

**АО «УНИВЕРСИТЕТ КАЗГЮУ ИМЕНИ М.С. НАРИКБАЕВА»
ВЫСШАЯ ГУМАНИТАРНАЯ ШКОЛА**



KAZGUU
SCHOOL OF LIBERAL ARTS

**АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ
НА 2021-2022
УЧЕБНЫЙ ГОД**

**Нур-Султан
2021**

Основной целью академического каталога Высшей гуманитарной школы на 2021 – 2022 учебный год является ознакомление студентов, преподавателей, администрации, а также всех заинтересованных лиц с информацией о жизни школы. Настоящий каталог содержит информацию о существующих на 2021 – 2022 учебный год учебных планах и организационных структурах. Каждый студент, преподаватель и сотрудник университета должен тщательно изучить каталог и соблюдать правила и процедуры, прописанные в нем.

Примечание: в содержание каталога ВГШ могут быть внесены дополнения и исправления в течение учебного года в соответствии с изменениями в процедурах и нормативно-правовых актах Университета КАЗГЮУ и МОН РК.

**Приветствую вас,
дорогие студенты
Высшей гуманитарной школы!**



KAZGUU School of Liberal Arts рада приветствовать вас в стенах Университета КАЗГЮУ им М.С Нарикбаева. Вы сделали большой шаг завершив обучение в средней школе, выдержали вступительные экзамены, а сегодня становитесь частью большой семьи под названием Высшая гуманитарная школа КАЗГЮУ!

Как вы знаете, КАЗГЮУ предоставляет качественное образование уже более 25 лет, за этот период Университет получил ряд международных аккредитаций, был признан Университетом №1 (по результатам рейтинга НПП Атамекен) и заслужил репутацию

одного из самых успешных и признанных университетов страны.

Образовательные программы ВГШ КАЗГЮУ являются востребованными и лидирующими в своих отраслях на мировом уровне. Преподавательский состав, обслуживающий образовательные программы ВГШ, состоит из преподавателей - практиков лингвистических, туристических и переводческих компаний, практикующих психологов, представителей журналистского сообщества, выпускников ведущих международных университетов, представителей научных сообществ. Наши партнеры помогают нам в разработке качественного контента, прохождении практики и трудоустройстве выпускников. На втором и третьем году обучения у вас будет возможность участвовать в программах академической мобильности, двойного диплома с Университетами США, Франции и Германии и пройти обучение в одном из вузов партнеров КАЗГЮУ.

Дорогие друзья, перед вами открыт большой выбор возможностей, и каждый член большой команды ВГШ готов поддержать вас на каждом из этапов Университетской жизни!

Искренне,
**Директор ВГШ
КАЗГЮУ им. М.С Нарикбаева,
Анар Ибраева,
Кандидат филологических наук,
MA in Applied Linguistics and TESOL**

Содержание

ЧАСТЬ 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСШЕЙ ГУМАНИТАРНОЙ ШКОЛЕ	6
ЧАСТЬ 2 СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ	11
ЧАСТЬ 3 ПОЛИТИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	11
ЧАСТЬ 4 ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ	12
Общая процедура приема абитуриентов для программ бакалавриата	12
Правила и процедуры приема на образовательные программы бакалавриата ВГШ	12
KAZGUU English Placement Test (KEPT).....	17
Зачет академических кредитов при зачислении	18
Зачисление выпускников Международного бакалавриата и Назарбаев Интеллектуальных Школ.....	20
Требования к поступлению для иностранных студентов	23
ЧАСТЬ 5 УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС	25
Регистрация на дисциплины.....	25
Регистрация слушателей.....	26
Академическое консультирование.....	27
Правила перевода и восстановления обучающихся	27
Перевод с одной образовательной программы (специальности) на другую	28
Перевод из другого вуза	29
Перевод с курса на курс	30
Академическая мобильность.....	32
Программы двойного диплома.....	33
Аккредитации образовательных программ	34
ЧАСТЬ 6 СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ (MINORS)	35
Сертификационная программа “МЕДИА ЛИНГВИСТИКА”	36
Сертификационная программа “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”	37
Сертификационная программа “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”	38
Сертификационная программа “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”	39
Сертификационная программа «ВНУТРЕННИЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ»	41
Сертификационная программа «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ».....	42
Сертификационная программа «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»	44
Сертификационная программа «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС»	45
Сертификационная программа стажировки “HILTON-ASTANA”	46
Сертификационная программа «ЛОГОПЕДИЯ».....	48
Сертификационная программа «HR-аналитик»	50

Сертификационная программа «BRAND-аналитик»	51
Сертификационная программа «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»	52
ЧАСТЬ 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА.....	53
БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B02301 – ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО».....	54
БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B02302 - ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА»	66
БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6B02303 – «КАЗАХСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ И ЛИНГВИСТИКА»	76
БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО»	80
БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B11102 ТУРИЗМ»	87
БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B03101- ПСИХОЛОГИЯ».....	96
БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B03201 ЖУРНАЛИСТИКА: АНАЛИТИКА И РАССЛЕДОВАНИЯ».....	109
ЧАСТЬ 8 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ	113
ЧАСТЬ 9 ПЕРЕЧЕНЬ и КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН.....	121
Для всех образовательных программ.....	124
Для образовательных программ ВШЭ	126
Для образовательных программ ВШП.....	128
Для образовательных программ «Прикладная лингвистика» и «Переводческое дело»	132
Для образовательной программы «Казахский-английский языки и лингвистика»	144
Для образовательных программ «Туризм» и «Гостеприимство»	148
Для образовательной программы «Журналистика: аналитика и расследования»	158
Для образовательной программы «Психология»	165
ЧАСТЬ 10 ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ	185
ЧАСТЬ 11 ЯЗЫКОВЫЕ КУРСЫ KAZGUU Language Learning and Certification Centre.....	187
ЧАСТЬ 12 СТУДЕНЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	191
ЧАСТЬ 13 УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ.....	192
ЧАСТЬ 14 ПРОФАЙЛ ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ ИМ. М. С. НАРИКБАЕВА	196

ЧАСТЬ 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСШЕЙ ГУМАНИТАРНОЙ ШКОЛЕ

МИССИЯ

Создание и продвижение качественной образовательной среды, соответствующей вызовам и требованиям времени, а также развитие ценностного обучения через призму уважения и социальной ответственности и формирование духовно-нравственных принципов через погружение в родной язык и культуру.

ЦЕЛЬ

Подготовка высококвалифицированных специалистов в области лингвистики и социально-гуманитарных наук. Формирование языковых навыков и навыков академической грамотности студентов.

ВИДЕНИЕ

Стать ведущей высшей школой, осуществляющую подготовку и выпуск специалистов социально-гуманитарного профиля, соответствующего международным стандартам.

Направления деятельности школы:

- подготовка слушателей в области общеобразовательных и языковых дисциплин;
- подготовка специалистов по образовательным программам «Прикладная лингвистика», «Переводческое дело», «Казахский-английский языки и лингвистика», «Туризм», «Гостеприимство», «Психология» и «Журналистика: аналитика и расследования»;
- воспитательная работа среди студентов – формирование и развитие нравственно-этических качеств студентов (модуль Liberal Arts).

Стратегические цели школы

- Предоставление качественного образования по ОП ВГШ и дополнительному образованию;
- Трудоустройство выпускников ВГШ;
- Интернационализация ОП ВГШ;
- Развитие исследовательской школы (Institutional Research);
- Вовлеченность ППС и студентов в развитие школы.

Задачи школы

- Прохождение международной специализированной аккредитации образовательных программ школы;
- Развитие SLA Business Council;
- Обеспечение международных стандартов качественного образования;
- Установление связей с работодателями, производственной базой и экспертами в области образования и сертификационных программ;
- Совершенствование использования практико-ориентированного подхода, направленного на получение студентами практических компетенций;
- Развитие внутренней и внешней академической мобильности обучающихся и преподавателей;
- Участие в международных грантовых программах;
- Анализ достигнутых результатов обучения в соответствии с силлабусами и профайлом выпускника;

- Усиление практической ориентации образовательных программ;
- Расширение международных связей: привлечение международных студентов, преподавателей, развитие программ двойного диплома, расширение библиотечного фонда;
- Развитие прикладных и исследовательских компетенций студентов;
- Организация и проведение научных конференций и семинаров;
- Формирование научной школы (Institutional Research);
- Привлечение в учебный процесс выпускников ведущих зарубежных университетов, а также сертифицированных специалистов (CELTA, DELTA, TESOL, TOLES и другие);
- Организация сертификационных курсов и программ на коммерческой основе.

История

Школа общеобразовательных дисциплин была сформирована 01 августа 2014 года с целью введения программы подготовки студентов-первокурсников в рамках общеобразовательных дисциплин, в 2019 году переименована в Высшую гуманитарную школу.

Студенты 1 курса изучают основы общеобразовательных дисциплин, получают базовые знания по выбранной специальности, а также приобретают:

- навыки критического мышления;
- навыки работы в коллективе;
- коммуникативные навыки на казахском/русском и английском языках;
- базовые навыки проведения исследований и создания академических текстов (эссе, аннотации, статьи, курсовые/дипломные работы) на родном и государственном языках.

В целях повышения уровня нравственного воспитания студентов и формирование их понимания родной культуры, традиций и обычаев в международном контексте Высшая гуманитарная школа ежегодно организует 10-дневную экскурсию по историческим местам Казахстана.

С 2019-2020 учебного года школой открыта новая образовательная программа по Прикладной лингвистике, успешно прошедшая экспертизу и регистрацию в Реестре образовательных программ МОН РК.

С 2021-2022 учебного года школой продолжена работа по образовательным программам «Прикладная лингвистика»; «Переводческое дело»; «Туризм»; «Гостеприимство», «Психология», «Казахский-английский языки и лингвистика», а также запущена программа «Журналистика: аналитика и расследования».

В структуру школы входят:

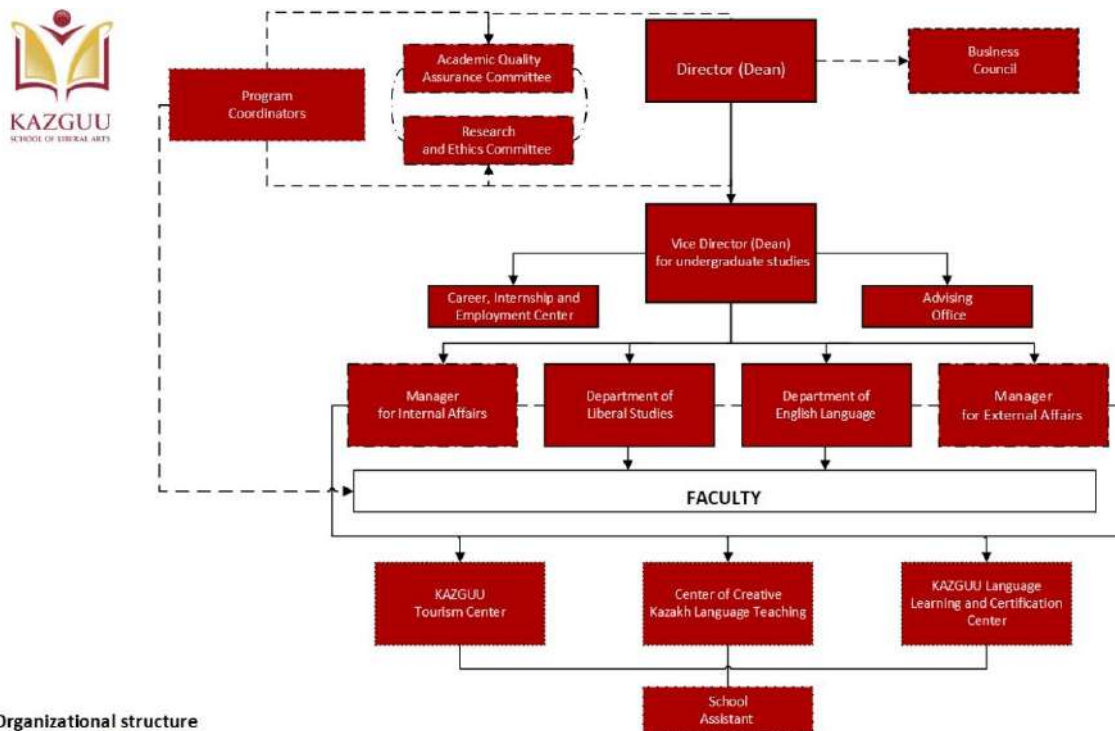
- Департамент общеобразовательных дисциплин;
- Департамент английского языка;
- Офис Эдвайзеров ВГШ;
- Центр карьеры, практики и трудоустройства ВГШ;
- Центр креативного изучения казахского языка;
- KAZGUU Tourism Center;
- KAZGUU Language Learning and Certification Center.

Комитет по академическому качеству Высшей гуманитарной школы является исполнительным и коллегиальным органом по академической деятельности школы.

Комитет по науке и этике является исполнительным и директивным органом по научно-исследовательской деятельности, а также корпоративной и деловой этике ВГШ.

Бизнес совет (Business Council) включает представителей работодателей, академических и стратегических и бизнес партнеров, данный орган создан с целью выработки рекомендаций по повышению качества образовательных программ школы.

Организационная структура школы (факультета)



Organizational structure
School of Liberal Arts
M.Narikbayev KAZGUU University

Административный персонал

Должность	Ф.И.О.	Каб.	Контактные данные
Директор (декан)	Ибраева Анар Бауыржановна	503	+7 (7172) 70-30-49 a_ibrayeva@kazguu.kz
Заместитель директора (декана) по бакалавриату	Бопурова Жамиля Толегеновна	503	+7 (7172) 70-30-49 zh_bopurova@kazguu.kz
Заместитель директора (декана) по трудоустройству, социальной поддержке и развитию	Баржаксина Гульмира Амиржановна	503	+7 (7172) 70-30-49 g_barzhaksina@kazguu.kz
Руководитель программ «Переводческое дело» и «Прикладная Лингвистика»	Целенко Елена Павловна	503	+7 (7172) 70-30-49 e_tselenko@kazguu.kz
Руководитель образовательных программ «Туризм» и «Гостеприимство»	Лукпанова Мадина Жумажановна	503	+7 (7172) 70-30-49 m_lukpanova@kazguu.kz
Руководитель образовательной программы «Казахский – английский языки и лингвистика»	Салимова Акерке Тукубаевна	503	+7 (7172) 70-30-49 a_salimova@kazguu.kz
Руководитель образовательной программы «Психология»	Емельянова Елена Вячеславовна	503	+7 (7172) 70-30-49 e_emelyanova@kazguu.kz
Руководитель образовательной программы «Журналистика: аналитика и расследования»	Даулетбаева Алтынзер Дуйсеновна	503	+7 (7172) 70-30-49 a_dauletbaeva@kazguu.kz
Координатор Департамента общеобразовательных дисциплин	Каргашев Расул Каргашевич	515	(Внутр) 1293 r_kargashev@kazguu.kz
Координатор Департамента английского языка	Иманжанова Динара Дуйсеновна	503а	+7 (7172) 70-17-12 d_dauletbayeva@kazguu.kz
Руководитель Офиса эдвайзеров	Абдрахманова Дина Канатовна	238	(Внутр) 1017 d_abdrakhmanova@kazguu.kz
Эдвайзер	Кустубаева Балжан Серимжановна	238	(Внутр) 1017 b_kustubayeva@kazguu.kz
Эдвайзер	Жақсылық Айзат Саматқызы	238	(Внутр) 1017 a.zhaksylyk@kazguu.kz

Менеджер Центра карьеры, практики и трудоустройства	Алимбаева Гульзат Канатовна	503	+7 (7172) 70-30-49 g_alimbayeva@kazguu.kz
Менеджер Центра карьеры, практики и трудоустройства	Акшалова Айжан Асетовна	503	+7 (7172) 70-30-49 a_akshalova@kazguu.kz
Председатель Комитета по академическому качеству	Сарсенбаева Алия Серииковна	503a	+7 (7172) 70-17-12 a_sarsenbayeva@kazguu.kz
Председатель Комитета по науке и этике	Айкенова Айжан Жаркыновна	503a	+7 (7172) 70-17-12 a_aikenova@kazguu.kz
Менеджер по внутренним делам	Кудерова Гүлнүр Тельмұхаметқызы	503	+7 (7172) 70-30-49 kuderova_g@kazguu.kz
Ассистент школы	Утегенова Шолпан Маратовна	515	(Внутр) 1293 sh_utegenova@kazguu.kz
Ассистент школы	Бахтиярова Акбота Армановна	515	(Внутр) 1293 a_bakhtiyarova@kazguu.kz

ЧАСТЬ 2 СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ

Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева требует, чтобы все преподаватели, обучающиеся и сотрудники следовали правилам добросовестной академической практики и не допускали любых проявлений академической нечестности. Все подразделения Университета обязуются ознакомить обучающихся и сотрудников с правилами добросовестной академической практики и предупредить о последствиях их нарушения, прописанных в Руководстве по академической честности: <http://tson.kazguu.kz/file/rukovod.pdf>

ЧАСТЬ 3 ПОЛИТИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева предоставляет равные возможности всем обучающимся и не допускает дискриминации в отношении обучающихся с особыми образовательными потребностями, по расовым, национальным, этническим, религиозным, половым признакам, а также на основании социального положения, семейного положения, физических возможностей, возраста или других субъективных критериев (гл.2 Академ. политики КАЗГЮУ).

Университет стремится к созданию благоприятных условий для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

С Политикой инклюзивного образования вы можете ознакомиться на странице: <https://tson.kazguu.kz/ru/akademicheskaya-politika/>

ЧАСТЬ 4 ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ

Высшая гуманитарная школа (далее - ВГШ) заинтересована в зачислении абитуриентов с высокой академической успеваемостью, которые в будущем смогут добиться высоких результатов в профессиональной сфере. В связи с этим школа разработала правила приема абитуриентов на основании «Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (приказ МОН РК от 31.10.2018г. №600). Абитуриент должен следовать правилам и требованиям ВГШ в рамках выбранной программы.

Общая процедура приема абитуриентов для программ бакалавриата

Зачисление студентов в Университет проводится приемной комиссией.

Абитуриенту необходимо предоставить следующий пакет необходимых документов в приемную комиссию Университета КАЗГЮУ имени М. Нарикбаева*:

- заполненную форму заявления установленного образца;
- документ об общем среднем (среднем общем), техническом и профессиональном (начальном профессиональном или среднем профессиональном), послесреднем или высшем (высшем профессиональном) образовании (оригинал) с приложением;
- 6 фотографий размером 3x4;
- медицинскую справку формы 086-У (приложить флюорографический снимок);
- сертификат ЕНТ;
- свидетельство о присуждении образовательного гранта (при его наличии);
- сертификат или ведомость КЕРТ;
- протокол о зачислении комиссии по приему поступающих в ВГШ, ВШЭ и ВШП (при наличии);
- оригинал и копию удостоверения личности, оригинал и копию свидетельства о рождении (если поступающий является несовершеннолетним);
- копию приписного свидетельства или военного билета (для юношей, поступающих на очное отделение).
- копию сертификатов IELTS/TOEFL/FCE/CAE при их наличии.

* Абитуриенты, которые не собрали в срок полный пакет документов, не могут быть зачислены до тех пор, пока не представлены официальные документы.

Правила и процедуры приема на образовательные программы бакалавриата ВГШ

При поступлении на программы ВГШ необходимо выполнить общие требования Университета к поступлению, а также языковые требования образовательных программ ВГШ (таблица 4.1).

Таблица 4.1 Входные требования к уровню владения английским языком

Наименование образовательной программы	Уровень английского языка согласно результатам КЕРТ (CEFR)	Academic IELTS	TOEFL IBT/PBT, FCE/CAE/PET* (эквивалент IELTS)
Для английского отделения следующих ОП: 6В11101 - Гостеприимство 6В11102 - Туризм	Pre-Intermediate (A2) (40% из 100%)	Не менее 3,0	IBT не менее 24 PBT не менее 370 PET не менее 120 FCE не менее 140 CAE не менее 160
6В02301 Переводческое дело (английское отделение, срок обучения - 4 года)	Intermediate B1 (60% из 100%)	Не менее 5,0	IBT не менее 45 PBT не менее 450 PET не менее 154 FCE не менее 154 CAE не менее 160
6В02301 Переводческое дело (срок обучения - 3 года)	Intermediate B1 (65% из 100%)	Не менее 5,5	IBT не менее 59 PBT не менее 496 FCE не менее 162 CAE не менее 162
6В02302 - Прикладная лингвистика (срок обучения - 4 года)	Intermediate B1 (60% из 100%)	Не менее 5,0	IBT не менее 45 PBT не менее 450 PET не менее 154 FCE не менее 154 CAE не менее 160
6В02302 - Прикладная лингвистика (срок обучения - 3 года)	Intermediate B1 (65% из 100%)	Не менее 5,5	IBT не менее 59 PBT не менее 496 FCE не менее 162 CAE не менее 162
6В02303 Казахский-английский языки и лингвистика	Не требуется	Не требуется	Не требуется
6В03101 Психология (срок обучения - 3 года, 4 года)	Не требуется	Не требуется	Не требуется
6В03201 Журналистика: аналитика и расследования (срок обучения - 4 года)	Не требуется	Не требуется	Не требуется

**Требования к поступлению на сокращенную форму обучения
(на базе среднего профессионального образования, срок обучения - 3 года)**

- наличие квалификации, указанной в дипломе о среднем профессиональном образовании, родственной выбранной группе образовательных программ (согласно приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 01 апреля 2019 года № 134) в соответствии с таблицей 4.2;

- для поступления на платной основе - протокол собеседования с членами комиссии Высшей школы по приему поступающих;

- для поступления на основе образовательного гранта - сертификат ЕНТ (не ниже 25 баллов), в том числе не менее 5 баллов по общепрофильной и специальной дисциплинам (по каждому из предметов) в соответствии с таблицей 4.3.

Таблица 4.2 Соответствие родственных групп ОП бакалавриата ВГШ и специальностей технического и профессионального, послесреднего образования:

Наименование образовательных программ высшего образования	Специальности и квалификации технического и профессионального образования	
	Шифры специальностей и квалификаций	Наименование специальностей и квалификаций
В036 Переводческое дело		
6В02301 - Переводческое дело (срок обучения – 3 года)	0105000	Начальное образование
	0105000 3	Учитель иностранного языка начального образования
	0111000	Основное среднее образование
	011108 3	Учитель иностранного языка
	0512000	Переводческое дело (по видам)
	051201 3	Переводчик
6В02302 - Прикладная Лингвистика (срок обучения – 3 года)	051202 3	Гид-переводчик
	В037 Филология	
	0111000	Основное среднее образование
	011101 3	Учитель казахского языка и литературы
6В02303 Казахский-английский языки и лингвистика (срок обучения – 3 года)	011102 3	Учитель русского языка и литературы
	011103 3	Учитель уйгурского языка и литературы
	011104 3	Учитель узбекского языка и литературы
	011108 3	Учитель иностранного языка
	051202 3	Гид-переводчик
	В091 Туризм	
6В1102 - Туризм (срок обучения – 3 года)	0508000	Организация питания
	050806 3	Технолог-менеджер
	0511000	Туризм (по отраслям)
	051104 3	Менеджер
	0512000	Переводческое дело (по видам)
	051201 3	Переводчик
	051202 3	Гид-переводчик
	0521000	Гостиничный бизнес: управление рестораном/отелем
	052101 3	Менеджер по сервису
	0522000	Организация и обслуживание мероприятий
	052201 3	Менеджер по организации мероприятий
	1226000	Технология и организация производства продукции предприятий питания
	122603 3	Технолог
	122604 3	Техник-технолог
122606 4	Прикладной бакалавр технологии и организации производства продукции предприятий питания	
В041 Психология		
6В03101 Психология (срок обучения – 3 года)	0102000	Организация воспитательной работы (по уровням)
	010201 3	Педагог дополнительного образования
	010202 3	Педагог - организатор
	010206 4	Прикладной бакалавр организации воспитательной работы
	0103000	Физическая культура и спорт

	010302 3	Учитель физической культуры
	010303 3	Тренер-преподаватель по спорту
	010304 3	Учитель по адаптивной физической культуре
	010305 4	Прикладной бакалавр физической культуры
	0105000	Начальное образование
	010501 3	Учитель начального образования
	010502 3	Учитель информатики начального образования
	010503 3	Учитель иностранного языка начального образования
	010504 3	Учитель самопознания
	010508 3	Учитель начального образования со знанием английского языка
	010509 3	Учитель информатики начального образования со знанием английского языка
	010510 4	Прикладной бакалавр начального образования
	0108000	Музыкальное образование
	010801 3	Учитель музыки в организациях дошкольного и основного среднего образования
	0109000	Безопасность жизнедеятельности и валеология
	010901 3	Учитель основы безопасности жизнедеятельности и валеологии основного среднего образования
	0111000	Основное среднее образование
	011101 3	Учитель казахского языка и литературы
	011102 3	Учитель русского языка и литературы
	011103 3	Учитель уйгурского языка и литературы
	011104 3	Учитель узбекского языка и литературы
	011105 3	Учитель самопознания
	011106 3	Учитель математики
	011107 3	Учитель физики
	011108 3	Учитель иностранного языка
	011109 3	Учитель информатики
	011110 3	Учитель самопознания со знанием английского языка
	011111 3	Учитель математики со знанием английского языка
	011112 3	Учитель физики со знанием английского языка
	011114 3	Учитель художественного труда
	011113 4	Прикладной бакалавр основного среднего образования
	0112000	Исламоведение
	011202 3	Учитель основ Ислама

Таблица 4.3 Перечень профильных предметов ЕНТ по ОП бакалавриата ВГШ для сокращенной формы обучения

Код	Наименование образовательных программ	Общепрофессиональная дисциплина	Специальная дисциплина	Языковое отделение	Срок обучения
В036 Переводческое дело					
6В02301	Переводческое дело	Казахский язык/ Русский язык	Иностранный язык	английское	3
6В02302	Прикладная лингвистика	Казахский язык/ Русский язык	Иностранный язык	английское	3
В091 Туризм					

6В11102	Туризм	География	Организация туристской деятельности	английское	3
В037 Филология					
6В02303	Казахский-английский языки и лингвистика	Казахский язык / Русский язык	Казахская / Русская литература	казахское	3
В041 Психология					
6В03101	Психология	История Казахстана	Основы психологии	казахское/ русское	3

**Требования к поступлению на полную форму обучения
(на базе среднего образования, срок обучения - 4 года)**

- иметь сертификат ЕНТ (не ниже 50 баллов, не менее 5 баллов по каждому из предметов) со сдачей соответствующих профильных предметов:

Таблица 4.4 Перечень профильных предметов ЕНТ и пороговых баллов по ОП бакалавриата ВГШ для полной формы обучения

Код	Наименование образовательных программ	Профильный предмет 1	Профильный предмет 2	Языковое отделение
В036 Переводческое дело				
6В02301	Переводческое дело	Всемирная история (не менее 5 баллов)	Иностранный язык (не менее 5 баллов)	английское
6В02302	Прикладная лингвистика	Всемирная история (не менее 5 баллов)	Иностранный язык (не менее 5 баллов)	английское
В037 Филология				
6В02303	Казахский-английский языки и лингвистика	Казахский язык (не менее 5 баллов)	Казахская литература (не менее 5 баллов)	казахское
В091 Туризм				
6В11101	Гостеприимство	География (не менее 5 баллов)	Иностранный язык (не менее 5 баллов)	английское
6В11102	Туризм	География (не менее 5 баллов)	Иностранный язык (не менее 5 баллов)	английское
В041 Психология				
6В03101	Психология	Биология (не менее 5 баллов)	География (не менее 5 баллов)	казахское / русское
В042 Журналистика и репортерское дело				

6B03201	Журналистика: аналитика и расследования	Творческий экзамен (Сочинение)	Творческий экзамен (Собеседование на выявление профессиональной пригодности)	казахское / русское
---------	--	-----------------------------------	---	------------------------

KAZGUU English Placement Test (KEPT)

(вступительный экзамен по иностранному языку и входное тестирование по казахскому/русскому языкам для абитуриентов)

Для поступления на образовательные программы (на очную форму) Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева одним из обязательных условий является прохождение KAZGUU English Placement Test и входного тестирования по казахскому/русскому языкам.

Абитуриенты, поступающие на казахское отделение, сдают входное тестирование по русскому языку, **поступающие на русское отделение, сдают** входное тестирование по казахскому языку.

Абитуриенты, поступающие на английское отделение, при сдаче входного тестирования выбирают **либо казахский, либо русский язык** по своему желанию.

Проведение вступительного экзамена KEPT (по казахскому/ русскому и английскому языкам) состоит из следующих частей:

Английский:	Чтение Аудирование Письмо Говорение
Русский (для поступающих на казахское отделение):	Лексико-грамматический тест Письмо Говорение
Казахский (для поступающих на русское отделение):	Лексико-грамматический тест Чтение Аудирование Говорение

В случае недостаточного уровня владения английским языком рекомендуется прохождение платных подготовительных курсов, которые проводятся на баз **Language Learning and Certification Centre** (<https://courses.kazguu.kz/vgh>).

Абитуриент, имеет право пересдать KEPT неограниченное количество раз на платной основе согласно реестру цен.

В случае, если абитуриент набирает количество баллов по KEPT ниже требуемого уровня, решение о зачислении на англоязычное отделение принимается на основании решения КАК Высшей гуманитарной школы. При этом студент получает возможность зарегистрироваться на дисциплины «Современная история Казахстана» и «Казахский/русский язык», «Физическая культура» на русском или казахском языках. Допуск к регистрации на другие дисциплины, предусматривающие определенный уровень владения иностранным языком, будет осуществляться на основании решения КАК Высшей гуманитарной школы. Контроль по выполнению решения возлагается на эдвайзера соответствующей образовательной программы.

Регистрация на учебные дисциплины 1 курса и формирование индивидуального расписания невозможна без прохождения КЕРТ и входного тестирования по казахскому/русскому языкам, за исключением абитуриентов, имеющих действующие сертификаты IELTS/TOEFL IBT/PBT /FCE/CAE/PET.

Абитуриенту необходимо предоставить копию и оригинал (для сверки) сертификата IELTS/TOEFL IBT/PBT /FCE/CAE/PET в приемную комиссию до выхода приказа о зачислении. Подлинность сертификата проверяется департаментом английского языка на официальных сайтах <https://ielts.ucles.org.uk/> и cambridgeenglish.org/verifiers.

От KAZGUU English Placement Test освобождаются:

- абитуриенты, предоставившие подтверждающий документ о владении английским языком согласно требованиям высших школ (Academic IELTS либо его эквивалент TOEFL IBT/PBT, FCE/CAE/PET с уровнем согласно таблице 4.1). При этом к рассмотрению принимаются только те сертификаты FCE/CAE/PET, которые получены кандидатами не позднее, чем за 3 года до поступления в Университет КАЗГЮУ. Сертификаты Academic IELTS и TOEFL должны иметь актуальный срок действия по состоянию на 25 августа 2021г. (включительно).

- выпускники Назарбаев Интеллектуальных школ текущего года выпуска освобождаются от оплаты за КЕРТ и **входное тестирование по казахскому/русскому языкам**.

Зачет академических кредитов при зачислении

По решению Комитета академического качества может быть произведен перезачет академических кредитов:

- студентам-выпускникам программы международного бакалавриата и Назарбаев интеллектуальных школ;

- студентам, имеющим техническое профессиональное образование по родственным образовательным программам;

- студентам, имеющим результаты обучения и положительные оценки, полученные на предыдущих уровнях обучения и в других организациях формального образования;

- слушателям программы «Бакалавриат для старшеклассников» (Provisional Program), освоившим дисциплины образовательной программы бакалавриата, при зачислении в состав студентов;

- слушателям (non-degree), освоившим дисциплины образовательной программы бакалавриата или магистратуры, при зачислении в состав студентов или магистрантов.

- студентам, имеющим сертификаты IELTS/TOEFL IBT/PBT /FCE/CAE/PET соответствующего уровня.

Абитуриентам/студентам, имеющим сертификаты IELTS/ TOEFL IBT/PBT/ FCE/ CAE/ PET соответствующего уровня, производится зачет дисциплин по английскому языку с присвоением оценки 100% (А, «отлично», 4,0) согласно следующим таблицам:

Таблица 4.5 Зачет дисциплин по английскому языку по ОП «Туризм», «Гостеприимство», «Журналистика: аналитика и расследования»

Наименование дисциплины для зачета	Количество кредитов	Основание – наличие сертификата
------------------------------------	---------------------	---------------------------------

«Cambridge English: B1 Preliminary» / «Cambridge English: B2 First» / «Cambridge English: C1 Advanced» (1 семестр)	10	<ul style="list-style-type: none"> Academic IELTS от 5.0 Band Score (минимум 5.5 по секциям Writing and Speaking) либо TOEFL (TOELF IBT 45 IBT или 450 PBT), либо PET (Overall Score: 154 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher), либо FCE (Overall Score: 162 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher), либо CAE (Overall Score: 169 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)
«Cambridge English: C1+ Advanced» (2 семестр)	10	<ul style="list-style-type: none"> Academic IELTS от 7.0 Band Score (минимум 5.5 по секциям Writing and Speaking) либо TOEFL (TOELF IBT от 94 или 590 PBT), либо CAE (Overall Score: 185 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)

Таблица 4.6 Зачет дисциплин по английскому языку по ОП «Казахский–английский языки и лингвистика»

Наименование дисциплины для зачета	Количество кредитов	Основание – наличие сертификата
Базовый иностранный язык I	10	CAE (Overall Score: 185 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)
Базовый иностранный язык II	10	CAE (Overall Score: 200 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)

Таблица 4.7 Зачет дисциплин по английскому языку по ОП «Прикладная лингвистика» / «Переводческое дело»

Наименование дисциплины для зачета	Количество кредитов	Основание – наличие сертификата
Базовый иностранный язык B1	10	<ul style="list-style-type: none"> Academic IELTS от 7.0 Band Score (минимум 5.5 по секциям Writing and Speaking) либо TOEFL (TOELF IBT от 94 или 590 PBT), либо CAE (Overall Score: 185 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)
Базовый иностранный язык B2	10	<ul style="list-style-type: none"> Academic IELTS от 8.0 Band Score (минимум 5.5 по секциям Writing and Speaking) либо TOEFL (TOELF IBT от 110 или 637 PBT), либо CAE (Overall Score: 200 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)

Таблица 4.8 Зачет дисциплин по английскому языку по ОП «Психология»

Наименование дисциплины для перезачета	Количество кредитов	Основание
«Cambridge English: B1 Preliminary» / «Cambridge English: B2 First» / «Cambridge English: C1 Advanced» (1 семестр)	10	<ul style="list-style-type: none"> Academic IELTS от 5.0 Band Score (минимум 5.5 по секциям Writing and Speaking) либо TOEFL (TOELF IBT 45 IBT или 450 PBT), либо PET (Overall Score: 154 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher), либо FCE (Overall Score: 162 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher), либо CAE (Overall Score: 169 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)
«Cambridge English: C1+ Advanced» (2 семестр)	10	<ul style="list-style-type: none"> Academic IELTS от 7.0 Band Score (минимум 5.5 по секциям Writing and Speaking) либо TOEFL (TOELF IBT от 94 или 590 PBT), либо

		CAE (Overall Score: 185 and higher; Writing and Speaking score: 162 and higher)
--	--	---

Зачет соответствующей дисциплины на основании сертификата **Cambridge CAE/FCE/PET** производится по решению Комитета академического качества ВГШ с присвоением **оценки 100% (А, «отлично», 4,0)**:

1) если сертификат Cambridge CAE/FCE/PET предъявлен обучающимся до зачисления в состав студентов либо до окончания срока регистрации на дисциплины;

2) если сертификат Cambridge CAE/FCE/PET предъявлен обучающимся после освоения дисциплины, однако в срок не позднее окончания следующего академического периода. При этом по решению КАК по уже изученной дисциплине вносятся соответствующие изменения в транскрипт.

