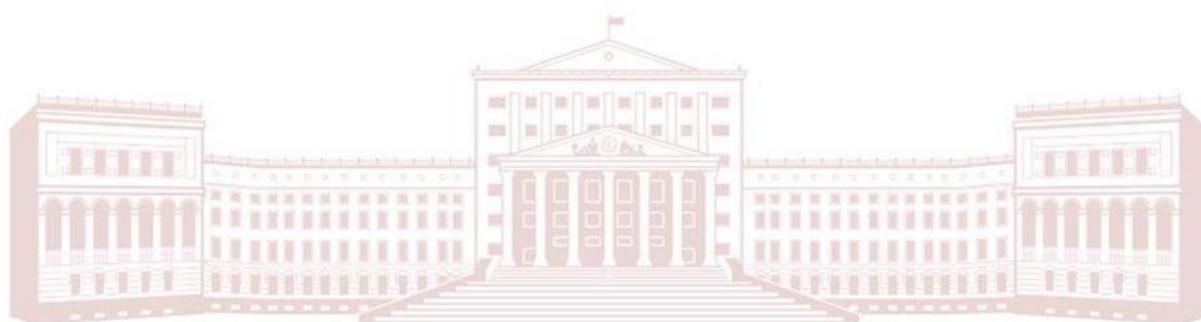


# HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS



Основной целью Каталога Высшей Школы Экономики на 2015 – 2016 учебный год является ознакомление студентов, преподавателей, администрации ВШЭ, а также всех заинтересованных лиц с информацией о жизни ВШЭ. Настоящий каталог содержит информацию о программах академической степени «бакалавр» и системе образования. Кроме того, здесь представлена информация о существующих на 2015 – 2016 учебный год учебных планах и организационных структурах. Каждый студент, преподаватель и сотрудник Университета должен тщательно изучить каталог и соблюдать правила и процедуры, прописанные в нем.



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |           |   |           |
|---|-----------|---|-----------|
| <b>ЧАСТЬ I – ВВЕДЕНИЕ</b>                                       | <b>4</b>  | <b>ЧАСТЬ VI – СТУДЕНЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ</b>                                   | <b>89</b> |
| Организационная структура ВШЭ                                   | 5         | Креативная группа «NewArt»  | 89        |
| Администрация ВШЭ   | 5         | Дебатный клуб «ОРДА»  | 89        |
| <b>ЧАСТЬ II – ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ</b> | <b>6</b>  | Молодежная организация «Батыр Ұрпақ»  | 89        |
| Правила перевода студентов на второй курс                       | 8         | Благотворительная студенческая организация «Жан шуақ»                       | 89        |
| Подготовительные курсы по английскому языку                     | 15        | Клуб политических дискуссий «ProEtContra»                                   | 90        |
| Академический календарь   | 16        | Студенческий Пресс – Центр «КАЗГЮУ Times»                                   | 90        |
| <b>ЧАСТЬ III – УСТАВ КЛУБА ВЫПУСКНИКОВ</b>                      | <b>19</b> | Вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ»                             | 90        |
| <b>ЧАСТЬ IV – ПРОГРАММЫ ВШЭ</b>                                 | <b>21</b> | Команда КВН «Сборная КАЗГЮУ»  | 90        |
| Гостевые лекторы Программы Развития Лидерства                   | 21        | Бизнес организация «Enactus KAZGUU»   | 90        |
| Программа Практики  | 22        | Высший совет студенческого самоуправления «Билер Кеңесі»                    | 91        |
| Программа A-Step to Graduate                                    | 26        | «Суд Чести КАЗГЮУ»  | 91        |
| Программа двойного диплома ВШЭ-SolBridge (2+2)                  | 26        | <b>ЧАСТЬ VII – ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>                               | <b>92</b> |
| <b>ЧАСТЬ V – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА</b>                         | <b>27</b> | Офис Регистратора   | 92        |
| Бакалавр Экономики и Бизнеса по специальности Экономика         | 27        | Отдел по связям с общественностью и маркетинговых исследований              | 92        |
| Бакалавр Экономики и Бизнеса по специальности Финансы           | 31        | Управление человеческим капиталом и стратегического развития                | 92        |
| Бакалавр Экономики и Бизнеса по специальности Учет и Аудит      | 35        | Управление правового обеспечения  | 92        |
| Бакалавр Экономики и Бизнеса по специальности Менеджмент        | 39        | Отдел финансового и бухгалтерского развития                                 | 92        |
| Бакалавр Туризма  | 43        | Музей Университета КАЗГЮУ   | 92        |
| Бакалавр Социальных Наук по специальности Психология            | 47        | Библиотека  | 92        |
| Бакалавр Переводческого Дела                                    | 51        | Служба Безопасности   | 92        |
| Описание Дисциплин  | 55        | Проживание студентов  | 92        |
|   |           | Услуги Центра здоровья  | 93        |
|   |           | Студенческое питание  | 93        |
|   |           | Условия для студентов с ограниченными возможностями и особыми потребностями | 93        |
|   |           | Центр поддержки обучающихся   | 93        |
|   |           | Контакты  | 94        |



## **ЧАСТЬ I.**

## **В В Е Д Е Н И Е**

История Высшей Школы Экономики берет свое начало с августа 2004 года, когда была образована кафедра «Экономических дисциплин». 5 августа 2005 года был образован факультет «Экономики и бизнеса» в состав которого вошли кафедры «Экономика и менеджмент» и «Финансы и статистика».

14 июля 2012 года приказом председателя правления АО «Университет КАЗГЮУ» была образована Высшая школа экономики, бизнеса и социальных наук, в состав которой вошли:

- 1) Кафедра «Финансы и учет»;
- 2) Кафедра «Экономика, менеджмент и туризм»;
- 3) Кафедра «Социально-психологических дисциплин»;
- 4) Кафедра «Гуманитарных и естественных наук» (с 2013 года Кафедра истории Казахстана и общеобразовательных дисциплин).

В сентябре 2014 года Высшая школа экономики, бизнеса и социальных наук была преобразована в Высшую Школу Экономики, которая объединила:

- 1) Кафедру «Финансы, учет и аудит»;
  - 2) Кафедру «Экономика, менеджмент и туризм»;
  - 3) Кафедру «Социально-психологических дисциплин».
- 4) В начале 2015-2016 учебного года в Высшую Школу Экономики вошла кафедра «Переводческое дело».

### **Миссия школы**

Высшая Школа Экономики предоставляет качественное образование в области экономики, финансов, учета и аудита, менеджмента, туризма, психологии и переводческого дела. Мы постоянно совершенствуем академическое качество наших программ через интеграцию в мировое образовательное пространство, профессиональное развитие наших сотрудников и эффективное сотрудничество с работодателями и другими стейкхолдерами с целью подготовки специалистов, обладающих критическим мышлением и способных ориентироваться в информационных потоках.

### **Видение школы**

К 2019 году Высшая Школа Экономики Университета КАЗГЮУ станет одной из лидирующих бизнес-школ Казахстана, предоставляющей образование мирового класса и готовящей 100%-но востребованных рынком Казахстана выпускников.

### **Цели школы**

1. Повышение академического качества.
2. Подготовка к международной аккредитации.
3. Развитие научно-исследовательской работы ППС.
4. Развитие кадрового потенциала.
5. Усиление академической репутации Школы.
6. Брендинг Школы.

### **Задачи школы**

- Признание учебных программ работодателями, ориентация на международные программы обучения;
- Ориентация учебных программ требованиям международных стандартов;
- Использование кейсовых технологий в обучении;
- Привлечение практиков для проведения занятий;
- Анализ достигнутых результатов обучения в соответствии с синлабусами;
- Преподавание на трех языках;
- Поэтапный переход на принципы академической свободы;
- Внедрение ECTS технологий;
- Усиление практической ориентации академических программ;
- Расширение международных связей: привлечение международных студентов, преподавателей, развитие программ двойного диплома, расширение библиотечного фонда;
- Развитие прикладных и исследовательских компетенций студентов;

- Привлечение приглашенных преподавателей, практиков, экспертов;
- Усиление работы в области трудоустройства и связи с выпускниками;
- Усиление сотрудничества и партнерства с работодателями;
- Гарантия качества академического процесса (Quality assurance);
- Оценка деятельности ППС по подготовке публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях и рейтинговых журналах;
- Организация и проведение научных конференций и семинаров;
- Вовлечение студентов в исследовательские проекты;
- Мотивирование ППС на получение признанной международной профессиональной сертификации;
- Привлечение в учебный процесс выпускников ведущих зарубежных университетов, а также сертифицированных специалистов (ACCA, DipIFR, CFA, PMI, CIPD, CIL и другие);
- Мотивирование на участие ППС в международных образовательных проектах, стипендиях и программах;
- Развитие Клуба Выпускников;
- Проведение мероприятий международного уровня: Клуб Экономистов, Клуб Выпускников, Программа Развития Лидерства, Программа A-Step to Graduate, Всемирный Экономический Форум Молодежи.

Список кафедр:

- Кафедра «Экономика, менеджмент и туризм»;
- Кафедра «Финансы, учет и аудит»;
- Кафедра «Социально-психологических дисциплин»;
- Кафедра «Переводческого дела».



### АДМИНИСТРАЦИЯ ВШЭ

**Гимранова Дильбар Досмаиловна**, MBA, M.Phil., Директор ВШЭ.

**Кемельбаева Сауле Султановна**, Заведующая каф. «Экономика, менеджмент и туризм».

**Токтабаева Айжан Муратовна**, Заведующая каф. «Финансы, учет и аудит».

**Тилекулов Мухтар Сейдуалыевич**, Заведующий каф. «Социально-психологических дисциплин».

**Каишкенова Айжан Мейрамжановна**, Заведующая каф. «Переводческое дело».

## **ЧАСТЬ II. ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ**

Высшая школа экономики (ВШЭ) заинтересована в зачислении абитуриентов с высокой академической успеваемостью, которые в будущем смогут добиться высоких результатов в профессиональной сфере. В связи с этим, Высшая Школа Экономики разработала правила приема абитуриентов на основе стандарта МОН РК.

### **Ответственность абитуриента**

Абитуриент ВШЭ должен ответственно относиться к правилам и положениям Школы и требованиям программы выбранного курса.

### **Процедура приема абитуриентов для программ бакалавриата**

1. Абитуриенту необходимо предоставить пакет необходимых документов в приемную комиссию Университета КАЗГЮУ.
2. Абитуриент должен соответствовать требованиям образовательных программ ВШЭ  
- сдать вступительный экзамен по английскому языку  
- сдать вступительный экзамен по специальности (Математика/Английский язык)

### **Список документов для подачи на обучение в вузах по всем программам бакалавриата утвержден Министерством образования и науки РК**

Для регистрации в Высшую Школу Экономики, абитуриент должен предоставить:

- заполненную форму заявления установленного образца;
- диплом об окончании средней школы (оригинал);
- 6 фотографий 3x4 см;
- медицинскую справку формы 086-У (приложить флюорографический снимок);
- приложение диплома об окончании средней школы (оригинал);
- сертификат ЕНТ (или КТ) (не ниже 50 баллов);
- эссе с кратким описанием цели поступления в университет (250-300 знаков, только для абитуриентов специальности «Переводческое дело»);
- интервью (только для абитуриентов специальности «Переводческое дело»);
- свидетельство о присуждении образовательного гранта (при его наличии);
- заверенную копию удостоверения личности (при себе необходимо иметь оригиналы документов);
- копию приписного свидетельства или военного билета (для юношей).

*\*Абитуриенты, которые не собрали в срок полный пакет документов, не могут быть зачислены до тех пор, пока не предоставлены официальные документы. Всем абитуриентам рекомендуется сдать вступительные экзамены ВШЭ (см. Талицу 1а)*

**В целях улучшения качества образования в дополнение к стандартам Министерства Образования и Науки РК ВШЭ разработала для зачисления следующие требования по английскому языку:**

**Таблица №1а.** Даты приема заявлений для сдачи вступительных экзаменов ВШЭ

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Прием заявлений для сдачи вступительных экзаменов   | 20 июня-09 июля 2016 года     |
| Вступительный экзамен (Тестирование по английскому языку для всех специальностей/Эссе и собеседование - для специальности «Переводческое дело») | 11 июля -16 июля 2016 года    |
| Интенсивные курсы и экзамен   | 18 июля -24 августа 2016 года |
| Зачисление на первый курс   | 25 августа 2016 года          |

### **Требования по английскому языку**

Одним из требований для поступления на обучение в ВШЭ является владение английским языком на должном уровне. В связи с этим, все абитуриенты должны сдать вступительный экзамен по английскому языку в период с 11 июля по 16 июля 2016 года или предоставить подтверждающий документ о владении английским языком согласно требованиям ВШЭ.

**Требования к зачислению на специальности 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы, 5В050800 Учет и Аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм**

Для абитуриентов, поступающих на специальности 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм Высшей Школы Экономики определены дополнительные критерии отбора по предмету «Математика»:

- абитуриент, набравший 12 и более баллов на ЕНТ / КТ, может подать документы на специальности 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит.

- с баллами от 7 до 12 и выше на ЕНТ / КТ абитуриент может быть зачислен по программам 5В050700 - Менеджмент, 5В090200 - Туризм;

**Примечание:** Если абитуриент имеет от 4 до 7 баллов, то он может быть зачислен на специальности 5В020700 - Переводческое дело и 5В050300 – Психология, **только при наличии положительных результатов по их профильным дисциплинам.**

В случае если по результатам ЕНТ/КТ по предмету «Математика» абитуриент имеет результат от 7 до 12 баллов и планирует обучаться по программам 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит, ему рекомендуется:

- пройти 6-недельный летний курс по предмету «Математика» (60 часов) на платной основе в Подготовительном центре ВШЭ и получить необходимый уровень знаний по данному предмету, или во время учебы в осеннем семестре в Университете КАЗГЮУ пройти дополнительный 6-недельный курс по предмету «Математика» (60 часов) на платной основе в Подготовительном центре ВШЭ и получить необходимый уровень знаний по данному предмету.

**Требования по английскому языку для специальностей 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 Психология**

Абитуриенты, поступающие на специальности 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы, 5В050800 Учет и Аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 Психология Высшей Школы Экономики должны сдать экзамен по английскому языку (см. Таблицу 16) в Университете КАЗГЮУ или предоставить сертификат IELTS, равный 3,0.

Экзамен по английскому языку состоится 24 августа 2016 года.

По результатам экзамена по английскому языку по каждой программе бакалавриата будут сформированы следующие группы (см. Таблицу 16).

- **МОНОЯЗЫЧНЫЕ** группы (русская / казахская) – все занятия проводятся только на одном языке (русский/ казахский);

- **ПОЛИЯЗЫЧНАЯ** группа – занятия ведутся на казахском, русском и английском языках в зависимости от специфики дисциплины;

- **АНГЛОЯЗЫЧНАЯ** группа – все занятия проводятся только на английском языке.

**Таблица №16.** Классификация групп в зависимости от знаний иностранного языка

| № п/п | Наименование группы | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка               | Балл сертификата IELTS |
|-------|---------------------|---|---|------------------------|
| 1     | Моноязычная         | 11-20                                   | Начальный уровень/ Elementary           | 3,0                    |
| 2     | Полиязычная         | 21-39                                   | Предпороговый уровень/ Pre-Intermediate | 4,0                    |
| 3     | Англоязычная        | 40-59                                   | Пороговый уровень/ Intermediate         | 4,5                    |

**Требования к зачислению на специальность 5В020700 Переводческое дело**

- количество баллов по сертификату ЕНТ / КТ должно быть не ниже 50;

- количество баллов по русскому/казахскому языку должно быть не ниже 17 из возможных 25;

- количество баллов по английскому языку по сертификату ЕНТ / КТ должно быть не ниже 17 из возможных 25;

- абитуриент, поступающий на специальность 5В020700 «Переводческое дело» Высшей Школы Экономики должен иметь пороговый уровень знания английского языка Intermediate B1;
- если по результатам вступительного экзамена абитуриент не набирает пороговый уровень английского языка Intermediate B1, то на первом курсе он должен пройти многоуровневые курсы по английскому языку (см. Подготовительные курсы ВШЭ);
- абитуриенты, планирующие обучаться по специальности «Переводческое дело», должны сдать вступительные экзамены по английскому языку (см. таблицу № 1а);
- если абитуриент предоставляет сертификат IELTS – 5,0 баллов, то он может быть зачислен на специальность «Переводческое дело» без вступительного экзамена по английскому языку;
- \*В случае если абитуриент имеет результат ЕНТ / КТ от 7 до 12 баллов по английскому языку и планирует поступить на специальность 5В020700 «Переводческое дело, то он должен пройти многоуровневые курсы по английскому языку в течение первого года обучения (см. Подготовительные курсы ВШЭ).*

## **ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ НА ВТОРОЙ КУРС**

Для того чтобы перевестись на второй курс ВШЭ, студенты должны:

- 30 апреля 2016 года пройти тестирование на определение уровня аналитических (в том числе качественных) навыков, необходимых для дальнейшего успешного обучения по академическим программам ВШЭ и экзамен по английскому языку;
- набрать уровень GPA не ниже 2.0 по итогам обучения на первом курсе.
- набрать 60 ECTS по итогам обучения на первом курсе;

*Примечание:* Если студент по окончании первого курса набирает 50 ECTS, то он имеет право изучить 10 ECTS во время летнего семестра.

Требования, предъявляемые программой «бакалавр» к дальнейшему обучению студентов Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит, 5В050700 - Менеджмент, 5В090200 - Туризм и 5В050300 - Психология представлены в таблицах #2-4.

**Таблица №2.** Требования по переводу студентов с первого на второй курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит, 5В050700 - Менеджмент, 5В090200 - Туризм и 5В050300 - Психология для моноязычных групп

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 50        | 2.0              | 21-39                                   | Pre-Intermediate I        |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 50        | 2.0              | 21-39                                   | Pre-Intermediate I        |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 50        | 2.0              | 21-39                                   | Pre-Intermediate I        |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 50        | 2.0              | 21-39                                   | Pre-Intermediate I        |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 50        | 2.0              | 21-39                                   | Pre-Intermediate I        |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 50        | 2.0              | 21-39                                   | Pre-Intermediate I        |



**Таблица №3.** Требования по переводу студентов с первого на второй курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит, 5В050700 - Менеджмент, 5В090200 - Туризм и 5В050300 - Психология для полиязычных групп

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 50        | 2.0              | 40-59                                   | Pre-Intermediate II       |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 50        | 2.0              | 40-59                                   | Pre-Intermediate II       |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 50        | 2.0              | 40-59                                   | Pre-Intermediate II       |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 50        | 2.0              | 40-59                                   | Pre-Intermediate II       |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 50        | 2.0              | 40-59                                   | Pre-Intermediate II       |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 50        | 2.0              | 40-59                                   | Pre-Intermediate II       |

**Таблица №4.** Требования по переводу студентов с первого на второй курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит, 5В050700 - Менеджмент, 5В090200 - Туризм и 5В050300 - Психология для англоязычных групп

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 50        | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate I            |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 50        | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate I            |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 50        | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate I            |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 50        | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate I            |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 50        | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate I            |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 50        | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate I            |

**Специальность 5В020700 «Переводческое Дело»**

Требования по переводу студентов на второй курс Высшей Школы Экономики по специальности 5В020700 Переводческое дело (см. **Таблицу №5**)

**Таблица №5.** Требования по переводу студентов на второй курс Высшей Школы Экономики по специальности 5В020700 Переводческое дело

| № п/п | Специальность                  | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат собеседования | Результат экзамена по базовому иностранному B1 | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------------|-----------|------------------|-------------------------|--|---------------------------|
| 1.    | 5В020700<br>Переводческое дело | 50        | 2.0              | 50                      | 75   | Intermediate II           |

Только при соблюдении данных требований студент может быть переведен на второй курс.

В случае если академическая успеваемость студента не соответствует данным требованиям, то он может:

- повторно изучить дисциплины для увеличения уровня GPA во время летнего семестра;
- дополнительно посещать занятия по иностранному языку на Подготовительных курсах ВШЭ;
- перевестись на другую специальность Высшей Школы Экономики, Университета КАЗГЮУ или в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период.

**Правила перевода студентов на третий курс по специальностям 5В050600 Экономика, 5В050900 «Финансы», 5В050800 «Учет и аудит», 5В050700 «Менеджмент», 5В090200 «Туризм», 5В050300 «Психология» и 5В020700 «Переводческое дело».**

**Для перехода на третий курс ВШЭ студенты должны:**

- 30 апреля текущего года сдать комплексный экзамен по английскому языку;
- набрать 121 ECTS для специальности 5В050700 «Менеджмент» 5В020700 «Переводческое дело»;
- набрать 124 ECTS по итогам обучения на втором курсе для специальностей 5В050600 Экономика, 5В050900 «Финансы», 5В090200 «Туризм», 5В050800 «Учет и аудит», 5В050300 «Психология»;
- пройти учебную практику;
- в полном объеме закрыть кредиты по физической культуре;
- набрать общий уровень GPA не ниже 2.0.

Примечание: Если студент второго курса не набирает требуемое количество ECTS, то он имеет право изучить 10 ECTS во время летнего семестра.

*Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к дальнейшему обучению студентов Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 «Психология» представлены в таблицах №6-8.*

**Таблица №6.** Требования по переводу студентов на третий курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 «Психология» для моноязычных групп

| № п/п | Специальность          | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика  | 114       | 2.0              | 40-59                                   | Intermediate I            |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы    | 114       | 2.0              | 40-59                                   | Intermediate I            |
| 3.    | 5В050800 Учет и аудит  | 114       | 2.0              | 40-59                                   | Intermediate I            |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент | 111       | 2.0              | 40-59                                   | Intermediate I            |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм     | 114       | 2.0              | 40-59                                   | Intermediate I            |
| 6.    | 5В050300<br>Психология | 114       | 2.0              | 40-59                                   | Intermediate I            |

**Таблица № 7.** Требования по переводу студентов на третий курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 «Психология» для полиязычных групп

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 114       | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate II           |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 114       | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate II           |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 114       | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate II           |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 111       | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate II           |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 114       | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate II           |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 114       | 2.0              | 60-75                                   | Intermediate II           |

**Таблица № 8.** Требования по переводу студентов на третий курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 «Психология» для англоязычных групп

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 114       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate I      |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 114       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate I      |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 114       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate I      |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 111       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate I      |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 114       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate I      |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 114       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate I      |

**Требования по переводу студентов на третий курс Высшей Школы Экономики по специальности 5В020700 - «Переводческое дело» представлены в Таблице 9.**

**Таблица №9.** Требования по переводу студентов на третий курс Высшей Школы Экономики по специальности 5В020700 - «Переводческое дело»

| № п/п | Специальность                  | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по базовому иностранному B2 | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------------|-----------|------------------|--|---------------------------|
| 1.    | 5В020700<br>Переводческое дело | 111       | 2.0              | 75   | Upper-Intermediate        |

В случае если академическая успеваемость студента не соответствует данным требованиям, то студент может:

- повторно изучить дисциплины для увеличения уровня GPA, во время летнего семестра или следующего академического периода;
- дополнительно посещать занятия по английскому языку в Подготовительном центре ВШЭ, для того чтобы повысить уровень владения языком.

**Правила перевода студентов на четвертый курс по специальностям 5B050600 Экономика, 5B050900 «Финансы» и 5B050800 «Учет и аудит», 5B050700 «Менеджмент», 5B090200 «Туризм», 5B050300 «Психология» и 5B020700 «Переводческое дело».**

Для перехода на четвертый курс ВШЭ студенты должны:

- 30 апреля 2016 года сдать комплексный экзамен для определения уровня владения английским языком в Подготовительном центре ВШЭ;
- набрать 184 ECTS по итогам обучения на третьем курсе для специальностей 5B050600 Экономика, 5B050900 «Финансы», 5B050300 «Психология» 5B050700 «Менеджмент», 5B020700 «Переводческое дело», 5B090200 «Туризм» и 5B050800 «Учет и аудит»;
- изучить в полном объеме дисциплину: «Организационное Поведение», «Бизнес Коммуникации» и «Бизнес Этика»;
- набрать общий уровень GPA не ниже 2.0.

Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к дальнейшему обучению студентов Высшей Школы Экономики по специальностям 5B050600 Экономика, 5B050900 Финансы и 5B050800 Учет и аудит, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм и 5B050300 «Психология» представлены в таблицах 10 - 12.

**Таблица №10.** Требования по переводу студентов на четвертый курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5B050600 Экономика, 5B050900 Финансы и 5B050800 Учет и аудит, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм и 5B050300 «Психология» для моноязычных групп:

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5B050600<br>Экономика    | 174       | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate I      |
| 2.    | 5B050900<br>Финансы      | 174       | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate I      |
| 3.    | 5B050800<br>Учет и аудит | 174       | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate I      |
| 4.    | 5B050700<br>Менеджмент   | 174       | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate I      |
| 5.    | 5B090200<br>Туризм       | 174       | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate I      |
| 6.    | 5B050300<br>Психология   | 174       | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate I      |

**Таблица №11.** Требования по переводу студентов на четвертый курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5B050600 - Экономика, 5B050900 - Финансы и 5B050800 - Учет и аудит, 5B050700 - Менеджмент, 5B090200 - Туризм и 5B050300 - Психология для полиязычных групп:

| № п/п | Специальность         | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|-----------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5B050600<br>Экономика | 174       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate II     |
| 2.    | 5B050900<br>Финансы   | 174       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate II     |

|    |                          |     |     |       |                       |
|----|--------------------------|-----|-----|-------|-----------------------|
| 3. | 5B050800<br>Учет и аудит | 174 | 2.0 | 76-85 | Upper-Intermediate II |
| 4. | 5B050700<br>Менеджмент   | 174 | 2.0 | 76-85 | Upper-Intermediate II |
| 5. | 5B090200<br>Туризм       | 174 | 2.0 | 76-85 | Upper-Intermediate II |
| 6. | 5B050300<br>Психология   | 174 | 2.0 | 76-85 | Upper-Intermediate II |

**Таблица №12.** Требования по переводу студентов на четвертый курс Высшей Школы Экономики по специальностям 5B050600 - Экономика, 5B050900 - Финансы и 5B050800 - Учет и аудит, 5B050700 - Менеджмент, 5B090200 - Туризм и 5B050300 - Психология для англоязычных групп:

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5B050600<br>Экономика    | 174       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 2.    | 5B050900<br>Финансы      | 174       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 3.    | 5B050800<br>Учет и аудит | 174       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 4.    | 5B050700<br>Менеджмент   | 174       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 5.    | 5B090200<br>Туризм       | 174       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 6.    | 5B050300<br>Психология   | 174       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |

*Для перевода студентов специальности 5B050300 «Психология» необходимо наличие сертификата о прохождении психологического тренинга в количестве не менее 32 часов.*

Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к дальнейшему обучению студентов Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 «Переводческое» дело представлены в таблице 13.

**Таблица №13.** Требования по переводу студентов на четвертый курс Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 Переводческое дело

| № п/п | Специальность                  | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5B020700<br>Переводческое дело | 174       | 2.0              | 75                                      | Low Proficient            |

Только при соблюдении данных требований студент может быть переведен на четвертый курс. В случае если академическая успеваемость студента не соответствует данным требованиям, то студент может:

- повторно изучить дисциплины для увеличения уровня GPA, во время летнего семестра или следующего академического периода;
- дополнительно посещать занятия по иностранному языку в Подготовительном центре ВШЭ.

**Требования к успеваемости студентов для получения академической степени «бакалавр» по программам Высшей Школы Экономики**

Для получения диплома об окончании программы «бакалавр» ВШЭ студенты должны:

- набрать 240 ECTS по итогам обучения;
- пройти производственную и / или преддипломную практику;
- сдать итоговый комплексный государственный экзамен;
- пройти публичную защиту выпускной (дипломной) работы (проекта);
- набрать общий уровень GPA не ниже 2.0.

Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к студентам Высшей Школы Экономики для получения диплома об окончании программы «бакалавр» по специальностям 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 «Психология» представлены в таблицах 14 - 16.

**Таблица № 14.** Требования к выпускникам Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит, 5В050700 - Менеджмент, 5В090200 - Туризм и 5В050300 - Психология для моноязычных групп

| № п/п | Специальность            | ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 240  | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate II     |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 240  | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate II     |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 240  | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate II     |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 240  | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate II     |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 240  | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate II     |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 240  | 2.0              | 60-75                                   | Upper-Intermediate II     |

**Таблица №15.** Требования к выпускникам Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 Экономика, 5В050900 Финансы и 5В050800 Учет и аудит, 5В050700 Менеджмент, 5В090200 Туризм и 5В050300 «Психология» для полиязычных групп

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 240       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate        |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 240       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate        |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 240       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate        |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 240       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate        |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 240       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate        |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 240       | 2.0              | 76-85                                   | Upper-Intermediate        |

**Таблица №16.** Требования к выпускникам Высшей Школы Экономики по специальностям 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800- Учет и аудит, 5В050700 - Менеджмент, 5В090200 - Туризм и 5В050300 - Психология для англоязычных групп

| № п/п | Специальность            | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В050600<br>Экономика    | 240       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 2.    | 5В050900<br>Финансы      | 240       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 3.    | 5В050800<br>Учет и аудит | 240       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 4.    | 5В050700<br>Менеджмент   | 240       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 5.    | 5В090200<br>Туризм       | 240       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |
| 6.    | 5В050300<br>Психология   | 240       | 2.0              | 86-100                                  | Advanced                  |

Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к студентам Высшей Школы Экономики для получения диплома об окончании программы «бакалавр» по специальности 5В020700 Переводческое дело представлены в таблице №17.

**Таблица №17.** Требования к выпускникам Высшей Школы Экономики по специальности 5В020700 «Переводческое дело»

| № п/п | Специальность                  | Мин. ECTS | Мин. уровень GPA | Результат экзамена по английскому языку | Уровень английского языка |
|-------|--------------------------------|-----------|------------------|---|---------------------------|
| 1.    | 5В020700<br>Переводческое дело | 240       | 2.0              | 90-100                                  | Proficient                |

Только при соблюдении данных требований студент может получить диплом об окончании программы «бакалавр» Высшей Школы Экономики.

#### **Переаттестация**

После того как преподаватель выставил оценку за курс, переаттестация может производиться исключительно с разрешения Директора Высшей Школы Экономики. Измененные оценки предоставляются руководителю офис-регистратора и должны быть выставлены в систему Platonus.

**ВЫШЕПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ НЕ РАСПРОСТРАНЯЮТСЯ НА СТУДЕНТОВ, ПОСТУПИВШИХ В ВЫСШУЮ ШКОЛУ ЭКОНОМИКИ В 2012-2013 УЧЕБНОМ ГОДУ.**

Положения по соблюдению Академической честности отражены в «Академической политике» и «Кодексе поведения» Университета КАЗГЮУ.

#### **Подготовительные курсы по английскому языку Высшей Школы Экономики**

Высшая Школа Экономики предоставляет возможность абитуриентам, поступающим на специальности ВШЭ, подготавливаться к вступительному экзамену по английскому языку и улучшать уровень владения английским языком в процессе обучения в вузе.

Студентам первого курса предоставляется возможность сдавать экзамены по английскому языку в последнюю субботу каждого месяца во втором семестре, для того чтобы достичь требуемого уровня английского языка. Студентам необходимо зарегистрироваться за две недели до экзамена. Абитуриенты / студенты могут пройти многоуровневые курсы в течение учебного года на платной основе. Для этого абитуриентам / студентам необходимо заполнить анкету.

В случае если абитуриент / студент изъявит желание повысить свой уровень по английскому языку, он может дополнительно на платной основе пройти интенсивные 6-недельные курсы по 6 часов в день по английскому языку (см. Таблицу №18). Программа английского языка отличается по содержанию и продолжительности курса, что позволяет абитуриентам / студентам выбрать курс относительно своего уровня.

Абитуриенту / студенту предлагается пройти 4-недельные курсы английского языка, если его уровень соответствует Pre-Intermediate II. (см.Таблицу №18).

Абитуриенту / студенту предлагается пройти 5-недельные курсы английского языка, если его уровень соответствует Pre-Intermediate I. (см.Таблицу №18).

Абитуриенту / студенту предлагается пройти 6-недельные курсы английского языка, если его уровень соответствует Elementary. (см.Таблицу №18).

Интенсивные занятия проводятся носителями языка и квалифицированными преподавателями кафедры «Переводческое дело» в Языковом центре изучения английского языка ВШЭ ежедневно, кроме выходных, по 6 часов в день.

