



«М.С.Нарикбаев атындағы
КАЗГЮУ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ

АО «УНИВЕРСИТЕТ КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева»

«M. Narikbayev KAZGUU
UNIVERSITY» JSC

Провост АО "Университет КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева"



**Каталог образовательной программы
6В11102 - ТУРИЗМ**

ВУЗ (Разработчик)	АО «Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева»
Код и классификация области образования	6В11 Услуги
Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Группа образовательных программ	В091 Туризм
Уровень по НРК	6 NQF
Уровень по ОРК	6 EQF
Форма обучения	Очная
Язык обучения	Английский
Объем кредитов	248
Присуждаемая академическая степень	Бакалавриат (Бакалавр в области услуг по ОП Туризм)

АСТАНА, 2023



«М.С.Наркыбаев атындағы
КАЗҒІОУ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ

АО «УНИВЕРСИТЕТ КАЗҒІОУ
имени М.С. Наркыбаев»

«M. Narikbayev KAZGLU
UNIVERSITY» JSC

07.06.2023 г.

Лист согласования Академического каталога

Образовательной программы «Туризм»

№	ФИО	Должность, Организация	Подпись Печать
1	Даниэл Сержанұлы	Заместитель Председателя АО НК «Kazakh Tourism».	
2	Инна Рей	Президент ОЮЛ «Ассоциация туроператоров Республики Казахстан».	
3	Жанар Джамбулова	HR Директор, Отель The Ritz-Carlton Astana	
4	Айгуль Ермолаева	HR Директор, Отель Sheraton Astana	

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3.	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4.	КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4.1	Общие сведения	7
4.2	Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями	7
4.3	Сведения о модулях/дисциплинах	12

1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа ориентирована на предоставление основных навыков и знаний в области управления и бизнес-процессов в туристской индустрии как на национальном, так и на глобальном уровнях. Студенты программы получают практический опыт оценки туристических проектов, организации и управления культурными и деловыми мероприятиями, а также разработки операционных и стратегических планов в проектах, связанных с туризмом.

Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований профессиональных стандартов, современного рынка и работодателей.

Программа представлена в двух формах обучения, полной (4 года) и сокращенной (3 года). Для завершения обучения за 4 года, студенту необходимо освоить 248 академических кредитов. Данная форма обучения предусмотрена для поступающих на базе среднего образования. У поступающих на базе среднего профессионального образования есть возможность завершить обучение за 3 года за счет перезачета дисциплин, изученных в колледже.

Все студенты программы имеют возможность составить свой индивидуальный учебный план. Подробная программа курса доступна для ознакомления в каталоге Высшей гуманитарной школы.

Основные преимущества программы:

1) Тесное сотрудничество и партнерство с представителями индустрии туризма, гостеприимства, а именно с крупными бизнес компаниями, частными и национальными компаниями, специализирующимися в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Сотрудничество позволяет предлагать студентам широкую базу практики в лучших локальных и международных компаниях.

2) Предоставление возможности студентам выбрать специализацию, что позволит расширить границы трудоустройства. Высшая гуманитарная школа предлагает для изучения следующие дополнительные специализации (minor/майноры):

- 2.1 Внутренний и въездной туризм.
- 2.2 Экскурсоведение.
- 2.3 Маркетинг в сфере туризма и гостеприимства.
- 2.4 Гостиничный и ресторанный бизнес.

3) Программа двойного диплома с такими ВУЗами как: Swiss Hotel Management School, Hotel Institute Montreux (согласно рейтингу QS world university ranking входят в топ-10 ВУЗов в мире по направлению Гостеприимство), La Rochelle Tourism and Hospitality School, Excelia group.

4) Студенты реализуют бизнес-проекты в рамках обучения. Одним из функционирующих проектов является студенческая туристическая компания, нацеленная на развитие внутреннего туризма среди молодежи.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель ОП: подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, с мультидисциплинарным видением развития туристического бизнеса, управления туристическими продуктами на государственном и частном уровнях. Подготовка кадров, адаптируемых к быстро меняющемуся миру, готовых к многосторонним коллаборациям и развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма как на локальном, так и международном рынках.

О программе (описание):

Программа бакалавриата в сфере туризма с фокусом на менеджмент и операционную деятельность направлена на воспитание нового поколения мультиязычных профессионалов в сфере туризма, осведомленных обо всех аспектах стандартов ведения туристического бизнеса. Кроме того, программа направлена на обучение лидеров индустрии туризма, готовых работать в мультикультурной среде.

Принимая во внимание доступный диапазон курсов, предлагаемых во время программы, студент может пройти до 2-х майноров в течение всего периода. Кроме того, выпускники смогут изучить один дополнительный иностранный язык (китайский /испанский /итальянский /немецкий /французский) в рамках программы, что способствует повышению конкурентоспособности будущих профессионалов.

Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований профессиональных стандартов, современного рынка и работодателей.

Результаты обучения:

По окончании данной программы выпускники научатся:

- РО 1 - определять основные сильные и слабые стороны местных и региональных организаций по управлению туризмом;
- РО 2 - анализировать и оценивать кейсы для решения управленческих и маркетинговых задач в туристской индустрии;
- РО 3 - решать туристские вопросы с учетом принципов устойчивого развития;
- РО 4 - применять в бизнес-коммуникациях как минимум два или более иностранных языка;
- РО 5 - организовывать и проводить мероприятия любого масштаба и тематики, включая культурные, деловые и мегасобытия;
- РО 6 - использовать лучшие маркетинговые практики для разработки бизнес-планов, операционных и стратегических планов в сфере туризма и путешествий;
- РО 7 - проводить эмпирическое исследование;
- РО 8 - применять знания законодательства и нормативных актов в сфере туризма и услуг;
- РО 9 - разрабатывать стратегии планирования и развития туристских дестинаций и туристских зон;
- РО 10 - обладать навыками командной работы и межличностного общения, применять знания истории, языков в локальной и мультикультурной среде;
- РО 11- использовать лучшие практики в индустрии туризма при разработке операционных и стратегических планов;

РО 12 - запускать и вести проекты в сфере туризма (с перспективы государственной политики и с перспективы частного бизнеса).

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-бальной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале:

Буквенная оценка	GPA	Проценты	Традиционная оценка
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX*	0,5	25-49	неудовлетворительно
F	0	0-24	

4. КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6В11 Услуги
2	Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
3	Группа образовательных программ	В091 Туризм
4	Наименование образовательной программы	6В11102 - ТУРИЗМ
5	Вид ОП	Новая ОП
6	Цель ОП	подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, с мультидисциплинарным видением развития туристического бизнеса, управления туристическими продуктами на государственном и частном уровнях. Подготовка кадров, адаптируемых к быстро меняющемуся миру, готовых к многосторонним коллаборациям и развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма как на локальном, так и международном рынках.
7	Уровень по НРК	6 NQF
8	Уровень по ОРК	6 EQF
9	Результаты обучения	РО 1 - определять основные сильные и слабые стороны местных и региональных организаций по управлению туризмом; РО 2 - анализировать и оценивать кейсы для решения управленческих и маркетинговых задач в туристской индустрии; РО 3 - решать туристские вопросы с учетом принципов устойчивого развития; РО 4 - применять в бизнес-коммуникациях как минимум два или более иностранных языка; РО 5 - организовывать и проводить мероприятия любого масштаба и тематики, включая культурные, деловые и мегасобытия; РО 6 - использовать лучшие маркетинговые практики для разработки бизнес-планов, операционных и стратегических планов в сфере туризма и путешествий;

		<p>РО 7 - проводить эмпирическое исследование;</p> <p>РО 8 - применять знания законодательства и нормативных актов в сфере туризма и услуг;</p> <p>РО 9 - разрабатывать стратегии планирования и развития туристских дестинаций и туристских зон;</p> <p>РО 10 - обладать навыками командной работы и межличностного общения, применять знания истории, языков в локальной и мультикультурной среде;</p> <p>РО 11- использовать лучшие практики в индустрии туризма при разработке операционных и стратегических планов;</p> <p>РО 12 - запускать и вести проекты в сфере туризма (с перспективы государственной политики и с перспективы частного бизнеса).</p>
10	Форма обучения	Очная
11	Язык обучения	Английский
12	Объем кредитов	248
13	Присуждаемая академическая степень	Бакалавриат (Бакалавр в области услуг по образовательной программе «Туризм»)

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	Дисциплина / Результаты обучения	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
1.	Contemporary History of Kazakhstan								✓		✓		
2.	Kazakh / Russian (A1, A2, B1, B2, C1)				✓						✓		
3.	Kazakh / Russian (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)				✓						✓		
4.	Cambridge English (B1, B2, C1)				✓						✓		
5.	Information and Communication Technologies							✓					
6.	Философия и идентичность в современном мире I, II										✓		
7.	Basics of Tourism Studies - M4		✓									✓	
8.	Introduction to Hospitality - M1											✓	
9.	CSI (Creativity. Service. Intelligence)										✓		
10.	Физическая культура												
11.	Project planning for Tourism & Hospitality					✓				✓		✓	
12.	Crosscultural communications - M2					✓					✓		
13.	HR management in Tourism & Hospitality										✓		
14.	Cambridge English (B1+, B2+, C1+)										✓		
15.	Business English in Tourism and Hospitality - M4				✓						✓		
16.	Research methods: Qualitative and Quantitative methods							✓					
17.	Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality											✓	
18.	Foreign Language I (A0,A1)				✓						✓		
19.	Foreign Language II (A2)				✓						✓		
20.	Foreign Language III (B1) - M2				✓						✓		
21.	Foreign Language IV (B2)				✓						✓		
22.	Tourism Marketing and digital development - M3						✓			✓			
23.	Consumer Behaviour - M2, M3		✓										
24.	Microeconomics		✓							✓			✓
25.	Investment management											✓	
26.	Tourism Law								✓				✓

