



«М.С.Нарикбаев атындағы
КАЗГЮУ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ

АО «УНИВЕРСИТЕТ КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева»

«M. Narikbayev KAZGUU
UNIVERSITY» JSC

Провост АО "Университет КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева"



**Каталог образовательной программы
6В11102 - ТУРИЗМ**

ВУЗ (Разработчик)	АО «Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева»
Код и классификация области образования	6В11 Услуги
Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
Группа образовательных программ	В091 Туризм
Уровень по НРК Уровень по ОРК Форма обучения Язык обучения Объем кредитов	6 NQF 6 EQF Очная Английский 248
Присуждаемая академическая степень	Бакалавриат (Бакалавр в области услуг по ОП Туризм)

**АСТАНА,
2024- 2025**



«М.С.Нарикбаев атындағы
КАЗГЮУ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ

АО «УНИВЕРСИТЕТ КАЗГЮУ
имени М.С. Нарикбаева»

«M. Narikbayev KAZGUU
UNIVERSITY» JSC

«14» сәуірі, 2024 г.

Лист согласования Академического каталога
Образовательной программы «Туризм»

№	ФИО	Должность, Организация	Подпись Печать
1	Даниэл Сержанұлы	Заместитель Председателя АО НК «Kazakh Tourism».	 
2	Инна Рей	Президент ОЮЛ «Ассоциация туроператоров Республики Казахстан».	
3	Жанар Джамбулова	HR Директор, Отель The Ritz-Carlton Astana	 
4	Айгуль Ермолаева	HR Директор, Отель Sheraton Astana	 

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
2.	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3.	КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
4.	КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4.1	Общие сведения	7
4.2	Матрица соотнесения результатов обучения образовательной программы с формируемыми компетенциями	7
4.3	Сведения о модулях/дисциплинах	12

1. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа «Туризм» ориентирована на предоставление основных навыков и знаний в области управления и бизнес-процессов в туристской индустрии как на национальном, так и на глобальном уровнях. Студенты программы получают практический опыт оценки туристических проектов, организации и управления культурными и деловыми мероприятиями, а также разработки операционных и стратегических планов в проектах, связанных с туризмом.

Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований профессиональных стандартов, современного рынка и работодателей.

Программа представлена в двух формах обучения, полной (4 года) и сокращенной (3 года). Для завершения обучения за 4 года, студенту необходимо освоить 248 академических кредитов. Данная форма обучения предусмотрена для поступающих на базе среднего образования. У поступающих на базе среднего профессионального образования есть возможность завершить обучение за 3 года за счет перезачета дисциплин, изученных в колледже.

Все студенты программы имеют возможность составить свой индивидуальный учебный план. Подробная программа курса доступна для ознакомления в каталоге Высшей гуманитарной школы.

Основные преимущества программы:

1) Тесное сотрудничество и партнерство с представителями индустрии туризма, гостеприимства, а именно с крупными бизнес компаниями, частными и национальными компаниями, специализирующимися в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Сотрудничество позволяет предлагать студентам широкую базу практики в лучших локальных и международных компаниях.

2) Предоставление возможности студентам выбирать специализацию, что позволит расширить границы трудоустройства. Высшая гуманитарная школа предлагает для изучения следующие дополнительные специализации (minor/майноры):

- 2.1 Внутренний и въездной туризм.
- 2.2 Экскурсоведение/Гид-Переводчик
- 2.3 Маркетинг в сфере туризма и гостеприимства.
- 2.4 Гостиничный и ресторанный бизнес.

3) У студентов также есть возможность пройти сертификационную программу стажировки в зарубежных отелях (Турция, Вьетнам, ОАЭ) длительностью от 3 до 6 месяцев, дисциплины возможные для перезачета отмечены ** в разделе 4.2

- 4) Программа двойного диплома с такими ВУЗами как:
- Swiss Hotel Management School, Swiss Education Group (Швейцария)
 - Hotel Institute Montreux, Swiss Education Group (Швейцария)
 - La Rochelle Tourism and Hospitality School, Excelia group (Франция).
 - College de Paris (Франция)

- 5) Студенты реализуют бизнес проекты в рамках обучения. Одним из функционирующих бизнес проектов является студенческая туристическая компания Tourify нацеленная на развитие внутреннего туризма среди молодежи.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель ОП: подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, с мультидисциплинарным видением развития туристического бизнеса, управления туристическими продуктами на государственном и частном уровнях. Подготовка кадров, адаптируемых к быстро меняющемуся миру, готовых к многосторонним коллаборациям и развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма как на локальном, так и международном рынках.

О программе (описание):

Программа бакалавриата в сфере туризма с фокусом на менеджмент и операционную деятельность направлена на воспитание нового поколения мультиязычных профессионалов в сфере туризма, осведомленных обо всех аспектах стандартов ведения туристического бизнеса. Кроме того, программа направлена на обучение лидеров индустрии туризма, готовых работать в мультикультурной среде.

Принимая во внимание доступный диапазон курсов, предлагаемых во время программы, студент может пройти до 2-х майноров в течение всего периода. Кроме того, выпускники смогут изучить один дополнительный иностранный язык (китайский /испанский /итальянский /немецкий /французский) в рамках программы, что способствует повышению конкурентоспособности будущих профессионалов.

Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований профессиональных стандартов, современного рынка и работодателей.

Результаты обучения:

По окончании данной программы выпускники научатся:

- РО 1 - определять основные сильные и слабые стороны местных и региональных организаций по управлению туризмом;
- РО 2 - анализировать и оценивать кейсы для решения управленческих и маркетинговых задач в туристской индустрии;
- РО 3 - решать туристские вопросы с учетом принципов устойчивого развития;
- РО 4 - применять в бизнес-коммуникациях как минимум два или более иностранных языка;
- РО 5 - организовывать и проводить мероприятия любого масштаба и тематики, включая культурные, деловые и мегасобытия;
- РО 6 - использовать лучшие маркетинговые практики для разработки бизнес-планов, операционных и стратегических планов в сфере туризма и путешествий;
- РО 7 - проводить эмпирическое исследование;
- РО 8 - применять знания законодательства и нормативных актов в сфере туризма и услуг;
- РО 9 - разрабатывать стратегии планирования и развития туристских дестинаций и туристских зон;
- РО 10 - обладать навыками командной работы и межличностного общения, применять знания истории, языков в локальной и мультикультурной среде;

PO 11- использовать лучшие практики в индустрии туризма при разработке операционных и стратегических планов;

PO 12 - запускать и вести проекты в сфере туризма (с перспективы государственной политики и с перспективы частного бизнеса).

3 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Учебные достижения (знания, умения, навыки и компетенции) обучающихся оцениваются в баллах по 100-балльной шкале, соответствующих принятой в международной практике буквенной системе (положительные оценки, по мере убывания, от «А» до «D», «неудовлетворительно» – «FX», «F») с соответствующим цифровым эквивалентом по 4-х балльной шкале:

Буквенная оценка	GPA	Проценты	Традиционная оценка
A	4,0	95-100	отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	
C	2,0	65-69	удовлетворительно
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
FX*	0,5	25-49	неудовлетворительно
F	0	0-24	

4. КАТАЛОГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области образования	6В11 Услуги
2	Код и классификация направлений подготовки	6В111 Сфера обслуживания
3	Группа образовательных программ	В091 Туризм
4	Наименование образовательной программы	6В11102 - ТУРИЗМ
5	Вид ОП	Новая ОП
6	Цель ОП	подготовка высококвалифицированных кадров в сфере туризма, с мультидисциплинарным видением развития туристического бизнеса, управления туристическими продуктами на государственном и частном уровнях. Подготовка кадров, адаптируемых к быстро меняющемуся миру, готовых к многосторонним коллаборациям и развитию малого и среднего бизнеса в сфере туризма как на локальном, так и международном рынках.
7	Уровень по НРК	6 NQF
8	Уровень по ОРК	6 EQF
9	Результаты обучения	РО 1 - определять основные сильные и слабые стороны местных и региональных организаций по управлению туризмом; РО 2 - анализировать и оценивать кейсы для решения управленческих и маркетинговых задач в туристской индустрии; РО 3 - решать туристские вопросы с учетом принципов устойчивого развития; РО 4 - применять в бизнес-коммуникациях как минимум два или более иностранных языка; РО 5 - организовывать и проводить мероприятия любого масштаба и тематики, включая культурные, деловые и мегасобытия; РО 6 - использовать лучшие маркетинговые практики для разработки бизнес-планов, операционных и стратегических планов в сфере туризма и

		<p>путешествий;</p> <p>РО 7 - проводить эмпирическое исследование;</p> <p>РО 8 - применять знания законодательства и нормативных актов в сфере туризма и услуг;</p> <p>РО 9 - разрабатывать стратегии планирования и развития туристских дестинаций и туристских зон;</p> <p>РО 10 - обладать навыками командной работы и межличностного общения, применять знания истории, языков в локальной и мультикультурной среде;</p> <p>РО 11- использовать лучшие практики в индустрии туризма при разработке операционных и стратегических планов;</p> <p>РО 12 - запускать и вести проекты в сфере туризма (с перспективы государственной политики и с перспективы частного бизнеса).</p>
10	Форма обучения	Очная
11	Язык обучения	Английский
12	Объем кредитов	248
13	Присуждаемая академическая степень	Бакалавриат (Бакалавр в области услуг по образовательной программе «Туризм»)

27.	Tourism Law								✓				✓
28.	Tour guiding - M2, M4									✓		✓	
29.	Technics and Tactics of active types of Tourism												✓
30.	Customer service and loyalty creation ** - M1					✓							
31.	Ecotourism - M1			✓									
32.	Business and leadership - M4	✓										✓	
33.	Cultural heritage and Tourism - M1, M2											✓	
34.	Tourism Management - M3	✓	✓										
35.	Urban Tourism - M1	✓	✓								✓		
36.	Marketing and managing tourist destinations - M1, M3		✓				✓				✓		
37.	Event Management ** - M3					✓							
38.	Niche Tourism											✓	
39.	Entrepreneurship and Innovation in Tourism & Hospitality M3	✓	✓						✓				✓
40.	Sustainable Tourism			✓									
41.	Sales techniques - M4						✓						
42.	Tour operating - M4								✓		✓		
43.	Logistics management - M1, M4			✓								✓	✓
44.	Global Distribution System - M4						✓					✓	
45.	Arts & Museum Management - M2					✓						✓	

4.3 Сведения о модулях/дисциплинах / Information about modules/disciplines /Модульдер/пәндер туралы ақпарат

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (цель, основные аспекты и др.)	Компонент	Кредиты	Итоговая оценка
1	Современная история Казахстана Қазіргі Қазақстан тарихы Contemporary History of Kazakhstan	<p>Наименование: Современная история Казахстана</p> <p>Описание: Современная история Казахстана – курс, направленный на изучение основных периодов и закономерностей в истории Казахстана. Дисциплина акцентирует внимание на проблемах становления и развития государственности в Казахстане, духовной и материальной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза.</p> <p>Задачи дисциплины: раскрыть основные проблемы отечественной истории и ознакомить с научными методами исторического анализа для формирования критических суждений о знаковых событиях и личностях в истории Казахстана. Новый формат дисциплины предполагает изучение истории через анализ политической и социальной деятельности выдающихся людей разных периодов, внесших свой вклад в укрепление казахской государственности и обогащение казахской культуры.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Атауы: Қазіргі Қазақстан тарихы</p> <p>Сипаттамасы: Қазіргі Қазақстан тарихы – Қазақстан тарихындағы негізгі кезеңдер мен заңдылықтарды оқуға бағытталған курс. Пән Қазақстандағы мемлекеттіліктің қалыптасуы мен дамуы мәселелеріне, рухани және материалды мәдениет, этногенездің үздіксіздігі мен дәстүр жалғастығына база назар аудартады.</p> <p>Пән міндеттері: Қазақстан тарихында өз ізін қалдырған оқиғалар мен тұлғалар туралы сыни ойлауды қалыптастыру үшін отандық тарихтың негізгі мәселелерін ашу және тарихи талдаудың ғылыми әдістерімен таныстыру.</p> <p>Пәннің жаңа қалыбы тарихты қазақ мемлекеттігінің бекуіне және қазақ мәдениетінің баюына өз үлестерін қосқан әр кезеңдегі тұлғалардың саяси және әлеуметтік қызметтеріне талдау жүргізу арқылы оқытуды ұсынуда.</p>	ООД/ОК	5	Экзамен