3) для обучающихся за счет средств образовательного гранта изменение оценки по дисциплине по условиям пункта 2 не будет влиять на пересчет стипендии за предыдущий академический период.

4) изменение балла GPA вступает в силу с момента изменения оценки в транскрипте.

Зачисление выпускников Международного бакалавриата и Назарбаев Интеллектуальных Школ

Выпускникам международного бакалавриата и Назарбаев Интеллектуальных Школ производится зачет следующих дисциплин на основе аттестата о завершении школьной программы (таблица 4.9), решение о зачете принимается Комитетом по академическому качеству.

Таблица 4.9 Список дисциплин ОП ВГШ, по которым возможен зачет по дисциплинам НИШ и IB Diploma

Наименование курсов ОП ВГШ	Количество кредитов	Примечание
Казахский/Русский язык (A1/ A2/ B1/ B2/ C1)	5	Языковой уровень определяется по результатам КЕПТ
Казахский/Русский язык (A1+/ A2+/ B1+/ B2+/ C1+)	5	Языковой уровень определяется по результатам КЕПТ
Современная История Казахстана	5	По решению Комитета по академическому качеству
Информационно-коммуникационные технологии	5	По решению Комитета по академическому качеству
Философия и идентичность в современном мире I	4	По решению Комитета по академическому качеству (при наличии дисциплины «Теория Познания»)
Философия и идентичность в современном мире II	4	По решению Комитета по академическому качеству (при наличии дисциплины «Теория Познания»)
CSI	за 1 и 2 семестры	При наличии дисциплины «CAS»

Базовый иностранный язык B1/ Базовый иностранный язык B2/ Cambridge English B1/ Cambridge English B2/ Cambridge English C1/ Cambridge English C1+	До 20	При наличии сертификата IELTS /TOEFL IBT/PBT /FCE/CAE/PET соответствующего уровня
Итого кредитов:	До 48 кредитов	

При этом Комитет по академическому качеству имеет право запросить силлабус по дисциплине, пройденной в школе, а оценки по зачитываемым дисциплинам выставляются в соответствии с таблицей. 4.10.

Таблица 4.10 Перевод оценок НИШ в балльно-рейтинговую буквенную систему оценки учебных достижений обучающихся

Оценка в НИШ	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	Процентное содержание	Оценка по традиционной системе
A	A	4,0	95	Отлично
B	B	3,0	80	Хорошо
C	C+	2,33	70	Удовлетворительно
D	D+	1,33	55	Удовлетворительно
7 или 6	A	4,0	95	Отлично
5	B	3,0	80	Хорошо
4	C+	2,33	70	Хорошо
3	D+	1,33	55	Удовлетворительно

Правила и процедуры приема на программы магистратуры ВГШ

Перечень образовательных программ магистратуры ВГШ:

Код	Наименование образовательных программ	Срок обучения	Языковое отделение
М056 Переводческое дело, синхронный перевод			
7M02321	Переводческое дело	2 года	английское
7M02301	Переводческое дело	1 год	английское
М059 Иностранная филология			
7M02322	Прикладная лингвистика	2 года	английское
7M02302	Прикладная лингвистика	1 год	английское

Перечень документов для зачисления на программу:

- заявление на имя Провоста Университета;
- документ о высшем образовании (подлинник, при подаче документов в приемную комиссию);
- копия документа, удостоверяющего личность;

- шесть фотографий размером 3x4 сантиметра;
- медицинская справка формы 086-У;
- копия сертификата о сдаче Комплексного тестирования;

Таблица 4.11 Перечень групп образовательных программ с указанием профильных дисциплин комплексного тестирования для поступления в магистратуру

Образовательная программа	1-ая дисциплина	2-ая дисциплина
Переводческое дело	Теория перевода	Профессионально-ориентированный иностранный язык
Прикладная лингвистика	Основы теории изучаемого языка	Профессионально-ориентированный иностранный язык

Лица, поступающие в магистратуру с английским языком обучения, сдают КТ, включающее тест по профилю групп образовательных программ на английском языке и тест на определение готовности к обучению по выбору на казахском или русском, или английском языке.

Лицам, получившим документы об образовании в зарубежных организациях образования, необходимо пройти процедуру признания или нострификации документов об образовании и предоставить в приемную комиссию удостоверение о признании / нострификации документов об образовании.

Лица, имеющие один из международных сертификатов, подтверждающих владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком, освобождаются от теста по иностранному языку КТ в магистратуру по следующим языкам:

Английский язык:

- ✓ Test of English as a Foreign Language Institutional Testing Programm (TOEFL ITP) – не менее 543 балла;
- ✓ Test of English as a Foreign Language Institutional Testing Programm (TOEFL IBT) пороговый балл – не менее 60;
- ✓ Test of English as a Foreign Language Paper-based testing (TOEFL PBT) пороговый балл – не менее 498;
- ✓ International English Language Tests System (IELTS), пороговый балл – не менее 6.0;
- ✓ IELTS indicator, пороговый балл – не менее 6,0.

Немецкий язык:

- ✓ Deutsche Sprachpruefung fuer den Hochschulzugang (DSH, Niveau C1/уровень C1),
- ✓ TestDaF-Prufung (Niveau C1/уровень C1);

Французский язык:

- ✓ Test de Franzais International™ - (TFI) – не ниже уровня B1 по секциям чтения и аудирования;
- ✓ Diplome d’Etudes en Langue française - (DELF), уровень B2;
- ✓ Diplome Approfondi de Langue française - (DALF), уровень C1;
- ✓ Test de connaissance du française - (TCF) – не менее 50 баллов.

По решению Комитета академического качества может быть произведен перезачет академических кредитов:

- магистрантам, изучившим в период обучения в бакалавриате, дисциплины образовательной программы магистратуры;
- слушателям (non-degree), освоившим дисциплины образовательной программы магистратуры, при зачислении в состав студентов или магистрантов.

Лицам, поступающим в магистратуру по неродственной специальности и успешно прошедшим вступительные экзамены рекомендовано освоить пререквизиты программ согласно требованиям, указанным в академическом каталоге ВГШ.

Образовательная программа	1-ая дисциплина	2-ая дисциплина
Переводческое дело	Теория перевода	Основы теории изучаемого языка
Прикладная лингвистика	История языка	Теоретическая грамматика

Требования к поступлению для иностранных студентов

При поступлении в АО Университет КАЗГЮУ им. М. Нарикбаева, иностранные студенты должны ознакомиться с правилами обучения и условиями проживания в университете.

Сроки подачи документов

Прием иностранных граждан на образовательные программы бакалавриата и магистратуры осуществляется на основании заявления абитуриента и по результатам вступительных экзаменов, проводимых приемной комиссией Университета.

Заявления студентов проходят отбор, где основными критериями являются уровень GPA и знание языка. Студенты должны связаться с приемной комиссией admission@kazguu.kz до истечения срока подачи заявок, чтобы получить информацию о предстоящем собеседовании и количестве курсов и кредитов.

Иностранные студенты, желающие поступить на бакалавриат должны заполнить Application form (заявление) в следующие сроки:

Для граждан стран:

- с визовым режимом до 30 июля текущего года;
- с безвизовым режимом до 15 августа текущего года.

Требования к знанию английского языка

Уровень знания английского должен соответствовать уровню владения языком согласно Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком (Common European Framework Language System), указанным в таблице 4.1.

Перечень документов

До прохождения собеседования необходимо предоставить транскрипты (копии исходных транскриптов и их перевод), мотивационное письмо (не более 500 слов).

После прохождения собеседования необходимо предоставить следующие документы:

- копия паспорта;
- оригинал документа об общем среднем, техническом и профессиональном (начальном и среднем профессиональном, после среднем) или высшем образовании (аттестат/диплом с приложением);

• документы, представляемые на иностранном языке, должны иметь нотариально заверенный перевод на казахский или русский язык. копия свидетельства о рождении и обязательное присутствие одного из родителей (если абитуриенту не исполнилось 18 лет и он находится в Казахстане);

- справка об отсутствии судимости.
- 6 фотографий размером 3x4;
- медицинскую справку формы 086-У;
- протокол решения комиссии.

Абитуриент может предоставить копии документов онлайн, отправив их на электронную почту Приемной Комиссии admission@kazguu.kz, при этом абитуриент обязуется предоставить оригиналы документов при зачислении в приемную комиссию.

Документы об образовании, выданные зарубежными организациями образования, проходят процедуру нострификации в установленном законодательством порядке после зачисления лиц, в течение первого семестра обучения.

Абитуриент получает подтверждение о решении комиссии, инструкцию для получения визы, логин АИС Platonus и информацию о получении медицинского страхования.

Визовая информация

Для своевременного получения учебной визы абитуриенту рекомендуется обратиться к координатору образовательной программы.

Менеджер Приемной комиссии отправляет студенту по почте официальное письмо-приглашение Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева и номер визовой поддержки для подачи заявления на визу в Посольстве Казахстана в своей стране.

При нахождении абитуриента вне территории Республики Казахстан допускается возможность подписать договор в своей стране и отправить подписанный договор по почте в Приемную комиссию для дальнейшей процедуры (при этом расходы на услуги почты покрываются абитуриентами). Также есть возможность подписать договор онлайн в электронном виде.

После получения визы абитуриент должен приехать в страну не позднее 24 августа текущего года и оплатить стоимость обучения за 1 семестр. При этом до приезда абитуриент должен выслать отсканированный вариант билета и визы в паспорте менеджеру Приемной комиссии.

В течение дня (или на следующий день) приезда в страну абитуриент должен зарегистрироваться в журнале юриста ЦОНа и миграционной службы.

Подтверждение финансов

Доступ к регистрации на дисциплины открывается студенту только после оплаты за обучение.

Медицинское обслуживание и медицинское страхование

Все студенты, желающие получить образование в Университете КАЗГЮУ им. М. Нарикбаева должны предоставить заполненную форму истории болезни. Всем иностранным студентам необходимо приобрести страховой полис.

Проживание

При планировании проживания в студенческом общежитии, необходимо забронировать комнату и проверить условия проживания заблаговременно. Для получения дополнительной информации о бронировании комнаты, необходимо обратиться к Менеджеру Приемной комиссии.

ЧАСТЬ 5 УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Регистрация на дисциплины

Онлайн регистрация обучающихся на дисциплины в Университете КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева осуществляется посредством АИС «Платон». Даты регистрационного периода для каждого семестра, летнюю/зимнюю школы указаны в академическом календаре, размещенном в АИС «Платон» и на сайте <http://kazguu.kz/>.

До начала регистрации Высшие школы проводят презентацию дисциплин, сроки которой обозначены в академическом календаре. Описание дисциплины и профиль преподавателя размещаются в АИС «Платон» до начала периода регистрации.

Для вновь поступивших в Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева существует ориентационный период, сроки которого указываются в академическом календаре. В период ориентации осуществляется общее знакомство с системой обучения в Университете КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, процедурой регистрации на дисциплины, проводятся встречи с сотрудниками Высших школ и структурных подразделений университета.

Обучающийся совместно с эдвайзером определяет перечень дисциплин, планируемых к изучению в предстоящем академическом периоде.

Основанием для доступа к регистрации является:

- прохождение всех пререквизитов, требуемых для изучения той или иной дисциплины;

- отсутствие финансовой задолженности по оплате за обучение;

- оплата за планируемое к изучению количество кредитов.

В случае возникновения исключительных ситуаций (потеря кормильца, смерть близких родственников, тяжелое заболевание и другие), обучающийся вправе обратиться в Комитет по академическому качеству Высшей школы с заявлением:

- для получения разрешения регистрироваться на меньшее количество кредитов, чем установлено настоящей Академической политикой;

- не регистрироваться на один академический период.

Заявление подается не позднее пяти рабочих дней до начала академического периода.

Обучающийся имеет право в течение двух календарных недель после начала академического периода с разрешения эдвайзера:

- осуществить перерегистрацию на другие дисциплины;

- отказаться от регистрации.

Поздняя онлайн регистрация или отказ от регистрации на дисциплины возможны только с разрешения Комитета по академическому качеству.

Формирование индивидуального расписания обучающегося осуществляются на основании регистрации на дисциплины в АИС «Платон». В период перерегистрации обучающийся обязан сформировать расписание на академический период. Посещение им занятий в этот период обязательно.

Ответы на наиболее часто задаваемые вопросы по регистрации на дисциплины размещены на странице <https://smart.kazguu.kz/info>.

Стандартная учебная нагрузка обучающегося очной формы обучения в течение учебного года составляет 60 академических кредитов.

Максимальное количество кредитов в семестре – **30**, минимальное количество кредитов в семестре – **20**. Кредиты присваиваются обучающемуся только в том случае, если студент освоил планируемые результаты обучения. В период летней школы обучающийся может изучить до 20 академических кредитов, в период зимней школы – до 10.

В исключительных случаях обучающимся решением Комитета по академическому качеству школы может быть разрешено изучение большего числа кредитов. Решение о регистрации на минимальное количество кредитов также принимается Комитетом по академическому качеству.

Студенту, имеющему уровень GPA ниже 2,0 по итогам учебного года, присваивается статус Academic Probation, студент не переводится с курса на курс и находится на академическом испытательном сроке. Студент, находящийся на испытательном академическом сроке (Academic Probation), может зарегистрироваться:

- не более чем на 20 академических кредитов в семестре, если GPA за весь период обучения от 1,67 до 2,0;

- не более чем на 15 академических кредитов в семестре, если GPA за весь период обучения от 0 до 1,66.

Если студент не регистрируется на минимальное количество кредитов в семестр и не оформляет академический отпуск, то он может быть отчислен из Университета по причине отказа продолжать обучение.

Университет не уведомляет персонально обучающегося о наличии финансовой, академической задолженности, а также о необходимости явки для регистрации на следующий академический период, повторный курс обучения, повторное изучение дисциплины (информация об академической успеваемости, финансовой задолженности размещается на электронных информационных ресурсах Университета).

Регистрация слушателей

Лицо, желающее прослушать курсы в Университете КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, должен представить все требуемые документы и подать заявление не позднее пяти рабочих дней до начала академического периода в Комитет по академическому качеству соответствующей школы для получения разрешения.

После получения разрешения Комитета по академическому качеству заключить договор и внести полную оплату за количество кредитов, планируемых к изучению в академическом периоде. Оплата за обучение вносится согласно Реестру стоимости услуг на текущий учебный год.

Слушателям не присуждается академическая степень, не выдается диплом о высшем или послевузовском образовании. Слушатели имеют право зарегистрироваться на количество кредитов, рекомендованное Комитетом по академическому качеству.

Слушатели (non-degree) обязаны выполнять все требования дисциплин и программы и сдать вступительные испытания для зачисления в состав студентов или магистрантов в соответствии с требованиями Министерства образования и науки Республики Казахстан в течение текущего учебного года.

Требования к приему на обучение слушателей (non-degree) и слушателей программы «Бакалавриат для старшеклассников (10-11 класс)» (Provisional Program) регулируются Политикой приема обучающихся Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева (<http://kazguu.kz/ru/abiturientam>).

Слушатели, желающие прослушать дисциплину без прохождения установленных форм контроля знаний (текущий, рубежный, итоговый) и получения итоговой оценки подают заявление в Комитет по академическому качеству Высшей школы. К заявлению нужно приложить: копию удостоверения личности, медицинскую справку 0-86У, 2 фотографии 3x4.

Академическое консультирование

Академическое сопровождение обучающихся в процессе их обучения в Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева осуществляет Офис эдвайзеров. За каждым эдвайзером закрепляется определенное количество обучающихся.

Для получения консультации эдвайзера обучающийся может обратиться к нему по корпоративной почте, записаться к нему на индивидуальную консультацию на сайте: <http://tson.kazguu.kz/ru/moj-edvajzer/>.

Академическое консультирование – это совместная работа эдвайзера и обучающегося.

В этой совместной работе эдвайзер должен:

- знать требования образовательной программы, политику и процедуры Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева и Высшей школы;

- оказывать помощь в формировании будущей профессиональной направленности обучающегося и компетенций по его специальности, обсуждать взаимосвязь между академической подготовкой и жизненными целями обучающегося, его будущей работой;

- предоставлять обучающимся актуальную и необходимую информацию о требованиях Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, Высшей школы и программы;

- оказывать помощь обучающимся в планировании образовательной траектории на каждый семестр учебного года, принятии решений при выборе дисциплин;

- оказывать помощь в ориентации и адаптации к учебному процессу;

- оказывать помощь обучающимся в планировании учебного времени;

- представлять академические интересы обучающихся перед администрацией Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева;

- отслеживать успеваемость закрепленных за ним обучающихся;

- быть доступным для обучающихся за счет поддержания достаточных офисных часов и времени приема, которые разумны для удовлетворения потребностей обучающихся (график приема и встреч с обучающимися);

- быть внимательным к индивидуальным потребностям отдельных обучающихся.

Обучающийся должен:

- знать политику, каталог и иные нормативные документы Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, Высшей школы и программы, связанные с его обучением;

- планировать свою программу обучения для выполнения условий получения академической степени;

- знать свои результаты обучения, освоенные кредиты и полученные оценки;

- отслеживать и своевременно получать актуальную информацию, касающуюся его процесса обучения и пребывания в Университете КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, размещенную на официальных источниках Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева (сайт, АИС «Платон», Canvas LMS и др.);

- понимать собственную ответственность за принятие решений, касающихся личных целей и задач в области обучения, а также для удовлетворения требований окончания Университет КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева;

- проявлять личную инициативу и активно участвовать в консультациях и планировании своего процесса обучения.

Правила перевода и восстановления обучающихся

Перевод обучающихся осуществляется с курса на курс, из одного высшего учебного заведения в другое, с одной формы обучения на другую, с одного языкового отделения на другое, с одной образовательной программы (специальности) на другую.

Заявления обучающихся о переводе и восстановлении рассматриваются Провостом Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева в период летних и зимних каникул в течение пяти дней до начала очередного академического периода.

Обучающиеся могут переводиться или восстановиться после отчисления, если ими был полностью завершен первый академический период осваиваемой программы согласно индивидуальному учебному плану.

При переводе или восстановлении обучающихся курс дальнейшего их обучения определяется с учетом пререквизитов, соблюдения требований Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева и образовательных программ.

При переводе и восстановлении обучающихся определяется академическая разница в дисциплинах рабочих учебных планов, изученных ими за предыдущие академические периоды.

При этом, восстановление и все виды переводов обучающихся осуществляются в период летних и зимних каникул.

Перевод с одной образовательной программы (специальности) на другую

До подачи заявления на перевод, обучающийся представляет эдвайзеру образовательной программы транскрипт и подает заявку на определение академической разницы дисциплин по учебным планам.

Приказ о переводе обучающегося с одной образовательной программы (специальности) на другую издается в течение 5 рабочих дней. Обучающийся обязан заключить дополнительное соглашение к договору о возмездном оказании образовательных услуг. Лицо, обучающееся за счет средств государственного образовательного гранта, при смене группы образовательных программ лишается гранта и продолжает обучение на платной основе. При этом для него возможен перевод на другое языковое отделение либо образовательную программу в рамках группы образовательных программ.

При зачислении на английское отделение образовательных программ ВГШ, необходимо иметь сертификат о прохождении КЕРТ на определение уровня английского языка (См. Таблица 5.1 и 5.2).

Таблица 5.1. Требования к владению английским языком при переводе на образовательные программы 6B02301 – Переводческое дело и 6B02302-Прикладная лингвистика студентов из другого вуза или другой группы образовательных программ КАЗГЮУ

№	Курс	Уровень английского языка согласно результатам КЕРТ (CEFR)	Academic IELTS	TOEFL IBT/PBT, FCE/CAE (эквивалент IELTS)
1	Первый курс	Pre-Intermediate B1 (60 баллов и выше)	5.0	IBT 45 PBT 450 PET/FCE 154

2	Второй курс	Advanced	Не ниже 7.0 (по секциям Speaking и Writing – не ниже 6.0)	IBT 101 (по секциям Speaking – не ниже 19 и Writing – не ниже 23) PBT 607 FCE/CAE 185 (по секциям Speaking и Writing – не ниже 169)
3	Третий курс	Advanced	Не ниже 7.5 (по секциям Speaking и Writing – не ниже 6.5)	IBT 109 (по секциям Speaking – не ниже 22 и Writing – не ниже 26) PBT 633 CAE 191 (по секциям Speaking и Writing – не ниже 176)

Таблица 5.2 Требования к владению английским языком при переводе студентов на образовательные программы 6В11101 - Гостеприимство и 6В11102 - Туризм (английское отделение)

№	Курс	Уровень английского языка согласно результатам КЕРТ (CEFR)	Academic IELTS	TOEFL IBT/PBT, FCE/CAE (эквивалент IELTS)
1	Первый курс	Pre-intermediate A2 (40 баллов и выше)	3,0	IBT 24 PBT 370 PET 120 FCE 140
2	Второй курс	Intermediate B1 (60 баллов и выше)	5,0	IBT 45 PBT 450 FCE 154
3	Третий курс	Intermediate B1 (65 баллов и выше)	5,5	IBT 59 PBT 496 FCE 162 CAE 162

Перевод из другого вуза

Лица, обучавшиеся в зарубежной организации образования, представляют документ об освоенных учебных программах (академическая справка, транскрипт), результаты вступительных испытаний, а также о завершении предыдущего уровня образования. Документы должны пройти процедуру нострификации в Республике Казахстан в порядке, установленном Правилами признания и нострификации документов об образовании.

Лица, получившие общее среднее (среднее общее) или техническое и профессиональное образование в Республике Казахстан, при переводе из зарубежного вуза или восстановлении представляют также сертификат ЕНТ или КТ с баллом, не ниже установленного порогового.

До подачи заявления обучающийся представляет эдвайзеру транскрипт и подает заявку на определение академической разницы дисциплин по учебным планам. Проект «Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие» не влияет на академическую разницу при переводе из другого вуза по программе бакалавриата. Однако студент после зачисления в состав студентов должен выполнить проект в полном объеме (для студентов, поступивших на 1 курс в 2019 году).

В случае получения положительной оценки по вступительным экзаменам (50% и более) и разрешения декана (директора) Высшей школы на перевод, обучающийся подает в ЦОН КАЗГЮУ заявление на имя Провоста Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева о зачислении в порядке перевода.

Эдвайзер оформляет совместно с обучающимся рекомендацию.

Приказ о зачислении обучающегося в порядке перевода издается в течение пяти рабочих дней, обучающийся заключает договор о возмездном оказании образовательных услуг. После выхода приказа направляется письменный запрос в вуз, где ранее обучался обучающийся, о пересылке его личного дела.

Руководитель вуза после получения такого запроса издает приказ об отчислении с формулировкой «отчислен в связи с переводом в (наименование вуза)» и в течение трех рабочих дней со дня издания приказа об отчислении пересылает личное дело обучающегося в адрес Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева.

Перевод с курса на курс

Для завершения обучения в нормативный срок обучения обучающему рекомендуется соблюдать требования к переводу с курса на курс.

Для того чтобы перевестись на следующий курс студент/магистрант должен выполнить условия по завершению предыдущего курса, которые представлены в таблицах 5.3, 5.4 и 5.5:

Таблица 5.3 Требования к завершению курсов для студентов бакалавриата полной формы обучения

Образовательная программа	Курс	Минимальное количество академических кредитов	Минимальный уровень GPA
6В11101 - Гостеприимство 6В11102 - Туризм	1	58	2.0
6В02301 Переводческое дело 6В02302 - Прикладная лингвистика	2	120	2.0
6В02303 - Казахский-английский языки и лингвистика	3	182	2.0
6В03101 - Психология 6В03201 - Журналистика: аналитика и расследования	4	240	2.0
Физическая культура	1-2	8	зачет

Проект CSI	1-2	0	зачет
-------------------	------------	----------	--------------

Таблица 5.4 Требования к завершению курсов для студентов бакалавриата сокращенной формы обучения

Образовательная программа	Курс	Минимальное количество академических кредитов	Минимальный уровень GPA
6В11102 Туризм	1	65	2.0
6В02301 Переводческое дело	2	130	2.0
6В02302 Прикладная лингвистика	3	184	2.0
6В02303 Казахский-английский языки и лингвистика			
6В03101 Психология			
Проект CSI	1-2	0	зачет

Для получения академической степени «бакалавр» обучающийся должен выполнить следующие условия:

- в полном объеме освоить теоретический курс дисциплин (240 академических кредитов для полной формы обучения);
- пройти все виды практик;
- пройти дисциплину «Физическая культура» в объеме 8 кредитов;
- пройти курс CSI (для студентов с 2019 года поступления);
- набрать GPA за весь период обучения не менее 2,0 баллов;
- пройти итоговую аттестацию.

Таблица 5.5 Требования к завершению курсов для магистрантов (научно-педагогическое направление)

Образовательная программа	Курс	Минимальное количество академических кредитов	Минимальный уровень GPA
Переводческое дело Прикладная лингвистика	1	60	2.0
	2	120	2.0

Для получения академической степени «магистр» обучающийся должен выполнить следующие условия:

- набрать 60 или 120 ECTS по итогам обучения;
- пройти практику;
- пройти публичную защиту магистерской диссертации (проекта);
- набрать общий уровень GPA не ниже 2,0.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Академическая мобильность предполагает обучение студентов на академический период в иностранном вузе – партнере. Участие в программе – это шанс получить опыт обучения в зарубежном вузе и опыт проживания за границей одновременно.

Университет развивает академическое сотрудничество с зарубежными вузами-партнерами в рамках международных соглашений и меморандумов о сотрудничестве:

- Батумский Государственный Университет им. Шота Руставели, Грузия
- Восточно-Средиземноморский Университет, Северный Кипр
- Высшая школа экономики, Россия
- Европейский Университет Виадрины, Германия
- Корвинус Университет Будапешта, Венгрия
- Льеж Университет, Бельгия
- Марбургский Университет, Германия
- Международный университет прикладных наук (IU), Германия
- Московский государственный психолого-педагогический университет, Россия
- Университет Аньян, Южная Корея
- Университет Дунайварож, Венгрия
- Университет Западной Аттики, Греция
- Университет Менделя в Брно, Чехия
- Университет Остравы, Чехия
- Университет Пирея, Греция
- Университет Северной Аризоны, Соединенные штаты Америки
- Университет Тулуза, Франция
- Университет Туриба, Латвия
- Университет Хаен, Испания
- Университетом прикладных наук Хямеенлинна (НАМК), Финляндия
- Экселия груп (Excelia Group), Франция

Участие в программе академической мобильности могут принимать обучающиеся, уже освоившие не менее 60 кредитов. Для участия в программе обучающемуся необходимо предоставить следующий пакет документов в Центр обслуживания обучающихся (ЦОН КАЗГЮУ) в онлайн режиме:

- 1) заявление обучающегося установленного образца
- 2) копия паспорта гражданина Республики Казахстан;
- 3) транскрипт об успеваемости за текущий год обучения;
- 4) документ, подтверждающий уровень владения иностранным языком (при наличии);
- 5) две фотографии 3x4;
- 6) заполненная анкета по форме установленного образца;
- 7) для несовершеннолетних - письменное согласие родителей (опекунов, законных представителей) претендента на направление для обучения за рубежом в рамках академической мобильности
- 8) два рекомендательных письма (на казахском, русском или английском языках по выбору);
- 9) копии грамот, сертификатов, дипломов по выбранному направлению обучения за участие в мероприятии республиканского или международного уровня (при наличии);

10) копии документов, подтверждающий факт принадлежности к следующим категориям лиц при наличии: документ о составе семьи, для подтверждения многодетности семьи студента, документ, подтверждающий отсутствие родителей у студента (для категории студентов, относящиеся к сиротам или студентам, оставшиеся без попечения родителей), документ, подтверждающий инвалидность студента.

Документы претендентов передаются в Отдел международного сотрудничества для проверки и конкурсного отбора. Претендент может быть не допущен к конкурсу при предоставлении неполного пакета документов, документов с истекшим сроком действия или фальшивых документов.

Конкурсный отбор претендентов проводится в два этапа:

1 этап. Тестирование на знание иностранного языка.

2 этап. Собеседование с членами конкурсной комиссии.

Основными требованиями второго этапа конкурсного отбора претендентов для обучения в зарубежных вузах-партнерах КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева являются:

- хорошая текущая успеваемость (не ниже 2.5 GPA);
- знание иностранного языка в соответствии требованиями программ академической мобильности.

ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА

Студенты ВГШ имеют возможность за 4 года обучения на программе бакалавриата получить не только казахстанский диплом, но и диплом зарубежного вуза-партнера.

Требования к участию:

- успешное освоение определенного количества кредитов в КАЗГЮУ;
- GPA не ниже 3.0;
- английский язык не ниже уровня B2.

Условия программы:

1. Обучение в КАЗГЮУ и вузе-партнере по совместно разработанному учебному плану в соответствии с определенным договором моделью обучения (3+1; 2+2; 1+3).
2. Студенты сдают вступительные экзамены в соответствии с правилами поступления в КАЗГЮУ.
3. Форма обучения – очная в КАЗГЮУ и вузе-партнере.
4. Выпускники Программы получают два государственных диплома: диплом КАЗГЮУ о высшем образовании и государственный диплом зарубежного вуза-партнера.

Университеты-партнеры



- Университет Северной Аризоны
NAU (США)



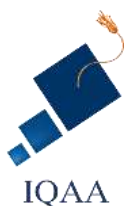
- Excelia Group (Франция)

- Международный университет прикладных наук (IU), Германия

АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ



FIBAA (Фонд международной аккредитации программ в области бизнес-администрирования) является членом крупнейших европейских и международных ассоциаций и сетей в области гарантий качества. Более 20 лет FIBAA содействует высшим учебным заведениям в повышении и поддержании высокого уровня качества образования в области экономики, менеджмента, юриспруденции и общественных наук. Образовательная программа «Туризм» была успешно аккредитована и удостоена знака качества FIBAA.



IQAA — Независимое казахстанское агентство по обеспечению качества в образовании (НКАОКО)

Независимое казахстанское агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA) подтвердило аккредитацию по 19 действующим образовательным программам КАЗГЮУ до 2021 года. IQAA создано для повышения качества образования и конкурентоспособности учебных заведений Казахстана на национальном и международном уровнях.

ЧАСТЬ 6 СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ (MINORS)

В рамках основной образовательной программы Высшая гуманитарная школа предлагает для изучения дополнительные специализации (minor/майнор).

Специализация (minor/майнор):

- имеет вступительные требования: GPA, наличие изученных дисциплин-пререквизитов и т.д);
- состоит из нескольких дисциплин, изучаемых последовательно;
- может предлагаться как отдельная сертификационная программа (для разных категорий слушателей);
- дисциплины могут изучаться постепенно в разные академические периоды («накопительная система»), но последовательно для получения сертификата;
- выбирается студентом самостоятельно из академического каталога школы;
- может быть изучена в рамках образовательной программы (кредиты за дисциплины майнора входят в 240 ECTS основной программы) и/или дополнительно к основной образовательной программе;
- после выполнения требований к завершению курса студент получает сертификат о прохождении сертификационной программы.

В рамках основной образовательной программы разрешается изучение дисциплин не более двух майноров. Если обучающийся хочет освоить более двух майноров, он обращается в Комитет по академическому качеству.

В случае невыполнения требований по завершению сертификационной программы, сертификат не выдается.

Срок обучения по сертификационным программам - не более 5 лет.

Кредиты по дисциплинам, изученным в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в рамках учебного плана образовательных программ Университета КАЗГЮУ в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. По истечении указанного периода итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

По сертификационным программам, включающим прохождение практических дисциплин или стажировки в международных отелях или туркомпаниях, имеются дополнительные условия, выполнение которых является обязательным.

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “МЕДИА ЛИНГВИСТИКА”

Данная сертификационная программа направлена на изучение функционирования языка в средствах массовой информации. Обучающиеся научатся определять статус медийного языка с точки зрения функциональной стилистики. Данный курс охватывает методы описания медиа текстов различного типа, влияние социокультурных факторов и языковых приемов на сознание людей. Студенты познакомятся с системой параметров, которые помогают описывать и классифицировать все типы медиа текстов с точки зрения их продуцирования, распространения, вербальных и медиа характеристик. Кроме того, обучающиеся смогут развить базовые навыки, необходимые для работы в сфере СМИ: редактирование, анализ, написание статей и обозревание событий.

По окончании курса студенты смогут:

- проводить анализ существующих тенденций современных СМИ;
- редактировать медиа тексты;
- писать новостные статьи;
- обозревать события;
- анализировать медиа тексты;
- описывать и классифицировать все виды медиа текстов.

Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.0 и выше);
- Студенты 3-4 курсов;
- 4 обязательных курса;
- 1 курс по выбору.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 25 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67

Код	ПРОГРАММА	Количество кредитов	Пререквизиты	Язык
	Обязательные дисциплины	20		
MMS 3215	СМИ и общество	5	-	Англ.
Styl 4307. Styl 4308	Стилистика	5	Фонетика и фонология/ Лексика, морфология и синтаксис	Англ.
FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов	5	-	Англ.
SW 3217	Спичрайтинг	5	-	Англ.
	Дисциплины по выбору	5		
CE 3218	Этика общения	5	-	Англ.
NWR 4219	Новостная журналистика	5	-	Англ.
FC 4220	Фактчекинг	5	-	Англ.
	ИТОГО	25		

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”

Данная сертификационная программа разработана для обучающихся, желающих овладеть навыками письменного перевода и навыками использования систем автоматизированного перевода и переводческой памяти (CAT tools). Сертификационная программа даст возможность овладеть дополнительными знаниями и навыками, что позволит увеличить конкурентоспособность на рынке труда.

По окончании курса студенты смогут:

- получить знания методов и техник письменного перевода;
- осуществлять письменный перевод текстов различных тематик и жанров;
- применять современные технологии для обработки переводов;
- четко и логически выстраивать письменную речь на казахском/русском и английском языках при осуществлении перевода.

Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.0 и выше);
- Студенты 3-4 курсов (кроме ОП «Переводческое дело»);
- 4 обязательных курса;
- 1 курс по выбору.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 25 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67

Код	ПРОГРАММА	Количество кредитов	Пререквизиты	Язык
	Обязательные дисциплины	20		
ТIT 3221	Теория перевода	5		Англ.
Term 3222	Терминология	5		Англ.
Tran I 3229	Письменный перевод I	5	Теория перевода	Англ.
Tran II 4231	Письменный перевод II	5	Письменный перевод I	Англ.
	Дисциплины по выбору	10		Англ.
Tran III 4313	Письменный перевод III	10	Письменный перевод II	Англ.
BT 4229	Перевод официально-деловой документации	5		Англ.
TT 4230	Перевод технических текстов	5		Англ.
LT 4231	Юридический перевод	5		Англ.
TF 4232	TOLES Foundation	5		Англ.
TH 4233	TOLES Higher	5		Англ.
	ИТОГО	30		

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”

Данная сертификационная программа разработана для обучающихся, желающих овладеть базовыми навыками последовательного и синхронного перевода. Сертификационная программа даст возможность обучающимся овладеть дополнительными знаниями и навыками и расширить границы трудоустройства.

По окончании курса студенты смогут:

- получить основные теоретические знания в области устного перевода;
- применять знания методов и техник устного перевода при осуществлении последовательного и синхронного перевода;
- применять технологии для выполнения последовательного и синхронного перевода;
- следовать профессиональной этике переводчика.

Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.0 и выше);
- Студенты 3-4 курсов (кроме ОП «Переводческое дело»);
- 4 обязательных курса;
- 1 курс по выбору.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67

Код	ПРОГРАММА	Количество кредитов	Пререквизиты	Язык
	Обязательные дисциплины	20		
TIT 3221	Теория перевода	5		Англ.
Term 3222	Терминология	5		Англ.
CSI I 3230	Последовательный и синхронный перевод I	5	Теория перевода	Англ.
CSI II 4232	Последовательный и синхронный перевод II	5	Последовательный и синхронный перевод I	Англ.
	Дисциплины по выбору	10		
CSI III 4314	Последовательный и синхронный перевод III	10	Последовательный и синхронный перевод II	Англ.
	ИТОГО	30		

**СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА
“ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”
(TESOL - Teaching English to Speakers of Other Languages)**

Данная сертификационная программа разработана для обучающихся, желающих построить свою карьеру в области преподавания иностранных языков. Студенты, освоившие данную дополнительную специализацию, имеют право преподавать английский язык носителям других языков. При регистрации на программу Minor in TESOL у кандидатов есть возможность выбрать один из возможных вариантов прохождения программы: на базе Университета КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева (оффлайн) или на базе Northern Arizona University (онлайн).

По окончании курса студенты смогут:

- получить углубленные знания грамматики и применять их в преподавании языка;
- продемонстрировать теоретические и практические знания современных методов и подходов в обучении иностранному языку;
- применять технологии в обучении иностранному языку;
- разрабатывать программу курса и учебные материалы.

Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.0 и выше);
- Студенты 3-4 курсов;
- 4 обязательных курса;
- 1 курс по выбору.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 27 академических кредитов (включая практику);
- Минимальный GPA 2.67;
- Прохождение педагогической практики (не менее 2 кредитов).

Примечание:

1. Для студентов языковых образовательных программ возможен перезачет отдельных дисциплин на основании силлабусов и транскриптов. Решение по перезачету принимается КАК ВГШ.
2. При регистрации на программу TESOL в Northern Arizona University дисциплины данного майнора подлежат перезачету (при соблюдении условий регистрации)

Код	ПРОГРАММА	Количество кредитов	Пререквизиты	Язык
	Обязательные дисциплины	20		
НТМ 2304 НТМ 2223	История методики преподавания иностранных языков	5		Англ.
LA 3305 LA 3224	Теория и методика изучения иностранного языка	5	История методики преподавания иностранных языков	Англ.
CDMD 3306 CDMD 3225	Разработка курсов и учебных материалов	5	История методики	Англ.

			преподавания иностранных языков	
LTA 4309 LTA 4226	Методика оценивания языковых знаний	5	История методики преподавания иностранных языков	Англ.
	Дисциплины по выбору	5		
TL2TL 3233 TL2TL 3227	Технологии в обучении английскому языку	5		Англ.
CLIL 3234 CLIL 3228	Предметно-языковое интегрированное обучение	5		Англ.
	ИТОГО	25		
	Педагогическая практика	не менее 2 кредитов		

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ВНУТРЕННИЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ»

Майнор «Внутренний и въездной туризм» предлагает студентам возможность понять преимущества въездного и внутреннего туризма и принять осознанное решение о том, как лучше всего выйти на этот рынок. Особенно сейчас, когда из-за пандемии все большим спросом пользуются путешествия внутри стран - у Казахстана есть большие шансы использовать свои значительные рекреационные ресурсы для развития собственного внутреннего туризма. В то же время, важно научиться справляться с требованиями иностранных посетителей, поскольку это требует специальных знаний, культурного понимания и инвестиций. Таким образом, содержание данной сертификационной программы поможет студентам узнать, как лучше всего предлагать туристические услуги как въездным, так и внутренним путешественникам.

По окончании программы студенты научатся:

- Понимать основные концепции внутреннего и въездного туризма;
- Применять лидерские и управленческие навыки в сфере туризма и путешествий;
- Применять лучшие практики при развитии таких видов туризма как сельский, городской и нишевой;
- Выявлять и решать различные вызовы индустрии туризма и путешествий;
- Демонстрировать письменные, презентационные и коммуникативные навыки.

Требования для зачисления:

- Программа доступна для студентов 2го, 3го курса обучения Университета КАЗГЮУ (кроме студентов специальности «Гостеприимство»);
- Владение английским языком - Intermediate и выше;
- Минимум GPA - 2.67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен освоить 30 кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.67;
- Прохождение стажировки в Центре туризма Университета КАЗГЮУ/туркомпании, имеющей значительный опыт организации внутреннего и въездного туризма, согласно рекомендации Руководителя ОП.

Код	ПРОГРАММА	Количество кредитов	Пререквизиты	Язык
МІСЕТ 4311	МІСЕ Туризм	5	Введение в гостеприимство	АНГ.
ЕЕ 3222	Эко & Этнотуризм	5	Основы туризмологии	АНГ.
УТ 3221	Городской туризм	5	Основы туризмологии	АНГ.
РТ 3223	Сельский туризм	5	Основы туризмологии	АНГ.
ММТD 3225	Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций	5	Основы туризмологии / Маркетинг туризма	АНГ.
СНТ 4224	Культурное наследие и туризм	5	Введение в гостеприимство/ Основы туризмологии	АНГ.
	ИТОГО:	30		

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Майнор «Экскурсоведение» позволит студентам быть более эффективными в построении своей карьеры в индустрии туризма и гостеприимства.

Цель программы - приобрести практические навыки планирования и организации городских и тематических туров любого формата, освоить принципы работы тургидов, а именно, этикет, роли и обязанности; понимать поведение туристов, научиться управлять неожиданными ситуациями, освоить принципы интерпретации достопримечательностей, получить существенные знания по культуре (традициям и обычаям), географии, истории, архитектуре, экономических и политических процессах в Казахстане. Также студенты смогут принять непосредственное участие в экскурсиях по туристическим достопримечательностям Нур-Султана, где им раскроют все секреты интересного проведения экскурсии.

Значительное содержание курса будет сосредоточено на изучении различных туристических дестинаций и казахстанских объектов природного и культурно-исторического значения (материальных и нематериальных), вошедших в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Благодаря реальным практическим воркшопам и мастер-классам от лидеров индустрии туризма и гостеприимства Казахстана (от ведущих туроператоров въездного и внутреннего туризма, профессионалов АО НК «Kazakh Tourism» и представителей ЮНЕСКО в Республике Казахстан) студенты узнают, как применять полученные навыки во время проведения экскурсионных туров.

По окончании курса студенты смогут:

- планировать и организовывать тур и туристский маршрут, удовлетворяющий запросам туристов;
- определять круг обязанностей, роли гидов, правила и положения, туристическую этику, которой должен следовать как гид-экскурсовод, так и туристы;
- применять тактику и определять главную стратегию при встрече с неожиданными ситуациями; управлять поведением туристов и туристской группы;
- правильно интерпретировать казахское искусство и культуру, давать обзор казахской истории и характеристику таким туристским дестинациям как г.Нур-Султану и Акмолинская область;
- предоставлять точную информацию о главных туристических достопримечательностях г.Нур-Султан и Акмолинской области;
- понимать, идентифицировать и оценивать различные значения, принципы использования и ценность объектов наследия, знать материальное и нематериальное культурное наследие Казахстана;
- использовать навыки публичной презентации и коммуникации в межкультурной среде.
- собирать и работать с соответствующей ценной информацией;
- реагировать на специфичные запросы туристов – посредством организации туристических формальностей (первая помощь и другие форс-мажорные обстоятельства);
- применять управленческие и лидерские навыки в индустрии туризма и гостеприимства.

Сертификат, полученный по завершении программы, позволит студенту сдать экстерн-экзамен на возмездной основе (проводимый партнером КАЗГЮУ -

туроператорской компанией по внутреннему и въездному туризму) и получить соответствующее удостоверение гида-экскурсовода 3-ей категории.

Требования для зачисления:

- уровень английского: Intermediate и выше;
- минимальный показатель GPA - 2.67;
- регистрация открыта для студентов 2-3 курсов КАЗГЮУ и профильных колледжей по направлению подготовки «Туризм», «Переводческое дело», «Гостеприимство».

Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67;

Для закрепления полученных знаний и приобретения практических навыков ведения экскурсий рекомендовано прохождение стажировки в Центре туризма Университета КАЗГЮУ либо в туркомпании, имеющей значительный опыт в организации внутреннего и въездного туризма.

Код	Название курса	Количество во кредитов	Пререквизиты	Язык
LNG2201	Профессиональный иностранный язык (английский)	5	Иностранный язык (Английский язык) (A2B1)	АНГ.
TG 3302 TG 3329	Экскурсоведение	5	Введение в гостеприимство/ Основы туризмологии	АНГ.
СНТ 4224 СНТ 4223	Культурное наследие и туризм	5	Введение в гостеприимство/ Основы туризмологии	АНГ.
АММ 4312 АММ 4315	Арт- и Музейный менеджмент	5	Культурное наследие и туризм	АНГ.
TUR 2203	География международного туризма	5	Введение в гостеприимство	АНГ.
СВ 2214 СВ 2217	Поведение потребителя	5	Маркетинг/ Маркетинг туризма	АНГ.
	ИТОГО:	30		
Стажировка (после завершения 3-го года обучения)				

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Майнор «Маркетинг в туризме и гостеприимстве» предлагает студенту возможность получить как теоретические, так и практические знания об одном из быстрорастущих направлений индустрии туризма и гостеприимства. Эта программа адаптирована к потребностям и интересам студентов, которые заинтересованы в изучении теории и практики маркетинга в сфере управления туризмом и гостеприимством.

По окончании курса студенты смогут:

- применять техники маркетингового продвижения туристических продуктов;
- определять и сегментировать рынки, позиционировать товары и услуги, которые могут удовлетворить потребности целевых сегментов туристического рынка;
- эффективно рекламировать и продвигать туристические услуги;
- применять лидерские и управленческие навыки в сфере туризма и гостеприимства.

Требования для зачисления:

- Программа доступна для студентов специальности «Туризм», «Гостеприимство» 2го, 3го курса обучения Университета КАЗГЮУ;
- Владение английским языком - Intermediate и выше;
- Минимум GPA - 2.67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 35 академических кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.67;
- Прохождение стажировки в отелях международного класса / в туркомпаниях, имеющей значительный опыт организации внутреннего и въездного туризма / на базе организаций-партнеров Университета.

Код	Название курса	Количество кредитов	Пререквизиты	Язык
IN 1109	Введение в гостеприимство	5	Не требуется	АНГ.
TMark 3213	Маркетинг туризма	5	Основы туризмологии	АНГ.
CB 2214 CB 2217	Поведение потребителя	5	Маркетинг/ Маркетинг туризма	АНГ.
ASP 3226 ASP 3224	Рекламная стратегия и продвижение	5	Маркетинг/ Маркетинг туризма	АНГ.
MMTD 3225	Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций	5	Основы туризмологии и Маркетинг туризма	АНГ.
DM 4227 DM 4226	Цифровой маркетинг	5	Маркетинг/ Маркетинг туризма	АНГ.
PRMM 3307 PRMM 3306	PR & маркетинг менеджмент в туризме и гостеприимстве	5	Маркетинг/ Маркетинг туризма	АНГ.
	ИТОГО:	35		
Стажировка в туркомпаниях (туроператор)/отеле/организации-партнере (после окончания 3-го года обучения)				КАЗГЮУ

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС»

Программа Minor в отельном и ресторанном бизнесе предлагает студентам возможность получить как теоретические, так и практические знания в одной из крупнейших отраслей в мире. Эта программа адаптирована к потребностям и интересам студентов, которые заинтересованы в карьере менеджера в сфере гостеприимства. Программа разработана таким образом, что помогает практиковать принципы гостеприимства в рамках различных курсов и через стажировку в двух основных отделениях отеля (а также в других отделах).

По окончании курса студенты смогут:

- Понимать основные концепции, связанные с гостиничным и ресторанным менеджментом;
- Осуществлять операционную деятельность в отделах отеля (отдел F&B, отдел уборки номеров и др.);
- Распознавать и решать различные проблемы повседневной работы менеджмента отелей и ресторанов.
- Демонстрировать лидерские качества, а также презентационные и коммуникативные навыки.

Требования для зачисления:

- Программа доступна для студентов 2го, 3го курса Университета КАЗГЮУ (кроме специальности «Гостеприимство»);
- Владение английским языком - Intermediate и выше;
- Минимум GPA - 2.67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 35 академических кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.67;
- Прохождение стажировки ТОЛЬКО в отелях международного класса (в соответствии с Положением по практике ВГШ)

Код	Название курса	Количество кредитов	Пререквизиты	Язык
IN 1109	Введение в гостеприимство	5	Не требуется	АНГ.
HRM 3301	Гостиничный и ресторанный менеджмент	5	Введение в гостеприимство	АНГ.
HLO 3305	Операционная деятельность отеля	5	Введение в гостеприимство	АНГ.
FBCO 4304	Операционная деятельность отдела питания, напитков и кейтеринга	5	Гостиничный и ресторанный менеджмент	АНГ.
IATH 2206	Введение в бухгалтерский учет для туризма и гостеприимства	5	Введение в гостеприимство	АНГ.
ROM 3313	Операционная деятельность отдела номеров	5	Введение в гостеприимство	АНГ.
DSH 3315	Сервис в гостеприимстве	5	Введение в гостеприимство	АНГ.
	ИТОГО:	35		
Стажировка в отеле (после окончания 3-го года обучения)				

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СТАЖИРОВКИ “HILTON-ASTANA”

Сертификационная программа стажировки “HILTON-ASTANA” предназначена для освоения студентами практических навыков работы в индустрии гостиничного бизнеса.

Стажировка организовывается в ультрасовременном пятизвездочном отеле - Hilton-Astana. Программа открылась в 2018 году, когда Университет КАЗГЮУ им. М.Нарикбаева заключил двустороннее соглашение о сотрудничестве с компанией Hilton-Astana Hotel.

Hilton - ведущая мировая гостиничная компания, охватывающая сектор размещения от роскошных отелей и курортов с полным спектром услуг до люксов для длительного проживания и отелей средней ценовой категории. В 2016 году Hilton Hotels уже были представлены в 100 странах и территориях. В г. Нур-Султан, имеющем большие шансы стать одним из привлекательных туристических направлений, представлены три бренда международной гостиничной сети Hilton Hotels - Hampton by Hilton, Hilton Garden Inn и Hilton-Astana.

Стажировка в Hilton-Astana станет отличным опытом для студентов и расширит их карьерные возможности в будущем. Кроме того, стажировка улучшает функциональные/технические навыки студентов, а также их концептуальные знания о специфике работы отеля. Стажировка в отеле очень выгодна для студентов, поскольку она лучше готовит их к карьере в сфере гостиничного бизнеса.

Помимо приобретения функциональных навыков работы, у студента есть возможность наблюдать за работой гостиничной среды. Совершенствование коммуникативных навыков, налаживание контактов с профессионалами отрасли и знакомство со всей операционной системой отеля будет способствовать построению своего собственного профессионального пути в отельной индустрии как в Казахстане, так и зарубежом.

Требования для зачисления:

- Для поступления на Программу стажировки, студенты должны предоставить мотивационное письмо;
- Программа стажировки доступна для студентов специальности «Гостеприимство», но также доступна и для студентов специальности «Туризм»;
- Владение английским языком (Intermediate и выше);
- Перед началом стажировки студенты должны пройти медицинский осмотр и предоставить медкнижку с печатью о допуске;
- Минимум GPA - 2.67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен выполнять все инструкции супервайзера отеля и выполнять свои служебные обязанности и посещать свои смены в соответствии с установленным графиком - посещаемость и пунктуальность являются основными требованиями во время стажировки в отеле;
- Студент должен проявлять терпимость и уважение к гостям и персоналу отеля;
- Студент получит оценку после прохождения всего курса, и эта оценка будет перенесена в Транскрипт студента;
- В случае несоответствия требованиям для завершения Программы, сертификат Hilton-Astana студенту не выдается.

Код	Название курса	Количество кредитов	Язык
PRMM 3218	PR& маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства	5	АНГ.
FBCO 4304	Операционная деятельность отдела питания, напитков и кейтеринга	5	АНГ.
GSM 4215	Менеджмент удовлетворенностью гостя	5	АНГ.
ROM 3302	Операционная деятельность отдела номеров	5	АНГ.
HTM 4318	Менеджмент отельного тренинга	5	АНГ.
SPAM 4317	SPA Менеджмент	5	АНГ.
HBD 4303	Развитие отельного бизнеса	5	АНГ.
HRMTH 3219	HR менеджмент в туризме и гостеприимстве	5	АНГ.
	ИТОГО:	40	

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЛОГОПЕДИЯ»

Программа направлена на подготовку логопедов, специалистов, с чьей помощью определяются и реализуются необходимые методики по устранению дефектов речи, актуальных как для детей, так и для взрослых пациентов. Слушатели узнают о «постановке» должным образом звуков, о правильности в произношении, а также о заикании (логоневроза), научиться устранять речевые дефекты посредством речевых упражнений, с помощью которых производится закрепление требуемой информации.

Цель программы – профессиональная подготовка компетентных специалистов логопедов, способных эффективно осуществлять коррекционно-психологическую деятельность со всеми возрастными группами на основе учета их потребностей, потенциальных возможностей и способностей.

По окончании курса студенты смогут:

- Осуществлять коррекцию речевых ошибок;
- Управлять процессом реабилитации пациентов, которые приобрели дефекты речи вследствие различных заболеваний;
- Совершенствовать у пациентов навыки построения благозвучных и складных грамматических конструкций;
- Исследовать механизмы образования дефектов речи и разрабатывать коррекционные методики;
- Выявлять органические нарушения речевого аппарата и разрабатывать методики по улучшению дикции с учетом данных патологий;
- Оценивать результаты по итогам проведения занятий, сравнивать результаты с начальными данными.

Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов;
- Заккрытие 2 обязательных и 3 элективных курсов из таблицы ниже;
- Минимальный уровень GPA - 2,67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67

Код	ПРОГРАММА	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Язык
Обязательные дисциплины		10		
PL 2203	Психолингвистика	5	***	рус
PA 3208	Психоанализ	5	***	рус
Дисциплины по выбору		20		
STS 3219	Логопедическое сопровождение	5	***	рус
MMD 3220	Современные методы диагностики и коррекции устной речи	5	Психоанализ	рус
WCP 3221	Практикум по коррекции произносительной стороны речи	5	Логопедическое сопровождение	рус
STM 3222	Логопедический массаж	5	Логопедическое сопровождение	рус

ИТС 4223	Инновационные технологии обучения детей с речевыми отклонениями М1	5	Современные методы диагностики и коррекции устной речи	рус
ИТОГО		30		

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «HR-аналитика»

Данная программа направлена на подготовку специалиста, владеющего знаниями о методах осуществления влияния на людей, закономерностях развития трудового коллектива; умеющего помогать в решении конфликтных ситуаций, возрастных и профессиональных кризисов работников; компетентного в составлении отчетов, вычислении кадров с высокой квалификацией, прогнозировании периода омоложения кадров и статистического учета данных.

Кроме того, обучающиеся смогут развить базовые навыки, необходимые для работы с базами данных.

По окончании курса студенты смогут:

- составлять отчеты, касающихся возраста сотрудников;
- вычислять кадры, имеющих самую высокую квалификацию;
- подбирать соискателей, отвечающих всем требованиям бизнеса;
- определять уровень текучести кадров;
- прогнозировать период «омоложения» кадров;
- вести статистику учета персонала;
- анализировать эффективности управленческих решений.

Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов;
- Заккрытие 2 обязательных и 3 элективных курсов из таблицы ниже;
- Минимальный уровень GPA - 2,67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67

Код	ПРОГРАММА	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Язык
Обязательные дисциплины		10		
ЮР 3303	Индустриально-организационная психология	5	Социальная психология	рус
РАМ 4213	Методы оценки персонала	5	Индустриально-организационная психология	рус
Дисциплины по выбору		20		
ИРМ 3224	Инновационный менеджмент в управлении персоналом	5	Индустриально-организационная психология	рус
ФМС 3227	Основы управленческого консультирования	5	Индустриально-организационная психология	рус
ВМ 3225	Основы менеджмента	5	Индустриально-организационная психология	рус
ВР 3228	Бизнес-планирование	5	***	рус
HRAD 3226	Анализ данных в HR и социальных исследованиях	5	Количественные методы в психологии Методы оценки персонала	рус
ИРМ 4229	Управление репутацией	5	Стратегический менеджмент	рус
ИТОГО		30		

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «BRAND-аналитика»

Данный курс направлен на обучение студентов основам анализа социальных медиа с использованием искусственного интеллекта. Программа предусматривает практическую работу посредством системы мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ Brand Analytics.

Цель программы – подготовка специалиста, который предупредит об угрозе репутации, выделит главное в медиаполе, покажет информационные тренды, сформирует дашборд и подготовит презентационный отчет. Программа формирует четкое представление о процессе аналитики социальных медиа и его применении для задач PR, маркетинга и функциональных направлений компаний и организаций.

По окончании курса студенты смогут:

- собирать и анализировать информацию о рынке товаров и услуг, конкурентах и поведении потребителей;
- осуществлять поиск инсайтов;
- управлять репутацией;
- разрабатывать рекомендации, d (развитие, динамика важных показателей) и маркетинговые стратегии.
- консультировать группы, занимающейся продажами, и внутренними проектами.

Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов;
- Заккрытие 2 обязательных и 3 элективных курсов из таблицы ниже;
- Минимальный уровень GPA - 2,67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67

Код	ПРОГРАММА	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Язык
Обязательные дисциплины		10		
BSM 3230	Основы социального маркетинга	5	***	рус
EBM 3231	Управление брендом работодателя	5	Эргономика и юзабилити Основы социального маркетинга	рус
Дисциплины по выбору		20		
ATA 3232	Аудиовизуальные технологии в рекламе	5	Психология мотивации и эмоций Психология познания Эргономика и юзабилити	рус
MIC 3233	Маркетинг в интегрированных коммуникациях	5	Психология коммуникации, Основы социального маркетинга	рус
PSAP 3234	Психология продаж и рекламное продвижение	5	Психология социального познания Психология коммуникации	рус
UAS 4235	Юзабилити-аудит сайтов	5		рус

ИТОГО	25		
--------------	-----------	--	--

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Данный майнор направлен на обучение студентов основам решения вопросов психологии, которые возникают в процессе деятельности юристов, и связаны с психологической компетентностью и безопасностью юриста. Программа предусматривает практическую работу посредством анализа текстов медико-психологических экспертиз, конфликтных ситуаций, возникающих в юридической практике, разработку мер виктимологической профилактики.

Цель программы – подготовка специалиста, который сможет применять психологические знания в решении вопросов на стыке юриспруденции и психологии: осуществление планирования виктимологической профилактики; выделение вопросов, на которые может ответить эксперт по запросу судьи, адвоката или прокурора; анализ конфликтной ситуации и поиск оптимального варианта поведения в ней; реконструкция психологических особенностей преступника и т. д.

По окончании курса студенты смогут:

- анализировать поведение исходя из его биологических и эволюционных детерминант;
- определять и применять оптимальный алгоритм поведения в конфликтной ситуации;
- анализировать психологические характеристики преступника/преступной группы;
- осуществлять профилактику, предупреждение правонарушений, коррупционных проявлений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению
- определять диагностические методы в рамках МПЭ.

Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов;
- Минимальный уровень GPA - 2,67.

Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.67

Код	ПРОГРАММА	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Язык
Обязательные дисциплины		15		
ВРЕР 3236	Биология поведения и эволюционная психология	5		рус
Vict 3237	Виктимология	5	Психология личности и индивидуальных различий	рус
Crim 3238	Криминология	5		
Дисциплины по выбору		15		
PDP 4307	Психология девиантного поведения	5	Психология личности и индивидуальных различий	рус
MPE 3240	Медико-психологическая экспертиза	5	Психология личности и индивидуальных различий	рус
PPK 3239	Практическая психология конфликтов	5	Психология личности и индивидуальных различий	рус
ИТОГО		30		

ЧАСТЬ 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Общая структура образовательных программ ВГШ

№	Наименование циклов и дисциплин	В академических кредитах
1	Общеобразовательные дисциплины (ООД),	56
2	Цикл базовых дисциплин (БД), том числе учебно-ознакомительная практика	Не менее 112
3	Цикл профилирующих дисциплин (ПД), в том числе педагогическая и производственная практика	Не менее 60
4	Итоговая аттестация (Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена)	12
5	«Физическая культура»	8
6	CSI (Creativity. Service. Intelligence) (для студентов с 2019 года поступления)	0

Нормативный (рекомендуемый) срок обучения:

- для студентов, поступивших на базе среднего образования – 4 года,
- для студентов, поступивших на базе среднего профессионального образования – 3 года.
- для выпускников НИШ/ІВ – может быть сокращен до 3 лет.

Нормативные сроки обучения сокращаются за счет перезачета академических кредитов:

- студентам, имеющим техническое профессиональное образование по родственным образовательным программам;
- студентам-выпускникам программы международного бакалавриата и Назарбаев интеллектуальных школ;

Срок обучения в бакалавриате определяется объемом освоенных академических кредитов. При освоении установленного объема академических кредитов и достижении ожидаемых результатов обучения для получения степени бакалавра образовательная программа высшего образования считается полностью освоенной.

Максимально допустимый срок обучения по программам бакалавриата ВГШ составляет 10 лет.

БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В02301 – ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»

Программа направлена на подготовку профессиональных письменных и устных переводчиков, владеющих навыками работы с автоматизированными системами перевода и другими технологиями для осуществления качественного письменного, а также устного последовательного и синхронного переводов, и обладающих глубокими знаниями в области теории и практики первого и второго иностранного языков в различных языковых ситуациях.

Результаты обучения

По окончании данной программы выпускники смогут:

- применять теоретические основы лексикологии, грамматики, фонетики, стилистики, истории английского языка и других разделов лингвистики иностранного языка в переводческом аспекте;
- демонстрировать профессиональные знания и практические навыки в письменном, устном последовательном и синхронном переводах;
- применять современные технологии в письменном, а также устном последовательном и синхронном переводах;
- применять методы исследования в работе над проектами по переводческому делу и лингвистике;
- демонстрировать эффективные коммуникативные навыки при использовании первого и второго иностранного языков в мультязыковой и мультикультурной среде;
- владеть навыками анализа, принятия решений и решения проблем;
- представлять идеи, факты, мнения или убеждения в соответствии с целевой аудиторией, контекстом, целью и жанром;
- использовать различные ресурсы для размещения, поиска и оценки достоверных источников и информации;
- соблюдать профессиональную этику письменного и устного переводчика;
- демонстрировать междисциплинарные навыки и знания в области TESOL, медиалингвистики и других областях.

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2020/2021

6В02301 – «ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		31
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	ИКТ 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	PICWI 1105	Философия и идентичность в современном мире I	4
	GrU 1107	Практическая грамматика английского языка (KB)	5
	BFL 1108	Базовый иностранный язык (B1)	10
	FK (1)	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			31
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		21
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	PICWI 1106	Философия и идентичность в современном мире II	4
	ITI 1109	Введение в переводоведение	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	FK (2)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	BFL 1201	Базовый иностранный язык (B2)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
	Профессиональная практика		1
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (3)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		25
	TIT 2202	Теория перевода - M2, M3	5
	FLT 2203	Основы теории изучаемого языка	5
	AW C1 2206	Академическое письмо (C1)	5
	FLI 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	RM I 2301	Методы исследований I	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (4)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	AW C2 2207	Академическое письмо (C2)	5
	FL II 2209	Второй иностранный язык II (A2)	10
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	HTM 2223	История методики преподавания иностранных языков - М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	RM II 2302	Методы исследований II	5
	Tran I 2303	Письменный перевод I – М2	5
	CSI I 2304	Последовательный и синхронный перевод I – М3	5
ИТОГО В СЕМЕСТР		37	
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	Term 3204	Терминология – М2, М3	5
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		15
	MMS 3215	СМИ и общество - М1	5
	FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов - М1	5
	GA 3221	Теоретическая грамматика английского языка - М4	5
	LA 3224	Теория и методика изучения иностранного языка - М4	5
	TM 3322	Теория смысла	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	Tran II 3305	Письменный перевод II –М2	5
CSI II 3306	Последовательный и синхронный перевод II - М3	5	
ИТОГО В СЕМЕСТР		35	
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	TTP 3205	Практика работы с САТ инструментами	5
	FL IV 3211	Второй иностранный язык IV (B2)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	SW 3217	Спичрайтинг - М1	5
	CE 3218	Этика общения - М1	5
	CDMD 3225	Разработка курсов и учебных материалов - М4	5
	TL2TL 3227	Технологии в обучении английскому языку - М4	5
	CLIL 3228	Предметно-языковое интегрированное обучение - М4	5
	Профилирующие дисциплины – компонент по выбору		10
	Tran II 3305	Письменный перевод III – М2	10
	CSI II 3306	Последовательный и синхронный перевод III – М3	10
	Профессиональная практика		3
PP I	Производственная практика I	3	
ИТОГО В СЕМЕСТР		33	

4 год обучения (курс)

7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		13
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	CCC 4213	Межкультурная коммуникация	5
	Socl 4214	Социоллингвистика	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	NWR 4219	Новостная журналистика – М1	5
	FC 4220	Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации – М1	5
	LTA 4226	Методика оценивания языковых знаний – М4	5
	BT 4229	Перевод официально-деловой документации – М2	5
	TT 4230	Перевод технических текстов – М2	5
	LT 4231	Юридический перевод – М2	5
	TF 4232	TOLES Foundation – М2	5
	TH 4233	TOLES Higher – М2	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	Styl 4307	Стилистика - М1	5
	Профилирующие дисциплины – компонент по выбору		5
	RM III 4308	Методы исследования III	5
	BL 4309	Основы лексикографии	5
	CW 4310	Креативное письмо	5
	Lit 4311	Литература	5
	Tran IV 4314	Письменный перевод IV – М2	5
CSI IV 4315	Последовательный и синхронный перевод IV – М3	5	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		28	
8	Профессиональная практика		8
	PP II	Производственная практика II	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		20

M1 - Minor “МЕДИА ЛИНГВИСТИКА”

M2 - Minor “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”

M3 - Minor “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”

M4 - Minor “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”(TESOL)

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2020/2021

6B02301 – «ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (3 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		7
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	FK (1)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		25
	TIT 2202	Теория перевода - M2, M3	5
	FLT 2203	Основы теории изучаемого языка	5
	AW C1 2206	Академическое письмо (C1)	5
	FL I 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	RM I 2301	Методы исследований I	5
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			37
2	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (2)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	AW C2 2207	Академическое письмо (C2)	5
	FL II 2209	Второй иностранный язык II (A2)	10
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	HTM 2223	История методики преподавания иностранных языков - M4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	RM II 2302	Методы исследований II	5
	Tran I 2303	Письменный перевод I – M2	5
	CSI I 2304	Последовательный и синхронный перевод I – M3	5
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			37
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (3)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	Term 3204	Терминология – M2, M3	5
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1)	5

3	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	MMS 3215	СМИ и общество - М1	5
	FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов - М1	5
	GA 3221	Теоретическая грамматика английского языка - М4	5
	LA 3224	Теория и методика изучения иностранного языка - М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	Tran II 3305	Письменный перевод II –М2	5
	CSI II 3306	Последовательный и синхронный перевод II - М3	5
ИТОГО В СЕМЕСТР		32	
4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (4)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	TTP 3205	Практика работы с САТ инструментами	5
	FL IV 3211	Второй иностранный язык IV (B2)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	SW 3217	Спичрайтинг - М1	5
	CE 3218	Этика общения - М1	5
	CDMD 3225	Разработка курсов и учебных материалов - М4	5
	TL2TL 3227	Технологии в обучении английскому языку - М4	5
	CLIL 3228	Предметно-языковое интегрированное обучение - М4	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	Tran III 3312	Письменный перевод III – М2	10
	CSI II 3313	Последовательный и синхронный перевод III – М3	10
	Профессиональная практика		2
	PP I	Производственная практика I	2
ИТОГО В СЕМЕСТР		34	
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	CCC 4213	Межкультурная коммуникация	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	NWR 4219	Новостная журналистика – М1	5
	FC 4220	Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации – М1	5
	LTA 4226	Методика оценивания языковых знаний – М4	5
	BT 4229	Перевод официально-деловой документации – М2	5
	TT 4230	Перевод технических текстов – М2	5
	LT 4231	Юридический перевод – М2	5
	TF 4232	TOLES Foundation – М2	5
	TH 4233	TOLES Higher – М2	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	Styl 4307	Стилистика - М1	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	RM III 4308	Методы исследования III	5

5	BL 4309	Основы лексикографии	5
	CW 4310	Креативное письмо	5
	Lit 4311	Литература	5
	Профессиональная практика		2
	PP II	Производственная практика II	2
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
6	Профессиональная практика		8
	PP III	Производственная практика III	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		

M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"

M2 - Minor "ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД"

M3 - Minor "КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД"

M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА"(TESOL)