27.	Tour guiding - M2, M4									✓	✓		
28.	Technics and Tactics of active types of Tourism												✓
29.	Customer service and loyalty creation - M1					✓							
30.	Ecotourism - M1			✓									
31.	Cultural heritage and Tourism - M1, M2										✓		
32.	Tourism Management - M3	✓	✓										
33.	Urban Tourism - M1	✓	✓							✓			
34.	Marketing and managing tourist destinations - M1, M3		✓				✓			✓			
35.	Event Management - M3					✓							
36.	Niche Tourism										✓		
37.	Entrepreneurship and Innovation in Tourism & Hospitality M3	✓	✓						✓				✓
38.	Sustainable Tourism			✓									
39.	PR & Marketing Communications - M3						✓			✓			
40.	Sales techniques - M4						✓						
41.	Tour operating - M4								✓	✓			
42.	Logistics management - M1, M4			✓								✓	✓
43.	Global Distribution System - M4						✓					✓	
44.	Arts & Museum Management - M2					✓					✓		

4.3 Сведения о модулях/дисциплинах / Information about modules/disciplines /Модульдер/пәндер туралы ақпарат

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (цель, основные аспекты и др.)	Компонент	Кредиты	Итоговая оценка
1	Современная история Казахстана Қазіргі Қазақстан тарихы Contemporary History of Kazakhstan	<p>Наименование: Современная история Казахстана</p> <p>Описание: Современная история Казахстана – курс, направленный на изучение основных периодов и закономерностей в истории Казахстана. Дисциплина акцентирует внимание на проблемах становления и развития государственности в Казахстане, духовной и материальной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза.</p> <p>Задачи дисциплины: раскрыть основные проблемы отечественной истории и ознакомить с научными методами исторического анализа для формирования критических суждений о знаковых событиях и личностях в истории Казахстана. Новый формат дисциплины предполагает изучение истории через анализ политической и социальной деятельности выдающихся людей разных периодов, внесших свой вклад в укрепление казахской государственности и обогащение казахской культуры.</p> <p>Пререквизиты: -</p>	ООД/ОК	5	Экзамен
2	Казахский язык/ Русский язык (A1; A2; B1; B2; C1)/ Қазақ тілі/ Орыс тілі (A1; A2; B1; B2; C1)/ Kazakh / Russian (A1, A2, B1, B2, C1)	<p>Наименование: Казахский язык (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Наименование: Русский язык (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p>	ООД/ОК	5	Экзамен

3	<p>Казахский язык/ Русский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Қазақ тілі/ Орыс тілі (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Kazakh / Russian (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)</p>	<p>Наименование: Казахский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Наименование: Русский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p>	ООД/ОК	5	Экзамен
4	Cambridge English (B1, B2, C1)	<p>Наименование: Cambridge English: B1 Preliminary**</p> <p>Описание: Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем “pre- intermediate level” и помогает студентам достичь уровня B1. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики. B1 Preliminary является квалификацией среднего уровня сложности и подтверждает, что вы владеете основами языка.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Наименование: Cambridge English: B2 First**</p> <p>Описание: First Certificate in English разработан для студентов с уровнем B1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования; - систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые 	ООД/ОК	10	Экзамен

		<p>модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров; - комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня. <p>Пререквизиты: -</p> <p>Наименование: Cambridge English: C1 Advanced**</p> <p>Описание: Курс разработан для студентов с уровнем английского B2-C1. Курс развивает навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определённой информации, особенности организации и стиля текста, а также его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на разговорном английском.</p> <p>Пререквизиты: -</p>			
5	<p>Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Акпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Information and Communication Technologies</p>	<p>Наименование: Информационно- коммуникационные технологии</p> <p>Описание: Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии» способствует развитию и закреплению практических навыков работы с информационными коммуникационными технологиями в профессиональной сфере, совершенствует практически приобретенные знания и навыки работы с современной компьютерной техникой, программными продуктами и информационными сетями.</p> <p>Пререквизиты: -</p>	ООД/ОК	5	Экзамен
6	<p>Философия и идентичность в современном мире I</p> <p>Философия: жаһандану және тұлға I</p>	<p>Наименование: Философия и идентичность в современном мире I</p> <p>Описание: Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в</p>	ООД/ОК	4	Экзамен