		<p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Contemporary History of Kazakhstan</p> <p>Description: Contemporary History of Kazakhstan is a course on the main stages of the history of Kazakhstan that focuses students' attention on the issues of formation and development of independent statehood in Kazakhstan, its national heritage and continuity of ethnogenesis. The main objectives of the course are to teach students key historical stages of the country, basic scientific methodology of historical knowledge to develop critical judgments about key events and figures in the history of Kazakhstan. New format of the course suggests studying history through the analysis of political and social activities of leaders and outstanding individuals of those periods and their contribution to the formation of Kazakh statehood and enrichment of Kazakh culture.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
2	<p>Қазақ тілі/ Орыс тілі (A1; A2; B1; B2; C1)/ Қазақ тілі/ Орыс тілі (A1; A2; B1; B2; C1)/ Kazakh / Russian (A1, A2, B1, B2, C1)</p>	<p>Наименование: Қазақ тілі (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Наименование: : Русский язык (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Атауы: Қазақ тілі (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Сипаттамасы: Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті</p>	ООД/ОК	5	Экзамен

		<p>жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Атауы: Орыс тілі (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Сипаттамасы: Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Kazakh language (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Description: The course develops future specialists’ communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking, writing, listening, and reading skills.</p> <p>Prerequisites: - /GED 1102</p> <p>Course Title: Russian language (A1; A2; B1; B2; C1)</p> <p>Description: The course develops future specialists’ communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking, writing, listening, and reading skills.</p> <p>Prerequisites: - /GED 1102</p>			
3	<p>Казахский язык/ Русский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Қазақ тілі/ Орыс тілі (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Kazakh / Russian (A1+, A2+,</p>	<p>Наименование: Казахский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Наименование: Русский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p>	ООД/ОК	5	Экзамен

	<p>B1+, B2+, C1+)</p>	<p>Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Атауы: Қазақ тілі(A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Сипаттамасы:Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Атауы: Орыс тілі (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Сипаттамасы:Курс болашақ мамандардың қатысым құзыреттерінің қалыптасуына – тілді айтылым, жазылым, тыңдалым және оқылым дағдылары арқылы түрлі күнделікті жағдаяттарда, ғылыми ортада қолдана алуына ықпалдасады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Kazakh language (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Description: The course develops future specialists’ communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking, writing, listening, and reading skills.</p> <p>Prerequisites: - /GED 1102</p> <p>Course Title: Russian language (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)</p> <p>Description: The course develops future specialists’ communication competence – the ability to apply language in various every-day and professional situations by focusing on speaking, writing, listening, and reading skills.</p>		
--	-----------------------	--	--	--

		Prerequisites: - /GED 1102			
4	Cambridge English (B1, B2, C1)	<p>Наименование: Cambridge English: B1 Preliminary**</p> <p>Описание: Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем “pre- intermediate level” и помогает студентам достичь уровня B1. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики. B1 Preliminary является квалификацией среднего уровня сложности и подтверждает, что вы владеете основами языка.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Наименование: Cambridge English: B2 First**</p> <p>Описание: First Certificate in English разработан для студентов с уровнем B1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> -аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования; -систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке; -пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров; -комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня. <p>Пререквизиты: -</p> <p>Наименование: Cambridge English: C1 Advanced**</p> <p>Описание: Курс разработан для студентов с уровнем английского B2-C1. Курс развивает</p>	ООД/ОК	10	Экзамен

		<p>навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определённой информации, особенности организации и стиля текста, а также его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на разговорном английском.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Атауы: Cambridge English: B1 Preliminary**</p> <p>Сипаттамасы: Аталмыш курс Cambridge PET бағдарламасына сәйкес әзірленген. Курс барысында студенттер шынайы (өмірлік) жағдаяттарда тілді сенімді қолдануға үйренеді. Курс «pre-intermediate level» деңгейлі базалық қолданушыларға (CEFR A2) арналған және студенттерге B1 деңгейіне жетуге көмектеседі. Курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым сияқты қатысым дағдыларын дамытуға, сөздік қор мен грамматиканы кеңейтуге бағытталған. B1 Preliminary күрделілігі орта деңгейлі біліктілік болып табылады, әрі сіздің тілдің негізін меңгергеніңізді растайды.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Атауы: Cambridge English: B2 First**</p> <p>Сипаттамасы: First Certificate in English B1 деңгейлі студенттерге ағылшын тілінде тиімдірек оқуына арналып әзірленген. Аталған курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым дағдыларын дамытуға арналған. Сонымен қатар бұл деңгейге қажетті грамматика мен вокабулярға қатысты негізгі тақырыптарды үйреніп, меңгеруге бағытталған.</p> <p>Курс:</p> <ul style="list-style-type: none"> -оқылым мен тыңдалымның негізгі техникалары мен стратегияларын дамытуға ықпал ететін түпнұсқаға барабар мәтіндер мен аудижазбаларды; -ағылшын тіліндегі қарым-қатынасты жақсартуға арналған дайын үлгілер мен мысалдарды қамтитын айтылымды игертудегі жүйелі амал-тәсілдерді; - дайын үлгі мен мысалдар көмегімен жазылымды меңгертуге арналған қадамдық амал- 		
--	--	--	--	--

		<p>тәсілдерді;</p> <p>- деңгейді нәтижелі игеруге қажетті грамматика мен вокабуляр бойынша маңызды тақырыптар кешенін меңгеруді қамтиды.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Атауы: Cambridge English: C1 Advanced**</p> <p>Сипаттамасы: Курс ағылшын тілі B2-C1 деңгейіндегі студенттерге арналған. Курс айтылым, тыңдалым, оқылым мен жазылым дағдыларын дамытуға арналған. Сонымен қатар вокабуляр мен негізгі грамматиканы үйретеді. Курс аяқталған соң студенттер белгілі бір ақпаратты, мәтіннің ұйымдастырылуы мен стильдік, құрылымдық ерекшеліктерін, түсінуді қамтитын бірқатар оқылым дағдыларын көрсете алады. Студенттер түрлі эсселерді жаза біледі, тыңдалған мәтіннің негізгі түйінін және сезімдерді, ниеттерді, пікірлерді, келісіп-келіспеуді түйсіне алады. Студенттер ауызекі ағылшын тілінде қарым-қатынас жасай алады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Cambridge English: B1 Preliminary*</p> <p>Description: This course is designed in accordance with Cambridge English: Preliminary program (PET). The course gives students the confidence to communicate effectively in real-life situations. The course is built for basic users (CEFR A2) with pre- intermediate level and helps students to progress further to B1 level. The course aims to develop communicative skills of speaking, listening, reading and writing, extend vocabulary and grammar range. This course shows you have mastered the basics.</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Course Title: Cambridge English: B2 First*</p> <p>Description: First Certificate in English is designed for students with B1 level to help them study effectively in English. The course teaches and develops reading, writing, listening, and speaking skills as well as essential grammar and vocabulary. More specifically it offers:</p> <p>-authentic reading texts and listening tasks providing training in the reading and listening</p>		
--	--	---	--	--

		<p>techniques and strategies;</p> <p>-a systematic approach to speaking tasks providing models for students to follow and clear outcomes for improved performance;</p> <p>-a step-by-step approach to writing tasks with models to work from and sample answers;</p> <p>-comprehensive coverage of all major grammar and vocabulary areas tested in the First Certificate Exam.</p> <p>Prerequisites: -</p> <p>Course Title: Cambridge English: C1 Advanced*</p> <p>Description: The course is designed for students with B2-C1 levels of English. The course teaches and develops reading, writing, listening, and speaking skills, as well as essential grammar and vocabulary. Upon the completion of the course, students will demonstrate the variety of reading skills, including understanding specific information, text organization features, tone and text structure. Students will be able to write diverse essays, show understanding of feeling, attitude, opinion, purpose, agreement, and gist. Students will be able to interact in conversational English.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
5	<p>Информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Information and Communication Technologies</p>	<p>Наименование: Информационно- коммуникационные технологии</p> <p>Описание: Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии» способствует развитию и закреплению практических навыков работы с информационными коммуникационными технологиями в профессиональной сфере, совершенствует практически приобретенные знания и навыки работы с современной компьютерной техникой, программными продуктами и информационными сетями.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Атауы: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар</p> <p>Сипаттамасы: «Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар»пәні кәсіби ортада ақпараттық коммуникациялық технологиялармен жұмыс істеу машықтарын дамытуға және бекітуге ықпал етеді, алынған практикалық дағдылар мен заманауи компьютерлік</p>	ООД/ОК	5	Экзамен

		<p>техникамен, бағдарламалық өніммен және ақпараттық желілермен жұмыс істеу машықтарын жетілдіреді.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Information and Communication Technology</p> <p>Description: This course is aimed at developing practical skills of ICTs in professional life, upgrading practical knowledge and skills of working with ICTs, software and information networks.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
6	<p>Философия и идентичность в современном мире I</p> <p>Философия: жаһандану және тұлға I</p> <p>Philosophy: Global Perspectives and Identity I</p>	<p>Наименование: Философия и идентичность в современном мире I</p> <p>Описание: Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации.</p> <p>Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития Вас как Личности.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Атауы: Философия: жаһандану және тұлға I</p> <p>Сипаттамасы: Адамды күнделікті бетпе-бет келетін заманауи сын-тегеуріндерімен өзекті мәселелердің аясында зерделейді. Біз адамның тіршілік-тынысы мен адамгершілікті дамуының маңызды мәселелерін, оның бірегейлікті сақтай отырып жаһандық әлемде құндылық бағдарларының қалыптасуын саралаймыз. Толғақты сауалдарға жауап</p>	ООД/ОК	4	Экзамен

		<p>іздестіреміз: Адам ішкі және сыртқы қайшылық жағдайында қалай өмір сүреді, философия жеке және жаһандық мәселелерге дайын жауаптар бере алады ма, оған қажеттілік бар ма? Еркіндікке ол қалай қарайды, бостандықты қабылдауға және оны сауатты қолдануға дайын ба? Бүгінгі заман адамы үшін әділеттілік және адалдық дегеніміз не? Жасанды интеллект адамзат дамуының шегі болып табылады ма?</p> <p>Біз Сіздің тұлғалық сомдалуыңыздың тұғыры ретінде ата-бабамыздың төл мұрасын адамгершіліктің – адамдықтың – адалдықтың сұхбаты ретінде қарастыратын боламыз.</p> <p>Философия Сізді ойлауға үйрететін және Сіздің Тұлға ретінде үздіксіз дамуыңызға жағдай жасайтын білім қатарына жатады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Philosophy: Global Perspectives and Identity I</p> <p>Description: The course studies an Individual in the frames of contemporary questions and challenges, which are faced daily. We will consider important issues of existence and moral development of a person, values formation in the global world and how to save the identity. The following questions will be answered: do we need a philosophy, can it give any ready answers on personal and global problems, how an individual can exist in the state of inner and external conflict? How does a person treat freedom, is he/she ready to accept and use freedom? What is the meaning of justice and honesty for a modern person? Is artificial intelligence the maximum limit a humanity can reach? We will also consider the legacy of our ancestor as a dialogue of morality, humaneness, honesty as a base for the personal realization.</p> <p>Philosophy is the field of knowledge, which will teach students how to think and will create conditions for your continuous development as an Individual.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
7	<p>Философия и идентичность в современном мире II</p> <p>Философия: жаһандану және тұлға II</p> <p>Philosophy: Global</p>	<p>Наименование: Философия и идентичность в современном мире II</p> <p>Описание: Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в</p>	ООД/ОК	4	Экзамен

