



«М.С.Нарикбаев атындағы
КАЗГЮУ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ

АО «УНИВЕРСИТЕТ КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева»

«M. Narikbayev KAZGUU
UNIVERSITY» JSC

Провост АО «Университет КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева»



**Каталог образовательной программы
6B11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО**

ВУЗ (Разработчик):

**АО «Университет КАЗГЮУ имени
М.С. Нарикбаева»**

Код и классификация области
образования

6B11 Услуги

Код и классификация
направлений подготовки

6B111 Сфера обслуживания

Группа образовательных
программ

B091 Туризм

Уровень по НРК

6 NQF

Уровень по ОРК

6 EQF

Форма обучения

Очная

Язык обучения

Английский

Объем кредитов

248

Присуждаемая академическая
степень

**Бакалавриат (Бакалавр в области услуг по ОП
Гостеприимство)**

**АСТАНА,
2024 - 2025**



«М.С.Нарикбаев атындағы
КАЗГЮУ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ

АО «УНИВЕРСИТЕТ КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева»

«M. Narikbayev KAZGUU
UNIVERSITY» JSC

«14» сәуір 2024 г.

Лист согласования Академического каталога
Образовательной программы «Гостеприимство»

№	ФИО	Должность, Организация	Подпись Печать
1	Даниэл Сержанұлы	Заместитель Председателя АО НК «Kazakh Tourism».	 
2	Инна Рей	Президент ОЮЛ «Ассоциация туроператоров Республики Казахстан».	
3	Жанар Джамбулова	HR Директор, Отель The Ritz-Carlton Astana	 
4	Айгуль Ермолаева	HR Директор, Отель Sheraton Astana	 

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3.	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4.	КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4.1	Общие сведения	6
4.2	Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями	7
4.3	Сведения о модулях/дисциплинах	9

1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа «Гостеприимство» разработана с учетом лучших мировых практик и учитывает требования современного рынка труда к специалистам в области индустрии гостеприимства и туризма. При составлении программы были приняты в учет лучшие мировые практики.

Программа была представлена на Бизнес-Совете Высшей Гуманитарной Школы, в который входят зарубежные и казахстанские работодатели и специалисты в сфере туризма и гостеприимства. Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований профессиональных стандартов, современного рынка и работодателей.

Программа представлена в двух формах обучения, полной (4 года) и сокращенной (3 года).

Для завершения обучения за 4 года, студенту необходимо освоить 248 академических кредитов. Данная форма обучения предусмотрена для поступающих на базе среднего образования. У поступающих после колледжа (на базе среднего профессионального образования) есть возможность завершить обучение за 3 года, освоив 192 академических кредита.

Все студенты программы имеют возможность составить свой индивидуальный учебный план. Подробная программа курса доступна для ознакомления в каталоге Высшей гуманитарной школы.

Основные преимущества программы:

1) Тесное сотрудничество и партнерство с представителями индустрии гостеприимства, а именно с крупными бизнес компаниями, частными и национальными компаниями специализирующимися в сфере гостиничного бизнеса. Сотрудничество позволяет предлагать студентам широкую базу практики в лучших локальных и международных компаниях.

2) Предоставление возможности студентам выбирать специализацию, что позволит расширить границы трудоустройства. Высшая гуманитарная школа предлагает для изучения следующие дополнительные специализации (minor/майноры):

2.1 Сервис менеджмент/Дуальная программа в партнерстве с отелями St Regis Astana Hotel, The Ritz-Carlton Astana, Sheraton Astana, Hilton Astana длительностью от 3,5 до 6 месяцев (дисциплины возможные для прохождения отмечены * в разделе 4.2)

2.2 Гостиничный и ресторанный бизнес;

2.3 Маркетинг в туризме и гостеприимстве;

3) У студентов также есть возможность пройти сертификационную программу стажировки в зарубежных отелях (Турция, Вьетнам, ОАЭ) длительностью от 3 до 6 месяцев, дисциплины возможные для перезачета отмечены ** в разделе 4.2

4) Программа двойного диплома с такими ВУЗами как:

- Swiss Hotel Management School, Swiss Education Group (Швейцария)
- Hotel Institute Montreux, Swiss Education Group (Швейцария)
- La Rochelle Tourism and Hospitality School, Excelia group (Франция).
- College de Paris (Франция)

5) Студенты реализуют бизнес проекты в рамках обучения. Одним из функционирующих бизнес проектов является студенческая туристическая компания Tourify нацеленная на развитие внутреннего туризма среди молодежи.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель ОП: подготовка высококвалифицированных кадров в сфере гостеприимства, владеющих знаниями стандартов сервиса, управления предприятиями сферы гостиничного и ресторанного бизнеса. Создание конкурентоспособного кадрового потенциала для развития малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства, как на локальном, так и международном рынках.

О программе (описание):

Программа бакалавриата в сфере гостеприимства с фокусом на гостиничный менеджмент и операционную деятельность направлена на воспитание нового поколения мультиязычных профессионалов в сфере гостеприимства, осведомленных обо всех аспектах стандартов гостиничного обслуживания. Кроме того, программа направлена на обучение лидеров индустрии гостеприимства, готовых работать в мультикультурной среде индустрии гостеприимства.

Принимая во внимание доступный диапазон курсов, предлагаемых во время программы, студент может пройти до 2-х майноров в течение всего периода программы и также пройти сертификационную программу стажировки зарубежом и получить сертификат о прохождении программы. Студент также имеет возможность изучать определенные профилирующие дисциплины в рамках программы Дуального обучения разработанной совместно с партнерами-отелями класса люкс St Regis Astana, The Ritz-Carlton Astana, Sheraton Astana, Hilton Astana, где преимуществом является изучение стандартов и процессов работы в предприятиях гостиничного бизнеса, получая практические знания и навыки необходимые в дальнейшей работе. Кроме того, выпускники смогут изучить один дополнительный иностранный язык (китайский / испанский / итальянский / немецкий / французский) в рамках программы, что сделает будущих профессионалов в этой области достаточно конкурентоспособными кандидатами.

Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований профессиональных стандартов, современного рынка и работодателей

Результаты обучения:

По окончании данной программы выпускники научатся:

- РО 1 – применять знания истории, языков в локальной и мультикультурной среде
- РО 2 - освоить и применять навыки эффективной коммуникации с гостями, партнерами, поставщиками в мультикультурной среде, применять навыки работы в команде;
- РО 3 - проводить анализ кейсов, содержащих проблемные вопросы сферы гостеприимства и услуг и внедрять принципы проектного менеджмента в процесс

решения проблем операционного, организационного, управленческого характера; проявлять творческий подход и гибкость в принятии решений по рабочим вопросам;

РО 4 - выявлять и оценивать проблемы качества обслуживания в процессах управления отелями и ресторанами и других предприятиях индустрии гостеприимства;

РО 5 - применять стандартные процедуры безопасности и стандарты сервиса, а также решать организационные вопросы в операционной деятельности предприятий общественного питания и отделах еды и напитков в отелях, а также в других подразделениях отеля;

РО 6 - планировать, организовывать и проводить мероприятия локального так и международного масштаба, а также запускать бизнес проекты, применяя управленческие, маркетинговые и финансовые стратегии;

РО 7 - владеть стандартами обслуживания номерного фонда в отелях, выполнять необходимые услуги для обслуживания номерного фонда для гостей и оперировать необходимым специальным оборудованием;

РО 8 - разрабатывать документы по принципу стандартных операционных процессов;

РО 9 - применять качественные и количественные методы исследования в индустрии гостеприимства;

РО 10 - работать с различными типами операционных систем, используемых в крупных гостиничных сетях и ресторанах;

РО 11- использовать лучшие практики индустрии гостеприимства при разработке операционных и стратегических планов;

РО 12 - запускать и вести бизнес проекты в сфере гостеприимства (гостиничный и ресторанный менеджмент).

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-бальной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х бальной шкале:

Буквенная оценка	GPA	Проценты	Традиционная оценка
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	

D-	1,0	50-54	неудовлетворительно
FX*	0,5	25-49	
F	0	0-24	

4 КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

а. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6B11 Услуги
2	Код и классификация направлений подготовки	6B111 Сфера обслуживания
3	Группа образовательных программ	B091 Туризм
4	Наименование образовательной программы	6B11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО
5	Вид ОП	Новая ОП
6	Цель ОП	подготовка высококвалифицированных кадров в сфере гостеприимства, с мультидисциплинарным видением развития гостиничных, ресторанных и туристических продуктов. Возвращение адаптируемых кадров к быстро-меняющемуся миру, готовых к многосторонним коллаборациям и развитию малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства как на локальном так и международном рынках.
7	Уровень по НРК	6 NQF
8	Уровень по ОРК	6 EQF
9	Результаты обучения	РО 1 – применять знания истории, языков в локальной и мультикультурной среде РО 2 - освоить и применять навыки эффективной коммуникации с гостями, партнерами, поставщиками в мультикультурной среде, применять навыки работы в команде; РО 3 - проводить анализ кейсов, содержащих проблемные вопросы сферы гостеприимства и услуг и внедрять принципы проектного менеджмента в процесс решения проблем операционного, организационного, управленческого характера; проявлять творческий подход

		и гибкость в принятии решений по рабочим вопросам; РО 4 - выявлять и оценивать проблемы качества обслуживания в процессах управления отелями и ресторанами и других предприятиях индустрии гостеприимства; РО 5 - применять стандартные процедуры безопасности и стандарты сервиса, а также решать организационные вопросы в операционной деятельности предприятий общественного питания и отделах еды и напитков в отелях, а также в других подразделениях отеля; РО 6 - планировать, организовывать и проводить мероприятия локального так и международного масштаба, а также запускать бизнес проекты, применяя управленческие, маркетинговые и финансовые стратегии; РО 7 - владеть стандартами обслуживания номерного фонда в отелях, выполнять необходимые услуги для обслуживания номерного фонда для гостей и оперировать необходимым специальным оборудованием; РО 8 - разрабатывать документы по принципу стандартных операционных процессов; РО 9 - применять качественные и количественные методы исследования в индустрии гостеприимства; РО 10 - работать с различными типами операционных систем, используемых в крупных гостиничных сетях и ресторанах; РО 11- использовать лучшие практики индустрии гостеприимства при разработке операционных и стратегических планов; РО 12 - запускать и вести бизнес проекты в сфере гостеприимства (гостиничный и ресторанный менеджмент).
10	Форма обучения	Очная
11	Язык обучения	Английский
12	Объем кредитов	248
13	Присуждаемая академическая степень	Бакалавриат (Бакалавр в области услуг по ОП Гостеприимство)

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями

	Дисциплина / Результаты обучения	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
1.	Contemporary History of Kazakhstan	✓											
2.	Kazakh / Russian (A1, A2, B1, B2, C1)	✓											
3.	Kazakh / Russian (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	✓											
4.	Cambridge English (B1, B2, C1)	✓											
5.	Information and Communication Technologies												
6.	Философия и идентичность в современном мире I	✓											
7.	Философия и идентичность в современном мире II	✓											
8.	Basics of Tourism Studies			✓									
9.	Introduction to Hospitality - M3, M4	✓		✓									
10.	CSI (Creativity. Service. Intelligence)											✓	
11.	Физическая культура												
12.	Project planning for Tourism & Hospitality		✓	✓			✓		✓			✓	
13.	Crosscultural communications - M2		✓				✓					✓	
14.	HR management in Tourism & Hospitality		✓				✓		✓			✓	
15.	Cambridge English (B1+, B2+, C1+)	✓											
16.	Business English in Tourism and Hospitality	✓	✓										
17.	Research methods 1			✓						✓			
18.	Research methods 2			✓						✓			
19.	Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality - M2			✓	✓							✓	
20.	Foreign Language I (A0,A1)	✓					✓						
21.	Foreign Language II (A2)	✓					✓						
22.	Foreign Language III (B1) - M2	✓					✓						
23.	Foreign Language IV (B2)	✓					✓						
24.	Tourism Marketing, digital development and AI - M3						✓					✓	
25.	Consumer Behaviour - M3				✓		✓					✓	