График проведения занятий:

- В первой половине дня с 09:00-12:00
- Перерыв на обед с 12:00-13:00
- Во второй половине дня с 13:00-16:00

**Таблица №18.** Продолжительность летних интенсивных курсов

|                  |  |
|------------------|--|
| Курс за 4 недели | 120 часов (18 июля -14 августа 2016 года)  |
| Курс за 5 недель | 150 часов (18 июля-20 августа 2016 года)   |
| Курс за 6 недель | 180 часов (18 июля – 27 августа 2016 года) |

**Таблица № 19.** Продолжительность многоуровневых курсов по английскому языку

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Elementary level – 7 недель         | 45 часов |
| Pre-Intermediate level I – 7 недель | 45 часов |
| Pre-Intermediate level II– 7 недель | 45 часов |
| Intermediate level I– 7 недель      | 45 часов |
| Intermediate level II– 7 недель     | 45 часов |
| Upper- Intermediate I-7 недель      | 45 часов |
| Upper- Intermediate II-7 недель     | 45 часов |
| Advanced level -7 недель            | 45 часов |

**АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ НА 2015/2016 УЧЕБНЫЙ ГОД**  
(бакалавриат, очная форма обучения)

| №                          | Наименование  | Даты проведения                   |
|----------------------------|---|-----------------------------------|
| <b>I СЕМЕСТР (ОСЕННИЙ)</b> |   |                                   |
| 1.                         | Ориентационная неделя для 1 курса.<br>Регистрация на дисциплины по выбору | 26-29 августа 2015 г.             |
| 2.                         | Теоретическое обучение  | 1 сентября – 12 декабря 2015 года |
| 3.                         | Рейтинг 1   | 19-23 октября                     |
| 4.                         | Рейтинг 2   | 7-11 декабря                      |



|  |   |   |
|--|---|---|
| 5.   | Зимняя экзаменационная сессия   | 14 декабря 2015 г. – 10 января 2016 г.  |
| 6.   | Зимние каникулы   | 11-22 января 2016г.   |
| <b>Праздничные и выходные дни:</b>                     |   |   |
| 1.   | <i>День первого Президента</i>  | <i>1 декабря 2015 г.</i>  |
| 2.   | <i>День независимости</i>   | <i>16-17 декабря 2015 г.</i>  |
| 3.   | <i>Новый год</i>  | <i>01-02 января 2016 г.</i>   |
| 4.   | <i>Выходные дни</i>   | <i>31 декабря 2015 г., 3-4 и 7 января 2016 г.</i>   |
| <b>II СЕМЕСТР (ВЕСЕННИЙ)</b>                           |   |   |
| 1.   | Теоретическое обучение  | 25 января – 6 мая 2016 г.   |
| 2.   | Рейтинг 1   | 14 марта – 18 марта 2016 г.   |
| 3.   | Регистрация студентов, формирование индивидуальных учебных планов студентов на 2016/2017 учебный год и регистрация на дисциплины летнего семестра (в АИС «Платон»). | 11 – 22 апреля 2016 г.  |
| 4.   | Перерегистрация студентов из малочисленных групп, корректировка индивидуальных учебных планов.  | 25-30 апреля 2016 г.  |
| 5.   | Рейтинг 2   | 2 – 6 мая 2016 г.   |
| 6.   | Летняя экзаменационная сессия   | 10 мая – 5 июня 2016 г. (сроки экзаменационной сессии, возможно, будут продлены до 12 июня в связи с проведением ЕНТ) |
| 7.   | Регистрация студентов на дисциплины летнего семестра (в АИС «Платон»)   | 6-11 июня 2016 г.   |
| 8.   | Летние каникулы   | 12 июня –31 августа 2016 г.   |
| 9.   | Летние каникулы для студентов 1 курса (срок обучения – 3 года), 2 курса (срок обучения – 4 года)  | 20 июня –31 августа 2016 г.   |
| 10.  | Летние каникулы для студентов 3 курса специальности «Переводческого дела» и «Туризм»  | 13 июня –31 августа 2016 г.   |
| 11.  | Летний семестр (за счет каникул)  | 20 июня – 30 июля 2016 г.   |
| 12.  | Военные сборы (для студентов 3 курса, обучающихся на военной кафедре)   | 6 июня-1 июля 2016 г.   |
| 13.  | Летний семестр (за счет каникул) (для студентов 3 курса, обучающихся на военной кафедре)  | 4 июля -29 июля 2016 г.   |
| <b>Праздничные и выходные дни:</b>                     |   |   |
| 1.   | <i>Международный женский день</i>   | <i>8 марта 2016 г.</i>  |
| 2.   | <i>День рождения КазГЮУ</i>   | <i>14 марта 2016 г.</i>   |
| 3.   | <i>Наурыз мейрамы</i>   | <i>21-23 марта 2016 г.</i>  |
| 4.   | <i>Праздник единства народов Казахстана</i>   | <i>1 мая 2016 г.</i>  |
| 5.   | <i>День защитника Отечества</i>   | <i>7 мая 2016 г.</i>  |
| 6.   | <i>День столицы</i>   | <i>6 июля 2016 г.</i>   |
| <b>1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА (Учебная практика)</b> |   |   |
| 1.1  | 1 курс на базе среднего профессионального образования   | 6 – 10 июня 2016 г.   |
| 1.2  | Защита отчета по практики   | 13 -17 июня 2016 г.   |
| 1.3  | 2 курс на базе среднего образования   | 6 – 10 июня 2016 г.   |
| 1.4  | Защита отчета по практики   | 13 -17 июня 2016 г.   |
| 1.5  | 3 курс (срок обучения - 4 года), специальность 5В020700 - Переводческое дело  | 30 мая – 3 июня 2016 г.   |
| 1.6  | Защита отчета по практике   | 6 – 10 июня 2016 г.   |

|  |   |   |
|--|---|---|
| 1.7  | 3 курс, специальность 5В090200-Туризм (международная практика)                    | 30 мая – 3 июня 2016 г.   |
| 1.8  | Защита отчета по практике   | 6 – 10 июня 2016 г.   |
| <b>2. ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА</b>                                    |   |   |
| 2.1  | 4 курс (срок обучения -4 года)<br>Психология                                      | 18 января- 12 февраля 2016 (защита отчета по практике: 15-19 февраля 2016)                |
| <b>3. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (для студентов выпускного курса)</b> |   |   |
| 3.1.   | 5В050600-Экономика (2012г.п.: Э-401, 402)   | 15 февраля – 22 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 25 – 30 апреля 2016 г.)        |
| 3.2.   | 5В050700-Менеджмент (2012г.п.: М-401, М-402)                                      | 15 февраля – 22 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 25 – 30 апреля 2016 г.)        |
| 3.4  | 5В090200-Туризм (производственная и преддипломная практика, 2012г.п.: Т-401, 402) | 15 февраля – 22 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 25 – 30 апреля 2016 г.)        |
| 3.5  | 5В050300-Психология (Пх(К)-401, Пх(Р)-402)  | 22 февраля – 29 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 2 мая – 6 мая 2016 г.)         |
| 3.6  | 5В050900-Финансы (3 года) (ФССП(К)-301, ФССП(Р)-302)                              | 1 февраля – 8 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 11 – 15 апреля 2016 г.)          |
| 3.7  | 5В050900-Финансы (4 года) (ФС(К)-401, 402, ФС(Р)-403,404, 405)                    | 1 февраля – 8 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 11 – 15 апреля 2016 г.)          |
| 3.8  | 5В050800-Учет и Аудит (3 года) (УиАСП(К)-301).                                    | 1 февраля – 8 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 11 – 15 апреля 2016 г.)          |
| 3.9  | 5В050800-Учет и Аудит (4 года) (УиА(К)-401,402 УиА(Р)-403,404,405).               | 1 февраля – 8 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 11 – 15 апреля 2016 г.)          |
| 3.10   | 5В020700-Переводческое дело (2012 г.п.: ПД-401, 402+ ПДСПР-301)                   | 15 февраля – 22 апреля 2016 г. (защита отчета по практике: 25 апреля – 30 апреля 2016 г.) |
| <b>4. ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>                        |   |   |
| Государственный экзамен, написание и защита дипломной работы         |   |   |
| 4.1.   | Подготовка дипломных работ  |   |
| 4.2.   | 5В050300-Психология (Пх(К)-401, Пх(Р)402)   | 10 мая – 17 июня 2016 года  |
| 4.3.   | 5В050600-Экономика (2012г.п.: Э-401, 402)   | 2 мая – 10 июня 2016 г.   |
| 4.4.   | 5В050700-Менеджмент (2012г.п.: М-401, 402)  | 2 мая – 10 июня 2016 г.   |
| 4.5  | 5В090200-Туризм (Т-401, 402)  | 2 мая – 10 июня 2016 г.   |
| 4.6.   | 5В050900-Финансы (3 года) (ФССП(К)-301, ФССП(Р)-302)                              | 18 апреля – 03 июня 2016 года   |
| 4.7.   | 5В050900-Финансы (4 года) (ФС(К)-401, 402, ФС(Р)-403,404, 405)                    | 18 апреля – 03 июня 2016 года   |
| 4.8.   | 5В050800-Учет и Аудит (3 года) (УиАСП(К)-301).                                    | 18 апреля – 03 июня 2016 года   |
| 4.9.   | 5В050800-Учет и Аудит (4 года) (УиА(К)-401,402 УиА(Р)-403,404,405).               | 18 апреля – 03 июня 2016 года   |
| 4.10.  | 5В020700-Переводческое дело (2012 г.п.: ПД-401, 402+ ПДСПР (2013г.))              | 25 апреля – 17 июня 2016 года   |

Утвержден решением Ученого Совета АО «Университет КАЗГЮУ» от "14" мая 2015г. (протокол № 12).

## **ЧАСТЬ III.**

# **УСТАВ КЛУБА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ**

## **УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ**

*Утвержден общим собранием выпускников ВШЭ  
Университета КАЗГЮУ  
от 30 апреля 2015 г.*

### **Общие положения**

«Клуб Выпускников Высшей Школы Экономики Университета КАЗГЮУ», именуемый далее «Клуб», является добровольным общественным объединением, созданным на основе совместной деятельности выпускников, студентов, преподавателей и администрации ВШЭ (далее Школа).

Клуб осуществляет свою деятельность на территории г. Астана без ограничения срока деятельности.

Деятельность Клуба основывается на принципах равноправия его членов, добровольности, гласности и законности.

### **Цели и задачи Клуба:**

- повышение конкурентоспособности и привлекательности образования, получаемого в ВШЭ;
- развитие и укрепление традиций, ценностей, норм корпоративной культуры Школы;
- всемерное содействие развитию ВШЭ как лидера экономического образования;
- повышение роли Школы на республиканской и международной арене образования;
- укрепление и развитие дружественных деловых отношений между выпускниками и Школой;
- оценка эффективности программ обучения в сфере бизнеса и их соответствие требованиям;
- оказание всевозможной поддержки выпускникам в укреплении их общественного положения и содействие в достижении ими успеха в различных профессиональных сферах деятельности;
- привлечение представителей выпускников к принятию решений по стратегическим направлениям развития Школы и Университета;
- содействие профессиональному обучению и повышению квалификации выпускников, студентов и ППС Школы;
- организация приемов, презентаций, пресс-конференций, гостевых лекций и встреч выпускников ВШЭ;
- поддержка членов Клуба в творческой, изобретательской и предпринимательской деятельности;
- участие в научных конференциях, семинарах, конкурсах, проводимых в рамках ВШЭ;
- оказание помощи студентам в прохождении производственной практики, в поиске работы, проведение «круглых» столов, семинаров, бесед с целью передачи накопленного опыта;
- участие в учебном процессе - чтение лекций, проведение семинаров по дисциплинам, предусмотренным учебным планом специальностей;
- оказание содействия в привлечении спонсорской помощи.

### **Состав клуба**

Членами Клуба могут быть выпускники ВШЭ КАЗГЮУ, признающие Устав и участвующие в деятельности Клуба.

### **Члены Клуба имеют право:**

- Участвовать в деятельности Клуба;
- Получать информацию о деятельности, участвовать в разработке основных направлений деятельности, планов, программ Клуба;
- Вносить в Совет Клуба предложения по улучшению работы Клуба;
- Добровольно выйти из состава членов клуба, письменно уведомив об этом Совет Клуба.

**Члены Клуба обязаны:**

- Соблюдать требования Устава;
- Принимать участие в мероприятиях, проводимых Клубом.

**Высшим руководящим органом** Клуба является Совет Клуба. Общее собрание собирается не реже 1 раз в год.

Совет состоит максимум из 15 членов, включая:

- 4 представителя ВШЭ;
- 11 представителей от выпускников.

Представители ВШЭ включают в себя:

1. Директор Высшей школы экономики
2. Заведующий кафедрой «Финансы, учет и аудит»
3. Заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и туризм»
4. Заведующий кафедрой «Социально-психологических дисциплин»
5. Заведующий кафедрой «Переводческое дело».

Представителями от выпускников являются лица, готовые поддержать цели и деятельность Совета Клуба.

Дополнительные заседания Совета могут быть созданы по усмотрению Председателя. Одна треть членов Совета составляют кворум.



## **ЧАСТЬ IV. ПРОГРАММЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ**

### **Гостевые лекторы Программы Развития Лидерства**

В рамках Программы Развития Лидерства Высшая Школа Экономики приглашает гостевых лекторов каждую неделю. Список гостевых лекторов включает в себя представителей различных компаний, руководителей государственных органов и зарубежных профессоров, которые делятся с участниками Программы своей историей успеха и необходимыми качествами для построения карьеры.

| <b>Гостевой лектор</b> | <b>Должность</b>   |
|------------------------|--|
| <b>1</b>               | <b>2</b>   |
| John R.Grizz Deal      | Исполнительный председатель и главный исполнительный директор IX Power LLC and IX Power  |
| Alexander Dawoody      | Доцент государственной политики и администрирования в Университете Marywood в Пенсильвании. Ph.D. в общественных делах и администрировании от Университета Западного Мичигана, США. Магистр философии, образования, здравоохранения и государственного управления. Президент Ассоциации общественной политики и административным вопросам Среднего Востока |
| CihanCobanoglu         | Председатель McKibbon, Директор M3 Centre. Колледж гостеприимства и туризма. USF Сарасота-Ламантин.  |
| J. Kent Ford           | Президент компаний Tornado Business Solutions и Barefoot Adventures  |
| Bill Hogg              | Сертифицированный бухгалтер, лицензированный биржевой посредник  |
| Kevin Rogers           | MBA, советник / жизненный тренер   |
| Timothy David Cronin   | Преподаватель Назарбаев Университета   |
| Асет Иргалиев          | Первый заместитель Председателя Правления АО «Институт экономических исследований» МНЭ РК  |
| Алмас Айдаров          | Заместитель председателя Правления АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»  |
| Медеу Тузельбаев       | Директор департамента ревизий и контроля АО «Казпочта»   |
| Габит Лесбеков         | Управляющий директор, Член Правления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»  |
| Лаура Галиева          | Основатель компании Туроператор KAZUNION   |
| Айжан Самамбаева       | PhD, Заместитель директора Аналитического центра Института экономических исследований  |
| Марат Биримжан         | Бизнес-консалтинг для нефтегазовой отрасли<br>Степень магистра управления нефтегазовым предприятием в Абердинском Университете   |
| Асет Даутов            | Руководитель экспертной группы ADK project   |
| Саясат Нурбек          | Директор Института общественной политики партии «Нур Отан»   |
| Ерлан Аскарбеков       | Вице-президент клуба «PR-шы»   |
| Азамат Нурсеитов       | Директор Центра мировой экономики и интеграционных исследований  |
| Ардак Бейсенова        | Начальник управления Центра мировой экономики и интеграционных исследований  |
| Асхат Серикбекулы      | Управляющий партнер UP Consulting LLP  |
| Айжан Изакова          | Генеральный директор Центра исследования и развития личности «Талант-менеджмент»   |
| Гульжан Абилова        | Директор ТОО «АудБух»  |
| Бахытгуль Хамбар       | Директор Центра стратегических и экономических исследований  |
| Акмарал Найзабекова    | Управляющий практики лидерства и корпоративного управления Human Capital Lead  |

| 1                     | 2  |
|-----------------------|--|
| Ахмет Ишмухамедов     | Управляющий партнер, SAUWAT STRATEGY   |
| Бауржан Аренов        | Менеджер-психолог Департамента по студенческим делам Назарбаев Университета  |
| Мейрам Ислам          | Профессиональный переводчик Центра синхронного и последовательного перевода РГП «ХозУ МИД РК»                              |
| Владимир Пошатылюк    | Тренер-супервизор Ассоциации психологов РК   |
| Айгерим Мухамеджанова | Исполнительный директор Столичной Ассоциации Туризма   |
| Айгуль Дюсембаева     | Старший менеджер-психолог Назарбаев Университета   |
| Ильдар Валиулов       | Бизнес-тренер, консультант   |
| Татьяна Кемайкина     | Президент ОФ «Лаборатория социально-психологических измерений «Сфера»  |
| Арман Аубакиров       | Предприниматель, основатель агентства "Work&Study Abroad", бизнес консультант, инвестор                                    |
| Аблаи Юсупов          | Основатель образовательного центра «Top Generation Group»<br>Основатель и руководитель школы предпринимательства «Upgrade» |
| Магжан Глеуханов      | Со-основатель школы предпринимательства «Upgrade»<br>Основатель консалтинговой компании «Tender First»                     |
| Биржан Ашим           | Со-основатель школы предпринимательства «Upgrade»<br>Руководитель проекта «Пока все в Mega»                                |

## **ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ**

### **А. ВВЕДЕНИЕ**

На заключительном этапе обучения, с целью облегчения перехода студентов от учебного процесса к профессиональной карьере ЦКРК (Центр Корпоративного Развития и Карьеры), сотрудничая с деловыми кругами, организует практику для студентов. Производственная практика - прекрасная возможность передать и применить на деле знания и теорию, полученные на занятиях. Лучший способ научиться работать профессионально - быть специалистом в своей области. Под руководством и наблюдением опытных профессионалов студент может на практике развивать профессиональные навыки, применять знание и проверить теорию и понятия. Производственная практика предоставляет студентам возможность вырасти профессионально, определить личные достоинства и недостатки, применить изученную теорию в практических ситуациях и получить оценку за своевременное и ответственное выполнение положений и обязательств, связанных с будущей карьерой. Производственная практика разработана совместно ЦКРК, подразделениями университета, профессионалами-производственниками и студентами с целью предоставить возможность приобретения опыта, который взаимовыгоден и молодому специалисту и организации. Наставники производственной практики от организации являются заключительным звеном в обучении молодого специалиста как начинающего профессионала. Это партнерство является заключительным этапом в образовательном процессе.

### **В. ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:**

Цель программы практики состоит в том, чтобы предоставить студенту (будущему профессионалу) всесторонний практический опыт, где главной целью является приобретения практического опыта. Поэтому основными целями производственной практики являются:  
**ДЛЯ СТУДЕНТА:** закончить свою профессиональную программу подготовки на производственном опыте под контролем опытных руководителей.

ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА: поддерживать и вести студента, в то время как он/она применяют теоретические знания на практике.

ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ: обеспечить соответствующую рабочую обстановку для прохождения практики, а также профессионального наставничества.

По окончании производственной практики предполагается, что студент достигнет следующих результатов:

1. Систематизирует и обобщит знания, полученные во время учебы.
2. Определит и проанализирует основные результаты исследования.
3. Применит профессиональные управленческие навыки, соответствующие необходимым стандартам профессии.
4. Применит фундаментальные понятия в вопросах администрирования и руководства.
5. Приобретет знания профессиональных компетенций, необходимых для достижения определенных успехов в профессиональной сфере.

### **С. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ**

В начале осеннего семестра проводится Собрание по организации и распределению на производственную практику с целью информировать студентов старших курсов о требованиях по прохождению практики и о процедурах процесса распределения. Дополнительная информация доступна на веб-сайте ВШЭ в секции ЦКРК. По окончании собрания студентов просят заполнить форму «Заявление на прохождение производственной практики». (Доступно на веб-сайте ВШЭ и в офисе ЦКРК), в данной форме студент перечисляет три - пять потенциальных организаций. После заполнения формы и необходимых документов, студент определяет время встречи с координатором производственной практики. На собрании определяется приемлемое для студента место прохождения практики, и отбираются возможные организации, которые помогут студенту в профессиональном развитии. Если студент желает найти организацию для прохождения практики индивидуально, то он/она должен/на получить формальное одобрение от координатора практики ЦКРК, чтобы связаться с потенциальными агентствами и договориться о собеседовании. Координатор ЦКРК связывается с каждой из определенных и утвержденных организаций, чтобы убедиться в том, что организация готова принять молодого специалиста. Если эти условия соблюдены, ЦКРК назначает встречу и собеседование в организации, если есть необходимость. При необходимости, студент встречается с представителем отдела кадров организации, чтобы определить порядок прохождения практики. В случае если Координатор практики и студент сделали окончательный выбор организации, подготавливаются и подписываются контракты с Центром по Корпоративному Развитию и Карьеры и студентом, представителем организации и Координатором практики. Тогда и только тогда официально завершается процесс распределения студентов на практику.

Шаг 1. Студент заполняет форму намерения о прохождении производственной практики

Шаг 2. Студент встречается с Координатором производственной практики ВШЭ

Шаг 3. Получает подготовленный и подписанный Контракт между организацией, ВШЭ и молодым специалистом

### **Д. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТА**

Студенты Высшей Школы Экономики обязаны закончить и сдать экзамены во время сессии, чтобы получить право на прохождение практики. Следующие процедуры и задачи состоят в том, чтобы подготовиться к распределению на практику. Студент обязан выполнить все процедуры до назначенного срока.

Каждый студент должен:

1. Сдать все экзамены;
2. Принять участие в Программе «Шаг к Успешной Карьере» и получить свидетельство;
3. Выбрать организацию для прохождения практики;
4. Подписать документы между ЦКРК и организацией где он/она будет проходить практику;
5. Пройти 10 недельную практику в организации;
6. После прохождения необходимого количества часов практики, каждый студент должен написать отчет и подтвердить его необходимой информацией;

7. О результатах практики сообщать университетскому комитету;  
Отчет о результате должен быть объемом приблизительно в 20-30 страниц и написан в соответствии с государственным стандартом.

Члены комитета принимают решение после рассмотрения отчета о практике каждого студента и выставляют оценки.

Стандартные критерии оценки отчета:

\* уровень теоретического понимания студентом целей, задач, содержания, методов функционирования организации;

\* в отчете выставляется оценка за качество производственной практики;

\* в отчете оцениваются степень и качество профессиональных навыков, приобретенных студентом;

\* оценивается уровень профессиональных выводов и рекомендаций, полученных студентом во время прохождения производственной практики.

Примечание\* Оценки выставляются отдельно в транскрипте (свидетельстве).

## **Е. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Чтобы гарантировать соответствующее распределение на практику, организация должна отвечать следующим требованиям:

1. Получить одобрение ЦКРК ВШЭ, модератора по организации производственной практики, координатора, и соответствующей кафедры;
2. Создать необходимые условия работы с четко определенными должностными обязанностями, отвечающими всем критериям занятости;
3. Предоставить квалифицированного руководителя молодому специалисту;
4. Обеспечить наблюдение и наставничество, способствующее профессиональному развитию;
5. Обеспечить возможность участвовать, наблюдать и изучать корпоративную культуру организации;
6. Быть готовым участвовать в оценивании молодого специалиста;
7. Быть доступным для консультаций в течение десяти недель студенческой производственной практики;
8. Обеспечить ресурсами, необходимыми для поддержки молодого специалиста с целью выполнения задач производственной практики, завершения определенных обязанностей (например, оборудование, материалы, рабочее место).

## **Г. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

- Применить академические знания в профессиональной сфере;
- Главная цель практики студента ВШЭ состоит в том, чтобы предоставить студенту возможность использовать знания, полученные на занятиях, для решения реальных проблем в профессиональной деятельности;
- Получить понимание организационной структуры компании, ее действий и основных функций управленческих единиц и производства/обслуживания;
- Приобрести опыт в профессиональной области и понимании должностных обязанностей;
- Понять основные требования к профессии;
- Наблюдать и понять профессиональную культуру организации;
- Изучить корпоративную динамику, процесс принятия решений, вопросы администрирования, взаимодействие коллег;
- Обобщить профессиональные цели и результаты учебной деятельности;
- Развить навыки определения и поиска новых сфер для профессионального роста;
- Развить умение налаживать отношения с руководством и профессиональным сообществом;
- Развивать коммуникативные способности: учиться слушать, принимать критику и использовать обратную связь;
- \* В качестве результатов учебной деятельности и производственной практики, ЦКРК использует Программу «Шаг к Успешной Карьере». Этот семинар для выпускников Высшей Школы Экономики нацелен на то, чтобы развить навыки успешного распределения и продвижения на рынке вакансий. Программа помогает студентам подготовиться к процессу поиска работы и развивает необходимые навыки, такие как тайм-менеджмент, подготовка к собеседованию,



написания резюме/сопроводительного письма, представления, и т.д. Участники программы получают свидетельство о посещении и дополнительный бонус к практике.

#### **Г. СМЕНА МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ /ЗАВЕРШЕНИЕ**

В исключительных случаях молодому специалисту разрешается сменить место прохождения практики или завершить практику. Эти меры будут приняты только с заключительного одобрения заседания ЦКРК и ВШЭ после встречи с молодым специалистом, координатором Школы и координатором организации и только после того, как все условия будут согласованы. Все необходимые мероприятия проводятся во благо всех сторон.

#### **Н. ВОПРОСЫ ОПЛАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ МОЛОДОМУ СПЕЦИАЛИСТУ**

Политика Центра в том, что в программе производственной практики должна сохраняться высокая степень профессионализма. Мы полагаем, что это отношение поддерживается строгими профессиональными обязательствами и тесными рабочими отношениями между молодым специалистом и организацией, ЦКРК и ВШЭ. Мы также полагаем, что эта цель лучше всего может быть достигнута добровольным исполнением обязательств со стороны молодого специалиста; в то же время, мы признаем финансовые обязательства перед молодыми специалистами.

В связи с этим, установлена следующая политика:

*ЦКРК Высшей Школы Экономики дает молодому специалисту возможность получить оплату от организации во время прохождения практики. О возможной оплате молодой специалист и Организация должны договориться в процессе подписания и заключения контракта. Молодой специалист должен четко обозначить это положение в Контракте и получить одобрение ЦКРК. Признавая тот факт, что денежная выплата - это договоренность между молодым специалистом и Организацией, ЦКРК ВШЭ оставляет за собой право настаивать на оплате за работу в период прохождения производственной практики. Если возникает подобная проблема, Центр может передать молодого специалиста другой организации или отменить университетский договор на прохождение производственной практики в данной организации.*

Для ЦКРК \_\_\_\_ Одобрено \_\_\_\_ Не одобрено (комментарии): \_\_\_\_\_

Дата рассмотрения заявки \_\_\_\_\_ "A" Step to Successful Career  Да  Нет

Подпись ЦКРК \_\_\_\_\_

#### **Заявка на прохождение практики**

**Заполните форму и отправьте не позднее 1 октября. Текущее резюме должно сопровождать Вышу заявку.**

*Обратите внимание: Все заявки принимаются в офисе 206.*

1. ФИО \_\_\_\_\_
2. Телефон/ Электронный адрес: \_\_\_\_\_
3. Специальность: \_\_\_\_\_
4. Дата прохождения практики: \_\_\_\_\_
5. Укажите 1-3 организации для прохождения практики:
  - a. \_\_\_\_\_
  - b. \_\_\_\_\_
  - c. \_\_\_\_\_
6. ФИО Руководителя практики \_\_\_\_\_
7. Пожалуйста перечислите Ваши сферы интересов относящиеся к специальности \_\_\_\_\_

## ПРОГРАММА A-STEP TO GRADUATE

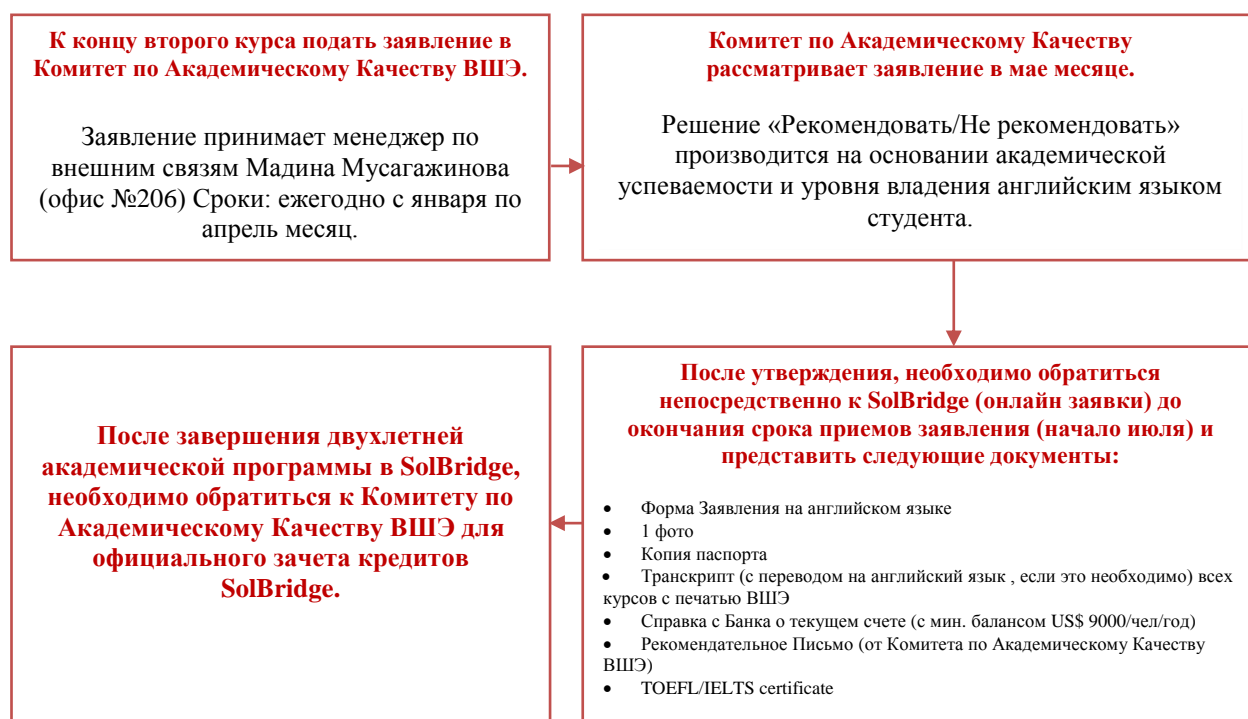
**Программа A-Step to Graduate** – уникальная программа Высшей Школы Экономики для выпускников. Программа помогает развивать навыки успешного позиционирования и продвижения на рынке труда. Программа подготавливает студентов к процессу поиска работы и развивает необходимые навыки, такие как тайм-менеджмент, интервью, презентации и т.д. Участники программы получают сертификат о прохождении курса лекций и дополнительную пометку в дипломе об окончании университета.

## ПРОГРАММА ДВОЙНОГО ДИПЛОМА

С 2015/16 академического года начата Совместная двухдипломная программа в области бизнеса между Международной школой бизнеса Солбридж (Республика Корея) и Университетом КАЗГЮУ.

Студенты ВШЭ КАЗГЮУ могут получить две степени: казахстанского бакалавра экономики и бизнеса и корейского ВВА (бакалавра бизнес администрирования), проучившись 1-ый и 2-ой курс в КАЗГЮУ, и 3-ий и 4-ый курс в Солбридж. Солбридж признает 2 года, проведенные в КАЗГЮУ, Высшая школа экономики КАЗГЮУ признает период обучения в Солбридж.

Для участия в программе двойного диплома HSE-SolBridge необходимо пройти следующие этапы:



## **ЧАСТЬ V.**

## **ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

### **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКА (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Экономика» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других стейкхолдеров; возможности ВШЭ.

Программа ориентирована на развитие компетенций экономического анализа в микро и макро среде, как наиболее востребованного рынком труда.

Содержание структурировано следующим образом:

|   |   |
|---|---|
| Общеобразовательный курс – 60 ECTS  | Требования<br>МОН РК*                   |
| Базовые дисциплины<br>- Обязательные – 30 ECTS<br>- Элективные – 50 ECTS      |   |
| Профилирующие дисциплины<br>- Обязательные – 8 ECTS<br>- Элективные – 43 ECTS |   |
| Ознакомительная Практика – 1 ECTS   |   |
| Производственная Практика (10 недель) – 12 ECTS                               |   |
| Государственный экзамен - 4 ECTS<br>Дипломный проект – 8 ECTS                 |   |
| Обязательные дисциплины Школы– 15 ECTS  |   |
| Профилирующие обязательные дисциплины Школы– 7 ECTS                           | Требования<br>Высшей школы<br>экономики |
| Бизнес Английский Язык – 2 ECTS   |   |

*\*Примечание: МОН – Министерство образования и науки Республики Казахстан*

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровне;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и/или государственном секторе и разработки рекомендаций;
- анализировать макроэкономическую политику и разрабатывать рекомендации;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию.