	<p>Perspectives and Identity II</p>	<p>глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации.</p> <p>Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития Вас как Личности.</p> <p>Пререквизиты: Философия и идентичность в современном мире I</p> <p>Атауы: Философия: жаһандану және тұлға II</p> <p>Сипаттамасы: Адамды күнделікті бетпе-бет келетін заманауи сын-тегеуріндерімен өзекті мәселелердің аясында зерделейді. Біз адамның тіршілік-тынысы мен адамгершілікті дамуының маңызды мәселелерін, оның бірегейлікті сақтай отырып жаһандық әлемде құндылық бағдарларының қалыптасуын саралаймыз. Толғақты сауалдарға жауап іздестіреміз: Адам ішкі және сыртқы қайшылық жағдайында қалай өмір сүреді, философия жеке және жаһандық мәселелерге дайын жауаптар бере алады ма, оған қажеттілік бар ма? Еркіндікке ол қалай қарайды, бостандықты қабылдауға және оны сауатты қолдануға дайын ба? Бүгінгі заман адамы үшін әділеттілік және адалдық дегеніміз не? Жасанды интеллект адамзат дамуының шегі болып табылады ма?</p> <p>Біз Сіздің тұлғалық сомдалуыңыздың тұғыры ретінде ата-бабамыздың төл мұрасын адамгершіліктің – адамдықтың – адалдықтың сұхбаты ретінде қарастыратын боламыз.</p> <p>Философия Сізді ойлауға үйрететін және Сіздің Тұлға ретінде үздіксіз дамуыңызға жағдай жасайтын білім қатарына жатады.</p> <p>Пререквизиттер: Философия: жаһандану және тұлға I</p> <p>Course Title: Philosophy: Global Perspectives and Identity II</p> <p>Description: The course studies an Individual in the frames of contemporary questions and challenges, which are faced daily. We will consider important issues of existence and moral</p>		
--	-------------------------------------	---	--	--

		<p>development of a person, values formation in the global world and how to save the identity. The following questions will be answered: do we need a philosophy, can it give any ready answers on personal and global problems, how an individual can exist in the state of inner and external conflict? How does a person treat freedom, is he/she ready to accept and use freedom? What is the meaning of justice and honesty for a modern person? Is artificial intelligence the maximum limit a humanity can reach? We will also consider the legacy of our ancestor as a dialogue of morality, humaneness, honesty as a base for the personal realization.</p> <p>Philosophy is the field of knowledge, which will teach students how to think and will create conditions for your continuous development as an Individual.</p> <p>Prerequisites: Philosophy: Global Perspectives and Identity I</p>			
8	<p>Основы туризмологии</p> <p>Туризм негіздері</p> <p>Basics of Tourism Studies</p>	<p>Наименование курса: Основы туризмологии</p> <p>Описание курса: Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Курстың атауы: Туризм негіздері</p> <p>Курстың сипаттамасы: Курс студенттерді туризмнің даму тарихымен, оның экономикалық мәнімен және болашағымен таныстырады; оның аймақтық ұйымдастыру және туристік бағыттарды басқару негіздерімен қамтамасыз етеді. Бұл курсты оқу студенттерге туризмді экономиканың басым секторларының бірі, болашақ мамандығының пәні ретінде тұтас түсінуге мүмкіндік береді.</p> <p>Пререквизиттер: қажет етпейді.</p> <p>Course Name: Basics of Tourism Studies Course Description: The course introduces the history of tourism and its development, its economic value and prospective, basics of territorial organization and destination management. The course objective is to provide students with systematic understanding of tourism as a subject of their future profession.</p>	ООД/ОК	5	Экзамен

		Prerequisites: none			
9	Введение в гостепреимство Қонақжайлылыққа кіріспе Introduction to Hospitality	<p>Наименование курса: Введение в гостеприимство</p> <p>Описание курса: Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиасообщений, а также экономики досуга.</p> <p>Курстың атауы: Қонақжайлылыққа кіріспе</p> <p>Курстың атауы: Қонақжайлылыққа кіріспе және туризмнің тарихы</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс қонақжайлылық және туризм индустриясы, оның өсуі мен дамуы, сала сегменттері және олардың ерекше сипаттамалары, тенденциялары мен ағымдағы қиындықтарына шолу жасайды. Студенттер қонақжайлылықтың белгілі бір салаларында табысты болу үшін қажетті мансап мүмкіндіктерімен және жұмыс дағдыларымен танысады. Сондай-ақ ол қажылықтарды, Гранд-турды, теміржол және әуе қатынасын дамытуды және демалыс экономикасын қамтитын туризмнің тарихын қамтиды.</p> <p>Course Name: Introduction to Hospitality and Tourism History</p> <p>Course Description: This course provides an overview of the hospitality and tourism industry, its growth and development, industry segments and their distinguishing characteristics, trends and current concerns. Students are introduced to career opportunities and the employability skills needed to succeed in specific hospitality fields. It also covers the history of tourism, including pilgrimage, the Grand Tour, the growth of railroads and airlines, and the more recent expansion of the leisure economy. Prerequisites: Basics of Tourism Studies</p>	ООД/ВК	5	Экзамен
10	CSI (Творчество. Сервис. Интеллект) CSI (Шығармашылық.	<p>Данный курс знакомит с методами ведения проектов, развивает понимание важности общественных работ. В процессе курса студенты определяют цель, и разрабатывают стратегию личного роста. Студенты принимают активное участие в различных</p>	ООД/ОК	0	Экзамен

	<p>Қызмет. Интеллект)</p> <p>CSI (Creativity. Service. Intelligence)</p>	<p>университетских проектах и социально-значимых проетах.</p> <p>Бұл курс жобаны басқару әдістерімен таныстырады және қоғамдық қызметтің маңыздылығы туралы түсінікті дамытады. Курс барысында студенттер мақсатты анықтайды және жеке өсу стратегиясын жасайды. Студенттер университеттің әртүрлі жобаларына және әлеуметтік маңызы бар жобаларға белсенді қатысады.</p> <p>This course introduces project management methods and develops an understanding of the importance of community service. During the course, students define a goal and develop a personal growth strategy. Students actively participate in various university projects and socially significant projects.</p>			
11	<p>Физическая культура</p> <p>Дене шынықтыру</p> <p>Physical Education</p>	<p>Наименование курса: «Физическая культура»</p> <p>Описание: Дисциплина ориентирована на формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и</p> <p>здорового образа жизни. Студент овладевает знаниями, умениями по самоконтролю и</p> <p>навыками самостоятельной оценки</p> <p>функционального состояния организма.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Атауы: «Дене шынықтыру»</p> <p>Сипаттамасы: Пән жеке тұлғаның дене шынықтыруын қалыптастыруға және денсаулық пен салауатты өмір салтын сақтау және нығайту үшін дене шынықтыру мен спорттың әртүрлі құралдарын мақсатты пайдалану қабілетіне бағытталған. Студент білім, өзін-өзі бақылау дағдыларын және дененің функционалды жағдайын өз бетінше бағалау дағдыларын игереді.</p> <p>Пререквизиттер: талап етілмейді</p> <p>Course Title: “Physical Education”</p> <p>Course Description: The course focuses on an individual’s Physical Education development and</p>	ООД/ОК	8	Экзамен

		<p>the ability to use various means of physical culture and sport to maintain and strengthen health and healthy lifestyle accordingly. Students obtain knowledge and skills on self-control and learn to independently evaluate the functional state of their organism.</p> <p>Prerequisites:-</p>			
12	<p>Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Туризм және қонақжайлылық бойынша жобаны жоспарлау</p> <p>Project planning for Tourism & Hospitality</p>	<p>Название курса: Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Описание курса: В этом курсе особое внимание уделяется части этапа планирования проекта, т. е. (определению и планированию проекта), включая разработку предложения.</p> <p>Основная цель этого курса — дать общие и специальные знания по управлению инвестиционными проектами. Этот курс предназначен для предоставления студентам общих знаний и знаний по инвестициям на всех этапах инвестиционного цикла проекта.</p> <p>Предварительные условия: -</p> <p>Курстың тақырыбы: Туризм және қонақжайлылық жобаларын жоспарлау</p> <p>Курс сипаттамасы: Бұл курс жобаның жобаны жоспарлау бөлігіне, яғни (жобаны анықтау және жоспарлау), оның ішінде ұсыныс әзірлеуге бағытталған.</p> <p>Бұл курстың негізгі мақсаты инвестициялық жобаларды басқару бойынша жалпы және арнайы білім беру болып табылады. Бұл курс студенттерге жобаның инвестициялық циклінің барлық кезеңдерінде жалпы және инвестициялық білім беруге арналған.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Name: Project planning for Tourism & Hospitality</p> <p>Course Description: In this course a special attention is paid for the part of the project planning phase, so (defining and planning the project) including the development of the proposal.</p> <p>The main objective of this course is to give knowledge of general and specific to the management of investment projects. This course is designed to provide students with general knowledge and investments in all stages of the investment cycle of a project.</p> <p>Prerequisites: -</p>	БД/ВК	5	Экзамен

13	<p>Межкультурные коммуникации</p> <p>Мәдениетаралық коммуникация</p> <p>Crosscultural communications - M2</p>	<p>Наименование курса: Межкультурные коммуникации</p> <p>Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Курстың атауы: Мәдениетаралық коммуникация</p> <p>Сипаттамсы: Бұл курс аясында студенттер жаһандану мен интернационалдану дәуіріндегі өте маңызды мәселе болып табылатын мәдениетаралық коммуникация құбылысымен танысады. Студенттер қазіргі заманғы мәдениетаралық коммуникация теориясын құрайтын негізгі ұғымдар мен категориялар туралы біледі. Сондай-ақ студенттер әртүрлі мәдениеттердің тасымалдаушылары арасындағы тиімді өзара әрекеттесу ерекшеліктері мен әдістерін зерттейді.</p> <p>Пререквизиттер: қажет етпейді</p> <p>Course Title: Cross-cultural communication</p> <p>Description: The course will introduce students to the cross-cultural communication phenomenon as an important issue in the era of globalization and internationalization. Students will know the basic concepts and categories that constitute cross-cultural communication as a science. Moreover, students will study the peculiarities and the ways of effective communication between people from different cultures.</p> <p>Prerequisites: not required</p>	БД/БК	5	Экзамен
14	<p>Управление персоналом</p> <p>Жеке құрам менеджменті</p> <p>HR management in Tourism</p>	<p>Наименование курса: Управление персоналом</p> <p>Описание курса: Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является</p>	БД/БК	5	Экзамен

	<p>& Hospitality</p>	<p>элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, найму и оценке персонала.</p> <p>Пререквизиты: Менеджмент</p> <p>Курстың атауы: Жеке құрам менеджменті</p> <p>Курстың сипаттамасы: Адам ресурстарын басқарудың негізгі курсы ұйымда адамдарды басқарудың тиімді жүйесін қалай құру керектігін түсіндіреді. Курс компанияның миссиясы мен стратегиясының элементі болып табылады, инвестицияны қажет ететін дамудың ең маңызды ресурсы ретінде персоналдың маңыздылығын көрсетеді. Осы тұжырымдамаға сәйкес кадрлық саясатты қалыптастыру, адам ресурстарын басқарудың стратегиялық тәсілі талқыланады. Курс адами ресурстарды басқарудың дәстүрлі функцияларын зерттейді: персоналды жоспарлау, іріктеу және орналастыру, жалақы мен жеңілдіктер. Курстың мақсаты студенттерді қазіргі заманғы HR басқару әдістерімен таныстыру және персоналды жоспарлау, іріктеу, жалдау және бағалау бойынша өз дағдыларын дамыту болып табылады.</p> <p>Алғышарттар: Менеджмент</p> <p>Course Name: Human Resource Management (HRM)</p> <p>Course Description: This basic course of HRM explains how to build an effective system of managing people within organization. It considers HRM as an element of company's mission and strategy, stresses the staff as the most important resource requiring development and investment. In line with this concept, we will discuss formation of human resources policy, strategic approach to the human resource management. The course explores traditional functions of human resource management: personnel planning, recruitment and placement, wages and incentives. The purpose of the course is to familiarize students with modern methods of HRM, and develop their skills on planning the staff, recruiting, hiring, and evaluating.</p>		
--	--------------------------	--	--	--