	Philosophy: Global Perspectives and Identity I	<p>глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации.</p> <p>Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития студента как Личности.</p> <p>Пререквизиты: -</p>			
7	<p>Философия и идентичность в современном мире II</p> <p>Философия: жаһандану және тұлға II</p> <p>Philosophy: Global Perspectives and Identity II</p>	<p>Наименование: Философия и идентичность в современном мире II</p> <p>Описание: Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации.</p> <p>Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития Вас как Личности.</p> <p>Пререквизиты: Философия и идентичность в современном мире I</p>	ООД/ОК	4	Экзамен
8	<p>Основы туризмологии</p> <p>Туризм негіздері</p>	<p>Наименование курса: Основы туризмологии</p> <p>Описание курса: Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст</p>	ООД/ОК	5	Экзамен

	Basics of Tourism Studies	студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии. Пререквизиты: не требуются			
9	Введение в гостепреимство Қонақжайлылыққа кіріспе Introduction to Hospitality	Наименование курса: Введение в гостеприимство Описание курса: Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиасообщений, а также экономики досуга.	ООД/ВК	5	Экзамен
10	CSI (Creativity. Service. Intelligence)	Данный курс знакомит с методами ведения проектов, развивает понимание важности общественных работ. В процессе курса студенты определяют цель, и разрабатывают стратегию личностного роста. Студенты принимают активное участие в различных университетских проектах и социально-значимых проектах.	ООД/ОК	0	Экзамен
11	Физическая культура Дене шынықтыру Physical Education	Наименование курса: «Физическая культура» Описание: Дисциплина ориентирована на формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и здорового образа жизни. Студент овладевает знаниями, умениями по самоконтролю и навыками самостоятельной оценки функционального состояния организма. Пререквизиты: не требуются	ООД/ОК	8	Экзамен
12	Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства Project planning for Tourism	Название курса: Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства Описание курса: В этом курсе особое внимание уделяется части этапа планирования проекта, то есть (определению и планированию проекта), включая разработку предложения.	БД/ВК	5	Экзамен

	& Hospitality	Основная цель этого курса - дать знания об общих и специфических аспектах управления инвестиционными проектами. Этот курс предназначен для предоставления студентам общих знаний и инвестиций на всех этапах инвестиционного цикла проекта. Пререквизиты: -			
13	Межкультурные коммуникации Мәдениетаралық коммуникация Crosscultural communications	Наименование курса: Межкультурные коммуникации Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур. Пререквизиты: не требуются	БД/ВК	5	Экзамен
14	Управление персоналом HR management in Tourism & Hospitality Жеке құрам менеджменті	Наименование курса: Управление персоналом Описание курса: Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, наему и оценке персонала. Пререквизиты: Введение в гостеприимство	БД/ВК	5	Экзамен
15	Деловой английский Іскерлік ағылшын тілі Business English in Tourism	Наименование курса: Деловой английский язык Описание дисциплины: Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентации в структурированной бизнес- среде, и при переводе специальные коммерческие документы	БД/ВК	5	Экзамен

	and Hospitality	с английского на русский и наоборот. Пререквизиты: English B1			
16	Методы исследования: количественный и качественный методы Research methods: Quantitative and Qualitative methods	Название курса: Методы исследования: количественный и качественный методы Описание курса: Цель этого курса - дать обзор дизайна исследования. Этот обзор состоит из понимания предварительных соображений, которые необходимо учитывать при выборе подхода к исследованию с использованием качественных, количественных или смешанных методов. К ним относятся определения этих различных подходов, рассмотрение философских взглядов на мир, обзор литературы, понимание использования теории, предвидение и анализ этических проблем и разработка стратегий письма. В ходе курса будут изучены способы исследования применительно к каждому подходу. Этот процесс включает в себя написание введения, определение цели и разработку исследовательских вопросов и/или гипотез. В этом курсе также будут обсуждаться методы и процедуры количественных, качественных и смешанных исследований. Пререквизиты: -	БД/ВК	5	Экзамен
17	Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II Research methods in Tourism & Hospitality II	Название курса: Методы исследования в сфере туризма и гостеприимства II Описание курса: Курс «Методы исследования в сфере гостеприимства и туризма» фокусируется на количественных методах исследования, что очень важно для области исследования. Использование количественных методов исследования всегда было одним из наиболее жизнеспособных способов получения первичных данных для областей гостеприимства и туризма. Курс поможет в изучении программ обработки данных, таких как SPSS, Stata и SAS. С самого начала цифровой эпохи исследователи смогли собрать огромное количество данных, которые представляются бесценным ресурсом для количественного анализа данных, поэтому важно отметить полезность этого курса. Пререквизиты: Туризм и гостеприимство I	БД/ВК	5	Экзамен
18	Введение в бухгалтерский учет Бухгалтерлік есепке кіріспе Introduction to Accounting	Наименование курса: Введение в бухгалтерский учет Описание курса: Данный курс изучает базовые понятия бухгалтерского учета. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; составлять формы финансовой отчётности.	БД/ВК	5	Экзамен