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2019

6В02301 – «ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		37
	Phil 1110	Философия	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	BFL 1108	Базовый иностранный язык (B1)	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	GPI I 1105	Глобальные перспективы и идентичность I	3
	CT 1107	Критическое мышление	5
	GP 1109	Общая психология	2
	FK (1)	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			37
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		15
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	IKT 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	GPI II 1106	Глобальные перспективы и идентичность II	3
	FK (2)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		15
	BFL 1201	Базовый иностранный язык (B2)	10
	BC 1202	Бизнес коммуникации	5
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
Профессиональная практика		1	
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			31
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (3)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		25
	TIT 2202	Теория перевода - M2, M3	5
	FLT 2203	Основы теории изучаемого языка	5
	AW C1 2206	Академическое письмо (C1)	5
FL I 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10	

	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	RM I 2301	Методы исследований I	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		32
4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (4)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	AW C2 2207	Академическое письмо (C2)	5
	FL II 2209	Второй иностранный язык II (A2)	10
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	HTM 2223	История методики преподавания иностранных языков - М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	RM II 2302	Методы исследований II	5
	Tran I 2303	Письменный перевод I - М2	5
	CSI I 2304	Последовательный и синхронный перевод I - М3	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		37
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	Term 3204	Терминология - М2, М3	5
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	MMS 3215	СМИ и общество - М1	5
	FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов - М1	5
	GA 3221	Теоретическая грамматика английского языка - М4	5
	LA 3224	Теория и методика изучения иностранного языка - М4	5
	TM 3322	Теория смысла	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	Tran II 3305	Письменный перевод II -М2	5
	CSI II 3306	Последовательный и синхронный перевод II - М3	5
ИТОГО В СЕМЕСТР		30	
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	TTP 3205	Практика работы с САТ инструментами	5
	FL IV 3211	Второй иностранный язык IV (B2)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	SW 3217	Спичрайтинг - М1	5
	CE 3218	Этика общения - М1	5
	CDMD 3225	Разработка курсов и учебных материалов - М4	5
	TL2TL 3227	Технологии в обучении английскому языку - М4	5
	CLIL 3228	Предметно-языковое интегрированное обучение - М4	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	Tran III 3312	Письменный перевод III	10
	CSI II 3313	Последовательный и синхронный перевод III	10

	Профессиональная практика		3
	PP I	Производственная практика I	3
	ИТОГО В СЕМЕСТР		33
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		13
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	CCC 4213	Межкультурная коммуникация	5
	Socl 4214	Социолингвистика	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	NWR 4219	Новостная журналистика – M1	5
	FC 4220	Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации – M1	5
	LTA 4226	Методика оценивания языковых знаний – M4	5
	BT 4229	Перевод официально-деловой документации – M2	5
	TT 4230	Перевод технических текстов – M2	5
	LT 4231	Юридический перевод – M2	5
	TF 4232	TOLES Foundation – M2	5
	TH 4233	TOLES Higher – M2	
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	Styl 4307	Стилистика - M1	5
	Профилирующие дисциплины – компонент по выбору		5
	RM III 4308	Методы исследования III	5
	BL 4309	Основы лексикографии	5
	CW 4310	Креативное письмо	5
	Lit 4311	Литература	5
	Tran IV 4314	Письменный перевод IV – M2	5
	CSI IV 4315	Последовательный и синхронный перевод IV – M3	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		28
8	Профессиональная практика		8
	PP II	Производственная практика II	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		20

M1 - Minor “МЕДИА ЛИНГВИСТИКА”

M2 - Minor “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”

M3 - Minor “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”

M4 - Minor “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”(TESOL)

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2018

6В02301 – «ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (4 года обучения)

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		54
GED 1101	Философия	5
GED 1102	Казахский язык-1/Русский язык-1	5
GED 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
GED 1105	Современная история Казахстана	5
GED 1106	Казахский язык-2/Русский язык-2	5
ENG 1108	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1	10
ENG 1109	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B2	10
FK	Физическая культура	2/2
BUS 2201	Бизнес-коммуникации	5
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		15
GED 1108	Критическое мышление	5
ENG 1111	Практика устной речи	5
ENG 1210	Английский для коммуникационных целей	5
2-4 годы обучения (курсы)		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		64
Базовые дисциплины		39
TLNG 3201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5
LNG 2202	Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык	5
BUS 3202	Бизнес-этика	5
MGT 2201	Организационное поведение	5
TLRN 2203	Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) A1A2	5
TLNG 3213	Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) B1B2	5
LNG 3204	Теория перевода	5
FK	Физическая культура	2/2
Профилирующие дисциплины		25
TLRN 2202	Основы теории изучаемого языка	5
TUR 4317	Методы исследования	5
TRN 3305	Практика письменного перевода	5
INT 4305	Практика устного перевода	5
TLNG 4213	Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации	5

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		90
Базовые дисциплины		
BUS 3204	Международный бизнес	5
LNG 3203	Деловой английский язык	5
MGT 3203	Лидерство	5
ECN 4216	Глобальная экономика	5
ECN 4314	ВТО: политика и текущие тенденции	5
TLNG 3213	Академическое письмо	5
IRF 2201	Основы международных отношений	5
TLNG 4219	Литература Англии и Америки	5
TRN 3307	Перевод художественной литературы	5
IRF 3310	Дипломатический клуб (семинар)	5
TLNG 3214	Ораторское искусство	5
IRF 3302	Дипломатические протоколы и документы	5
IR 4208	Проектная работа по МО	5
IR 3303	Глобализация и международные организации	5
IR 3204	Ведение переговоров и публичная дипломатия	5
INT 3302	Введение в последовательный перевод	5
INT 3303	Введение в синхронный перевод	5
TLNG 3214	Страноведение	5
TRN 3310	Субтитрование: документальные и научно-популярные фильмы	5
TRN 2218	Теория смысла	5
TRN 3215/TRN 2210	Спецкурс в переводческом деле	5
TRN 3215/TRN 2210	Спецкурс в переводческом деле	5
Профилирующие дисциплины		
TRN 2201	Основы профессиональной деятельности переводчиков	5
INT 4307	Синхронный – продвинутый уровень	5
TRN 4306	Последовательный – продвинутый уровень	5
TRN 3308	Перевод технических текстов	5
TLNG 4217	Профессионально-ориентированный перевод - продвинутый уровень	5
TRN 3215 /TRN 2210	Спецкурс по выбору	5
TRN 3215 /TRN 2210	Спецкурс по выбору	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА		13
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1
PP	Производственная практика I	1
PP	Производственная практика II	2
PP	Производственная практика III	8
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12
ИА	Написание и защита дипломного проекта	12

БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В02302 - ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА»

Целью программы «Прикладная лингвистика» является подготовка разносторонне развитого специалиста-лингвиста широкого профиля, обладающего глубокими знаниями двух иностранных языков, владеющего методологией проведения социологических исследований, способного применять современные подходы в обучении иностранным языкам, осуществлять письменный и устный перевод и обладающего навыками редактирования и медиа письма.

Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований современного рынка и работодателей.

Результаты обучения

По окончании данной программы выпускники смогут:

- применять знания лексической, грамматической и фонетической систем английского языка при проведении лингвистического анализа;
- проводить исследования и заниматься проектной деятельностью в области лингвистики и других отраслях;
- применять современные методы преподавания и оценивания;
- осуществлять эффективную коммуникацию в поликультурной среде и полиязычной среде как на английском, так и на втором иностранном языке;
- обладать аналитическими навыками, навыками принятия решений и комплексного решения проблем;
- выражать свои мысли, идеи и убеждения, ориентируясь на специфику аудитории, контекста, цели и стиля;
- работать с различными базами данных для поиска, определения и оценивания надежных источников информации;
- следовать профессиональной этике;
- управлять эмоциональным интеллектом в личных и профессиональных отношениях.

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2020/2021

6В02302 – «ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		31
	PICWI 1105	Философия и идентичность в современном мире I	4
	ИКТ 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	BFL 1108	Базовый иностранный язык (B1)	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	GrU 1107	Практическая грамматика английского языка	5
	FK	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			31
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		21
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	PICW II 1106	Философия и идентичность в современном мире II	4
	IL 1109	Введение в языкознание	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	BFL 1201	Базовый иностранный язык (B2)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
Профессиональная практика		1	
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	GA 2202	Теоретическая грамматика английского языка	5
	AW C1 2206	Академическое письмо (C1)	5
	FL I 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	RM I 2301	Методы исследований I	5
	HL 2303	История английского языка	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	MSL 2203	Морфология. лексика и синтаксис	5
	AWC2 2207	Академическое письмо (C2)	5
	FL II 2209	Второй иностранный язык II (A2)	10
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	RM II 2302	Методы исследований II	5
	HTM 2304	История методики преподавания иностранных языков -M4	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		32
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	PP 3204	Фонетика и Фонология	5
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1)	5
	LE 3205	Литературное редактирование	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		15
	MMS 3215	СМИ и общество - M1	5
	FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов - M1	5
	TIT 3221	Теория перевода - M2, M3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	LA 3305	Теория и методика изучения иностранного языка - M4	5
ИТОГО В СЕМЕСТР		35	
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	FL IV 3211	Второй иностранный язык IV (B2)	5
	CCC 3213	Межкультурная коммуникация	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		15\0
	SW 3217	Спичрайтинг - M1	5
	CE 3218	Этика общения - M1	5
	Tran I 3229	Translation I - M2	5
	CSI I 3230	Consecutive and Simultaneous Interpretation I - M3	5
	Term 4222	Terminology - M2, M3	5
	TL2TL 3233	Технологии в обучении английскому языку - M4	5
	CLIL 3234	Предметно-языковое интегрированное обучение - M4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	CDMD 3306	Разработка курсов и учебных материалов - M4	5
	CL 3307	Корпусная лингвистика	5
	Профессиональная практика		3
PP I	Производственная практика I	3	
ИТОГО В СЕМЕСТР		33	

4 год обучения (курс)

7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		13
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	Socl 4214	Социоллингвистика	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	NWR 4219	Новостная журналистика – M1	5
	FC 4220	Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации – M1	5
	BT 4224	Деловой перевод - M2	5
	TT 4225	Перевод технических текстов - M2	5
	LT 4226	Юридический перевод - M2	5
	TF 4227	TOLES Foundation - M2	5
	TH 4228	TOLES higher - M2	5
	Tran II 4231	Translation II - M2	5
	CSI II 4232	Consecutive and Simultaneous Interpretation II - M3	5
	TTP 3223	Практика работы с CAT инструментами – M3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	LTA 4309	Методика оценивания языковых знаний – M4	5
	Styl 4308	Стилистика - M1	5
	Профилирующие дисциплины – компонент по выбору		5
	RM III 4309	Методы исследования III	5
	BL 4310	Основы лексикографии	5
CW 4311	Креативное письмо	5	
Lit 4312	Литература	5	
ИТОГО В СЕМЕСТР		33	
8	Профессиональная практика		8
	PP II	Производственная практика II	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		20

M1 - Minor “МЕДИА ЛИНГВИСТИКА”

M2 - Minor “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”

M3 - Minor “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”

M4 - Minor “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”(TESOL)

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2020/2021

6В02302 – «ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА» (3 года обучения)			
Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		7
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	FK 1103	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		20
	GA 2202	Теоретическая грамматика английского языка	5
	FL I 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	AW C1 2206	Академическое письмо (C1)	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	RM I 2301	Методы исследований I	5
	HL 2303	История английского языка	5
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			37
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK 1103	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		20
	AW C2 2207	Академическое письмо (C2)	5
	FL II 2209	Второй иностранный язык II (A2)	10
	MSL 2203	Морфология. лексика и синтаксис	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	RM II 2302	Методы исследований II	5
	HTM 2304	История методики преподавания иностранных языков - M4	5
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK 1103	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		15
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1)	5
	PP 3204	Фонетика и Фонология	5
	LE 3205	Литературное редактирование	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		15
	MMS 3215	СМИ и общество - M1	5

	FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов - М1	5
	TIT 3221	Теория перевода - М2, М3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	LA 3305	Теория и методика изучения иностранного языка - М4	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		37
4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK 1103	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	FL IV 3211	Второй иностранный язык IV (B2)	5
	CCC 3213	Межкультурная коммуникация	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	FC 4220	Спичрайтинг - М1	5
	TIT 3221	Этика общения - М1	5
	Term 4222	Терминология	5
	Tran I 3229	Письменный перевод I –М2	5
	CSI I 3230	Последовательный и синхронный перевод I - М3	5
	TL2TL 3233	Технологии в обучении английскому языку - М4	5
	CLIL 3234	Предметно-языковое интегрированное обучение - М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	CL 3307	Корпусная лингвистика	5
	CDMD 3306	Разработка курсов и учебных материалов - М4	5
	Профессиональная практика		2
	PP 1	Производственная практика I	2
	ИТОГО В СЕМЕСТР		34
	3 год обучения (курс)		
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	NWR 4219	Новостная журналистика – М1	5
	FC 4220	Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации – М1	5
	TTP 3223	Практика работы с CAT инструментами	5
	BT 4224	Перевод официально-деловой документации – М2	5
	TT 4225	Перевод технических текстов – М2	5
	LT 4226	Юридический перевод – М2	5
	TF 4227	TOLES Foundation – М2	5
	TH 4228	TOLES Higher – М2	5
	Tran II 4231	Письменный перевод II –М2	5
	CSI II 4232	Последовательный и синхронный перевод II - М3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	Styl 4308	Стилистика	5
	LTA 4309	Методика оценивания языковых знаний – М4	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10

5	RM III 4309	Методы исследования III	5
	BL 4310	Основы лексикографии	5
	CW 4311	Креативное письмо	5
	Lit 4312	Литература	5
	Tran II 3305	Письменный перевод III	10
	CSI II 3306	Последовательный и синхронный перевод III	10
	Профессиональная практика		2
	PP II	Производственная практика II	2
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		32	
6	Профессиональная практика		8
	PP III	Производственная практика III	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		20

M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"

M2 - Minor "ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД"

M3 - Minor "КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД"

M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА"(TESOL)

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2019

6В02302 – «ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА» (4 года обучения)			
Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		32
	Phil 1107	Философия	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	BFL 1108	Базовый иностранный язык (B1)	12
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	GPI I 1105	Глобальные перспективы и идентичность I	3
	FK	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		20
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	IKT1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	IL 1109	Введение в языкознание	5
	GPI II 1106	Глобальные перспективы и идентичность II	3
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		10
	BFL 1201	Базовый иностранный язык (B2)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
Профессиональная практика		2	
UOP	Учебно-ознакомительная практика	2	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		20
	GA 2202	Теоретическая грамматика английского языка	5
	FL I 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	AW C1 2206	Академическое письмо (C1)	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	RM I 2301	Методы исследований I	5
	HL 2303	История английского языка	5
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK 1103	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	AW C2 2207	Академическое письмо (C2)	5
	FL II 2209	Второй иностранный язык II (A2)	10
	MSL 2203	Морфология. лексика и синтаксис	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	RM II 2302	Методы исследований II	5
	HTM 2304	История методики преподавания иностранных языков - М4	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		32
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1)	5
	PP 3204	Фонетика и фонология	5
	LE 3205	Литературное редактирование	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		15
	MMS 3215	СМИ и общество - М1	5
	FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов - М1	5
	TIT 3221	Теория перевода - М2, М3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	LA 3305	Теория и методика изучения иностранного языка - М4	5
ИТОГО В СЕМЕСТР		35	
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	FL IV 3211	Второй иностранный язык IV (B2)	5
	CCC 3213	Межкультурная коммуникация	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	FC 4220	Спичрайтинг - М1	5
	TIT 3221	Этика общения - М1	5
	Term 4222	Терминология	5
	Tran I 3229	Письменный перевод I - М2	5
	CSI I 3230	Последовательный и синхронный перевод I - М3	5
	TL2TL 3233	Технологии в обучении английскому языку - М4	5
	CLIL 3234	Предметно-языковое интегрированное обучение - М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	CL 3307	Корпусная лингвистика	5
	CDMD 3306	Разработка курсов и учебных материалов - М4	5
	Профессиональная практика		2
	PP 1	Производственная практика I	2
ИТОГО В СЕМЕСТР		32	

4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		8
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	Socl 4214	Социолингвистика	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	NWR 4219	Новостная журналистика – M1	5
	FC 4220	Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации – M1	5
	TTP 3223	Практика работы с CAT инструментами	5
	BT 4224	Перевод официально-деловой документации – M2	5
	TT 4225	Перевод технических текстов – M2	5
	LT 4226	Юридический перевод – M2	5
	TF 4227	TOLES Foundation – M2	5
	TH 4228	TOLES Higher – M2	5
	Tran II 4231	Письменный перевод II –M2	5
	CSI II 4232	Последовательный и синхронный перевод II - M3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	Styl 4308	Стилистика	5
	LTA 4309	Методика оценивания языковых знаний – M4	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	RM III 4309	Методы исследования III	5
	BL 4310	Основы лексикографии	5
	CW 4311	Креативное письмо	5
	Lit 4312	Литература	5
	Tran II 3305	Письменный перевод III	5
	CSI II 3306	Последовательный и синхронный перевод III	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		33
	8	Профессиональная практика	
PPP II		Производственная практика II	8
Итоговая аттестация		12	
ИА		Написание и защита дипломного проекта	12
ИТОГО В СЕМЕСТР		20	

M1 - Minor “МЕДИА ЛИНГВИСТИКА”

M2 - Minor “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”

M3 - Minor “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”

M4 - Minor “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”(TESOL)

БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6B02303 – «КАЗАХСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ И ЛИНГВИСТИКА»

Цель программы: «Казахский-английский языки и лингвистика» направлена на подготовку специалиста-лингвиста казахского и английского языков, обладающего навыками современной методики преподавания, перевода в языковой паре казахский-английский и навыками медиа письма.

Результаты обучения:

По окончании данной программы выпускник:

- применяет практические и теоретические знания казахского/английского языка в лингвистическом анализе литературных и научных текстов;
- формулирует и доносит свои мысли и идеи на казахском/английском языках (устно и письменно), ориентируясь на специфику аудитории в различных языковых средах;
- организовывает и проводит научно-исследовательскую и проектную работу в сфере лингвистики и смежных областях;
- управляет эмоциональным интеллектом в межличностных и профессиональных отношениях;
- обладает навыками критического мышления и решения профессиональных задач и проблем;
- соблюдает нормы профессиональной и исследовательской этики в преподавании, переводе и медиа сфере;
- применяет методы и стратегии письменного/устного перевода в языковой паре казахский-английский языки;
- применяет современные методы и подходы в преподавании казахского/английского языков;
- обладает навыками редактирования и спичрайтинга.

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2020/2021

6В02303 – «КАЗАХСКИЙ-АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ И ЛИНГВИСТИКА» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		31
	AK 1102	Академический казахский I	5
	AK 1103	Базовый иностранный язык I (A1-A2)	10
	IKT 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	PICWI 1105	Философия и идентичность в современном мире I	4
	PICW II 1106	Практическая грамматика английского языка	5
	GrU 1107	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			31
2	Общеобразовательные дисциплины		21
	AK 1103	Академический казахский II	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	PICWI 1105	Философия и идентичность в современном мире II	4
	IL 1109	Введение в языкознание (казахский язык)	5
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		10
	BFL 1201	Базовый иностранный язык II (A2-B1)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
	Профессиональная практика		1
	UOP	Учебно-ознакомительная практика	1
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		30
	BFL 1202	Базовый иностранный язык III (B1-B2)	10
	PKL 2205	Фонетика казахского языка	3
	LT 2206	Стилистика текста (казахский язык)	5
	KL 2207	Процессы современной литературы	5
	MSLEL 2209	Морфология, синтаксис, лексикология (казахский язык)	7
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	AE 2203	Академический английский C1	5
	AE 2204	Введение в языкознание (английский язык)	5
	HGKL 2211	Функциональная грамматика казахского языка	5
	MSLEL 2209	Морфология, синтаксис, лексика (английский язык)	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	KLTM 2301	Методика преподавания казахского языка	5
	HTM 2310	История методики преподавания иностранных языков - М4	2
ИТОГО В СЕМЕСТР		32	
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	AE 2204	Академический английский C2	5
	PEEL 3212	Фонетика и фонология (английский язык)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	MMS 3215	СМИ и общество - М1	5
	FTGMT 3216	Функциональные типы и жанры медиа текстов - М1	5
	TIT 3221	Теория перевода - М2, М3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	RM I 3302	Методы исследований I	5
	HEL 3304	История английского языка	5
	LA 3305	Теория и методика изучения иностранного языка - М4	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		35
6	Базовые дисциплины - компонент по выбору		15
	SW 3217	Спичрайтинг - М1	5
	CE 3218	Этика общения - М1	5
	Term 3222	Терминология	5
	Tran I 3229	Письменный перевод I - М2	5
	CSI I 3230	Последовательный и синхронный перевод I - М3	5
	TL2TL 3233	Технологии в обучении английскому языку - М4	5
	CLIL 3234	Предметно-языковое интегрированное обучение - М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	RM II 3303	Методы исследований II	5
	CDMD 3306	Разработка курсов и учебных материалов	5
	LTA 3307	Методика оценивания языковых знаний	5
	Профессиональная практика		3

	PP I	Производственная практика I	3
	ИТОГО В СЕМЕСТР		33
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		8
	LE 4213	Литературное редактирование	5
	SLing 4214	Социоллингвистика	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	NWR 4219	News Writing and Reporting - M1	5
	FC 4220	Fact checking - M1	5
	TTP 4223	Translation tools and Practice	5
	BT 4224	Business translation - M2, M5	5
	TT 4225	Technical translation - M2	5
	LT 4226	Legal translation - M2, M5	5
	TF 4227	TOLES Foundation- M2, M5	5
	TH 4228	Toles Higher- M2, M5	5
	PLing 4236	Психоллингвистика	5
	CCC 4237	Межкультурная коммуникация	5
	Tran II 4231	Письменный перевод II –M2	5
	CSI II 4232	Последовательный и синхронный перевод II - M3	5
	Tran III 4338	Письменный перевод III	10
	CSI III 4339	Последовательный и синхронный перевод III	10
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	CL 4308	Корпусная лингвистика	5
	Styl 4309	Стилистика - M1	5
Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5	
Lit 4314	Литература	5	
CW 4311	Креативное письмо (английский язык)	5	
CW 4312	Креативное письмо (казахский язык)	5	
RM III 4313	Методы исследований III	5	
ИТОГО В СЕМЕСТР		33	
8	Профессиональная практика		8
	PP II	Производственная практика II	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		20

M1 - Minor “МЕДИА ЛИНГВИСТИКА”

M2 - Minor “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”

M3 - Minor “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”

M4 - Minor “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”(TESOL)

БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО»

Цель программы: Программа бакалавриата в сфере гостеприимства с акцентом на управление и операционную деятельность отеля направлена на воспитание нового поколения многоязычных профессионалов в сфере гостеприимства, которые осведомлены обо всех аспектах стандартов гостиничного обслуживания. Кроме того, программа направлена на обучение лидеров, осознающих культурное разнообразие быстрорастущего и сложного мира индустрии гостеприимства.

Принимая во внимание доступный диапазон курсов, предлагаемых во время программы, студент может пройти до 2-х майноров в течение всего периода программы и получить сертификат программы Hilton-Astana. Кроме того, выпускники смогут изучать один дополнительный иностранный язык (китайский / испанский / итальянский / немецкий / французский / корейский) в рамках программы, что делает будущих профессионалов в этой области довольно конкурентоспособными кандидатами.

Результаты обучения:

По окончании данной программы выпускник:

- проводит анализ тематических исследований по вопросам гостеприимства и услуг;
- демонстрирует навыки эффективного общения с гостями в мультикультурной среде;
- проявляет творческий подход и гибкость в принятии решений по рабочим вопросам;
- выявляет и оценивает проблемы качества обслуживания в процессах гостиничного и ресторанного менеджмента в заведениях индустрии гостеприимства;
- применяет стандартные процедуры безопасности и управленческие навыки при обслуживании и эксплуатации продуктов и напитков;
- организовывает реальные мероприятия, используя управленческие, маркетинговые и финансовые принципы и теории;
- выполняет и поддерживает различные услуги по обслуживанию гостей и объектов;
- выстраивает профессиональные отношения, продуктивно работать в командах и приобретать лидерские качества;
- применяет качественные и количественные исследования в индустрии гостеприимства;
- работает с различными типами операционных систем, используемых в крупных гостиничных сетях и ресторанах;
- использует лучшие практики индустрии гостеприимства при разработке операционных и стратегических планов;
- организовывает проекты в сфере гостеприимства (гостиничный и ресторанный менеджмент).

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2020/2021

6В11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО» (4 года обучения)				
Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты	
1 год обучения (курс)				
1	Общеобразовательные дисциплины		31	
	PICW I 1106	Философия и идентичность в современном мире I	4	
	IKT 1105	Информационно-коммуникационные технологии	5	
	GED 1104	Cambridge English (B1, B2, C1)	10	
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5	
	GED 1101	Современная история Казахстана	5	
	FK (1)	Физическая культура	2	
	Дополнительные виды обучения		0	
		Learning how to learn	0	
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			31	
2 год обучения (курс)				
2	Общеобразовательные дисциплины		21	
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5	
	PICW II 1107	Философия и идентичность в современном мире II	4	
	IH 1109	Введение в гостеприимство	5	
	BTS 1108	Основы туризмологии	5	
	FK (2)	Физическая культура	2	
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		10	
	GED 1201	Cambridge English (B1+, B2+, C1+)	10	
	Дополнительные виды обучения		0	
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
Профессиональная практика		1		
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1		
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32	
2 год обучения (курс)				
3	Общеобразовательные дисциплины		2	
	FK (3)	Физическая культура	2	
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		30	
	RMTH I 2203	Методы исследования в туризме и гостеприимстве I	5	
	BETH 2202	Бизнес-английский для туризма и гостеприимства	5	
	FL I 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10	
	ITG 2205	География международного туризма	5	
	IATH 2206	Введение в бухгалтерский учет для туризма и гостеприимства М4	5	
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (4)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	FL II 2209	Второй иностранный язык II (A2)	10
	RMTN II 2204	Методы исследования в туризме и гостеприимстве II	5
	TMan 2207	Менеджмент туризма	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	BWS 2216	Поведение потребителя – M2, M3	5
	CB 2217	Навыки делового письма (Kazakh/Russian)	5
	Профессиональная практика		4
	UOP	Учебно-ознакомительная практика II	4
	ИТОГО В СЕМЕСТР		31
	3 год обучения (курс)		
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1) – M2	5
	TMark 3213	Маркетинг туризма - M3	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	EE 3221	Эко & Этнотуризм	5
	UT 3220	Городской туризм	5
	PPTH 3218	Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства	5
	HRMTH 3219	HR менеджмент в сфере туризма и гостеприимства***	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	HRM 3301	Отельный и ресторанный менеджмент	5
	ROM 3302	Операционная деятельность службы номеров***	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	CC 3308	Межкультурные коммуникации – M2	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		30
	6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент	
FL V 4212		Второй иностранный язык IV (B2)	5
CC 3214		Cost Control	5
Базовые дисциплины - компонент по выбору		5	
TE 3227		Экономика туризма	5
TG 3229		Экскурсоведение - M2	5
RT 3222		Сельский туризм	5
ASP 3224		Рекламная стратегия и продвижение - M3	5
MMTD 3225		Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций – M3	5
Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15	
HLO 3305		Операционная деятельность в отеле	5

6	PRMM 3306	PR & маркетинг менеджмент в туризме & гостеприимстве - М3, ***	5
	CEM 3307	Кейтеринг и ивент-менеджмент – М2	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	NT 3312	Нишевый туризм	5
	ST 3311	Устойчивый туризм	5
	TIA 3310	Анализ индустрии туризма	5
	DSH 3309	Предоставление услуг в сфере туризма и гостеприимства	5
	QSMH 3313	Управление качеством услуг в сфере гостеприимства	5
	Профессиональная практика		10
	PP I	Производственная практика I	10
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		45	
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	GSM 4215	Менеджмент удовлетворенности гостя***	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	CHT 4223	Культурное наследие и туризм М 1, М 2	5
	DM 4226	Цифровой маркетинг М3	5
	STTH 4230	Техники продаж в гостеприимстве	5
	TL 4228	Законодательство в туризме	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	HBD 4303	Развитие отельного бизнеса ***	5
	FBCO 4304	Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» ***	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	MICET 4314	MICE туризм	5
	AMM 4315	Арт& музейный менеджмент – М2	5
	EITH 4316	Предпринимательство и инновации в туризме и гостеприимстве	5
	SPAM 4317	SPA-менеджмент отеля ***	5
	HTM 4318	Менеджмент тренинга в отеле ***	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		35
8	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		12

*M2

Minor in Tour guiding

*M3

Minor in Marketing in Tourism & Hospitality

Hilton Astana

6В11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО» (4 года обучения)			
Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		30
	GPI I 1105	Глобальные перспективы и идентичность I	3
	IKT 1105	Информационно-коммуникационные технологии	5
	GED 1104	Cambridge English (B1, B2, C1)	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	CT 1107	Критическое мышление	5
	FK (1)	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТР			30
2	Общеобразовательные дисциплины		22
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	GPI II 1106	Глобальные перспективы и идентичность II	3
	Phil 1110	Философия	5
	GP 1109	Общая психология	2
	FK (2)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		10
	GED 1105	Cambridge English (B1+, B2+, C1+)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
	Профессиональная практика		1
	UOP	Учебно-ознакомительная практика	1
ИТОГО В СЕМЕСТР			33
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (3)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		30
	IH 2204	Введение в гостеприимство	5
	BTS 2203	Основы туризмологии	5
	RMTN I 2205	Методы исследования в туризме и гостеприимстве I	5
	BFL 1202	Бизнес-английский для туризма и гостеприимства	5
	FL I 2206	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
ИТОГО В СЕМЕСТР			32

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (4)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		25
	FL II 2210	Второй иностранный язык II (A2)	10
	RMTH II 2206	Методы исследования в туризме и гостеприимстве II	5
	TMan 2208	Менеджмент туризма	5
	ITG 2207	География международного туризма	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	CB 2217	Поведение потребителя – M2, M3	5
	BWS 2216	Навыки делового письма (Kazakh/Russian)	5
	Профессиональная практика		4
	UOP	Учебно-ознакомительная практика II	4
	ИТОГО В СЕМЕСТР		36
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1) – M2	5
	TMark 3213	Маркетинг туризма - M3	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	EE 3221	Эко & Этнотуризм	5
	UT 3220	Городской туризм	5
	PPTH 3218	Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства	5
	HRMTH 3219	HR менеджмент в сфере туризма и гостеприимства***	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	HRM 3301	Отельный и ресторанный менеджмент	5
	ROM 3302	Операционная деятельность службы номеров***	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	CC 3308	Межкультурные коммуникации – M2	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		30
	6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент	
FL V 4212		Второй иностранный язык IV (B2)	5
CC 3214		Cost Control	5
Базовые дисциплины - компонент по выбору		5	
TE 3227		Экономика туризма	5
TG 3229		Экскурсоведение - M2	5
RT 3222		Сельский туризм	5
ASP 3224		Рекламная стратегия и продвижение - M3	5
MMTD 3225		Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций – M3	5

6	Профилирующие дисциплины – вузовский компонент		15
	HLO 3305	Операционная деятельность в отеле	5
	PRMM 3306	PR & маркетинг менеджмент в туризме & гостеприимстве - М3, ***	5
	CEM 3307	Catering и ивент-менеджмент – М2	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	NT 3312	Нишевый туризм	5
	ST 3311	Устойчивый туризм	5
	TIA 3310	Анализ индустрии туризма	5
	DSH 3309	Delivering service in Hospitality	5
	QSMH 3313	Quality Service Management in Hospitality	5
	Профессиональная практика		10
	PP I	Производственная практика	10
ИТОГО В СЕМЕСТР		45	
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (C1)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	CHT 4223	Культурное наследие и туризм М 1, М 2	5
	DM 4226	Цифровой маркетинг М3	5
	STTH 4230	Техники продаж в гостеприимстве	5
	TL 4228	Законодательство в туризме	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	HBD 4303	Развитие отельного бизнеса ***	5
	FBCO 4304	Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» ***	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	MICET 4314	MICE туризм	5
	AMM 4315	Арт& музейный менеджмент – М2	5
	EITH 4316	Предпринимательство и инновации в туризме и гостеприимстве	5
	SPAM 4317	SPA-менеджмент отеля ***	5
	HTM 4318	Менеджмент тренинга в отеле ***	5
	GSM 4319	Менеджмент удовлетворенности гостя***	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		30
	8	Итоговая аттестация	
ИА		Написание и защита дипломного проекта	12
ИТОГО В СЕМЕСТР		12	

***M2**

Minor in Tour guiding

***M3**

Minor in Marketing in Tourism & Hospitality

Hilton Astana

БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В11102 ТУРИЗМ»

Цель программы: Программа ориентирована на предоставление основных навыков и знаний в области управления и бизнес-процессов в туристской индустрии как на национальном, так и глобальном уровнях. Студенты программы получат практический опыт оценки туристических проектов, организации и управления культурными и деловыми мероприятиями, а также разработки операционных и стратегических планов в проектах, связанных с туризмом.

Результаты обучения

По окончании данной программы выпускники смогут:

- определять основные сильные и слабые стороны местных и региональных организаций по управлению туризмом;
- анализировать кейсы для решения управленческих и маркетинговых задач в туристской индустрии;
- оценивать кейсы в сфере туризма;
- решать туристские вопросы с учетом принципов устойчивого развития;
- эффективно общаться как минимум на двух или более иностранных языках;
- организовывать и проводить мероприятия любого масштаба и тематики, включая культурные, деловые и мегасобытия;
- использовать лучшие маркетинговые практики для разработки бизнес-планов, операционных и стратегических планов в сфере туризма и путешествий;
- проводить эмпирическое исследование;
- применять знания законодательства и нормативных актов в сфере туризма и услуг;
- разрабатывать стратегии планирования и развития туристских дестинаций и туристских зон;
- обладать навыками командной работы и межличностного общения.