		Prerequisites: Principles of Management			
15	<p>Деловой английский</p> <p>Іскерлік ағылшын тілі</p> <p>Business English in Tourism and Hospitality</p>	<p>Наименование курса: Деловой английский язык</p> <p>Описание дисциплины: Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентации в структурированной бизнес-среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот.</p> <p>Курстың атауы: Іскерлік ағылшын тілі</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерге құрылымдық іскерлік ортада хаттар, есептер және ауызша презентациялар сияқты кәсіби және іскерлік құралдарды пайдалана отырып, ағылшын тілінде негізгі коммуникациялық дағдыларды дамытуға және арнайы коммерциялық құжаттарды ағылшын тілінен орыс тіліне және керісінше аударуға көмектесуге арналған.</p> <p>Алғышарттар:</p> <p>Course Name: Business English</p> <p>Course Description: This course is designed to help students build upon their fundamental English language communication skills by using professional and formal business tools such as letters, reports, and oral presentations in structured business environments and to help them find the ways to translate special commercial documents from English into Russian and vice versa.</p> <p>Prerequisites: English B1</p>	БД/ВК	5	Экзамен
16	<p>Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I</p> <p>Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері I</p>	<p>Название курса: Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I</p> <p>Описание курса: Цель этого курса - дать обзор дизайна исследования. Этот обзор состоит из понимания предварительных соображений, которые необходимо учитывать при выборе подхода к исследованию с использованием качественных, количественных или смешанных методов. К ним относятся определения этих различных подходов, рассмотрение философских взглядов на мир, обзор литературы, понимание использования теории, предвидение и анализ этических проблем и разработка стратегий письма. В ходе</p>	БД/ВК	5	Экзамен

	<p>Research methods in Tourism & Hospitality I</p>	<p>курса будут изучены способы исследования применительно к каждому подходу. Этот процесс включает в себя написание введения, определение цели и разработку исследовательских вопросов и/или гипотез. В этом курсе также будут обсуждаться методы и процедуры количественных, качественных и смешанных исследований.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Курстың атауы: Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері I</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курстың мақсаты зерттеу дизайнына шолу жасау болып табылады. Бұл шолу сапалы, сандық немесе аралас әдістерді пайдалана отырып, зерттеу тәсілін таңдау кезінде ескерілуі тиіс алдын ала ойларды түсінуден тұрады. Оларға осы әртүрлі көзқарастардың анықтамалары, философиялық дүниетанымдық көзқарастарды қарастыру, әдебиеттерді шолу, теорияны пайдалануды түсіну, этикалық мәселелерді болжау және талдау, жазу стратегияларын әзірлеу кіреді. Курс зерттеу режимдерін зерттейді, өйткені олар әр тәсілге қолданылады. Бұл процесс кіріспе жазуды, мақсатты анықтауды және зерттеу сұрақтарын және/немесе гипотезаларды әзірлеуді қамтиды. Бұл курс сонымен қатар сандық, сапалық және аралас әдістерді зерттеу әдістері мен процедураларын талқылайды.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Name: Research methods in Tourism & Hospitality I</p> <p>Course Description: The purpose of this course is to provide an overview of research design. This overview consists of understanding the preliminary considerations that go into selecting a qualitative, quantitative, or mixed methods research design. These include knowing the definition for these different approaches, considering philosophical worldviews, reviewing the literature, understanding the use of theory, anticipating ethical issues, and developing writing strategies. We will discuss the process of research as it relates to each approach. This process includes writing an introduction, specifying a purpose statement, and developing research questions and/or hypotheses. This course will also discuss the methods and procedures for quantitative, qualitative, and mixed methods studies.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
17	<p>Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве</p>	<p>Название курса: Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II</p>	<p><i>БД/БК</i></p>	<p>5</p>	<p><i>Экзамен</i></p>

	<p>II Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері II Research methods in Tourism & Hospitality II</p>	<p>Описание курса: Курс «Методы исследования в сфере гостеприимства и туризма» фокусируется на количественных методах исследования, что очень важно для области исследования. Использование количественных методов исследования всегда было одним из наиболее жизнеспособных способов получения первичных данных для областей гостеприимства и туризма. Курс поможет в изучении программ обработки данных, таких как SPSS, Stata и SAS. С самого начала цифровой эпохи исследователи смогли собрать огромное количество данных, которые представляются бесценным ресурсом для количественного анализа данных, поэтому важно отметить полезность этого курса.</p> <p>Пререквизиты: Research methods in Tourism & Hospitality I</p> <p>Курстың атауы: Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері II</p> <p>Курстың сипаттамасы: Қонақ үй шаруашылығы мен туризмдегі зерттеу әдістері курсы зерттеу саласы үшін өте маңызды сандық зерттеу әдістеріне бағытталған. Сандық зерттеу әдістерін пайдалану әрқашан қонақжайлылық және туризм салаларына арналған бастапқы мәліметтерді алудың ең тиімді әдістерінің бірі болды. Курс SPSS, Stata және SAS сияқты деректерді өңдеу бағдарламаларын үйренуге көмектеседі. Цифрлық дәуірдің басынан бастап зерттеушілер сандық деректерді талдау үшін баға жетпес ресурс болып табылатын деректердің үлкен көлемін жинай алды, сондықтан бұл курстың пайдалылығын атап өткен жөн.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм және қонақжайлылықтағы зерттеу әдістері I</p> <p>Course Name: Research methods in Tourism & Hospitality II</p> <p>Course Description: The course of Research Methods in Hospitality and Tourism focuses on quantitative research methods, which is profoundly vital to the area of study. Utilization of quantitative research methods has always been one of the most viable ways to obtain primary data for the fields of Hospitality and Tourism. The course will assist in learning the data processing programs such as SPSS, Stata and SAS. Since the dawn of digital age, the researchers have been able to collect immense amount of data, which appears to be priceless resource for quantitative data analysis, hence it is important to point out usefulness of this course.</p> <p>Prerequisites: Research methods in Tourism & Hospitality I</p>			
18	Введение в бухгалтерский	Наименование курса: Введение в бухгалтерский учет	БД/БК	5	Экзамен

	<p>учет</p> <p>Бухгалтерлік есепке кіріспе</p> <p>Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality - M4</p>	<p>Описание курса: Данный курс изучает базовые понятия бухгалтерского учета. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; составлять формы финансовой отчётности.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Курстың атауы: Бухгалтерлік есепке кіріспе</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс бухгалтерлік есептің негізгі ұғымдарын зерттейді. Осы курсты аяқтағаннан кейін студенттер білуі керек: әртүрлі есеп объектілері бойынша бастапқы құжаттарды ресімдеу; шоттар бойынша шаруашылық операцияларды көрсету; қаржылық есеп беру нысандарын жасау.</p> <p>Алғышарттар: талап етілмейді</p> <p>Course Name: Introduction to Accounting</p> <p>Course Description: The course is aimed at the orientation of students in the field of accounting, analysis and audit. Moreover the course discusses the ethical standards for an accountant and auditor professions. This course determines the role of accountants in the company's management system, the application of accounting, the relationship with other business processes, and the content of international certification programs in the field of accounting.</p> <p>Prerequisites:</p>			
19	<p>Иностранный язык I (A0, A1)</p> <p>Шет тілі I (A0,A1)</p> <p>Foreign Language I (A0,A1)</p>	<p>Наименование: Иностранный язык I (A0, A1)</p> <p>Описание: Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников.</p> <p>Пререквизиты: -</p>	БД/БК	10	Экзамен

		<p>Атауы: Шет тілі I (A0,A1)</p> <p>Сипаттамасы: Бұл курс екінші шет тілін нөлдік деңгейде меңгерген студенттерге арналған. Мақсаты – шет тілінің коммуникативтік құзыреттілігін дамыту. Бұл курста студенттер күнделікті қарым-қатынасқа қажетті ең көп қолданылатын сөздер мен сөз тіркестерін үйренеді, сонымен қатар жалпы грамматикалық конструкцияларды меңгереді, сөйлеуді тыңдау арқылы қабылдай алады және сөйлесушілердің ескертулеріне дұрыс жауап береді.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Foreign Language I (A0,A1)</p> <p>Description: This course is intended for students with a zero level of proficiency in second foreign language. The goal is to develop foreign language communicative competence. Students will learn most common words and phrases needed for everyday communication; they will study common grammatical structures, and will be able to participate in conversations.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
20	<p>Иностранный язык I (A2)</p> <p>Шет тілі II (A2)</p> <p>Foreign Language II (A2)</p>	<p>Наименование: Иностранный язык II (A2)</p> <p>Описание: Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов.</p> <p>Пререквизиты: Иностранный язык I (A0,A1)</p> <p>Атауы: Шет тілі II (A2)</p> <p>Сипаттамасы: Бұл курс оқу және көру дағдыларын қалыптастыруға, сонымен қатар ауызша және жазбаша сөйлеуді дамытуға бағытталған. Грамматикалық материал негізгі грамматикалық құбылыстарды қамтиды, оларды меңгеру тілде түсіндіріліп, мәтіндер мен әңгімелерді оқу үшін қажет.</p>	БД/БК	10	Экзамен

		<p>Пререквизиттер: Шет тілі I (A0,A1)</p> <p>Course Title: Foreign Language II (A2)</p> <p>Description: This course is aimed at developing skills and abilities in skimming and scanning in reading; oral and written speech. Grammatical material covers the basic grammatical phenomena, the mastery of which is necessary in order to express one in language and to read and understand texts and stories.</p> <p>Prerequisites: Foreign Language I (A0,A1)</p>			
21	<p>Иностранный язык I (B1)</p> <p>Шет тілі III (B1)</p> <p>Foreign Language III (B1)</p>	<p>Наименование: Иностранный язык III (B1)</p> <p>Описание: Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе.</p> <p>Пререквизиты: Иностранный язык II (A2)</p> <p>Атауы: Шет тілі III (B1)</p> <p>Сипаттамасы: Бұл курс әлеуметтік-мәдени білім мен дағдыларын дамытуға әсер етеді. Курста заманауи лексиканың үлкен қоры бар. Сөйлесуге үйрету кезінде бұрыннан білетін айтылым дағдысын одан әрі жетілдіреді. Жазбаша жазуға үйретуде хат, эссе жазу қабілетін дамытуға мән береді.</p> <p>Пререквизиттер: Шет тілі II (A2)</p> <p>Course Title: Foreign Language III (B1)</p> <p>Description: This course contributes to the development of socio-cultural knowledge and skills. The course covers a large share of modern vocabulary. There is further development of already existing skills and abilities in speaking. In writing, the emphasis is on developing the ability to write letters and essays.</p> <p>Prerequisites: Foreign Language II (A2)</p>	БД/БК	5	Экзамен