		Пререквизиты: не требуются			
19	Иностранный язык I (A0, A1) Шет тілі I (A0,A1) Foreign Language I (A0,A1)	Наименование: Иностранный язык I (A0, A1) Описание: Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также изучат распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников. Пререквизиты: -	БД/ВК	10	Экзамен
20	Иностранный язык I (A2) Шет тілі II (A2) Foreign Language II (A2)	Наименование: Иностранный язык II (A2) Описание: Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов. Пререквизиты: Иностранный язык I (A0,A1)	БД/ВК	10	Экзамен
21	Иностранный язык I (B1) Шет тілі III (B1) Foreign Language III (B1)	Наименование: Иностранный язык III (B1) Описание: Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе. Пререквизиты: Иностранный язык II (A2)	БД/ВК	5	Экзамен
22	Иностранный язык I (B2) Шет тілі IV (B2) Foreign Language IV (B2)	Наименование: Иностранный язык IV (B2) Описание: Данный курс направлен на расширение языковых, а также экстралингвистических знаний студентов, расширение диапазона понимания языка, обогащение активного словарного запаса, совершенствование устной и письменной речи в пределах лексических и грамматических тем.	БД/ВК	5	Экзамен

		Пререквизиты: Иностранный язык III (B1)			
23	<p>Маркетинг туризма и цифровое развитие</p> <p>Туристiк маркетинг және сандық даму</p> <p>Tourism Marketing and digital development</p>	<p>Наименование курса: Маркетинг туризма</p> <p>Описание курса: Курс маркетинг туризма и цифровое развитие нацелен на изучение способов продвижения туристических продуктов с акцентом на использование цифровых технологий. В современном мире цифровизация играет большую роль в автоматизации процессов, в том числе и маркетинга, в связи с этим с целью подготовки конкурентных специалистов в области маркетинга туризма, программа данной дисциплины включает разработку и внедрение на практике различных маркетинговых кампаний с использованием цифровых технологий. Студенты узнают об онлайн маркетинговых стратегиях, различных инструментах онлайн маркетинга. Во время курса будет также уделено внимание таким темам, как пользовательский контент, SEO, контекстная реклама? социальные сети, мобильная и веб аналитика, гео и мобильный маркетинг.</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p>	БД/ВК	5	Экзамен
24	<p>Потребительское поведение</p> <p>Тұтынушы мінез-құлқы</p> <p>Consumer Behaviour</p>	<p>Наименование курса: Потребительское поведение</p> <p>Описание курса: В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.</p> <p>Пререквизиты: Маркетинг</p>	БД/ВК	5	Экзамен
25	<p>Микроэкономика</p> <p>Микроэкономика</p> <p>Microeconomics</p>	<p>Наименование курса: Микроэкономика</p> <p>Описание курса: Микроэкономика является вводным курсом, направленным на изучение основ экономической теории на микро- уровне, таких как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния, рациональность и полная информация. Студенты научатся понимать и анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов и получают базовые навыки экономического мышления.</p>	БД/ВК	5	Экзамен

		Пререквизиты: не требуются			
26	Управление инвестициями Investment Management	<p>Название курса: Управление инвестициями</p> <p>Описание: Дисциплина Управление инвестициями включает в себя изучение того, как инвестиционные стратегии разрабатываются для достижения финансовых целей в глобальном контексте. Обучающиеся изучат главную концепцию, которая лежит в основе принятия верных инвестиционных решений, а также получат практические навыки, которые смогут применять при обсуждении инвестиционных предложений, при управлении своими личными активами или инвестиционным портфелем компании. Дисциплина включает глобальное понимание финансовых рынков и влияния рационального и иррационального поведения в финансах на микро- и макроуровнях. Обучающиеся узнают как правильно создавать и управлять инвестиционным портфелем с долгосрочной точки зрения, получая при этом оценку новых достижений в области финансов и смежных областях, а также будущих тенденций, которые формируют индустрию управления инвестициями. В финальном проекте обучающиеся будут создавать 5-летний инвестиционный план, учитывающий цели и ограничения инвестора в динамичной экономической среде.</p> <p>Пререквизиты: - Микроэкономика</p>	БД/БК	5	Экзамен
27	Законодательство в туризме Туризм туралы заңнама Tourism Law	<p>Наименование курса: Законодательство в туризме</p> <p>Описание курса: Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p>	БД/КВ	5	Экзамен
28	Экскурсоведение Экскурсия Tour guiding - M2	<p>Наименование курса: Экскурсоведение</p> <p>Описание курса: Курс экскурсоведения направлен на развитие навыков, необходимых для разработки и проведения пешеходных экскурсий, как в городе, так и за его пределами. При изучении курса, студенты развивают свои исследовательские навыки, навыки интерпретации, написания сценария и публичной речи, а также навыки логистической ориентации, необходимые для успешного проведения пешеходной экскурсии. Содержание</p>	БД/КВ	5	Экзамен