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

| Год  | Осенний семестр  | Весенний семестр   |   |  |  |  |   |
|--|--|--|---|--|--|--|---|
| <b>I</b>   | <b>30 ECTS</b>   | <b>30 ECTS</b>   |   |  |  |  |   |
|  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Общеобразовательные (27 ECTS)</b><br/>                     Казахский/русский язык (3)<br/>                     История Казахстана (5), Социология (3)<br/>                     Основы права (3), Казахский/русский язык (7)<br/>                     Экология и устойчивое развитие (3)<br/>                     Основы безопасности и жизнедеятельности (3)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (3 ECTS):</b><br/>                     Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV-XXI вв. (3)</p>   | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Общеобразовательные (26 ECTS)</b><br/>                     Информатика (5)<br/>                     Философия (5)<br/>                     Иностраннный язык (английский) (10)<br/>                     Политология (3)<br/>                     Экономическая теория (3)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (4 ECTS):</b><br/>                     Академическое письмо и чтение (4)</p>   |   |  |  |  |   |
| <b>II</b>  | <b>31 ECTS</b>   | <b>33 ECTS</b>   |   |  |  |  |   |
|  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (13 ECTS)</b><br/>                     Математика в экономике (5),<br/>                     Микроэкономика (3), Финансы (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины Школы (10 ECTS)</b><br/>                     Бизнес-коммуникации (5), Организационное поведение (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные дисциплины</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные - 5 ECTS из</b><br/>                             Менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие элективные - 3 ECTS из:</b><br/>                             Спецкурс "Введение в экономический анализ" (3),<br/>                             Спецкурс по выбору (3)</p> </td> </tr> </table>  | <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные - 5 ECTS из</b><br/>                             Менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие элективные - 3 ECTS из:</b><br/>                             Спецкурс "Введение в экономический анализ" (3),<br/>                             Спецкурс по выбору (3)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Базовые обязательные (17 ECTS)</b><br/>                             Профессионально-ориентированный иностранный язык (4),<br/>                             Профессиональный казахский (русский) язык (3),<br/>                             Макроэкономика (5),<br/>                             Бухгалтерский учет (5)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS)</b><br/>                             Анализ финансовых коэффициентов (Экономика предприятия) (5)</p> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Элективные дисциплины</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (5 ECTS):</b><br/>                             Маркетинг (5), Спецкурс по выбору (5)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS):</b><br/>                             Эконометрика (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Ознакомительная практика (1 ECTS)</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>Базовые обязательные (17 ECTS)</b><br/>                             Профессионально-ориентированный иностранный язык (4),<br/>                             Профессиональный казахский (русский) язык (3),<br/>                             Макроэкономика (5),<br/>                             Бухгалтерский учет (5)</p> | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS)</b><br/>                             Анализ финансовых коэффициентов (Экономика предприятия) (5)</p> | <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (5 ECTS):</b><br/>                             Маркетинг (5), Спецкурс по выбору (5)</p>   |
| <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные - 5 ECTS из</b><br/>                             Менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие элективные - 3 ECTS из:</b><br/>                             Спецкурс "Введение в экономический анализ" (3),<br/>                             Спецкурс по выбору (3)</p>   |  |   |  |  |  |   |
| <p style="text-align: center;"><b>Базовые обязательные (17 ECTS)</b><br/>                             Профессионально-ориентированный иностранный язык (4),<br/>                             Профессиональный казахский (русский) язык (3),<br/>                             Макроэкономика (5),<br/>                             Бухгалтерский учет (5)</p>   | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS)</b><br/>                             Анализ финансовых коэффициентов (Экономика предприятия) (5)</p>   |  |   |  |  |  |   |
| <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (5 ECTS):</b><br/>                             Маркетинг (5), Спецкурс по выбору (5)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS):</b><br/>                             Эконометрика (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  |  |   |  |  |  |   |
| <b>III</b>   | <b>30 ECTS</b>   | <b>30 ECTS</b>   |   |  |  |  |   |
|  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины, Школы (10 ECTS)</b><br/>                     Бизнес-коммуникации (5)<br/>                     Бизнес-этика (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные дисциплины</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (20 ECTS):</b><br/>                             Психология семейных отношений (5),<br/>                             Деньги, кредит, банки (5),<br/>                             Мировая экономика (5), Анализ данных и прогнозирование экономики (5),<br/>                             Маркетинговое исследование и анализ (5),<br/>                             Финансовый учет I (5),<br/>                             Корпоративные финансы (5),<br/>                             Лидерство (5),<br/>                             Операционный менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS):</b><br/>                             Прикладная макроэкономика (5),<br/>                             Прикладная микроэкономика (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> </tr> </table> | <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (20 ECTS):</b><br/>                             Психология семейных отношений (5),<br/>                             Деньги, кредит, банки (5),<br/>                             Мировая экономика (5), Анализ данных и прогнозирование экономики (5),<br/>                             Маркетинговое исследование и анализ (5),<br/>                             Финансовый учет I (5),<br/>                             Корпоративные финансы (5),<br/>                             Лидерство (5),<br/>                             Операционный менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS):</b><br/>                             Прикладная макроэкономика (5),<br/>                             Прикладная микроэкономика (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные дисциплины</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Базовые обязательные (0 ECTS)</b></p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (3+2 ECTS)</b><br/>                             Предпринимательство (3+2)</p> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Элективные дисциплины</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (15 ECTS):</b><br/>                             Международный маркетинг (5),<br/>                             Управление проектами (5),<br/>                             Финансовый менеджмент (5),<br/>                             Инвестиционный Менеджмент (5),<br/>                             Инновационный менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (10 ECTS):</b><br/>                             Международный бизнес (5),<br/>                             Международные финансы (5),<br/>                             Международная торговля (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> </tr> </table> | <p style="text-align: center;"><b>Базовые обязательные (0 ECTS)</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (3+2 ECTS)</b><br/>                             Предпринимательство (3+2)</p>                                 | <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (15 ECTS):</b><br/>                             Международный маркетинг (5),<br/>                             Управление проектами (5),<br/>                             Финансовый менеджмент (5),<br/>                             Инвестиционный Менеджмент (5),<br/>                             Инновационный менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> |
| <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (20 ECTS):</b><br/>                             Психология семейных отношений (5),<br/>                             Деньги, кредит, банки (5),<br/>                             Мировая экономика (5), Анализ данных и прогнозирование экономики (5),<br/>                             Маркетинговое исследование и анализ (5),<br/>                             Финансовый учет I (5),<br/>                             Корпоративные финансы (5),<br/>                             Лидерство (5),<br/>                             Операционный менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS):</b><br/>                             Прикладная макроэкономика (5),<br/>                             Прикладная микроэкономика (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>   |  |   |  |  |  |   |
| <p style="text-align: center;"><b>Базовые обязательные (0 ECTS)</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (3+2 ECTS)</b><br/>                             Предпринимательство (3+2)</p>   |  |   |  |  |  |   |
| <p style="text-align: center;"><b>Базовые Элективные (15 ECTS):</b><br/>                             Международный маркетинг (5),<br/>                             Управление проектами (5),<br/>                             Финансовый менеджмент (5),<br/>                             Инвестиционный Менеджмент (5),<br/>                             Инновационный менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие дисциплины (10 ECTS):</b><br/>                             Международный бизнес (5),<br/>                             Международные финансы (5),<br/>                             Международная торговля (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  |  |   |  |  |  |   |
| <b>IV</b>  | <b>30 ECTS</b>   | <b>26 ECTS</b>   |   |  |  |  |   |
|  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные профилирующие дисциплины Школы (10 ECTS)</b><br/>                     Бизнес-коммуникации (5)<br/>                     Стратегический менеджмент (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные Дисциплины</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Базовые элективные (5 ECTS):</b><br/>                             Управление персоналом (5),<br/>                             Финансовый Риск Менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие элективные (20 ECTS):</b><br/>                             Кейсы в экономике (5),<br/>                             WTO: Политика и текущие тренды (5),<br/>                             Бизнес моделирование (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> </td> </tr> </table>   | <p style="text-align: center;"><b>Базовые элективные (5 ECTS):</b><br/>                             Управление персоналом (5),<br/>                             Финансовый Риск Менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие элективные (20 ECTS):</b><br/>                             Кейсы в экономике (5),<br/>                             WTO: Политика и текущие тренды (5),<br/>                             Бизнес моделирование (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p> | <p style="text-align: center;"><b>Бизнес-Английский язык (2 ECTS)</b><br/> <b>Практика (Стажировка) (12 ECTS)</b><br/> <b>Государственный экзамен и Дипломная работа/проект Бакалавра (12 ECTS)</b></p>  |  |  |   |
| <p style="text-align: center;"><b>Базовые элективные (5 ECTS):</b><br/>                             Управление персоналом (5),<br/>                             Финансовый Риск Менеджмент (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Профилирующие элективные (20 ECTS):</b><br/>                             Кейсы в экономике (5),<br/>                             WTO: Политика и текущие тренды (5),<br/>                             Бизнес моделирование (5),<br/>                             Спецкурс по выбору (5)</p>  |  |   |  |  |  |   |

## ЭКОНОМИКА

### *1-й семестр*

Казахский/русский язык

История Казахстана

Духовное и нравственно-  
этическое наследие  
казахской интеллигенции  
XV-XXI вв.

Социология

Основы права

Казахский/русский язык

Экология и устойчивое  
развитие

Основы безопасности и  
жизнедеятельности

■ Обязательные курсы  
■ Элективные курсы

### *2-й семестр*

Информатика

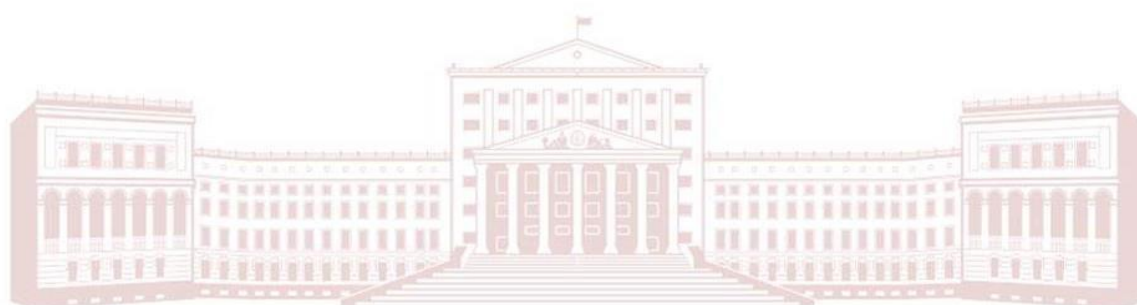
Философия

Иностранный язык  
(английский)

Политология

Экономическая  
теория

Академическое  
письмо и чтение





## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ФИНАНСЫ (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра в области финансов основывается на международных стандартах и внутренних требованиях государства. При разработке программы мы учитывали государственные общеобязательные стандарты Республики Казахстан, мнение работодателей и других заинтересованных сторон, исходя из возможностей ВШЭ.

Финансы является одной из самых динамичных и обширных областей в мире бизнеса. Наши выпускники могут реализовать себя в области корпоративных финансов, банковской сфере, инвестиционной деятельности, международных финансах и государственном секторе, а также других финансовых институтах.

Программа состоит из 240 ECTS теоретического обучения; обязательного государственного экзамена, защиты дипломных проектов студентов, и двух практик (дважды в течение четырех лет).

|   |   |
|---|---|
| Общеобразовательные дисциплины – 60 ECTS                                      | Требования<br>МОН РК*                   |
| Базовые дисциплины<br>- Обязательные – 30 ECTS<br>- Элективные – 50 ECTS      |   |
| Профилирующие дисциплины<br>- Обязательные – 8 ECTS<br>- Элективные – 33 ECTS |   |
| Ознакомительная Практика – 1 ECTS   |   |
| Производственная Практика (10 недель) – 12 ECTS                               |   |
| Государственный экзамен - 4 ECTS<br>Дипломный проект – 8 ECTS                 |   |
| Обязательные дисциплины Школы– 15 ECTS  | Требования<br>Высшей Школы<br>Экономики |
| Профилирующие обязательные дисциплины Школы– 17 ECTS                          |   |
| Бизнес Английский язык – 2 ECTS   |   |

*\*Примечание: МОН РК – Министерство Образования и Науки Республики Казахстан*

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- Продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- Анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макро-уровнях;
- Продемонстрировать чувство ответственности;
- Продемонстрировать лидерство и эффективную работу в команде;
- Осмыслить и применить методологию исследования;
- Оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- Понимать и интегрировать ключевые бизнес - ценности;
- Применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности в области финансов для разработки рекомендации;
- Понимать взаимоотношения между членами финансовых институтов и рынков;
- Самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию.

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

| Год        | Осенний семестр   | Весенний семестр  |
|------------|---|---|
| <b>I</b>   | <b>30 ECTS</b>  | <b>30 ECTS</b>  |
|            | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|            | <b>Общеобразовательные (27 ECTS)</b><br>Казахский/русский язык (3)<br>История Казахстана (5)<br>Социология (3)<br>Основы права (3)<br>Казахский/русский язык (7)<br>Экология и устойчивое развитие (3)<br>Основы безопасности и жизнедеятельности (3)   | <b>Общеобразовательные (26 ECTS)</b><br>Информатика (5)<br>Философия (5)<br>Иностранный язык (английский) (10)<br>Политология (3)<br>Экономическая теория (3)   |
|            | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые (3 ECTS):</b><br>Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV-XXI вв. (3)  | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые (4 ECTS):</b><br>Академическое письмо и чтение (4)   |
| <b>II</b>  | <b>31 ECTS</b>  | <b>33 ECTS</b>  |
|            | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|            | <b>Базовые (8 ECTS)</b><br>Микроэкономика(3),<br>Математика в Экономике (5)<br><b>Обязательные дисциплины Школы (10 ECTS)</b><br>Бизнес-Коммуникации(5),<br>Организационное Поведение(5)  | <b>Базовые обязательные (22 ECTS)</b><br>Профессиональный Казахский (Русский) Язык (3),<br>Профессионально-ориентированный Иностранный язык (4), Макроэкономика(5),<br>Бухгалтерский Учет(5), Анализ Финансовых Коэффициентов (Экономика Предприятия) (5)   |
|            | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые Элективные - 5 ECTS из</b><br>Менеджмент(5),<br>Спецкурс по выбору (5)   | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые Элективные – 5 ECTS из</b><br>Маркетинг (5),<br>Статистика (5),<br>Спецкурс по выбору (5)<br><b>Профилирующие Элективные (0 ECTS)</b><br><b>Ознакомительная практика (1 ECTS)</b>  |
| <b>III</b> | <b>30 ECTS</b>  | <b>30 ECTS</b>  |
|            | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|            | <b>Обязательные дисциплины Школы (5 ECTS)</b><br>Бизнес-Этика (5)   | <b>Профилирующие обязательные дисциплины Школы - 5 ECTS</b><br>Финансовый Менеджмент (5)  |
|            | <b>Профилирующие обязательные дисциплины Школы (2 ECTS)</b><br>Корпоративные Финансы (2)<br><b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые элективные - 20 ECTS из</b><br>Мировая Экономика (5), Анализ Данных и Прогнозирование(5),<br>Деньги, Кредит, Банки (5),<br>Ценные бумаги и Деривативы(5),<br>Финансовый Учет I (5), Налоги и Налогообложение(5),<br>Лидерство(5), Операционный Менеджмент(5),<br>Психология Семейных Отношений(5),<br>Спецкурс по выбору (5) | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые Элективные (15 ECTS) из:</b><br>Управление Проектами (5), Международная экономика (5),<br>Инновационный Менеджмент(5),<br>Международный Бизнес (5),<br>Предпринимательство (5),<br>Корпоративное и бизнес право (5)<br>Международные Финансы (5)<br><b>Профилирующие элективные - (10 ECTS) из:</b><br>Страхование (5),<br>Инвестиционный Менеджмент(5),<br>Управленческий Учет (5),<br>Спецкурс по выбору (5) |
| <b>IV</b>  | <b>30 ECTS</b>  | <b>26 ECTS</b>  |
|            | <b>Профилирующие обязательные дисциплины (10 ECTS)</b>  | <b>Бизнес Английский Язык (2 ECTS)</b>  |
|            | Стратегический Менеджмент (5)<br>Финансовый Анализ(5)   | <b>Производственная Практика (12 ECTS)</b>  |
|            | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Профилирующие элективные - 20 ECTS из:</b><br>Кейсы в Финансах(5),<br>Финансовый Риск Менеджмент(5), Управленческий Анализ(5), Финансовая и Налоговая Отчетность(5),<br>Бизнес Моделирование (5), Управление Персоналом (5), Спецкурс по выбору (5)  | <b>Государственный экзамен (4 ECTS)</b><br><b>Дипломный проект (8 ECTS)</b>   |



## ФИНАНСЫ

### *1-й семестр*

Казахский/русский язык

История Казахстана

Духовное и нравственно-  
этическое наследие  
казахской интеллигенции  
XV-XXI вв.

Социология

Основы права

Казахский/русский язык

Экология и устойчивое  
развитие

Основы безопасности и  
жизнедеятельности

Обязательные курсы  
Элективные курсы

### *2-й семестр*

Информатика

Философия

Иностранный язык  
(английский)

Политология

Экономическая  
теория

Академическое  
письмо и чтение



**ФИНАНСЫ**

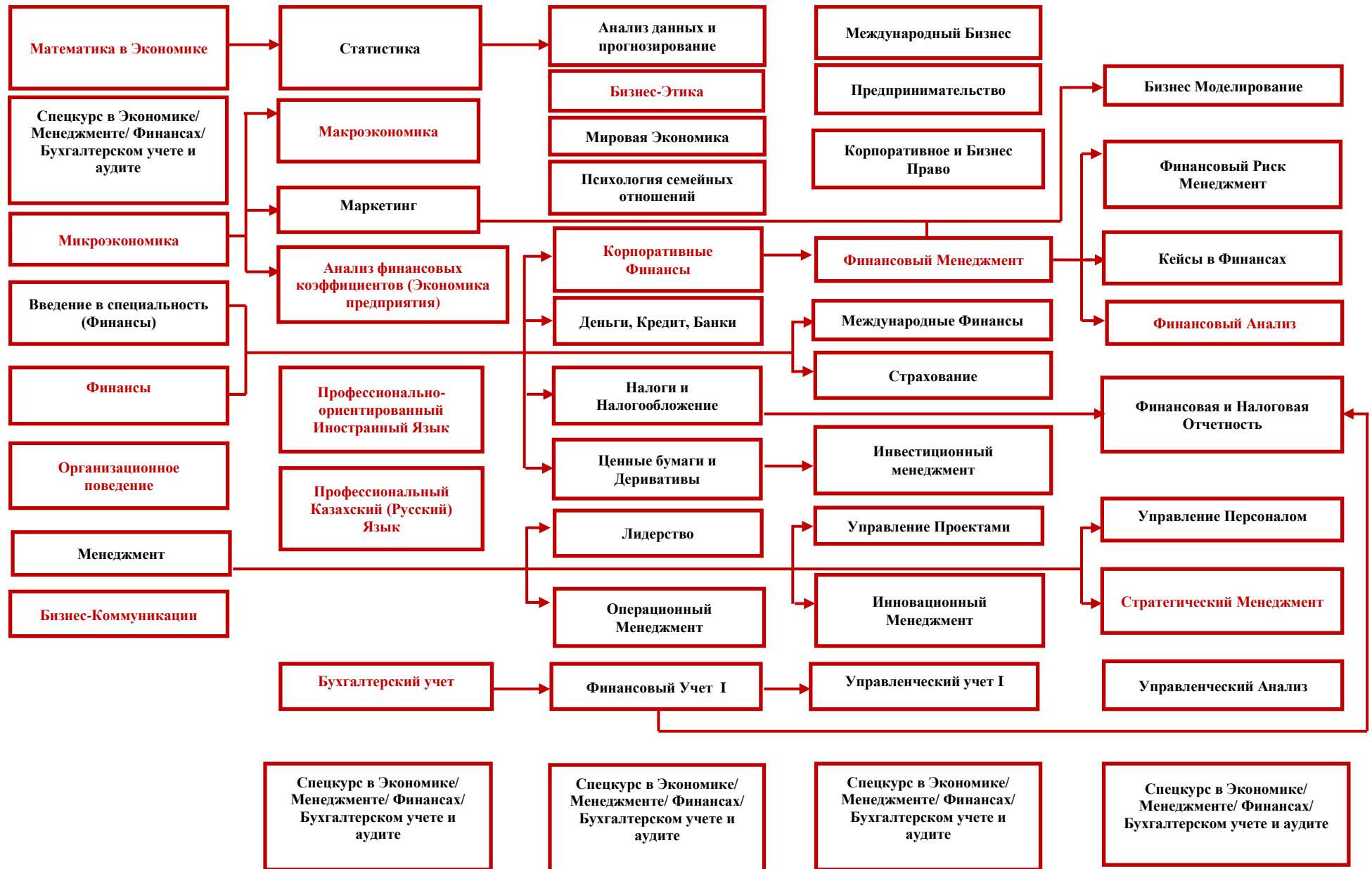
3 Семестр

4 Семестр

5 Семестр

6 Семестр

7 Семестр



**БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ  
УЧЕТ И АУДИТ  
(Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра в области Учета и Аудита основывается на международных стандартах и внутренних требованиях государства. При разработке программы мы учитывали государственные общеобязательные стандарты Республики Казахстан, мнение работодателей и других заинтересованных сторон, исходя из возможностей ВШЭ.

Бухгалтерский Учет является одной из самых динамичных и обширных областей в мире бизнеса. Наши выпускники могут реализовать себя в коммерческом и государственном секторе, аудиторских и бухгалтерских компаниях, банковской сфере и международных финансах, а также в реальном секторе экономики.

Программа состоит из 240 ECTS теоретического обучения; обязательного государственного экзамена, защиты дипломных проектов студентов, и двух практик (дважды в течение четырех лет).

|   |   |
|---|---|
| Общеобразовательные дисциплины – 60 ECTS                                      | Требования<br>МОН РК*                   |
| Базовые дисциплины<br>- Обязательные – 30 ECTS<br>- Элективные – 55 ECTS      |   |
| Профилирующие дисциплины<br>- Обязательные – 8 ECTS<br>- Элективные – 28 ECTS |   |
| Ознакомительная Практика – 1 ECTS   |   |
| Производственная Практика (10 недель) – 12 ECTS                               |   |
| Государственный экзамен - 4 ECTS<br>Дипломный проект – 8 ECTS                 |   |
| Обязательные дисциплины Школы– 15 ECTS  | Требования<br>Высшей Школы<br>Экономики |
| Профилирующие обязательные дисциплины Школы– 17 ECTS                          |   |
| Бизнес Английский язык – 2 ECTS   |   |

*\*Примечание: МОН РК – Министерство Образования и Науки Республики Казахстан*

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макро-уровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности;
- продемонстрировать лидерство и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования;
- оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать и интегрировать ключевые бизнес - ценности;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности в области финансов для разработки рекомендации;
- составлять консолидированную финансовую отчетность компании;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- вести систему бухгалтерского учета на предприятии и составлять все основные отчеты, включая налоговые декларации;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и применять участие в принятии управленческих решений.

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

| Год  | Осенний семестр   | Весенний семестр  |
|--|---|---|
| <b>I</b>   | <b>30 ECTS</b>  | <b>30 ECTS</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|  | <b>Общеобразовательные (27 ECTS)</b><br>Казахский/русский язык (3)<br>История Казахстана (5)<br>Социология (3), Основы права (3)<br>Казахский/русский язык (7)<br>Экология и устойчивое развитие (3)<br>Основы безопасности и жизнедеятельности (3)   | <b>Общеобразовательные (26 ECTS)</b><br>Информатика (5), Философия (5)<br>Иностранный язык (английский) (10)<br>Политология (3), Экономическая теория (3)                   |
|  | <b>Элективные дисциплины</b>  | <b>Элективные дисциплины</b>  |
| <b>Базовые (3 ECTS):</b><br>Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV-XXI вв. (3)   | <b>Базовые (4 ECTS):</b><br>Академическое письмо и чтение (4)   |   |
| <b>II</b>  | <b>31 ECTS</b>  | <b>33 ECTS</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|  | <b>Базовые (13 ECTS)</b><br>Математика в экономике (5), Микроэкономика (3), Основы Бухгалтерского Учета (5)   | <b>Базовые обязательные (17 ECTS)</b>   |
|  | <b>Обязательные дисциплины Школы (10 ECTS)</b><br>Бизнес-Коммуникации (5), Организационное Поведение (5)  | <b>Профилирующие (5 ECTS)</b><br>Профессионально-ориентированный иностранный язык (4),<br>Профессиональный Казахский (Русский) язык (3), Макроэкономика (5),<br>Финансы (5) |
|  | <b>Элективные Дисциплины</b>  | <b>Элективные Дисциплины</b>  |
|  | <b>Базовые Элективные - 5 ECTS из:</b><br>Менеджмент (5), Спецкурс по выбору (5)  | <b>Профилирующие элективные – 3 ECTS из:</b><br>Введение в Специальность (3), Спецкурс по выбору (3)  |
| <b>30 ECTS</b>   | <b>30 ECTS</b>  |   |
| <b>Обязательные дисциплины</b>   | <b>Обязательные дисциплины</b>  |   |
| <b>Обязательные дисциплины Школы (5 ECTS)</b><br>Бизнес-Этика (5)  | <b>Профилирующие обязательные (3 ECTS)</b><br>Управленческий Учет (3)   |   |
| <b>Элективные Дисциплины</b>   | <b>Профилирующие обязательные дисциплины Школы (7 ECTS)</b><br>Управленческий Учет (2),<br>Аудит (5), Спецкурс по выбору (5)  |   |
| <b>Базовые элективные – 20 ECTS из:</b>  | <b>Элективные Дисциплины</b>  |   |
| <b>Профилирующие элективные (5 ECTS) из:</b><br>Мировая Экономика (5), Деньги, Кредит, Банки (5), Финансовый Учет II (5), Спецкурс по выбору (5)<br>Лидерство (5),<br>Операционный Менеджмент (5), Налоги и Налогообложение (5),<br>Корпоративные Финансы (5), Психология Семейных Отношений (5), Спецкурс по выбору (5) | <b>Базовые Элективные (20 ECTS) из:</b><br>Управление Проектами (5), Инновационный Менеджмент (5), Финансовый Менеджмент (5),<br>Налоговый Учет (5), Страхование (5),<br>Международный Бизнес (5),<br>Предпринимательство (5), Информационные Системы в Бухгалтерском Учете (5),<br>Корпоративное Право (5), Спецкурс по выбору (5) |   |
| <b>IV</b>  | <b>30 ECTS</b>  | <b>26 ECTS</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Бизнес Английский язык (2 ECTS)</b>  |
|  | <b>Профилирующие обязательные дисциплины Школы (10 ECTS)</b><br>Стратегический Менеджмент (5)<br>Финансовый Анализ(5)   | <b>Производственная Практика (12 ECTS)</b><br><b>Государственный экзамен (4 ECTS)</b><br><b>Дипломный проект (8 ECTS)</b>   |
|  | <b>Элективные Дисциплины</b>  |   |
| <b>Профилирующие элективные - 20 ECTS из:</b><br>Кейсы в Учете (5), Практикум по Аудиту (5),<br>Управленческий Анализ (5), Финансовая и Налоговая Отчетность (5), Управление Персоналом (5),<br>Спецкурс по выбору (5)   |   |   |

## УЧЕТ И АУДИТ

### *1-й семестр*

Казахский/русский язык

История Казахстана

Духовное и нравственно-  
этическое наследие  
казахской интеллигенции  
XV-XXI вв.

Социология

Основы права

Казахский/русский язык

Экология и устойчивое  
развитие

Основы безопасности и  
жизнедеятельности

■ Обязательные курсы  
■ Элективные курсы

### *2-й семестр*

Информатика

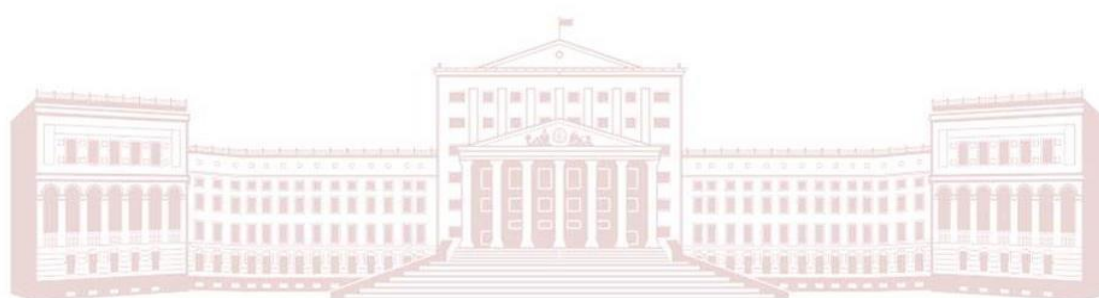
Философия

Иностранный язык  
(английский)

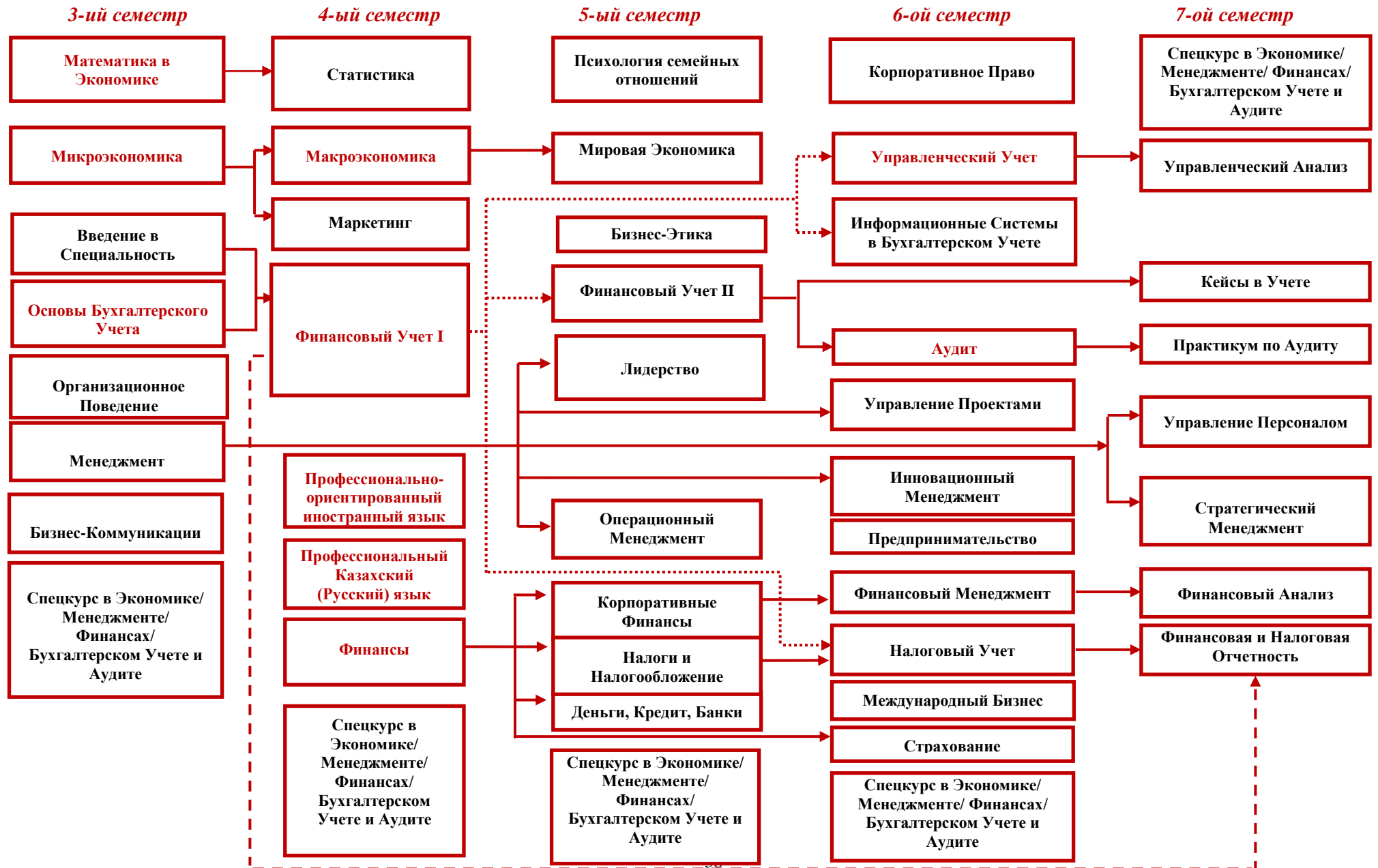
Политология

Экономическая  
теория

Академическое  
письмо и чтение



## УЧЕТ И АУДИТ



## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТ (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Менеджмент» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

Содержание структурировано следующим образом:

|   |   |
|---|---|
| Общеобразовательные дисциплины – 60 ECTS                                      | Требования<br>МОН РК*                   |
| Базовые дисциплины<br>- Обязательные – 32 ECTS<br>- Элективные – 38 ECTS      |   |
| Профилирующие дисциплины<br>- Обязательные – 8 ECTS<br>- Элективные – 40 ECTS |   |
| Ознакомительная Практика – 1 ECTS   |   |
| Производственная Практика (10 недель) – 12 ECTS                               |   |
| Государственный экзамен – 4 ECTS  |   |
| Дипломная работа/проект Бакалавра – 8 ECTS                                    |   |
| Обязательные дисциплины Школы– 15 ECTS  | Требования<br>Высшей Школы<br>Экономики |
| Профилирующие обязательные дисциплины Школы– 17 ECTS                          |   |
| Бизнес Английский язык – 2 ECTS   |   |

*\*Примечание: МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан*

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- использовать лучшие практики менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию.