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2020/2021

6В11102 – «ТУРИЗМ» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		31
	PICW I 1106	Философия и идентичность в современном мире I	4
	ИКТ 1105	Информационно-коммуникационные технологии	5
	GED 1104	Cambridge English (B1, B2, C1)	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	FK (1)	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			31
2	Общеобразовательные дисциплины		21
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	PICW II 1107	Философия и идентичность в современном мире II	4
	ИН 1109	Введение в гостеприимство	5
	BTS 1108	Основы туризмологии	5
	FK (2)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		10
	GED 1201	Cambridge English (B1+, B2+, C1+)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
Профессиональная практика		1	
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (3)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		30
	RMTH I 2203	Методы исследования в туризме и гостеприимстве I	5
	BETH 2202	Бизнес-английский для туризма и гостеприимства	5
	FL I 2208	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	ITG 2205	География международного туризма	5
	IATH 2206	Введение в бухгалтерский учет для туризма и гостеприимства М4	5
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (4)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		25
	FL II 2209	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	RMTN II 2204	Методы исследования в туризме и гостеприимстве II	5
	TMan 2207	Менеджмент туризма	5
	CB 2214	Поведение потребителя – M2, M3	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	TTATT 2217	Техника и тактика активных видов туризма	5
	BWS 2218	Навыки делового письма (Kazakh/Russian)	5
	Профессиональная практика		4
	UOP	Учебно-ознакомительная практика II	4
	ИТОГО В СЕМЕСТР		36
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	FL III 3210	Второй иностранный язык III (B1) – M2	5
	TMark 3213	Маркетинг туризма - M3	5
	Mic I 3215	Микроэкономика	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	EE 3222	Эко & Этнотуризм – M1	5
	UT 3221	Городской туризм – M1	5
	HRMTN 3220	HR менеджмент в сфере туризма и гостеприимства	5
	Профилирующие дисциплины – вузовский компонент		5
	PPTH 3301	Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	ROM 3313	Операционная деятельность службы номеров – M4	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		35
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	FL IV 3211	Второй иностранный язык IV (B2)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	TE 3228	Экономика туризма	5
	RT 3223	Сельский туризм – M1	5
	ASP 3226	Рекламная стратегия и продвижение - M3	5
	MMTD 3225	Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций – M3	5
	Профилирующие дисциплины – вузовский компонент		15
	TG 3302	Экскурсоведение - M2	5
	NT 3304	Нишевый туризм	5
	EM 3303	Ивент-менеджмент	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	PRMM 3307	PR & маркетинг менеджмент в туризме & гостеприимстве - M3	5

6	TIA 3309	Анализ индустрии туризма	5
	ST 3310	Устойчивый туризм	5
	HLO 3314	Операционная деятельность в отеле – М4	5
	DSH 3315	Delivering service in Hospitality – М4	5
	Профессиональная практика		10
	PP I	Производственная практика I	10
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		40
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	FL V 4212	Второй иностранный язык V (С1)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	CHT 4224	Культурное наследие и туризм М 1, М 2	5
	DM 4227	Цифровой маркетинг М3	5
	TL 4229	Законодательство в туризме	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	EITH 4305	Предпринимательство и инновации в туризме и гостеприимстве	5
	HRM 4306	Отельный и ресторанный менеджмент – М4	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	MICET 4311	MICE туризм – М1	5
	AMM 4312	Арт & музейный менеджмент – М2	5
	CC 4308	Межкультурные коммуникации – М2	5
	FBCO 4316	Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» - М4	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		30
8	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		12

- *M1 Minor in Domestic/Inbound tourism
 *M2 Minor in Tour guiding
 *M3 Minor in Marketing in Tourism & Hospitality
 *M4 Minor in Hotel & Restaurant Business

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2019

6В11102 – «ТУРИЗМ» (4 года обучения)			
Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		30
	GPI I 1106	Глобальные перспективы и идентичность I	3
	IKT 1105	Информационно-коммуникационные технологии	5
	GED 1104	Cambridge English (B1, B2, C1)	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	CT 1107	Критическое мышление	5
	FK (1)	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
	Learning how to learn		0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			30
2	Общеобразовательные дисциплины		22
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	GPI II 1107	Глобальные перспективы и идентичность II	3
	Phil 1110	Философия	5
	GP 1109	Общая психология	2
	FK (2)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		10
	GED 1105	Cambridge English (B1+, B2+, C1+)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
	Профессиональная практика		1
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			33
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (3)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		30
	RMTN I 2205	Методы исследования в туризме и гостеприимстве I	5
	BETH 2202	Бизнес-английский для туризма и гостеприимства	5
	FL I 2209	Второй иностранный язык I (A0, A1)	10
	IH 2204	Введение в гостеприимство	5
	BTS 2203	Основы туризмологии	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK (4)	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		25
	FL II 2210	Второй иностранный язык II (A2)	10
	RMTN II 2206	Методы исследования в туризме и гостеприимстве II	5
	TMan 2208	Менеджмент туризма	5
	ITG 2207	География международного туризма	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	TTATT 2217	Техника и тактика активных видов туризма	5
	BWS 2218	Навыки делового письма (Kazakh/Russian)	5
	IATH 2230	Введение в бухгалтерский учет для туризма и гостеприимства - M4	5
	CB 2231	Поведение потребителя - M2, M3	5
	Профессиональная практика		4
	UOP	Учебно-ознакомительная практика II	4
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		36
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	FL III 3211	Второй иностранный язык III (B1) - M2	5
	TMar 3214	Маркетинг туризма - M3	5
	Mic 3215	Микроэкономика	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	EE 3222	Эко & Этнотуризм - M1	5
	UT 3221	Городской туризм - M1	5
	HRMTH 3220	HR менеджмент в сфере туризма и гостеприимства	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	PRTH 3301	Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	ROM 3313	Операционная деятельность службы номеров - M4	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		35
	6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент	
FL IV 3212		Второй иностранный язык IV (B2)	5
Базовые дисциплины - компонент по выбору		5	
TE 3228		Экономика туризма	5
RT 3223		Сельский туризм - M1	5
ASP 3226		Рекламная стратегия и продвижение - M3	5
MMTD 3225		Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций - M3	5
Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15	
TG 3302		Экскурсоведение - M2	5

6	NT 3304	Нишевый туризм	5
	EM 3303	Ивент-менеджмент	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	PRMM 3307	PR & маркетинг менеджмент в туризме & гостеприимстве - М3	5
	TIA 3309	Анализ индустрии туризма	5
	ST 3310	Устойчивый туризм	5
	HLO 3314	Операционная деятельность в отеле - М4	5
	DSH 3315	Delivering service in Hospitality - М4	5
	Профессиональная практика		10
	PP I	Производственная практика I	10
ИТОГО В СЕМЕСТР		40	
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	FL V 4213	Второй иностранный язык V (C1)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	CHT 4224	Культурное наследие и туризм М 1, М 2	5
	DM 4227	Цифровой маркетинг М3	5
	TL 4229	Законодательство в туризме	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	EITH 4305	Предпринимательство и инновации в туризме и гостеприимстве	5
	HRM 4306	Отельный и ресторанный менеджмент - М4	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	MICET 4311	MICE туризм - М1	5
	AMM 4312	Арт& музейный менеджмент - М2	5
	CC 4308	Межкультурные коммуникации - М2	5
	FBCO 4316	Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» - М4	5
ИТОГО В СЕМЕСТР		30	
8	Итоговая аттестация		12
	ИА	Написание и защита дипломного проекта	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		12

- *M1 Minor in Domestic/Inbound tourism
 *M2 Minor in Tour guiding
 *M3 Minor in Marketing in Tourism & Hospitality
 *M4 Minor in Hotel & Restaurant Business

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2018

6В11102 – «ТУРИЗМ» (4 года обучения)

Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		64
GED 1101	Философия	5
GED 1102	Казахский язык-1/Русский язык-1	5
GED 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
GED 1105	Современная история Казахстана	5
GED 1106	Казахский язык-2/Русский язык-2	5
GED 1108	Критическое мышление	5
GED1103	Иностранный язык (английский A2B1)	10
GED1107	Академический английский язык (B1+)	10
ECN1201	Основы экономической теории	5
ECN1202	Математика в экономике и бизнесе - I	5
FK	Физическая культура	2/2
2-4 годы обучения (курсы)		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		106
Базовые дисциплины		81
LNG2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5
LNG 2202	Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык	5
BUS 2201	Бизнес-коммуникации	5
BUS 2202	Бизнес-этика	5
MGT 2201	Организационное поведение	5
FIN2201	Финансы	5
ECN2204	Микроэкономика – I	5
ECN2205	Макроэкономика – I	5
ECN2208	Статистика/Эконометрика	5
TUR2201	Основы туризмологии	5
TUR2202	Введение в гостеприимство и история туризма	5
TUR3205	Маркетинг туризма	7
ACC2201	Бухгалтерский учет	5
TUR2203	География международного туризма & Маркетинг дестинаций	5
TUR2204	Менеджмент туризма	5
FK	Физическая культура	2/2
Профилирующие дисциплины		25
TUR2306	Эко и Этнотуризм (Техника и тактика активных видов туризма)	5
TUR3311	Операционная деятельность в отеле	5
TUR3209	Гостиничный менеджмент	5
TUR3307	Эксурсоведение	5
TUR3314	Культурное наследие	5

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		53
Базовые дисциплины		23
LNG3203	Бизнес английский	5
TUR3212	Арт и Музейный менеджмент	5
MGT3203	Лидерство	5
MGT3204	HR менеджмент	5
MKT3202	Маркетинговые исследования	5
MKT3203	PR и маркетинговые коммуникации	5
TUR3213	Менеджмент продаж в отелях	5
MKT4205	Поведение потребителя	5
MGT4213	Стратегический менеджмент	5
MKT4204	Бренд менеджмент	5
ECN4217/FIN4215/ACC4213/ MGT4216/ TUR4222	Спецкурс в экономике, финансах, бухучете, менеджменте, туризме	5
BUS3203	Предпринимательство	5
MGT3211	Проектный менеджмент	5
TUR3208	Ивент менеджмент	5
MKT4209	Цифровой маркетинг	5
TLNG2201	Межкультурные коммуникации	5
MKT4206	Продвижение и рекламная стратегия	5
FIN4223	Концепция рынка Bloomberg (BMC)	4
Профилирующие дисциплины		30
TUR3310/	ИТ в Туризме: ГДС Абакус	5
TUR3315	Законодательство в туризме	5
TUR4316	Менеджмент удовлетворенности гостя *	5
TUR4317	Операционный менеджмент службы номеров *	5
TUR4318	Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» *	5
TUR4319	Управление отельным SPA *	5
TUR4320	Менеджмент тренинга в отеле *	5
TUR4321	PR & маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства *	5
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА		13
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1
PP	Производственная практика I	1
PP	Производственная практика II	2
PP	Производственная практика III	8
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		12
ИА	Написание и защита дипломного проекта	12

* Курсы, проводимые вне кампуса Университета, на базе международной сети отелей. Эти курсы доступны после прохождения Майнора по гостеприимству.

БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В03101- ПСИХОЛОГИЯ»

Цель программы – подготовить востребованного специалиста в области когнитивной, организационной, консультативной и социальной психологии. Выпускники программы смогут вести научно-исследовательскую деятельность в области психологии, а также практическую работу по оказанию психологической помощи или организационному консультированию. Студенты могут освоить дополнительную специализацию (minor) по направлениям «Логопед-дефектолог», «Брэнд-аналитик» и «HR аналитик» с получением сертификата собственного образца. После завершения программы, выпускники получают возможность стать кандидатами на подтверждение европейской квалификации EuroPSY.

Результаты обучения:

По окончании данной программы выпускник:

- Решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза.
- Оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности.
- Владеть навыками поиска, отбора, анализа и обработки релевантной информации для решения научных и профессиональных задач посредством использования современных технологий в различных источниках.
- Грамотно выстраивать коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения.
- Критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность.
- Воспринимать, осознавать и критически оценивать свою профессиональную деятельность с точки зрения нормативно-правовых, этических и профессиональных норм.
- Осуществлять измерение и оценку развития, психофизиологических параметров и психологических характеристик человека (индивида, личности, индивидуальности) и группы с помощью релевантных методов/методик исходя из поставленной цели.
- Определять потребность в психологическом воздействии, готовить и проводить психологическое воздействие, измерять его эффективность.
- Осуществлять психологическое сопровождение процессов, ведущих к планированию и проведению психологического исследования, обработке, содержательной интерпретации и представлению его результатов.

6В03101 – «ПСИХОЛОГИЯ» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		31
	GED 1121	Философия и идентичность в современном мире I	4
	IKT 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	GED 1108	Cambridge English (A2, B1, B2,C1, C2)	5
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	GP 1106	Общая психология	5
	AP 1105	Анатомия и физиология ЦНС	5
	FK	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			31
2	Общеобразовательные дисциплины		16
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	GED 1122	Философия и идентичность в современном мире II	4
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		20
	GED 1109	Cambridge English (A2+, B1+, B2+,C1+, C2+)	10
	PPID 1201	Психология личности и индивидуальных различий	5
	PCP 1202	Психология познавательных процессов	5
	Дополнительные виды обучения		0
TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			36
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		25
	DP 2205	Возрастная психология и психология развития	5
	CP 2207	Когнитивная психология	5
	SP 2209	Социальная психология -M2	5
	QMP 2214	Качественные методы в психологии	5
	LEFP 2216	Правовые и этические основы психологической практики	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	ASDM 2308	Анализ ситуации и принятия решений в организации	5
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32

4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		25
	PL 2203	Психолингвистика М1	5
	BP 2204	Основы психодиагностики	5
	CN 2206	Когнитивная нейронаука	5
	LOG 2210	Логика М2	5
	QMP 2215	Количественные методы в психологии	5
	Профессиональная практика		4
	PP I	Производственная практика	4
ИТОГО В СЕМЕСТР		31	
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	PA 3208	Психоанализ - М1	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		15
	STS 3219	Логопедическое сопровождение М1	5
	MMD 3220	Современные методы диагностики и коррекции устной речи М1	5
	IPM 3224	Инновационный менеджмент в управлении персоналом М2	5
	BM 3225	Основы менеджмента М2	5
	HRAD 3226	Анализ данных в HR и социальных исследованиях М2	5
	BSM 3230	Основы социального маркетинга М3	5
	EBM 3231	Управление брендом работодателя М3	5
	ATA 3232	Аудиовизуальные технологии в рекламе М3	5
	ВВЕР 3236	Биология поведения и эволюционная психология М4	5
	VICT 3237	Виктимология М4	5
	CRIM 3238	Криминология М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	IOP 3303	Индустриально-организационная психология	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	EU 3410	Эргономика и юзабилити	5
	CM 3311	Управление конфликтами	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		30
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		8
	RT 3212	Технологии подбора персонала -М2	5
	PPK 4218	Психологический практикум: коучинг	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	WCP 3221	Практикум по коррекции произносительной стороны речи М1	5
	STM 3222	Логопедический массаж М1	5
	FMC 3227	Основы управленческого консультирования М2	5
	BP 3228	Бизнес планирование М2	5
	MIC 3233	Маркетинг в интегрированных коммуникациях М3	5
	PSAP 3234	Психология продаж и рекламное продвижение М3	5
	PPC 3239	Практическая психология конфликта М4	5
	MPE 3240	Медико-психологическая экспертиза М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	PC 3301	Психология коммуникации	5

	PTD 3302	Обучение и развитие персонала	5
	ВАРС 3305	Основные подходы в психологическом консультировании	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		33
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	РАМ 4213	Методы оценки персонала - М2	5
	СР 4217	Клиническая психология	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	ИТТС 4223	Инновационные технологии обучения детей с речевыми отклонениями М1	5
	IRM 4229	Управление репутацией в интернет М2	5
	UAS 4235	Юзабилити-аудит сайтов М3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	IGC 4304	Введение в групповое консультирование	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		15
	PDB 4307	Психология девиантного поведения М4	5
	PMS 4309	Психология массовой коммуникации	5
	СВР 4312	Когнитивно-поведенческая психотерапия	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		35
8	Профессиональная практика		8
	РР II	Производственная практика II	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	12
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		20

*М1 – ЛОГОПЕД ДЕФЕКТОЛОГ

*М2 – БРЭНД-АНАЛИТИК

*М3 – HR-АНАЛИТИК

*М4 – ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

6В03101 – «ПСИХОЛОГИЯ» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		27
	GPI I 1105	Глобальные перспективы и идентичность I	3
	Phil 1110	Философия	5
	GED 1108	Cambridge English (A2, B1, B2,C1, C2)	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	GP 1109	Общая психология	2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		5
	IP I 1219	Введение в психологию-1	5
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			32
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		25
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	GPI II 1106	Глобальные перспективы и идентичность II	3
	CT 1107	Критическое мышление	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	IKT 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		15
	GED 1201	Cambridge English (A2+, B1+, B2+,C1+, C2+)	10
	IP II 1220	Введение в психологию-2	5
	Дополнительные виды обучения		0
TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			40
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		25
	DP 2205	Возрастная психология и психология развития	5
	CP 2207	Когнитивная психология	5
	SP 2209	Социальная психология -M2	5
	QMP 2214	Качественные методы в психологии	5
	LEFP 2216	Правовые и этические основы психологической практики	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	ASDM 2308	Анализ ситуации и принятия решений в организации	5

	PPID 2306	Психология личности и индивидуальных различий	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		32
4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		30
	PL 2203	Психолингвистика М1	5
	BP 2204	Основы психодиагностики	5
	CN 2206	Когнитивная нейронаука	5
	LOG 2210	Логика М2	5
	EPIS 2211	Эпистемология	5
	QMP 2215	Количественные методы в психологии	5
	Профессиональная практика		4
PP I	Производственная практика	4	
	ИТОГО В СЕМЕСТР		36
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	PA 3208	Психоанализ - М1	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	STS 3219	Логопедическое сопровождение М1	5
	MMD 3220	Современные методы диагностики и коррекции устной речи М1	5
	IPM 3224	Инновационный менеджмент в управлении персоналом М2	5
	BM 3225	Основы менеджмента М2	5
	HRAD 3226	Анализ данных в HR и социальных исследованиях М2	5
	BSM 3230	Основы социального маркетинга М3	5
	EBM 3231	Управление брендом работодателя М3	5
	ATA 3232	Аудиовизуальные технологии в рекламе М3	5
	VVER 3236	Биология поведения и эволюционная психология М4	5
	VICT 3237	Виктимология М4	5
	CRIM 3238	Криминология М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	IOP 3303	Индустриально-организационная психология	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	EU 3410	Эргономика и юзабилити	5
	CM 3311	Управление конфликтами	5
		ИТОГО В СЕМЕСТР	
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		8
	RT 3212	Технологии подбора персонала -М2	5
	PPK 4218	Психологический практикум: коучинг	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	WCP 3221	Практикум по коррекции произносительной стороны речи М1	5
	STM 3222	Логопедический массаж М1	5
	FMC 3227	Основы управленческого консультирования М2	5
	BP 3228	Бизнес планирование М2	5
	MIC 3233	Маркетинг в интегрированных коммуникациях М3	5

	PSAP 3234	Психология продаж и рекламное продвижение М3	5
	PPC 3239	Практическая психология конфликта М4	5
	MPE 3240	Медико-психологическая экспертиза М4	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	PC 3301	Психология коммуникации	5
	PTD 3302	Обучение и развитие персонала	5
	VARC 3305	Основные подходы в психологическом консультировании	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		28
4 год обучения (курс)			
7	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	PAM 4213	Методы оценки персонала - М2	5
	CP 4217	Клиническая психология	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	ITTC 4223	Инновационные технологии обучения детей с речевыми отклонениями М1	5
	IRM 4229	Управление репутацией в интернет М2	5
	UAS 4235	Юзабилити-аудит сайтов М3	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	IGC 4304	Введение в групповое консультирование	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		15
	PDB 4307	Психология девиантного поведения М4	5
	PMC 4309	Психология массовой коммуникации	5
	CBP 4312	Когнитивно-поведенческая психотерапия	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		35
8	Профессиональная практика		8
	PP II	Производственная практика II	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		20

*М1 – ЛОГОПЕД ДЕФЕКТОЛОГ

*М2 – БРЭНД-АНАЛИТИК

*М3 – HR-АНАЛИТИК

*М4 – ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

6В03101 – «ПСИХОЛОГИЯ» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		32
	GPI I 1105	Глобальные перспективы и идентичность I	3
	Phil 1110	Философия	5
	GED 1108	Cambridge English (A2, B1, B2, C1, C2)	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	GP 1109	Общая психология	2
	IKT 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		5
	PSH 1202	Введение в психологию-1	5
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
	TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		37	
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		20
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	GPI II 1106	Глобальные перспективы и идентичность II	3
	CT 1107	Критическое мышление	5
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		15
	GED 1201	Cambridge English (A2+, B1+, B2+, C1+, C2+)	10
	PSH 1203	Введение в психологию-2	5
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		35	
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		10
	BUS 2201	Бизнес-коммуникации	5
	PSH 2214	Позитивная психология	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	PSH 2205	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5
	PSH 2209	Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
MGT 2302	Менеджмент	5	

	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	PSH 2315	Стресс менеджмент	5
	FP 2307	Семейная психология	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		32
4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	RSM 3201	Методы исследования	5
	BUS 2202	Бизнес этика	5
	MGT 2201	Организационное поведение	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	MKT 2201	Маркетинг	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	PSH 3329	Спортивная психология	5
	CT 1107	Creative thinking	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		27
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	CP 2207	Когнитивная психология	5
	DP 2205	Возрастная психология и психология развития	5
	PSH 2208	Дифференциальная психология	5
	PSH 3221	Методы исследования в психологии II	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	BUS 3203	Предпринимательство	5
	LEFP 2216	Правовые и этические основы психологической практики	5
	PRC 3302	Кризисные коммуникации	5
ИТОГО В СЕМЕСТР		30	
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	CB 2314	Потребительское поведение	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	MGT 3209	Управление изменениями	5
	PRC 3302	Кризисные коммуникации	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		20
	BP 3304	Основы психодиагностики	5
	MGT 3305	Управление человеческими ресурсами	5
	PSH 4334	Психология социального познания	5
	PSH 4333	Основные подходы в психологическом консультировании	5
	Профессиональная практика		4
	PP I	Производственная практика I	4
ИТОГО В СЕМЕСТР		34	
4 год обучения (курс)			
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		8
	CP4115	Клиническая психология	5
	PWC 4218	Психологический практикум: коучинг	3

7	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	PSH 4235	Психология агрессии	5
	PSH 3231/3232 3233/3234	Спецкурсы по выбору	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	PSH 3330	Психоанализ	5
	MGT 4312	Психология коммуникации	5
	PSH 4335	Управление брэндом работодателя	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	TP 2206	Трудовое право	5
	PR 4308	Связи с общественностью	5
	PSH PSH 4320/4321 4322/4323	Спецкурсы по выбору	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		33
8	Профессиональная практика		8
	PP II	Производственная практика II	8
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		20

6В03101 – «ПСИХОЛОГИЯ» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		37
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	GED 1108	Иностранный язык (английский) A2-B1	10
	GED 1102	Казахский/ Русский язык (A1, A2, B1, B2, C1)	5
	CT 1107	Критическое мышление	5
	PSH 1106	Введение в психологию	5
	IKT 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5
	FK	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
		Learning how to learn	0
TSOIR (1)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			37
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		17
	GED 1103	Казахский/ Русский язык (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	5
	GED 1105	Философия	5
	GP 1109	Общая психология	5
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		15
	GED 1201	Академический английский	10
	PSH 2203	Психология развития	5
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие (CSI)	0
Профессиональная практика		1	
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ			33
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины – обязательный (вузовский) компонент		15
	PSH 2204	Введение в социальную психологию	5
	BUS 2201	Бизнес-коммуникации	5
	LNG 2202	Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	PSH 4210	Психологическая оценка в управлении персоналом	5
	MGT 3209	Управление изменениями	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
MNG 2312	Менеджмент	5	

	ИТОГО В СЕМЕСТР		32
4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	LNG 2201	Профессионально-ориентированный иностранный язык	5
	BUS 2202	Бизнес этика	5
	PSH 2211	Введение в психологию личности	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	FP 2207	Семейная психология	5
	MKT 2209	Маркетинг	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	PSH 3330	Психологический тренинг в организациях	5
	Профессиональная практика		1
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
	ИТОГО В СЕМЕСТР		33
3 год обучения (курс)			
5	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	MGT 3305	Управление человеческими ресурсами	5
	PM 3306	Управление эффективностью	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	PRC 3302	Кризисные коммуникации	5
	PR 3305	PR и маркетинговые коммуникации	5
	PSH 3212	Психология девиантного поведения	5
	PSH 3329	Спортивная психология	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		20
6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	MGT 2201	Организационное поведение	5
	RM 4210	Методы исследования I	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	MKT 3205	Потребительское поведение	5
	PSH 3231/3232 3233/3234	Спецкурсы по выбору	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	PSH 4334	Психология обучения и развития персонала	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	PSH 4332	Когнитивно-поведенческая психотерапия	5
	PSH 4333	Организационное консультирование	5
	MGT 3307	Управление проектами	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		35
4 год обучения (курс)			
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	PSH 2208	Дифференциальная психология	5
	PSH 3213	Когнитивная психология	5
	PSH 4205	Анализ ситуации и принятия решений в организации	5

7	RM 4211	Методы исследования II	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	BUS 3203	Предпринимательство	5
	PSH 2214	Позитивная психология	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	PSH 2215	Стресс менеджмент	5
	CBL3302	Трудовое право	5
	PSH 4335	Управление конфликтами в организации	5
	PSH 4320/4321 4322/4323	Спецкурсы по выбору	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		35
8	Профессиональная практика		11
	PP II	Производственная практика II	11
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		23

БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В03201 ЖУРНАЛИСТИКА: АНАЛИТИКА И РАССЛЕДОВАНИЯ»

Целью программы «Журналистика: аналитика и расследования» является подготовка профессионального журналиста, который владеет навыками использования эффективных инструментов СМИ, обладает глубокими знаниями в правовой, экономической сфере и в области антикоррупционной политики.

Предметным ядром программы является перечень журналистских навыков и компетенций. Дисциплины в образовательной программе «Журналистика: аналитика и расследования» распределены таким образом, что 50% программы составляют предметы журналистского/филологического направления; на каждый из блоков ИТ, право, экономика, направленных на формирование специфических компетенций, отводится от 10 до 15%.

Результаты обучения

По окончании данной программы выпускник сможет:

- Создавать уникальные медиапроекты, оригинальный, полезный, интересный журналистский контент в текстовом и мультимедийном формате;
- Создавать разные по стилю, жанру, направленности тексты письменной и устной формы, уметь корректировать и редактировать их, оформлять их с целью выполнения поставленных целей и задач и адаптировать в соответствии с требованиями разных организаций и заказчиков;
- Знать этапы формирования и развития журналистики, историю отечественной и зарубежной школы журналистики; применять наиболее эффективные стратегии и приемы, зарекомендованные практикой и временем;
- Пользоваться современными эффективными инструментами СМИ, графическими редакторами, создавать качественные инфографики, презентации, работать с аудио-, фото и видеоаппаратурой;
- Владеть приемами аргументации, персуазивности и манипуляции при создании медиапродукта для эффективного воздействия на аудиторию, ее отношение к объекту публикуемого материала;
- Обладать развитым эмоциональным интеллектом, критическим мышлением, аналитическими, исследовательскими способностями и применять данные способности в журналистской деятельности;
- Ориентироваться в информационно-правовом пространстве на национальном и международном уровне, знать свои профессиональные права и обязанности, уметь представлять и защищать их для преодоления потенциальных препятствий на пути проведения журналистского расследования, а также в случае возникновения трудностей с доступом к информации или ее сокрытия;
- Знать основные процессы проведения журналистских расследований: уметь находить и распознавать актуальные социальные проблемы, тщательно собирать данные, обрабатывать их, грамотно использовать в медиапродукте, придавать тому «продаваемый» вид, который вызывает интерес массовой аудитории;
- Иметь широкие знания в сфере права, экономики, литературы и культуры; уметь работать с материалом по данным направлениям, обладать широким кругозором, распознавать культурный код, интертекст и аллюзии; использовать полученные знания в профессиональной деятельности;
- Следовать этическим нормам журналистики; использовать профессиональные функции для общественного блага и формировать культуру нулевой терпимости к любым

проявлениям коррупции в обществе путем продвижения принципов честности, добросовестности, открытости и прозрачности;

- Владеть навыками поиска, анализа и отбора релевантной информации посредством использования широких it-компетенций; знать основные источники, инструменты и способы сбора и обработки данных в интернет-пространстве, а также на бумажных носителях, в библиотеках и архивах;

- Критически рассматривать и анализировать материал, владеть инструментами фактчекинга на уровне предпроверки и постпроверки, предоставлять развернутый и понятный отчет по анализируемому материалу.

ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2021

«ЖУРНАЛИСТИКА: АНАЛИТИКА И РАССЛЕДОВАНИЯ» (4 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Общеобразовательные дисциплины		31
	GED 1102	Академический казахский / русский I	5
	Phil 1106	Философия и идентичность в современном мире I	4
	GED 1104	Cambridge English (A1, A2, B1, B2, C1)	10
	IKT 1105	Информационно-коммуникационные технологии	5
	GPI II 1106	Введение в журналистику	5
	FK	Физическая культура	2
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (1)	CSI (Creativity. Service. Intelligence)	0
		Learning how to learn	0
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		31
2 год обучения (курс)			
2	Общеобразовательные дисциплины		24
	GED 1101	Современная история Казахстана	5
	Phil 1107	Философия и идентичность в современном мире I	4
	GED 1103	Журналистское письмо	5
	IL 1109	Профессиональная этика журналиста	5
	NJ 3215	Новостная журналистика	3
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	GED 1201	Cambridge English (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+)	10
	Дополнительные виды обучения		0
	TSOIR (2)	CSI (Creativity. Service. Intelligence)	0
Профессиональная практика		1	
UOP	Учебно-ознакомительная практика	1	
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		35	
2 год обучения (курс)			
3	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2
	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		25
	MSL 2203	Лексика, морфология и синтаксис	5
	STYL 2204	Стилистика	5
	SMM 2205	Социальный медиа-маркетинг	5
	GTL 2206	Общая теория права	5
	ACP 2207	Антикоррупционная политика современного Казахстана	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	DVI 2301	Визуализация данных и инфографика	5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		32
3 год обучения (курс)			
4	Общеобразовательные дисциплины		2
	FK	Физическая культура	2

4	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		20
	PE 2208	Политическая экономия	5
	FTGMT 2209	Функциональные типы и жанры медиатекстов	5
	DPA I 2210	Обработка и анализ данных, ч. 1	5
	BET 2211	Основы экономической теории	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	PJ 2302	Фотожурналистика	5
	KRL 2303	Казахская / русская литература XVIII-XIX вв.	5
	Профессиональная практика		2
	PP I	Производственная практика	2
ИТОГО В СЕМЕСТР		34	
3 год обучения (курс)			
5	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		15
	FC 3212	Фактчекинг	5
	DPA II 3213	Обработка и анализ данных, ч. 2	5
	FC 3214	Финансы	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	AMR 3217	Аудиовизуальные медиаресурсы	5
	IFRS 3218	Международные стандарты финансовой отчетности	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	KRL 3304	Казахская / русская литература XX-XXI вв.	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	NR 3308	Нарратология	5
	CJ 3309	Конвергентная журналистика	5
	FCL I 3310	Основы уголовного права, ч.1	5
	FLIT 3311	Зарубежная литература XIX века	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		35
	6	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент	
DAS 1202		Базы данных и аналитические системы	5
Базовые дисциплины - компонент по выбору		15	
SW 3219		Спичрайтинг	5
PSPA 3220		Государственная служба и государственное управление	5
BM 3221		Основы микроэкономики	5
MC 3222		Массовая культура	5
PS 3233		Ораторское искусство	5
Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5	
IJ 3305		Расследовательская журналистика	5
Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5	
GD3312		Графический дизайн	5
FCL II 3313		Основы уголовного права, ч.2	5
ML 3314		Медиазаконодательство	5
FLIT 3315		Зарубежная литература XX века	5
Профессиональная практика		2	
PP II	Производственная практика	2	
ИТОГО В СЕМЕСТР		32	
Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5	
HRA 4216	Правозащитная деятельность	5	
Базовые дисциплины - компонент по выбору		10	

7	CW 4234	Креативное письмо	5
	EL 4235	Английская литература	5
	VJ 4235	Деловая журналистика	5
	BM 3236	Основы макроэкономики	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	CSJ 4306	Конфликтно-чувствительная журналистика	5
	LJ 4307	Правовая журналистика	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	СОСС 4316	Противодействие организованной преступности и коррупции	5
	MP 4317	Медиапсихология	5
	PR 4318	PR (Связи с общественностью)	5
	ИТОГО В СЕМЕСТР		30
8	Профессиональная практика		7
	PP III	Производственная практика	7
	Итоговая аттестация		12
	ИА	Research project/Bachelor thesis (Написание и защита дипломной работы (проекта) или сдача государственных экзаменов по двум профилирующим дисциплинам)	12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		19

ЧАСТЬ 8 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Общая структура образовательных программ ВГШ

Циклы дисциплин и виды деятельности	1 год обучения	2 года обучения
Базовые дисциплины	10	35
<i>в т.ч. педагогическая практика</i>	-	4
Профилирующие дисциплины	25	49
<i>в т.ч. производственная практика</i>	4	-
<i>в т.ч. исследовательская практика</i>	-	4
Научно-исследовательская работа / Экспериментально-исследовательская работа	13	24
Итоговая аттестация (написание и защита проекта / диссертации)	12	12
Всего	60	120

**МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«7M02321 ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»/**

**МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
7M02301 ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»**

Цель программы: подготовка специалистов в области устного и аудио-визуального перевода, обладающих навыками работы с современными технологиями для осуществления высококачественного синхронного, последовательного переводов и навыками проведения исследований в переводоведении и других смежных областях.

Результаты обучения

По окончании данной программы выпускники смогут:

- применять качественные и количественные методы исследований;
- обладать навыками аудио-визуального перевода;
- использовать программы и системы автоматизированного перевода и переводческой памяти;
- обладать продвинутыми навыками синхронного и последовательного перевода;
- работать с терминологическими проектами;
- обладать аналитическими навыками, и навыками комплексного решения проблем;

«7М02301 - ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (1 год обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		3
	LP 1201	Психология лидерства	3
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	AT 1203	Продвинутый письменный перевод	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		12
	CATT 1301	Терминология и CAT инструменты	5
	ACI 1302	Продвинутый последовательный перевод	5
	RI 1303	Исследовательская практика	2
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	SD 1305	Социолингвистика и диалектология	5
	AW 1306	Академическое письмо	5
	IC 1307	Межкультурная коммуникация	5
	Экспериментально-исследовательская работа		5
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		30
2	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	RM 1202	Методы исследования I	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	ASI 1304	Продвинутый синхронный перевод	5
	Экспериментально-исследовательская работа		8
	Итоговая государственная аттестация		12
	ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		30

«7М02321 - ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (2 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		11
	LP 1201	Психология лидерства	3
	HFRM 1202	История и философия науки	3
	HEP 1203	Педагогика высшей школы	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		10
	AW 1206	Академическое письмо	5
	SD 1207	Социоллингвистика и диалектология	5
	IC 1208	Межкультурная коммуникация	5
	IAT 1209	Введение в аудиовизуальный перевод	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	AT 1301	Продвинутый письменный перевод	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		5
	CATT 1303	Терминология и САТ инструменты	5
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		31	
2	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		5
	RM 1204	Методы исследования I	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	TW 1210	Научно-исследовательское письмо	5
	STAT 1211	Подходы и инструменты в аудиовизуальном переводе	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		20
	TAT 1304	Технологии в аудиовизуальном переводе	5
	IDV01305	Введение в дубляж и закадровое озвучивание	5
	Scr 1306	Анализ сценария	5
	Subt 1307	Субтитрование	5
	ICI 1311	Последовательный перевод – средний уровень	5
	ISI 1312	Синхронный перевод – средний уровень	5
	AITS 1315	Прикладное переводоведение	5
	LT 1316	Локализация и терминология	5
	Научно-исследовательская работа магистранта I		2
ИТОГО В СЕМЕСТРЕ		32	
2 год обучения (курс)			
3	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		4
	TI 1205	Педагогическая практика	4
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		4
	RI 2302	Исследовательская практика	4
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		15
	PAT 2308	Прагматика аудиовизуального перевода	5
	PrAT 2309	Практика аудиовизуального перевода	5
TIC 2310	Перевод и межкультурная коммуникация	5	

	ACI 2313	Последовательный перевод – продвинутый уровень	5
	ASI 2314	Синхронный перевод – продвинутый уровень	5
	SD 2217	Социоллингвистика и диалектология	5
	Научно-исследовательская работа магистранта II		4
	ИТОГО В СЕМЕСТР		27
4	Научно-исследовательская работа магистранта III		18
	Написание и защита магистерской диссертации		12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		30

МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7M02322 ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА»

Целью программы магистратуры «Прикладная лингвистика» является подготовка высококвалифицированного специалиста-лингвиста, способного применять глубокие знания системы английского языка и корпусной лингвистики для проведения достоверного языкового анализа и исследований в области прикладной лингвистики, обладающего навыками создания учебных материалов с применением современных методов и подходов в обучении английскому языку.