26.	Microeconomics											✓	
27.	Investment management - M2			✓			✓					✓	✓
28.	Food production and safety* ** - M2				✓	✓			✓		✓		
29.	Tourism Law												✓
30.	Customer service and loyalty creation* ** - M1		✓		✓	✓			✓				
31.	Ecotourism												✓
32.	Business and leadership - M2		✓	✓	✓							✓	
33.	Tourism Management											✓	
34.	Urban Tourism											✓	
35.	Food&Beverage Management* - M2				✓	✓			✓		✓	✓	
36.	Event Management* ** - M2, M3				✓	✓	✓		✓				
37.	Marketing and managing tourist destinations - M3						✓					✓	
38.	Entrepreneurship and Innovation in Tourism & Hospitality - M3		✓		✓	✓	✓						✓
39.	Sustainable Tourism											✓	
40.	Food and beverage service* ** - M1				✓	✓			✓		✓		
41.	Front office management and operations* ** - M1				✓	✓		✓	✓		✓		
42.	Yield and revenue management - M1					✓							✓
43.	Bar&beverage service and management* ** - M1				✓	✓			✓		✓		

4.3 Сведения о модулях/дисциплинах / Information about modules/disciplines /Модульдер/пәндер туралы ақпарат

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (цель, основные аспекты и др.)	Компонент	Кредиты	Итоговая оценка
I курс					
1.	Современная история Казахстана Қазіргі Қазақстан тарихы Contemporary History of Kazakhstan	Наименование: Современная история Казахстана Описание: Современная история Казахстана – курс, направленный на изучение основных периодов и закономерностей в истории Казахстана. Дисциплина акцентирует внимание на проблемах становления и развития государственности в Казахстане, духовной и материальной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза. Задачи дисциплины: раскрыть основные проблемы отечественной истории и ознакомить с научными методами исторического анализа для формирования критических суждений о знаковых событиях и личностях в истории Казахстана. Новый формат дисциплины предполагает изучение истории через анализ политической и социальной деятельности выдающихся людей разных периодов, внесших свой вклад в укрепление казахской государственности и обогащение казахской культуры. Пререквизиты: - Атауы: Қазіргі Қазақстан тарихы Сипаттамасы: Қазіргі Қазақстан тарихы – Қазақстан тарихындағы негізгі кезеңдер мен заңдылықтарды оқуға бағытталған курс. Пән Қазақстандағы мемлекеттіліктің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне, рухани және материалды мәдениет, этногенездің үздіксіздігі мен дәстүр жалғастығына база назар аудартады. Пән міндеттері: Қазақстан тарихында өз ізін қалдырған оқиғалар мен тұлғалар туралы сыни ойлауды қалыптастыру үшін отандық тарихтың негізгі мәселелерін ашу және тарихи талдаудың ғылыми әдістерімен таныстыру. Пәннің жаңа қалыбы тарихты қазақ мемлекеттігінің бекуіне және қазақ мәдениетінің баюына өз үлестерін қосқан әр кезеңдегі тұлғалардың саяси және әлеуметтік қызметтеріне	ООД/ОК	5	Экзамен

		талдау жүргізу арқылы оқытуды ұсынуда. Пререквизиттер: - Course Title: Contemporary History of Kazakhstan Description: Contemporary History of Kazakhstan is a course on the main stages of the history of Kazakhstan that focuses students' attention on the issues of formation and development of independent statehood in Kazakhstan, its national heritage and continuity of ethnogenesis. The main objectives of the course are to teach students key historical stages of the country, basic scientific methodology of historical knowledge to develop critical judgments about key events and figures in the history of Kazakhstan. New format of the course suggests studying history through the analysis of political and social activities of leaders and outstanding individuals of those periods and their contribution to the formation of Kazakh statehood and enrichment of Kazakh culture. Prerequisites: -			
2.	Казахский язык/ Русский язык (A1; A2; B1; B2; C1)/ Қазақ тілі// Орыс тілі (A1; A2; B1; B2; C1)/ Kazakh / Russian (A1, A2, B1, B2, C1)	Наименование: Казахский язык (A1; A2; B1; B2; C1) Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения. Пререквизиты: не требуются Наименование: : Русский язык (A1; A2; B1; B2; C1) Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения. Пререквизиты: не требуются Атауы: Қазақ тілі (A1; A2; B1; B2; C1) Сипаттамасы: Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді	ООД/ОК	5	Экзамен

		айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады. Пререквизиттер: - Атауы: Орыс тілі (A1; A2; B1; B2; C1) Сипаттамасы: Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады. Пререквизиттер: - Course Title: Kazakh language (A1; A2; B1; B2; C1) Description: The course develops future specialists' communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking, writing, listening, and reading skills. Prerequisites: - /GED 1102 Course Title: Russian language (A1; A2; B1; B2; C1) Description: The course develops future specialists' communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking, writing, listening, and reading skills. Prerequisites: - /GED 1102			
3.	Казахский язык/ Русский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Қазақ тілі/ Орыс тілі (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Kazakh / Russian (A1+, A2+,	Наименование: Казахский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения. Пререквизиты: не требуются	ООД/ОК	5	Экзамен

	B1+, B2+, C1+)	Наименование: Русский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения. Пререквизиты: не требуются Атауы: Қазақ тілі(A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Сипаттамасы:Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады. Пререквизиттер: - Атауы: Орыс тілі (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Сипаттамасы:Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады. Пререквизиттер: - Course Title: Kazakh language (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Description: The course develops future specialists’ communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking, writing, listening, and reading skills. Prerequisites: - /GED 1102 Course Title: Russian language (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+) Description: The course develops future specialists’ communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking,		
--	----------------	--	--	--

		writing, listening, and reading skills. Prerequisites: - /GED 1102			
4.	Cambridge English (B1, B2, C1)	Наименование: Cambridge English: B1 Preliminary** Описание: Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем “pre- intermediate level” и помогает студентам достичь уровня B1. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики. B1 Preliminary является квалификацией среднего уровня сложности и подтверждает, что вы владеете основами языка. Прerequisites: - Наименование: Cambridge English: B2 First** Описание: First Certificate in English разработан для студентов с уровнем B1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя: -аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования; -систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке; -пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров; -комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня. Прerequisites: -	ООД/ОК	10	Экзамен

		Наименование: Cambridge English: C1 Advanced** Описание: Курс разработан для студентов с уровнем английского B2-C1. Курс развивает навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определённой информации, особенности организации и стиля текста, а также его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на разговорном английском. Пререквизиты: - Атауы: Cambridge English: B1 Preliminary** Сипаттамасы: Аталмыш курс Cambridge PET бағдарламасына сәйкес әзірленген. Курс барысында студенттер шынайы (өмірлік) жағдаяттарда тілді сенімді қолдануға үйренеді. Курс «pre-intermediate level» деңгейлі базалық қолданушыларға (CEFR A2) арналған және студенттерге B1 деңгейіне жетуге көмектеседі. Курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым сияқты қатысым дағдыларын дамытуға, сөздік қор мен грамматиканы кеңейтуге бағытталған. B1 Preliminary күрделілігі орта деңгейлі біліктілік болып табылады, әрі сіздің тілдің негізін меңгергеніңізді растайды. Пререквизиттер: - Атауы: Cambridge English: B2 First** Сипаттамасы: First Certificate in English B1 деңгейлі студенттерге ағылшын тілінде тиімдірек оқуына арналып әзірленген. Аталған курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым дағдыларын дамытуға арналған. Сонымен қатар бұл деңгейге қажетті грамматика мен вокабулярға қатысты негізгі тақырыптарды үйреніп, меңгеруге бағытталған. Курс: -оқылым мен тыңдалымның негізгі техникалары мен стратегияларын дамытуға ықпал ететін түпнұсқаға барабар мәтіндер мен аудижазбаларды; -ағылшын тіліндегі қарым-қатынасты жақсартуға арналған дайын үлгілер мен мысалдарды		
--	--	---	--	--

		қамтитын айтылымды игертудегі жүйелі амал-тәсілдерді; - дайын үлгі мен мысалдар көмегімен жазылымды меңгертуге арналған қадамдық амал-тәсілдерді; - деңгейді нәтижелі игеруге қажетті грамматика мен вокабуляр бойынша маңызды тақырыптар кешенін меңгеруді қамтиды. Пререквизиттер: - Атауы: Cambridge English: C1 Advanced** Сипаттамасы: Курс ағылшын тілі B2-C1 деңгейіндегі студенттерге арналған. Курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым дағдыларын дамытуға арналған. Сонымен қатар вокабуляр мен негізгі грамматиканы үйретеді. Курс аяқталған соң студенттер белгілі бір акпаратты, мәтіннің ұйымдастырылуы мен стильдік, құрылымдық ерекшеліктерін, түсінуді қамтитын бірқатар оқылым дағдыларын көрсете алады. Студенттер түрлі эсселерді жаза біледі, тыңдалған мәтіннің негізгі түйінін және сезімдерді, ниеттерді, пікірлерді, келісіп-келіспеуді түйсіне алады. Студенттер ауызекі ағылшын тілінде қарым-қатынас жасай алады. Пререквизиттер: - Course Title: Cambridge English: B1 Preliminary* Description: This course is designed in accordance with Cambridge English: Preliminary program (PET). The course gives students the confidence to communicate effectively in real-life situations. The course is built for basic users (CEFR A2) with pre- intermediate level and helps students to progress further to B1 level. The course aims to develop communicative skills of speaking, listening, reading and writing, extend vocabulary and grammar range. This course shows you have mastered the basics. Prerequisites: - Course Title: Cambridge English: B2 First* Description: First Certificate in English is designed for students with B1 level to help them study effectively in English. The course teaches and develops reading, writing, listening, and speaking		
--	--	--	--	--

		skills as well as essential grammar and vocabulary. More specifically it offers: -authentic reading texts and listening tasks providing training in the reading and listening techniques and strategies; -a systematic approach to speaking tasks providing models for students to follow and clear outcomes for improved performance; -a step-by-step approach to writing tasks with models to work from and sample answers; -comprehensive coverage of all major grammar and vocabulary areas tested in the First Certificate Exam. Prerequisites: - Course Title: Cambridge English: C1 Advanced* Description: The course is designed for students with B2-C1 levels of English. The course teaches and develops reading, writing, listening, and speaking skills, as well as essential grammar and vocabulary. Upon the completion of the course, students will demonstrate the variety of reading skills, including understanding specific information, text organization features, tone and text structure. Students will be able to write diverse essays, show understanding of feeling, attitude, opinion, purpose, agreement, and gist. Students will be able to interact in conversational English. Prerequisites: -			
5.	Информационно-коммуникационные технологии Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Information Communication Technologies	Наименование: Информационно- коммуникационные технологии Описание: Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии» способствует развитию и закреплению практических навыков работы с информационными коммуникационными технологиями в профессиональной сфере, совершенствует практически приобретенные знания и навыки работы с современной компьютерной техникой, программными продуктами и информационными сетями. Прerequisites: - Атауы: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	ООД/ОК	5	Экзамен