22	<p>Иностранный язык I (B2)</p> <p>Шет тілі IV (B2)</p> <p>Foreign Language IV (B2)</p>	<p>Наименование: Иностранный язык IV (B2)</p> <p>Описание: Данный курс направлен на расширение языковых, а также экстралингвистических знаний студентов, расширение диапазона понимания языка, обогащение активного словарного запаса, совершенствование устной и письменной речи в пределах лексических и грамматических тем.</p> <p>Пререквизиты: Иностранный язык III (B1)</p> <p>Атауы: Шет тілі IV (B2)</p> <p>Сипаттамасы: Бұл курс студенттердің лингвистикалық және экстралингвистикалық білімдерін кеңейтуге, тілді түсіну аясын кеңейтуге, сөздік қорын байытуға, лексикалық және грамматикалық тақырыптар аясында ауызша және жазбаша сөйлеуді жетілдіруге бағытталған.</p> <p>Пререквизиттер: Шет тілі III (B1)</p> <p>Course Title: Foreign Language IV (B2)</p> <p>Description: The objectives of this course are developing and enhancing language knowledge as well as students' extra-linguistic knowledge, expanding the range of language understanding, enriching the active vocabulary, and improving oral and written language within lexical and grammatical topics.</p> <p>Prerequisites: Foreign Language III (B1)</p>	БД/ВК	5	Экзамен
23	<p>Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ</p> <p>Туристік маркетинг, сандық даму және ЖИ</p> <p>Tourism Marketing, digital development and AI</p>	<p>Наименование курса: Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ</p> <p>Описание курса: Курс нацелен на изучение способов продвижения туристических продуктов с акцентом на использование цифровых технологий. В современном мире цифровизация играет большую роль в автоматизации процессов, в том числе и маркетинга, в связи с этим с целью подготовки конкурентных специалистов в области маркетинга туризма, программа данной дисциплины включает разработку и внедрение на практике различных маркетинговых кампаний с использованием цифровых технологий. Студенты узнают об онлайн маркетинговых стратегиях, различных инструментах онлайн маркетинга. Во время курса будет также уделено внимание таким темам, как пользовательский контент, SEO, контекстная реклама, социальные сети,</p>	БД/ВК	5	Экзамен

		<p>мобильная и веб аналитика, гео и мобильный маркетинг, создание ИИ чатботов.</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p> <p>Курстың атауы: Туристiк маркетинг, сандық даму және ЖИ</p> <p>Курстың сипаттамасы: Курс сандық технологияларды қолдануға баса назар аудара отырып, туристiк өнiмдi жылжыту жолдарын зерттеуге бағытталған. Заманауи әлемде цифрландыру процестердi, соның iшiнде маркетингтi автоматтандыруда үлкен рөл атқарады, осыған байланысты туристiк маркетинг саласында бәсекеге қабiлеттi мамандарды дайындау мақсатында осы пәннiң бағдарламасы цифрлық технологияларды пайдалана отырып, әртүрлi маркетингтiк науқандарды әзiрлеудi және практикалық енгiзудi қамтиды. Студенттер онлайн маркетинг стратегиялары, әртүрлi онлайн маркетинг құралдары туралы бiледi. Курс сонымен қатар пайдаланушы мазмұны, SEO, контекстiк жарнама, әлеуметтiк желiлер, мобильдi және веб-аналитика, гео және мобильдi маркетинг, AI чат-боттарын құру сияқты тақырыптарға назар аударады.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негiздерi</p> <p>Course Name: Tourism Marketing, digital development and AI</p> <p>Course Description: The course is aimed at studying the ways of promoting tourism products with an emphasis on the use of digital technologies. In the modern world, digitalization plays a major role in the automation of processes, including marketing, in this regard, in order to prepare competitive specialists in the field of tourism marketing, the program of this discipline includes the development and practical implementation of various marketing campaigns using digital technologies. Students will learn about online marketing strategies, various online marketing tools. The course will also focus on topics such as user content, SEO, contextual advertising, social networks, mobile and web analytics, geo and mobile marketing, creation of AI chatbots.</p> <p>Prerequisites: Basics of Tourism Studies</p>			
24	<p>Потребительское поведение</p> <p>Тұтынушы мінез-құлқы</p> <p>Consumer Behaviour</p>	<p>Наименование курса: Потребительское поведение</p> <p>Описание курса: В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать, как изменения в</p>	БД/БК	5	Экзамен

		<p>поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность. Пререквизиты: Маркетинг</p> <p>Курстың атауы: Тұтынушы мінез-құлқы</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курста студенттер тұтынушылардың мінез-құлқының әртүрлі үлгілері және олардың бизнес басшыларының шешімдеріне әсері туралы біледі. Студенттер тұтынушылардың білімін, мотивациясын және көзқарасын зерттейді және тұтынушылық мінез-құлқындағы өзгерістер маркетингке қалай әсер ететінін болжау үшін теориялық білімді пайдалануды үйренеді. Алғышарттар: Маркетинг</p> <p>Course Name: Consumer Behaviour</p> <p>Course Description: The purpose of the course is to examine different consumer decision models and its influence on marketing decisions of the business. Areas of the study include consumer learning, motivation, and attitude. The main aim is to use theoretical knowledge in order to predict how changes in consumer behaviour may affect marketing activities. Prerequisites: Marketing</p>			
25	<p>Микроэкономика</p> <p>Микроэкономика</p> <p>Microeconomics</p>	<p>Наименование курса: Микроэкономика</p> <p>Описание курса: Микроэкономика является вводным курсом, направленным на изучение основ экономической теории на микро- уровне, таких как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния, рациональность и полная информация. Студенты научатся понимать и анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов и получают базовые навыки экономического мышления.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Курстың атауы: Микроэкономика</p> <p>Курстың сипаттамасы: Микроэкономика – тұтынушы теориясы, фирма теориясы, сұраныс пен ұсыныс талдауы, бәсекелестік пен нарықтық құрылымдар, сыртқы факторлар және әл-ауқат экономикасының негіздері, ұтымдылық және толық ақпарат сияқты</p>	БД/БК	5	Экзамен

		<p>микродеңгейдегі экономика негіздерін үйренуге бағытталған кіріспе курс. Студенттер теориялық сұрақтарды шешу үшін микроэкономикалық тұжырымдамаларды түсінуді және талдауды үйренеді және экономикалық ойлаудың негізгі дағдыларын алады.</p> <p>Алғышарттар: талап етілмейді</p> <p>Course Name: Microeconomics</p> <p>Course Description: Microeconomics is an introductory course that teaches the fundamentals of economic theory on a micro-level, such as the consumer behaviour theory, the firm theory, the supply and demand analysis, the competition and market structures, externalities and basics of the welfare economics, rationality and full information. Students will comprehend and learn to analyse microeconomic concepts to address theoretical issues and acquire basic economic thinking skills.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
26	<p>Управление инвестициями</p> <p>Инвестицияларды басқару</p> <p>Investment Management</p>	<p>Название курса: Управление инвестициями</p> <p>Описание: Дисциплина Управление инвестициями включает в себя изучение того, как инвестиционные стратегии разрабатываются для достижения финансовых целей в глобальном контексте. Обучающиеся изучат главную концепцию, которая лежит в основе принятия верных инвестиционных решений, а также получат практические навыки, которые смогут применять при обсуждении инвестиционных предложений, при управлении своими личными активами или инвестиционным портфелем компании. Дисциплина ключает глобальное понимания финансовых рынков и влияния рационального и иррационального поведения в финансах на микро- и макроуровнях. Обучающиеся узнают как правильно создавать и управлять инвестиционным портфелем с долгосрочной точки зрения, получая при этом оценку новых достижений в области финансов и смежных областях, а также будущих тенденций, которые формируют индустрию управления инвестициями. В финальном проекте обучающиеся будут создавать 5-летний инвестиционный план, учитывающий цели и ограничения инвестора в динамичной экономической среде.</p> <p>Пререквизиты: - Микроэкономика</p> <p>Курстың атауы: Инвестицияларды басқару</p>	БД/ВК	5	Экзамен

		<p>Курстың сипаттамасы: Инвестицияларды басқару курсы жаһандық контексте қаржылық мақсаттарға жету үшін инвестициялық стратегиялардың қалай әзірленетінін зерттеуді қамтиды. Студенттер дұрыс инвестициялық шешімдердің негізінде жатқан негізгі ұғымдарды үйренеді және инвестициялық ұсыныстарды келіссөздер кезінде, жеке активтерін немесе компанияның инвестициялық портфелін басқару кезінде қолдануға болатын практикалық дағдыларды алады. Курс қаржы нарықтарын жаһандық түсінуді және микро және макродеңгейдегі қаржыдағы ұтымды және иррационалды мінез-құлықтың әсерін қамтиды. Студенттер ұзақ мерзімді перспективада инвестициялық портфельді дұрыс құруды және басқаруды үйренеді, сонымен бірге қаржы және оған қатысты салалардағы жаңа әзірлемелерді, сондай-ақ инвестициялық басқару саласын қалыптастыратын болашақ трендтерді бағалайды. Қорытынды жобада студенттер динамикалық экономикалық ортада инвестордың мақсаттары мен шектеулерін ескеретін 5 жылдық инвестициялық жоспарды жасайды.</p> <p>Пререквизиттер: Микроэкономика</p> <p>Course Name: Investment Management</p> <p>Course description: The Investment Management course involves the study of how investment strategies are developed to achieve financial objectives in a global context. Students will learn the core concepts that underlie sound investment decisions and gain practical skills that they can apply when negotiating investment proposals, managing their personal assets or a company's investment portfolio. The course includes a global understanding of financial markets and the impact of rational and irrational behavior in finance at the micro and macro levels. Students will learn how to properly construct and manage an investment portfolio from a long-term perspective, while gaining an appreciation of new developments in finance and related fields, as well as future trends that are shaping the investment management industry. In the final project, students will create a 5-year investment plan that takes into account the investor's goals and constraints in a dynamic economic environment.</p> <p>Prerequisites: - Microeconomics</p>			
27	<p>Законодательство в туризме</p> <p>Туризм туралы заңнама</p> <p>Tourism Law</p>	<p>Наименование курса: Законодательство в туризме</p> <p>Описание курса: Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п.</p>	БД/КВ	5	Экзамен

		<p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Курстың атауы: Туризм туралы заңнама</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс туризм және қонақжайлылық саласында қолданылатын құқықтың негізгі принциптерін, туризм саласындағы халықаралық және ұлттық заңнамаларды, сонымен қатар тұтынушылардың құқықтарын қорғау, жауапкершілік, қоршаған ортаны қорғау және т.б. саласындағы заңнамаға қатысты бірқатар мәселелерді зерттеуге бағытталған.</p> <p>Пререквизиттер: міндетті емес</p> <p>Course Title: Tourism Law</p> <p>Course Description: This course aims to study the basic principles of law applicable to the tourism and hospitality sector, international and national legislation in the tourism sector, as well as a number of issues related to legislation in the field of consumer protection, liability, environmental protection, etc.</p> <p>Prerequisites: Optional</p>			
28	<p>Экскурсоведение</p> <p>Саяхаттану</p> <p>Tour guiding - M2</p>	<p>Наименование курса: Экскурсоведение</p> <p>Описание курса: Курс экскурсоведения направлен на развитие навыков, необходимых для разработки и проведения пешеходных экскурсий, как в городе, так и за его пределами. При изучении курса, студенты развивают свои исследовательские навыки, навыки интерпретации, написания сценария и публичной речи, а также навыки логистической ориентации, необходимые для успешного проведения пешеходной экскурсии. Содержание курса подразумевает изучение техники и методики ведения экскурсионного тура.</p> <p>Пререквизиты: Введение в гостеприимство</p> <p>Курстың тақырыбы: Саяхаттану</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бағытталған турлар курсы қалада және одан тыс жерлерде жаяу турларды жобалау және өткізу үшін қажетті дағдыларды дамытуға арналған. Курс барысында студенттер зерттеу дағдыларын, интерпретациялау дағдыларын, сценарий жазу және көпшілік алдында сөйлеу дағдыларын, сонымен қатар жаяу турды сәтті өткізу үшін қажетті логистикалық дағдыларды дамытады. Курстың мазмұны экскурсия жүргізудің</p>	БД/КВ	5	Экзамен