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

| Год  | Осенний семестр   | Весенний семестр  |
|--|---|---|
| <b>I</b>   | <b>30 ECTS</b>  | <b>30 ECTS</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|  | <b>Общеобразовательные (27 ECTS)</b><br>Казахский/русский язык (3), История Казахстана (5),<br>Социология (3), Основы права (3),<br>Казахский/русский язык (7), Экология и<br>устойчивое развитие (3),<br>Основы безопасности и жизнедеятельности (3) | <b>Общеобразовательные (26 ECTS)</b><br>Информатика (5), Философия (5), Иностранный<br>язык (английский) (10), Политология (3),<br>Экономическая теория (3)   |
|  | <b>Элективные дисциплины</b>  | <b>Элективные дисциплины</b>  |
|  | <b>Базовые (3 ECTS):</b><br>Духовное и нравственно-этическое наследие<br>казахской интеллигенции XV-XXI вв. (3)   | <b>Базовые (4 ECTS):</b><br>Академическое письмо и чтение (4)   |
| <b>II</b>  | <b>30 ECTS</b>  | <b>31 ECTS</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|  | <b>Базовые (3 ECTS)</b><br>Математика в экономике (3)   | <b>Базовые обязательные</b><br><b>+ Обязательные профилирующие дисциплины</b><br><b>Школы (25 ECTS)</b><br>Профессионально-ориентированный иностранный<br>язык (4), Профессиональный Казахский (Русский)<br>язык (3), Макроэкономика (5), Маркетинг (5),<br>Финансы (5), Бухгалтерский учет и аудит (3) |
|  | <b>Составляющие цикла «Бизнес» (7 ECTS)</b><br>Микроэкономика (3),<br>Статистика (4)<br><b>Обязательные дисциплины Школы (10 ECTS)</b><br>Организационное поведение<br>(5), Бизнес-Коммуникации (5)   | <b>Профилирующие (5 ECTS)</b><br>Менеджмент (5),<br>Спецкурс по<br>выбору (5)   |
|  | <b>Элективные Дисциплины</b>  | <b>Элективные Дисциплины</b>  |
|  | <b>Профилирующие (5 ECTS)</b><br>Введение в специальность (5)   | <b>Профилирующие (5 ECTS)</b><br>Международный Бизнес (5), Спецкурс по выбору (5)<br><b>Ознакомительная Практика (1 ECTS)</b>   |
| <b>III</b>   | <b>30 ECTS</b>  | <b>33 ECTS</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины Школы (5 ECTS)</b>   | <b>Базовые обязательные (3 ECTS)</b><br>Организация бизнеса (3)   |
|  | <b>Обязательные профилирующие дисциплины Школы (5 ECTS)</b>   | <b>Обязательные профилирующие дисциплины Школы (2 ECTS)</b><br>Организация бизнеса (2)  |
|  | <b>Обязательные профилирующие дисциплины Школы (5 ECTS)</b><br>Бизнес-этика (5)      Управление Персоналом (5)  | <b>Элективные Дисциплины</b>  |
|  | <b>Обязательные профилирующие дисциплины Школы (5 ECTS)</b><br>Операционный менеджмент (5)  | <b>Базовые элективные (18 ECTS)</b><br>Международный маркетинг (5), Инновационный менеджмент (5), Управление переговорным процессом (3),<br><b>Профилирующие (10 ECTS)</b><br>Управление проектами (5), Компенсационный менеджмент (5), Спецкурс по выбору (5)  |
|  | <b>Элективные Дисциплины</b>  | <b>Базовые элективные (18 ECTS)</b><br>Международные отношения (3), Управление эффективностью (5),<br>Гостиничный менеджмент (5),<br>Ивент-менеджмент (5),<br>Спецкурс по выбору (5)  |
| <b>Базовые элективные (10 ECTS)</b><br>Мировая экономика (5),<br>Анализ данных и прогнозирование экономики (5),<br>Корпоративное и Бизнес-Право (5), Лидерство (5),<br>Маркетинговое исследование и анализ (5), Психология семейных отношений (5),<br>Спецкурс по выбору (5) | <b>Профилирующие (5 ECTS)</b><br>Корпоративные Финансы (5), Семинар «Управление персоналом» (2),<br>Спецкурс по выбору (5)  |   |
| <b>IV</b>  | <b>30 ECTS</b>  | <b>26 ECTS</b>  |
|  | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Бизнес Английский язык (2 ECTS)</b><br><b>Практика (Стажировка) (12 ECTS)</b><br><b>Государственный экзамен и Дипломная работа/проект Бакалавра (12 ECTS)</b>  |
|  | <b>Обязательные профилирующие дисциплины Школы (5 ECTS)</b><br>Стратегический Менеджмент (5)  |   |
|  | <b>Базовые элективные (5 ECTS)</b><br>Бизнес Моделирование (5), PR и Коммуникации в<br>Маркетинге (5), Бренд-менеджмент (5)   |   |
|  | <b>Элективные Дисциплины</b>  |   |
| <b>Профилирующие (20 ECTS)</b><br>Кейсы в Менеджменте (5), Управление<br>Эффективностью (5), Международный Менеджмент<br>(5), Управление Изменениями (5),<br>Спецкурс по выбору (5)  |   |   |



## МЕНЕДЖМЕНТ

### *1-й семестр*

Казахский/русский язык

История Казахстана

Духовное и нравственно-  
этическое наследие  
казахской интеллигенции  
XV-XXI вв.

Социология

Основы права

Казахский/русский язык

Экология и устойчивое  
развитие

Основы безопасности и  
жизнедеятельности

Обязательные курсы  
Элективные курсы

### *2-й семестр*

Информатика

Философия

Иностранный язык  
(английский)

Политология

Экономическая  
теория

Академическое  
письмо и чтение



# МЕНЕДЖМЕНТ

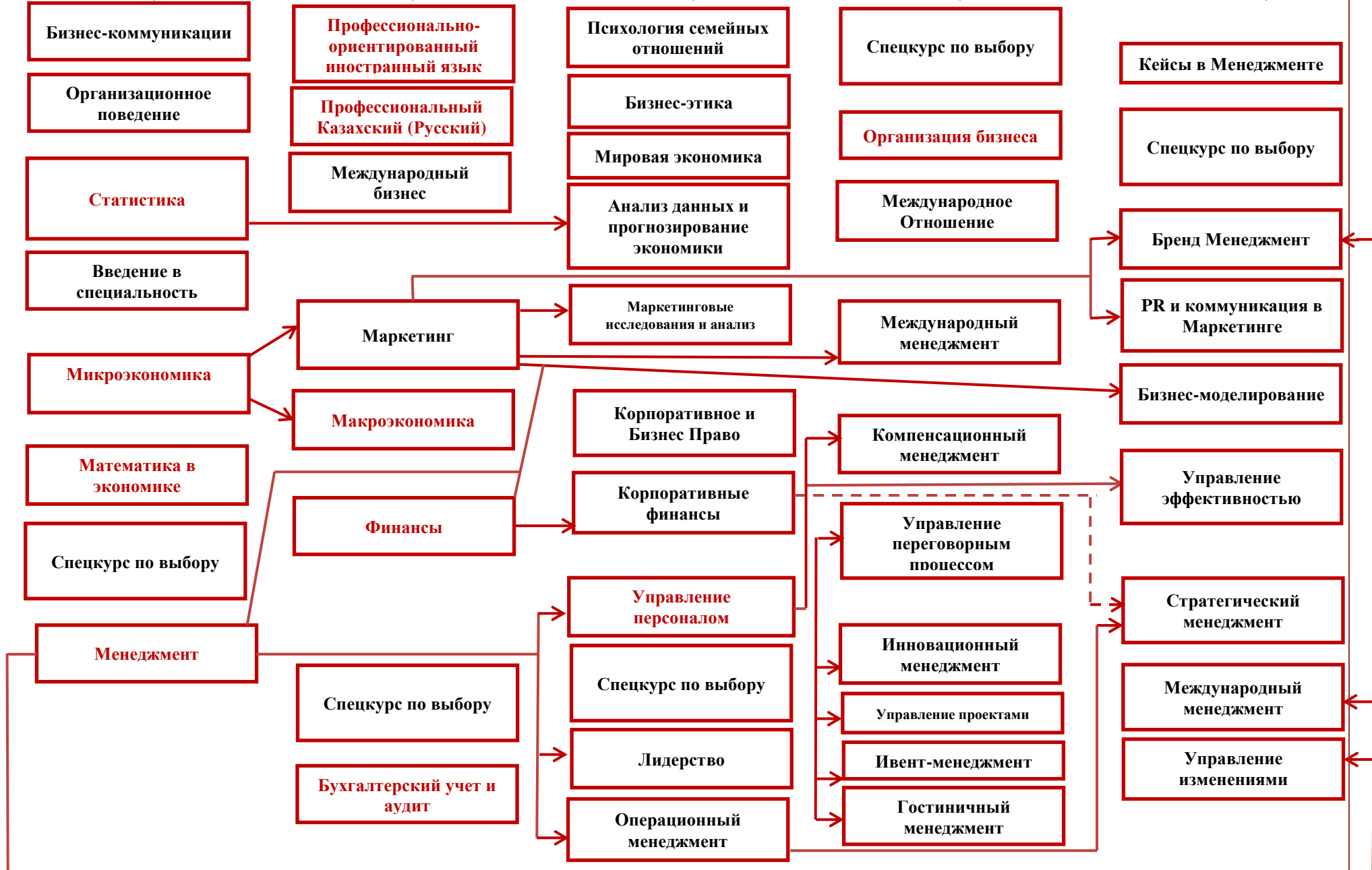
3 Семестр

4 Семестр

5 Семестр

6 Семестр

7 Семестр



**БАКАЛАВР ТУРИЗМА**  
**(Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Туризм» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия управленческих решений в международных и местных компаниях, функционирующих в сфере туризма и гостеприимства. Во время прохождения Программы студентам будут предоставлены два дополнительных профессиональных сертификата:

1. Абакус, Введение и Основной уровни (Abacus Central Asia, GDS)
2. Сертифицированная Программа гида-экскурсовода (ОЮЛ «Столичная ассоциация туризма, Астана, Казахстан).

Содержание структурировано следующим образом:

|   |  |
|---|--|
| Общеобразовательные дисциплины – 60 ECTS                                      | Требования<br>МОН РК*                  |
| Базовые дисциплины<br>- Обязательные – 34 ECTS<br>- Элективные – 35 ECTS      |  |
| Профилирующие дисциплины<br>- Обязательные – 8 ECTS<br>- Элективные – 45 ECTS |  |
| Ознакомительная Практика – 1 ECTS   |  |
| Производственная Практика (10 недель) – 12 ECTS                               |  |
| Государственный экзамен – 4 ECTS  |  |
| Дипломная работа/проект Бакалавра – 8 ECTS                                    |  |
| Обязательные дисциплины Школы– 15 ECTS  | Требования<br>Вышей школы<br>экономики |
| Профилирующие обязательные дисциплины Школы– 17 ECTS                          |  |
| Курс Бизнес английского языка – 2 ECTS  |  |

*\*Примечание: МОН – Министерство образования и науки Республики Казахстан*

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере туристского бизнеса и гостеприимства;
- использовать лучшие практики менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию.

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

| Год        | Осенний семестр   | Весенний семестр  |
|------------|---|---|
| <b>I</b>   | <b>31 ECTS</b>  | <b>29 ECTS</b>  |
|            | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|            | <b>Общеобразовательные (24 ECTS)</b><br>Казахский/русский язык (3), История Казахстана (5), Социология (3), Основы права (3), Информатика (5), Философия (5)  | <b>Общеобразовательные (24 ECTS)</b><br>Иностранный язык (английский) (10)<br>Политология (3)<br>Основы экономической теории (3)<br>Казахский/русский язык (7)<br>Экология и устойчивое развитие (3)<br>Основы безопасности и жизнедеятельности (3)                   |
|            | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые (7 ECTS):</b><br>Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV-XXI вв. (3)<br>Академическое письмо и чтение (4)   |   |
| <b>II</b>  | <b>33 ECTS</b>  | <b>31 ECTS</b>  |
|            | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Обязательные дисциплины</b>  |
|            | <b>Базовые (15 ECTS)</b><br>Основы туризмологии (5), История Туризма (5), Менеджмент Туризма (5)  | <b>Базовые (12 ECTS)</b><br>Профессионально-ориентированный иностранный язык (4),<br><b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS)</b><br>Техника и Тактика активных видов Туризма (5)   |
|            | <b>Обязательные дисциплины (5 ECTS)</b><br>Бизнес-Коммуникации (5)  | <b>Профессиональный</b><br>Казахский (Русский) язык (3), География<br>Международного Туризма (5)  |
|            | <b>Обязательные дисциплины, рекомендованные Школой (Профилирующие дисциплины) (3 ECTS)</b><br>Микроэкономика (3)  |   |
|            | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Профилирующие дисциплины (10 ECTS)</b><br>Информационные технологии в туризме: Система онлайн- бронирования GDS Абакус (5), Введение в гостеприимство (5), Спецкурс по выбору (5)                                    | <b>Обязательные дисциплины, рекомендованные Школой (Профилирующие дисциплины) (13 ECTS)</b><br>Статистика (3), Макроэкономики (5), Финансов (5)<br><b>Ознакомительная Практика (1 ECTS)</b>   |
| <b>III</b> | <b>30 ECTS</b>  | <b>30 ECTS</b>  |
|            | <b>Обязательные дисциплины</b>  | <b>Элективные дисциплины</b>  |
|            | <b>Базовые (7 ECTS)</b><br>Маркетинг Туризма (7)  | <b>Элективные Дисциплины (15 ECTS)</b><br>Предпринимательство (5),<br>Международный Бизнес (5),<br>Международный Маркетинг (5),<br>Инновационный Менеджмент (5),<br>Управление проектами (5),<br>Иностранный язык: продвинутый уровень (5),<br>Спецкурс по выбору (5) |
|            | <b>Профилирующие дисциплины (3 ECTS)</b><br>Экскурсоведение (3)   | <b>Профилирующие дисциплины (15 ECTS)</b><br>Управление Эффективностью (5),<br>Гостиничный менеджмент (5),<br>Анализ туристской индустрии (5),<br>Службы питания и кейтеринга (5),<br>Спецкурс по выбору (5)  |
|            | <b>Обязательные профилирующие дисциплины, рекомендованные Школой (10 ECTS)</b><br>Организационное Поведение (5), Бизнес-этика (5)   |   |
|            | <b>Элективные дисциплины</b><br><b>Базовые (5 ECTS)</b><br>Психология Семейных отношений (5), Лидерство (5),<br>Маркетинговые исследования и анализ (5),<br>Управление Персоналом (5),<br>Практикум по Английскому Языку (5),<br>Спецкурс по выбору (5) |   |
| <b>IV</b>  | <b>30 ECTS</b>  | <b>26 ECTS</b>  |
|            | <b>Элективные дисциплины</b>  |   |
|            | <b>Базовые (15 ECTS)</b><br>PR и Коммуникации в Маркетинге (5), Бренд Менеджмент (5), Стратегический Менеджмент (5),<br>Управление изменениями (5),<br>Межкультурные коммуникации в Туризме (5),<br>Спецкурс по выбору (5)                              | <b>Профилирующие дисциплины (15 ECTS)</b><br>Дестинационный Менеджмент и Маркетинг (5),<br>Электронный туризм (5),<br>Устойчивый Туризм (5),<br>Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве (5),<br>Спецкурс по выбору (5)   |
|            |   | <b>Бизнес-Английский язык (2 ECTS)</b><br><b>Практика (Стажировка) (12 ECTS)</b><br><b>Государственный экзамен и Дипломная работа/проект Бакалавра (12 ECTS)</b>  |

## ТУРИЗМ

### *1-й семестр*

Казахский/русский язык

История Казахстана

Духовное и нравственно-  
этическое наследие  
казахской интеллигенции  
XV-XXI вв.


Социология

Основы права

Информатика

Академическое письмо и  
чтение

Философия

 Обязательные курсы  
 Элективные курсы

### *2-й семестр*

Иностранный язык  
(английский)

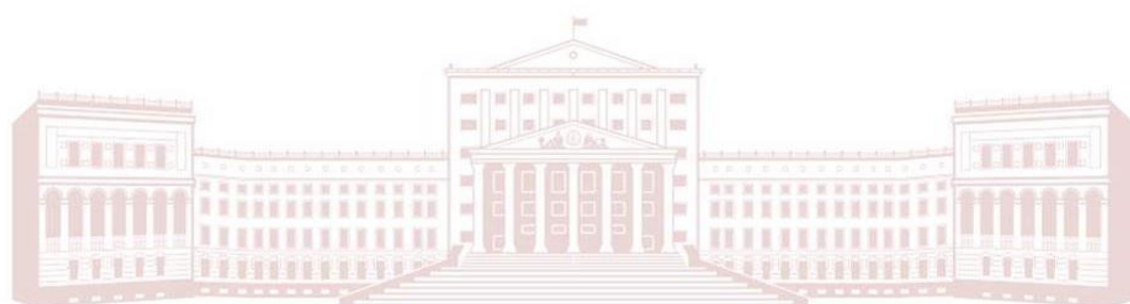
Политология

Основы  
экономической  
теории

Казахский/русский  
язык

Экология и  
устойчивое  
развитие

Основы  
безопасности и  
жизнедеятельности



# ТУРИЗМ

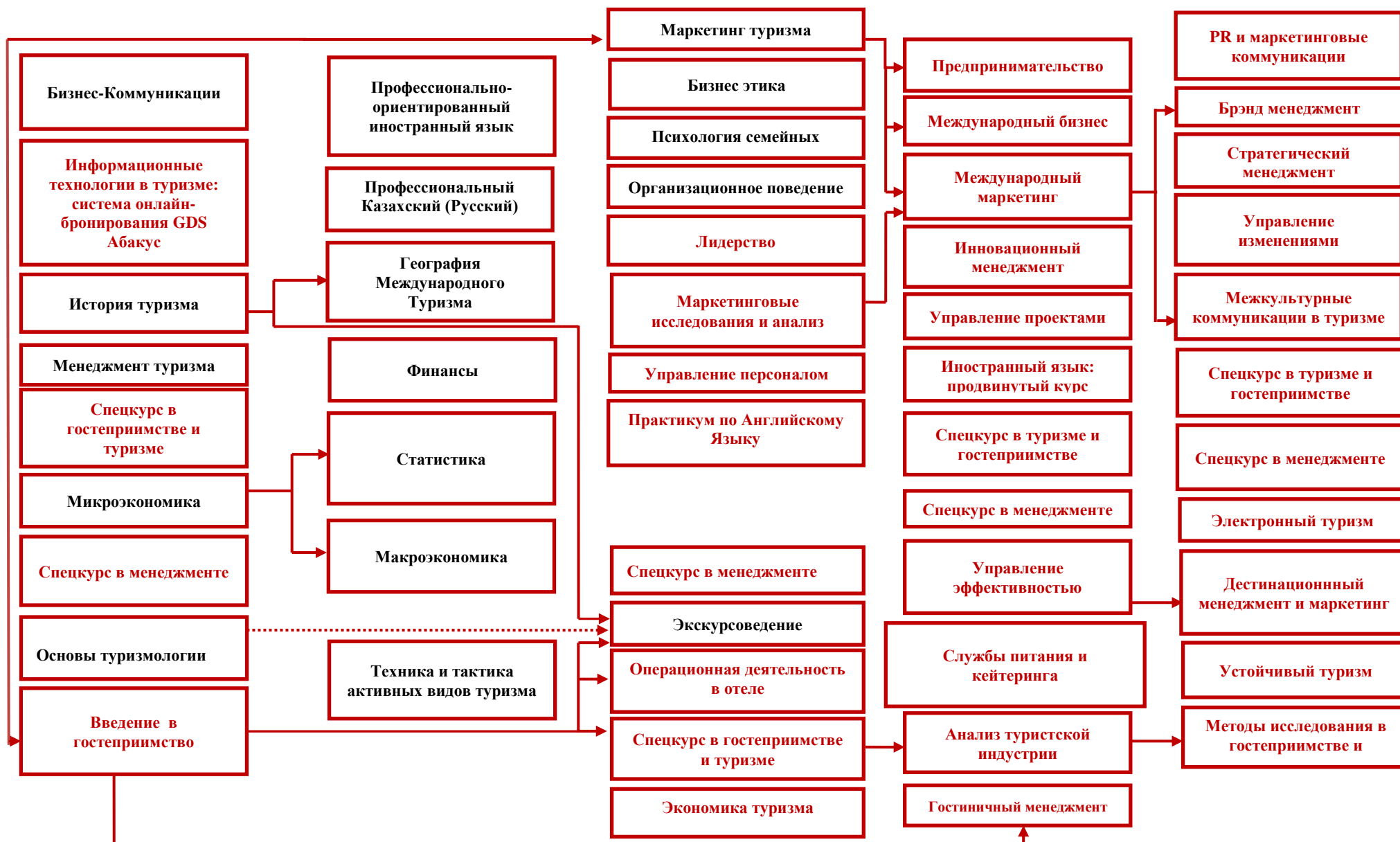
3 Семестр

4 семестр

5 Семестр

6 Семестр

7 Семестр



**БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГИЯ  
(Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавриата в области психологии основана на международных стандартах с акцентом на местный контент. При разработке программы мы учитывали Государственные Общеобязательные Стандарты Республики Казахстан, обратную связь с работодателями и другими заинтересованными сторонами, а также возможности ВШЭ.

Программа состоит из 240 ECTS теоретического обучения; необходимых государственных экзаменов, защиты диссертации студентов, и трех стажировок (в течение четырех лет).

Учебная программа построена следующим образом:

|   |   |
|---|---|
| Общеобразовательные курсы – 60 ECTS   | Требования<br>МОН РК*                   |
| Базовые курсы<br>- Обязательные – 33 ECTS<br>- Обязательные от кафедры - 23 ECTS<br>- Элективные – 28 ECTS  |   |
| Профильные курсы<br>- Обязательные – 9 ECTS<br>- Обязательные от кафедры – 5 ECTS<br>- Элективные – 40 ECTS |   |
| Учебная практика – 1 ECTS   |   |
| Педагогическая практика – 2 ECTS  |   |
| Преддипломная практика (10 недель) – 12 ECTS  |   |
| Государственный экзамен и защита дипломной работы – 12 ECTS   |   |
| Обязательные курсы от Школы – 15 ECTS   | Требования<br>Высшей Школы<br>Экономики |

*\*Примечание: МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан*

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- Владеть навыками анализа социально-психологической информации и работы с современными информационными технологиями;
- Владеть навыками эффективной коммуникации;
- Понимать и применять правовые и этические нормы, регулирующие взаимоотношения человека в обществе и профессиональной среде;
- Понимать и использовать базовые понятия, законы и принципы научной психологии;
- Демонстрировать знания социально-психологических явлений, детерминации индивидуально-психологических различий, психологических закономерностей возрастной культурной социализации человека;
- Владеть методами проведения научных психологических исследований;
- Уметь оценивать социально-психологическую ситуацию, как отдельного индивида, так и группы и разрабатывать рекомендации по ее совершенствованию;
- Умеет применять методы психологического консультирования, психологической коррекции, психотерапии и социально-психологического тренинга;
- Демонстрирует навыки составления и реализации психокоррекционных программ;
- Умеет проводить диагностику и оказывать психологическую помощь в организациях.

## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

| Год        | Осенний семестр   | Весенний семестр  |
|------------|---|---|
| <b>I</b>   | <b>31 ECTS</b>  | <b>29 ECTS</b>  |
|            | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Общеобразовательные (24 ECTS)</b></p> <p>Казахский/русский язык (3), История Казахстана (5)<br/>Социология (3), Основы права (3)<br/>Информатика (5), Философия (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (7 ECTS):</b></p> <p>Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV-XXI вв. (3)<br/>Академическое письмо и чтение (4)</p>   | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Общеобразовательные (24 ECTS)</b></p> <p>Иностранный язык (английский) (10)<br/>Политология (3), Основы экономической теории (3), Казахский/русский язык (7), Экология и устойчивое развитие (3), Основы безопасности и жизнедеятельности (3)</p>  |
| <b>II</b>  | <b>32 ECTS</b>  | <b>32 ECTS</b>  |
|            | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (14 ECTS)</b></p> <p>Введение в общую и сравнительную психологию (5)<br/>Общая психология (5)<br/>Профессионально-ориентированный иностранный язык (4)</p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые - обязательные от кафедры (5 ECTS)</b></p> <p>Анатомия ЦНС (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (13 ECTS):</b></p> <p>Биологические основы поведения (5)<br/>Эволюция в социально-психологическом учении (5)<br/>Эффективные коммуникации (3)<br/>Спецкурс по выбору (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Профильные (0 ECTS)</b></p>  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (13 ECTS)</b></p> <p>Возрастная и социальная психология (5)<br/>Дифференциальная психология личности (5)<br/>Профессиональный казахский (русский) язык (3)</p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые - обязательные от кафедры (13 ECTS)</b></p> <p>Практикум по психологии познавательных процессов (3), Личность и группа (5)<br/>Практикум по психологии личности (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (5 ECTS):</b></p> <p>Психология девиантного поведения (5)<br/>Спецкурс по выбору (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Учебная практика (1 ECTS)</b></p>   |
| <b>III</b> | <b>30 ECTS</b>  | <b>30 ECTS</b>  |
|            | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые обязательные (6 ECTS)</b></p> <p>Практикум по экспериментальной психологии и психодиагностике (6)</p> <p style="text-align: center;"><b>Обязательные от Школы (15 ECTS)</b></p> <p>Бизнес коммуникации (5)<br/>Организационное поведение (5)<br/>Бизнес этика (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (5 ECTS):</b></p> <p>Глобальная экономика (5)<br/>Психологическое измерение процессов в организациях (5)<br/>Психология семейных отношений (5)<br/>Спецкурс по выбору (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Профильные (4 ECTS)</b></p> <p>Медицинская психология (4)</p> <p style="text-align: center;"><b>Профильные (0 ECTS)</b></p> | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые - обязательные от кафедры (5 ECTS)</b></p> <p>Методы исследования в психологии (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Профильные (5 ECTS)</b></p> <p>Основы психологического консультирования (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Профильные – Обязательные от кафедры (5 ECTS)</b></p> <p>Психологический тренинг в организациях (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (5 ECTS):</b></p> <p>Предпринимательство (5)<br/>Психология лидерства и руководства (5)<br/>Спецкурс по выбору (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Профильные (10 ECTS):</b></p> <p>Личность и экономика (5)<br/>Когнитивная психология (5)<br/>Межкультурные коммуникации в организациях (5)<br/>Спецкурс по выбору (5)</p> |
| <b>IV</b>  | <b>30 ECTS</b>  | <b>26 ECTS</b>  |
|            | <p style="text-align: center;"><b>Элективные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Профильные (30 ECTS):</b></p> <p>Практикум по консультированию в организациях (5), Коучинг (5), Регуляция эмоций (5), Менеджмент человеческих ресурсов (5), Психологическая диагностика и оценка персонала (5), Управление конфликтами в организациях (5), Психологическая служба в организациях образования (5), Спецкурс по выбору (5)</p>   | <p style="text-align: center;"><b>Педагогическая практика (2 ECTS)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Преддипломная практика (12 ECTS)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Государственный экзамен и защита дипломной работы (12 ECTS)</b></p>   |



## ПСИХОЛОГИЯ

### *1-й семестр*

Казахский/русский язык

История Казахстана

Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV-XXI вв.

Социология

Основы права

Информатика

Академическое письмо и чтение

Философия

Обязательные курсы  
Элективные курсы

### *2-й семестр*

Иностранный язык (английский)

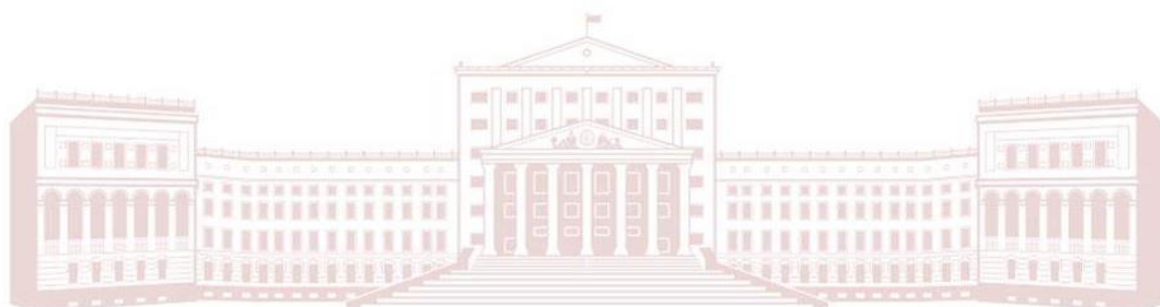
Политология

Основы экономической теории

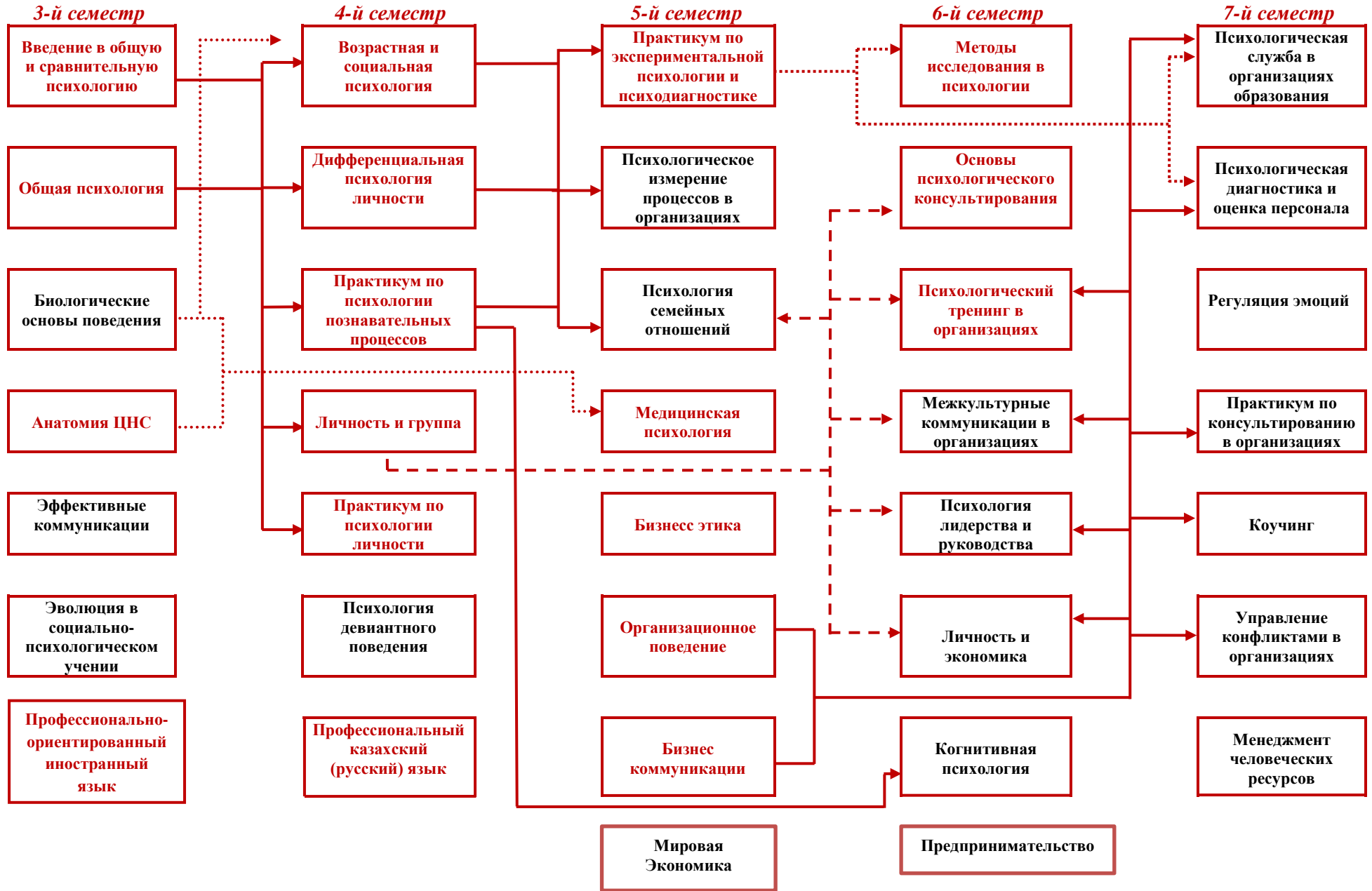
Казахский/русский язык

Экология и устойчивое развитие

Основы безопасности и жизнедеятельности



# ПСИХОЛОГИЯ



## **БАКАЛАВР ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ДЕЛА (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавриата по переводческому делу основана на международных стандартах и ориентирована на местные ресурсы. При разработке программы мы принимали во внимание как Государственный Образовательный Стандарт Республики Казахстан и предложения работодателей и других заинтересованных сторон, так и потенциальные возможности ВШЭ.