Результаты обучения:

- применять глубокие знания системы английского языка и языкового корпуса при проведении лингвистического анализа;
- проводить исследования в области прикладной лингвистики используя базы данных и языковые корпуса;
- применять современные подходы и методы в преподавании иностранных языков;
- использовать всестороннее понимание языка для создания студентоориентированной среды обучения;
- обладать аналитическими навыками, и навыками комплексного решения проблем;
- выражать свои мысли, идеи и убеждения, ориентируясь на специфику аудитории, контекста, цели и стиля;
- применять на практике междисциплинарные знания в области предметно-ориентированного языкового обучения;
- следовать профессиональной этике;
- управлять эмоциональным интеллектом в личных и профессиональных отношениях.

«7M02322 - ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА» (2 года обучения)

Семестр	Код дисциплины	Наименование дисциплины	Кредиты
1 год обучения (курс)			
1	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		11
	LP 1201	Leadership Psychology	3
	HFRM 1202	History and Philosophy of Research Methods	3
	HL 1203	History of Linguistics (история лингвистических учений)	5
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	AW 1207	Academic Writing	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		5
	GA 1301	Grammar Awareness	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		9
	SD 1307	Sociolinguistics and Dialectology	5
PCS 1308	Professional communication skills	4	
ИТОГО В СЕМЕСТР			30
2	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		10
	RM 1205	Research Methods I	5
	SLTP 1204	Second Language Teaching and Pedagogy	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		10
	CLLT 1302	Corpus Linguistics and Language Teaching	5
	CLIL 1306	CLIL	5
	Профилирующие дисциплины - компонент по выбору		10
	IP 1309	Issues of psycholinguistics	5
	FCL 1310	Foundations of cognitive linguistics	5
	LALT 1311	Language Acquisition (Language L, Language T)	5
Научно-исследовательская работа магистранта		2	
ИТОГО В СЕМЕСТР			32
2 год обучения (курс)			
3	Базовые дисциплины - обязательный (вузовский) компонент		4
	TE 1206	Педагогическая практика	4
	Базовые дисциплины - компонент по выбору		5
	TW 2208	Thesis Writing	5
	Профилирующие дисциплины - вузовский компонент		15
	RI 2304	Исследовательская практика	4
	CDM 2303	Course Design and Management	5
	CALL 2305	Computer-assisted language learning	5
Научно-исследовательская работа магистранта		4	
ИТОГО В СЕМЕСТР			28
4	Научно-исследовательская работа магистранта		18
	Написание и защита магистерской диссертации		12
	ИТОГО В СЕМЕСТР		

ЧАСТЬ 9 ПЕРЕЧЕНЬ И КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН

ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН, предлагаемых Высшей гуманитарной школой для изучения студентами других Высших школ

➤ для всех образовательных программ:

п/п	Наименование	Код дисциплины	Кредиты
1	Современная история Казахстана	GED 1101	5
2	Казахский язык А1	GED 1102	5
3	Казахский язык А2		
4	Казахский язык В1		
5	Казахский язык В2		
7	Казахский язык С1		
8	Казахский язык А1+	GED 1103 GED 1106	5
9	Казахский язык А2+		
10	Казахский язык В1+		
11	Казахский язык В2+		
12	Казахский язык С1+		
13	Русский язык А1	GED 1102	5
14	Русский язык А2		
15	Русский язык В1		
16	Русский язык В2		
17	Русский язык С1		
18	Русский язык А1+	GED 1103 GED 1106	5
19	Русский язык А2+		
20	Русский язык В1+		
21	Русский язык В2+		
22	Русский язык С1+		
23	Learning how to learn	GED 1124	0

➤ для образовательных программ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ:

п/п	Наименование	Код дисциплины	Кредиты	Пререквизиты
1	Cambridge English: B1 Preliminary**	GED 1104	10	-
2	Cambridge English: B2 First**			-
3	Cambridge English: C1 Advanced**			-
4	Cambridge English: B1+ Preliminary**	GED 1105	10	GED 1104 Cambridge English: B1 Preliminary**
5	Cambridge English: B2+ First**			GED 1104 Cambridge English: B2 First**
7	Cambridge English: C1+ Advanced**			GED 1104 Cambridge English: C1 Advanced**
8	Cambridge English: A2 Key***	GED 1104	20	-

9	Global Perspectives and Identity I	GED 1119	3	-
10	Global Perspectives and Identity II	GED 1120	3	Global Perspectives and Identity I

➤ для образовательных программ **ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ПРАВА:**

- образовательная программа «Международное право»

п/п	Наименование	Код дисциплины	Кредиты	Пререквизиты
1	Cambridge English: B1 Preliminary*	GED 1106	5	-
2	Cambridge English: B2 First*			-
3	Cambridge English: C1 Advanced*			-
4	Cambridge English: B1+ Preliminary*	GED 1107	5	GED 1106 Cambridge English: B1 Preliminary*
5	Cambridge English: B2+ First*			GED 1106 Cambridge English: B2 First*
7	Cambridge English: C1+ Advanced*			GED 1106 Cambridge English: C1 Advanced*
8	International Legal English I	GED 1112	5	GED 1107 Cambridge English: B1+ и выше IELTS 5,0 и выше
9	International Legal English II	GED 1113	5	GED 1107 Cambridge English: B1+ и выше IELTS 5,0 и выше
10	TOLES Foundation	GED 1114	5	GED 1110 Introduction to Legal English или GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше или IELTS 3,0 и выше
11	TOLES Higher	GED 1115	5	GED 1111 English for Specific Purposes или GED 1114 TOLES Foundation или TOLES Foundation certificate 60 баллов и выше
12	TOLES Advanced	GED 1116	5	GED 1115 TOLES Higher или TOLES Higher certificate 60 баллов и выше
13	Business English	GED 1117	5	Cambridge English: A2+ и выше или IELTS 5,0 и выше
14	Философия и идентичность в современном мире I	GED 1121	4	-
15	Философия и идентичность в современном мире II	GED 1122	4	Философия и идентичность в современном мире I

- образовательные программы «Юриспруденция» и «Право и правоохранительная деятельность»

п/п	Наименование	Код дисциплины	Кредиты	Пререквизиты
1	Cambridge English: A1 Starter	GED 1108	5	-
2	Cambridge English: A2 Key			-
3	Cambridge English: B1 Preliminary			-
4	Cambridge English: B2 First			-
5	Cambridge English: A1+ Starter	GED 1109	5	GED 1108 Cambridge English: A1 Starter
7	Cambridge English: A2+ Key			GED 1108 Cambridge English: A2 Key
8	Cambridge English: B1+ Preliminary			GED 1108 Cambridge English: B1 Preliminary
9	Cambridge English: B2+ First			GED 1108 Cambridge English: B2 First
10	Introduction to Legal English (TOLES pre-Foundation)	GED 1110	5	GED 1109 Cambridge English A1+ и выше
11	English for Specific Purposes (TOLES Foundation)	GED 1111	3	GED 1110 Introduction to Legal English или GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше или IELTS 3,0 и выше
12	TOLES Higher	GED 1115	5	GED 1111 English for Specific Purposes или GED 1114 TOLES Foundation или TOLES Foundation certificate 60 баллов и выше
13	TOLES Advanced	GED 1116	5	GED 1115 TOLES Higher или TOLES Higher certificate 60 баллов и выше
14	Business English	GED 1117	5	Cambridge English: A2+ и выше или IELTS 5,0 и выше
15	Философия и идентичность в современном мире I	GED 1121	4	-
16	Философия и идентичность в современном мире II	GED 1122	4	Философия и идентичность в современном мире I

КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН

Для всех образовательных программ

Наименование: Современная история Казахстана

Код: GED 1101 **ECTS:** 5

Описание: Современная история Казахстана – курс, направленный на изучение основных периодов и закономерностей в истории Казахстана. Дисциплина акцентирует внимание на проблемах становления и развития государственности в Казахстане, духовной и материальной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза.

Задачи дисциплины: раскрыть основные проблемы отечественной истории и ознакомить с научными методами исторического анализа для формирования критических суждений о знаковых событиях и личностях в истории Казахстана. Новый формат дисциплины предполагает изучение истории через анализ политической и социальной деятельности выдающихся людей разных периодов, внесших свой вклад в укрепление казахской государственности и обогащение казахской культуры.

Пререквизиты: -

Наименование: Казахский язык (A1; A2; B1; B2; C1)/ Казахский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)

Код: GED 1102/GED 1103 **ECTS:** 10 (5/5)

Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.

Пререквизиты: -

Наименование: : Русский язык (A1; A2; B1; B2; C1)/ Русский язык (A1+; A2+; B1+; B2+; C1+)

Код: GED 1102/GED 1103 **ECTS:** 10 (5/5)

Описание: Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной

сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.

Пререквизиты: -

Наименование: Информационно-коммуникационные технологии

Код: ИКТ 1104 **ECTS:** 5

Описание: Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии» способствует развитию и закреплению практических навыков работы с информационными коммуникационными технологиями в профессиональной сфере, совершенствует практически приобретенные знания и навыки работы с современной компьютерной техникой, программными продуктами и информационными сетями.

Пререквизиты: -

Наименование: Философия и идентичность в современном мире I / Философия и идентичность в современном мире II

Код: GED 1121/ GED 1122 **ECTS:** 4/4

Описание: Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации.

Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития Вас как Личности.

Пререквизиты: - / Философия и идентичность в современном мире I

Наименование: Философия

Код: Phil 1101 ECTS: 5

Описание: Роль философии в системе подготовки современного специалиста определяется объектом ее исследования, которым является человек и его отношения с природой и обществом. Философия формирует у будущих специалистов философско-мировоззренческую, методологическую культуру, нравственные и смысложизненные ориентиры; представляет основу теоретической и общемировоззренческой подготовки студента.

Цель преподавания философии: приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, в том числе и казахской философии, дать представление о характере современной философской культуры, способствовать формированию и совершенствованию навыков самостоятельного аналитического мышления в сфере гуманитарного знания.

Прerequisites: -

Наименование: Global Perspectives and Identity I / Global Perspectives and Identity II

Код: GED 1119 ECTS: 3/3

Описание: Курс Global Perspectives and Identity ориентирован на изучение Человека в различных феноменах, в которых он пребывает в повседневной жизни на макро и микро уровнях. Курс акцентирует внимание на теоретическом и практическом изучении поведения индивидуума, а также взаимодействия и взаимовлиянии личности и глобальных процессов. Осмысление либерального социокультурологического опыта позволит студенту адекватно реагировать на вызовы настоящего времени и сформировать личностную, профессиональную, академическую и этическую идентичность. Данный курс позволит студентам развить такие soft skills как критическое мышление, устная и письменная коммуникация, эффективная работа в команде, поиск единомышленников, что создает возможности для интеллектуального и эмоционального развития студента и проведения small-scale research.

Прerequisites: - /Global Perspectives and Identity I

Наименование: Learning how to learn

Код: GED 1120 ECTS: 0

Описание: Курс предусматривает развитие навыков активного и эффективного участия в учебном процессе, освоение эффективных стратегий обучения, необходимых для решения задач обучения в академических условиях и условиях развития карьеры. В ходе курса студент освоит разработку стратегии ведения заметок, конспектирования, аудирования, чтения, управления временем, сдачи экзаменов, работы с большими объемами текстов, а также техники запоминания. Курс ориентирован на снижение уровня тревожности и прокрастинации. Помогает правильно распределить ресурсы и учебные предпочтения. Предлагает практические и эффективные стратегии управления временем.

Курс поможет студенту проанализировать собственные сильные и слабые стороны, установить свои собственные приоритеты, управлять ожиданиями других и стать более эффективными на рабочем месте.

Прerequisites:-

Наименование курса: «Физическая культура»

Описание: Дисциплина ориентирована на формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и здорового образа жизни. Студент овладевает знаниями, умениями по самоконтролю и навыками самостоятельной оценки функционального состояния организма.

Прerequisites: не требуются

Для образовательных программ ВШЭ

Наименование: Cambridge English: B1 Preliminary**

Код: GED 1104 **ECTS:** 10

Описание: Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем "pre-intermediate level" и помогает студентам достичь уровня B1. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики. B1 Preliminary является квалификацией среднего уровня сложности и подтверждает, что вы владеете основами языка.

Прerequisites: -

Наименование: Cambridge English: B2 First**

Код: GED 1104 **ECTS:** 10

Описание: First Certificate in English разработан для студентов с уровнем B1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя:

- аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования;
- систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке;
- пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров;
- комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня.

Прerequisites: -

Наименование: Cambridge English: C1 Advanced**

Код: GED 1104

ECTS: 10

Описание: Курс разработан для студентов с уровнем английского B2-C1. Курс развивает навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определённой информации, особенности организации и стиля текста, а также его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на разговорном английском.

Прerequisites: -

Наименование: Cambridge English: B1+ Preliminary**

Код: GED 1105 **ECTS:** 10

Описание: Этот курс разработан для студентов с целью повышения уровня владения английским языком. Курс поможет студентам развить навыки чтения и понимания академических текстов, прослушивания лекций и презентаций, написания различных типов эссе, участия в семинарах и групповых дискуссиях, подготовки презентаций и выступления. Курс улучшает такие навыки обучения, как критическое мышление и индивидуальная работа.

Прerequisites: GED 1104 Cambridge English: B1 Preliminary** **ECTS:** 10

Наименование: Cambridge English: B2+ First**

Код: GED 1105 **ECTS:** 10

Описание: Это стимулирующая и тщательная подготовка студентов с уровнем B2 для последующего качественного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков академического чтения, письма, аудирования, говорения, а также навыков аналитического и критического мышления. По окончании курса желающие студенты имеют возможность сдать the First Certificate exam (международный экзамен Cambridge, сертификат которого является бессрочным).

Прerequisites: GED 1104 Cambridge English: B2 First** **ECTS:** 10

Наименование: Cambridge English: C1+ Advanced **

Код: GED 1105 ECTS: 10

Описание: Курс разработан для студентов с уровнем английского C1. По окончании курса студенты смогут получить Certificate in Advanced English (бессрочный международнопризнанный сертификат) от Cambridge ESOL. Курс развивает навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определённой информации, особенности организации и стиля текста, а так же его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на академическом английском.

Прerequisites: GED 1104 Cambridge English: C1 Advanced ECTS: 10**

Для образовательных программ ВШП

Наименование: Cambridge English: A1 Starter

Код: GED 1108 **ECTS:** 5

Описание: Курс разработан для студентов с уровнем английского А0, который предлагает знания, необходимые для коммуникации на английском языке в повседневной жизни. Основная цель курса - помочь студентам достичь начального уровня английского языка А1. Курс поможет им вести диалог и отвечать на вопросы на базовом уровне. В течение курса студенты смогут развить основные языковые навыки: аудирование, чтение, письмо и разговорная речь. Курс рассчитан на 15 недель.

Прerequisites: -

Наименование: Cambridge English: A2 Key

Код: GED 1108 **ECTS:** 5

Описание: Дисциплина ведется в первом семестре и направлена на обучение студентов основам произношения, грамматики и лексики для понимания базовых понятий английского языка. Основная цель курса заключается в обучении и развитии коммуникативных навыков, а также расширении лексики и грамматики.

Прerequisites: -

Наименование: Cambridge English: B1 Preliminary

Код: GED 1108 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем "pre-intermediate level" и помогает студентам достичь уровня В1. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики. B1 Preliminary является квалификацией среднего уровня сложности и подтверждает, что вы владеете основами языка.

Прerequisites: -

Наименование: Cambridge English: B2 First

Код: GED 1108 **ECTS:** 5

Описание: First Certificate in English разработан для студентов с уровнем В1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя:

-аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования;

-систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке;

-пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров;

-комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня.

Прerequisites: -

Наименование: Cambridge English: A1+ Starter

Код: GED 1109 **ECTS:** 5

Описание: Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма. Он также охватывает необходимую грамматику, словарный запас, идиомы и функциональный язык.

Основными задачами курса являются изучение, и закрепление грамматических правил, используемых в формальном и неформальном стиле; приобретение соответствующей лексики; развитие эффективных навыков чтения и аудирования; приобретение уверенности в разговорной речи и навыков произношения, необходимых для дальнейшего изучения английского языка.

Прerequisites: GED 1108 Cambridge English: A1 Starter **ECTS:** 5

Наименование: Cambridge English: A2+ Key

Код: GED 1109 **ECTS:** 5

Описание: Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма. Он также охватывает необходимую грамматику, словарный запас, идиомы и функциональный язык.

Основными задачами курса являются изучение, и закрепление грамматических правил, используемых в формальном и неформальном стиле; приобретение соответствующей лексики; развитие эффективных навыков чтения и аудирования; приобретение уверенности в разговорной речи и навыков произношения, необходимых для дальнейшего изучения английского языка.

Прerequisites: GED 1108 Cambridge English: A2 Key ECTS: 5

Наименование: Cambridge English: B1+ Preliminary

Код: GED 1109 ECTS: 5

Описание: Этот курс разработан для студентов с целью повышения уровня владения английским языком. Курс поможет студентам развить навыки чтения и понимания академических текстов, прослушивания лекций и презентаций, написания различных типов эссе, участия в семинарах и групповых дискуссиях, подготовки презентаций и выступления. Курс улучшает такие навыки обучения, как критическое мышление и индивидуальная работа.

Прerequisites: GED 1108 Cambridge English: B1 Preliminary ECTS: 5

Наименование: Cambridge English: B2+ First

Код: GED 1109 ECTS: 5

Описание: Это стимулирующая и тщательная подготовка студентов с уровнем B2 для последующего качественного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков академического чтения, письма, аудирования, говорения, а также навыков аналитического и критического мышления. По окончании курса желающие студенты имеют возможность сдать the First Certificate exam (международный экзамен Cambridge, сертификат которого является бессрочным).

Прerequisites: GED 1108 Cambridge English: B2 First ECTS: 5

Наименование: Introduction to Legal English

Код: GED 1110 ECTS: 5

Описание: Данный курс предназначен для расширения лексического и грамматического минимума студентов в сфере права посредством сравнения английского и казахстанского законодательства. Навыки, приобретенные в рамках данной дисциплины являются подготовительным этапом для прохождения обязательного компонента English for Specific Purposes. По окончании курса, студенты смогут использовать профессиональный английский язык в устной и письменной речи; участвовать в дискуссиях с сокурсниками и преподавателями по вопросам права, читать и извлекать соответствующую информацию, обобщать и перефразировать информацию из юридических текстов.

Прerequisites: GED 1109 Cambridge English: A1+ Starter и выше ECTS: 5

Наименование: English for Specific Purposes

Код: GED 1111 ECTS: 3

Описание: Курс является хорошим началом в изучении международного юридического английского языка в сфере частного права параллельно с совершенствованием навыков общего английского языка и предназначен для тех, кто владеет английским языком на уровне A2 (Pre-intermediate) и выше.

Главной задачей данной программы является обучение юридическим терминам, посредством использования специального словарного запаса, овладение современным стилем юридического английского языка, точным употреблением грамматических конструкций, слов и выражений в правовом контексте, в том числе, в контексте письменных контрактов.

Прerequisites: GED 1110 Introduction to Legal English ECTS: 5

или GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше ECTS: 5

или IELTS 3.0 и выше

Наименование: TOLES Foundation

Код: GED 1114 ECTS: 5

Описание: Курс является хорошим началом в изучении международного юридического английского языка в сфере частного права

параллельно с совершенствованием навыков общего английского языка и предназначен для тех, кто владеет английским языком на уровне A2 (Pre-intermediate) и выше.

Главной задачей данной программы является обучение юридическим терминам, посредством использования специального словарного запаса, овладение современным стилем юридического английского языка, точным употреблением грамматических конструкций, слов и выражений в правовом контексте, в том числе, в контексте письменных контрактов.

Прerequisites: GED 1110 Introduction to Legal English ECTS: 5

или GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше ECTS: 5

или IELTS 3.0 и выше

Наименование: TOLES Higher

Код: GED 1115 ECTS: 5

Описание: Курс предназначен для тех, кто владеет английским языком от уровня B2 (Intermediate) и выше, а также успешно освоил English for Specific purposes или TOLES Foundation.

Курс направлен на работу с усложненными аутентичными юридическими текстами и документами. Главной задачей данного уровня является расширение юридического словарного запаса, посредством применения устойчивых выражений, клише, синонимов, предлогов и др., а также умение интерпретировать юридические понятия и давать им дефиниции. Программа курса включает в себя также аудиоматериал, который выражен в различных формах собеседования и представляет собой наиболее распространенные ситуации, с которыми сталкиваются юристы в своей практике.

Прerequisites: GED 1111 English for Specific Purposes ECTS: 3

или GED 1114 TOLES Foundation ECTS: 5 или сертификат TOLES Foundation Score 60 и выше

Наименование: TOLES Advanced

Код: GED 1116 ECTS: 5

Описание: Данная дисциплина предназначена для тех, кто владеет английским языком от уровня B2 (Intermediate) и выше, а также успешно освоил предыдущие уровни TOLES Foundation и TOLES Higher.

Занятия данной программы направлены на развитие практических навыков юридического английского языка, который считается «золотым стандартом» достигнутого уровня юридического английского языка.

Курс является заключительным этапом изучения профессионального английского языка и учит понимать и решать сложные практические ситуации, с которыми сталкиваются юристы в своей практике, в том числе четко понимать различия между «формальным» и «неформальным» английским языком, применять официальный и простой и понятный юридический язык в соответствующих ситуациях, интерпретировать юридические понятия и др.

Прerequisites: GED 1115 TOLES Higher ECTS: 5

или сертификат TOLES Higher Score 60 и выше

Наименование: International Legal English I

Код: GED 1112 ECTS: 5

Описание: Курс дает возможность глубоко изучить профессиональный язык в сфере международного права и знакомит студентов с особенностями юридической терминологии и грамматики в сфере международного права. В конце курса студенты научатся применять профессиональную терминологию в устной и письменной речи в контексте международных договоров; использовать профессиональную лексику в рамках международного права для изучения дисциплин по международному праву на английском языке, а также применять ее на практике.

Прerequisites: GED 1107 Cambridge English: B1+ и выше ECTS: 5

или IELTS 5,0 и выше

Наименование: International Legal English II

Код: GED 1113 ECTS: 5

Описание: Курс дает возможность глубоко изучить профессиональный язык в сфере международного права и знакомит студентов с особенностями юридической терминологии и грамматики в сфере международного права. В конце курса студенты научатся применять профессиональную терминологию в устной и письменной речи в контексте прав человека, морского права и дипломатического и консульского права; субъектов

международного права и урегулирование международных споров; читать и понимать международные акты и юридические тексты в сфере международного права; использовать профессиональную лексику в рамках международного права для учения дисциплин по международному праву на английском языке, а также применять ее на практике.

**Прerequisites: GED 1107 Cambridge English: B1+ и выше ECTS: 5
или IELTS 5,0 и выше**

Наименование: Business English

Код: GED 1117 ECTS: 5

Описание: Данный курс длится 1 семестр и разработан для развития навыков успешного общения на английском языке в реальных жизненных ситуациях. Курс направлен на развитие навыков трудоустройства студентов и навыков лидерства для их дальнейшего профессионального развития. Этот курс также направлен на улучшение личных навыков, таких как управление временем и стрессом, работа в команде, ведение переговоров и презентаций, повышение осведомленности о деловой этике и бизнесе в разных культурах, что очень важно в современном мире.

**Прerequisites: GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше (ECTS: 5
или IELTS 3.0 и выше**

**для образовательных программ
«Прикладная лингвистика» и
«Переводческое дело»
(2019-2021 год поступления)**

Наименование: Базовый иностранный язык (B1)

Код: BFL 1108 ECTS: 12/10

Описание: Курс предназначен для развития основных языковых навыков (аудирование, чтение, письмо и говорение) до уровня B1 для последующего обучения на английском языке. В рамках данного курса обучающиеся научатся понимать более сложные тексты, речь носителей языка во время просмотра/прослушивания видео- и аудио-лекций, писать более четко и давать детальные описания на общие темы, выражать свое мнение и выделять недостатки/преимущества различных общих явлений и ситуаций.

Пререквизиты: -

Наименование: Базовый иностранный язык (B2)

Код: BFL 1201 ECTS: 10

Описание: Данный курс направлен на развитие навыков владения английским языком до уровня B2, посредством улучшения словарного запаса и знаний более сложных грамматических структур. В рамках данного курса, обучающиеся будут улучшать навыки произношения и интонации, развивать навыки письменной и устной речи посредством обсуждений на различные темы и написания творческих письменных работ.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык (B1)

Наименование: Введение в языкознание

Код: ALP 1102 ECTS: 5

Описание: Данный курс отвечает на вопрос, что такое язык и языкознание. В рамках данного курса студенты изучают область лингвистики и связанные с ней отрасли языкознания.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык (B1)

Наименование: Практическая грамматика английского языка

Код: GrU 1107

ECTS: 5

Описание: Целью данного курса является улучшение знаний грамматики английского языка и улучшение способности студентов применять эти знания в рамках профессионального контекста. Программа курса покрывает такие темы, как части речи, структура предложений, время, аспект, модальность, переходность. Также, данный курс даст возможность студентам развить свои аналитические навыки посредством выполнения грамматического анализа текстов.

Пререквизиты: -

Наименование: Академическое письмо C1

Код: AW C1 2206 ECTS: 5

Описание: Данный курс помогает студентам работать с научными текстами, представлять свои идеи письменно и устно в рамках академического контекста. Курс направлен на развитие и пополнение академического словарного запаса, развитие навыков чтения академических текстов, навыков письма, таких видов письменных работ как саммари (summary), аргументативное эссе (argumentative essay) и эссе "проблема-решение" (problem-solution essay). Также курс обучает студентов принципам академической честности и знакомит со стилем цитирования APA Style.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык (B2)

Наименование: Академическое письмо C2

Код: AW C2 2206 ECTS: 5

Описание: Курс направлен на развитие и пополнение академического словарного запаса, развитие навыков чтения академических текстов, навыков письма таких видов письменных работ как сравнительное эссе (comparison and contrast essay), причинно-следственное эссе (cause and effect essay), эссе "описание процесса" (process essay). В рамках данного курса студенты смогут расширить свои знания и укрепить навыки использования стилей цитирования таких как APA Style.

Пререквизиты: Академическое письмо C1

Наименование: Иностранный язык I (A0,A1)

Код: FL I 2208 ECTS: 10

Описание: Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также изучат распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников.

Пререквизиты: -

Наименование: Иностранный язык II (A2)

Код: FL II 2209 ECTS: 10

Описание: Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов.

Пререквизиты: Иностранный язык I (A0,A1)

Наименование: Иностранный язык III (B1)

Код: FL III 3210 ECTS: 5

Описание: Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе.

Пререквизиты: Иностранный язык II (A2)

Наименование: Иностранный язык IV (B2)

Код: FL IV 3211 ECTS: 5

Описание: Данный курс направлен на расширение языковых, а также экстралингвистических знаний студентов, расширение диапазона понимания языка, обогащение активного словарного запаса, совершенствование устной и письменной речи в пределах лексических и грамматических тем.

Пререквизиты: Иностранный язык III (B1)

Наименование: Иностранный язык V (C1)

Код: FL V 4212 ECTS: 5

Описание: Данный курс направлен на развитие у обучающихся навыков академического письма, таких как, написание эссе, изложений и выполнение перифраза. В рамках данного курса обучающиеся смогут улучшить навыки чтения научных статей, проведения презентаций и навыки аудирования посредством прослушивания и просмотра аутентичных аудио- и видеоматериалов.

Пререквизиты: Иностранный язык IV (B2)

Наименование: Методы исследований I

Код: RM I 2301 ECTS: 5

Описание: Данный курс предусматривает изучение качественных методов социологических исследований, которые направлены на изучение глубинной природы вещей и отвечающие на вопросы «почему?» и «как?». Программа курса включает ознакомление с основными инструментами сбора качественной информации, анализом качественных данных и интерпретацией результатов. Также, курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.

Пререквизиты: -

Наименование: Методы исследований II

Код: RM II 2302 ECTS: 5

Описание: Данный курс изучает количественные методы социологических исследований, которые являют собой эмпирические исследования измеримых процессов и явлений при помощи статистического анализа. Программа курса предусматривает изучение основных инструментов сбора количественных данных, виды статистического анализа количественных данных и интерпретаций результатов. Также курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.

Пререквизиты: Методы исследований I

Наименование: Методы исследований III

Код: RM III 4309 ECTS: 5

Описание: Данный курс предусматривает обучение студентов более продвинутым методам исследования для изучения комплексных явлений. В частности, студенты

будут обучены смешанным методам исследования и смогут применять разные их виды для решения определенных исследовательских задач.

Пререквизиты: Методы исследований I, II

Наименование: Межкультурная коммуникация

Код: ССС 3213/4213 **ECTS:** 5

Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур.

Пререквизиты: -

Наименование: Социолингвистика

Код: SocL 4214 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс рассматривает взаимоотношение и взаимовлияние языка и структуры общества. В нем рассматриваются различия в языке, которые определяются в зависимости от региона, пола, социального уровня и культурных групп. В рамках курса студенты рассматривают языковые проблемы в своем обществе и проводят социолингвистическое исследование.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык (B2)

Наименование: Морфология, синтаксис и лексика

Код: MSL 2203 **ECTS:** 6

Описание: Основной направленностью курса является изучение типологии языка. Курс охватывает морфологические, лексические и синтаксические особенности языка. Полученные теоретические знания обучающиеся смогут применить на практике при выполнении лексического, морфологического и синтаксического анализа, что также будет способствовать развитию аналитических навыков и навыков принятия решений.

Пререквизиты: -

Наименование: Фонетика и фонология

Код: PP 3204 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс изучает предмет, цели и области изучения теоретической фонетики английского языка, классификации фонем, слоговое деление и систему ударений английских слов, особенности и функции английской интонации, фонетические характеристики речи и территориальные особенности английского произношения. Данный курс направлен на развитие аналитических навыков и навыков принятия решений при выполнении анализа слов с применением методов фонологического и фонетического анализа

Пререквизиты: -

Наименование: Разработка курсов и учебных материалов

Код: CDMD 3306/3225 **ECTS:** 5

Описание: В рамках данной дисциплины студенты научатся разрабатывать материалы курса и урока, учитывая индивидуальные потребности и различия обучающихся. Студенты также научатся правильно разрабатывать силлабусы, результаты обучения согласно таксономии Блума, определять и выстраивать содержание дисциплины, выбирать и разрабатывать материалы, которые соответствуют цели дисциплины и результатам обучения, а также составлять задания по курсу.

Пререквизиты: -

Наименование: Методика оценивания языковых знаний

Код: LTA 4309/4226 **ECTS:** 5

Описание: Курс изучает средства оценивания языковых знаний, влияние систем оценивания на обучающихся и роль оценивания в школе и в обществе в целом. Курс отвечает на такие вопросы как: Для чего нужно оценивание? Что такое «хороший» и «плохой» тест? Как установить критерии оценивания? И другие аспекты разработки системы оценивания.

Пререквизиты: -

Наименование: Теория и методика изучения языка

Код: LA 3305/3224 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс знакомит студентов с основными понятиями теории изучения языка, а также с процессом изучения языка. Студенты изучат методы и подходы к изучению языка, различие между изучением первого и второго языков. Обучающиеся научатся выдвигать и тестировать гипотезы с целью объяснить процессы изучения второго языка.

Пререквизиты: -

Наименование: История языка

Код: HL 2303 **ECTS:** 5

Описание: Курс изучает цели, задачи и связь истории языка с другими областями изучения лингвистики. В рамках курса студенты изучат основные периоды развития английского языка и исторические события, связанные с его развитием. Также обучающиеся смогут развить аналитические навыки посредством сравнительного анализа древнеанглийских и среднеанглийских текстов, что даст им возможность на практике проследить и понять развитие английского языка.

Пререквизиты:

Наименование: Технологии в обучении английскому языку

Код: TL2TL 3233 **ECTS:** 5

Описание: В рамках данного курса обучающиеся научатся использовать различные программы и электронные информационные ресурсы для обучения и изучения языков. Обучающиеся научатся проводить оценку электронных и интернет ресурсов, а также разрабатывать собственные электронные ресурсы и материалы для преподавания иностранных языков.

Пререквизиты: -

Наименование: Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL)

Код: CLIL 3234/3225 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс охватывает основные понятия предметно-языкового интегрированного обучения. Обучающиеся изучат основные подходы предметно-интегрированного языкового обучения в преподавания неязыковых дисциплин на английском языке.

Пререквизиты: -

Наименование: Литература

Код: Lit 4312/4311 **ECTS:** 5

Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с историей литературы англоязычных стран и систематизируют знания о самых важных исторических и литературных событиях. Студенты познакомятся с работами самых известных английских, австралийских и шотландских писателей и поэтов.

Пререквизиты: -

Наименование: Креативное письмо

Код: CW 4311/4310 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на развитие навыков творческого письма у студентов, основываясь на взаимодействии с более широким миром литературы. Студенты будут иметь возможность учиться писать, как у классиков, так и у современных творческих писателей.

Пререквизиты: Литература

Наименование: Стилистика

Код: Styl 4308/4307 **ECTS:** 5

Описание: This course will acquaint students with the methods and theories of stylistics, from dialogue to discourse and from metre to metaphor. Students will know about literary and linguistic 'triggers' for the interpretation of literary and non-literary texts such as morphology, speech sounds, graphology, lexis, semantics, syntax, point of view, and pragmatics.