		<p>әдістері мен әдістерін зерттеуді қамтиды.</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе</p> <p>Course Title: Tour guiding</p> <p>Course Description: Tour guiding course is designed to develop the skills needed to design and conduct walking tours, both in the city and beyond. During the course, students develop their research skills, interpretation skills, script writing and public speaking, as well as the logistical skills needed to successfully conduct a walking tour. The course content involves studying the techniques and methods of conducting a guided tour.</p> <p>Prerequisites: Introduction to Hospitality</p>			
29	<p>Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Technics and Tactics of active types of Tourism</p>	<p>Наименование курса: Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Во время курса студенты также получают практические навыки для разработки маршрута тура - они будут изучать технику и методологию организации велотуров, походов, рафтинга, альпинизма, конных и пеших туров и других туристических мероприятий, обычно используемых для организации outdoor tours.</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p> <p>Курстың тақырыбы: Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы</p> <p>Курс барысында студенттер сонымен қатар экскурсиялық маршрутты әзірлеудің практикалық дағдыларын меңгереді - олар велотурларды, жаяу серуендеу, рафтинг, альпинизм, атпен және жаяу серуендеу турларын және ашық ауада экскурсияларды ұйымдастыру үшін кеңінен қолданылатын басқа туристік іс-шараларды ұйымдастырудың әдістемесі мен әдістемесін үйренеді.</p> <p>Пререквизиттер: Туризмология негіздері</p> <p>Course Title: Techniques and Tactics of Active Types of Tourism</p> <p>During the course, students will also gain practical skills for developing a tour route - they will study the techniques and methodology for organizing bike tours, hiking, rafting, mountaineering, horseback riding and walking tours and other tourist activities commonly used to organize</p>	БД/КВ	5	Экзамен

		<p>outdoor tours.</p> <p>Prerequisites: Fundamentals of Tourismology</p>			
30	<p>Обслуживание клиентов и формирование лояльности - M1</p> <p>Клиенттерге қызмет көрсету және адалдықты құру - M1</p> <p>Customer service and loyalty creation - M1</p>	<p>Качественное обслуживание является ключевой основой в индустрии гостеприимства туризма, а также ключом к успеху любого бизнеса.</p> <p>Данная дисциплина посвящена изучению способов и техник создания высокого и качественного уровня обслуживания.</p> <p>В ходе изучения данной дисциплины обучающиеся разработают собственное руководство по работе с гостями, с помощью которого в дальнейшем смогут сделать обычного клиента/гостя лояльным. Дисциплина также раскрывает ключевые вопросы создать исключительной команды, которая сможет решить практически любые задачи и конфликтные ситуации.</p> <p>Курс состоит из нескольких блоков, где обучающиеся будут разрабатывать программы лояльности и руководствоваться главными правилами клиентского сервиса.</p> <p>Цели Курса:</p> <p>Изучить и проработать уровень качественного обслуживания.</p> <p>Понять что такое качественное обслуживание и как повысить его уровень.</p> <p>Разобрать понятия «клиентский сервис», «отличный сервис», «удовлетворение гостей», «лояльность гостей».</p> <p>Узнать и внедрить 7 главных и основных шагов к лучшему сервису для достижения удовлетворения потребностей гостей.</p> <p>Разработать универсальную программу лояльности, которая может быть видоизменена в зависимости от вида деятельности.</p> <p>Пререквизиты: Введение в гостеприимство</p> <p>Курстың атауы: Клиенттерге қызмет көрсету және адалдықты құру - M1</p> <p>Курстың сипаттамасы</p> <p>Сапалы қызмет көрсету қонақжайлылық және туризм индустриясының негізгі іргетасы,</p>	БД/КВ	5	Экзамен

		<p>сонымен қатар кез келген бизнестің табысының кілті болып табылады.</p> <p>Бұл курс қызмет көрсетудің жоғары және сапалы деңгейін құрудың әдістері мен әдістерін зерттеуге арналған.</p> <p>Бұл курсты оқу барысында студенттер қонақтармен жұмыс істеуге арналған жеке нұсқаулықты әзірлейді, оның көмегімен олар болашақта қарапайым клиент/қонақты адал ете алады. Курс сонымен қатар кез келген дерлік проблемалар мен жанжалды жағдайларды шеше алатын ерекше команда құрудың негізгі мәселелерін ашады.</p> <p>Курс бірнеше блоктардан тұрады, онда студенттер адалдық бағдарламаларын әзірлейді және тұтынушыларға қызмет көрсетудің негізгі ережелерін басшылыққа алады.</p> <p>Курстың мақсаттары:</p> <p>Сапалы қызмет көрсету деңгейін зерттеп, пысықтаңыз.</p> <p>Сапалы қызметтің не екенін және оның деңгейін қалай жақсартуға болатынын түсініңіз.</p> <p>«Тұтынушыларға қызмет көрсету», «өте жақсы қызмет көрсету», «қонақтардың қанағаттануы», «қонақтардың адалдығы» ұғымдарына талдау жасаңыз.</p> <p>Қонақтардың қанағаттанушылығына қол жеткізу үшін жақсырақ қызмет көрсету үшін 7 негізгі және негізгі қадамдарды үйреніңіз және орындаңыз. Әрекет түріне байланысты өзгертуге болатын әмбебап адалдық бағдарламасын жасаңыз.</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе</p> <p>Course Name: Customer service and loyalty creation - M1</p> <p>Course Description: Quality service is a key foundation in the hospitality and tourism industry, as well as the key to the success of any business.</p> <p>This course is devoted to the study of methods and techniques for creating a high and quality level of service.</p> <p>During the study of this course, students will develop their own guide to working with guests, with the help of which they will be able to make an ordinary client/guest loyal in the future. The</p>		
--	--	--	--	--

		<p>course also reveals the key issues of creating an exceptional team that can solve almost any problems and conflict situations.</p> <p>The course consists of several blocks, where students will develop loyalty programs and be guided by the main rules of customer service.</p> <p>Course Objectives:</p> <p>Study and work out the level of quality service.</p> <p>Understand what quality service is and how to improve its level.</p> <p>Analyze the concepts of "customer service", "excellent service", "guest satisfaction", "guest loyalty".</p> <p>Learn and implement 7 main and basic steps to better service to achieve guest satisfaction. Develop a universal loyalty program that can be modified depending on the type of activity.</p> <p>Prerequisites: Introduction to Hospitality</p>			
31	<p>Экотуризм</p> <p>Экотуризм</p> <p>Ecotourism</p>	<p>Наименование курса: Экотуризм</p> <p>Описание курса: Этот курс знакомит студентов с концепцией экотуризма и его экономических, культурных, экологических воздействий. Студенты узнают методы способы продаж, упаковки и организации и управления туристическим продуктом в сфере экотуризма. Курс также раскрывает возможные негативные последствия от неправильной организации экотуров и изучение благоприятных подходов для развития экотуризма</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p> <p>Курстың атауы: Экотуризм</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерді экотуризм ұғымымен және оның экономикалық, мәдени, қоршаған ортаға әсерімен таныстырады. Студенттер экотуризм индустриясында туристік өнімді сату, бұйп-түю және ұйымдастыру және басқару әдістерін үйренеді. Курс сонымен қатар экотуризмді дұрыс ұйымдастырмаудың мүмкін болатын жағымсыз салдарын ашады және экотуризмді дамытудың қолайлы тәсілдерін зерттейді.</p>	БД/КВ	5	Экзамен

		<p>Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> <p>Course Name: Ecotourism</p> <p>Course Description: This course introduces students to the concept of ecotourism and its economic, cultural and environmental impacts. Students learn the methods of sales, packaging and organization and management of tourism products in the field of ecotourism. The course also reveals the possible negative consequences of the wrong organization of ecotourism and the study of beneficial approaches to the development of ecotourism</p> <p>Prerequisites: Basics of Tourism Studies</p>			
32	<p>Бизнес и лидерство</p> <p>Бизнес және көшбасшылық</p> <p>Business and leadership</p>	<p>Наименование курса: Бизнес и лидерство</p> <p>Описание курса: Данный курс включает в себя изучение концепции лидерства и управления командами. В процессе изучения данного курса студенты изучат различные подходы к управлению командами и компаниями, включая разные стили управления, решения конфликтов, мотивации и развития команды. Данный курс нацелен на развитие практических эффективных навыков будущих руководителей и управленцев ориентированных на положительный результат, как в государственном так и в частном секторе.</p> <p>Пререквизиты: HR management</p> <p>Курстың атауы: Бизнес және көшбасшылық</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс көшбасшылық және топты басқару тұжырымдамасын зерттеуді қамтиды. Курс барысында студенттер командалар мен компанияларды басқарудың әртүрлі тәсілдерін, соның ішінде әртүрлі басқару стильдерін, жанжалдарды шешуді, мотивацияны және топты дамытуды зерттейді. Бұл курс мемлекеттік және жеке сектордағы оң нәтижелерге бағытталған болашақ көшбасшылар мен менеджерлердің практикалық тиімді дағдыларын дамытуға бағытталған.</p> <p>Пререквизиттер: HR management</p> <p>Course Name: Business and leadership</p> <p>Course Description: This course includes the study of the concept of leadership and team management. During the course, students will study various approaches to managing teams and</p>	БД/КВ	5	

		<p>companies, including different management styles, conflict resolution, motivation and team development. This course is aimed at developing practical effective skills of future leaders and managers focused on positive results, both in the public and private sectors.</p> <p>Prerequisites: HR management</p>			
33	<p>Культурное наследие и туризм</p> <p>Мәдени мұра және туризм</p> <p>Cultural heritage and Tourism</p>	<p>Наименование курса: Культурное наследие и туризм</p> <p>Описание курса: Этот курс будет посвящен исследованию теоретических, эпистемологических и методологических подходов к концепции наследия и обсудит, как понятие наследия было определено и изучено в различных контекстах. Основные темы данного курса будут связаны с современной практикой наследия и вопросами, связанными с определением, управлением, представлением и использованием различных форм наследия. Студенты получат введение в международные и национальные правила, законы и политику в области культурного наследия, направленные на управление, сохранение и защиту культурных ресурсов.</p> <p>Пререквизиты: не требуются</p> <p>Сабактың тақырыбы: Мәдени мұра және туризм</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс мұра ұғымына теориялық, гносеологиялық және әдіснамалық көзқарастарды зерттейді және мұра ұғымының әртүрлі контексттерде қалай анықталып, зерттелгенін талқылайды. Бұл курстың негізгі тақырыптары қазіргі заманғы мұра тәжірибесіне және мұраның әртүрлі нысандарын анықтауға, басқаруға, ұсынуға және пайдалануға қатысты мәселелерге қатысты болады. Студенттер мәдени ресурстарды басқаруға, сақтауға және қорғауға бағытталған халықаралық және ұлттық мәдени мұра ережелерімен, заңдарымен және саясаттарымен таныстырады.</p> <p>Пререквизиттер: міндетті емес</p> <p>Course Title: Cultural Heritage and Tourism</p> <p>Course Description: This course will explore theoretical, epistemological and methodological approaches to the concept of heritage and discuss how the concept of heritage has been defined and studied in different contexts. The main topics of this course will be related to contemporary heritage practices and issues related to the definition, management, presentation and use of different forms of heritage. Students will receive an introduction to international and national</p>	БД/КВ	5	Экзамен

		<p>cultural heritage regulations, laws and policies aimed at the management, conservation and protection of cultural resources.</p> <p>Prerequisites: None</p>			
34	<p>Менеджмент туризма</p> <p>Туризм менеджменті</p> <p>Tourism Management</p>	<p>Наименование курса: Менеджмент туризма</p> <p>Описание курса: Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с акцентом на терминологию, демографию, экономические, социокультурные, экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма – организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха.</p> <p>Пререквизиты: Основы туризмологии</p> <p>Курстың атауы: Туризм менеджменті</p> <p>Курстың атауы: Бұл курс терминологияға, демографияға, туризм мен саяхатқа экономикалық, әлеуметтік-мәдени және экологиялық ықпалдарға аса назар аударатырып, қазақстандық және шетелдік саяхат пен туризмге шолу жасайды; жаһандық контексте өнеркәсіпті басқару мәселелері қарастырады. Курс саяхат пен туризмнің барлық аспектілерін зерттейді - орналастыру, тамақтану, конгресстер мен көрмелерді ұйымдастыру және демалыс.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм негіздері</p> <p>Course Name: Tourism Management</p> <p>Course Description: Overview of travel and tourism in Kazakhstan and abroad with a focus on terminology, demographics, economic, sociocultural and environmental impacts of tourism and travel, and the industry's management issues in a global context. This course explores all aspects of travel and tourism, lodging, foodservice, meetings, conventions, exhibitions, leisure and recreation.</p> <p>Prerequisites: Basics of Tourism Studies</p>	ПД/ВК	5	Экзамен
35	Городской туризм - М1	<p>Название курса: Городской туризм</p> <p>Описание курса: Этот курс будет изучать ключевые концепции городского туризма и</p>	ПД/ВК	5	Экзамен