Программа нацелена на развитие профессиональных компетенций устных и письменных переводчиков в различных областях.

Программа состоит из 240 ECTS, выделенных на теоретическую подготовку; обязательных государственных экзаменов, дипломной работы (проекта) и практики (учебной и производственной).

Учебная программа организована следующим образом:

|   |   |
|---|---|
| Общеобразовательные дисциплины (базовый курс) – 60 ECTS   | Требования МОН<br>РК*                   |
| Базовые / профилирующие дисциплины:<br>- Базовые дисциплины: обязательный компонент – 38 ECTS<br>- Профилирующие дисциплины: обязательный компонент – 10 ECTS |   |
| - Базовые дисциплины: компонент по выбору – 48 ECTS<br>- Профилирующие дисциплины: компонент по выбору – 42 ECTS  |   |
| Адаптационная неделя – 1 ECTS   |   |
| Учебная практика – 2 ECTS   |   |
| Производственная практика (10 недель)– 12 ECTS  |   |
| Государственный экзамен и дипломная работа (проект) – 12 ECTS   |   |
| Дисциплины ВШЭ – 15 ECTS  | Требования<br>Высшей Школы<br>Экономики |

*\*Примечание: МОН РК – Министерство Образования и Науки Республики Казахстан*

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники бакалавриата смогут:

- показать знания и понимание по теории языка и лингвистике родного и иностранного языков, используя их в различных видах работ;
- применить на практике стратегии и методы устного и письменного перевода;
- развить критическое мышление и навыки широкого спектра в производственных условиях;
- владеть профессиональными навыками как в английском в качестве первого иностранного языка, так и в китайском, немецком, французском, итальянском и испанском в качестве второго иностранного языка;
- продемонстрировать знания традиций, культуры, истории, литературы стран изучаемых языков (английского и второго иностранного языка);
- продемонстрировать междисциплинарные и коммуникативные навыки, основываясь на знаниях по экономике, психологии, политике и других областях;
- выражать и обосновывать свои решения, анализировать возникающие ситуации;
- определять дальнейшие цели и пути их достижения.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

| Год   | Осенний семестр  | Весенний семестр   |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
|---|--|--|----------------------|---|---|--|---|---|---|---|-----------------------|---|--|
| <b>I</b>  | <b>31 ECTS</b>   | <b>29 ECTS</b>   |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Общеобразовательные (24 ECTS)</b></p> <p>Казахский/русский язык (3), История Казахстана (5)<br/>Социология (3), Основы права (3), Информатика (5)<br/>Философия (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Элективные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Базовые (7 ECTS):</b></p> <p>Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV-XXI вв. (3)<br/>Академическое письмо и чтение (4)</p>  | <p style="text-align: center;"><b>Обязательные</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Общеобразовательные (29 ECTS)</b></p> <p>Практическая грамматика английского языка (5)<br/>Политология (3)<br/>Основы экономической теории (3)<br/>Казахский/русский язык (7)<br/>Экология и устойчивое развитие (3)<br/>Основы безопасности и жизнедеятельности (3)<br/>Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (B1) (5)</p> |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>II</b>   | <b>31 ECTS</b>   | <b>31 ECTS</b>   |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Обязательный компонент</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БД/ОК (15 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ВШЭ (10 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (ур. B2) (5)<br/>Основы теории изучаемого языка (5), Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (ур. A1) (5)</td> <td style="vertical-align: top;">Основы организационного поведения (5)<br/>Практикум по бизнес-коммуникации (5)</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Компонент по выбору</b></p> <p style="text-align: center;"><b>БД/КВ (6 ECTS)</b></p> <p>Основы международных отношений (3)<br/>Деловой английский язык (3), Глобальные перспективы (Критическое мышление) (3), Ключевые навыки при овладении иностранным языком (3), Фонетика и фонология английского языка (3)</p> | <b>БД/ОК (15 ECTS)</b>   | <b>ВШЭ (10 ECTS)</b> | Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (ур. B2) (5)<br>Основы теории изучаемого языка (5), Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (ур. A1) (5) | Основы организационного поведения (5)<br>Практикум по бизнес-коммуникации (5)           | <p style="text-align: center;"><b>Обязательный компонент</b></p> <p style="text-align: center;"><b>БД/ОК (13 ECTS)</b></p> <p>Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) ур. A2) (5), Профессиональный казахский (русский) язык (3), Введение в специальность (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Компонент по выбору</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БД/КВ (12 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ПД/КВ (6 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Сравнительная грамматика английского языка (3)<br/>Английское общество и культура (5)<br/>Английский язык (ур. B2) (5)<br/>Введение в английскую литературу (4)<br/>Сравнительная грамматика второго иностранного языка (3)</td> <td style="vertical-align: top;">Теория перевода (5)<br/>Методология перевода (5)<br/>Адаптационная неделя (1)</td> </tr> </table> | <b>БД/КВ (12 ECTS)</b>  | <b>ПД/КВ (6 ECTS)</b>   | Сравнительная грамматика английского языка (3)<br>Английское общество и культура (5)<br>Английский язык (ур. B2) (5)<br>Введение в английскую литературу (4)<br>Сравнительная грамматика второго иностранного языка (3)   | Теория перевода (5)<br>Методология перевода (5)<br>Адаптационная неделя (1)   |                       |   |  |
|   | <b>БД/ОК (15 ECTS)</b>   | <b>ВШЭ (10 ECTS)</b>   |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (ур. B2) (5)<br>Основы теории изучаемого языка (5), Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (ур. A1) (5)   | Основы организационного поведения (5)<br>Практикум по бизнес-коммуникации (5)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>БД/КВ (12 ECTS)</b>  | <b>ПД/КВ (6 ECTS)</b>  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Сравнительная грамматика английского языка (3)<br>Английское общество и культура (5)<br>Английский язык (ур. B2) (5)<br>Введение в английскую литературу (4)<br>Сравнительная грамматика второго иностранного языка (3)   | Теория перевода (5)<br>Методология перевода (5)<br>Адаптационная неделя (1)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <p style="text-align: center;"><b>31 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Обязательный компонент</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ВШЭ (5 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БД/ОК (5 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Деловая этика (5)</td> <td style="vertical-align: top;">Профессионально-ориентированный иностранный язык (ур. C1) (5)</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Компонент по выбору</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БДКВ (15 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ПДКВ (6 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Мировая экономика (5)<br/>Ораторское искусство (5)<br/>Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (уровень B1) (5), Психология семейной жизни (5), Литература страны второго иностранного языка (5)</td> <td style="vertical-align: top;">Введение в субтитрование I (3)<br/>Введение в последовательный перевод (3)<br/>Компьютерный перевод (3)</td> </tr> </table> | <b>ВШЭ (5 ECTS)</b>  | <b>БД/ОК (5 ECTS)</b>  | Деловая этика (5)    | Профессионально-ориентированный иностранный язык (ур. C1) (5)   | <b>БДКВ (15 ECTS)</b>   | <b>ПДКВ (6 ECTS)</b>   | Мировая экономика (5)<br>Ораторское искусство (5)<br>Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (уровень B1) (5), Психология семейной жизни (5), Литература страны второго иностранного языка (5) | Введение в субтитрование I (3)<br>Введение в последовательный перевод (3)<br>Компьютерный перевод (3) | <p style="text-align: center;"><b>31 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Обязательный компонент</b></p> <p style="text-align: center;"><b>ПД/ОК (5 ECTS):</b></p> <p>Практика письменного перевода (5)</p> <p style="text-align: center;"><b>Компонент по выбору</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ПД/КВ (21 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БД/КВ (5 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Практика художественного перевода (5), Стилистика английского языка (5), Последовательный перевод I (5), Синхронный перевод I (5), Письменный перевод технических текстов (5), Субтитрование II: Фильмы и сериалы (5), Субтитрование II: документальные и научно-популярные фильмы (5), Практикум по профессиональному письменному переводу (3)<br/>Дипломатические протоколы и документы (3), Профессиональный перевод и терминология (5)</td> <td style="vertical-align: top;">Профессионально-ориентированный иностранный язык (уровень C1) (5)<br/>Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (уровень B2) (5)</td> </tr> </table> | <b>ПД/КВ (21 ECTS)</b>  | <b>БД/КВ (5 ECTS)</b> | Практика художественного перевода (5), Стилистика английского языка (5), Последовательный перевод I (5), Синхронный перевод I (5), Письменный перевод технических текстов (5), Субтитрование II: Фильмы и сериалы (5), Субтитрование II: документальные и научно-популярные фильмы (5), Практикум по профессиональному письменному переводу (3)<br>Дипломатические протоколы и документы (3), Профессиональный перевод и терминология (5) | Профессионально-ориентированный иностранный язык (уровень C1) (5)<br>Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (уровень B2) (5) |
| <b>ВШЭ (5 ECTS)</b>   | <b>БД/ОК (5 ECTS)</b>  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Деловая этика (5)   | Профессионально-ориентированный иностранный язык (ур. C1) (5)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>БДКВ (15 ECTS)</b>   | <b>ПДКВ (6 ECTS)</b>   |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Мировая экономика (5)<br>Ораторское искусство (5)<br>Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (уровень B1) (5), Психология семейной жизни (5), Литература страны второго иностранного языка (5)   | Введение в субтитрование I (3)<br>Введение в последовательный перевод (3)<br>Компьютерный перевод (3)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>ПД/КВ (21 ECTS)</b>  | <b>БД/КВ (5 ECTS)</b>  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Практика художественного перевода (5), Стилистика английского языка (5), Последовательный перевод I (5), Синхронный перевод I (5), Письменный перевод технических текстов (5), Субтитрование II: Фильмы и сериалы (5), Субтитрование II: документальные и научно-популярные фильмы (5), Практикум по профессиональному письменному переводу (3)<br>Дипломатические протоколы и документы (3), Профессиональный перевод и терминология (5)   | Профессионально-ориентированный иностранный язык (уровень C1) (5)<br>Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) (уровень B2) (5)   |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>III</b>  | <b>31 ECTS</b>   | <b>31 ECTS</b>   |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
|   | <p style="text-align: center;"><b>Обязательный компонент</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ПДОК (5 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БДОК (5 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Практика устного перевода (5)</td> <td style="vertical-align: top;">Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5)</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Компонент по выбору</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БДКВ (10 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ПДКВ (10 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский,</td> <td style="vertical-align: top;">Последовательный перевод II (5)</td> </tr> </table>   | <b>ПДОК (5 ECTS)</b>   | <b>БДОК (5 ECTS)</b> | Практика устного перевода (5)   | Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5) | <b>БДКВ (10 ECTS)</b>  | <b>ПДКВ (10 ECTS)</b>   | Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский,                               | Последовательный перевод II (5)   | <p style="text-align: center;"><b>26 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Учебная практика 2 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Производственная практика 12 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Государственный экзамен 4 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Дипломная работа (проект) 8 ECTS</b></p> |                       |   |  |
| <b>ПДОК (5 ECTS)</b>  | <b>БДОК (5 ECTS)</b>   |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Практика устного перевода (5)   | Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>БДКВ (10 ECTS)</b>   | <b>ПДКВ (10 ECTS)</b>  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский,   | Последовательный перевод II (5)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>IV</b>   | <p style="text-align: center;"><b>30 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Обязательный компонент</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ПДОК (5 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БДОК (5 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Практика устного перевода (5)</td> <td style="vertical-align: top;">Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5)</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><b>Компонент по выбору</b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>БДКВ (10 ECTS)</b></td> <td style="width: 50%; text-align: center;"><b>ПДКВ (10 ECTS)</b></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;">Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский,</td> <td style="vertical-align: top;">Последовательный перевод II (5)</td> </tr> </table>           | <b>ПДОК (5 ECTS)</b>   | <b>БДОК (5 ECTS)</b> | Практика устного перевода (5)   | Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5) | <b>БДКВ (10 ECTS)</b>  | <b>ПДКВ (10 ECTS)</b>   | Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский,                               | Последовательный перевод II (5)   | <p style="text-align: center;"><b>26 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Учебная практика 2 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Производственная практика 12 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Государственный экзамен 4 ECTS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Дипломная работа (проект) 8 ECTS</b></p> |                       |   |  |
| <b>ПДОК (5 ECTS)</b>  | <b>БДОК (5 ECTS)</b>   |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Практика устного перевода (5)   | Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| <b>БДКВ (10 ECTS)</b>   | <b>ПДКВ (10 ECTS)</b>  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |
| Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский,   | Последовательный перевод II (5)  |  |                      |   |   |  |   |   |   |   |                       |   |  |

|  |  |
|--|--|
| китайский) (ур. В2) (5)<br>Английская литература (5)<br>Профессиональный<br>английский язык для<br>технических<br>специальностей (5) | Синхронный<br>перевод II (5)<br>Практика<br>информативного<br>перевода (5) |
|--|--|

## ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО

### *1-й семестр*

**Казахский/  
русский язык**

**История Казахстана**

**Духовное и нравственно-  
этическое наследие  
казахской интеллигенции  
XV-XXI вв.**

**Социология**

**Основы права**

**Информатика**

**Академическое письмо и  
чтение**

**Философия**

**Обязательные курсы**  
**Элективные курсы**

### *2-й семестр*

**Базовый  
иностраный язык  
в контексте  
межкультурной  
коммуникации  
(английский В1)**

**Политология**

**Основы  
экономической  
теории**

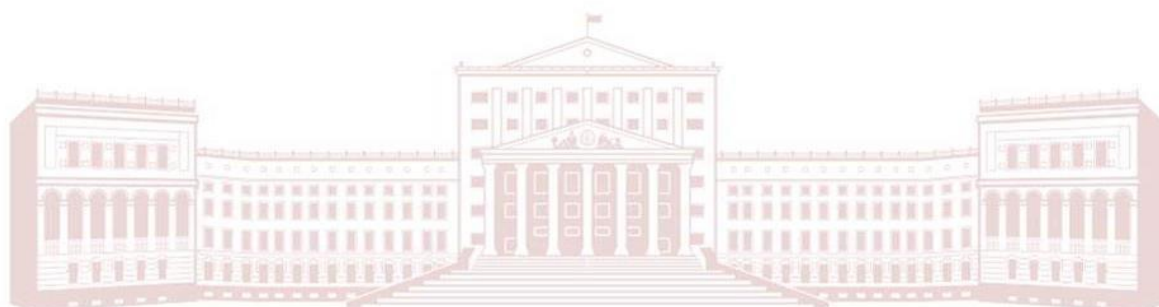
**Казахский/русский  
язык**

**Экология и  
устойчивое  
развитие**

**Основы  
безопасности и  
жизнедеятельности**

**Фонетика  
английского языка**

**Грамматика  
английского языка**



## ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО

3-й семестр

4-й семестр

5-й семестр

6-й семестр

7-й семестр



## ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИН

### УЧЕТ И АУДИТ

**Код:** ACC2301 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Основы Бухгалтерского учёта

**Описание курса:** Данный курс изучает роль бухгалтерского учета, метод двойной записи на счетах бухгалтерского учета, документацию, инвентаризацию, калькуляцию, оценку и составление пробного баланса. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; проводить оценку долгосрочных активов; составлять формы финансовой отчётности.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ACC2302 **ECTS:** 3

**Наименование курса:** Введение в специальность (Бухгалтерский учет)

**Описание курса:** Целью курса является ориентация студентов на профессиональную деятельность в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. Курс рассматривает этические нормы профессии бухгалтера и аудитора, роль бухгалтера в системе управления компанией, область применения бухгалтерского учета, взаимосвязь учета с другими бизнес процессами, содержание международных сертификационных программ в области бухгалтерского учета.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ACC2303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый учёт I

**Описание курса:** Курс раскрывает порядок организации учёта денежных средств и их эквивалентов, дебиторской задолженности и прочих активов, запасов, основных средств, нематериальных активов, обязательств, признание доходов и расходов, капитала и резервов, процедуры формирования финансовой отчётности в соответствии с МСФО. Курс «Финансовый учет – I» является элементом программы международной сертификации CPA (уровень сертификации CAP). Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена F3 – Financial Accounting ACCA.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

\*\*\*

**Код:** ACC3304 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый учёт II

**Описание курса:** Курс направлен на углубленное изучение МСФО и практики их применения. Курс рассматривает объединение бизнеса, оценку финансовых инструментов, инвестиции в ассоциированные компании, учёт инвестиционной недвижимости, финансовой аренды, обесценение активов, влияние изменений обменных курсов валют, налоги на прибыль, процедуры консолидации финансовой отчётности. Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена F3 - Financial Accounting ACCA.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3205 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Налоговый учет

**Описание курса:** Курс направлен на изучение налогового законодательства РК и рассматривает формирование доходов и расходов с целью определения сумм налоговых платежей по налогу на прибыль, организацию налогового учета и составление форм налоговой отчетности.

**Пререквизиты:** Налогообложение, Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3206 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Информационные системы в бухгалтерском учете

**Описание курса:** Курс основывается на программе 1С Бухгалтерия - универсальная система автоматизации, широко используемая в практической деятельности компаний Казахстана. Курс направлен на выработку навыков работы в автоматизированной системе на основе сквозного примера, начиная от ввода первичных документов и бухгалтерских операций до получения аналитических отчетов и подготовки бухгалтерской и налоговой отчетности.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3307 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управленческий учет

**Описание курса:** Курс охватывает всю систему формирования и использования информации для управления бизнесом в целом, вопросы, связанные с: управлением затратами; планированием и анализом себестоимости; принятием краткосрочных управленческих решений и долгосрочных инвестиционных решений; ценообразованием; бюджетированием. Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена F2 – Management Accounting ACCA.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

\*\*\*

**Код:** ACC3308 ECTS: 5

**Наименование курса:** Аудит

**Описание курса:** Курс основывается на международных стандартах аудита (МСА) и практики их применения. При изучении курса рассматриваются нормативная база, виды и принципы аудита, аудиторские процедуры и доказательства, элементы системы внутреннего контроля, виды мошенничества, аудиторские риски и уровень существенности, порядок формирования аудиторского отчёта. Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена F8 – Audit & Assurance ACCA.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II

\*\*\*

**Код:** ACC4309 ECTS: 5

**Наименование курса:** Кейсы в Учете

**Описание курса:** Курс построен на изучении практических материалов и организован в виде решения кейсовых задач по темам бухгалтерского, финансового и управленческого учета. В курсе рассматривается как теория бухгалтерского учета, так и учет инвестиций в недвижимость, обязательств, лизинга и т.д. После завершения этого курса студенты будут способны обсуждать и анализировать кейсовые задания и готовить презентацию для кейсов.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II, Аудит

\*\*\*

**Код:** ACC4310 ECTS: 5

**Наименование курса:** Практикум по Аудиту

**Описание курса:** Курс направлен на изучение практической основы аудита, методов и

принципов проведения внутреннего и внешнего аудита, процедуры правовой и нормативной документации анализа, используемые аудиторскими.

**Пререквизиты:** Аудит

\*\*\*

**Код:** ACC4311 ECTS: 5

**Наименование курса:** Управленческий анализ

**Описание курса:** Данный курс направлен на анализ деятельности компании с целью принятия оптимальных управленческих решений. Курс включает в себя качественную оценку достоверности и полноты используемой информации; аналитическую интерпретацию информации для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценку показателей и параметров издержек, доходов и финансовых результатов для обоснования управленческих решений; мониторинг развития деятельности компании для выявления неиспользованных возможностей повышения ее конкурентоспособности.

**Пререквизиты:** Управленческий учет

\*\*\*

**Код:** ACC4312 ECTS: 5

**Наименование курса:** Финансовая и налоговая отчетность

**Описание курса:** Курс «Финансовая и налоговая отчетность» интерпретирует основные положения международных стандартов финансовой отчетности (IFRS), направленных на формирование и анализ отдельной и консолидированной финансовой отчетности, рассматривает порядок формирования налоговой отчетности компании.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II, Налоговый учет

\*\*\*

**Код:** ACC2213- ACC4320 ECTS: 5

**Наименование курса:** Спецкурс в Учете и Аудите

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт



## БИЗНЕС

\*\*\*

**Код:** BUS2201, BUS 3201 **ECTS:** 5

**Название курса:** Бизнес-коммуникации

**Описание курса:** Процесс взаимодействия с людьми основан на строительстве коммуникаций, которые имеют важное значение для профессионального и общественного успеха. Основная цель этого курса - сформировать у студентов знания эффективных коммуникаций и их техник, с применением знаний и навыков, приобретенных в практической деятельности – для управлению социальным поведением отдельных лиц и групп.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** BUS2302 **ECTS:** 5

**Название курса:** Введение в бизнес

**Описание курса:** Данный курс знакомит студентов с миром бизнеса и помогает подготовить их к экономической роли потребителя, работника и гражданина. Этот курс является предпосылкой для изучения других бизнес-дисциплин, которые студенты будут проходить на последующих семестрах, помогая сориентироваться в процессе принятия решения потребителем, таким образом, подготавливая их к будущей профессиональной деятельности.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** BUS2203, BUS3303 **ECTS:** 5

**Название курса:** Международный бизнес

**Описание курса:** Этот фундаментальный курс предназначен для ознакомления с процессом принятия бизнес-решений в рамках глобальных рынков. Курс будет охватывать следующие вопросы: культурные, политические и правовые условия, в которых международный бизнес оперирует; реализация бизнеса из теорий международной экономики; глобальные финансовые и связанных с риском решения, и их оценки; основы корпоративной стратегии в глобальной среде. Завершение этого курса поможет будущим специалистам понять ключевые экономические, политические и социальные аспекты международного бизнеса, а также анализировать и оценивать глобальные факторы, влияющие на бизнес в современном мире.

**Пререквизиты:** не требуются

**Код:** BUS3204 **ECTS:** 5

**Название курса:** Бизнес этика

**Описание курса:** Курс направлен на изучение этических вопросов в рамках будущей профессиональной деятельности. Для этого потребуется изучение тематик с нравственным содержанием человеческой деятельности; определение и анализ этических вопросов в профессиональной деятельности; понимание основных бизнес-ценностей и продвижение этического поведения; социальная ответственность современного бизнеса, а также этика в глобальном контексте.

**Пререквизиты:** Этика и философия

\*\*\*

**Код:** BUS3205, BUS3305 **ECTS:** 5

**Название курса:** Предпринимательство

**Описание курса:** Целью курса является привлечь студентов к предпринимательской деятельности через структурированные тематики, направленные на развитие бизнес-навыков и техник. Курс представит все аспекты запуска бизнеса: начиная с разработки бизнес-идеи и заканчивая расчетом стоимости привлечения клиентов. Через изучение кейс-стади студенты смогут узнать об успешных историях и проблемах запуска отечественных и зарубежных проектов start-up.

**Пререквизиты:** не требуются

## КОРПОРАТИВНОЕ И БИЗНЕС-ПРАВО (КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО)

**Код:** CBL3301 **ECTS:** 5

**Название курса:** Корпоративное и коммерческое право

**Описание курса:** Данный курс вооружает студентов специфичными их дисциплине, прикладными навыками, которые особенно ценны для бизнеса, профессиональных практики и регулирующих органов. Студенты будут иметь возможность проанализировать эффективность корпоративного и коммерческого права в экономическом, финансовом и глобальном контексте. Курс будет охватывать весь жизненный цикл функционирования корпорации.

**Пререквизиты:** Основы права / Теория государства и права

## ЭКОНОМИКА

**Код:** ECN1201, ECN1101 **ECTS:** 4

**Название курса:** Экономика

**Описание курса:** Этот курс разработан, чтобы сформировать основные навыки анализа экономической ситуации и изменения экономических факторов. Завершение этого курса позволит ориентироваться в текущем информационном потоке и адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде; анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию; планировать и осуществлять собственную деятельность на основе результатов этого анализа; уметь самостоятельно работать с литературой по экономическим вопросам.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** ECN2202, ECN210 **ECTS:** 3, 5

**Название курса:** Математика в экономике

**Описание курса:** Этот курс направлен на развитие математической системы для моделирования, анализа и решения проблем в области экономики. Содержание курса включает в себя: дифференциальное исчисление; интегральное исчисление; избранные вопросы линейной алгебры и аналитической геометрии; элементы теории вероятностей и математической статистики.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** ECN2203 **ECTS:** 3

**Название курса:** Микроэкономика

**Описание курса:** Микроэкономика является вводным курсом, который дает основы экономической теории на микро-уровне, как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы экономики благосостояния, рациональность, полная информация и т.д. Студенты осмысливают и научатся анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов, приобретут основные навыки экономического мышления.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ECN2304 **ECTS:** 3

**Название курса:** Введение в экономический анализ

**Описание курса:** Этот курс дополняет курс принципов микроэкономики и разработан для студентов профилирующих в области

экономики. Это обеспечивает более глубокое понимание и применение на базовом уровне ключевых концепций и принципов экономики: максимизации потребительской выгоды, прибыли фирмы и стабильности рыночного равновесия. В дополнение, курс обеспечивает студентов основными инструментами, подходящими для экономического анализа.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ECN2204, ECN2205 **ECTS:** 4, 5

**Название курса:** Статистика

**Описание курса:** В программе представлены основы некоторых количественных методов, необходимых для финансового анализа. Целью курса является ознакомление с основными понятиями теории вероятностей и математической статистики, и развитие необходимых навыков для анализа экономических и финансовых данных. Финансовый анализ невозможен без использования количественных методов, и его освоение имеет решающее значение для удержания фокуса на экономической составляющей, чем на технических деталях. Выбор эффективных количественных методов, выполнение правильных расчетов, и предоставление адекватной экономической интерпретации результатов – все являются составными частями процесса принятия решений по инвестициям, как в области корпоративных финансов, так и на финансовых рынках.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ECN2206 **ECTS:** 5

**Название курса:** Макроэкономика

**Описание курса:** Принципы макроэкономики являются вводным курсом, который раскрывает основы макроэкономической теории: ВВП и макроэкономические показатели, инфляцию и безработицу, макроэкономическую политику, модели AD-AS, IS-LM модели, модели Манделла-Флеминга, экономический рост, модели Солоу. Студенты научатся анализировать и применять экономические концепции, моделировать и оценивать экономические процессы на национальном уровне.

**Пререквизиты:** Принципы микроэкономики

\*\*\*

**Код:** ECN2307 **ECTS:** 5

**Название курса:** Введение в эконометрику

**Описание курса:** В ходе курса «Введение в эконометрику», студенты узнают о количественной методологии анализа реальных экономических явлений. В основном, курс основывается на оценке и анализе множественной регрессии с использованием метода наименьших квадратов. Курс также фокусируется на моделировании, принятии решений по спецификации и идентификации модели, выборе метода для оценки параметров модели, интерпретации результатов. В дополнение, студенты научатся использовать эконометрические пакеты программного обеспечения в качестве инструментов для количественного и статистического анализа с целью получения эмпирических результатов.

**Пререквизиты:** Введение в экономический анализ

\*\*\*

**Код:** ECN3208 **ECTS:** 5

**Название курса:** Глобальная экономика

**Описание курса:** Курс о мировой среде бизнеса, рассматриваемом на глобальном, национальном и региональном уровне. Курс раскрывает современные концепции глобализации, различные аспекты глобальной экономики в пределах области экономической географии и ее связь с проблемами ресурсов, развития, международного бизнеса и торговли, ТНК и государственной политики, влияющей на интернационализацию бизнеса. Данный курс дает обзор основным экономикам мира, их участию в процессе глобализации, а также ряду международных экономических институтов.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ECN3209 **ECTS:** 5

**Название курса:** Анализ Данных и прогнозирование

**Описание курса:** Курс знакомит с временным рядом и методами прогнозирования. Кроме того, рассматривает экстраполяционными методами прогнозирования экспоненциального сглаживания и моделями ARIMA. В дополнение, во время курса студент научится, как агрегировать, производить слияние, как преобразовывать данные в сложные вторичные данные, готовые для проведения статистического анализа. Детальное изучение каузального

моделирования производится посредством полной оценки моделей. Далее полученные данные прогнозирования обсуждаются в экономике и бизнесе. Во время прохождения данного курса предусмотрены два проекта, направленных на расширение и оценку обучения студентов каузальному моделированию и анализа временного ряда, для оценки точности и надежности моделей и применению их на практике.

**Пререквизиты:** Принципы статистики/Количественные методы или Введение в эконометрику

\*\*\*

**Код:** ECN3310 **ECTS:** 3

**Название курса:** Прикладная микроэкономика

**Описание курса:** Курс фокусируется на развитии навыков, необходимых для выполнения эмпирического анализа микроэкономического поведения в трех различных областях: потребления, производстве и анализе рынка. На данном курсе студенты научатся применять теоретические знания микроэкономики для бизнеса и анализа политики при использовании международных и национальных кейсов.

**Пререквизиты:** Принципы микроэкономики

\*\*\*

**Код:** ECN3311 **ECTS:** 5

**Название курса:** Прикладная макроэкономика

**Описание курса:** Курс фокусируется на развитии количественных навыков, необходимых для выполнения основного эмпирического анализа макроэкономических вопросов, таких как налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика. Курс основывается на групповых дискуссиях академических работ и выполнении заданий, основанных на казахстанской статистике. По окончании курса студенты смогут применить теоретические знания макроэкономики для анализа государственной политики с использованием международных и национальных кейсов.

**Пререквизиты:** Принципы макроэкономики, Введение в эконометрику

\*\*\*

**Код:** ECN3312 **ECTS:** 5

**Название курса:** Международная торговля

**Описание курса:** Этот курс представляет собой введение в теорию международной торговли с приложениями к текущим вопросам политики. Курс основывается на убеждении, что экономический анализ является необходимым для понимания современных мировых дел. Градация этого курса позволит понимать, оценивать и предлагать решение важных задач, с которыми столкнется Казахстан и мир в ближайшие годы. После завершения этого курса студенты будут уметь: применять основные понятия международной торговли для анализа мировой экономики и / или экономики конкретной страны; анализировать и оценивать торговые потоки и политику той или иной страны; оценивать текущие тенденции в международной торговле, поведение фирм в мировой экономике, роль международной организации, а именно, ВТО; применять принцип сравнительного анализа между двумя или более странами.

**Пререквизиты:** Принципы микроэкономики, Принципы макроэкономики

\*\*\*

**Код:** ECN4313 **ECTS:** 5

**Название курса:** Кейсы в Экономике

**Описание курса:** Целью данного курса является обеспечение более глубокого понимания экономических категорий, законов и отношений, через анализ специфичных случаев, кейсов. Кейсы включают в себя как различные экономические проблемы (в математической и графической интерпретации), и особое эмпирическое исследование для визуализации работы экономической теории на практике. Завершение курса позволит студентам закрепить теоретические знания, полученные на курсах микро- и макроэкономики, приобрести прикладные аналитические навыков и навыки моделирования, навыки экономического и статистической оценки моделей.

**Пререквизиты:** Принципы микроэкономики, Принципы макроэкономики, Введение в эконометрику

\*\*\*

**Код:** ECN4314 **ECTS:** 5

**Название курса:** ВТО: Политика и современные тренды

**Описание курса:** ВТО является международной организацией, с помощью

которой государства регулируют международную торговлю и происходит процесс международной экономической глобализации. Казахстан в недавнем времени присоединился к ВТО; поэтому экономисты должны уметь правильно понимать и оценивать принципы, политику, тенденции в ВТО. Этот курс предоставит студентам возможность взглянуть в суть современных тенденций ВТО, таких как многосторонние торговые соглашения; увеличение практики государств-членов вести переговоры региональных торговых соглашений (НАФТА, ЕС, АСЕАН и другие); закон ВТО, который представляет собой сложный комплекс правил, касающихся торговли товарами и услугами и защите прав интеллектуальной собственности; и т.п.

**Пререквизиты:** Международная торговля

\*\*\*

**Код:** ECN4215, ECN4315 **ECTS:** 5

**Название курса:** Бизнес моделирование

**Описание курса:** Этот курс направлен на развитие и внедрение бизнес-модели для принятия управленческих решений. Завершение курса позволит построить экономические модели, применимые в области стратегического планирования, управления финансами, операционного менеджмента, управления проектами и маркетинговых исследований через прогнозирование, оптимизацию, моделирование, анализ решений и классификационных инструментов.

**Пререквизиты:** Principles of Marketing, Principles of Management, Principles of Finance

\*\*\*

**Код:** ECN2216-ECN4324 **ECTS:** 5

**Название курса:** Спецкурс в экономике

**Описание курса:** Данные курсы раскрывают конкретные темы, связанные с индустрией, с опытом эксперта и предметом интереса студентов, могут служить в качестве основы при рассмотрении перевода из других курсов вузов.