		Сипаттамасы: «Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар» пәні кәсіби ортада ақпараттық коммуникациялық технологиялармен жұмыс істеу машықтарын дамытуға және бекітуге ықпал етеді, алынған практикалық дағдылар мен заманауи компьютерлік техникамен, бағдарламалық өніммен және ақпараттық желілермен жұмыс істеу машықтарын жетілдіреді. Пререквизиттер: - Course Title: Information and Communication Technology Description: This course is aimed at developing practical skills of ICTs in professional life, upgrading practical knowledge and skills of working with ICTs, software and information networks. Prerequisites: -			
6.	Философия и идентичность в современном мире I Философия: жаһандану және тұлға I Philosophy: Global Perspectives and Identity I	Наименование: Философия и идентичность в современном мире I Описание: Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации. Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития Вас как Личности. Пререквизиты: - Атауы: Философия: жаһандану және тұлға I Сипаттамасы: Адамды күнделікті бетпе-бет келетін заманауи сын-тегеуріндерімен өзекті	ООД/ОК	4	Экзамен

		мәселелердің аясында зерделейді. Біз адамның тіршілік-тынысы мен адамгершілікті дамуының маңызды мәселелерін, оның бірегейлікті сақтай отырып жаһандық әлемде құндылық бағдарларының қалыптасуын саралаймыз. Толғақты сауалдарға жауап іздестіреміз: Адам ішкі және сыртқы қайшылық жағдайында қалай өмір сүреді, философия жеке және жаһандық мәселелерге дайын жауаптар бере алады ма, оған қажеттілік бар ма? Еркіндікке ол қалай қарайды, бостандықты қабылдауға және оны сауатты қолдануға дайын ба? Бүгінгі заман адамы үшін әділеттілік және адалдық дегеніміз не? Жасанды интеллект адамзат дамуының шегі болып табылады ма? Біз Сіздің тұлғалық сомдалуыңыздың тұғыры ретінде ата-бабамыздың төл мұрасын адамгершіліктің – адамдықтың – адалдықтың сұхбаты ретінде қарастыратын боламыз. Философия Сізді ойлауға үйрететін және Сіздің Тұлға ретінде үздіксіз дамуыңызға жағдай жасайтын білім қатарына жатады. Пререквизиттер: - Course Title: Philosophy: Global Perspectives and Identity I Description: The course studies an Individual in the frames of contemporary questions and challenges, which are faced daily. We will consider important issues of existence and moral development of a person, values formation in the global world and how to save the identity. The following questions will be answered: do we need a philosophy, can it give any ready answers on personal and global problems, how an individual can exist in the state of inner and external conflict? How does a person treat freedom, is he/she ready to accept and use freedom? What is the meaning of justice and honesty for a modern person? Is artificial intelligence the maximum limit a humanity can reach? We will also consider the legacy of our ancestor as a dialogue of morality, humaneness, honesty as a base for the personal realization. Philosophy is the field of knowledge, which will teach students how to think and will create conditions for your continuous development as an Individual. Prerequisites: -			
7.	Философия и идентичность в современном мире II Философия: жаһандану	Наименование: Философия и идентичность в современном мире II	ООД/ОК	4	Экзамен

	және тұлға II Philosophy: Global Perspectives and Identity II	Описание: Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации. Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития Вас как Личности. Пререквизиты: Философия и идентичность в современном мире I Атауы: Философия: жаһандану және тұлға II Сипаттамасы: Адамды күнделікті бетпе-бет келетін заманауи сын-тегеуріндерімен өзекті мәселелердің аясында зерделейді. Біз адамның тіршілік-тынысы мен адамгершілікті дамуының маңызды мәселелерін, оның бірегейлікті сақтай отырып жаһандық әлемде құндылық бағдарларының қалыптасуын саралаймыз. Толғақты сауалдарға жауап іздестіреміз: Адам ішкі және сыртқы қайшылық жағдайында қалай өмір сүреді, философия жеке және жаһандық мәселелерге дайын жауаптар бере алады ма, оған қажеттілік бар ма? Еркіндікке ол қалай қарайды, бостандықты қабылдауға және оны сауатты қолдануға дайын ба? Бүгінгі заман адамы үшін әділеттілік және адалдық дегеніміз не? Жасанды интеллект адамзат дамуының шегі болып табылады ма? Біз Сіздің тұлғалық сомдалуыңыздың тұғыры ретінде ата-бабамыздың төл мұрасын адамгершіліктің – адамдықтың – адалдықтың сұхбаты ретінде қарастыратын боламыз. Философия Сізді ойлауға үйрететін және Сіздің Тұлға ретінде үздіксіз дамуыңызға жағдай жасайтын білім қатарына жатады. Пререквизиттер: Философия: жаһандану және тұлға I		
--	---	---	--	--

		Course Title: Philosophy: Global Perspectives and Identity II Description: The course studies an Individual in the frames of contemporary questions and challenges, which are faced daily. We will consider important issues of existence and moral development of a person, values formation in the global world and how to save the identity. The following questions will be answered: do we need a philosophy, can it give any ready answers on personal and global problems, how an individual can exist in the state of inner and external conflict? How does a person treat freedom, is he/she ready to accept and use freedom? What is the meaning of justice and honesty for a modern person? Is artificial intelligence the maximum limit a humanity can reach? We will also consider the legacy of our ancestor as a dialogue of morality, humaneness, honesty as a base for the personal realization. Philosophy is the field of knowledge, which will teach students how to think and will create conditions for your continuous development as an Individual. Prerequisites: Philosophy: Global Perspectives and Identity I			
8.	Основы туризмологии Туризм негіздері Basics of Tourism Studies	Наименование курса: Основы туризмологии Описание курса: Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии. Пререквизиты: не требуются Курстың атауы: Туризм негіздері Курстың сипаттамасы: Курс студенттерді туризмнің даму тарихымен, оның экономикалық мәнімен және болашағымен таныстырады; оның аймақтық ұйымдастыру және туристік бағыттарды басқару негіздерімен қамтамасыз етеді. Бұл курсты оқу студенттерге туризмді экономиканың басым секторларының бірі, болашақ мамандығының пәні ретінде тұтас түсінуге мүмкіндік береді. Пререквизиттер: қажет етпейді. Course Name: Basics of Tourism Studies Course Description: The course introduces the history	ООД/ОК	5	Экзамен

		of tourism and its development, its economic value and prospective, basics of territorial organization and destination management. The course objective is to provide students with systematic understanding of tourism as a subject of their future profession. Prerequisites: none			
9.	Введение в гостеприимство Қонақжайлылыққа кіріспе Introduction to Hospitality - M3, M4	Наименование курса: Введение в гостеприимство Описание курса: Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиасообщений, а также экономики досуга. Курстың атауы: Қонақжайлылыққа кіріспе Курстың атауы: Қонақжайлылыққа кіріспе және туризмнің тарихы Курстың сипаттамасы: Бұл курс қонақжайлылық және туризм индустриясы, оның өсуі мен дамуы, сала сегменттері және олардың ерекше сипаттамалары, тенденциялары мен ағымдағы қиындықтарына шолу жасайды. Студенттер қонақжайлылықтың белгілі бір салаларында табысты болу үшін қажетті мансап мүмкіндіктерімен және жұмыс дағдыларымен танысады. Сондай-ақ ол қажылықтарды, Гранд-турды, теміржол және әуе қатынасын дамытуды және демалыс экономикасын қамтитын туризмнің тарихын қамтиды. Course Name: Introduction to Hospitality and Tourism History Course Description: This course provides an overview of the hospitality and tourism industry, its growth and development, industry segments and their distinguishing characteristics, trends and current concerns. Students are introduced to career opportunities and the employability skills needed to succeed in specific hospitality fields. It also covers the history of tourism, including pilgrimage, the Grand Tour, the growth of railroads and airlines, and the more recent expansion of the leisure economy. Prerequisites: Basics of Tourism Studies	ООД/БК	5	Экзамен

10.	CSI (Творчество. Сервис. Интеллект) CSI (Шығармашылық. Қызмет. Интеллект) CSI (Creativity. Service. Intelligence)	Данный курс знакомит с методами ведения проектов, развивает понимание важности общественных работ. В процессе курса студенты определяют цель, и разрабатывают стратегию личного роста. Студенты принимают активное участие в различных университетских проектах и социально-значимых проектах. Бұл курс жобаны басқару әдістерімен таныстырады және қоғамдық қызметтің маңыздылығы туралы түсінікті дамытады. Курс барысында студенттер мақсатты анықтайды және жеке өсу стратегиясын жасайды. Студенттер университеттің әртүрлі жобаларына және әлеуметтік маңызы бар жобаларға белсенді қатысады. This course introduces project management methods and develops an understanding of the importance of community service. During the course, students define a goal and develop a personal growth strategy. Students actively participate in various university projects and socially significant projects.	ООД/ОК	0	Экзамен
11.	Физическая культура Дене шынықтыру Physical Education	Наименование курса: «Физическая культура» Описание: Дисциплина ориентирована на формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и здорового образа жизни. Студент овладевает знаниями, умениями по самоконтролю и навыками самостоятельной оценки функционального состояния организма. Пререквизиты: не требуются Атауы: «Дене шынықтыру» Сипаттамасы: Пән жеке тұлғаның дене шынықтыруын қалыптастыруға және денсаулық пен салауатты өмір салтын сақтау және нығайту үшін дене шынықтыру мен спорттың әртүрлі құралдарын мақсатты пайдалану қабілетіне бағытталған. Студент білім, өзін-өзі бақылау дағдыларын және дененің функционалды жағдайын өз бетінше бағалау дағдыларын игереді. Пререквизиттер: талап етілмейді	ООД/ОК	8	Экзамен

		Course Title: “Physical Education” Course Description: The course focuses on an individual’s Physical Education development and the ability to use various means of physical culture and sport to maintain and strengthen health and healthy lifestyle accordingly. Students obtain knowledge and skills on self-control and learn to independently evaluate the functional state of their organism. Prerequisites:-			
12.	Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства Туризм және қонақжайлылық бойынша жобаны жоспарлау Project planning for Tourism & Hospitality	Название курса: Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства Описание курса: В этом курсе особое внимание уделяется части этапа планирования проекта, т. е. (определению и планированию проекта), включая разработку предложения. Основная цель этого курса — дать общие и специальные знания по управлению инвестиционными проектами. Этот курс предназначен для предоставления студентам общих знаний и знаний по инвестициям на всех этапах инвестиционного цикла проекта. Предварительные условия: - Курстың тақырыбы: Туризм және қонақжайлылық жобаларын жоспарлау Курс сипаттамасы: Бұл курс жобаның жобаны жоспарлау бөлігіне, яғни (жобаны анықтау және жоспарлау), оның ішінде ұсыныс әзірлеуге бағытталған. Бұл курстың негізгі мақсаты инвестициялық жобаларды басқару бойынша жалпы және арнайы білім беру болып табылады. Бұл курс студенттерге жобаның инвестициялық циклінің барлық кезеңдерінде жалпы және инвестициялық білім беруге арналған. Пререквизиттер: - Course Name: Project planning for Tourism & Hospitality Course Description: In this course a special attention is paid for the part of the project planning phase, so (defining and planning the project) including the development of the proposal. The main objective of this course is to give knowledge of general and specific to the management of investment projects. This course is designed to provide students with general	БД/ВК	5	Экзамен

		knowledge and investments in all stages of the investment cycle of a project. Prerequisites: -			
13.	Межкультурные коммуникации Мәдениетаралық коммуникация Crosscultural communications - M2	Наименование курса: Межкультурные коммуникации Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур. Пререквизиты: не требуются Курстың атауы: Мәдениетаралық коммуникация Сипаттамсы: Бұл курс аясында студенттер жаһандану мен интернационалдану дәуіріндегі өте маңызды мәселе болып табылатын мәдениетаралық коммуникация құбылысымен танысады. Студенттер қазіргі заманғы мәдениетаралық коммуникация теориясын құрайтын негізгі ұғымдар мен категориялар туралы біледі. Сондай-ақ студенттер әртүрлі мәдениеттердің тасымалдаушылары арасындағы тиімді өзара әрекеттесу ерекшеліктері мен әдістерін зерттейді. Пререквизиттер: қажет етпейді Course Title: Cross-cultural communication Description: The course will introduce students to the cross-cultural communication phenomenon as an important issue in the era of globalization and internationalization. Students will know the basic concepts and categories that constitute cross-cultural communication as a science. Moreover, students will study the peculiarities and the ways of effective communication between people from different cultures. Prerequisites: not required	БД/ВК	5	Экзамен