Пререквизиты: Фонетика и фонология/
Лексика, морфология и синтаксис

Наименование: Основы лексикографии

Код: BL 4310/4309 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на изучение истории развития лексикографии как самостоятельной лингвистической науки, основных проблем лексикографии и типов словарей. Кроме того, обучающиеся узнают об основах составления словарей и смогут применить эти знания на практике при составлении тематических толковых словарей.

Пререквизиты: -

Наименование: Новостная журналистика**Код: NWR 4219 ECTS: 5**

Описание: Данный курс обучает студентов делать репортажи и писать газетные заметки, которые характеризуются своей точностью, беспристрастностью и полноценностью. Студенты научатся использовать основные элементы репортажа: как обзирать события, как проводить интервью и как использовать другие инструменты исследований. Студенты научатся писать новостные репортажи и газетные заметки для различных платформ средств массовой информации, например, печать, радио и телепередачи, а также интернет.

Пререквизиты: -

Наименование: СМИ и общество**Код: MMS 3215 ECTS: 5**

Описание: Данный курс знакомит обучающихся со СМИ и их влиянием на общество. В рамках данного курса, обучающиеся рассмотрят положительные и отрицательные стороны использования информации с различных информационных платформ. Обучающиеся рассмотрят, как СМИ могут использоваться в личных и профессиональных целях с точки зрения цифровой грамотности, и как можно использовать социальные медиа для осуществления компетентного, этического и стратегического взаимодействия между членами общества

Пререквизиты: -

Наименование: Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации**Код: FC 4220 ECTS: 5**

Описание: В рамках данного курса обучающиеся узнают об истории создания и трактовке судебной системой Казахстана Закона РК о СМИ и его влиянии на профессиональных журналистов, блоггеров и граждан республики. Курс охватывает такие темы как тайна личной информации, клевета, свобода прессы, и закон об информационных технологиях. Он также научит студентов проверять фактические утверждения в различных источниках СМИ, чтобы определить достоверность и правильность фактических утверждений в тексте.

Пререквизиты: -

Наименование: Функциональные типы и жанры медиа текстов**Код: FTGMT 3216 ECTS: 5**

Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с универсальной типологической классификацией, охватывающей все разнообразие медиа текстов. Студенты изучат особенности медиа текстов и механизмы восприятия текста аудиторий в различных коммуникативных контекстах. Студенты научатся анализировать медиа тексты с точки зрения их тематической структуры и с учетом так называемого лингвокультурного фактора.

Пререквизиты: Стилистика

Наименование: Этика общения**Код: CE 3218 ECTS: 5**

Описание: Данный курс ознакомит обучающихся с этическими нормами поведения в обществе и даст возможность провести анализ современных проблем, связанных с этикой общения, с которыми сталкиваются работники СМИ. Курс раскрывает такие понятия как правда, конфиденциальность, конфликт интересов, социальная справедливость.

Пререквизиты: -

Наименование: Коммерческий перевод**Код: VT 4224/4229 ECTS: 5**

Описание: Данный курс направлен на развитие у студентов базовых навыков общения на английском языке с помощью профессиональных и официальных бизнес-инструментов, таких как письма, отчеты и устные презентации. Обучающиеся смогут узнать о методах перевода коммерческих документов с английского на русский/казахский и обратно.

Пререквизиты: -

Наименование: Юридический перевод**Код: LT 4225/4231 ECTS: 5**

Описание: Данный курс направлен на развитие и укрепление практических навыков двустороннего диалогов и письменного/устного перевода текстов/выступлений в рамках юридической тематики. Во время изучения курса студенты узнают об особенностях юридической лексики.

Пререквизиты: -

Наименование: Теория смысла

Код: ТМ 3322 **ECTS:** 5

Описание: Целью курса является установление и совершенствование базовых знаний и навыков понимания в сфере перевода. Понимание смысла текста (а не слов) имеет первостепенное значение в устном и письменном переводе. Таким образом, программа предоставит студентам необходимые инструменты для формирования их профессиональных навыков.

Пререквизиты: -

Наименование: Теоретическая грамматика английского языка

Код: GA 3221/2202 **ECTS:** 5

Описание: Целью данного курса является развитие углубленных знаний теории и практики грамматики английского языка. Программа курса охватывает такие темы, как части речи, структура предложений, время, аспект, модальность, переходность. Кроме того, данный курс даст возможность студентам развить свои аналитические навыки посредством выполнения грамматического анализа текстов различных жанров.

Пререквизиты:

Наименование: Корпусная лингвистика

Код: CL 3307/4308 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на изучение текстового корпуса английского языка и его применения в лингвистическом анализе (на лексико-грамматическом уровне и уровне графем). В рамках дисциплины студенты научатся работать со структурированным массивом языковых данных, используя специализированную систему – Британский национальный корпус. (Допуск к изучению дисциплины при минимальном уровне владения английским языком – B2)

Пререквизиты:

Наименование: Введение в последовательный перевод

Код: ALP 3221 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на изучение основных техник последовательного перевода, и навыков подготовки к осуществлению последовательного перевода. Обучающиеся получают знания и разовьют навыки, необходимые для работы с последовательным переводом, а также узнают об этике переводчика.

Пререквизиты: Английский язык и переводоведение

Наименование: Введение в синхронный перевод

Код: ALP 4222 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на изучение основных техник синхронного перевода, развитие навыков использования специального оборудования для перевода и подготовки к осуществлению перевода. Обучающиеся получают знания и разовьют навыки, необходимые для работы с синхронным переводом, а также узнают об этике переводчика.

Пререквизиты: -

Наименование: Литературное редактирование

Код: LE 3205/ LE 4213 **ECTS:** 5

Описание: Целью курса является ознакомление студентов с процессом литературного редактирования. Студенты научатся вносить изменения и совершенствовать авторский текст синтаксически, морфологически, стилистически и на других уровнях.

Пререквизиты: Морфология, Синтаксис и лексикология, Фонетика и фонология

Наименование: История методики преподавания иностранного языка

Код: НТМ 2304/ НТМ 2223 **ECTS:** 5

Описание: Курс направлен на обучение студентов классическим и современным методам и подходам к преподаванию иностранного языка. Слушатели курса смогут формулировать цели обучения и выбрать соответствующие и эффективные учебные материалы на основе используемых методик и применять их в классе.

Пререквизиты: Введение в языкознание

**Для образовательной программы
«Переводческое дело»
(2018 год поступления)**

Наименование курса: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1 B2

Код: ENG1108/ENG1209 **ECTS:** 10

Описание дисциплины: Данный курс предназначен для студентов, желающих улучшить уровень английского языка на B2 путем систематического расширения лексики и грамматики, и практики 4 (аудирование, чтение, говорение и письмо) навыки. Каждый урок представляет и применяет на практике лексические слова и грамматику, и ориентируется на развитие произношения. Используются упражнения для развития чтения и прослушивания, с помощью которых студенты развивают способности, слышать и понимать подлинную речь английского языка и учить общие словосочетания, идиомы и разговорную лексику. На протяжении всего курса студентам предлагаются современные темы, побуждающие студентов к разговору и обмену мнениями.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

Наименование курса: Английский для коммуникационных целей

Код: ENG1210 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс знакомит студентов с основами практическими подходами английской системы и принципами. Курс охватывает другие проблемы коммуникации, такие как выражение эмоций в ежедневных ситуациях, ролевые игры.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

Наименование курса: Практика устной речи

Код: ENG1111 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс предоставляет студентам новые и интерактивные методы для освоения языковых навыков. Этот курс предназначен для тех студентов, которые желают повысить языковые навыки и позволит им практиковать каждый навык в разных контекстах.

Пререквизиты: отсутствует

Наименование курса: Критическое мышление

Код: GED 1108 **ECTS:** 5

Описание курса: Данный курс изучает систему обоснованных аргументов и убеждений на основе анализа вопросов и проблем с формулированием выводов, правильных решений, а также применения полученных результатов к жизненным и профессиональным ситуациям. Критическое мышление предполагает взвешенный, непредвзятый подход к любым утверждениям, умение не принимать ничего на веру без доказательств, быть открытым новым идеям и подходам. Критическое мышление – разумное рассуждение о том, во что верить и что делать. Критическое мышление способствует развитию у студентов навыков самоуправления (Self-management), а также навыков необходимых для непрерывного обучения на протяжении всей жизни (lifelong learning) и в их динамичной трудовой деятельности (dynamic work force) и карьере.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Бизнес-коммуникации

Код: BUS2201, BUS 3201 **ECTS:** 5

Описание курса: Процесс взаимодействия с людьми основан на строительстве коммуникаций, которые имеют важное значение для профессионального и общественного успеха. Основная цель этого курса - сформировать у студентов знания эффективных коммуникаций и их техник, с применением знаний и навыков, приобретенных в практической деятельности – для управления социальным поведением отдельных лиц и групп.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Бизнес этика

Код: BUS3204 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс направлен на изучение этических вопросов в рамках будущей профессиональной деятельности. Для этого потребуется изучение тематик с нравственным содержанием человеческой деятельности; определение и анализ этических вопросов в профессиональной деятельности; понимание основных бизнес-

ценностей и продвижение этического поведения; социальная ответственность современного бизнеса, а также этика в глобальном контексте.

Пререквизиты: Философия

Наименование курса: Академическое письмо

Код: TLNG3213 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс готовит студентов к будущей профессии, развивая аналитическое мышление через письмо. Научно-исследовательские навыки являются основополагающими при написании научных работ. По завершении этого курса студенты получают необходимую информацию, которая позволит структурировано выражать свои мысли и идеи на различные академические темы.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

Наименование курса: Введение в последовательный перевод

Код: INT3302 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данная дисциплина знакомит студентов с основами последовательного перевода, его техническими особенностями и уделяет особое внимание аспекту ведения переводческих заметок, фокусируясь на публичных выступлениях, анализе дискурса и упражнениях для развития памяти. Данный курс также включает в себя обсуждения таких тем как «Характеристика профессии устного переводчика, разнообразие видов техник перевода и общие требования». После ознакомления с рекомендациями для ведения переводческих заметок при осуществлении последовательного перевода, студенты начнут разрабатывать свою собственную технику для того, чтобы начать пробовать себя в несложных упражнениях на последовательный перевод.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации,

Наименование курса: Введение в синхронный перевод

Описание дисциплины: Изучение данной дисциплины построено на интенсивной практике синхронного перевода и таких техник как «shadowing» (студент слушает аудиозапись и одновременно пытается

повторять ее вслух, как можно ближе к оригиналу) и перевод с листа. Курс разработан с целью изучения базовых техник для осуществления синхронного перевода, использования специального оборудования и способам подготовки. В рамках данной дисциплины студенты получают возможность почувствовать себя в роли переводчиков в реальных условиях, со всеми трудностями и испытаниями, которые способствуют построению определенной системы необходимых навыков, улучшающих качество перевода.

Пререквизиты: Введение в последовательный перевод

Наименование курса: Последовательный перевод – продвинутый уровень

Код: INT4306 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Дисциплина разработана для студентов старших курсов переводческой программы бакалавриата. Целями и задачами являются получение, развитие и расширение основных навыков устного перевода; тренировка памяти для устного перевода, в частности для перевода на конференциях и заседаниях; развитие умений резюмировать и синтезировать полученную информацию; учебные подходы к овладению и расширению словарного запаса, имеющего отношение к определенным областям знания; совершенствование знаний языка (родной язык и другие языки); расширение и углубление общих знаний и получение подходящего уровня межкультурного понимания.

Пререквизиты: Введение в последовательный перевод

Наименование курса: Синхронный перевод – продвинутый уровень

Код: INT4307 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс «Синхронный перевод» разработан для студентов старших курсов, которые желают улучшить свои навыки синхронного перевода. Программа курса направлена на развитие способности, кратко формулировать и объединять информацию; изучение и расширение словарного запаса в соответствующих областях знания; развитие навыков синхронного перевода в контексте встреч и конференций по техническим и политическим тематикам.

Пререквизиты: Введение в синхронный перевод

Наименование курса: Второй иностранный язык (фран., исп., китайский) A1A2

Код: TLRN2203 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Этот основной курс предназначен для студентов кафедры «Переводческое дело» для начальной стадии обучения второму иностранному языку. Курс направлен на развитие языковых и коммуникативных компетенций студентов путем формирования базовых навыков в использовании фонологических, грамматических и лексических явлений и принципы второго иностранного языка в общении.

Пререквизиты: отсутствует

Наименование курса: Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) B1B2

Код: TLNG3213 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный элективный курс предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» как промежуточной этап изучения второго иностранного языка. Курс направлен на развитие языковой компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала по темам. Для успешного завершения курса студентам необходимо иметь, по крайней мере, уровень A2 второго иностранного языка в соответствии с Общевропейской компетенцией владения иностранным языком.

Пререквизиты: Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) A1A2

Наименование курса: Деловой английский язык

Код: TLRN2204, LNG3203 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентации в структурированной бизнес-

среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

Наименование курса: Основы теории изучаемого языка

Код: TLRN2202 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс представляет основы языка и лингвистики, выделяя особенность языка. Темы, как фонетика, фонология, морфология, семантика, синтаксис и прагматика будут основными элементами курса. Основные понятия, которые будут пройдены, состоят из безопасного производства и звуковой системой (фонологии), флексии и этимологии, морфемы, словообразовании и структуры (морфология), структуры предложения (синтаксис), значения слов и выражений (семантика), изучения второго языка. Рассмотрит применение (прикладная лингвистика), изучение и освоение языка, диалекты, социальные аспекты языка (вариации языка), и изменение языка.

Пререквизиты: отсутствует

Наименование курса: Литература Англии и Америки

Код: TLRN4219 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс развивает знания, навыки и компетенции студентов в изучении литературы Англии и Америки. Расширяя словарный запас студенту смогут выражать свои мысли и идеи свободно на ИЯ.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

Наименование курса: Основы профессиональной деятельности переводчиков

Код: TRN2201 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс охватывает различные вопросы и спорные моменты в переводоведении. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с различными теориями перевода и многообразием подходов к переводу.

Пререквизиты: отсутствуют

Наименование курса: Субтитрование: документальные и научные жанры

Код:TRN3310 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данная дисциплина сфокусирована на проведении анализа субтитрованного видеоматериала многообразия документальных и научных жанров, новостных программ, передач, касающихся государственных и международных текущих событий, которые влекут за собой большое количество особенностей. Кроме того, рабочий процесс включает в себя задания на создание субтитров с групповым анализом и оцениванием.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

Наименование курса: Практика устного перевода

Код:TRN4305 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данная дисциплина фокусируется на укреплении знаний и развитии навыков понимания и способности студентов справляться с переводческими задачами и находить систематический и рефлексивный подходы к решению вышеуказанных задач. Курс позволяет студентам попробовать свои силы и имплементировать полученные знания в условиях реальной профессиональной деятельности, задействовать навыки активного аудирования и проведения анализа, эффективного использования памяти и способа передачи сообщения. Студентам будет предоставлена возможность получить практику синхронного и последовательного перевода в экономической, политической, научной, медицинской и других областях при помощи аудио и видео материалов.

Пререквизиты: Введение в перевод

Наименование курса: Практика письменного перевода

Код:TRN3305 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данная дисциплина разработана с целью определения и решения ряда задач в области перевода, осуществления самоконтроля и самостоятельной коррекции, что в полной мере соответствует современным требованиям подготовки

бакалавров кафедрой переводческого дела. Задания, направленные на самостоятельную работу студентов, ориентированы на закрепление навыков анализа текста оригинала (предпереводческий анализ) и финальной версии текста (переводческий анализ), а также на осуществление полноценного письменного перевода.

Пререквизиты: теоретические основы теории языка.

Наименование курса: Профессионально-ориентированный иностранный язык

Код:TLNG3201 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс обязательного компонента предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» в качестве следующего этапа изучения основного иностранного языка. Основное отличие от базового иностранного языка в контексте межкультурной коммуникации состоит в рассмотрении особенностей будущей профессии. Курс направлен на развитие коммуникативных компетенций и формирование профессиональных компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала по темам, связанных с профессией переводчик / переводчик.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации V1B2

Наименование курса: Специально-ориентированный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

Код:TLNG4213 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Курс направлен на укрепление коммуникативных и профессиональных компетенций студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала. Кроме того, курс позволит учащимся сравнить экономическую, политическую и культурную ситуацию в Казахстане и в других странах мира, особенно страны целевого языка.

Пререквизиты: Профессионально-ориентированный иностранный язык

Наименование курса: Профессионально ориентированный перевод-продвинутый уровень

Код: TLNG4217 **ECTS:** 5

Описание курса: Данный курс направлен на коммуникацию и является профессионально-ориентированным курсом. Целью курса является ознакомить студентов с различными компетенциями для будущих переводчиков, которые отвечают требованиям будущих работодателей в сфере нефти-газа. Данный курс способствует профессиональной коммуникации студентов в современной международной среде труда, а также готовит студентов к различным ситуациями, с которыми они столкнутся в будущем.

Пререквизиты: Практика письменного перевода

Наименование курса: Спецкурс в переводческом деле

Код: TRN2210, TRN3215, TRN3314, TRN4309, **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

Наименование курса: Профессиональный Казахский/Русский язык

Код: LNG2202 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс предназначен для изучения языка специализации, посредством расширения профессионального кругозора студентов, углубленных знаний особенностей будущей профессии. Учебные материалы должны быть представлены согласно оперативным документам по изучению казахского, русского языков таким как, «Закон о языках Республики Казахстан».

Пререквизиты: Казахский/ Русский B2

Наименование курса: Практический курс художественного перевода

Код: TRN3307 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данная дисциплина знакомит студентов с переводом литературных произведений с английского на русский и казахский языки и разработана для студентов переводческой программы бакалавриата. Цели и задачи изучаемой дисциплины направлены на развитие навыков понимания и перевода литературных текстов на английском и казахском (русском) языках; развитие культурных и языковых способностей для английского и казахского (русского) языков; совершенствование технических и профессиональных переводческих навыков, необходимых для осуществления художественного перевода; овладение знаниями для конструирования и редакции текста в соответствии с нормами и требованиями английского и казахского (русского) языков;

Пререквизиты: Культура и общество Великобритании, Литература Америки и Англии

Наименование курса: Технический перевод /Перевод технических текстов

Код: TRN3308 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данная дисциплина направлена на овладение навыками, необходимыми для осуществления перевода технических текстов разной отраслевой направленности и практической имплементации приобретенных знаний. Основными задачами дисциплины являются: развитие основных навыков и умений для выполнения письменного перевода текстов технической направленности на английский или русский/казахский языки; работа с терминологическими и другими лингвистическими ресурсами; развитие критического подхода к процессу перевода.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

Наименование курса: Лидерство

Код: MGT2303 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс направлен на мотивированных студентов, планирующих построить управленческую карьеру в организациях частного и государственного секторов. Курс смоделирован в виде интегрированной структуры, состоящей из лекций и презентаций лучших практик лидерства. Студентам также будет

представлен наглядный опыт известных лидеров индустрии, власти и широкого круга предприятий общественного сектора.

Пререквизиты: Менеджмент

Наименование курса: Ораторское искусство

Код: TLNG3214 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс предназначен студентам для развития и укрепления навыков в подготовке устных презентаций в различных ситуациях. Также улучшит навыки в прослушивании критически. Этот курс ориентируется на практику и учит говорить четко и уверенно на публике. Целью данного курса является предоставление студентам основные теоретические знания и методы. Инструктор и одногруппники дадут свои комментарии.

Пререквизиты: отсутствует

Наименование курса: Страноведение

Код: TLNG3214 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Курс представляет собой изучение различных аспектов общества, культуры, литературы, истории США и Великобритании. В рамках данного курса студентам предоставляется уникальная возможность участвовать в совместных научных и творческих проектах. По завершению данного курса студенты смогут использовать на практике навыки критического мышления.

Пререквизиты: отсутствует

Наименование курса: Основы международных отношений

Код: IRF2201 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс знакомит студентов с существующими международными отношениями и дает четкое понимание мировой политики, посредством теоретического подхода в изучении международных отношений. Курс нацелен на изучение следующих тем, таких как: ситуация на международной арене, основные политические игроки, мировые организации и другие учреждения, региональная политика и вопросы управления мировой и международной экономикой. Студенты овладевают навыками анализа, прогнозирования основных проблем в международных отношениях, их последствий

и связей с развитием международных экономических и деловых отношениях.

Пререквизиты: отсутствуют.

Наименование курса: Дипломатический протокол и документация

Код: IRF3302 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс знакомит студентов с дипломатическими правилами историей, основными понятиями и определениями, целями и их применениями включая дипломатическую и деловую переписку, а также с различными видами дипломатически письменных документов. Студенты приобретают знания, навыки и компетенции в дипломатической сфере, а также студенты смогут участвовать в дискуссии и анализе дипломатических протоколов и документов.

Пререквизиты: Основы международных отношений

Наименование курса: Проектная работа

Код: IR4208 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс предназначен для составления проекта, посредством которого студенты должны интегрировать весь пройденный в течении курса материал. Курс включает: формулирование задач исследования, анализ литературы, сбор данных, внедрения полученных знаний и составления отчетности в рамках курса по МО. К концу семестра, каждый студент или группа студентов, должны завершить данный проект. Проект будет демонстрировать способность студента управлять проектами и развивать их в реальных условиях. Конечный продукт проекта должен также отображать все навыки и знания, полученные студентом в ходе программы дополнительной специализации в сфере Международных отношений.

Пререквизиты: Основы международных отношений, Бизнес Этика

Наименование курса: Дипломатический клуб (семинар)

Код: IR3310 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс направлен на приобретение практических знаний в международной политике, экономике, культуры и образования, а также на развитие культурных навыков и

коммуникативных компетенций, таких как толерантность и дипломатическая этика в дипломатической среде. Студенты смогут посещать Академический Дипломатический клуб и принимать активное участие в рамках диалоговой платформы в обсуждении различных вопросов экономики, политики, культуры и образования

Пререквизиты: Основы международных отношений, Бизнес Этика

Наименование курса: Глобализация и международные организации

Код: IR3303ECTS: 5

Описание дисциплины: Данный курс знакомит студентов с основными тенденциями и последствиями глобализации в политике, экономике и образовании. Студенты узнают о роли самых крупных международных организаций, таких как Всемирный банк и о других специализированных учреждениях Организаций Объединенных Наций. После окончания данного курса студенты научатся прогнозировать будущее развитие и влияние глобализации.

Пререквизиты: Лидерство

Наименование курса: Ведение переговоров и публичная дипломатия

Код: IR3204 ECTS: 5

Описание дисциплины: в публичной дипломатии и переговоров, мировые и текущие проблемы, такие, как, мир и безопасность, изменение климата и международную торговлю, и наконец, повышенная роль в публичной дипломатии и их решения в области международных отношений будут рассмотрены и представлены студентам.

Пререквизиты: Основы международных отношений

Наименование курса: Организационное поведение

Код: MGT2201 ECTS: 5

Описание курса: Организационное поведение изучает поведение людей в организации, и оценивает его влияние на производительность. Курс «Организационное поведение» фокусируется на управление человеческими ресурсами в качестве объекта. Основными компетенциями студента по

итогах изучения данной дисциплины являются: владение теоретическим вопросами индивидуального поведения в организации, формирования групп и развитие их поведения; способность понимать суть организационной культуры в компании, баланс между «руководством» и «властью», влияние конфликта на организацию; навыки управления межличностными и межгрупповыми отношениями, а также организационные изменения.

Пререквизиты: не требуются

**Для образовательной программы
«Казахский-английский языки и
лингвистика»**

Наименование: Базовый иностранный язык (A1-A2)

Код: BFL 1108

ECTS: 10

Описание: Дисциплина ведется в первом семестре и направлена на обучение студентов основам произношения, грамматики и лексики для понимания базовых понятий английского языка. Основная цель курса заключается в обучении и развитии коммуникативных навыков, а также расширении лексики и грамматики.

Пререквизиты: -

Наименование: Базовый иностранный язык (A2-B1)

Код: BFL 1201

ECTS: 10

Описание: Курс направлен на повышение уровня владения английским языком путем изучения грамматического и лексического строя с применением контекстного анализа. В течение курса студенты через практический опыт развивают навыки письма, чтения, говорения и аудирования на основе современных и аутентичных материалов, а также учатся использовать ситуативные языковые структуры английского языка в зависимости от функции и цели коммуникации.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык I (A1-A2)

Наименование: Базовый иностранный язык (B1-B2)

Код: BFL 1202

ECTS: 10

Описание: В ходе курса студенты научатся академическому чтению, правильному восприятию и анализу лекций на английском языке. Учащиеся освоят навыки написания различных видов эссе, публичных выступлений, создания и защиты презентаций. Студенты будут развивать критическое мышление, приобретут навык конспектирования и самостоятельного обучения. По окончании курса студенты полностью овладеют уровнем B2.

Пререквизиты: Базовый иностранный язык II (A2-B1)

Наименование: Академический английский C1

Код: АЕ С1 2206 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на развитие и формирование словарного запаса у студентов. Студенты будут иметь возможность освоить навыки работы с текстом и написания различных видов эссе. Также, в процессе обучения студенты научатся воспринимать устную информацию, правильно составлять и проводить презентации

Пререквизиты: Базовый иностранный язык (B2)

Наименование: Академический английский C2

Код: АЕ С2 2206 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на углубление знаний и навыков полученных в ходе дисциплины Academic English I. Студенты научатся поэтапно проводить научные исследования. В ходе исследования, научатся делать обзор и анализ научных статей, использовать литературу для построения аргументации в процессе написания.

Пререквизиты: Академический английский C1

Наименование: Академический казахский язык I

Код: АЕ С1 2206 **ECTS:** 5

Описание: В рамках данного курса студенты рассмотрят различные подходы в написании эссе и проведении научного исследования. Студенты научатся собирать необходимые для исследования материалы, проводить анализ научных статей, работать с литературой.

Пререквизиты: отсутствуют

Наименование: Академический казахский язык II

Код: АЕ С1 2206 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс научит составлению научных текстов, проведению устных презентаций и критическому мышлению. Также, студенты освоят навыки академического чтения, письма и аудирования.

Пререквизиты: Академический казахский язык II

Наименование: Введение в языкознание (казахский язык)

Код: ІІ 1109 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс направлен на освоение фундаментальных знаний в области лингвистики казахского языка. Обучающиеся ознакомятся с такими разделами как фонетика, морфология, синтаксис и лексика, а также овладеют исследовательскими навыками для изучения значимости и актуальности языка в современном мире. Используя приемы системного анализа, изучат особенности письменной речи, языковые явления, изменения в языке и их причины.

Пререквизиты: -

Наименование: Фонетика казахского языка

Код: PKL 2205 **ECTS:** 5

Описание: В ходе курса студенты изучат фонетику казахского языка, ее процессы и явления (звуковые законы, фонологические характеристики) на материале регионального произношения. Дисциплина направлена на освоение навыков фонетического анализа и составления фонологического описания. По окончании курса студенты будут знать и понимать особенности функционирования графических систем.

Пререквизиты: Введение в языкознание (казахский язык)

Наименование: Морфология, синтаксис, лексикология (казахский язык)

Код: MSLKL 2210 **ECTS:** 5

Описание: В ходе курса будут изучены особенности морфологической, лексической и синтаксической систем казахского языка. Теоретические знания, полученные в ходе освоения дисциплины, найдут применение в

лингвистическом анализе. Студенты научатся грамотной речи с помощью правильного применения разнообразных лексических и стилистических средств.

Пререквизиты: -

Наименование: **Функциональная грамматика** казахского языка

Код: HGKL 2211 **ECTS:** 5

Описание: Функциональная грамматика является основой для дальнейшего изучения остальных уровней языкознания. Наряду с традиционным изучением школы казахского языкознания, студенты познакомятся с новыми направлениями в данной области, инновационными парадигмами, узнают специфику антропоинформационных исследований; изучат особенности когнитивной, коммуникативной и других функций языка применительно к различным лексическим категориям.

Пререквизиты: Морфология, синтаксис, лексикология (казахский язык)

Наименование: **Процессы современной литературы**

Код: KL 2207 **ECTS:** 5

Описание: В ходе курса студенты ознакомятся с произведениями казахских поэтов и писателей, а также с историей казахской классической и современной литературы. Дисциплина способствует расширению общего кругозора и развитию культуры речи.

Пререквизиты: -

Наименование: **Стилистика текста (казахский язык)**

Код: LT 2206 **ECTS:** 5

Описание: В ходе курса студенты осваивают методику грамматического, стилистического и функционального анализа текстов на казахском языке различных стилей. Полученные знания развивают критическое мышление и расширяют словарный запас через умение определить основную идею, особенности использования слов и выражений автора.

Пререквизиты: Фонетика казахского языка, Лексикология, морфология, синтаксис казахского языка

Наименование: **Психолингвистика**

Код: PLing 4236 **ECTS:** 5

Описание: В ходе курса будут освоены теоретические знания в области психолингвистики – особенностей взаимосвязи языка и мышления. Студенты научатся эффективному использованию языковых средств путем управления эмоционального интеллекта в реальном процессе коммуникации. По окончании курса учащиеся смогут успешно реализовывать заданные коммуникативные цели с помощью анализа психолингвистических особенностей адресата и адресанта.

Пререквизиты: Стилистика текста (казахский язык)

Наименование: **Методика преподавания казахского языка**

Код: KLTМ 2301 **ECTS:** 5

Описание: В ходе курса студенты узнают о современных методах и подходах преподавания казахского языка, научатся подбирать учебный материал и разрабатывать практические упражнения, согласно выбранным методам и уровню обучающихся.

Пререквизиты: -

Наименование: **Обучение казахскому языку через литературу**

Код: TKTL 3235 **ECTS:** 5

Описание: В ходе курса студенты освоят методику креативного преподавания казахского языка через литературные произведения, изучат инновационные методы и приемы организации учебного процесса, научатся разрабатывать учебные материалы на основе современных и классических литературных произведений на казахском языке.

Пререквизиты: Методика преподавания казахского

Наименование: **Терминология: теория и практика**

Код: Term 3222 **ECTS:** 5

Описание: Данный курс знакомит студентов с понятием «терминология», ее теоретическими и практическими аспектами применения в

процессе перевода, редактирования и медиа письма. В рамках дисциплины студенты научатся работать с различными лексическими базами данных, словарями и составлять глоссарии.

Пререквизиты: Лексикология, морфология, синтаксис казахского языка

Для образовательных программ «Туризм» и «Гостеприимство»

Наименование курса: Основы туризмологии

Код: BTS 1108/2203 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Введение в гостеприимство

Наименование курса: Введение в гостеприимство и история туризма

Код: IH 1109/2204 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиасообщений, а также экономики досуга.

Пререквизиты:

Наименование курса: География международного туризма

Код: ITG 2205/2207 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс географии международного туризма изучает развитие туризма в различных контекстах его проявления – в культурном, экологическом, историческом и политическом. Этот курс исследует механизмы становления известных туристских дестинаций стран и регионов, рассматривает пространственную структуру путешествий и туризма как социально-экономического явления и как одного из основных отраслей промышленности в мире; исследует его институциональные

организации, основные мотивации и потоки туристов.

Пререквизиты: Введение в гостеприимство

Наименование курса: Менеджмент туризма

Код: TMan 2207/08 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с акцентом на терминологию, демографию, экономические, социокультурные и экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма – организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха.

Пререквизиты: Основы туризмологии

Наименование курса: Маркетинг туризма

Код: TMar 3213/14 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс маркетинга туризма изучает маркетинговые процессы, применимые в индустрии путешествий и туризма. Несмотря на то, что базовые концепции маркетинга путешествий и туризма схожи с концепциями маркетинга продуктов и услуг, индустрия туризма имеет свои уникальные характеристики, которые могут как открывать возможности, так и создавать трудности – воплощение и решение которых относится к ведению профессионалов туристского маркетинга.

Пререквизиты: Основы туризмологии

Наименование курса: Эко и этнотуризм

Код: EE 3221/22 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс знакомит студентов с концепцией экотуризма и его экономических, культурных, экологических воздействий. Студенты узнают методы, посредством которых экотуризм может продаваться и управляться, а также возможные негативные последствия от неправильной его организации. Изучая этот курс, студенты также узнают об одном из новых и перспективных видов туризма – этнотуризме.

Наименование курса: Техника и тактика активных видов туризма

Код: ТТАТТ 2217

ECTS: 5

Во время курса студенты также получают практические навыки для разработки маршрута тура - они будут изучать технику и методологию организации велотуров, походов, рафтинга, альпинизма, конных и пеших туров и других туристических мероприятий, обычно используемых для организации outdoor tours.

Пререквизиты: Основы туризмологии

Наименование: Иностранный язык I (A0, A1)

Код: FL I 2208

ECTS: 10

Описание: Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также изучат распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников.

Пререквизиты: -

Наименование: Иностранный язык II (A2)

Код: FL II 2209

ECTS: 10

Описание: Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов.

Пререквизиты: Иностранный язык I (A0,A1)

Наименование: Иностранный язык III (B1)

Код: FL III 3210

ECTS: 5

Описание: Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе.

Пререквизиты: Иностранный язык II (A2)

Наименование: Иностранный язык IV (B2)

Код: FL IV 3211

ECTS: 5

Описание: Данный курс направлен на расширение языковых, а также экстралингвистических знаний студентов, расширение диапазона понимания языка, обогащение активного словарного запаса, совершенствование устной и письменной речи в пределах лексических и грамматических тем.

Пререквизиты: Иностранный язык III (B1)

Наименование: Иностранный язык V (C1)

Код: FL V 4212

ECTS: 5

Описание: Данный курс направлен на развитие у обучающихся навыков академического письма, таких как, написание эссе, изложений и выполнение перифраза. В рамках данного курса обучающиеся смогут улучшить навыки чтения научных статей, проведения презентаций и навыки аудирования посредством прослушивания и просмотра аутентичных аудио- и видеоматериалов.

Пререквизиты: Иностранный язык IV (B2)

Наименование курса: Экскурсоведение

Код: TG 3302/3229

ECTS: 3

Описание курса: Курс экскурсоведения направлен на развитие навыков, необходимых для разработки и проведения пешеходных экскурсий, как в городе, так и за его пределами. При изучении курса, студенты развивают свои исследовательские навыки, навыки интерпретации, написания сценария и публичной речи, а также навыки логистической ориентации, необходимые для успешного проведения пешеходной экскурсии. Содержание курса подразумевает изучение техники и методики ведения экскурсионного тура.

Пререквизиты: Введение в гостеприимство

Наименование курса: Ивент – менеджмент

Код: EM 3303

ECTS: 5

Описание курса: Предметом дисциплины является изучение практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценке и анализе «событийного» потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты:

усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега – мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега – событий, стратегический план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения.

Пререквизиты: Введение в гостеприимство

Наименование курса: Гостиничный менеджмент

Код: HRM 3301/4306 **ECTS:** 5

Описание курса: Цель курса – предоставить студентам новейшие знания принципов, лежащих в основе операционной деятельности индустрии гостиниц. Курс гостиничного менеджмента сфокусирован на раскрытии операционных процессов администрирования гостиницы, финансовой службы, отдела маркетинга, службы уборки номеров, службы «фронт-офиса», службы питания и кейтеринга и поддерживающих служб современного отеля с категорией.