**Пререквизиты:** Экономическая теория (Основы)

## ФИНАНСЫ

**Код:** FIN2301 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансы

**Описание курса:** Цель данного курса является развитие аналитических навыков для принятия

инвестиционных и финансовых решений, а также анализа рисков. Темы данного курса включают в себя понятие текущей стоимости и стоимость капитала, анализа дисконтированных денежных потоков и другие методы оценки, помимо этого вопросы кратко- и долгосрочного финансового управления, риск и доходность, модель CAPM; планирование капитальных вложений и других концепций, теорий.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** FIN2302 **ECTS:** 3

**Наименование курса:** Введение в специальность (Финансы)

**Описание курса:** Этот курс представляет базовые знания финансовой теории и обеспечивает общий обзор теории финансов. Курс помогает студентам ориентироваться в различных областях, связанных с финансами и сделать первоначальный выбор относительно направления будущей специализации.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** FIN 2203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Экономика предприятия

**Описание курса:** Курс предоставит студентам знания в области финансовой и бухгалтерской информации, финансового прогнозирования, механизмов рынков капитала и оценки. После завершения курса студенты должны уметь находить индикаторы, определяющие финансовые показатели компании и понимать основные концепции, связанные с бизнес-средой и финансовой отчетностью.

**Пререквизиты:** Микроэкономика

\*\*\*

**Код:** FIN3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Деньги, кредит, банки

**Описание курса:** Этот курс позволит ознакомиться с теорией денег, денежно-кредитной политикой Национального Банка РК. Кроме того, курс дает полное представление о деятельности коммерческих банков в области управления и оценки активов, капитала и обязательств.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:**FIN3205 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Ценные бумаги и деривативы

**Описание курса:** Этот курс охватывает теоретические вопросы, связанные с ценными бумагами и деривативами, рынками капитала и игроками рынка. Основная цель курса состоит в том, чтобы понять механизм функционирования рынков капитала и применение различных методов в контексте принятия управленческих решений. При изучении данного курса студенты получают знания и навыки, необходимые для оценки стоимости и доходности финансовых инструментов и научиться анализировать ценные бумаги и производные финансовые инструменты.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN 3206 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Налоги и Налогообложение

**Описание курса:** Этот курс позволит студентам достичь полного понимания принципов налогообложения, особенностей налогообложения, роли налоговых платежей в системе налогообложения, методологии исчисления и уплаты налогов. Этот курс дает компетенции в области организации налогового администрирования в различных организациях и в полной мере использовать налоговое законодательство.

**Пререквизиты:** Макроэкономика, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN 3307 **ECTS:** 3

**Наименование курса:** Корпоративные финансы

**Описание курса:** Курс обеспечивает обширные знания в области корпоративных финансов. Он направлен на развитие навыков по выполнению различных математических расчетов для принятия эффективных финансовых решений, а также диагностировать финансовое состояние корпорации с целью принятия эффективных мер для решения проблем. В ходе изучения данного курса студенты будут развивать понимание и компетенции необходимые для управления дивидендной политикой компании, текущими расходами, текущими и долгосрочными активами и обязательствами, корпоративными рисками.

**Пререквизиты:** Микроэкономика, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Международные финансы

**Описание курса:** В рамках данного курса исследуются основные финансовые понятия международных финансов, методы анализа международных рынков и их применение к международным сделкам. Курс основан на изучении глобальных рынков капитала и основных инвестиционных потоков. Курс развивает общее понимание финансовых инструментов, используемых в практике международных финансов, такие как фьючерсы, опционы, свопы, форварды и другие.

**Пререквизиты:** Финансы, Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3209 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый менеджмент

**Описание курса:** Этот курс основан на изучении теории финансового менеджмента, его природы, функций, методов, основных понятий и показателей. Курс дает понимание основных концепций финансового менеджмента в разработке и реализации эффективных финансовых стратегий и методов оценки рыночной стоимости различных компаний. Цель курса состоит в том, чтобы развить понимание студентов о способах максимизации стоимости компании для акционеров.

**Пререквизиты:** Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3310 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Страхование

**Описание курса:** Этот курс позволяет изучить страховой сектор и его регулирование, систему договоров, страховых выплат и порядок определения ущерба, а также страхового возмещения. По результатам курса студенты должны иметь навыки в вычислении основных параметров страховой статистики, анализа финансово-хозяйственной деятельности страховых компаний и страховой отрасли.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3311 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Инвестиционный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс дает полное представление об управлении инвестициями: значение диверсификации портфелей в факторных моделях, таких как, CAPM, APT и т.д. и инвестиционных портфелей, соответствующих инвестиционным целям. Курс помогает построить понимание производных инструментов, анализа акций и модификаций риска портфеля для удовлетворения уровня толерантного риска инвестора.

**Пререквизиты:** Финансы, Менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN 4312 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Кейсы в финансах

**Описание курса:** Это практический курс, направленный на развитие навыков в принятии управленческих решений на основе анализа, оценки и расчетов различных показателей в финансовой системе компаний. В результате изучения данного курса студенты будут обладать обширным набором компетенций в области финансового управления и его эффективного применения в будущей финансовой практике.

**Пререквизиты:** Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4313 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый риск-менеджмент

**Описание курса:** Этот курс включает в себя развитие фундаментальных знаний в области управления финансовыми рисками, методов оценки рисков и минимизации рисков. Ожидаемые результаты обучения: способность идентифицировать потенциальные риски бизнеса, способность идентифицировать факторы, влияющие на потенциальные риски, оценивать риски и их влияние на бизнес-операции организации.

**Пререквизиты:** Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4314 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый анализ

**Описание курса:** Этот курс направлен на развитие необходимых навыков для сбора и интерпретации информации финансовой

отчетности компании. Курс позволяет получить навыки в применении конкретных аналитических инструментов и методов в анализе финансовых показателей компании с целью принятия рациональных управленческих решений.

**Пререквизиты:** Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN2215 – FIN4321 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Спецкурс в финансах

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Финансы

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ

**Код:** LNG ECTS: 4

**Название курса:** Профессиональный английский язык

**Описание курса:** “Профессиональный английский язык” направлен на коммуникацию и является профессионально-ориентированным курсом. Целью курса является ознакомить студентов с различными компетенциями, которые отвечают требованиям будущих работодателей в сферах туризма, управления, экономики, финансов и бухгалтерского учета. Данный курс способствует профессиональной коммуникации студентов в современной международной среде труда, а также готовит студентов к различным ситуациям, с которыми они столкнутся в будущем. Кроме того, студенты овладеют основными навыками языка в деловых ситуациях в различных сферах.

**Пререквизиты:** Английский язык B2

\*\*\*

**Код:** LNG 2202 **ECTS:** 3

**Название курса:** Профессинальный Казахский/Русский язык

**Название курса:** Данный курс предназначен для изучения языка специализации, посредством расширения профессионального кругозора студентов, углубленных знаний особенностей будущей профессии. Учебные материалы должны быть представлены согласно оперативным документам по

изучению казахского, русского языков таким как, «Закон о языках Республики Казахстан».

**Пререквизиты:** Казахский/ Русский B2

\*\*\*

**Код:** LNG 4303 **ECTS:** 2

**Название курса:** Деловой английский язык

**Название курса:** Данный курс разработан с целью помочь студентам, овладеть основными коммуникативными навыками английского языка, посредством использования профессиональных и деловых инструментов общения, таких как письма, доклады и устные презентации в смоделированных деловых ситуациях, а также, помочь студентам найти способы перевода специфических деловых документов с английского языка на русский и в обратном направлении.

**Пререквизиты:** Профессиональный английский язык

## ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

**Код:** TLRN 2201 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B2

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для студентов, желающих улучшить уровень английского языка на B2 путем систематического расширения лексики и грамматики, и практики 4 (аудирование, чтение, говорение и письмо) навыки. Каждый урок представляет и применяет на практике лексические слова и грамматику, и ориентируется на развитие произношения. Используются упражнения для развития чтения и прослушивания, с помощью которых студенты развивают способности, слышать и понимать подлинную речь английского языка и учить общие словосочетания, идиомы и разговорную лексику. На протяжении всего курса студентам предлагаются современные темы, побуждающие студентов к разговору и обмену мнениями.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

\*\*\*

**Код:** TLRN 2202 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Основы теории изучаемого языка

**Описание дисциплины:** Данный курс представляет основы языка и лингвистики, выделяя особенность языка. Темы, как

фонетика, фонология, морфология, семантика, синтаксис и прагматика будут основными элементами курса. Основные понятия, которые будут пройдены, состоят из безопасного производства и звуковой системой (фонологии), флексии и этимологии, морфемы, словообразовании и структуры (морфология), структуры предложения (синтаксис), значения слов и выражений (семантика), изучения второго языка. Рассмотрит применение (прикладная лингвистика), изучение и освоение языка, диалекты, социальные аспекты языка (вариации языка), и изменение языка.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:** TLRN 2203 ECTS: 10

**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (нем., фран., итал., исп., китайский) A1A2

**Описание дисциплины:** Этот основной курс предназначен для студентов кафедры «Переводческое дело» для начальной стадии обучения второму иностранному языку. Курс направлен на развитие языковых и коммуникативных компетенций студентов путем формирования базовых навыков в использовании фонологических, грамматических и лексических явлений и принципы второго иностранного языка в общении.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:** TLRN 2204 ECTS: 3

**Название дисциплины:** Деловой английский язык

**Описание дисциплины:** Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентации в структурированной бизнес-среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

\*\*\*

**Код:** TLRN 2205 ECTS: 3

**Название дисциплины:** Ключевые навыки при овладении иностранным языком

**Описание дисциплины:** Курс "Ключевые навыки при овладении иностранным языком" предоставляет студентам новые и интерактивные методы для освоения языковых навыков. Этот курс предназначен для тех студентов, которые желают повысить языковые навыки и позволит им практиковать каждый навык в разных контекстах.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:** TLRN 2206 ECTS: 3

**Название дисциплины:** Введение в английскую литературу

**Описание дисциплины:** Данный курс развивает знания, навыки и компетенции студентов в чтении, аудировании, письме и речи. Предлагает осуществление работы с двумя разными литературами, содержащие большой объем слов и словосочетаний, и расширяя словарный запас обучающихся позволяет им выражать свои взгляды и идеи относительно некоторых ситуаций. Студенты должны развить и совершенствовать свои письменные и разговорные навыки, активно участвуя на занятиях.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:** TLRN 2207 ECTS: 3

**Название дисциплины:** Фонетика и фонология английского языка

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основами теоретических и практических подхода английской звуковой системы и принципами других языках. Относительно фонологии, с другой стороны, студенты изучают контрастные звуки языка как фонемы, при изменении сгруппированных с другими звуками произношений таких звуков. Помимо этого, курс охватывает другие фонологические проблемы, такие как распределение фонем, слогов структуры, и просодических элементов.

**Пререквизиты:** Основы теории изучаемого языка

\*\*\*

**Код:** TLRN 2208 ECTS: 5

**Название дисциплины:** Английское общество и культура

**Описание дисциплины:** Курс «Культура Великобритании и общество» предназначен для студентов старших курсов программы



«Переводческое дело» степени бакалавра. Целями и компетенциями являются осознание сложности британской культуры; осознание богатства британской культуры по британской истории; осознание сходства и различия между Казахстаном и британских обществ; способность понимать функцию литературных текстов в британском обществе; развивать способность понимать сложную взаимосвязь с культурой Британских островах; способность критически подходить различным аспектам Великобритании.

**Пререквизиты:** Ключевые навыки при овладении иностранным языком, Теория перевода, БИЯ в контексте межкультурной коммуникации.

\*\*\*

**Код:** TLRN 2209 **ECTS:** 3

**Название дисциплины:** Сравнительная грамматика английского языка

**Описание дисциплины:** Этот курс ориентирован на повышение знаний студентов в грамматике английского языка при сравнении особенностей английского и русского / казахского языков. Сравнивая грамматику этих языков, студенты будут иметь возможность выявить и понять некоторые сложные области и темы грамматики английского языка.

**Пререквизиты:** БИЯ А1А2, БИЯ В1

\*\*\*

**Код:** TLRN 2210 **ECTS:** 3

**Название дисциплины:** Сравнительная грамматика второго иностранного языка

**Описание дисциплины:** Данный элективный курс предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» как промежуточной этап изучения второго иностранного языка. Курс направлен на развитие языковой компетенции студентов, сравнивая грамматические системы и первый иностранный язык / родной язык. Для успешного завершения курса студентам необходимо иметь по крайней мере уровень В2.1 первого иностранного языка (английского) и уровень А1 второго иностранного языка в соответствии с Общеввропейской компетенции владения иностранным языком и пройти курс «Основы теории изучаемого языка».

**Пререквизиты:** ВИЯ А1А2, БИЯ В2, Основы теории изучаемого языка

\*\*\*

**Код:** TLNG 3211 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Профессионально-ориентированный иностранный язык С1

**Описание дисциплины:** Данный курс обязательного компонента предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» в качестве следующего этапа изучения основного иностранного языка. Основное отличие от базового иностранного языка в контексте межкультурной коммуникации состоит в рассмотрении особенностей будущей профессии. Курс направлен на развитие коммуникативных компетенций и сформирование профессиональных компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала по темам, связанных с профессией переводчик / переводчик.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

\*\*\*

**Код:** TLNG 3212 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Литература второго иностранного языка

**Описание дисциплины:** Курс направлен на развитие языковых и коммуникативных компетенций студентов на основе работы с вымышленными текстами на изучаемом языке. Он представляет спектр различной литературы второго иностранного языка и рассматривает уникальность литературы на разных языках с различными традициями и культурами.

**Пререквизиты:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) В1

\*\*\*

**Код:** TLNG 3213 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) В1

**Описание дисциплины:** Данный элективный курс предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» как промежуточной этап изучения второго иностранного языка. Курс направлен на развитие языковой компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного

языкового материала по темам. Для успешного завершения курса студентам необходимо иметь, по крайней мере, уровень А2 второго иностранного языка в соответствии с Общеввропейской компетенцией владения иностранным языком.

**Пререквизиты:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) А1

\*\*\*

**Код:** TLNG 3314 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Ораторское искусство

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен студентам для развития и укрепления навыков в подготовке устных презентаций в различных ситуациях. Также улучшит навыки в прослушивании критически. Этот курс ориентируется на практику и учит говорить четко и уверенно на публике. Целью данного курса является предоставление студентам основные теоретические знания и методы. Инструктор и одногруппники дадут свои комментарии.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:** TLNG 4215 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Специально-ориентированный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации С2

**Описание дисциплины:** Курс направлен на укрепление коммуникативных и профессиональных компетенций студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала. Кроме того, курс позволит учащимся сравнить экономическую, политическую и культурную ситуацию в Казахстане и в других странах мира, особенно страны целевого языка.

**Пререквизиты:** Профессионально-ориентированный иностранный язык

\*\*\*

**Код:** TLNG 4216 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Литература английского языка

**Описание дисциплины:** Данный курс разработан для ознакомления студентов с историей британской литературы. Студенты

получат большую информацию о том, как британская литература была разработана в разные периоды и стала частью истории.

**Пререквизиты:** БИЯ А1А2, БИЯ В1, БИЯ В2

\*\*\*

**Код:** TLNG 4217 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Профессиональный английский язык для технических специальностей

**Описание дисциплины:** Этот курс предназначен для тех студентов, которые желают, углубить знания и навыки по профессиональному английскому и улучшить уровень знаний по техническому английскому языку и соответствовать потребностям индустрии и рынка труда.

**Пререквизиты:** Профессионально-ориентированный иностранный язык С1

\*\*\*

**Код:** TLNG 4218 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) В2

**Описание дисциплины:** Курс предлагает всесторонний обзор основных грамматических структур, и развитие знаний коммуникативных навыков, фокусируя на акустику и словарный запас. Грамматика и необходимые языковые навыки преподаются путем использования реальных фраз и предложений.

**Пререквизиты:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) В1

\*\*\*

**Код:** TLNG 4219 **Количество кредитов ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) С1

**Описание дисциплины:** Курс дает студентам возможность улучшить знания по второму иностранному языку, используя все навыки, необходимые для этого уровня. Продвинутый курс и письменные задания будут неотъемлемой частью этого курса.

**Пререквизиты:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) В2

## ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Код:** GED1101 **ECTS:** 4

**Наименование дисциплины:** Философия и этика

**Описание курса:** Курс «Философия и этика» является основным и общеобязательным для всех специальностей бакалавриата. Роль философии в системе подготовки современного специалиста определяется объектом ее исследования, которым является человек и его отношения с природой и обществом. Философия формирует у будущих специалистов философско-мировоззренческую, методологическую культуру, нравственные и смысложизненные ориентиры; представляет основу теоретической и общемировоззренческой подготовки студента. Цель преподавания философии: приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, в том числе и казахской философии, дать представление о характере современной философской культуры, способствовать формированию и совершенствованию навыков самостоятельного аналитического мышления в сфере гуманитарного знания, овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям современного информационного общества.

**Пререквизиты:** программа средней общеобразовательной школы по дисциплинам история, человек и общество.

\*\*\*

**Код:** GED1102 **ECTS:** 4

**Наименование дисциплины:** Информатика

**Описание курса:** Курс нацелен на освоение практических навыков по работе с информационными технологиями и основными программами пакета Microsoft Office: текстовая редакция документов; работа с таблицами, графиками; презентациями; получение информации из компьютерных сетей.

**Пререквизиты:** программа средней общеобразовательной школы по дисциплинам математика, информатика.

\*\*\*

**Код:** GED1103 **ECTS:** 5

**Наименование дисциплины:** Академическое письмо и чтение (казахский/русский язык)

**Описание дисциплины:** Целями освоения дисциплины являются усвоение студентами базовых принципов создания письменных/устных текстов академического характера; ознакомление студентов с основными особенностями научного стиля речи, приобретение практических навыков в области создания письменных текстов академического характера, как учебных, так и исследовательских, на основе представления об их целях, структуре, стилистических особенностях, жанровых отличий, овладение базовыми принципами коммуникации в академической и профессиональной среде. Важной задачей данной дисциплины, помимо собственно привития слушателям навыков академического письма является противодействие такому явлению, как плагиат; четкое разъяснение студентам сущности данного явления и изменить их представления о том, что является допустимым, а что – нет в ходе подготовки их собственных письменных работ.

**Пререквизиты:** программа средней общеобразовательной школы по дисциплине казахский/русский.

\*\*\*

**Код:** GED1104 **ECTS:** 10

**Наименование дисциплины:** Иностранный язык (английский B1)

**Описание курса:** Курс иностранного языка направлен на формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной, а также формирование компетенций, необходимых для использования иностранного языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности в рамках академического письма, как важного аспекта иноязычного письменного коммуникативного общения. Практической целью обучения является достижение студентами квалификации самостоятельного пользователя – уровень B1.

**Пререквизиты:** English A2 – pre-intermediate.

\*\*\*

**Код:** GED1105 **ECTS:** 5

**Наименование дисциплины:** Казахский язык (A2-B1)

**Описание дисциплины:** Дисциплина «Казахский язык» изучается в соответствии с требованиями Государственного стандарта.

Курс направлен на совершенствование языковой и коммуникативной компетенции, включающей четыре вида речевой деятельности - аудирование, чтение, говорение, письмо. Цель дисциплины – сформировать у навыки нормированной устной и письменной речи уровня А2-В1 на основе принципов критического мышления, способности решать лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных речевых ситуациях.

**Пререквизиты:** школьный курс казахского языка

\*\*\*

**Код: GED1105 ECTS: 5**

**Наименование дисциплины:** Русский язык (В2)

**Описание дисциплины:** Дисциплина «Русский язык» изучается в соответствии с требованиями Государственного стандарта. Курс направлен на совершенствование языковой и коммуникативной компетенции, включающей четыре вида речевой деятельности - аудирование, чтение, говорение, письмо. Цель дисциплины – сформировать навыки нормированной устной и письменной речи уровня В2 на основе принципов критического мышления, способности решать лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных речевых ситуациях.

**Пререквизиты:** школьный курс русского языка

\*\*\*

**Код: GED1106 ECTS: 4**

**Наименование дисциплины:** Экология и устойчивое развитие

**Описание дисциплины:** «Экология и устойчивое развитие» - комплексная дисциплина, синтезирующая данные естественных и общественных наук о взаимодействии природы и общества. Данный курс направлен на освоение теоретических и практических знаний по экологии, формирование понимания современных экологических проблем, возникших вследствие антропогенного воздействия человека на окружающую среду. В рамках курса также рассматриваются вопросы обеспечения экологической безопасности человечества и предпринимаемые пути решения экологических проблем.

**Пререквизиты:** общеобразовательная школьная программа по дисциплинам биология, география, самопознание.

\*\*\*

**Код: GED1107 ECTS: 3**

**Наименование дисциплины:** Основы безопасности жизнедеятельности

**Описание дисциплины:**

Данный курс направлен на изучение основ безопасности поведения человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера; принципов здорового образа жизни и антитеррористического поведения; государственной системы защиты населения в период опасных и чрезвычайных ситуаций. Завершение данного курса позволит понимать основные источники и виды опасностей среды обитания, причины их проявления, а также правильно действовать в опасных для жизни ситуациях.

**Пререквизиты:** общеобразовательная школьная программа по дисциплинам биология, география, самопознание, химия

\*\*\*

**Код: GED1108 ECTS: 5**

**Наименование дисциплины:** История Казахстана

**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на изучение основных исторических фактов и событий, их место, роль и степень влияния на конкретно-историческую ситуацию и исторический процесс в целом; специфики социально-экономического, политического и культурного развития Республики Казахстан как государства; роли и места казахской творческой и научной интеллигенции в судьбах казахского этноса; современных процессов, происходящих в стране, в контексте опыта, как всеобщей истории, так и истории Казахстана.

**Пререквизиты:** школьный курс дисциплины Всеобщая история, История Казахстана

\*\*\*

**Код: GED1109 ECTS: 10**

**Наименование дисциплины:** Иностранный язык (английский В2)

**Описание дисциплины:** Курс иностранного языка направлен на формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно лингвистической,

социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной, а также формирование компетенций, необходимых для использования иностранного языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности в рамках академического письма, как важного аспекта иноязычного письменного коммуникативного общения. Практической целью обучения является достижение студентами квалификации самостоятельного пользователя – уровень В2

**Пререквизиты:** Английский язык В1

\*\*\*

**Код:** GED1110 ECTS: 5

**Наименование дисциплины:** Казахский язык (В2)

**Описание дисциплины:** Дисциплина «Казахский язык» изучается в соответствии с требованиями Государственного стандарта. Данный курс направлен на расширение словарного запаса, грамматическими конструкциями, совершенствование коммуникативных навыков использования языка в учебной, научной и профессиональной деятельности, умение писать эссе, используя навыки критического мышления.

**Пререквизиты:** казахского языка, уровень В1

\*\*\*

**Код:** GED1110 ECTS: 5

**Наименование дисциплины:** Русский язык (LSP-LAP)

**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на расширение словарного запаса, овладение сложными грамматическими и синтаксическими конструкциями, совершенствование коммуникативных навыков использования русского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется развитию навыков создания академических текстов, к примеру, написание эссе, тезиса и т.д. Завершение данного курса позволит воспринимать, понимать и интерпретировать речь, говорить и писать на изучаемом языке.

\*\*\*

**Код:** GED1111 ECTS: 4

**Наименование дисциплины:** Основы права

**Описание дисциплины:** Курс дисциплины «Основы права» – это основная юридическая учебная дисциплина, способствующая формированию исходных представлений о

государственно-правовых явлениях. В предмет изучения данной дисциплины входят закономерности возникновения, развития и функционирования государства и права, определение основных юридических понятий, а также основные положения таких базовых отраслей казахстанского права как: конституционное, гражданское, уголовное и административное право. Основным отличием дисциплины «Основы права» от «Теории государства и права» является то, что в предмет изучения “Основ права” входят положения базовых отраслей права. «Теория государства и права» является фундаментальной юридической наукой, общетеоретического и методологического характера. «Основы права» использует разработанные «Теорией государства и права» основные юридические понятия и термины.

Преподавания курса «Основы права» призвано, во-первых, просветить студентов в определенной области знаний, во-вторых, заложить начальный фундамент правовой культуры молодого поколения граждан, в-третьих, дать элементарные знания для последующей ориентации в правовых отношениях, сопровождающих гражданина всю жизнь, вне зависимости от избранного им рода занятий. Речь идет именно об основах права, поскольку рассматриваются далеко не все юридически значимые проблемы, а только те, которые являются сердцевинными и более всего удовлетворяют практическим потребностям.

**Пререквизиты:** История Казахстана, политология, философия и этика

\*\*\*

**Код:** TSL1201 ECTS: 4

**Наименование дисциплины:** Теория государства и права

**Описание дисциплины:** Курс дисциплины теории государства и права направлен на подготовку студентов юридической специальности к изучению конкретно-юридических дисциплин, таких как конституционное право, административное право, уголовное право, гражданское право и т.д. именно с теории государства и права будущий юрист начинает изучение своей специальности. Именно теория государства и права закладывает в будущем юристе понятийно-категориальный аппарат. Именно в рамках изучения курса теории государства и права студент узнает об основных этапах формирования государства и права, узнает

основные ценности правового государства и признаки гражданского общества и т.д. Прежде всего, это связано с тем, что в теории государства и права рассматриваются обобщенные положения о государстве и праве в целом. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием представлений о будущей профессиональной деятельности юриста.

**Пререквизиты:** Философия и этика, основы права, история Казахстана, политология.

\*\*\*

**Код: GED1110 ECTS: 4**

**Наименование дисциплины:** Политология

**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на изучение основ политики: взаимодействия государства, личности и общества, институциональных, функциональных, структурных компонентов политической системы, а также политических процессов. Основная цель сформировать у студентов базовые научные понятия и общие знания о предмете, тенденциях и закономерностях политической жизни государства и общества, особенностях их реализации в конкретных странах и на международном уровне. Выработать у них навыки научного анализа политических событий и процессов, сформировать основы демократической политической культуры и политической этики, гражданскую позицию.

**Пререквизиты:** школьная программа дисциплин «Человек и общество»

\*\*\*

**Код: GED1113 ECTS: 3**

**Наименование дисциплины:** Социология

**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на изучение общества, раскрывая внутренние механизмы его строения и развития его структур, закономерности социальных действий и массового поведения людей, а также отношения между личностью и обществом. Завершение данного курса позволит понимать, анализировать, предлагать решения и аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения социальных проблем, с которыми сталкивается современное казахстанское общество.

**Пререквизиты:** школьный курс дисциплины «Человек и общество»

\*\*\*

**Код: ECN1201 ECTS: 4**

**Наименование дисциплины:** Основы экономической теории

**Описание дисциплины:** Курс «Основы экономической теории» является основным и общеобязательным для всех специальностей бакалавриата. Изучение экономической теории позволяет объективно и грамотно определять место и роль человека в природе, обществе, экономике, понимать диалектическую связь между экономическими процессами. Цель преподавания курса «Основы экономической теории»: передать студентам теоретические знания об эволюции и закономерностях социально-экономического развития общества в различных экономических системах, а также о принципах и мотивах экономического поведения человека в условиях ограниченных ресурсов.

**Пререквизиты:** программа средней общеобразовательной школы по дисциплинам история, человек и общество.

\*\*\*

**Код: IK 1103 ECTS: 3**

**Наименование дисциплины:** Духовное и нравственно-этическое наследие казахской интеллигенции XV - XXI веков

**Описание дисциплины:** Дисциплина изучает тенденции культурного развития казахского народа в XV - XXI вв. и отражает взаимосвязи политических, этнических и культурных процессов. Особое внимание сконцентрировано на ознакомление студентов с вкладом отдельных выдающихся личностей казахского этноса в культурное и интеллектуальное развитие казахского общества и Казахстана.

**Пререквизиты:** Казахский и русский языки, История Казахстана, Человек и общество, Основы права. Религиоведение, Самопознание.

## ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

**Код: GLO 2201 ECTS: 3**

**Название курса:** Глобальные перспективы (Критическое мышление)

**Описание курса:** Данный курс готовит студентов последних курсов к будущей профессии, посредством развития критического мышления, умения выступать, навыков сотрудничества и исследования, так как они считаются основными необходимыми

навыками, которыми необходимо владеть для трудоустройства на местном и международном уровне. Программа курса дает возможность студентам независимо мыслить, анализировать и выражать свои точки зрения в отношении глобальных тем.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

**Код:** IRF 2201 ECTS: 3

**Название дисциплины:** Основы международных отношений

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с существующими международными отношениями и дает четкое понимание мировой политики, посредством теоретического подхода в изучении международных отношений. Курс нацелен на изучение следующих тем, таких как: ситуация на международной арене, основные политические игроки, мировые организации и другие учреждения, региональная политика и вопросы управления мировой и международной экономикой. Студенты овладевают навыками анализа, прогнозирования основных проблем в международных отношениях, их последствий и связей с развитием международных экономических и деловых отношениях.

**Пререквизиты:** отсутствуют.

\*\*\*

**Код:** IRF 3302 ECTS: 3

**Название дисциплины:** Дипломатический протокол и документация

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с документацией, которая используется в сфере дипломатии. В течение курса студенты изучают большое количество специфических слов, которые как ожидается, смогут применять в процессе перевода дипломатических документов. Кроме того, студенты узнают как составлять дипломатические протоколы.

**Пререквизиты:** Английский язык C1, теория перевода, Письменный перевод

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Код:** MGT2201, MGT 3201 ECTS: 5

**Название курса:** Организационное поведение

**Описание курса:** Организационное поведение изучает поведение людей в организации, и оценивает его влияние на производительность. Курс «Организационное Поведение» фокусируется на управление человеческими

ресурсами в качестве объекта. Минимальный уровень знаний и навыков, получаемых при прохождении этого курса включают в себя: владение теоретическими вопросами индивидуального поведения в организации, формирования групп и развитие их поведения; способность понимать сущность организационной культуры в компании, баланс между «руководством» и «властью», влияние конфликта на организацию; навыки управления межличностными и межгрупповыми отношениями, а также организационные изменения.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** MGT 2202, MGT2302 ECTS: 5

**Название курса:** Менеджмент

**Описание курса:** Курс "Принципы управления" знакомит с фундаментальными темами управления. Курс дает студентам понимание роли менеджера в организации, дает широкий обзор предмета управления и охватывает основные теоретические понятия. Содержание курса включает в себя: сущность и эволюцию менеджмента как науки; основную теоретическую концепцию управления; организации и их стратегии; внутреннюю и внешнюю среду организации; организационную структуру и культуру; информацию и связь; принятие решений; функции и методы управления; мотивацию; командную работу; лидерство; контроль и т.д.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** MGT3203 ECTS: 5

**Название курса:** Лидерство

**Описание курса:** Курс направлен на мотивированных студентов, планирующих построить управленческую карьеру в организациях частного и государственного секторов. Курс смоделирован в виде интегрированной структуры, состоящей из лекций и презентаций лучших практик лидерства. Студентам также будет представлен наглядный опыт известных лидеров индустрии, власти и широкого круга предприятий общественного сектора.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT3204 ECTS: 5

**Название курса:** Операционный менеджмент

**Описание курса:** Этот вводный курс знакомит с основными понятиями и методами проектирования, планирования и контроля в области производства и обслуживания операций. Курс охватывает основные темы операционного менеджмента, таких как распределение ресурсов, дизайн продукта, совокупное планирование и мощности, основы управления запасами и контроля операций, планирование, управление закупками и управления материалами.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT3305, MGT4205 **ECTS:** 5

**Название курса:** Управление персоналом

**Описание курса:** Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, наему и оценке персонала.

**Пререквизиты:** Менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT3206 **ECTS:** 5

**Название курса:** Инновационный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс направлен на ознакомление будущих специалистов менеджментом в инновационной сфере и включает в себя такие вопросы, как предмет и цели инновационных отраслей, эффективности производства, экономической оценки новых методов, планирования производства и продаж, фиксированные и плавающие активы в инновационной сфере, пути снижения R & D затрат, прибыли и рентабельности и другие. После завершения этого курса, студенты должны знать природу и роль бизнес-

инноваций в национальной экономике; знать принципы, категории, элементы и предметы инновационной сферы; быть в состоянии определить эффективность государственной политики в развитии в инновационной системы; уметь оценивать инновационную инфраструктуру.