14.	Управление персоналом Жеке құрам менеджменті HR management in Tourism & Hospitality	Наименование курса: Управление персоналом Описание курса: Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, найму и оценке персонала. Пререквизиты: Менеджмент Курстың атауы: Жеке құрам менеджменті Курстың сипаттамасы: Адам ресурстарын басқарудың негізгі курсы ұйымда адамдарды басқарудың тиімді жүйесін қалай құру керектігін түсіндіреді. Курс компанияның миссиясы мен стратегиясының элементі болып табылады, инвестицияны қажет ететін дамудың ең маңызды ресурсы ретінде персоналдың маңыздылығын көрсетеді. Осы тұжырымдамаға сәйкес кадрлық саясатты қалыптастыру, адам ресурстарын басқарудың стратегиялық тәсілі талқыланады. Курс адами ресурстарды басқарудың дәстүрлі функцияларын зерттейді: персоналды жоспарлау, іріктеу және орналастыру, жалақы мен жеңілдіктер. Курстың мақсаты студенттерді қазіргі заманғы HR басқару әдістерімен таныстыру және персоналды жоспарлау, іріктеу, жалдау және бағалау бойынша өз дағдыларын дамыту болып табылады. Алғышарттар: Менеджмент Course Name: Human Resource Management (HRM) Course Description: This basic course of HRM explains how to build an effective system of managing people within organization. It considers HRM as an element of company's mission and strategy, stresses the staff as the most important resource requiring development and investment. In line with this concept, we will discuss formation of human resources policy, strategic approach to the human resource management. The course explores traditional functions of human resource management: personnel planning, recruitment and placement, wages and	БД/ВК	5	Экзамен
-----	--	--	-------	---	---------

		incentives. The purpose of the course is to familiarize students with modern methods of HRM, and develop their skills on planning the staff, recruiting, hiring, and evaluating. Prerequisites: Principles of Management			
15.	Cambridge English (B1+, B2+, C1+)	Наименование: Cambridge English: B1 + Описание: Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем “pre- intermediate level” и помогает студентам достичь уровня B1. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики. B1 + является квалификацией среднего уровня сложности подтверждает, что вы владеете основами языка. Пререквизиты: - Наименование: Cambridge English: B2+ Описание: First Certificate in English разработан для студентов с уровнем B1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя: -аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования; -систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке; -пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров; -комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня. Пререквизиты: - Наименование: Cambridge English: C1+	БД/ВК	10	Экзамен

		Описание: Курс разработан для студентов с уровнем английского B2-C1. Курс развивает навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определённой информации, особенности организации и стиля текста, а также его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на разговорном английском. Пререквизиты: - Атауы: Cambridge English: B1+ Сипаттамасы: Аталмыш курс Cambridge PET бағдарламасына сәйкес әзірленген. Курс барысында студенттер шынайы (өмірлік) жағдаяттарда тілді сенімді қолдануға үйренеді. Курс «pre-intermediate level» деңгейлі базалық қолданушыларға (CEFR A2) арналған және студенттерге B1 деңгейіне жетуге көмектеседі. Курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым сияқты қатысым дағдыларын дамытуға, сөздік қор мен грамматиканы кеңейтуге бағытталған. B1 Preliminary күрделілігі орта деңгейлі біліктілік болып табылады, әрі сіздің тілдің негізін меңгергеніңізді растайды. Пререквизиттер: - Атауы: Cambridge English: B2+ Сипаттамасы: First Certificate in English B1 деңгейлі студенттерге ағылшын тілінде тиімдірек оқуына арналып әзірленген. Аталған курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым дағдыларын дамытуға арналған. Сонымен қатар бұл деңгейге қажетті грамматика мен вокабулярға қатысты негізгі тақырыптарды үйреніп, меңгеруге бағытталған. Курс: -оқылым мен тыңдалымның негізгі техникалары мен стратегияларын дамытуға ықпал ететін түпнұсқаға барабар мәтіндер мен аудижазбаларды; -ағылшын тіліндегі қарым-қатынасты жақсартуға арналған дайын үлгілер мен мысалдарды қамтитын айтылымды игертудегі жүйелі амал-тәсілдерді;			
--	--	---	--	--	--

		- дайын үлгі мен мысалдар көмегімен жазылымды меңгертуге арналған қадамдық амал-тәсілдерді; - деңгейді нәтижелі игеруге қажетті грамматика мен вокабуляр бойынша маңызды тақырыптар кешенін меңгеруді қамтиды. Пререквизиттер: - Атауы: Cambridge English: C1+ Сипаттамасы: Курс ағылшын тілі B2-C1 деңгейіндегі студенттерге арналған. Курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым дағдыларын дамытуға арналған. Сонымен қатар вокабуляр мен негізгі грамматиканы үйретеді. Курс аяқталған соң студенттер белгілі бір акпаратты, мәтіннің ұйымдастырылуы мен стильдік, құрылымдық ерекшеліктерін, түсінуді қамтитын бірқатар оқылым дағдыларын көрсете алады. Студенттер түрлі эсселерді жаза біледі, тыңдалған мәтіннің негізгі түйінін және сезімдерді, ниеттерді, пікірлерді, келісіп-келіспеуді түйсіне алады. Студенттер ауызекі ағылшын тілінде қарым-қатынас жасай алады. Пререквизиттер: - Course Title: Cambridge English: B1+ Description: This course is designed in accordance with Cambridge English: Preliminary program (PET). The course gives students the confidence to communicate effectively in real-life situations. The course is built for basic users (CEFR A2) with pre- intermediate level and helps students to progress further to B1 level. The course aims to develop communicative skills of speaking, listening, reading and writing, extend vocabulary and grammar range. This course shows you have mastered the basics. Prerequisites: - Course Title: Cambridge English: B2+ Description: First Certificate in English is designed for students with B1 level to help them study effectively in English. The course teaches and develops reading, writing, listening, and speaking skills as well as essential grammar and vocabulary. More specifically it offers: -authentic reading texts and listening tasks providing training in the reading and listening			
--	--	---	--	--	--

		techniques and strategies; -a systematic approach to speaking tasks providing models for students to follow and clear outcomes for improved performance; - a step-by-step approach to writing tasks with models to work from and sample answers; -comprehensive coverage of all major grammar and vocabulary areas tested in the First Certificate Exam. Prerequisites: - Course Title: Cambridge English: C1+ Description: The course is designed for students with B2-C1 levels of English. The course teaches and develops reading, writing, listening, and speaking skills, as well as essential grammar and vocabulary. Upon the completion of the course, students will demonstrate the variety of reading skills, including understanding specific information, text organization features, tone and text structure. Students will be able to write diverse essays, show understanding of feeling, attitude, opinion, purpose, agreement, and gist. Students will be able to interact in conversational English. Prerequisites: -			
16.	Деловой английский Іскерлік ағылшын тілі Business English in Tourism and Hospitality	Наименование курса: Деловой английский язык Описание дисциплины: Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентации в структурированной бизнес-среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот. Курстың атауы: Іскерлік ағылшын тілі Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерге құрылымдық іскерлік ортада хаттар, есептер және ауызша презентациялар сияқты кәсіби және іскерлік құралдарды пайдалана отырып, ағылшын тілінде негізгі коммуникациялық дағдыларды дамытуға және арнайы коммерциялық құжаттарды ағылшын тілінен орыс тіліне және керісінше аударуға	БД/ВК	5	Экзамен

		көмектесуге арналған. Алғышарттар: Course Name: Business English Course Description: This course is designed to help students build upon their fundamental English language communication skills by using professional and formal business tools such as letters, reports, and oral presentations in structured business environments and to help them find the ways to translate special commercial documents from English into Russian and vice versa. Prerequisites: English B1			
17.	Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері I Research methods in Tourism & Hospitality I	Название курса: Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I Описание курса: Цель этого курса - дать обзор дизайна исследования. Этот обзор состоит из понимания предварительных соображений, которые необходимо учитывать при выборе подхода к исследованию с использованием качественных, количественных или смешанных методов. К ним относятся определения этих различных подходов, рассмотрение философских взглядов на мир, обзор литературы, понимание использования теории, предвидение и анализ этических проблем и разработка стратегий письма. В ходе курса будут изучены способы исследования применительно к каждому подходу. Этот процесс включает в себя написание введения, определение цели и разработку исследовательских вопросов и/или гипотез. В этом курсе также будут обсуждаться методы и процедуры количественных, качественных и смешанных исследований. Пререквизиты: - Курстың атауы: Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері I Курстың сипаттамасы: Бұл курстың мақсаты зерттеу дизайнына шолу жасау болып табылады. Бұл шолу сапалы, сандық немесе аралас әдістерді пайдалана отырып, зерттеу тәсілін таңдау кезінде ескерілуі тиіс алдын ала ойларды түсінуден тұрады. Оларға осы әртүрлі көзқарастардың анықтамалары, философиялық дүниетанымдық көзқарастарды қарастыру, әдебиеттерді шолу, теорияны пайдалануды түсіну, этикалық мәселелерді болжау және талдау, жазу стратегияларын әзірлеу кіреді. Курс зерттеу режимдерін	БД/ВК	2	Экзамен

		зерттейді, өйткені олар әр тәсілге қолданылады. Бұл процесс кіріспе жазуды, мақсатты анықтауды және зерттеу сұрақтарын және/немесе гипотезаларды әзірлеуді қамтиды. Бұл курс сонымен қатар сандық, сапалық және аралас әдістерді зерттеу әдістері мен процедураларын талқылайды. Пререквизиттер: - Course Name: Research methods in Tourism & Hospitality I Course Description: The purpose of this course is to provide an overview of research design. This overview consists of understanding the preliminary considerations that go into selecting a qualitative, quantitative, or mixed methods research design. These include knowing the definition for these different approaches, considering philosophical worldviews, reviewing the literature, understanding the use of theory, anticipating ethical issues, and developing writing strategies. We will discuss the process of research as it relates to each approach. This process includes writing an introduction, specifying a purpose statement, and developing research questions and/or hypotheses. This course will also discuss the methods and procedures for quantitative, qualitative, and mixed methods studies. Prerequisites: -			
18.	Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері II Research methods in Tourism & Hospitality II	Название курса: Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II Описание курса: Курс «Методы исследования в сфере гостеприимства и туризма» фокусируется на количественных методах исследования, что очень важно для области исследования. Использование количественных методов исследования всегда было одним из наиболее жизнеспособных способов получения первичных данных для областей гостеприимства и туризма. Курс поможет в изучении программ обработки данных, таких как SPSS, Stata и SAS. С самого начала цифровой эпохи исследователи смогли собрать огромное количество данных, которые представляются бесценным ресурсом для количественного анализа данных, поэтому важно отметить полезность этого курса. Пререквизиты: Research methods in Tourism & Hospitality I Курстың атауы: Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері II Курстың сипаттамасы: Қонақ үй шаруашылығы мен туризмдегі зерттеу әдістері курсы зерттеу саласы үшін өте маңызды сандық зерттеу әдістеріне бағытталған. Сандық зерттеу	БД/БК	3	Экзамен