	<p>Қалалық туризм – М1</p> <p>Urban Tourism - M1</p>	<p>городской культуры; студенты будут понимать социальные, экономические, технологические, политические, экологические процессы, которые формируют современные мегаполисы. Этот курс поможет понять их место и роль в проектировании и развитии города 3-го тысячелетия. Студенты будут изучать аспекты туризма и культуры, которые определяют современные городские исследования.</p> <p>Пререквезиты: -</p> <p>Сабактың тақырыбы: Қалалық туризм</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс қалалық туризм мен қала мәдениетінің негізгі ұғымдарын зерттейді; студенттер заманауи мегаполистерді қалыптастыратын әлеуметтік, экономикалық, технологиялық, саяси, экологиялық процестерді түсінеді. Бұл курс олардың 3-мыңжылдықтағы қаланың дизайны мен дамуындағы орны мен рөлін түсінуге көмектеседі. Студенттер туризм мен мәдениеттің заманауи қалатануды анықтайтын аспектілерін зерттейді.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Name: Urban Tourism</p> <p>Course Description: This course will explore key concepts in urban tourism and urban culture; students will understand the social, economic, technological, political, environmental processes that shape modern megapolises. This course will help to understand their place and role in the design and development of the 3rd millennium city. Students will study the aspect of tourism and culture that identify contemporary urban studies.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
36	<p>Менеджмент и маркетинг туристских направлений</p> <p>Туристтік менеджмент және маркетинг</p> <p>Marketing and managing tourist destinations</p>	<p>Наименование курса: Менеджмент и маркетинг туристских направлений</p> <p>Курс посвящен изучению принципов направления менеджмента и маркетинга, стратегий для продвижения туризма в различных направлениях. Курс помогает оценить потенциал направления, ее продуктов/сервисов и создать такую маркетинговую кампанию, которая бы способствовала привлечению бизнеса и путешественников в туристскую направление.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Курстың атауы: Туристтік менеджмент және маркетинг</p> <p>Курс направленияны басқару және маркетинг принциптерін, әртүрлі бағыттардағы</p>	ПД/ВК	5	Экзамен

		<p>туризмді ілгерілету стратегияларын зерттеуге арналған. Курс баратын жердің, оның өнімдерінің/қызметтерінің әлеуетін бағалауға және бизнес пен саяхатшыларды туристік бағытқа тартуға көмектесетін маркетингтік науқан құруға көмектеседі.</p> <p>Пререквизиттер:</p> <p>Course Name: Destination Marketing and Management</p> <p>Course Description: This course takes a destination management and marketing approach to tourism, and focuses on the planning of destination experiences, and the management of sustainable destinations. Students will identify, and analyse in detail, how these two principles have been integrated in a variety of destinations to enhance global competitiveness. Topics include the roles and functions of governments and destination management organizations (DMOs); planning and product development; policy and regulation; positioning and branding; resources, networks and partner- ships; destination leadership.</p> <p>Prerequisites:</p>			
37	<p>Ивент – менеджмент</p> <p>Оқиғаларды басқару</p> <p>Event Management</p>	<p>Наименование курса: Ивент – менеджмент</p> <p>Описание курса: Предметом дисциплины является изучение практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценки и анализе «событийного» потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты: усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега – мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега – событий, стратегический план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения.</p> <p>Пререквизиты: Введение в гостеприимство</p> <p>Курстың атауы: Оқиғаларды басқару</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл пәнде Батыс және отандық компаниялардың «наследие» әлеуетін дамыту, жылжыту, бағалау және талдаудағы практикалық тәжірибесін зерттеу болып табылады. Курстың мазмұны келесі негізгі аспектілерді қамтиды: осы бағыттағы іс-шаралардың рөлін күшейту, мега-іс-шаралар типологиясы, іс-шаралардың стратегиялық ұлттық жоспарларына шолу, мега-іс-шаралардың нәтижелері мен «мұрасы», іс-шаралардың стратегиялық жоспары, іс-шараларды концептуалдау, оқиғаларды жобалық</p>	ПД/ВК	5	Экзамен

		<p>басқару, іске асыру және оның орындалуын бағалау.</p> <p>Пререквизиттер: Қонақжайлылыққа кіріспе</p> <p>Course Name: Event Management</p> <p>Course Description: The subject of discipline is based on the study of practical experience of western and domestic companies in the planning, promotion, evaluation, and analysis of events "event" potential. Content of the course include following key points: emerging role of events in promoting destination, typology of events, review of national event strategic plans, impacts and the legacy of the events, strategic plan of event, event conceptualization, project management of event, delivering of event and evaluation.</p> <p>Prerequisites: none</p>			
38	<p>Нишевый туризм</p> <p>Тауашалық туризм</p> <p>Niche Tourism</p>	<p>Название курса: Нишевый туризм</p> <p>Описание курса: Этот курс продемонстрирует студентам важность нишевого туризма, его инновационных туристических продуктов и соответствующих управленческих стратегий. Основное внимание в курсе уделяется тому, чтобы дать студентам представление о разнообразии туристических мотивов и столь же разнообразном ассортименте нишевых туристических продуктов, которые удовлетворяют совершенно особые вкусы и предпочтения. Этот курс также будет использовать инновационные возможности для диверсификации направлений и исследовать динамизм туризма, ориентированного на нишевые рынки. Студенты откроют для себя инновационные тенденции в туризме, представив возможности и проблемы нишевого туризма в высококонкурентной бизнес-среде. Студенты получают полезные навыки о том, как обеспечить полезный, обогащающий, значимый и долгосрочный опыт с помощью нишевого туризма и его инновационных туристических продуктов.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Курстың тақырыбы: Тауашалық туризм</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерді тауашалық туризмнің маңыздылығымен, оның инновациялық туристік өнімдерімен және соған байланысты басқару стратегияларымен таныстырады. Курстың басты мақсаты студенттерге туристік мотивтердің алуан түрлілігі және ерекше талғамдар мен қалауларды қанағаттандыратын</p>	ПД/БК	5	Экзамен

		<p>тауашалық туристік өнімдердің бірдей алуан түрлілігі туралы түсінік беру болып табылады. Бұл курс сонымен қатар баратын жерлерді әртараптандырудың инновациялық мүмкіндіктерін пайдаланады және тауашалық нарықтарға бағытталған туризмнің динамизмін зерттейді. Студенттер туризмдегі инновациялық тенденцияларды ашады, бәсекеге қабілетті бизнес ортасында тауашалық туризмнің мүмкіндіктері мен қиындықтарын ұсынатын болады. Студенттер тауашалық туризм және оның инновациялық туристік өнімдері арқылы пайдалы, байытатын, мағыналы және ұзақ тәжірибені қамтамасыз ету бойынша пайдалы дағдыларға ие болады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Niche Tourism</p> <p>Course Description: This course will introduce students to the importance of niche tourism, its innovative tourism products and related management strategies. The focus of the course is to provide students with an understanding of the diversity of tourism motives and the equally diverse range of niche tourism products that cater to very specific tastes and preferences. This course will also exploit innovative opportunities for destination diversification and explore the dynamism of tourism targeting niche markets. Students will discover innovative trends in tourism, presenting the opportunities and challenges of niche tourism in a highly competitive business environment. Students will gain useful skills on how to provide rewarding, enriching, meaningful and long-lasting experiences through niche tourism and its innovative tourism products.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
39	<p>Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Туризм мен қонақжайлылықтағы кәсіпкерлік және инновация</p> <p>Entrepreneurship and Innovation in Tourism &</p>	<p>Название курса: Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Описание курса: Цель курса – дать студентам глубокое понимание концепции предпринимательства и ее применения в сфере гостеприимства и туризма. Студенты изучат предпринимательские процессы. Модуль критически исследует ряд вопросов управления, разработки новых продуктов, корпоративного брендинга, конкурентоспособности и инноваций для международных, а также региональных предприятий гостеприимства и туризма. Особое внимание уделяется созданию новых инновационных стратегий, инициатив и идей.</p> <p>Пререквизиты: - Введение в бух.учет.</p>	ПД/ВК	5	Экзамен

	Hospitality	<p>Курстың тақырыбы: Туризм мен қонақжайлылықтағы кәсіпкерлік және инновация</p> <p>Курстың сипаттамасы: Курс студенттерге кәсіпкерлік ұғымы және оның қонақжайлылық және туризм индустриясында қолданылуы туралы терең түсінік беруге бағытталған. Студенттер кәсіпкерлік процестерді зерттейді. Модуль халықаралық, сондай-ақ аймақтық қонақжайлылық және туризм кәсіпорындары үшін менеджмент мәселелерін, жаңа өнімді әзірлеуді, корпоративтік брендингті, бәсекеге қабілеттілікті және инновацияларды сыни тұрғыдан қарастырады. Жаңа инновациялық стратегияларды, бастамалар мен идеяларды құруға ерекше назар аударылады.</p> <p>Пререквизиттер: - Бухгалтерлік есепке кіріспе.</p> <p>Course Name: Entrepreneurship and Innovation in Tourism & Hospitality</p> <p>Course Description: The purpose of the course is to provide students with an in-depth understanding of the concept of entrepreneur- ship and its application in hospitality and tourism. Students will explore the entrepreneurial processes. The module critically investigates a range of issues management, new product development, corporate branding, marketability and innovation for international as well as regional hospitality and tourism businesses. Particular emphasis is placed on generating new innovative strategies, initiatives and ideas.</p> <p>Prerequisites: - Introduction into accounting</p>			
40	<p>Устойчивый туризм</p> <p>Тұрақты туризм</p> <p>Sustainable Tourism</p>	<p>Название курса: Устойчивый туризм</p> <p>Описание курса: Цель этого курса - дать студентам широкое понимание экологических проблем и их влияния на индустрию туризма, поэтому основное внимание будет уделено таким предметным областям, как загрязнение окружающей среды, управление отходами и биоразнообразии. Будут обсуждаться человеческие сообщества и их влияние на глобальные направления, чтобы студенты могли глубоко проанализировать зависимость от туризма, а также изменения и развитие внутренней и международной туристической политики.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Курстың тақырыбы: Тұрақты туризм</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерге қоршаған ортаны қорғау мәселелері және</p>	ПД/КВ	5	Экзамен