**Пререквизиты:** Менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT3207 **ECTS:** 3

**Название курса:** Управление переговорами

**Описание курса:** Этот курс начнется с концептуальной основы переговоров, которая относится ко всем областям переговоров в государственном и частном секторах. Студенты будут сосредоточены на освоении навыков и стратегий бизнес-переговоров, для сохранения здоровых деловых отношений. В частности, студенты узнают о концепции, процессы, стратегии и этических вопросах, связанных с переговорами, а также надлежащего поведения в поликультурном бизнес-контексте. В дополнение к теории и упражнениям, представленным в классе, студенты будут практиковать переговоры с ролевым моделированием, которые охватывают широкий спектр тем. Студенты также узнают, как вести переговоры в сложных ситуациях, включающих абразивность, расизм, сексизм, чрезвычайные ситуации. После завершения этого курса, студенты будут более продуктивны в управлении переговорах, а также в профессиональных и личных отношениях.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT3208 **ECTS:** 3

**Название курса:** Международные отношения

**Описание курса:** Этот курс знакомит студентов с современными международными отношениями и дает четкое представление о мировой политике через теоретический подход в изучении международных отношений. Исследование сосредоточено на следующих темах: тенденции в международных делах, в том числе главных действующих стран, организаций и других глобальных институтов, региональная политика и поворот к решению глобальных вопросов в области международного экономического управления. Студенты осваивают навыки анализа, прогнозирования ключевых проблем в



международном отношении и его последствий и связи с развитием международных экономических отношений и бизнеса.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** MGT3209, MGT3309 **ECTS:** 5

**Название курса:** Управление Проектами

**Описание курса:** Этот курс дает обзор основных тем в области управления проектами. Здесь включены основные этапы управления проектами, их планирование и последовательность реализации, оценка необходимых ресурсов, организация и мониторинг проекта, внесение изменений, введение проекта в эксплуатацию. После завершения этого курса, студенты будут четко понимать разницу между управлением проектами и управлением бизнес-процессами; осмысливать содержание управления проектами и его инструменты; понимать интересы различных заинтересованных сторон и их влияние на эффективность проекта; определять лимиты (ограничения) в проекте.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT3310 **ECTS:** 5

**Описание курса:** Компенсационный менеджмент

**Описание курса:** Система компенсации широко признана как один из наиболее важных вкладов в деятельности компании. Предлагаемый курс обеспечит будущих менеджеров знаниями о работе системы, с тем, чтобы справиться с компетентной рабочей силой и для достижения организационной эффективности. Курс будет охватывать оценку системы вознаграждения, диагностику проблем управления компенсациями и разработку соответствующих решений. Конкретные темы включают в себя: оценку работы, обзор заработной платы, стимулы, оплату труда, пособий, компенсаций и стратегию компенсирования.

**Пререквизиты:** Управление проектами

\*\*\*

**Код:** MGT4211, MGT4311 **ECTS:** 5

**Название курса:** Стратегический менеджмент

**Описание курса:** Курс основан на принципах: изучения стратегического управления как системы управления предприятием и научных подходов; практической применимости всех

элементов и методов стратегического управления как конкурентного преимущества; изучения кейсов и дополнительных задач, которые должны выполняться с использованием информации из практики отечественных компаний. Учебные материалы позволят студентам сформировать полную картину сути и цели стратегического управления и развивать навыки использования инструментов управления, планов компании, анализа эффективности их практического применения. В рамках практического обучения и самостоятельного изучения студенты будут выполнять индивидуальные и командные задания.

**Пререквизиты:** Операционный менеджмент, Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:** MGT4312 **ECTS:** 5

**Название курса:** Кейсы в менеджменте

**Описание курса:** Через анализ конкретных случаев из практики международных и казахстанских компаний, этот курс будет способствовать более глубокому применению теоретических концепций в управлении.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT4313 **ECTS:** 5

**Название курса:** Управление производительностью

**Описание курса:** Этот курс разработан, чтобы позволить студентам оценить систему управления производительностью на индивидуальном, командном и организационном уровнях. Студенты поймут ключевую роль в управлении производительностью для реализации стратегии компании. Успешное завершение курса позволит студентам установить и сформулировать критерии производительности; провести и проанализировать обзор его деятельности; разработать рекомендации для повышения производительности.

**Пререквизиты:** HR менеджмент

\*\*\*

**Код:** MGT4314 **ECTS:** 5

**Название курса:** Международный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс уделяет особое внимание развитию тех инструментов и аналитических методов будущих менеджеров,

которые будут востребованы для конкуренции на международном уровне. В соответствии с этим, курс будет охватывать несколько важных тем, направленных на: создание лучшего понимания проблем международной среды; анализа глобальных бизнесов и международных стратегий; и, в частности, развитие знаний и навыков, необходимых для осуществления международного управления и организационных вопросов, таких как управление человеческими ресурсами в мультикультурном пространстве, глобальный маркетинг, глобальную R & D и инновационный менеджмент, финансирование и отчетность.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT4215, MGT4315 **ECTS:** 5

**Название курса:** Управление изменениями

**Описание курса:** Этот курс был разработан в качестве введения к управлению изменениями в организациях с упором на развитие у студентов способности понимать необходимость изменений в организации. К концу этого курса студенты освоят концептуальные и теоретические основы изменения в организационном контексте; научатся определять, насколько эффективное управление изменениями помогает организации получить конкурентное преимущество; научатся оценивать, какие навыки компетенций необходимы менеджерам для эффективного управления изменениями.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

\*\*\*

**Код:** MGT2316-MGT4323 **ECTS:** 5

**Название курса:** Спецкурс в Менеджменте

**Описание курса:** Данные курсы раскрывают конкретные темы, связанные с индустрией, с опытом эксперта и предметом интереса студентов, могут служить в качестве основы при рассмотрении перевода из других курсов вузов.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента

## МАРКЕТИНГ

**Код:** MKT2201 **ECTS:** 5

**Название курса:** Маркетинг

**Описание курса:** Курс "Принципы маркетинга" направлен на изучение теоретических основ, категорий, понятий, а также на приобретение практических навыков

использования принципов маркетинга на уровне компании. Завершение этого курса позволит студентам понять основные категории: конкуренция, продукт, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, исследование рынка; использование маркетинговых исследований инструментов и методов на базовом уровне; разработка маркетингового плана для конкретного продукта или компании.

**Пререквизиты:** Принципы микроэкономики

\*\*\*

**Код:** MKT3202 **ECTS:** 5

**Название курса:** Анализ и маркетинговое исследование

**Описание курса:** На этом практически ориентированном курсе студенты будут учиться определять цели для маркетинговых исследований и применять различные методы исследования для сбора и обработки данных. Студенты будут изучать и анализировать маркетинговые исследования, чтобы узнать больше о клиентах и продуктах / услугах; тестировать достигнутые результаты и определять, в какой степени они применимы к реальным сценариям. Одним из важных результатов этого курса является умение использовать специализированное программное обеспечение - SPSS и / или R-Studio.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:** MKT3203 **ECTS:** 5

**Название курса:** Международный маркетинг

**Описание курса:** В ходе изучения курса «Международный маркетинг» студентов будут учить использовать терминологию и инструменты для изучения и понимания методов маркетинга в глобальной среде. Группы тем, которые будут покрыты в течение этого курса включают изучение и понимание глобальной экономической среды; сегментацию, таргетинг и позиционирование на мировом рынке; международные маркетинговые стратегии.

**Пререквизиты:** Принципы маркетинга

\*\*\*

**Код:** MKT4204 **ECTS:** 5

**Название курса:** PR и Коммуникации в маркетинге

**Описание курса:** Общий курс в технике установления и поддержания традиционных PR с акцентом на их продвижение. Этот курс рассматривает стратегии, используемые в планировании и управлении коммуникациями в профессиональном контексте и способы их имплементации посредством интеграции информации, предоставленной по ключевым областям. PR-курс учит студентов фундаментальным понятиям по подготовке письменных сообщений, направленных на создание благоприятного имиджа своих клиентов. В курсе раскрыты различные формы и стили письма по связям с общественностью и редактирование, в том числе пресс-релизы, информационные бюллетени и кризис-коммуникации. В маркетинге PR, учащиеся узнают, как использовать рекламные акции и взаимодействовать со СМИ для создания положительного отклика на продукт или лицо. Студенты обучаются в создании продуктов для достижения своей аудитории. Способы достижения этих целей включают в себя брендинг и интерактивное взаимодействие со средствами массовой информации.

**Пререквизиты:** Принципы маркетинга

\*\*\*

**Код:** MKT4205 ECTS: 5

**Название курса:** Бренд менеджмент

**Описание курса:** Самым ценным активом почти в любой компании сегодня является его бренд, ассоциирующийся с продуктами и услуг. Сильный бренд может повлиять на решение о покупке, предоставляя возможность для дифференциации. Эффективное управление брендом крайне важно для поддержания долгосрочной прибыли. Этот курс предназначен для понимания важности бренда, получения знаний и навыков в создании бренда, оценка и управление брендом. Темы включают: рассмотрение бренда с точки зрения клиента; процесс создания бренда и оценки; управление портфолио брендов; и бренд-менеджмент в долгосрочной перспективе.

**Пререквизиты:** Принципы менеджмента, Принципы маркетинга

## ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

**Код:** TUR2201 ECTS: 5

**Название курса:** Туризмология

**Описание курса:** Курс знакомит с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его

территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR2202 ECTS: 5

**Название курса:** История туризма

**Описание курса:** Курс сфокусирован на истории развития путешествий, начиная от вклада паломничества, легшего в основу религиозного туризма, развития новых форм организации туризма, связанных с появлением и развитием велосипеда (Гранд Тур) и автомобиля, ростом сети железных дорог и развитием авиации, а также расширение экономики индустрии досуга на современном этапе.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR2203 ECTS: 5

**Название курса:** Менеджмент туризма

**Описание курса:** Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с вниманием на терминологию, демографию, экономические, социокультурные и экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма - организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии, Введение в гостеприимство

\*\*\*

**Код:** TUR2304 ECTS: 5

**Название курса:** Информационные технологии в туризме: Система онлайн-бронирования Абакус

**Описание курса:** Курс предназначен для формирования знаний и развития базовых навыков работы с системой онлайн-бронирования Абакус. Успешное завершение курса подготовит студентов для профессиональной сертификации «Абакус, Введение и Основной уровни» (Abacus Central Asia, GDS).

**Пререквизиты:** Введение в компьютерную грамотность

\*\*\*

**Код:** TUR2305 ECTS: 5

**Название курса:** Введение в гостеприимство

**Описание курса:** Этот курс дает обзор индустрии гостеприимства и туризма, росту и развитию отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций развития и проблем, возникающих в ин. Курс раскроет студентам возможности карьерного роста и разовьет навыки, необходимые для достижения успеха в различных направлениях индустрии гостеприимства.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии.

\*\*\*

**Код:** TUR2206 ECTS: 5

**Название курса:** География международного туризма

**Описание курса:** Курс географии международного туризма изучает развитие туризма в различных контекстах его проявления – в культурном, экологическом, историческом и политическом. Этот курс исследует механизмы становления известных туристских дестинаций стран и регионов, рассматривает пространственную структуру путешествий и туризма как социально-экономического явления и как одного из основных отраслей промышленности в мире; исследует его институциональные организации, основные мотивации и потоки туристов.

**Пререквизиты:** История туризма

\*\*\*

**Код:** TUR2307 ECTS: 5

**Название курса:** Техника и тактика активных видов туризма

**Описание курса:** Курс Техники и тактики активных видов туризма развивает практические навыки студентов при самостоятельной разработке туристских маршрутов. Курс подразумевает освоение техники и методологии организации пеших и велосипедных прогулок, рафтинга, альпинизма, туров верховой езды и других туристических мероприятий.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

\*\*\*

**Код:** TUR3208 ECTS: 7

**Название курса:** Маркетинг туризма

**Описание курса:** Курс маркетинга туризма изучает маркетинговые процессы, применимые в индустрии путешествий и туризма. Несмотря на то, что базовые концепции маркетинга путешествий и туризма схожи с концепциями маркетинга продуктов и услуг, индустрия туризма имеет свои уникальные характеристики, которые могут как открывать возможности, так и создавать трудности – воплощение и решение которых относится к ведению профессионалов туристского маркетинга.

**Необходимые условия:** не требуются

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

\*\*\*

**Код:** TUR3309 ECTS: 7

**Название курса:** Экскурсоведение

**Описание курса:** Курс экскурсоведения направлен на развитие навыков, необходимых для разработки и проведения пешеходных экскурсий, как в городе, так и за его пределами. При изучении курса, студенты развивают свои исследовательские навыки, навыки интерпретации, написания сценария и публичной речи, а также навыки логической ориентации, необходимые для успешного проведения пешеходной экскурсии. Содержание курса подразумевает изучение техники и методики ведения экскурсионного тура.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии, История туризма, Введение в гостеприимство

\*\*\*

**Код:** TUR3309 ECTS: 5

**Название курса:** Операционная деятельность гостиницы

**Описание курса:** Курс знакомит студентов со спецификой деятельности отелей, мотелей, гостиниц «B&B», юрточных «городов», курортных отелей и др. современных видов размещения. Кроме раскрытия операционной специфики и организации клиентоориентированного обслуживания, курс включает в себя следующие аспекты: вопросы построения маркетинг и бренд-концепции, как организовывать программы тренинга персонала, как внедрять энергосберегающие технологии и инновации, как работать среди большой конкуренции и как построить лидерство.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

\*\*\*

**Код:** TUR3311 ECTS: 5

**Название курса:** Экономика туризма

**Описание курса:** Этот курс изучает туризм с экономической точки зрения. Темы включают детерминанты потребительского спроса в индустрии туризма, структуру конкуренции между поставщиками туристических услуг, выгоды и издержки развития туризма в туристской местности; роль правительства в области налогообложения, субсидирования, регулирования и защиты индустрии туризма; воздействие туризма на окружающую среду; и устойчивое развитие туризма.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

\*\*\*

**Код:** TUR3312 ECTS: 5

**Название курса:** Событийный менеджмент

**Описание курса:** Предметом дисциплины основан на изучении практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценки и анализа "событийного" потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты: усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега-мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега-событий, стратегический план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR3313 ECTS: 5

**Название курса:** Менеджмент отеля

**Описание курса:** Цель курса – предоставить студентам новейшие знания принципов, лежащих в основе операционной деятельности индустрии гостиниц. Курс гостиничного менеджмента / менеджмента отеля сфокусирован на раскрытии операционных процессов администрирования гостиницы, финансовой службы, отдела маркетинга, службы уборки номеров, службы «фронт-офиса», службы питания и кейтеринга и поддерживающих служб современного отеля с категорией.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

\*\*\*

**Код:** TUR3314 ECTS: 5

**Название курса:** Анализ индустрии туризма

**Описание курса:** Этот курс посвящен глубокому изучению основ экономического воздействия на туризм, их моделированию и прогнозированию. Содержание курса включает в себя изучение методов измерения экономических результатов от туризма через «Input-Output» модели, матрицы социальной отчетности, почти идеальную систему спроса и вспомогательные расчеты в туризме.

**Пререквизиты:** Экономика туризма

\*\*\*

**Код:** TUR3315 ECTS: 5

**Название курса:** Операционная деятельность служб питания, напитков и кейтеринга

**Описание курса:** Этот курс дает студентам практические навыки и знания - для эффективного управления операциями служб питания, напитков и кейтеринга. Курс представляет основные принципы обслуживания, подчеркивая важность удовлетворения потребностей клиентов-гостей с возможностью превышения их ожиданий.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

\*\*\*

**Код:** TUR4316 ECTS: 5

**Название курса:** Маркетинг и менеджмент дестинаций

**Описание курса:** Этот курс использует подходы управления дестинациями и маркетинга в туризме, фокусируется на планировании опыта пребывания в дестинации и управлении «устойчивыми» дестинациями. Студенты будут определять и детально анализировать, как эти два принципа интегрированы в различных дестинациях для повышения их глобальной конкурентоспособности. Темы курса включают в себя роли и функции правительств и организаций по управлению дестинациями (DMO); планирование и разработку продукта; политику и регулирование; позиционирование и брендинг; ресурсы, сети и партнерства; лидерство дестинаций.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4317 ECTS: 5

**Название курса:** E-Туризм

**Описание курса:** Цель курса состоит в определении роли информационных коммуникационных технологий, которые могут быть использованы в стратегическом

контексте. Этот курс рассматривает оцифровку всех процессов и цепочку создания стоимости в сфере туризма, путешествий, гостеприимства и кейтеринга. Посредством анализа новых технологических трендов курс обеспечивает прочную основу для анализа воздействия информационных коммуникационных технологий (ИКТ) на «революции» в индустрии туризма.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4318 ECTS: 5

**Название курса:** Устойчивый туризм

**Описание курса:** Этот курс предназначен для обеспечения понимания концепции устойчивого развития туризма. Теория, практика, история, терминология и проблемы в области устойчивого планирования туризма и управления будут рассмотрены в контексте устойчивых принципов существования. Кроме того, курсом предусмотрено комплексное изучение устойчивых компонентов туризма: мотивы и поведение туристов, природные ресурсы как объекта развлечения и дестинации, социальная ответственность и ресурсосбережение, внедрение политики и принципов устойчивого развития.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4319 ECTS: 5

**Название курса:** Методы исследования в гостеприимстве и туризме

**Описание курса:** Курс подразумевает изучение исследования и проектирования, сбора данных, проверки гипотез и отчетности; использование эконометрики и других количественных методов в бизнес-исследованиях; предприятие исследования на тему, связанную с туризмом и/или индустрией гостеприимства. Данный курс также предоставляет базовые навыки применения SPSS (компьютерная программа для статистической обработки данных)/R Studio.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4319 ECTS: 5

**Название курса:** Поведение потребителя в туризме

**Описание курса:** Курса предназначен для повышения знаний студентов о различных

аспектах поведения потребителей в сфере гостеприимства и туризма – через изучение основных принципов поведения клиентов/потребителей, факторов, которые влияют на поведение потребителя в процессе потребления; модели поведения во время принятия решений; культурные влияния.

**Пререквизиты:** не требуются

## ПСИХОЛОГИЯ

**Код:** PSH 2201 ECTS: 5

**Название курса:** Введение в общую и сравнительную психологию

**Описание курса:** "Введение в общую и сравнительную психологию" является базовой общепсихологической дисциплиной, прохождение которой играет ключевую роль в успешном освоении всех последующих дисциплин психологического цикла. В данном курсе студенты изучат основные понятия и законы психологии, в том числе такие вопросы как: Чем научная психология отличается от житейской? Какова история психологии? В чем различие психики животных и человека? В чем заключается работа психолога? Каким требованиям должен соответствовать психолог? Какие методы использует психолог для исследования личности человека? Как человек познает мир и как психолог может выявить особенности познавательных процессов у конкретного человека? В чем заключается причины различий между людьми? Какие существуют типы темперамента и характера? Основным результатом изучения дисциплины «Введение в общую и сравнительную психологию» является умение студентов демонстрировать и использовать знание основных понятий и закономерностей психологии.

**Пререквизиты:** Этика и Философия, Основы Социологии

\*\*\*

**Код:** PSH 2202 ECTS: 5

**Название курса:** Общая психология

**Описание курса:** В данном курсе рассматривается структура, законы функционирования и развития психических процессов. Содержание курса включает в себя: ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, речь и воображение.

**Пререквизиты:** Этика и Философия, Основы Социологии

\*\*\*

**Код:** PSH 2203 **ECTS:** 4

\*\*\*

**Название курса:** Профессионально-ориентированный иностранный язык

**Описание курса:** Профессионально-ориентированный иностранный язык для психологов призван обеспечить всестороннюю подготовку профессионального психолога, сформировав лингвистическую компетенцию. Лингвистическая компетенция – это знание систем языка и умение пользоваться ею в коммуникативных целях. Психолог должен уметь пользоваться языком как средством письменного и устного общения. Студент должен владеть культурой поведения и речи, уметь общаться в официальной и неофициальной обстановке, владеть основами речевого этикета, знать и понимать психологию речевого общения.

**Пререквизиты:** English B1

\*\*\*

**Код:** PSH 2204 **ECTS:** 5

**Название курса:** Анатомия ЦНС

**Описание курса:** В курсе рассмотрены механизмы деятельности нейронов, процессы синаптической передачи, свойства нервных центров и функции различных отделов ЦНС. Курс позволит студентам понять основные закономерности макро- и микроскопической организации нервной системы человека и ее функционирования в целом, а также усвоить механизмы протекания нейрофизиологических процессов, с помощью которых осуществляется психическая деятельность организма.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH 2205 **ECTS:** 5

**Название курса:** Биологические основы поведения

**Описание курса:** Данный курс опирается на знания о психике в эволюционном аспекте. Изучение эволюции психики в онтогенезе и филогенезе животных показывает, что биологический процесс становления познавательной деятельности, научения, восприятия и других функций мозга сложен и имеет свои особые механизмы. Представления о закономерностях развития психики животных в процессе эволюции и онтогенеза позволяют глубже понять истоки человеческой психики.

**Пререквизиты:** Этика и Философия

**Код:** PSH 2206 **ECTS:** 5

**Название курса:** Эволюция в социально-психологическом учении

**Описание курса:** Данный курс знакомит с закономерностями формирования и развития взглядов на психику на основе анализа различных подходов к пониманию ее природы, функций и генезиса. Содержание курса включает в себя: основные этапы развития - психология как наука о душе, о сознании, о поведении, о психике.

**Пререквизиты:** Этика и Философия, Основы Социологии

\*\*\*

**Код:** PSH 2207 **ECTS:** 3

**Название курса:** Эффективные коммуникации

**Описание курса:** Предлагаемый курс способствует выработке знаний в области межличностного общения и взаимодействия, актуального в разных сферах социальной жизни. Практические тренинги и семинары направлены на реализацию полученных теоретических знаний в области межличностных и межгрупповых контактов в разных культурных средах.

**Пререквизиты:** Этика и Философия, Основы Социологии

\*\*\*

**Код:** PSH 2208 **ECTS:** 5

**Название курса:** Возрастная и социальная психология

**Описание курса:** Курс направлен на изучение возрастных закономерностей развития психики в онтогенезе и социально-психологических характеристик личности и групповых процессов. У студента формируется понимание особенностей психологии человека на различных возрастных этапах, процессе общения, о формировании личности с учетом специфики социальной среды.

**Пререквизиты:** Основы Социологии, Введение в общую и сравнительную психологию, Общая психология, Биологические основы поведения, Анатомия ЦНС

\*\*\*

**Код:** PSH 2209 **ECTS:** 5

**Название курса:** Дифференциальная психология личности

**Описание курса:** Данный курс направлен на формирование знаний в области индивидуальных психологических различий, а также практических навыков по определению различий в темпераменте, характере и способностях. Студенты будут анализировать и критически оценивать различные теории личности.

**Пререквизиты:** Введение в общую и сравнительную психологию, Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH 2210 ECTS: 3

**Название курса:** Профессиональный казахский (русский) язык

**Описание курса:** Данный курс предназначен для обучения языку специальности, расширения профессионального кругозора обучающихся, углубленного познания специфики будущей профессии. Изучение материала следует излагать с учетом постановляющих документов по вопросам обучения казахскому, русскому языку, таких как «Закон о языках в РК», компетенции языковой политики РК.

**Пререквизиты:** Казахский язык/Русский язык (B1), Казахский язык/Русский язык B2

**Код:** PSH 2211 ECTS: 3

**Название курса:** Практикум по психологии познавательных процессов

**Описание курса:** Данный курс направлен на формирование практических навыков работы с наиболее применяемыми в психодиагностике методиками измерения познавательных процессов таких как, ощущение и восприятие, внимание, память, мышление, речь и воображение.

**Пререквизиты:** Введение в общую и сравнительную психологию, Общая психология.

\*\*\*

**Код:** PSH 2212 ECTS: 5

**Название курса:** Личность и группа

**Описание курса:** Курс направлен на изучение поведения личности в группе, развития и функционирования больших и малых социальных групп; изучение процесса общения и воздействия на людей, обусловленные фактом их включения в социальные группы. Будут рассмотрены

особенности основных видов групп: семьи, профессиональной группы, организации, асоциальной группы, молодежных групп, этноса, стихийных групп.

**Пререквизиты:** Основы Социологии, Введение в общую и сравнительную психологию, Общая психология.

\*\*\*

**Код:** PSH 2213 ECTS: 5

**Название курса:** Практикум по психологии личности

**Описание курса:** Данный курс направлен на формирование практических навыков работы с наиболее применяемыми в психодиагностике, в работе школьного психолога, психотерапевтической работе, а также используемые в консультативной практике методики, стандартизированные и проективные тесты изучения личностных особенностей.

**Пререквизиты:** Введение в общую и сравнительную психологию, Общая психология.

\*\*\*

**Код:** PSH 2214 ECTS: 5

**Название курса:** Психология девиантного поведения

**Описание курса:** Дисциплина знакомит студентов с объяснительными теориями причин отклоняющегося поведения и развития девиантной личности, характеристиками девиаций, с программами психологической помощи и поддержки данной категории людей. В процессе курса студент сможет развить навыки самостоятельного построения профилактических программ девиаций.

**Пререквизиты:** Основы права/Теория государства и права, Основы Социологии, Введение в общую и сравнительную психологию, Общая психология.

\*\*\*

**Код:** PSH 3215 ECTS: 6

**Название курса:** Практикум по экспериментальной психологии и психодиагностике

**Описание курса:** Курс направлен на формирование системы навыков и умений экспериментально-психологического исследования психических процессов, свойств и состояний, деятельности по сбору и обработке психологических данных,



соотнесению данных психологического исследования с статистическими методами обработки, и правильной психологической интерпретации полученных результатов, а также знакомит с основами психодиагностического проектирования.

**Пререквизиты:** Дифференциальная психология личности, Практикум по психологии познавательных процессов, Возрастная и социальная психология

\*\*\*

**Код:** PSH 3216 ECTS: 5

**Название курса:** Психологическое измерение процессов в организациях

**Описание курса:** Курс направлен на ознакомление с особенностями измерительных процедур в психологических исследованиях, формирование навыков грамотного использования методов математической обработки результатов экспериментальных, научно-практических исследований. Курс включает в себя: измерительные шкалы, первичные описательные статистики, принципы проверки статистических гипотез, параметрические и непараметрические критерии, корреляционный анализ

**Пререквизиты:** Возрастная и социальная психология, Дифференциальная психология личности, Практикум по психологии познавательных процессов.

\*\*\*

**Код:** PSH 3217 ECTS: 5

**Название курса:** Психология семейных отношений

**Описание курса:** Курс направлен на формирование систематизированных представлений о роли, структуре и динамике современной семьи, механизмах супружеских и детско-родительских отношений. Он позволяет приобрести знания о закономерностях развития семьи и роли семьи в формировании личности.

**Пререквизиты:** Возрастная и социальная психология, Дифференциальная психология личности, Практикум по психологии познавательных процессов.

\*\*\*

**Код:** PSH 3318 ECTS: 4

**Название курса:** Медицинская психология

**Описание курса:** Курс направлен на изучение психологических факторов, связанных с

возникновением, диагностикой, динамикой, лечением и профилактикой заболеваний. Он знакомит студентов с основами современной нейропсихологии, патопсихологии, психологическими знаниями в области клиники соматических заболеваний, аномалий развития, а также с основами их коррекции и профилактики.

**Пререквизиты:** Анатомия ЦНС, Биологические основы поведения.

\*\*\*

**Код:** PSH 3219 ECTS: 5

**Название курса:** Методы исследования в психологии

**Описание курса:** В данном курсе рассматриваются принципы организации научных экспериментов, цель и задачи научного исследования, выбор объектов исследования, структура научных документов, понятие о методах сбора первичных эмпирических данных и способах их представления.

**Пререквизиты:** Практикум по экспериментальной психологии и психодиагностике.

\*\*\*

**Код:** PSH 3220 ECTS: 5

**Название курса:** Психология лидерства и руководства

**Описание курса:** Курс представляет собой систематическое изложение научных основ психологии управления и элементарных сведений о практике менеджмента. Структура курса включает: личность как объект и субъект управления, психология управления групповыми процессами, психология управленческой деятельности, психологические особенности личности руководителя, психология управления конфликтными ситуациями.

**Пререквизиты:** Личность и группа.

\*\*\*

**Код:** PSH 3321 ECTS: 5

**Название курса:** Основы психологического консультирования

**Описание курса:** Цель курса – рассмотреть формы оказания профессиональной психологической помощи. Владение навыками консультирования является базовым условием для осуществления практической деятельности. В процессе обучения студенты

знакомятся с основными направлениями современного консультирования, принципами, формами и содержанием психологического консультирования.

**Пререквизиты:** Личность и группа

\*\*\*

**Код:** PSH 3222 ECTS: 5

**Название курса:** Психологический тренинг в организациях

**Описание курса:** Этот курс помогает студентам овладеть активными методами коррекции и развития личности, основными тренинговыми процедурами, разминочными и ролевыми играми. Освоение курса позволит сформировать у студентов навыки планирования тренинга, навыки ведущего тренинговой группы, сформировать правильные установки начинающего тренера.

**Пререквизиты:** Личность и группа

\*\*\*

**Код:** PSH 3323 ECTS: 5

**Название курса:** Когнитивная психология

**Описание курса:** Курс направлен на формирование у студентов общих представлений о психологических и психофизиологических механизмах когнитивной деятельности. Рассматриваются современные представления о принципах обработки и запоминания информации человеком, особенности естественного языка, вопросы, связанные с межличностным и межгрупповым общением и сетевой коммуникацией. Уделяется внимание на аспекты восприятия и анализа поступающей информации на интуитивное принятие профессиональных решений.

**Пререквизиты:** Практикум по психологии познавательных процессов

\*\*\*

**Код:** PSH 3324 ECTS: 5

**Название курса:** Личность и экономика

**Описание курса:** Личность и экономика (на Западе: Поведенческая экономика) — отрасль психологической науки об экономическом поведении и психических процессах человека, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг. Предметом изучения экономической психологии являются психологические закономерности экономического поведения и

взаимодействия между людьми как субъектами экономических отношений.

**Пререквизиты:** Бизнес коммуникации, Личность и группа, Организационное поведение

\*\*\*

**Код:** PSH 3325 ECTS: 5

**Название курса:** Межкультурные коммуникации в организациях

**Описание курса:** Межкультурные коммуникации в организациях изучает своеобразие проявления и функционирования психики представителей различных этнических общностей и является в настоящее время одной из самых молодых, сложных и перспективных наук. Учебная дисциплина раскрывает основные понятия и категории этой науки, принципы и методы подобных исследований. Большое внимание уделяется психологическим особенностям различных этнических общностей, их сравнительной характеристике, а также специфике межэтнических конфликтов и методам формирования поликультурной, толерантной личности в многонациональных коллективах.

**Пререквизиты:** Бизнес коммуникации, Личность и группа, Организационное поведение

\*\*\*

**Код:** PSH 4326 ECTS: 5

**Название курса:** Практикум по консультированию в организациях

**Описание курса:** Курс направлен на формирование основных компетенций практической деятельности специалиста в области оказания психологической помощи. В ходе курса студент овладевает навыками проведения консультативных сессий и психотерапевтических сеансов, психотехническими навыками, применяемые в современной психологической практике.

**Пререквизиты:** Бизнес коммуникации, Личность и группа, Организационное поведение Основы психологического консультирования

\*\*\*

**Код:** PSH 4327 ECTS: 5

**Название курса:** Коучинг

**Описание курса:** Целью данного курса является ознакомление студентов с Коучинг -

бизнес-технологией, позволяющей людям максимизировать личную и профессиональную эффективность в течение короткого времени и получать ответы на многие вопросы, возникающие в жизни и в бизнесе, а также решать дисбаланс между личной и профессиональной жизнью.

**Пререквизиты:** Основы Социологии, Бизнес коммуникации, Организационное поведение, Основы психологического консультирования

\*\*\*

**Код:** PSH 4328 ECTS: 5

**Название курса:** Регуляция эмоций

**Описание курса:** Этот курс обеспечивает обзор научных методов регуляции эмоций. Данный курс направлен на формирование навыков по укреплению нервной системы и применения техник расслабления, методов психической саморегуляции. Этот курс также исследует факторы, которые модулируют стресс-реактивность и воздействие стресса на структуру и функцию нервной системы и поведения.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH 4329 ECTS: 5

**Название курса:** Психологическая диагностика и оценка персонала

**Описание курса:** Курс предполагает рассмотрение средств диагностики как разновидности психологические технологии: психодиагностика профессионально значимых качеств личности; система диагностики трудовых навыков персонала; целевые признаки персонала и методы разработки профессиограмм; оценка мотивационной совместимости персонала с корпоративной культурой организации; нетрадиционные методы оценки профессиональной пригодности; оценочное собеседование и правила оценки резюме; система аттестации персонала; формы развития и обучения персонала, оценка их эффективности; организация процедуры диагностики профессиональной пригодности персонала. Основная задача этого курса – научить студентов работе с конкретными диагностическими методиками, применяемыми в практике управления человеческими ресурсами.

**Пререквизиты:** Практикум по экспериментальной психологии и психодиагностике

\*\*\*

**Код:** PSH 4330 ECTS: 5

**Название курса:** Управление конфликтами в организациях

**Описание курса:** Этот курс дает студентам возможность развить более глубокое понимание конфликтов в организациях и исследовать причины и стратегии преодоления этих конфликтов. Студенты приобретают навыки разрешения конфликтов в организационных условиях.