		әдістерін пайдалану әрқашан қонақжайлылық және туризм салаларына арналған бастапқы мәліметтерді алудың ең тиімді әдістерінің бірі болды. Курс SPSS, Stata және SAS сияқты деректерді өңдеу бағдарламаларын үйренуге көмектеседі. Цифрлық дәуірдің басынан бастап зерттеушілер сандық деректерді талдау үшін баға жетпес ресурс болып табылатын деректердің үлкен көлемін жинай алды, сондықтан бұл курстың пайдалылығын атап өткен жөн. Пререквизиттер: Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері I Course Name: Research methods in Tourism & Hospitality II Course Description: The course of Research Methods in Hospitality and Tourism focuses on quantitative research methods, which is profoundly vital to the area of study. Utilization of quantitative research methods has always been one of the most viable ways to obtain primary data for the fields of Hospitality and Tourism. The course will assist in learning the data processing programs such as SPSS, Stata and SAS. Since the dawn of digital age, the researchers have been able to collect immense amount of data, which appears to be priceless resource for quantitative data analysis, hence it is important to point out usefulness of this course. Prerequisites: Research methods in Tourism & Hospitality I			
19.	Введение в бухгалтерский учет Бухгалтерлік есепке кіріспе Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality - M4	Наименование курса: Введение в бухгалтерский учет Описание курса: Данный курс изучает базовые понятия бухгалтерского учета. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; составлять формы финансовой отчётности. Пререквизиты: не требуются Курстың атауы: Бухгалтерлік есепке кіріспе Курстың сипаттамасы: Бұл курс бухгалтерлік есептің негізгі ұғымдарын зерттейді. Осы курсты аяқтағаннан кейін студенттер білуі керек: әртүрлі есеп объектілері бойынша бастапқы құжаттарды ресімдеу; шоттар бойынша шаруашылық операцияларды көрсету; қаржылық есеп беру нысандарын жасау. Алғышарттар: талап етілмейді	БД/БК	5	Экзамен

		Course Name: Introduction to Accounting Course Description: The course is aimed at the orientation of students in the field of accounting, analysis and audit. Moreover the course discusses the ethical standards for an accountant and auditor professions. This course determines the role of accountants in the company's management system, the application of accounting, the relationship with other business processes, and the content of international certification programs in the field of accounting. Prerequisites:			
20.	Иностранный язык I (A0, A1) Шет тілі I (A0,A1) Foreign Language I (A0,A1)	Наименование: Иностранный язык I (A0, A1) Описание: Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников. Пререквизиты: - Атауы: Шет тілі I (A0,A1) Сипаттамасы: Бұл курс екінші шет тілін нәлдік деңгейде меңгерген студенттерге арналған. Мақсаты – шет тілінің коммуникативтік құзыреттілігін дамыту. Бұл курста студенттер күнделікті қарым-қатынасқа қажетті ең көп қолданылатын сөздер мен сөз тіркестерін үйренеді, сонымен қатар жалпы грамматикалық конструкцияларды меңгереді, сөйлеуді тыңдау арқылы қабылдай алады және сөйлесушілердің ескертулеріне дұрыс жауап береді. Пререквизиттер: - Course Title: Foreign Language I (A0,A1) Description: This course is intended for students with a zero level of proficiency in second foreign language. The goal is to develop foreign language communicative competence. Students will learn most common words and phrases needed for everyday communication; they will study common grammatical structures, and will be able to participate in conversations.	БД/ВК	10	Экзамен

		Prerequisites: -			
21.	Иностранный язык II (A2) Шет тілі II (A2) Foreign Language II (A2)	Наименование: Иностранный язык II (A2) Описание: Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов. Пререквизиты: Иностранный язык I (A0,A1) Атауы: Шет тілі II (A2) Сипаттамасы: Бұл курс оқу және көру дағдыларын қалыптастыруға, сонымен қатар ауызша және жазбаша сөйлеуді дамытуға бағытталған. Грамматикалық материал негізгі грамматикалық құбылыстарды қамтиды, оларды меңгеру тілде түсіндіріліп, мәтіндер мен әңгімелерді оқу үшін қажет. Пререквизиттер: Шет тілі I (A0,A1) Course Title: Foreign Language II (A2) Description: This course is aimed at developing skills and abilities in skimming and scanning in reading; oral and written speech. Grammatical material covers the basic grammatical phenomena, the mastery of which is necessary in order to express one in language and to read and understand texts and stories. Prerequisites: Foreign Language I (A0,A1)	БД/ВК	10	Экзамен
22.	Иностранный язык III (B1) Шет тілі III (B1) Foreign Language III (B1) - M2	Наименование: Иностранный язык III (B1) Описание: Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе.	БД/ВК	5	Экзамен

		Пререквизиты: Иностранный язык II (A2) Атауы: Шет тілі III (B1) Сипаттамасы: Бұл курс әлеуметтік-мәдени білім мен дағдыларын дамытуға әсер етеді. Курста заманауи лексиканың үлкен қоры бар. Сөйлесуге үйрету кезінде бұрыннан білетін айтылым дағдысын одан әрі жетілдіреді. Жазбаша жазуға үйретуде хат, эссе жазу қабілетін дамытуға мән береді. Пререквизиттер: Шет тілі II (A2) Course Title: Foreign Language III (B1) Description: This course contributes to the development of socio-cultural knowledge and skills. The course covers a large share of modern vocabulary. There is further development of already existing skills and abilities in speaking. In writing, the emphasis is on developing the ability to write letters and essays. Prerequisites: Foreign Language II (A2)			
23.	Иностранный язык I (B2) Шет тілі IV (B2) Foreign Language IV (B2)	Наименование: Иностранный язык IV (B2) Описание: Данный курс направлен на расширение языковых, а также экстралингвистических знаний студентов, расширение диапазона понимания языка, обогащение активного словарного запаса, совершенствование устной и письменной речи в пределах лексических и грамматических тем. Пререквизиты: Иностранный язык III (B1) Атауы: Шет тілі IV (B2) Сипаттамасы: Бұл курс студенттердің лингвистикалық және экстралингвистикалық білімдерін кеңейтуге, тілді түсіну аясын кеңейтуге, сөздік қорын байытуға, лексикалық және грамматикалық тақырыптар аясында ауызша және жазбаша сөйлеуді жетілдіруге бағытталған. Пререквизиттер: Шет тілі III (B1)	БД/ВК	5	Экзамен

		Course Title: Foreign Language IV (B2) Description: The objectives of this course are developing and enhancing language knowledge as well as students' extra-linguistic knowledge, expanding the range of language understanding, enriching the active vocabulary, and improving oral and written language within lexical and grammatical topics. Prerequisites: Foreign Language III (B1)			
24.	Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ Туристiк маркетинг, сандық даму және ЖИ Tourism Marketing, digital development and AI	Наименование курса: Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ Описание курса: Курс нацелен на изучение способов продвижения туристических продуктов с акцентом на использование цифровых технологий. В современном мире цифровизация играет большую роль в автоматизации процессов, в том числе и маркетинга, в связи с этим с целью подготовки конкурентных специалистов в области маркетинга туризма, программа данной дисциплины включает разработку и внедрение на практике различных маркетинговых кампаний с использованием цифровых технологий. Студенты узнают об онлайн маркетинговых стратегиях, различных инструментах онлайн маркетинга. Во время курса будет также уделено внимание таким темам, как пользовательский контент, SEO, контекстная реклама, социальные сети, мобильная и веб аналитика, гео и мобильный маркетинг, создание ИИ чатботов. Пререквизиты: Основы туризмологии Курстың атауы: Туристiк маркетинг, сандық даму және ЖИ Курстың сипаттамасы: Курс сандық технологияларды қолдануға баса назар аудара отырып, туристiк өнiмдi жылжыту жолдарын зерттеуге бағытталған. Заманауи әлемде цифрландыру процестердi, соның iшiнде маркетингтi автоматтандыруда үлкен рөл атқарады, осыған байланысты туристiк маркетинг саласында бәсекеге қабiлеттi мамандарды дайындау мақсатында осы пәннiң бағдарламасы цифрлық технологияларды пайдалана отырып, әртүрлi маркетингтік науқандарды әзiрлеудi және практикалық енгiзудi қамтиды. Студенттер онлайн маркетинг стратегиялары, әртүрлi онлайн маркетинг құралдары туралы бiледi. Курс сонымен қатар пайдаланушы мазмұны, SEO, контекстiк жарнама, әлеуметтік желiлер, мобильдi және веб-аналитика, гео және мобильдi маркетинг, AI чат-боттарын құру сияқты тақырыптарға назар аударады.	БД/ВК	5	Экзамен

		Пререквизиттер: Туризм негіздері Course Name: Tourism Marketing, digital development and AI Course Description: The course is aimed at studying the ways of promoting tourism products with an emphasis on the use of digital technologies. In the modern world, digitalization plays a major role in the automation of processes, including marketing, in this regard, in order to prepare competitive specialists in the field of tourism marketing, the program of this discipline includes the development and practical implementation of various marketing campaigns using digital technologies. Students will learn about online marketing strategies, various online marketing tools. The course will also focus on topics such as user content, SEO, contextual advertising, social networks, mobile and web analytics, geo and mobile marketing, creation of AI chatbots. Prerequisites: Basics of Tourism Studies			
25.	Потребительское поведение Тұтынушы мінез-құлқы Consumer Behaviour	Наименование курса: Потребительское поведение Описание курса: В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность. Пререквизиты: Маркетинг Курстың атауы: Тұтынушы мінез-құлқы Курстың сипаттамасы: Бұл курста студенттер тұтынушылардың мінез-құлқының әртүрлі үлгілері және олардың бизнес басшыларының шешімдеріне әсері туралы біледі. Студенттер тұтынушылардың білімін, мотивациясын және көзқарасын зерттейді және тұтынушылық мінез-құлқындағы өзгерістер маркетингке қалай әсер ететінін болжау үшін теориялық білімді пайдалануды үйренеді. Алғышарттар: Маркетинг Course Name: Consumer Behaviour Course Description: The purpose of the course is to examine different consumer decision models and its influence on marketing decisions of the business. Areas of the study include consumer	БД/БК	5	Экзамен

		learning, motivation, and attitude. The main aim is to use theoretical knowledge in order to predict how changes in consumer behaviour may affect marketing activities. Prerequisites: Marketing			
26.	Микроэкономика Микроэкономика Microeconomics	Наименование курса: Микроэкономика Описание курса: Микроэкономика является вводным курсом, направленным на изучение основ экономической теории на микро- уровне, таких как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния, рациональность и полная информация. Студенты научатся понимать и анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов и получают базовые навыки экономического мышления. Прerequisites: не требуются Курстың атауы: Микроэкономика Курстың сипаттамасы: Микроэкономика – тұтынушы теориясы, фирма теориясы, сұраныс пен ұсыныс талдауы, бәсекелестік пен нарықтық құрылымдар, сыртқы факторлар және әлеуметтік экономикасының негіздері, ұтымдылық және толық ақпарат сияқты микродеңгейдегі экономика негіздерін үйренуге бағытталған кіріспе курс. Студенттер теориялық сұрақтарды шешу үшін микроэкономикалық тұжырымдамаларды түсінуді және талдауды үйренеді және экономикалық ойлаудың негізгі дағдыларын алады. Алғышарттар: талап етілмейді Course Name: Microeconomics Course Description: Microeconomics is an introductory course that teaches the fundamentals of economic theory on a micro-level, such as the consumer behaviour theory, the firm theory, the supply and demand analysis, the competition and market structures, externalities and basics of the welfare economics, rationality and full information. Students will comprehend and learn to analyse microeconomic concepts to address theoretical issues and acquire basic economic thinking skills.	БД/ВК	5	Экзамен