		курса подразумевает изучение техники и методики ведения экскурсионного тура. Пререквизиты: Введение в гостеприимство			
29	Техника и тактика активных видов туризма Туризмнің белсенді түрлерінің техниксы мен тактикасы Technics and Tactics of active types of Tourism	Наименование курса: Техника и тактика активных видов туризма Во время курса студенты также получают практические навыки для разработки маршрута тура - они будут изучать технику и методологию организации велотуров, походов, рафтинга, альпинизма, конных и пеших туров и других туристических мероприятий, обычно используемых для организации outdoor tours. Пререквизиты: Основы туризмологии	БД/КВ	5	Экзамен
30	Customer service and loyalty creation - M1	Качественное обслуживание является ключевой основой в индустрии гостеприимства туризма, а также ключом к успеху любого бизнеса. Данная дисциплина посвящена изучению способов и техник создания высокого и качественного уровня обслуживания. В ходе изучения данной дисциплины обучающиеся разработают собственное руководство по работе с гостями, с помощью которого в дальнейшем смогут сделать обычного клиента/гостя лояльным. Дисциплина также раскрывает ключевые вопросы создать исключительной команды, которая сможет решить практически любые задачи и конфликтные ситуации. Курс состоит из нескольких блоков, где обучающиеся будут разрабатывать программы лояльности и руководствоваться главными правилами клиентского сервиса. Цели Курса: Изучить и проработать уровень качественного обслуживания. Понять что такое качественное обслуживание и как повысить его уровень. Разобрать понятия «клиентский сервис», «отличный сервис», «удовлетворение гостей», «лояльность гостей». Узнать и внедрить 7 главных и основных шагов к лучшему сервису для достижения	БД/КВ	5	Экзамен

		<p>удовлетворения потребностей гостей.</p> <p>Разработать универсальную программу лояльности, которая может быть видоизменена в зависимости от вида деятельности.</p> <p>Пререквизиты: Введение в гостеприимство</p>			
31	<p>Экотуризм</p> <p>Экотуризм</p> <p>Ecotourism</p>	<p>Наименование курса: Экотуризм</p> <p>Описание курса: Этот курс знакомит студентов с концепцией экотуризма и его экономических, культурных, экологических воздействий. Студенты узнают методы способы продаж, упаковки и организации и управления туристическим продуктом в сфере экотуризма. Курс также раскрывает возможные негативные последствия от неправильной организации экотуров и изучение благоприятных подходов для развития экотуризма</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p>	<i>БД/КВ</i>	5	<i>Экзамен</i>
32	<p>Культурное наследие и туризм</p> <p>Мәдени мұра және туризм</p> <p>Cultural heritage and Tourism</p>	<p>Наименование курса: Культурное наследие и туризм</p> <p>Описание курса: Этот курс будет посвящен исследованию теоретических, эпистемологических и методологических подходов к концепции наследия и обсудит, как понятие наследия было определено и изучено в различных контекстах. Основные темы данного курса будут связаны с современной практикой наследия и вопросами, связанными с определением, управлением, представлением и использованием различных форм наследия. Студенты получают введение в международные и национальные правила, законы и политику в области культурного наследия, направленные на управление, сохранение и защиту культурных ресурсов.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p>	<i>БД/КВ</i>	5	<i>Экзамен</i>
33	<p>Менеджмент туризма</p> <p>Туризм менеджменті</p> <p>Tourism Management</p>	<p>Наименование курса: Менеджмент туризма</p> <p>Описание курса: Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с акцентом на терминологию, демографию, экономические, социокультурные и экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма – организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха.</p>	<i>ПД/ВК</i>	5	<i>Экзамен</i>