**Пререквизиты:** Бизнес коммуникации, Организационное поведение.

\*\*\*

**Код:** PSH 4331 ECTS: 5

**Название курса:** Психологическая служба в организациях образования

**Описание курса:** Данный курс включает изучение направлений психологического сопровождения образовательного процесса - повышение психологической компетентности участников образовательного процесса, информационно-аналитическое обеспечение системы управления образованием, психологическое проектирование, психологическая экспертиза, оказание психологической помощи участникам образовательного процесса. В процессе обучения будут рассмотрены такие вопросы, как психологическое сопровождение кризисных периодов в обучении и развитии, психологическая помощь и поддержка субъектов образовательной деятельности, психологическое сопровождение школьников, студентов с трудностями в обучении, психологическое обеспечение эффективного взаимодействия «педагог-обучающийся-родитель».

**Пререквизиты:** Бизнес коммуникации, Личность и группа, Организационное поведение, Практикум по экспериментальной психологии и психодиагностике.

## ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО

**Код:** TRN 2201 ECTS: 5

**Название дисциплины:** Введение в переводоведение

**Описание дисциплины:** Данный курс охватывает различные вопросы и спорные моменты в переводоведении. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с историей переводоведения, различными

теориями перевода и многообразием подходов к переводу. **Пререквизиты:** отсутствуют

\*\*\*

**Код:** TRN 2302 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Теория перевода

**Описание дисциплины:** Дисциплина «Теория перевода» предназначена для студентов старших курсов программы бакалавриата факультета Переводческое дело. Основной целью данного курса является, дать студентам основные знания о профессии, а также о том, какими профессиональными и этическими качествами должен обладать переводчик. Лингвистическая теория и теория перевода направлены на формирование необходимых знаний для того, чтобы студенты могли осуществлять правильный устный и письменный перевод как с английского языка на русский/казахский язык, так и в обратном направлении. Последовательно сформированные материалы способствуют подготовке высококвалифицированных специалистов в области перевода, что сложно переоценить в наше время стремительно развивающихся международных отношений, когда растет необходимость в профессиональных переводчиках, при помощи которых становится возможным установить и сохранить деловые и государственные контакты по всему миру.

**Пререквизиты:** Английский язык В2; Основы теории перевода

\*\*\*

**Код:** TRN 2402 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Методика перевода

**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на развитие навыков перевода у студентов при помощи применения различных методов перевода. Студентов обучают тому, как выполнять переводы различных текстов. Данный курс построен на взаимодействии теории и практики перевода.

**Пререквизиты:** Английский язык В2; Основы теории перевода

\*\*\*

**Код:** TRN 3303 **ECTS:** 3

**Название дисциплины:** Введение в субтитрование I

**Описание дисциплины:** Курс знакомит с характерными чертами субтитрования и его теоретическими основами, которые

применяются в самостоятельной работе в субтитровании. Курс знакомит студентов с различными принципами субтитрования; развивает способности к узнаванию параметров субтитрования; развивает у студентов способность установить сходства и различия между переводом художественных и нехудожественных текстов; развивает способность критически оценить теоретические подходы к субтитрованию; знакомит студентов с методами и подходами к решению проблем, связанных с субтитрованием.

**Пререквизиты:** Теория перевода; Профессионально-ориентированный английский; Английское общество и культура

\*\*\*

**Код:** TRN 3304 **ECTS:** 3

**Название дисциплины:** Машинный перевод

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с инновационными способами перевода, при помощи использования специализированных вспомогательных компьютерных инструментов, с целью сэкономить время и снизить рабочую нагрузку на переводчика. Данный курс предусматривает использование электронных словарей, программ проверки грамматики, и другие электронные и интернет инструменты, в специально оборудованных компьютерах и необходимым для студентов ПО аудиториях.

**Пререквизиты:** Теория перевода; Профессионально-ориентированный английский

\*\*\*

**Код:** TRN 3305 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Письменный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина разработана с целью определения и решения ряда задач в области перевода, осуществления самоконтроля и самостоятельной коррекции, что в полной мере соответствует современным требованиям подготовки бакалавров кафедрой переводческого дела. Задания, направленные на самостоятельную работу студентов, ориентированы на закрепление навыков анализа текста оригинала (предпереводческий анализ) и финальной версии текста (переводческий анализ), а также на осуществление полноценного письменного перевода.

**Пререквизиты:** Современный русский/казахский языки, теоретические основы теории языка.

\*\*\*

**Код:** TRN 3306 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Основные принципы терминологии

**Описание дисциплины:** Изучение данной дисциплины направлено на повышение качества подготовки переводчиков; установку профессиональных и качественных стандартов (общая сфера деятельности) для переводческих программ университета; детализацию профессиональных требований, предъявляемых переводчикам и необходимых для осуществления успешной профессиональной деятельности в современном Казахстане, а также на мировом рынке; имплементацию полученных навыков в реальной жизни и профессиональной деятельности. Данная дисциплина включает в себя тематику теоретического подхода к изучению терминологии и ее функциональной составляющей, междисциплинарный аспект и терминологию, основы языка/специально-профессиональный язык – характеристики, терминообразование, термин и концепт, семантические отношения в терминологии, профильные исследования в сфере корпусной лингвистики, извлечение терминов, создание базы данных, терминологические глоссарии; специализированные переводы из разных областей знания: производственный процесс колесного банджа, строительные и конструкционные материалы, лесоматериал и т.д.

**Пререквизиты:** Английский язык (обязательный компонент), Русский и казахский языки. Рекомендуемый уровень для начала изучения программы: английский язык - минимум B1, введение в переводоведение, теория перевода.

\*\*\*

**Код:** TRN 3307 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Практический курс художественного перевода

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина знакомит студентов с переводом литературных произведений с английского на русский и казахский языки и разработана для студентов переводческой программы бакалавриата. Цели и задачи изучаемой дисциплины направлены на развитие навыков понимания и перевода

литературных текстов на английском и казахском (русском) языках; развитие культурных и языковых способностей для английского и казахского (русского) языков; совершенствование технических и профессиональных переводческих навыков, необходимых для осуществления художественного перевода; овладение знаниями для конструирования и редакции текста в соответствии с нормами и требованиями английского и казахского (русского) языков;

**Пререквизиты:** Теория перевода, культура и общество Великобритании, Чтение английской литературы, Специально-профессиональный английский язык.

\*\*\*

**Код:** TRN 3308 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Технический перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина направлена на овладение навыками, необходимыми для осуществления перевода технических текстов разной отраслевой направленности и практической имплементации приобретенных знаний. Основными задачами дисциплины являются: развитие основных навыков и умений для выполнения письменного перевода текстов технической направленности на английский или русский/казахский языки; работа с терминологическими и другими лингвистическими ресурсами; развитие критического подхода к процессу перевода.

**Пререквизиты:** Теория перевода, Английский язык (B2), Теоретические основы теории языка.

\*\*\*

**Код:** TRN 3309 **ECTS:** 5

**Название дисциплины:** Субтитрование II: Фильмы и Сериалы

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина основана на анализе субтитрованного видеоматериала различной жанровой принадлежности и его специфических особенностей. Кроме того, рабочий процесс включает в себя задания на создание субтитров с групповым анализом и оцениванием. Основные цели и задачи заключаются в развитии у студентов способности к анализу полисемантических текстов, созданию субтитров к определенному диалогу, приспособление данных субтитров к ритму видеоматериала и темпу речи; работа по овладению способностью к информационной

конденсации и усвоение параметров, регулирующих выбор конденсационных техник.

**Пререквизиты:** Теория перевода, Специально-профессиональный английский язык, Культура и общество Великобритании, Введение в субтитрование.

\*\*\*

**Код:** TRN 3310 ECTS: 5

**Название дисциплины:** Субтитрование II: Документальные и Научные жанры

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина сфокусирована на проведении анализа субтитрованного видеоматериала многообразия документальных и научных жанров, новостных программ, передач, касающихся государственных и международных текущих событий, которые влекут за собой большое количество особенностей. Кроме того, рабочий процесс включает в себя задания на создание субтитров с групповым анализом и оценением.

**Пререквизиты:** Теория перевода, Специально-профессиональный английский язык, Культура и общество Великобритании, Введение в субтитрование.

\*\*\*

**Код:** TRN ECTS: 5

**Название дисциплины:** Стилистика английского языка

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина разработана с целью введения студентов в теорию, практику и ключевые аспекты стилистики, а также обеспечения необходимой базой знаний для осуществления осмысленного стилистического анализа любого текста. Изучение данной дисциплины позволит обучающимся овладеть глубинным пониманием концептов и методов, напрямую связанных со стилистическим анализом; обучение для овладения навыками детального и систематизированного анализа художественной литературы.

**Пререквизиты:** Теоретические основы теории языка. Английский язык (B1/B2)

\*\*\*

**Код:** TRN ECTS: 5

**Название дисциплины:** Информативный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина построена на изучении разнообразного

текстового материала – фрагментов научных, технических, медицинских, экономических, юридических, политических статей и т.д. Курс разработан с целью повышения качества перевода, понимания тематики в целом и расширения словарного запаса английской терминологии. В рамках данной дисциплины студенты вовлечены в исследование различных стилей и основных характеристик текстов, а также особенностей их перевода. Основной целью данного курса является получение знаний, навыков и умений, присущих переводческой деятельности. Обучающиеся научиться правильно использовать вспомогательную литературу, такую как словари и глоссарии, готовиться к устному или письменному переводу, столкнуться с вопросами переводческой этики и получают необходимые знания для работы с документацией.

**Пререквизиты:** Английский язык (B2), Профессиональный английский язык и международная коммуникация

\*\*\*

**Код:** TRN ECTS: 3

**Название дисциплины:** Введение в последовательный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина знакомит студентов с основами последовательного перевода, его техническими особенностями и уделяет особое внимание аспекту ведения переводческих заметок, фокусируясь на публичных выступлениях, анализе дискурса и упражнениях для развития памяти. Данный курс также включает в себя обсуждения таких тем как «Характеристика профессии устного переводчика, разнообразие видов техник перевода и общие требования». После ознакомления с рекомендациями для ведения переводческих заметок при осуществлении последовательного перевода, студенты начнут разрабатывать свою собственную технику для того, чтобы начать пробовать себя в несложных упражнениях на последовательный перевод.

**Пререквизиты:** Ключевые языковые навыки, Английский язык (B2), Теория перевода

\*\*\*

**Код:** TRN 3302 ECTS: 5

**Название дисциплины:** Последовательный перевод I

**Описание дисциплины:** Дисциплина «Последовательный перевод» разработана для студентов старших курсов переводческой программы бакалавриата. Целями и задачами являются получение, развитие и расширение основных навыков устного перевода; тренировка памяти для устного перевода, в частности для перевода на конференциях и заседаниях; развитие умений резюмировать и синтезировать полученную информацию; учебные подходы к овладению и расширению словарного запаса, имеющего отношение к определенным областям знания; совершенствование знаний языка (родной язык и другие языки); расширение и углубление общих знаний и получение подходящего уровня межкультурного понимания.

**Пререквизиты:** Специально-профессиональный английский язык, Введение в последовательный перевод, Теория перевода.

\*\*\*

**Код: TRN 3303 ECTS: 5**

**Название дисциплины:** Синхронный перевод  
**Описание дисциплины:** Изучение данной дисциплины построено на интенсивной практике синхронного перевода и таких техник как «shadowing» (студент слушает аудиозапись и одновременно пытается повторять ее вслух, как можно ближе к оригиналу) и перевод с листа. Курс разработан с целью изучения базовых техник для осуществления синхронного перевода, использования специального оборудования и способам подготовки. В рамках данной дисциплины студенты получают возможность почувствовать себя в роли переводчиков в реальных условиях, со всеми трудностями и испытаниями, которые способствуют построению определенной системы необходимых навыков, улучшающих качество перевода. Обучающиеся овладеют навыками правильного использования вспомогательной литературы, такой как словари и глоссарии, а также смогут научиться готовиться к устному переводу, столкнуться с вопросами переводческой этики и получить необходимые знания для работы с документацией.

**Пререквизиты:** Теория перевода, Специально-профессиональный английский язык, Введение в последовательный перевод

\*\*\*

**Код: TRN ECTS: 3**

**Название дисциплины:** Мастер класс профессионального перевода

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина готовит студентов к выходу на рынок труда, и непосредственную помощь в этом процессе оказывают профессионалы, которые обладают необходимым опытом работы в сфере перевода. Курс будет проходить в формате мастер класса, где опытные и квалифицированные переводчики поделятся собственным опытом, а также расскажут о тех трудностях, с которыми им пришлось столкнуться, когда они только начинали свой профессиональный путь в данной сфере. Студентам будет предоставлена возможность получить практику в различных областях перевода.

**Пререквизиты:** Основы международных отношений, Теория перевода, Письменный перевод

\*\*\*

**Код: TRN 4305 ECTS: 5**

**Название дисциплины:** Устный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина фокусируется на укреплении знаний и развитии навыков понимания и способности студентов справляться с переводческими задачами и находить систематический и рефлексивный подходы к решению вышеуказанных задач. Курс позволяет студентам попробовать свои силы и имплементировать полученные знания в условиях реальной профессиональной деятельности, задействовать навыки активного аудирования и проведения анализа, эффективного использования памяти и способа передачи сообщения. Студентам будет предоставлена возможность получить практику синхронного и последовательного перевода в экономической, политической, научной, медицинской и других областях при помощи аудио и видео материалов, ситуативно-предметных ситуаций и тем самым расширить границы своего словарного запаса, что является неотъемлемой частью профессиональной деятельности переводчиков. Наряду с этим, выполняя комплексные задания, студенты получают возможность усовершенствовать методы анализа и навыки критического мышления.

**Пререквизиты:** Введение в перевод, Теория перевода, Специально-профессиональный английский язык

\*\*\*

**Код:** TRN 4306 ECTS: 5

**Название дисциплины:** Последовательный перевод II

**Описание дисциплины:** Дисциплина «Последовательный перевод II» разработана для тех студентов, которые нацелены на усовершенствование своих навыков в последовательном переводе. Целями и задачами курса являются приобретение, развитие и расширение базовых навыков устного перевода; тренировка памяти для устного перевода конференций и заседаний; улучшение умения синтезировать и резюмировать; учебные подходы к получению и расширению словарного запаса, имеющего отношение к конкретной предметной области.

**Пререквизиты:** Последовательный перевод в информативной области/новостные сообщения, публичные выступления и социальные отчеты, политические и экономические проблемы в английских - русских и русских – английских языковых комбинациях, двусторонний перевод интервью и переговоров.

\*\*\*

**Код:** INT 4307 ECTS: 5

**Название курса:** Синхронный перевод II

**Описание курса:** Курс «Синхронный перевод» II разработан для студентов старших курсов, которые желают улучшить свои навыки синхронного перевода. Программа курса направлена на развитие способности, кратко формулировать и объединять информацию; изучение и расширение словарного запаса в соответствующих областях знания; развитие навыков синхронного перевода в контексте встреч и конференций по техническим и политическим тематикам.

**Пререквизиты:** Теория перевода; Профессионально-ориентированный английский; Практический курс синхронного перевода I – Базовые навыки





## **ЧАСТЬ VI.**

## **СТУДЕНЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ**

Студенческая Ассоциация КАЗГЮУ – это объединение студенческих организаций университета. Любой студент КАЗГЮУ может стать, членом студенческой организации университета, пройдя необходимые процедуры регистрации.

В состав Студенческой Ассоциации КАЗГЮУ входят следующие студенческие организации: креативная группа NewArt, Дебатный клуб «ОРДА», Молодежная организация Батыр Ұрпақ, благотворительная студенческая организация «Жан шуак», клуб политических дискуссий «ProEtContra», студенческий Пресс – Центр КАЗГЮУ Times, вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ», команда КВН «Сборная КАЗГЮУ», бизнес организация «Enactus KAZGUU», студенческое самоуправление «БилерКенесі», Суд Чести КАЗГЮУ.

### **Креативная группа «NewArt»**

«Креативная группа NewArt» (<http://vk.com/newartcreativ>) занимается организацией и проведением мероприятий, вечеринок, праздников университета КАЗГЮУ.

Для вступления в организацию необходимо:

- Подать заявление (до 30 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября).

После приема заявок студенты распределяются по соответствующим группам (певцы, танцоры, ведущие и т.д.), в рамках которых осуществляют работу по заданному направлению в течение ноября месяца, после чего подводятся итоги отбора.

### **Дебатный клуб «ОРДА»**

Дебатный клуб «ОРДА» ([http://vk.com/dk\\_orda](http://vk.com/dk_orda)) - это студенческая организация, которая способствует развитию ораторских навыков среди студентов и ответственному принятию решений, самостоятельности и другим навыкам, необходимым в цивилизованном демократическом обществе.

Дебатный клуб «ОРДА» защищает честь университета на межвузовских, республиканских и международных дебатных турнирах. В клубе существует три языковые лиги: казахская, русская и английская. Заседания дебатного клуба «ОРДА» проходят каждый вторник и четверг.

Для вступления в дебатный клуб «Орда» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом дебатного клуба «Орда».

### **Молодежная организация «Батыр Ұрпақ»**

Молодежная организация «Батыр Ұрпақ» - это амбициозная группа патриотов, которая пропагандирует культурные ценности и наследие предков, и призывает молодежь к трудолюбию, благородству и единству. Заседания организации проводятся один раз в неделю.

Любой студент КАЗГЮУ может вступить в молодежную организацию «Батыр Ұрпақ», для чего необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом молодежной организации «Батыр Ұрпақ».

### **Благотворительная студенческая организация «Жан шуак»**

Благотворительная студенческая организация «Жан шуак» (<http://vk.com/public57972897>) организывает и проводит благотворительные акции, ярмарки и концерты для оказания адресной помощи нуждающимся людям и призывает каждого человека взглянуть на мир с другой стороны.

Для вступления в благотворительную студенческую организацию «Жан шуак» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом благотворительной студенческой организации «Жан шуак».

### **Клуб политических дискуссий «ProEtContra»**

**Клуб политических дискуссий «ProEtContra»** ([www.proetcontra.nethouse.ru](http://www.proetcontra.nethouse.ru); [proetcontra2012@mail.ru](mailto:proetcontra2012@mail.ru); [www.vk.com/kpdpec](http://www.vk.com/kpdpec)) - студенческая организация, которая объединяет студентов и преподавателей, обсуждающих и анализирующих актуальные проблемы социально-политической жизни Казахстана и мирового сообщества.

Клуб политических дискуссий «ProEtContra» способствует развитию навыков дискутирования, публичного выступления, культуры речи у студентов и толерантности.

Для вступления в Клуб политических дискуссий «ProEtContra» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом Клуба политических дискуссий «ProEtContra».

### **Студенческий Пресс – Центр «КАЗГЮУ Times»**

Студенческий Пресс – Центр «КАЗГЮУ Times» (<http://vk.com/clubkazuhltimes>) – это студенческий пресс-центр университета КАЗГЮУ, который освещает мероприятия, проводимые университетом. Студенческий Пресс – Центр КАЗГЮУ Times осуществляет: теле- и радиовещание в университете, фото- и видеотчеты мероприятий университета, создание и реализация собственных проектов «КАЗГЮУ Times».

Для вступления в студенческую организацию студенческий Пресс – Центр «КАЗГЮУ Times» необходимо:

- Подать заявку (до 25 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября).

После приема заявок студенты распределяются по соответствующим направлениям, в рамках которых проводят работу по заданным темам в течение двух месяцев, ноября и декабря (соискатели проходят 7 отборочных туров), после чего подводятся итоги отбора в январе месяце текущего учебного года.

### **Вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ»**

Вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ» - это студенческая организация, в которую входят талантливые студенты, играющие на музыкальных инструментах (домбра, гитара, барабан, скрипка, пианино-синтезатор) и/или владеющие вокалом. «ВИА КАЗГЮУ» выступает на различных мероприятиях, проводимых университетом КАЗГЮУ.

Для вступления в вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ» необходимо:

- Подать заявку (до 25 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября);
- Кастинг (игра на инструменте и/или вокальное исполнение).

Отбор в вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ» проводится до 30 октября.

### **Команда КВН «Сборная КАЗГЮУ»**

Команда КВН «Сборная КАЗГЮУ» (<http://vk.com/kvnkazguu>) - это студенческая организация, в которую может вступить любой энергичный, задорный, обладающий чувством юмора студент КАЗГЮУ. Цель данной организации создание условий для раскрытия творческого, личностного, интеллектуального потенциала студентов университета.

Состав команды формируется после Фестиваля «Кубок Ректора КАЗГЮУ».

Для вступления в студенческую организацию команда КВН «Сборная КАЗГЮУ» необходимо:

- Создать команду и (до 1 октября);
- Принять участие в ежегодном фестивале «Кубок Ректора КАЗГЮУ» (до 15 октября)

По итогам фестиваля в феврале формируется команда КВН «Сборная КАЗГЮУ».

### **Бизнес организация «Enactus KAZGUU»**

Бизнес организация «Enactus KAZGUU» – это молодежный студенческий клуб, который помогает студентам создавать и развивать новые успешные бизнес -проекты. В клубе, студенты могут научиться наиболее совершенным методам построения нового бизнеса. Образовательная программа заключается в проведении мастер-классов, тренингов, коучингов успешных предпринимателей, конкурсов бизнес - проектирования и многое другое.

Для вступления в студенческую бизнес организацию «Enactus KAZGUU» необходимо:

- Подать заявку (до 20 сентября);

- Заполнить анкету (до 1 октября);
- Разработка и защита бизнес – проекта (до 30 октября).

Подведение итогов конкурса на участие в данной организации осуществляется до конца ноября месяца текущего учебного года.

### **Высший совет студенческого самоуправления «Билер Кеңесі»**

Высший совет студенческого самоуправления «Билер Кеңесі» - это орган студенческого самоуправления университета КАЗГЮУ, который создан в целях активного участия студентов в содействии и разрешении проблемных вопросов студентов, а также создания благоприятных условий студенческой жизни. Для того, чтобы стать членом высшего студенческого совета «Билер Кеңесі» кандидаты, проходят отбор, который состоит из следующих этапов:

- Подача заявки (до 30 сентября)
- Собеседование (1 – 10 октября);
- Презентация и защита проектов по улучшению студенческой жизни (15 – 30 октября);
- Общеуниверситетские выборы в Высший совет студенческого самоуправления «Билер Кеңесі» (ноябрь месяц). По результатам выборов студент включается в состав совета. Кроме этого, в состав совета входит один представитель от каждой студенческой организации КАЗГЮУ.
- Проведение процедуры Инаугурации вновь избранных членов совета (до 30 ноября).

### **«Суд Чести КАЗГЮУ»**

«Суд Чести КАЗГЮУ» - это независимый высший судебный орган студенческого самоуправления, который на равных правах с руководством Университета КАЗГЮУ рассматривает и выносит решение в отношении студентов, нарушающих правопорядок в университете. Суд Чести создан для справедливого разрешения конфликтов, где одной из сторон является студент, защиты его прав, свобод и законных интересов, а также обеспечение правопорядка в Университете КАЗГЮУ.

Председателем Суда Чести является Фемида Университета КАЗГЮУ, избираемая на ежегодном конкурсе «Посвящение в студенты. Выбор Фемиды». Так же в состав Суда Чести входят:

- государственный обвинитель — лицо, осуществляющее функции обвинения и представляющее интересы КАЗГЮУ;
- государственный защитник — лицо, осуществляющее функции защиты и представляющий интересы студента;
- судебные исполнители;
- судебный пристав;
- секретарь;
- канцелярские работники.

Студенты, обучающиеся по группе специальностей «Право», принимая участие в работе Суда Чести могут применять полученные теоретические знания на практике.



## ЧАСТЬ VII. ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**Офис Регистратора** является структурным подразделением АО «Университет КАЗГЮУ», которое осуществляет планирование и контроль проведения процесса обучения.

**Отдел по связям с общественностью и маркетинговых исследований** разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию университета, проводит PR-кампании.

**Управление человеческим капиталом и стратегического развития** занимается определением стратегии университета, постановкой KPI, анализом внутренних процессов Университета КАЗГЮУ, управлением персоналом и его и развитием.

**Управление правового обеспечения** осуществляет правовое обеспечение деятельности, защиту имущественных и иных прав и законных интересов АО «Университет КАЗГЮУ» при взаимодействии с органами государственной власти и управления, контрагентами по договорам, акционерами и работниками; обеспечение правовыми средствами сохранности и приращения имущества, поддержание и развитие правовой культуры как важнейшей части корпоративной культуры организации.

**Отдел финансового и бухгалтерского развития** анализирует и ведет учет финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивает эффективное политики финансирования, осуществляет мониторинг финансового состояния и планирование бюджета Университета.

**Музей Университета КАЗГЮУ** занимается сохранностью и приумножением всего наследие учебного заведения. Через документы, фотографии, вещественные экспонаты музей университета раскрывает историю развития университета.

### **Библиотека**

Библиотека АО «Университет КАЗГЮУ» является членом Международной Ассоциации пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ, г. Москва, Российская Федерация) и подключена к крупнейшим мировым электронным ресурсам (Thomson Reuters, Polpred.com, KAZNet). Миссия библиотеки — служение людям, предоставляя доступ к оригинальной научной и учебной литературе. Видение - создание современного информационно-культурного центра, крупнейшей университетской библиотеки города и Казахстана, в которой процесс управления информационным обеспечением образовательной, научно-исследовательской, инновационной, воспитательной деятельности реализуется в соответствии с требованиями международных стандартов качества на основе внедрения новых информационных технологий, инновационных принципов деятельности с целью удовлетворения информационных запросов всех категорий пользователей.

**Служба Безопасности** осуществляет работу по организации пропускного и внутри объектового режима в здание университета и на строительных объектах АО Университета КАЗГЮУ. Занимается обеспечением сохранности мест концентрации и хранения товарно-материальных ценностей, сохранности противопожарных средств и оборудования имущества принадлежащих университету. Обеспечение общественного порядка во время учебного процесса и во всех культурно-массовых мероприятиях проводимых в здании.

### **Проживание студентов**

Университет КАЗГЮУ имеет студенческое общежитие, рассчитанное на 462 места, общее количество комнат – 105 (мужское общежитие – 48 комнат, женское общежитие – 57 комнат). Кроме этого в подвальном помещении имеется общая прачечная. Стоимость проживания за 1 койко-место в месяц составляет 7 500 тенге.

Для заселения в студенческое общежитие студенту необходимо представить следующие документы:

- заявление установленного образца;
- документы, подтверждающие его право на первоочередное заселение.

Преимущественное право на заселение в общежитие Университета КАЗГЮУ имеют студенты, поступившие на первый курс в текущем учебном году и набравшие более высокий балл на ЕНТ. Среди них места в общежитии, в первую очередь, предоставляются:

- инвалидам 1 и 2 групп;
- сиротам; детям, оставшимся без попечения родителей;
- студентам из неполных и/или малоимущих семей, студентам из сельской местности.

Заявление передается на рассмотрение в Жилищную комиссию университета.

Жилищная комиссия это коллегиальный орган, который состоит из сотрудников Университета КАЗГЮУ и занимается вопросами жилищного обеспечения студентов и сотрудников АО «Университет КАЗГЮУ».

**Услуги Центра здоровья** – изучить взаимосвязь работы здоровья и работоспособности студентов. Задачи Центра здоровья:

- рассмотреть здоровье студентов с позиции профессионализма;
- изучить общие закономерности развития работоспособности у студентов;
- рассмотреть управление психоэмоциональным состоянием студентов средствами физического воспитания.

**Студенческое питание.** В университете работает пять пунктов общественного питания, которые предлагают расширенный ассортимент продукции:

1. Студенческая столовая (1 этаж, общее количество посадочных мест – 400) – предлагает блюда домашней кухни, в том числе диетические;
2. Столовая профессорско-преподавательского состава (0 этаж, общее количество посадочных мест – 200) реализует общие и диетические блюда;
3. Кафе «Masito» (1 этаж, общее количество посадочных мест – 20);
4. Кофейня «Хэмстер» (1 этаж);
5. Студенческая пиццерия (4 этаж, общее количество посадочных мест – 40).

Кроме того, организована продажа снеков и напитков посредством вендингового оборудования.

#### **Условия для студентов с ограниченными возможностями и особыми потребностями**

Университет КАЗГЮУ предоставляет возможность для обучения студентам с ограниченными возможностями.

Для студентов и посетителей с ограниченными возможностями организован доступ в здание посредством установки наружных пандусов, оборудованных поручнем и нескользким покрытием. Кроме этого организован доступ инвентаря, а также личного автотранспорта в гараж для подъема в лифте.

Ширина холлов, коридоров, дверного проема учебных аудиторий и санузлов для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата и колясочников соответствует предъявляемым требованиям. Кроме этого в санузлах, расположенных на 1 этаже установлены опорные поручни, крючки для костылей.

Подъем на этажи для лиц с ограниченными возможностями организован посредством трех пассажирских лифтов.

Места для колясочников, соответствующие предъявляемым требованиям, имеются в актовом, зрительном и читальном зале и прочих местах.

Университет располагает ученическими партами соответствующей высоты для проведения занятий лиц с ограниченными возможностями.

**Центр поддержки обучающихся** занимается воспитанием и развитием личности студентов. Отдел создает благоприятную среду и условия, которые помогают будущему специалисту освоить все формы профессиональной и общественной жизнедеятельности.

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПЕРСОНАЛ КАЗГЮУ**  
**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
**Контакты**

| Должность   | Ф.И.О.               | Академическая степень                                    | Кабинет | Контактные данные  |
|---|----------------------|--|---------|--|
| Директор Высшей Школы Экономики   | Дильбар Гимранова    | МВА, MPhil   | 204     | +7 (7172) 702835<br>d_gimranova@kazguu.kz,<br>www.facebook.com/hse.kazgu,<br>https://vk.com/hsekazguu,<br>https://instagram.com/hse_kazguu |
| Заведующая кафедрой Экономики, Менеджмента и Туризма, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050600 Экономика     | Сауле Кемелбаева     | PhD, к.э.н.  | 207     | +7 (7172) 703051<br>s_kemelbayeva@kazguu.kz  |
| Заведующая кафедрой Финансы, Учет и Аудит, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050900 Финансы                  | Айжан Токтабаева     | PhD в Экономике  | 210     | +7 (7172) 701712<br>a_toktabayeva@kazguu.kz  |
| Заведующий кафедрой Социально-Психологических Дисциплин, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050300 Психология | Мухтар Тулеукулов    | К.п.н.   | 205     | +7 (7172) 703046<br>m_tileukulov@kazguu.kz   |
| Заведующая кафедрой Переводческое Дело, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B020700 Переводческое дело          | Айжан Кашкенова      | Магистр  | 308     | +7 (7172) 703047<br>a_kashkenova@kazguu.kz   |
| Координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050700 Менеджмент  | Асхат Наметша        | к.э.н.   | 207     | +7 (7172) 703051<br>a_nametsha@kazguu.kz   |
| Координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B090200 Туризм  | Галымжан Сеилов      | Магистр Менеджмента в Туризме                            | 207     | +7 (7172) 703051<br>g_seilov@kazguu.kz   |
| Координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050800 Бухгалтерский Учет и Аудит  | Гульбаршын Кайдарова | Магистр Экономики, сертифицированный бухгалтер – практик | 210     | +7 (7172) 701712<br>g_kaidarova@kazguu.kz  |
| Директор Центра корпоративного развития и карьеры ВШЭ   | Кристина Мацалак     | Магистр Бизнес Коммуникации                              | 204     | +7 (7172) 702835<br>k_matsalak@kazguu.kz   |
| Менеджер по внутренним делам ВШЭ  | Жанар Болимбетова    | Магистр Финансов   | 204     | +7 (7172) 702849<br>zh_bolimbetova@kazguu.kz   |
| Менеджер по внешним отношениям ВШЭ  | Мадина Мусагажинова  | Магистр Маркетинга                                       | 204     | +7 (7172) 702849<br>m_mussagzhinova@kazguu.kz  |
| Старший Эдвайзер специальностей 5B050600 Экономика, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм, 5B050300 Психология                               | Камар Кожакметова    | Магистр Экономики  | 237     | +7 (7172) 703056<br>k_kozhakhmet@kazguu.kz   |
| Старший Эдвайзер специальностей 5B050900 Финансы, 5B050800 Учет и Аудит   | Кымбат Аренова       | Магистр Экономики  | 237     | +7 (7172) 703056<br>k_arenova@kazguu.kz  |
| Старший Эдвайзер специальности 5B020700 Переводческое Дело  | Балжан Кустубаева    | Магистр Экономики  | 237     | +7 (7172) 703056<br>b_kustubayeva@kazguu.kz  |

Подписано в печать 01.07.2015 г.  
Гарнитура Таймс. Формат 64/92/8. Тираж 10 экз.  
Усл. печ. л. 11,75.  
Отпечатано в ТОО «КазГЮУ Консалтинг», Астана, шоссе Коргалжын, 8.