		Prerequisites: -			
27.	Управление инвестициями Инвестицияларды басқару Investment Management	Название курса: Управление инвестициями Описание: Дисциплина Управление инвестициями включает в себя изучение того, как инвестиционные стратегии разрабатываются для достижения финансовых целей в глобальном контексте. Обучающиеся изучат главную концепцию, которая лежит в основе принятия верных инвестиционных решений, а также получат практические навыки, которые смогут применять при обсуждении инвестиционных предложений, при управлении своими личными активами или инвестиционным портфелем компании. Дисциплина включает глобальное понимание финансовых рынков и влияния рационального и иррационального поведения в финансах на микро- и макроуровнях. Обучающиеся узнают как правильно создавать и управлять инвестиционным портфелем с долгосрочной точки зрения, получая при этом оценку новых достижений в области финансов и смежных областях, а также будущих тенденций, которые формируют индустрию управления инвестициями. В финальном проекте обучающиеся будут создавать 5-летний инвестиционный план, учитывающий цели и ограничения инвестора в динамичной экономической среде. Пререквизиты: - Микроэкономика Курстың атауы: Инвестицияларды басқару Курстың сипаттамасы: Инвестицияларды басқару курсы жаһандық контексте қаржылық мақсаттарға жету үшін инвестициялық стратегиялардың қалай әзірленетінін зерттеуді қамтиды. Студенттер дұрыс инвестициялық шешімдердің негізінде жатқан негізгі ұғымдарды үйренеді және инвестициялық ұсыныстарды келіссөздер кезінде, жеке активтерін немесе компанияның инвестициялық портфелін басқару кезінде қолдануға болатын практикалық дағдыларды алады. Курс қаржы нарықтарын жаһандық түсінуді және микро және макродеңгейдегі қаржыдағы ұтымды және иррационалды мінез-құлықтың әсерін қамтиды. Студенттер ұзақ мерзімді перспективада инвестициялық портфельді дұрыс құруды және басқаруды үйренеді, сонымен бірге қаржы және оған қатысты салалардағы жаңа әзірлемелерді, сондай-ақ инвестициялық басқару саласын қалыптастыратын болашақ трендтерді бағалайды. Қорытынды жобада студенттер динамикалық экономикалық ортада инвестордың мақсаттары мен шектеулерін ескеретін 5 жылдық инвестициялық жоспарды жасайды.	БД/ВК	5	Экзамен

		Пререквизиттер: Микроэкономика Course Name: Investment Management Course description: The Investment Management course involves the study of how investment strategies are developed to achieve financial objectives in a global context. Students will learn the core concepts that underlie sound investment decisions and gain practical skills that they can apply when negotiating investment proposals, managing their personal assets or a company's investment portfolio. The course includes a global understanding of financial markets and the impact of rational and irrational behavior in finance at the micro and macro levels. Students will learn how to properly construct and manage an investment portfolio from a long-term perspective, while gaining an appreciation of new developments in finance and related fields, as well as future trends that are shaping the investment management industry. In the final project, students will create a 5-year investment plan that takes into account the investor's goals and constraints in a dynamic economic environment. Prerequisites: - Microeconomics			
28.	Пищевое производство и безопасность Тамақ өнімдерін өндіру және қауіпсіздік Food production and safety	Название курса: Пищевое производство и безопасность Описание: Эта программа направлена на то, чтобы охватить как базовые, так и дополнительные темы, которые необходимо знать будущим специалистам по производству продуктов питания. Особое внимание уделяется стандартам качества производства продуктов питания, безопасности и санитарии. Главной темой курса является изучение принципов и внедрению международного стандарта HACCP в процессы работы на кухне. По завершению курса студенты будут понимать различные стили приготовления и классическую кулинарию, соблюдая санитарные нормы и изучая технику безопасности на кухне. Курс завершается изучением аспектов современной организации и планировкой кухни, изучением кухонного оборудования, принципами закупок, питанием. Предмет также посвящен освещению темы вегетарианской еды и изучению составов блюд и аллергенов. Пререквизиты: Введение в гостеприимство Курстың атауы: Тамақ өнімдерін өндіру және қауіпсіздік Курстың сипаттамасы: Бұл бағдарлама азық-түлік өндірісінің болашақ мамандары білуі керек негізгі және қосымша тақырыптарды қамтуға бағытталған. Азық-түлік өнімдерінің	БД/КВ	5	Экзамен

		сапа стандарттарына, қауіпсіздік пен санитарияға ерекше назар аударылады. Курстың негізгі тақырыбы - асханадағы жұмыс процестеріне халықаралық HACCP стандартының принциптерін және енгізуін зерттеу. Курсты аяқтаған соң студенттер тағам дайындаудың әртүрлі стильдері мен классикалық ас әзірлеуді түсінеді, санитарлық нормаларды сақтайды және асхана қауіпсіздігін зерттейді. Курс заманауи асүйді ұйымдастыру және орналасу аспектілерін зерттеумен, ас үй жабдықтарын, сатып алу принциптерін, тамақтануды зерттеумен аяқталады. Пән сонымен қатар вегетариандық тағам тақырыбын қамтуға және тағамдар мен аллергиялар құрамын зерттеуге арналған. Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе Course Name: Food Production and Safety Course Description: This program aims to cover both basic and advanced topics that future food production professionals need to know. Particular attention is paid to food production quality standards, safety and sanitation. The main topic of the course is the study of the principles and implementation of the international HACCP standard in kitchen work processes. Upon completion of the course, students will understand various cooking styles and classical cooking, observing sanitary standards and studying kitchen safety. The course concludes with an examination of aspects of modern kitchen organization and layout, study of kitchen equipment, purchasing principles, nutrition. The subject is also dedicated to covering the topic of vegetarian food and studying the composition of dishes and allergens. Prerequisites: Introduction to hospitality and tourism history			
29.	Законодательство в туризме Туризм туралы заңнама Tourism Law	Наименование курса: Законодательство в туризме Описание курса: Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п. Пререквизиты: не требуются Курстың атауы: Туризм туралы заңнама Курстың сипаттамасы: Бұл курс туризм және қонақжайлылық саласында қолданылатын	БД/КВ	5	Экзамен

		құқықтың негізгі принциптерін, туризм саласындағы халықаралық және ұлттық заңнамаларды, сондай-ақ тұтынушылардың құқықтарын қорғау, жауапкершілік, қоршаған ортаны қорғау және т.б. саласындағы заңнамаға қатысты бірқатар мәселелерді зерттеуге бағытталған. Алғышарттар: талап етілмейді Course Name: Tourism Law Course Description: This course examines basic principles of law applicable to tourism and hospitality; international and national tourism legislation and various law issues such as consumer protection, product and service liability, employment, and environmental issues. Prerequisites: none			
30.	Обслуживание клиентов и формирование лояльности - M1 Клиенттерге қызмет көрсету және адалдықты құру - M1 Customer service and loyalty creation - M1	Качественное обслуживание является ключевой основой в индустрии гостеприимства туризма, а также ключом к успеху любого бизнеса. Данная дисциплина посвящена изучению способов и техник создания высокого и качественного уровня обслуживания. В ходе изучения данной дисциплины обучающиеся разработают собственное руководство по работе с гостями, с помощью которого в дальнейшем смогут сделать обычного клиента/гостя лояльным. Дисциплина также раскрывает ключевые вопросы создать исключительной команды, которая сможет решить практически любые задачи и конфликтные ситуации. Курс состоит из нескольких блоков, где обучающиеся будут разрабатывать программы лояльности и руководствоваться главными правилами клиентского сервиса. Цели Курса: Изучить и проработать уровень качественного обслуживания. Понять что такое качественное обслуживание и как повысить его уровень. Разобрать понятия «клиентский сервис», «отличный сервис», «удовлетворение гостей», «лояльность гостей». Узнать и внедрить 7 главных и основных шагов к лучшему сервису для достижения	БД/КВ	5	Экзамен

		удовлетворения потребностей гостей. Разработать универсальную программу лояльности, которая может быть видоизмененна в зависимости от вида деятельности. Пререквизиты: Введение в гостеприимство Курстың атауы: Клиенттерге қызмет көрсету және адалдықты құру - М1 Курстың сипаттамасы Сапалы қызмет көрсету қонақжайлылық және туризм индустриясының негізгі іргетасы, сонымен қатар кез келген бизнестің табысының кілті болып табылады. Бұл курс қызмет көрсетудің жоғары және сапалы деңгейін құрудың әдістері мен әдістерін зерттеуге арналған. Бұл курсты оқу барысында студенттер қонақтармен жұмыс істеуге арналған жеке нұсқаулықты әзірлейді, оның көмегімен олар болашақта қарапайым клиент/қонақты адал ете алады. Курс сонымен қатар кез келген дерлік проблемалар мен жанжалды жағдайларды шеше алатын ерекше команда құрудың негізгі мәселелерін ашады. Курс бірнеше блоктардан тұрады, онда студенттер адалдық бағдарламаларын әзірлейді және тұтынушыларға қызмет көрсетудің негізгі ережелерін басшылыққа алады. Курстың мақсаттары: Сапалы қызмет көрсету деңгейін зерттеп, пысықтаңыз. Сапалы қызметтің не екенін және оның деңгейін қалай жақсартуға болатынын түсініңіз. «Тұтынушыларға қызмет көрсету», «өте жақсы қызмет көрсету», «қонақтардың қанағаттануы», «қонақтардың адалдығы» ұғымдарына талдау жасаңыз. Қонақтардың қанағаттанушылығына қол жеткізу үшін жақсырақ қызмет көрсету үшін 7 негізгі және негізгі қадамдарды үйреніңіз және орындаңыз. Әрекет түріне байланысты өзгертуге болатын әмбебап адалдық бағдарламасын жасаңыз. Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе			
--	--	---	--	--	--

		Course Name: Customer service and loyalty creation - M1 Course Description: Quality service is a key foundation in the hospitality and tourism industry, as well as the key to the success of any business. This course is devoted to the study of methods and techniques for creating a high and quality level of service. During the study of this course, students will develop their own guide to working with guests, with the help of which they will be able to make an ordinary client/guest loyal in the future. The course also reveals the key issues of creating an exceptional team that can solve almost any problems and conflict situations. The course consists of several blocks, where students will develop loyalty programs and be guided by the main rules of customer service. Course Objectives: Study and work out the level of quality service. Understand what quality service is and how to improve its level. Analyze the concepts of "customer service", "excellent service", "guest satisfaction", "guest loyalty". Learn and implement 7 main and basic steps to better service to achieve guest satisfaction. Develop a universal loyalty program that can be modified depending on the type of activity. Prerequisites: Introduction to Hospitality			
31.	Экотуризм Экотуризм Ecotourism	Наименование курса: Экотуризм Описание курса: Этот курс знакомит студентов с концепцией экотуризма и его экономических, культурных, экологических воздействий. Студенты узнают методы способы продаж, упаковки и организации и управления туристическим продуктом в сфере экотуризма. Курс также раскрывает возможные негативные последствия от неправильной организации экотуров и изучение благоприятных подходов для развития экотуризма	БД/КВ	5	Экзамен