		Пререквизиты: Основы туризмологии			
34	Городской туризм Urban Tourism	<p>Название курса: Городской туризм</p> <p>Описание курса: Этот курс исследует ключевые концепции городского туризма и городской культуры; студенты поймут социальные, экономические, технологические, политические, экологические процессы, формирующие современные мегаполисы. Этот курс поможет понять их место и роль в дизайне и развитии города 3-го тысячелетия. Студенты будут изучать аспекты туризма и культуры, которые определяют современные городские исследования.</p> <p>Пререквизиты: -</p>	ПД/ВК	5	Экзамен
35	<p>Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций</p> <p>Туристік менеджмент және маркетинг</p> <p>Marketing and managing tourist destinations</p>	<p>Наименование курса: Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций</p> <p>Курс посвящен изучению принципов дестинационного менеджмента и маркетинга, стратегий для продвижения туризма в различных дестинациях. Курс помогает оценить потенциал дестинации, ее продуктов/сервисов и создать такую маркетинговую кампанию, которая бы способствовала привлечению бизнеса и путешественников в туристскую дестинацию.</p> <p>Пререквизиты: -</p>	ПД/ВК	5	Экзамен
36	<p>Ивент – менеджмент</p> <p>Ивент – менеджмент</p> <p>Event Management</p>	<p>Наименование курса: Ивент – менеджмент</p> <p>Описание курса: Предметом дисциплины является изучение практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценке и анализе «событийного» потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты: усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега – мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега – событий, стратегический план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения.</p> <p>Пререквизиты: Введение в гостеприимство</p>	ПД/ВК	5	Экзамен
37	<p>Нишевый туризм</p> <p>Niche Tourism</p>	<p>Название курса: Нишевый туризм</p> <p>Описание курса: Этот курс продемонстрирует студентам важность нишевого туризма, его инновационных туристических продуктов и соответствующих управленческих стратегий.</p>	ПД/ВК	5	Экзамен

		<p>Основное внимание в курсе уделяется тому, чтобы дать студентам представление о разнообразии туристических мотивов и столь же разнообразном ассортименте нишевых туристических продуктов, которые удовлетворяют совершенно особые вкусы и предпочтения. Этот курс также будет использовать инновационные возможности для диверсификации направлений и исследовать динамизм туризма, ориентированного на нишевые рынки. Студенты откроют для себя инновационные тенденции в туризме, представив возможности и проблемы нишевого туризма в высококонкурентной бизнес-среде. Студенты получают полезные навыки о том, как обеспечить полезный, обогащающий, значимый и долгосрочный опыт с помощью нишевого туризма и его инновационных туристических продуктов.</p> <p>Пререквизиты: -</p>			
38	<p>Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Entrepreneurship and Innovation in Tourism & Hospitality</p>	<p>Название курса: Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Описание курса: Цель курса – дать студентам глубокое понимание концепции предпринимательства и ее применения в сфере гостеприимства и туризма. Студенты изучат предпринимательские процессы. Модуль критически исследует ряд вопросов управления, разработки новых продуктов, корпоративного брендинга, конкурентоспособности и инноваций для международных, а также региональных предприятий гостеприимства и туризма. Особое внимание уделяется созданию новых инновационных стратегий, инициатив и идей.</p> <p>Пререквизиты: - Введение в бух.учет.</p>	ПД/БК	5	Экзамен
39	<p>Устойчивый туризм</p> <p>Sustainable Tourism</p>	<p>Название курса: Устойчивый туризм</p> <p>Описание курса: Цель этого курса - дать студентам широкое понимание экологических проблем и их влияния на индустрию туризма, поэтому основное внимание будет уделено таким предметным областям, как загрязнение окружающей среды, управление отходами и биоразнообразие. Будут обсуждаться человеческие сообщества и их влияние на глобальные направления, чтобы студенты могли глубоко проанализировать зависимость от туризма, а также изменения и развитие внутренней и международной туристической политики.</p> <p>Пререквизиты: -</p>	ПД/КВ	5	Экзамен