		<p>олардың туризм индустриясына әсері туралы кең түсінік беруге бағытталған, сондықтан ластану, қалдықтарды басқару және биоәртүрлілік сияқты пәндік салаларға назар аударылады. Студенттер туризмге тәуелділікті, сондай-ақ ішкі және халықаралық туризм саясатындағы өзгерістер мен өзгерістерді терең талдай алуы үшін адам қоғамдары және олардың жаһандық бағыттарға әсері талқыланады.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Name: Sustainable Tourism</p> <p>Course Description: The aim of this course is to provide students with a broad understanding of environmental issues and their impact upon the tourism industry, therefore subject areas such as pollution, waste management, and biodiversity will be a primary focus. The human communities and their effect on global destinations will be discussed to enable students to analyse deeply tourism dependency and the changes and development of domestic and international tourism policy.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
41	<p>Техники продаж</p> <p>Сату техникасы</p> <p>Sales Techniques</p>	<p>Название курса: Техники продаж</p> <p>Описание курса: Цель этого курса – изучить и применить на практике самые эффективные техники продаж. Во время курса обучающиеся изучат главные аспекты и проблемы работы в сфере продаж, а именно работу с возражениями, научатся правильно коммуницировать с клиентом, применять эмоциональный интеллект в процессе продаж, разработают личные эффективные навыки общения. Во время обучения предусмотрены разборы кейсов, на основе которых студенты научатся выстраивать модель поведения для успешного проведения сделки. Данный курс покрывает такие важные темы как: системный подход к продажам, навыки презентации, снятие страхов перед продажами, искусство вести разговор и задавать правильные вопросы.</p> <p>Пререквизиты: -</p> <p>Курстың тақырыбы: Сату техникасы</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курстың мақсаты – сатудың ең тиімді әдістерін зерттеу және тәжірибеде қолдану. Курс барысында студенттер сату саласындағы жұмыстың негізгі аспектілері мен мәселелерін, атап айтқанда қарсылықтармен жұмыс істеуді, клиентпен</p>	ПД/КВ	5	Экзамен

		<p>дұрыс қарым-қатынас жасауды, эмоционалдық интеллектті сату процесінде қолдануды үйренеді, жеке тиімді коммуникативті дағдыларды дамытады. Тренинг барысында кейс-стадилер ұсынылады, оның негізінде студенттер сәтті транзакция үшін мінез-құлық үлгісін құруды үйренеді. Бұл курс мынадай маңызды тақырыптарды қамтиды: сатуға жүйелі көзқарас, таныстыру дағдылары, сату алдында қорқынышты жою, әңгіме жүргізу өнері және дұрыс сұрақтар қою.</p> <p>Пререквизиттер: -</p> <p>Course Title: Sales Techniques</p> <p>Course Description: The purpose of this course is to study and apply in practice the most effective sales techniques. During the course, students will study the main aspects and problems of working in the sales field, namely working with objections, learn how to communicate correctly with the client, apply emotional intelligence in the sales process, and develop personal effective communication skills. During the training, case studies are provided, on the basis of which students will learn to build a behavior model for a successful transaction. This course covers such important topics as: a systematic approach to sales, presentation skills, removing fears before sales, the art of conducting a conversation and asking the right questions.</p> <p>Prerequisites: -</p>			
42	<p>Организация туров (тур.операторская деятельность) – М4</p> <p>Туроператорлық қызмет – М4</p> <p>Tour operating - М4</p>	<p>Название курса: Организация туров (тур.операторская деятельность)</p> <p>Описание курса: В рамках данного курса студенты изучат основные аспекты организации туров и работы туроператоров, а также будут на практике применять знания в самостоятельной организации туров, пеших походов, экспедиций. Данный курс предназначен для освоения таких навыков как командная работа, организационный менеджмент, взаимодействие с поставщиками и предоставление услуг в сфере туризма.</p> <p>Данный курс нацелен на предоставление практического понимания процессов работы тур.операторов.</p> <p>Пререквизиты: - Экскурсоведение.</p> <p>Курстың атауы: Туроператорлық қызмет</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс студенттерді туристік ұйымдастыру және туроператорлық</p>	ПД/КВ	5	Экзамен

		<p>жұмыс негіздеріне үйретеді, сонымен қатар өз білімдерін турларды, жорықтар мен экспедицияларды ұйымдастыруда қолданады. Бұл курс командалық жұмыс, ұйымдастырушылық менеджмент, жеткізушілермен өзара әрекеттесу және туризм индустриясында қызмет көрсету сияқты дағдыларды дамытуға арналған.</p> <p>Бұл курс туроператорлардың жұмыс процестері туралы практикалық түсінік беруге бағытталған.</p> <p>Пререквизиттер: Саяхаттану</p> <p>Course Name: Tour operating</p> <p>Course Description: This course will teach students the basics of tour organization and tour operator work, and will also apply their knowledge in organizing tours, hiking trips, and expeditions on their own. This course is designed to develop skills such as teamwork, organizational management, interaction with suppliers, and provision of services in the tourism industry.</p> <p>This course is aimed at providing a practical understanding of the work processes of tour operators.</p> <p>Prerequisites: Tour guiding</p>			
43	<p>Менеджмент логистики - M1, M4</p> <p>Логистиканы басқару- M1, M4</p> <p>Logistics management - M1, M4</p>	<p>Название курса: Менеджмент логистики</p> <p>Описание курса: Этот курс включает в себя изучение примеров и получении навыков в области оптимизации цепочки поставок любой компании с помощью серии практических кейсов. Курс нацелен на поиск ответов на вопросы управления разными компаниями, полезен для дальнейшего карьерного развития в качестве бизнес-аналитика, а также практически применим для всех уровней как линейного так и руководящего звена сотрудников частных и корпоративных компаний, где необходимо ежедневно управлять и оптимизировать отдел снабжения. На курсе будут раскрыты такие темы как, деятельность цепочки поставок, оптимизация цепочек поставок, чтобы сделать больше, дешевле и качественнее с меньшими ресурсами, поиски экономии и улучшения, способы расчетов потенциальной экономии в Excel и ее реализация.</p> <p>Пререквизиты: - Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality</p>	<i>ПД/КВ</i>	5	<i>Экзамен</i>

		<p>Курстың тақырыбы: Логистиканы басқару</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс тәжірибелік жағдайлар сериясы арқылы кез келген компанияның жеткізу тізбегін оңтайландыру саласындағы мысалдарды зерттеуді және дағдыларды меңгеруді қамтиды. Курс әртүрлі компаниялардың менеджмент сұрақтарына жауап табуға бағытталған, бизнес-аналитик ретінде одан әрі мансаптық өсу үшін пайдалы, сонымен қатар күнделікті негізде жабдықтау бөлімін басқару және оңтайландыру қажет жеке және корпоративтік компаниялардың қызметкерлерін басқару және басқарудың барлық деңгейлері үшін іс жүзінде қолданылады. Курс жеткізілім тізбегі әрекеттері, аз ресурстармен көбірек, арзан және жақсырақ жұмыс істеу үшін жеткізу тізбегін оңтайландыру, үнемдеу және жақсартуларды табу, Excel бағдарламасындағы әлеуетті үнемдеуді есептеу тәсілдері және оларды енгізу сияқты тақырыптарды қамтиды.</p> <p>Пререквизиттер: - Туризм және қонақжайлылық есебіне кіріспе</p> <p>Course Title: Logistics Management</p> <p>Course Description: This course includes the study of examples and acquisition of skills in the field of supply chain optimization of any company through a series of practical cases. The course is aimed at finding answers to management questions of various companies, is useful for further career development as a business analyst, and is also practically applicable for all levels of both line and management of employees of private and corporate companies, where it is necessary to manage and optimize the supply department on a daily basis. The course will cover topics such as supply chain activities, supply chain optimization to do more, cheaper and better with fewer resources, finding savings and improvements, ways to calculate potential savings in Excel and their implementation.</p> <p>Prerequisites: - Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality</p>			
44	<p>Глобальные системы дистрибуции – М4</p> <p>Ғаламдық тарату жүйелері – М4</p> <p>Global Distribution System - М4</p>	<p>Название курса: Глобальные системы дистрибуции</p> <p>Описание курса: Данный курс изучает основы и принципы различных систем дистрибуции в туристической индустрии. Студенты изучат такие важные аспекты управления авиапутешествиями как: стратегия обучения кодированию в международных аэропортах и авиакомпаниях, алфавиты языков путешествий, принципы бронирования, формирование цен, котировки тарифов. Студенты изучат на примере кейсов разные виды сегментов рынка, а также сегментацию в системах GDS, такие функции как изменение классов в GDS, Создание PNR в Amadeus GDS, проведут обзор и сравнение различных</p>	<i>ПД/КВ</i>	5	<i>Экзамен</i>

		<p>систем дистрибуции (Amadeus, Galileo, Sabre)</p> <p>Пререквизиты: - Tour operating</p> <p>Курстың тақырыбы: Ғаламдық тарату жүйелері</p> <p>Курстың сипаттамасы: Бұл курс туристік индустриядағы әртүрлі тарату жүйелерінің негіздері мен принциптерін зерттейді. Студенттер әуе саяхатын басқарудың маңызды аспектілерін үйренеді, мысалы: халықаралық әуежайлар мен авиакомпаниялардағы оқыту стратегияларын кодтау, саяхат тілінің алфавиттері, брондау принциптері, баға белгілеу, тарифтік ұсыныстар. Студенттер нарық сегменттерінің әртүрлі түрлерін тәжірибелік зерттеулерді, сондай-ақ GDS жүйесіндегі сегменттеуді, мысалы, GDS жүйесінде сыныштарды өзгерту, Amadeus GDS жүйесінде PNR құру сияқты функцияларды зерттейді және әртүрлі тарату жүйелерін (Amadeus, Galileo, Sabre) қарап, салыстырады.</p> <p>Пререквизиттер: Саяхаттану</p> <p>Course Title: Global Distribution Systems</p> <p>Course Description: This course examines the fundamentals and principles of various distribution systems in the travel industry. Students will learn important aspects of air travel management such as: coding training strategies in international airports and airlines, travel language alphabets, booking principles, pricing, fare quotations. Students will study different types of market segments using case studies, as well as segmentation in GDS systems, such functions as changing classes in GDS, creating PNR in Amadeus GDS, and review and compare various distribution systems (Amadeus, Galileo, Sabre)</p> <p>Prerequisites: - Tour operating</p>			
45	<p>Арт-музейный менеджмент</p> <p>Өнер және мұражай менеджменті</p> <p>Arts & Museum Management</p>	<p>Наименование курса: Арт-музейный менеджмент</p> <p>Описание курса: Курс арт- музейный менеджмент скомбинировал в себе семинары и практикумы, проводимые в музеях и галереях города. Классные занятия сочетаются с музейной теорией и дискуссионными темами, такими как: наследие и идентичность; способы репрезентации; музеи и местное сообщество. Во время практикумов, студенты будут иметь возможность общения с кураторами Национального Музея РК, которые посвятят их в специфику музейной работы.</p>	ПД/КВ	5	Экзамен

		<p>Пререквизиты: Tourism Management</p> <p>Курстың атауы: Өнер және мұражай менеджменті</p> <p>Курстың сипаттамасы: Көркемсурет және мұражай менеджменті курсы қаланың мұражайлары мен галереяларында өткізілетін семинарлар мен шеберлік сабақтарын біріктіреді. Сыныптағы сабақтар мұражай теориясымен және келесідей талқылау тақырыптарымен біріктіріледі: мұра және тұлға; бейнелеу әдістері; мұражайлар және жергілікті қауымдастық. Семинарлар барысында студенттер Қазақстан Республикасы Ұлттық музейінің кураторларымен тілдесіп, оларды мұражай жұмысының ерекшеліктерімен таныстырады.</p> <p>Пререквизиттер: Туризм менеджменті</p> <p>Course name: Art and museum management</p> <p>Course description: The art and museum management course combines seminars and workshops held in museums and galleries of the city. Classroom classes are combined with museum theory and discussion topics such as: heritage and identity; methods of representation; museums and local community. During the workshops, students will have the opportunity to communicate with curators of the National Museum of the Republic of Kazakhstan, who will introduce them to the specifics of museum work.</p> <p>Prerequisites: Tourism Management</p>			
46	Учебно-ознакомительная практика	Студенты проходят учебно-ознакомительную практику путем прослушивания лекция, участия в мероприятиях, создания медиаконтента, защиты отчета по итогам данной практики.	БД/БК	1	Сдача и защита отчета
47	Производственная практика	На производственной практике студенты приобретают практические знания и опыт работы в индустрии гостиничного и туристического бизнеса, а также в государственных и частных компаниях.	ПД/БК	14	Сдача и защита отчета
48	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) и/или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	Студенты сдают государственный экзамен и/или защищают дипломную работу	ПД/БК	12	Защита дипломной работы проекта и/или сдача государственного экзамена