		Пререквизиты: Основы туризмологии Курстың атауы: Экотуризм Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерді экотуризм ұғымымен және оның экономикалық, мәдени, қоршаған ортаға әсерімен таныстырады. Студенттер экотуризм индустриясында туристік өнімді сату, буып-түю және ұйымдастыру және басқару әдістерін үйренеді. Курс сонымен қатар экотуризмді дұрыс ұйымдастырмаудың мүмкін болатын жағымсыз салдарын ашады және экотуризмді дамытудың қолайлы тәсілдерін зерттейді. Пререквизиттер: Туризм негіздері Course Name: Ecotourism Course Description: This course introduces students to the concept of ecotourism and its economic, cultural and environmental impacts. Students learn the methods of sales, packaging and organization and management of tourism products in the field of ecotourism. The course also reveals the possible negative consequences of the wrong organization of ecotourism and the study of beneficial approaches to the development of ecotourism Prerequisites: Basics of Tourism Studies			
32.	Бизнес и лидерство Бизнес және көшбасшылық Business and leadership	Наименование курса: Бизнес и лидерство Описание курса: Данный курс включает в себя изучение концепции лидерства и управления командами. В процессе изучения данного курса студенты изучат различные подходы к управлению командами и компаниями, включая разные стили управления, решения конфликтов, мотивации и развития команды. Данный курс нацелен на развитие практических эффективных навыков будущих руководителей и управленцев ориентированных на положительный результат, как в государственном так и в частном секторе. Пререквизиты: HR management Курстың атауы: Бизнес және көшбасшылық Курстың сипаттамасы: Бұл курс көшбасшылық және топты басқару тұжырымдамасын зерттеуді қамтиды. Курс барысында студенттер командалар мен компанияларды басқарудың әртүрлі тәсілдерін, соның ішінде әртүрлі басқару стильдерін, жанжалдарды	БД/КВ	5	

		шешуді, мотивацияны және топты дамытуды зерттейді. Бұл курс мемлекеттік және жеке сектордағы оң нәтижелерге бағытталған болашақ көшбасшылар мен менеджерлердің практикалық тиімді дағдыларын дамытуға бағытталған. Пререквизиттер: HR management Course Name: Business and leadership Course Description: This course includes the study of the concept of leadership and team management. During the course, students will study various approaches to managing teams and companies, including different management styles, conflict resolution, motivation and team development. This course is aimed at developing practical effective skills of future leaders and managers focused on positive results, both in the public and private sectors. Prerequisites: HR management			
33.	Менеджмент туризма Туризм менеджменті Tourism Management	Наименование курса: Менеджмент туризма Описание курса: Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с акцентом на терминологию, демографию, экономические, социокультурные, экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма – организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха. Пререквизиты: Основы туризмологии Курстың атауы: Туризм менеджменті Курстың атауы: Бұл курс терминологияға, демографияға, туризм мен саяхатқа экономикалық, әлеуметтік-мәдени және экологиялық ықпалдарға аса назар аудара отырып, қазақстандық және шетелдік саяхат пен туризмге шолу жасайды; жаһандық контексте өнеркәсіпті басқару мәселелері қарастырады. Курс саяхат пен туризмнің барлық аспектілерін зерттейді - орналастыру, тамақтану, конгресстер мен көрмелерді ұйымдастыру және демалыс. Пререквизиттер: Туризм негіздері Course Name: Tourism Management	ПД/ВК	5	Экзамен

		Course Description: Overview of travel and tourism in Kazakhstan and abroad with a focus on terminology, demographics, economic, sociocultural and environmental impacts of tourism and travel, and the industry's management issues in a global context. This course explores all aspects of travel and tourism, lodging, foodservice, meetings, conventions, exhibitions, leisure and recreation. Prerequisites: Basics of Tourism Studies			
34.	Городской туризм - M1 Қалалық туризм – M1 Urban Tourism - M1	Название курса: Городской туризм Описание курса: Этот курс будет изучать ключевые концепции городского туризма и городской культуры; студенты будут понимать социальные, экономические, технологические, политические, экологические процессы, которые формируют современные мегаполисы. Этот курс поможет понять их место и роль в проектировании и развитии города 3-го тысячелетия. Студенты будут изучать аспекты туризма и культуры, которые определяют современные городские исследования. Пререквезиты: - Сабақтың тақырыбы: Қалалық туризм Курстың сипаттамасы: Бұл курс қалалық туризм мен қала мәдениетінің негізгі ұғымдарын зерттейді; студенттер заманауи мегаполистерді қалыптастыратын әлеуметтік, экономикалық, технологиялық, саяси, экологиялық процестерді түсінеді. Бұл курс олардың 3-мыңжылдықтағы қаланың дизайны мен дамуындағы орны мен рөлін түсінуге көмектеседі. Студенттер туризм мен мәдениеттің заманауи қалатануды анықтайтын аспектілерін зерттейді. Пререквизиттер: - Course Name: Urban Tourism Course Description: This course will explore key concepts in urban tourism and urban culture; students will understand the social, economic, technological, political, environmental processes that shape modern megapolises. This course will help to understand their place and role in the design and development of the 3rd millennia city. Students will study the aspect of tourism and culture that identify contemporary urban studies. Prerequisites: -	ПД/ВК	5	Экзамен

35.	Управление службой питания и напитков Тамақ және сусындар департаментінің басшылығы Food&Beverage Management - M2	Название курса: Управление службой питания, напитков Описание курса: Данная программа направлена на изучение основных аспектов управления рестораном, а также принципов контроля расходов, управления и составления меню, контроля качества, планирования ресторанного пространства и организации операционной деятельности F & B предприятий. Программа дает объяснение на самые актуальные современные проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры и предприниматели в индустрии общественного питания. Программа предоставляет рабочие инструменты для разработки определенного плана действий, направленных на повышение уровня удовлетворенности сервисом клиентов и создание преимуществ перед конкурентами. Пререквизиты: Введение в гостеприимство Курстың тақырыбы: Тамақ және сусындар департаментінің басшылығы Курстың сипаттамасы: Бұл бағдарлама мейрамхана менеджментінің негізгі аспектілерін, сонымен қатар шығындарды бақылау принциптерін, мәзірді басқару мен құрамын, сапаны бақылауды, мейрамхана кеңістігін жоспарлауды және F&B кәсіпорындарының операциялық қызметін ұйымдастыруды үйренуге бағытталған. Бағдарламада менеджерлер мен кәсіпкерлер тамақ қызмет көрсету саласында кездесетін ең өзекті заманауи проблемаларды түсіндіреді. Бағдарлама тұтынушылардың қанағаттануын арттыруға және бәсекелестерден артықшылық жасауға бағытталған нақты іс-қимыл жоспарын әзірлеуге арналған жұмыс құралдарын ұсынады. Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе Course Title: Food and Beverage Management Course Description: This program focuses on learning the fundamental aspects of restaurant management, including principles of cost control, menu management and composition, quality control, restaurant space planning, and the organization of operations of F&B establishments. The program explains the most pressing contemporary problems facing managers and entrepreneurs in the food service industry. The program provides working tools for developing a specific action plan aimed at increasing customer satisfaction and gaining an advantage over competitors. Prerequisites: Introduction to Hospitality	ПД/ВК	5	Экзамен
-----	--	---	-------	---	---------

36.	Ивент – менеджмент Оқиғаларды басқару Event Management	Наименование курса: Ивент – менеджмент Описание курса: Предметом дисциплины является изучение практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценки и анализе «событийного» потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты: усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега – мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега – событий, стратегический план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения. Пререквизиты: Введение в гостеприимство Курстың атауы: Оқиғаларды басқару Курстың сипаттамасы: Бұл пәнде Батыс және отандық компаниялардың «наследие» әлеуетін дамыту, жылжыту, бағалау және талдаудағы практикалық тәжірибесін зерттеу болып табылады. Курстың мазмұны келесі негізгі аспектілерді қамтиды: осы бағыттағы іс-шаралардың рөлін күшейту, мега-іс-шаралар типологиясы, іс-шаралардың стратегиялық ұлттық жоспарларына шолу, мега-іс-шаралардың нәтижелері мен «мұрасы», іс-шаралардың стратегиялық жоспары, іс-шараларды концептуалдау, оқиғаларды жобалық басқару, іске асыру және оның орындалуын бағалау. Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе Course Name: Event Management Course Description: The subject of discipline is based on the study of practical experience of western and domestic companies in the planning, promotion, evaluation, and analysis of events "event" potential. Content of the course include following key points: emerging role of events in promoting destination, typology of events, review of national event strategic plans, impacts and the legacy of the events, strategic plan of event, event conceptualization, project management of event, delivering of event and evaluation. Prerequisites: none	ПД/ВК	5	Экзамен
37.	Менеджмент и маркетинг туристских	Наименование курса: Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций Курс посвящен изучению принципов дестинационного менеджмента и маркетинга,	ПД/ВК	5	Экзамен

	дестинаций Туристік менеджмент және маркетинг Marketing and managing tourist destinations	стратегий для продвижения туризмf в различных дестинациях. Курс помогает оценить потенциал дестинации, ее продуктов/сервисов и создать такую маркетинговую кампанию, которая бы способствовала привлечению бизнеса и путешественников в туристскую дестинацию. Пререквизиты: - Курстың атауы: Туристік менеджмент және маркетинг Курс дестинацияны басқару және маркетинг принциптерін, әртүрлі бағыттардағы туризмді ілгерілету стратегияларын зерттеуге арналған. Курс баратын жердің, оның өнімдерінің/қызметтерінің әлеуетін бағалауға және бизнес пен саяхатшыларды туристік бағытқа тартуға көмектесетін маркетингтік науқан құруға көмектеседі. Пререквизиттер: Course Name: Destination Marketing and Management Course Description: This course takes a destination management and marketing approach to tourism, and focuses on the planning of destination experiences, and the management of sustainable destinations. Students will identify, and analyse in detail, how these two principles have been integrated in a variety of destinations to enhance global competitiveness. Topics include the roles and functions of governments and destination management organizations (DMOs); planning and product development; policy and regulation; positioning and branding; resources, networks and partner- ships; destination leadership. Prerequisites:			
38.	Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства Туризм мен қонақжайлылықтағы кәсіпкерлік және инновация Entrepreneurship and	Название курса: Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства Описание курса: Цель курса – дать студентам глубокое понимание концепции предпринимательства и ее применения в сфере гостеприимства и туризма. Студенты изучат предпринимательские процессы. Модуль критически исследует ряд вопросов управления, разработки новых продуктов, корпоративного брендинга, конкурентоспособности и инноваций для международных, а также региональных предприятий гостеприимства и туризма. Особое внимание уделяется созданию новых инновационных стратегий, инициатив и идей.	ПД/ВК	5	Экзамен

	Innovation in Tourism & Hospitality	Пререквизиты: - Введение в бух.учет. Курстың тақырыбы: Туризм мен қонақжайлылықтағы кәсіпкерлік және инновация Курстың сипаттамасы: Курс студенттерге кәсіпкерлік ұғымы және оның қонақжайлылық және туризм индустриясында қолданылуы туралы терең түсінік беруге бағытталған. Студенттер кәсіпкерлік процестерді зерттейді. Модуль халықаралық, сондай-ақ аймақтық қонақжайлылық және туризм кәсіпорындары үшін менеджмент мәселелерін, жаңа өнімді әзірлеуді, корпоративтік брендингті, бәсекеге қабілеттілікті және инновацияларды сыни тұрғыдан қарастырады. Жаңа инновациялық стратегияларды, бастамалар мен идеяларды құруға ерекше назар аударылады. Пререквизиттер: - Бухгалтерлік есепке кіріспе. Course Name: Entrepreneurship and Innovation in Tourism & Hospitality Course Description: The purpose of the course is to provide students with an in-depth understanding of the concept of entrepreneur- ship and its application in hospitality and tourism. Students will explore the entrepreneurial processes. The module critically investigates a range of issues management, new product development, corporate branding, marketability and innovation for international as well as regional hospitality and tourism businesses. Particular emphasis is placed on generating new innovative strategies, initiatives and ideas. Prerequisites: - Introduction into accounting			
39.	Устойчивый туризм Тұрақты туризм Sustainable Tourism	Название курса: Устойчивый туризм Описание курса: Цель этого курса - дать студентам широкое понимание экологических проблем и их влияния на индустрию туризма, поэтому основное внимание будет уделено таким предметным областям, как загрязнение окружающей среды, управление отходами и биоразнообразие. Будут обсуждаться человеческие сообщества и их влияние на глобальные направления, чтобы студенты могли глубоко проанализировать зависимость от туризма, а также изменения и развитие внутренней и международной туристической политики. Пререквизиты: -	ПД/ВК	5	Экзамен