40	<p>Техники продаж</p> <p>Sales Techniques</p>	<p>Название курса: Техники продаж</p> <p>Описание курса: Цель этого курса – изучить и применить на практике самые эффективные техники продаж. Во время курса обучающиеся изучат главные аспекты и проблемы работы в сфере продаж, а именно работу с возражениями, научатся правильно коммуницировать с клиентом, применяя эмоциональный интеллект в процессе продаж, разработают личные эффективные навыки общения. Во время обучения предусмотрены разборы кейсов, на основе которых студенты научатся выстраивать модель поведения для успешного проведения сделки. Данный курс покрывает такие важные темы как: системный подход к продажам, навыки презентации, снятие страхов перед продажами, искусство вести разговор и задавать правильные вопросы.</p> <p>Пререквизиты: -</p>	<p><i>ПД/КВ</i></p>	<p>5</p>	<p><i>Экзамен</i></p>
41	<p>Tour operating - M4</p>	<p>Название курса: Организация туров</p> <p>Описание курса: В рамках данного курса студенты изучат основные аспекты организации туров и работы туроператоров, а также будут на практике применять знания в самостоятельной организации туров, пеших походов, экспедиций. Данный курс предназначен для освоения таких навыков как командная работа, организационный менеджмент, взаимодействие с поставщиками и предоставление услуг в сфере туризма.</p> <p>Данный курс нацелен на предоставление практического понимания процессов работы тур.операторов.</p> <p>Пререквизиты: - Экскурсоведение.</p> <p>Курстың атауы:</p> <p>Курстың сипаттамасы</p> <p>Пререквизиттер: қажет етпейді</p> <p>Course Name: Tour operating</p> <p>Course Description:</p>	<p><i>ПД/КВ</i></p>	<p>5</p>	<p><i>Экзамен</i></p>

		Prerequisites: Tour guiding			
42	Logistics management - M1, M4	<p>Название курса: Менеджмент логистики (организация туров)</p> <p>Описание курса: Этот курс включает в себя изучение примеров и получении навыков в области оптимизации цепочки поставок любой компании с помощью серии практических кейсов. Курс нацелен на поиск ответов на вопросы управления разными компаниями, полезен для дальнейшего карьерного развития в качества бизнес-аналитика, а также практически применим для всех уровней как линейного так и руководящего звена сотрудников частных и корпоративных компаний, где необходимо ежедневно управлять и оптимизировать отдел снабжения. На курсе будут раскрыты такие темы как, деятельность цепочки поставок, оптимизация цепочек поставок, чтобы сделать больше, дешевле и качественнее с меньшими ресурсами, поиски экономии и улучшения, способы расчетов потенциальной экономии в Excel и ее реализация.</p> <p>Пререквизиты: - Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality</p>	ПД/КВ	5	Экзамен
43	Global Distribution System - M4	<p>Название курса: Глобальные системы дистрибуции</p> <p>Описание курса: Данный курс изучает основы и принципы различных систем дистрибуции в туристической индустрии. Студенты изучат такие важные аспекты управления авиапутешествиями как: стратегия обучения кодированию в международных аэропортах и авиакомпаниях, алфавиты языков путешествий, принципы бронирования, формирование цен, котировки тарифов. Студенты изучат на примере кейсов разные виды сегментов рынка, а также сегментацию в системах GDS, такие функции как изменение классов в GDSб Создание PNR в Amadeus GDS, проведут обзор и сравнение различных систем дистрибуции (Amadeus, Galileo, Sabre)</p> <p>Пререквизиты: - Tour operating</p>	ПД/КВ	5	Экзамен
44	Арт-музейный менеджмент Arts & Museum Management	<p>Наименование курса: Арт-музейный менеджмент</p> <p>Описание курса: Курс арт- музейный менеджмент скомбинировал в себе семинары и практикумы, проводимые в музеях и галереях города. Классные занятия сочетаются с музейной теорией и дискуссионными темами, такими как: наследие и идентичность; способы репрезентации; музеи и местное сообщество. Во время практикумов, студенты будут иметь возможность общения с кураторами Национального Музея РК, которые</p>	ПД/КВ	5	Экзамен

		<p>посвятят их в специфику музейной работы.</p> <p>Пререквизиты: Tourism Management</p>			
45	Навыки делового письма (Kazakh/Russian)	<p>Данный курс предназначен для изучения языка специализации, посредством расширения профессионального кругозора студентов, углубленных знаний особенностей будущей профессии. Учебные материалы должны быть представлены согласно оперативным документам по изучению казахского, русского языков таким как, «Закон о языках Республики Казахстан».</p>	<i>БД/КВ</i>	5	<i>Экзамен</i>
46	Учебно-ознакомительная практика	<p>Студенты проходят учебно-ознакомительную практику путем прослушивания лекция, участия в мероприятиях, создания медиаконтента, защиты отчета по итогам данной практики.</p>	<i>БД/ВК</i>	1	<i>Сдача и защита отчета</i>
47	Производственная практика	<p><i>На производственной практике студенты приобретают практические знания и опыт работы в индустрии гостиничного и туристического бизнеса, а также в государственных и частных компаниях.</i></p>	<i>ПД/ВК</i>	14	<i>Сдача и защита отчета</i>
48	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	<p><i>Студенты сдают государственный экзамен и защищают дипломную работу</i></p>		12	Защита дипломной работы/проекта, сдача государственного экзамена