		Курстың тақырыбы: Тұрақты туризм Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерге қоршаған ортаны қорғау мәселелері және олардың туризм индустриясына әсері туралы кең түсінік беруге бағытталған, сондықтан ластану, қалдықтарды басқару және биоәртүрлілік сияқты пәндік салаларға назар аударылады. Студенттер туризмге тәуелділікті, сондай-ақ ішкі және халықаралық туризм саясатындағы өзгерістер мен өзгерістерді терең талдай алуы үшін адам қоғамдары және олардың жаһандық бағыттарға әсері талқыланады. Пререквизиттер: - Course Name: Sustainable Tourism Course Description: The aim of this course is to provide students with a broad understanding of environmental issues and their impact upon the tourism industry, therefore subject areas such as pollution, waste management, and biodiversity will be a primary focus. The human communities and their effect on global destinations will be discussed to enable students to analyse deeply tourism dependency and the changes and development of domestic and international tourism policy. Prerequisites: -			
40.	Основы сервиса в ресторанной сфере - M1 Мейрамхана индустриясындағы қызмет көрсету негіздері - M1 Food and beverage service - M1	Название курса: Основы сервиса в ресторанной сфере Описание курса: Этот практический курс дает возможность каждому обучающемуся получить основные знания о сервисе в ресторанной сфере, включая рестораны, кафе, бары, точки быстрого питания, а также навыки по обслуживанию фуршетов и кофе брейков (шведский стол) в гостиницах и ресторанах. Акцент ставится на взаимодействие с гостем, персональное обслуживание, продажи, командную работу в коллективе и общих навыках общения. Ученики изучат различные методы обслуживания и узнают, как работать с жалобами, конфликтными ситуациями и с большой загруженностью. Дисциплина направлена на обеспечение комплексного набора инструментов и передачи необходимых навыков для внедрения стандартов международного класса на предприятии, внедрения новых и лучших практик в концепцию и стиль обслуживания.	ПД/КВ	5	Экзамен

		Пререквизиты: - Введение в гостеприимство Курстың атауы: Мейрамхана индустриясындағы қызмет көрсету негіздері Курстың сипаттамасы: Бұл практикалық курс әрбір студентке мейрамханалар, кафелер, барлар, фаст-фуд нүктелерін қоса алғанда, мейрамхана индустриясында қызмет көрсету бойынша негізгі білім алу мүмкіндігін береді, сонымен қатар қонақүйлер мен мейрамханаларда буфеттер мен кофе-брейктерді (швед үстелі) ұсыну дағдыларын береді. Қонақпен өзара әрекеттесу, жеке қызмет көрсету, сату, командалық жұмыс және жалпы қарым-қатынас дағдыларына баса назар аударылады. Студенттер әртүрлі қызмет көрсету әдістерін зерттеп, шағымдарды, жанжалды жағдайларды және ауыр жұмыс жүктемелерін өңдеуді үйренеді. Курс халықаралық деңгейдегі стандарттарды кәсіпорында енгізу, қызмет көрсету тұжырымдамасы мен стилінде жаңа және озық тәжірибелерді енгізу үшін кешенді құралдар кешенін беруге және қажетті дағдыларды беруге бағытталған. Пререквизиттер: - Қонақжайлылыққа кіріспе Course Title: Food and beverage service – M1 Course Description: This practical course provides each student with the opportunity to gain basic knowledge of service in the restaurant industry, including restaurants, cafes, bars, fast food outlets, as well as skills in serving buffets and coffee breaks (buffet) in hotels and restaurants. The emphasis is on interaction with the guest, personal service, sales, teamwork and general communication skills. Students will study various service methods and learn how to handle complaints, conflict situations and heavy workloads. The course is aimed at providing a comprehensive set of tools and transferring the necessary skills for the implementation of international class standards in the enterprise, the introduction of new and best practices in the concept and style of service. Prerequisites: - Introduction to hospitality			
41.	Фронт офис менеджмент – M1	Название курса: Фронт офис менеджмент Описание курса: Эта дисциплина направлена на изучение центральной роли, которую	ПД/КВ	5	Экзамен

	Фронт-офисті басқару – M1 Front office management and operations - M1	фронт-офис играет в успехе отеля и любого другого учреждения, ориентированного на клиента. Он отслеживает гостевой цикл от бронирования до отъезда, оценивая функции фронт-офиса, исследуя отношения между отделами, использование технологий, важность безопасности гостей и ключевой элемент обслуживания в опыте гостя. В практической части данного курса объясняется, как использование системы управления недвижимостью Opera (версия 5) может сделать работу на стойке регистрации более эффективной и точной и, как следствие, повысить качество обслуживания гостей на стойке регистрации. Пререквизиты: Введение в гостеприимство Курстың атауы: Фронт-офисті басқару Курстың сипаттамасы: Бұл курс қонақүйдің немесе кез келген басқа тұтынушыға бағытталған мекеменің табысындағы фронт-офистің негізгі рөлін қарастырады. Ол брондаудан бастап кетуге дейінгі қонақтар циклін қадағалайды, фронт-офис функцияларын бағалайды, бөлімдер арасындағы қарым-қатынасты, технологияларды пайдалануды, қонақтардың қауіпсіздігінің маңыздылығын және қонақтар тәжірибесіндегі қызмет көрсетудің негізгі элементін зерттейді. Бұл курстың практикалық бөлігі Opera меншікті басқару жүйесін (5-нұсқа) пайдалану ресепштегі жұмыстарды қалай тиімдірек және дәл етуге болатынын түсіндіреді және соның нәтижесінде ресепштегі қонақтар тәжірибесін жақсартады. Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе Курстың сипаттамасы Пререквизиттер: қажет етпейді Course Name: Front Office Management and operations Course Description: This course examines the central role that the front office plays in the success of a hotel or any other customer-facing establishment. It tracks the guest cycle from booking to departure, assessing the functions of the front office, examining the relationships between departments, the use of technology, the importance of guest safety and the key element of service in the guest experience. The practical part of this course explains how using the Opera property management system (version 5) can make front desk operations more efficient and accurate, and as a result, improve the guest experience at the front desk.			
--	---	---	--	--	--

		Prerequisites: Introduction to Hospitality			
42.	Управление доходами – M1 Кірістерді басқару – M1 Yield and revenue management - M1	Название курса: Управление доходами Описание курса: Эта дисциплина направлена на изучение и применение концепции управления доходами, используемой в индустрии гостеприимства. Дисциплина раскрывает вопросы, связанные с эффективным управлением вместимостью номеров, распределением скидок, контролем продолжительности, измерением доходности, элементами управления доходностью, системами бронирования для максимизации доходов от гостиничных номеров, доходов от функциональных площадей и ресторанов, прогнозированием спроса, стратегиями и тактикой в периоды высоких и низких цен. периоды низкого спроса. Пререквизиты: Введение в Бух.учет Курстың атауы: Кірістерді басқару Курстың сипаттамасы: Бұл курс қонақжайлылық индустриясында қолданылатын кірістерді басқару тұжырымдамаларын зерттеуге және қолдануға бағытталған. Курс қуаттылықты тиімді басқаруға, жеңілдіктерді бөлуге, ұзақтықты бақылауға, кірісті өлшеуге, кірісті бақылауға, бөлменің кірісін барынша арттыруға арналған брондау жүйелеріне, функционалдық кеңістік пен мейрамхананың кірісіне, сұранысты болжауға, жоғары және төмен сұраныс кезеңдері үшін стратегиялар мен тактикаға қатысты мәселелерді қамтиды. Пререквизиттер: Бухгалтерлік есепке кіріспе Course Name: Yield and Revenue Management Course Description: This course focuses on the study and application of revenue management concepts as used in the hospitality industry. The course covers issues related to effective capacity management, discount distribution, duration control, yield measurement, yield controls, reservation systems to maximize room revenue, functional space and restaurant revenue, demand forecasting, strategies and tactics for high and low demand periods. Prerequisites: Introduction to Accounting	ПД/КВ	5	Экзамен

43.	Сервис и управление баром - M1 Бар қызметі және менеджменті – M1 Bar&beverage service and management - M1	Название курса: Сервис и управление баром Описание курса: Данная дисциплина направлена на то, чтобы изучить наиболее важные аспекты процесса управления баром, а также то, как контролировать операции с напитками и понимать продукт. Особое внимание уделяется социальным навыкам, отношениям с клиентами, планированию бара и юридическим аспектам работы с различными напитками. Знание продукта включает в себя происхождение, идентификацию и производство алкогольных напитков. Программа включает в себя практические занятия по пониманию различных типов операций бара и напитков, чтобы расширить знания о процессе производства напитков, классификации, конкретных процедурах обслуживания напитков и культуре вина. Пререквизиты: Введение в гостеприимство Курстың атауы: Бар қызметі және менеджменті Курстың сипаттамасы: Бұл курс барларды басқару процесінің ең маңызды аспектілерін, сондай-ақ сусын операцияларын басқару және өнімді түсінуді үйретуге бағытталған. Әлеуметтік дағдыларға, тұтынушылармен қарым-қатынасқа, барларды жоспарлауға және әртүрлі сусындармен жұмыс істеудің құқықтық аспектілеріне ерекше назар аударылады. Өнім туралы білім алкогольдік сусындардың шығу тегі, идентификациясы және өндірісін қамтиды. Бағдарлама сусындарды өндіру процесі, классификациясы, арнайы сусындарға қызмет көрсету процедуралары және шарап мәдениеті туралы білімді жақсарту үшін барлар мен сусындар операцияларының әртүрлі түрлерін түсіну бойынша практикалық тренингтерді қамтиды. Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе Course Name: Bar and Beverage Service&Management Course Description: This course aims to teach the most important aspects of the bar management process, as well as how to control beverage operations and understand the product. Special attention is given to social skills, customer relations, bar planning and the legal aspects of working with different beverages. Product knowledge includes the origin, identification and production of alcoholic beverages. The program includes practical training in understanding the different types of bar and beverage operations to enhance knowledge of the beverage production process, classification, specific beverage service procedures and wine culture.	ПД/КВ	5	Экзамен
-----	--	---	-------	---	---------

		Prerequisites: Introduction to Hospitality			
44.	Учебно-ознакомительная практика	Студенты проходят учебно-ознакомительную практику путем прослушивания лекция, участия в мероприятиях, создания медиаконтента, защиты отчета по итогам данной практики.	БД/ВК	1	Сдача и защита отчета
45.	Производственная практика	На производственной практике студенты приобретают практические знания и опыт работы в индустрии гостиничного и туристического бизнеса, а также в государственных и частных компаниях.	ПД/ВК	14	Сдача и защита отчета
46.	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) и/или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	Студенты сдают государственный экзамен и/или защищают дипломную работу	ПД/ВК	12	Защита дипломной работы проекта и/или сдача государственного экзамена