Пререквизиты: Введение в гостеприимство и история туризма

Наименование курса: Операционная деятельность в отеле

Код: HLO 3305/3314 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс знакомит студентов со спецификой деятельности отелей, мотелей, гостиниц «V&V», юрточных «городов», курортных отелей и др. современных видов размещения. Кроме раскрытия операционной специфики и организации клиентоориентированного обслуживания, курс включает в себя следующие аспекты: вопросы построения маркетинг и бренд-концепции, как организовывать программы тренинга персонала, как внедрять энергосберегающие технологии и инновации, как работать среди большой конкуренции и как построить лидерство.

Пререквизиты: Гостиничный менеджмент

Наименование курса: Арт-музейный менеджмент

Код: АММ 4312/4315 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс арт- и музейного менеджмента скомбинировал в себе семинары и практикумы, проводимые в музеях и

галереях города. Классные занятия сочетаются с музейной теорией и дискуссионными темами, такими как: наследие и идентичность; способы репрезентации; музеи и местное сообщество. Во время практикумов, студенты будут иметь возможность общения с кураторами Национального Музея РК, которые посвятят их в специфику музейной работы.

Пререквизиты: Tourism Management

Наименование курса: Культурное наследие и туризм

Код: СНТ 4223/4224 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс будет посвящен исследованию теоретических, эпистемологических и методологических подходов к концепции наследия и обсудит, как понятие наследия было определено и изучено в различных контекстах. Основные темы данного курса будут связаны с современной практикой наследия и вопросами, связанными с определением, управлением, представлением и использованием различных форм наследия. Студенты получают введение в международные и национальные правила, законы и политику в области культурного наследия, направленные на управление, сохранение и защиту культурных ресурсов.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Межкультурные коммуникации

Код: СС 3308/4308 **ECTS:** 5

Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Менеджмент удовлетворенности гостя

Код: GSM 4215/4319 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс предназначен для подготовки будущих сотрудников и

менеджеров для удовлетворения ожиданий клиентов. Обзор философии и методов обслуживания клиентов, маркетинг услуг, вопросы качества, дизайн и доставка услуг, системы взаимодействия с клиентами, обработка жалоб и восстановление обслуживания, отношения с клиентами, управление лояльностью будут рассмотрены в данном курсе.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Операционный менеджмент службы номеров

Код: ROM 3302/3313 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс раскроет базовые навыки, необходимые для работы в службах housekeeping и front office. Курс предусматривает изучение концепции и методов прогнозирования продаж номеров, бюджетирование доходов, анализ продаж и прибыли в номерах, анализ безубыточности, ценообразования номеров и управление доходностью.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Управление отелем SPA

Код: SPAM 4317 **ECTS:** 5

Описание курса: Во время этого курса студенты узнают о растущем финансовом вкладе спа-индустрии в индустрию досуга сетей отелей. Курс поможет подготовить, представить и контролировать консолидированный бюджет спа. Студенты узнают, как эффективно использовать маркетинговые методы для создания рыночного спроса, и узнают системы и процессы, необходимые для обеспечения последовательного высококачественного обслуживания.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Менеджмент тренинга в отеле

Код: НТМ 4318 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс полностью фокусируется на программе саморазвития, студенты также поймут важность коучинга в отелях и развития новых навыков, имеющих отношение к индустрии туризма и гостеприимства.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: PR & маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства

Код: PRMM 3306/3307 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс исследует практику PR в индустрии гостеприимства, которая используется для создания имиджа отеля для достижения желаемого результата. PR деятельность включает в себя отношения с прессой, рекламу продуктов, корпоративные коммуникации, лоббирование и консультационные услуги. Однако сегодня растущая проблема для профессионалов в области маркетинговых коммуникаций заключается в том, что вопрос, когда и как будет потребляться информация, контролируется опытной аудиторией. Все большее влияние оказывают социальные сети. Этот курс покажет, какую тактику необходимо использовать для PR и как сохранить контент-маркетинг ценным для пользователя, а также как поддерживать успешные методы маркетинговых коммуникаций.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering»

Код: FBCO 4304/4316 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс предоставляет студентам практические навыки и знания для эффективного управления Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering». Он представляет основные принципы обслуживания, подчеркивая важность удовлетворения потребностей гостей, превосходя их ожидания.

Пререквизиты: Hotel Management

Наименование курса: Законодательство в туризме

Код: TL 4228/4229 **ECTS:** 5

Описание курса: Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций

Код: MMTD 3225 **ECTS:** 5

Курс посвящен изучению принципов дестинационного менеджмента и маркетинга, стратегий для продвижения туризма в различных дестинациях. Курс помогает оценить потенциал дестинации, ее продуктов/сервисов и создать такую маркетинговую кампанию, которая бы способствовала привлечению бизнеса и путешественников в туристскую дестинацию.

Пререквизиты:

Наименование курса: Введение в бухгалтерский учет

Код: IATH 2206/30/31 **ECTS:** 5

Описание курса: Данный курс изучает базовые понятия бухгалтерского учета. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; составлять формы финансовой отчётности.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Микроэкономика

Код: Mic 3215 **ECTS:** 5

Описание курса: Микроэкономика является вводным курсом, направленным на изучение основ экономической теории на микро-уровне, таких как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния, рациональность и полная информация. Студенты научатся понимать и анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов и получают базовые навыки экономического мышления.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Информационные технологии в туризме: Система онлайн-бронирования Абакус

Код: TUR3310 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс предназначен для формирования знаний и развития базовых

навыков работы с системой онлайн-бронирования Абакус. Успешное завершение курса подготовит студентов для профессиональной сертификации «Абакус, Введение и Основной уровень» (AbacusCentralAsia, GDS).

Пререквизиты: Информатика

Наименование курса: Менеджмент продаж в отелях

Код: TUR3213 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот онлайн-курс раскроет основные функции управления продажами и ключевые навыки продаж, такие как навыки общения, презентация продаж, навыки ведения переговоров и розничные коммуникации. Содержание курса будет сосредоточено на маркетинговой стратегии индустрии гостеприимства, ее основных конкурентов. Вы узнаете, как использовать ценовые стратегии и методы в гостеприимстве. Также будут затронуты такие важные темы, как реклама и продвижение; различные виды продаж в отелях, роль копирайтерства, атрибуты хорошей рекламы, инструменты PR, функционирование Департамента Guest Relation.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Бренд менеджмент

Код: MKT4304 **ECTS:** 5

Описание курса: Самым ценным активом почти в любой компании сегодня является его бренд, ассоциирующийся с продуктами и услуг. Сильный бренд может повлиять на решение о покупке, предоставляя возможность для дифференциации. Эффективное управление брендом крайне важно для поддержания долгосрочной прибыли. Этот курс предназначен для понимания важности бренда, получения знаний и навыков в создании бренда, оценка и управление брендом. Темы включают: рассмотрение бренда с точки зрения клиента; процесс создания бренда и оценки; управление портфолио брендов; и бренд-менеджмент в долгосрочной перспективе.

Пререквизиты: Менеджмент, Маркетинг

Наименование курса: Потребительское поведение

Код: MKT4205 **ECTS:** 5

Описание курса: В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.

Пререквизиты: Маркетинг

Наименование курса: Рекламная стратегия и продвижение

Код:МКТ4206 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс изучает важность рекламной стратегии для компании. Студенты узнают о разных аспектах коммуникационной стратегии, достоинствах и недостатках различных рекламных носителей. Студенты также будут изучать, как достичь целевой аудитории используя техники, ориентированные на конечного потребителя.

Пререквизиты: Маркетинг

Наименование курса: Цифровой маркетинг

Код:МКТ4209 **ECTS:**

Описание курса: Этот курс обеспечит основу для понимания ключевых концепций в быстро развивающейся области цифрового маркетинга. Студенты узнают об онлайн маркетинговых стратегиях, различных инструментах онлайн маркетинга. Во время курса будет также уделено внимание таким темам, как пользовательский контент, SEO, социальные сети, мобильная и веб аналитика, гео и мобильный маркетинг.

Пререквизиты: Маркетинг

Наименование курса: Концепция рынка Bloomberg (BMC)

Код: FIN4323/4223/5304 **ECTS:** 4

Описание курса: Концепция рынка Bloomberg (BMC) - это 8-часовой курс самостоятельного электронного обучения, состоящий из 4 модулей - экономики, валют, фиксированных доходов и акций. Терминал Bloomberg является одним из наиболее широко используемых инструментов поиска и анализа данных в торговых залах по всему миру. Знакомство с этим программным обеспечением является обязательным в

отрасли финансовых услуг, для сотрудников начального уровня, вплоть до руководителей высшего звена. Этот курс предназначен для студентов, которым требуется базовое введение в широкий спектр функций, чтобы лучше ознакомиться с более высоким уровнем функциональности и сложности.

Пререквизиты: нет

Наименование курса: Управление персоналом

Код:MGT3305 **ECTS:** 5

Описание курса: Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, найму и оценке персонала.

Пререквизиты: Менеджмент

Наименование курса: Критическое мышление

Код: GED 1108 **ECTS:** 5

Описание курса: Данный курс изучает систему обоснованных аргументов и убеждений на основе анализа вопросов и проблем с формулированием выводов, правильных решений, а также применения полученных результатов к жизненным и профессиональным ситуациям. Критическое мышление предполагает взвешенный, непредвзятый подход к любым утверждениям, умение не принимать ничего на веру без доказательств, быть открытым новым идеям и подходам. Критическое мышление – разумное рассуждение о том, во что верить и что делать. Критическое мышление способствует развитию у студентов навыков самоуправления (Self-management), а также

навыков необходимых для непрерывного обучения на протяжении всей жизни (lifelong learning) и в их динамичной трудовой деятельности (dynamic work force) и карьере.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Бизнес-коммуникации

Код: BUS2201, BUS 3201 **ECTS:** 5

Описание курса: Процесс взаимодействия с людьми основан на строительстве коммуникаций, которые имеют важное значение для профессионального и общественного успеха. Основная цель этого курса - сформировать у студентов знания эффективных коммуникаций и их техник, с применением знаний и навыков, приобретенных в практической деятельности – для управления социальным поведением отдельных лиц и групп.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Бизнес этика

Код: BUS3204 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс направлен на изучение этических вопросов в рамках будущей профессиональной деятельности. Для этого потребуются изучение тематик с нравственным содержанием человеческой деятельности; определение и анализ этических вопросов в профессиональной деятельности; понимание основных бизнес-ценностей и продвижение этичного поведения; социальная ответственность современного бизнеса, а также этика в глобальном контексте.

Пререквизиты: Философия

Наименование курса: Деловой английский язык

Код: TLRN2204, LNG3203 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентации в структурированной бизнес-среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот.

Пререквизиты:

Наименование курса: Лидерство

Код: MGT2303 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс направлен на мотивированных студентов, планирующих построить управленческую карьеру в организациях частного и государственного секторов. Курс смоделирован в виде интегрированной структуры, состоящей из лекций и презентаций лучших практик лидерства. Студентам также будет представлен наглядный опыт известных лидеров индустрии, власти и широкого круга предприятий общественного сектора.

Пререквизиты: Менеджмент

Наименование курса: Организационное поведение

Код: MGT2201 **ECTS:** 5

Описание курса: Организационное поведение изучает поведение людей в организации, и оценивает его влияние на производительность. Курс «Организационное поведение» фокусируется на управление человеческими ресурсами в качестве объекта. Основными компетенциями студента по итогам изучения данной дисциплины являются: владение теоретическим вопросами индивидуального поведения в организации, формирования групп и развитие их поведения; способность понимать сущность организационной культуры в компании, баланс между «руководством» и «властью», влияние конфликта на организацию; навыки управления межличностными и межгрупповыми отношениями, а также организационные изменения.

Пререквизиты: не требуются

Название курса: Профессионально-ориентированный иностранный язык

Код: LNG2201 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс направлен на коммуникацию и является профессионально-ориентированным курсом. Целью курса является ознакомить студентов с различными компетенциями, которые отвечают требованиям будущих работодателей в сферах туризма, управления, экономики, финансов и бухгалтерского учета.

Данный курс способствует профессиональной коммуникации студентов в современной

международной среде труда, а также готовит студентов к различным ситуациям, с которыми они столкнутся в будущем. Кроме того, студенты овладеют основными навыками языка в деловых ситуациях в различных сферах.

Пререквизиты: Английский язык В2

Наименование курса: Профессиональный Казахский/Русский язык

Код: LNG2202 **ECTS:** 5

Описание дисциплины: Данный курс предназначен для изучения языка специализации, посредством расширения профессионального кругозора студентов, углубленных знаний особенностей будущей профессии. Учебные материалы должны быть представлены согласно оперативным документам по изучению казахского, русского языков таким как, «Закон о языках Республики Казахстан».

Пререквизиты: Казахский/ Русский В2

Наименование курса: Предпринимательство

Код: BUS3205, BUS3305 **ECTS:** 5

Описание курса: Целью курса является привлечь студентов к предпринимательской деятельности через структурированные тематики, направленные на развитие бизнес-навыков и техник. Курс представит все аспекты запуска бизнеса: начиная с разработки бизнес-идеи и заканчивая расчетом стоимости привлечения клиентов. Через изучение кейс-стади студенты смогут узнать об успешных историях и проблемах запуска отечественных и зарубежных проектов старт-ап.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Основы экономической теории

Код: ECN1201 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс разработан, чтобы сформировать основные навыки анализа экономической ситуации и изменения экономических факторов. Завершение этого курса позволит ориентироваться в текущем информационном потоке и адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде; анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию; планировать и осуществлять собственную деятельность на

основе результатов этого анализа; уметь самостоятельно работать с литературой по экономическим вопросам.

Пререквизиты: не требуются

Наименование курса: Математика в экономике и бизнесе - I

Код: ECN1202 **ECTS:** 5

Описание курса: Данный курс направлен на развитие математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических и бизнес задач на базовом уровне. Программа курса включает: линейные и одновременные уравнения, квадратичные и полиномиальные уравнения; пределы и неравенства; дифференцирование; частные производные; интегралы; матрицы; экспоненты и логарифмы.

Пререквизиты: не требуется

Код: ACC2201 **ECTS:** 5

Наименование курса: Бухгалтерский учёт

Описание курса: Данный курс изучает роль бухгалтерского учета, метод двойной записи на счетах бухгалтерского учета, документацию, инвентаризацию, калькуляцию, оценку и составление пробного баланса. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; проводить оценку долгосрочных активов; составлять формы финансовой отчётности.

Пререквизиты: Экономическая теория

Наименование курса: Финансы

Код: FIN2301, FIN2201 **ECTS:** 5

Описание курса: Цель данного курса является развитие аналитических навыков для принятия инвестиционных и финансовых решений, а также анализа рисков. Темы данного курса включают в себя понятие текущей стоимости и стоимость капитала, анализа дисконтированных денежных потоков и другие методы оценки, помимо этого вопросы кратко- и долгосрочного финансового управления, риск и доходность, модель CAPM; планирование капитальных вложений и других концепций, теорий.

Пререквизиты: Экономическая теория

Наименование курса: Стратегический менеджмент

Код: MGT4310 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс основан на принципах изучения стратегического управления как системы управления предприятием и научных подходов; практической применимости всех элементов и методов стратегического управления как конкурентного преимущества; изучения кейсов и дополнительных задач, которые должны выполняться с использованием информации из практики отечественных компаний. Учебные материалы позволят студентам сформировать полную картину сути и цели стратегического управления и развивать навыки использования инструментов управления, планов компании, анализа эффективности их практического применения. В рамках практического обучения и самостоятельного изучения студенты будут выполнять индивидуальные и командные задания.

Пререквизиты: Операционный менеджмент, Корпоративные финансы

Наименование курса: Маркетинговые исследования

Код: MKT3202 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс объясняет роль маркетинговых исследований в компании. Цель данного курса показать роль исследований с точки зрения менеджмента. Студенты изучат все шаги исследований, начиная от определения проблемы, дизайна исследования и заканчивая правильной презентацией своих результатов.

Пререквизиты: Маркетинг

Наименование курса: PR и маркетинговые коммуникации

Код: MKT3203 **ECTS:** 5

Описание курса: Этот курс рассматривает стратегии, используемые в планировании и управлении коммуникациями в профессиональном контексте и способы их имплементации посредством интеграции

информации, предоставленной по ключевым областям. PR-курс учит студентов фундаментальным понятиям по подготовке письменных сообщений, направленных на создание благоприятного имиджа своих клиентов. В курсе раскрыты различные формы и стили письма по связям с общественностью и редактирование, в том числе пресс-релизы, информационные бюллетени и кризис-коммуникации. В маркетинге PR, учащиеся узнают, как использовать рекламные акции и взаимодействовать со СМИ для создания положительного отклика на продукт или лицо.

Пререквизиты: Маркетинг

Наименование курса: Статистика

Код: ECN2208 **ECTS:** 5

Описание курса: В программе представлены основы некоторых количественных методов, необходимых для финансового анализа. Целью курса является ознакомление с основными понятиями теории вероятностей и математической статистики, и развитие необходимых навыков для анализа экономических и финансовых данных. Финансовый анализ невозможен без использования количественных методов, и его освоение имеет решающее значение для удержания фокуса на экономической составляющей, чем на технических деталях. Выбор эффективных количественных методов, выполнение правильных расчетов, и предоставление адекватной экономической интерпретации результатов – все являются составными частями процесса принятия решений по инвестициям, как в области корпоративных финансов, так и на финансовых рынках.

Пререквизиты: Основы экономической теории

Наименование курса: Эконометрика -I

Код: ECN2309 **ECTS:** 5

Описание курса: Курс охватывает основные понятия и инструменты, необходимые для эконометрического анализа и экономического прогноза. В результате изучения курса студенты получают общее представление об эконометрике. Материал содержит описание основных подходов к регрессионному анализу с акцентом на его применение к

экономическим вопросам. Темы включают: простой регрессионный анализ; остаточная статистика; проверка гипотезы; многофакторная регрессия; альтернативные функциональные формы; дихотомические

переменные; свойства оценок обычного метода наименьших квадратов; мультиколлинеарность; гетероскедастичность; автокорреляция.
Пререквизиты: Статистика

**Для образовательной
программы
«Журналистика: аналитика и
расследования»**

Наименование: Профессиональная этика журналиста

Код: IL 1109

Описание: Данный курс знакомит студентов с этическими основами журналистской деятельности, вводит их в пространство ценностного осмысления, формирует культуру этической рефлексии, социальной позиции, а также готовит студентов к возможным ситуациям выбора в различных системах общественных отношений.

Пререквизиты: -

Наименование: Введение в журналистику

Код: GPI II 1106

Описание: Данный курс направлен на усвоение студентами теоретических знаний о средствах массовой информации и получение начального практического опыта. В ходе курса студенты познакомятся с современными эффективными инструментами СМИ, изучат роль журналистики в обществе, познакомятся с ключевыми концепциями и актуальными проблемами в этой области, научатся создавать медиапродукты. По окончании курса студенты будут иметь общее представление о видах журналистики и профессии журналиста.

Пререквизиты: -

Наименование: Критическое мышление

Описание: Курс направлен на развитие критического мышления, аналитических способностей, оптимизацию когнитивных функций, необходимых будущим журналистам; обладает базовым характером, так как закладывает основу для успешного освоения дисциплин, связанных с журналистикой, аналитикой и расследованиями. Курс полностью ориентирован на выработку практических навыков мышления, освоение его лучших техник и методов.

Пререквизиты: -

Наименование: Лексика, морфология и синтаксис

Описание: Курс охватывает изучение морфологических, лексических и синтаксических особенностей языка, Полученные знания обучающиеся смогут применять при создании текстов разных стилей и жанров, их корректировании и редактировании.

Пререквизиты: -

Наименование: Стилистика

Описание: В рамках данного курса студенты изучат основные теории и концепции стилистики, усовершенствуют навыки письма, рассмотрят актуальные проблемы текста и дискурса. По окончании курса студенты будут уметь создавать грамотный, последовательный, интересный текст, а также осуществлять правку и корректуру чужих текстов.

Пререквизиты: -

Наименование: Политическая экономия

Описание: В рамках данного курса студенты изучат основы политической экономии, экономические проблемы, влияние государства на социально-экономическую ситуацию. По окончании курса студенты будут понимать основные экономические процессы, их взаимосвязь с политикой, различие между официальной и реальной информацией, а также предугадывать наиболее резонансные темы для публикаций, делать прогнозы, составлять аналитику.

Пререквизиты: -

Наименование: Функциональные типы и жанры медиатекстов

Описание: Этот курс знакомит студентов с универсальной типологической классификацией текстов публицистического дискурса.

Студенты изучат особенности медиатекстов и механизмы восприятия текста в различных коммуникативных контекстах, освоят терминологический аппарат, который в дальнейшем поможет им при

создании и анализе медиатекстов разнообразной тематики.

Пререквизиты: -

Наименование: Фактчекинг

Описание: Курс направлен на освоение способов, методов и инструментов, которыми пользуются журналисты для верификации информации во всех типах медиатекстов.

Курс также научит студентов проверять фактические утверждения в различных средствах массовой информации, чтобы определять правдивость и правильность фактических утверждений в тексте.

Пререквизиты: -

Наименование: Новостная журналистика

Описание: Этот курс учит студентов создавать точные, справедливые и качественные новостные репортажи. Студенты изучат основные элементы репортажа, такие как обзор событий и методы проведения интервью. Студенты научатся использовать современные инструменты СМИ, создавать новостные сюжеты для различных медиа-платформ, включая печатные, вещательные и онлайн репортажи.

Пререквизиты: -

Наименование: Базы данных и аналитические системы

Описание: Целью курса является изучение основных форм хранения данных, функциональных классов аналитических систем; формирование навыков работы с анализом данных. По окончании курса студенты научатся эффективному поиску уникальной и ценной информации, а также ее грамотному использованию.

Пререквизиты: -

Наименование: Социальный медиа-маркетинг

Описание: В рамках этого курса студенты ознакомятся с основными принципами работы с социальными медиа-площадками, освоят инструменты маркетинговых коммуникаций (таргетированную рекламу, связи с общественностью и т. д.). Студенты научатся работать с техническими возможностями медиа платформ, усвоят алгоритмы функционирования социальных сетей. Цель курса – научить стратегиям продвижения продуктов, созданию и редактированию текстов в зависимости от требований конкретной медиа-среды.

Пререквизиты: -

Наименование: Обработка и анализ данных

Описание: Данный курс предназначен для формирования практических навыков обработки, анализа и интерпретации данных в соответствии с выбранным методологическим подходом для использования в журналистских расследованиях. В курсе дается обзор основных задач обработки данных на основании типа исследования. В ходе прохождения курса студенты получают практический опыт обработки качественных и количественных данных, научатся сопоставлять теоретические основы с конкретными результатами исследования.

Пререквизиты: -

Наименование: Общая теория права

Описание: Курс является пререквизитом к другим дисциплинам юридической направленности, необходимым для изучения студентам-журналистам, чтобы уметь проводить глубокие журналистские расследования. В рамках данного курса студенты изучат этапы формирования государства и права, сущность права, проблемы и развитие правовой сферы, освоят понятийно-категориальный аппарат. Студенты узнают основные ценности правового государства, признаки гражданского общества и т. д.

Пререквизиты: -

Наименование: Антикоррупционная политика современного Казахстана

Описание: Курс направлен на формирование понимания негативного влияния коррупции на общество и активной позиции в противодействии ее проявлениям. Будущие журналисты смогут уверенно ориентироваться как в национальном, так и международном законодательстве в сфере противодействия коррупции. В рамках курса будут изучаться методы и способы выявления коррупциогенных факторов в законодательной и правоприменительной деятельности Казахстана. Полученные знания и навыки позволят им выявлять ценные данные, получать доступ к необходимой информации, преодолевать сложности и препятствия, которые встречаются на пути проведения журналистского расследования.

Пререквизиты: -

Наименование: Правозащитная деятельность

Описание: В рамках данного курса студенты ознакомятся с работой и функциями правозащитной деятельности в области защиты конституционных прав и свобод человека. Также они ознакомятся с правозащитными организациями и их деятельностью в Казахстане и за рубежом. Полученные знания студенты смогут применить при выявлении и расследовании ситуаций, повлекших нарушение прав и свобод человека, и дальнейшем освещении данных нарушений.

Пререквизиты: -

Наименование: Основы экономической теории

Описание: В рамках данного курса студенты вырабатывают навыки анализа экономической ситуации и изменения экономических факторов. По окончании курса студенты смогут ориентироваться в текущем информационном потоке и адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде; планировать и осуществлять собственную деятельность на основе результатов этого анализа; уметь самостоятельно работать с литературой по экономическим вопросам.

Пререквизиты: -

Наименование: Финансы

Описание: Целью данного курса является развитие аналитических навыков для принятия инвестиционных и финансовых решений, а также анализа рисков. Темы данного курса включают в себя понятие текущей стоимости и стоимость капитала, анализа дисконтированных денежных потоков и другие методы оценки, помимо этого вопросы кратко- и долгосрочного финансового управления, риск и доходность, модель CAPM; планирование капитальных вложений и других концепций, которые позволят будущим журналистам ориентироваться в мире финансов и создавать проверенный и качественный контент.

Пререквизиты: -

Наименование: Аудиовизуальные медиаресурсы

Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с инфраструктурой аудиовизуальных ресурсов, используемых для создания медиаконтента. Студенты получат практический навык работы с редакторами и прочим программным обеспечением, направленным на создание графического материала, видеографии и звукозаписи.

Пререквизиты: -

Наименование: Спичрайтинг

Описание: В ходе курса студенты освоят лексические и стилистические средства языка, которые позволяют создавать текст, удовлетворяющий требованиям и задачам, поставленным работодателем или клиентом. Студенты будут владеть политическим дискурсом, уметь распознавать и использовать тактики, стратегии и инструменты воздействия на аудиторию, работать над созданием образа продукта.

На примере текстов письменной и устной коммуникации в PR среде студенты научатся правильно оценивать и реагировать на предоставленную в таких текстах информацию; узнают, как такие тексты влияют на коммуникативную среду;

научатся создавать подобные тексты и освещать события подобных выступлений в СМИ различного формата.

Пререквизиты: -

Наименование: Креативное письмо

Описание: Данный курс направлен на развитие навыков творческого письма у студентов в соответствии с лучшими образцами художественной литературы и журналистики. Студенты будут иметь возможность учиться писать как у классиков, так и у современных авторов.

Пререквизиты: -

Наименование: English literature

Описание: В рамках данного курса студенты познакомятся с историей литературы англоязычных стран и систематизируют знания о самых важных исторических и литературных событиях. Студенты познакомятся с работами самых известных английских, австралийских и шотландских писателей и поэтов.

Изучение художественной литературы направлено на осознание влияния знаковых текстов на развитие иноязычного медиапространства. В течение курса студенты будут учиться распознавать эти культурные единицы внутри публицистического дискурса.

Пререквизиты: -

Наименование: Международные стандарты финансовой отчетности

Описание: В рамках курса студенты изучат международные стандарты финансовой отчетности как средства, которое помогает ориентироваться в информационном потоке; научатся находить и использовать достоверные и актуальные данные, проводить анализ финансовой отчетности. Полученные знания и навыки позволят будущим журналистам выявлять правонарушения, составлять аналитику, проводить журналистские расследования, которые касаются зарубежных контактов.

Пререквизиты: -

Наименование: Деловая журналистика

Описание: В рамках данного курса студенты освоят навыки поиска и анализа финансовой информации и сведений о той или иной компании с целью создания контента, предназначенного для широкой аудитории. Студенты познакомятся с бизнес-процессами в корпоративном секторе и научатся освещать темы, касающиеся мира финансов.

Пререквизиты: -

Наименование: Государственная служба и государственное управление

Описание: В рамках курса студенты освоят теоретические и практические основы государственной службы как правового института, правовых норм, регулирующих государственно-служебные отношения; а также будут решать кейсы, связанные с коррупционными преступлениями. Полученные знания помогут ориентироваться в информационном пространстве при анализе и создании контента, касающегося государственной службы и управления

Пререквизиты: -

Наименование: Основы микроэкономики

Описание: Данный курс направлен на изучение основ экономической теории в таких аспектах, как теория потребительского поведения, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния. Студенты научатся анализировать микроэкономические концепции и получат базовые навыки экономического мышления. Полученные знания и навыки позволят студентам работать в сфере деловой журналистики, а также проводить глубокие журналистские расследования.

Пререквизиты: -

Наименование: Основы макроэкономики

Описание: Данный курс направлен на изучение основ экономической теории в таких аспектах, как измерение ВВП и стоимости жизни; теория экономического роста; финансовая система; основные финансовые инструменты; безработица; основы открытой экономики;

международная торговля. Полученные знания и навыки позволят студентам работать в деловой журналистике, сотрудничать с зарубежными СМИ, писать аналитические статьи, проводить комплексные журналистские расследования.

Пререквизиты: -

Наименование: Массовая культура

Описание: В рамках курса студенты будут изучать и анализировать современные произведения искусства, научатся критически подходить к объектам массовой культуры. Слушатели курса будут уметь определять причины популярности культурных объектов, а также владеть механизмами привлечения внимания, которые работают на феноменах массовой культуры. Они научатся распознавать прецедентные тексты, являющиеся частью массовой культуры; грамотно использовать их для создания своего оригинального, интересного текста.

Пререквизиты: -

Наименование: Конфликтно-чувствительная журналистика

Описание: В ходе курса студенты будут учиться освещать материал, касающийся военных и социальных конфликтов. Курс направлен на развитие навыков работы журналистов в кризисных ситуациях, взаимодействия с разными сторонами, создания объективного текста, выстраивания грамотной линии поведения во время конфликта.

Пререквизиты: -

Наименование: Ораторское искусство

Описание: Курс направлен на получение теоретических знаний и практического опыта в сфере речетворческой деятельности. Студенты усовершенствуют навыки говорения, тембр, интонацию, голос, произношение. Также они научатся создавать речь для публичных выступлений, выражать и аргументированно защищать свою точку зрения, грамотно задавать вопросы, импровизировать. По окончании курса студенты освоят эффективные

лингвистические и паралингвистические средства общения.

Пререквизиты: -

Наименование: История мировой культуры

Описание: В ходе курса студенты изучат процесс развития мировой культуры, познакомятся с наиболее примечательными объектами духовной и материальной культуры.

Благодаря полученным знаниям слушатели данного курса расширят представления об истории и национальном менталитете: владение такой компетенцией позволяет журналисту успешно работать в сфере межкультурной коммуникации и связях с общественностью.

Пререквизиты: -

Наименование: Визуализация данных и инфографика

Описание: В рамках данного курса студенты изучат онлайн и офлайн ресурсы визуализации данных, научатся обрабатывать информацию и представлять ее через инфографики и графические изображения, будут распознавать разные типы данных и определять способы и средства их обработки.

По окончании курса студенты получат практический навык создания и презентации инфографиков и смогут использовать их как самостоятельный материал, так и в качестве дополнительной информации, интегрированной в основной медиапродукт.

Пререквизиты: -

Наименование: Расследовательская журналистика

Описание: В ходе курса студенты изучат этапы проведения журналистского расследования, последовательного сбора информации и комплексного изучения предмета публикации; выработают навыки расследования преступлений коррупционной и политической направленности. Кроме того, студенты научатся представлять результаты своего расследования таким образом, чтобы вызывать интерес общества и поднимать

уровень осознанности и личной ответственности граждан.

Пререквизиты: -

Наименование: Основы уголовного права

Описание: Курс посвящен подробному изучению общих принципов, институтов, категорий и понятий уголовного права – уголовный закон, уголовное правонарушение и наказание, основания уголовной ответственности, порядок и условия освобождения от уголовной ответственности и наказания.

Студенты изучат нормы особенной части уголовного права Республики Казахстан, устанавливающих круг и юридические признаки опасных для личности, общества или государства деяний; научатся использовать полученные знания и навыки в журналистской деятельности.

Пререквизиты: -

Наименование: Противодействие организованной преступности и коррупции

Описание: В ходе курса студенты изучат способы борьбы и предупреждения организованной преступности и коррупции в Казахстане, а также опыт борьбы с ними за рубежом.

Студенты научатся давать уголовно-правовую характеристику коррупционных преступлений согласно законодательству РК, выражать это в своих статьях и других медиапродуктах, формируя нетерпимость к коррупции в обществе.

Пререквизиты: -

Наименование: Казахская / русская литература XVIII-XIX вв.

Описание: По итогам освоения данного курса обучающиеся получают обширные знания в области теории и истории казахской / русской литературы XVIII-XIX вв., сформируют навыки анализа художественных текстов. Студенты смогут применить данные знания при составлении оригинального и креативного текста. По окончании курса они приобретут развитое критическое мышление, эмпатию и социальный интеллект.

Пререквизиты: -

Наименование: Казахская / русская литература XX-XXI вв.

Описание: По итогам освоения данного курса, обучающиеся получают обширные знания в области теории и истории казахской / русской литературы XX-XXI вв., сформируют навыки анализа художественных текстов. Студенты познакомятся с литературой прошлого века и современной литературой, которая зачастую отражает реалии времени, социальные тенденции и умонастроение общественности.

Пререквизиты: -

Наименование: Правовая журналистика

Описание: В ходе данного курса студенты будут изучать особенности освещения социально-значимых тем, таких как социальная защита и охрана труда, деятельность правоохранительных органов, здравоохранение и медицина, проблемы социально уязвимых слоев населения в Казахстане, работа пенитенциарной системы, а также коррупция и коррупциогенные факторы в данных областях.

Пререквизиты: -

Наименование: Нарратология

Описание: В ходе данного курса студенты изучат основы художественного и публицистического повествования, особенности взаимодействия автора и читателя, структуру и механизм сторителлинга. Студенты сами попробуют себя в качестве авторов художественных текстов, а также текстов смешанных стилей.

Пререквизиты: -

Наименование: Конвергентная журналистика

Описание: В ходе данного курса студенты изучат богатые возможности конвергентной журналистики, эффективные инструменты новых медиа,

электронных ресурсов, усовершенствуют владение мультимедийными инструментами, поработают в сфере кроссмедийной и трансмедийной журналистики.

Пререквизиты: -

Наименование: Графический дизайн

Описание: Целью данного курса является формирование у студентов компетенций в сфере графического дизайна: теоретической осведомленности и владения конкретными практическими навыками художественно-проектной деятельности с использованием инструментов графического дизайна.

Пререквизиты: -

Наименование: Фотожурналистика

Описание: В ходе данного курса студенты изучат основы фотографии и фотожурналистики, научатся вести фоторепортаж, рассказывать историю с помощью фотографии, использовать изображение в качестве главного и дополнительного медиaproдукта, выработают эстетический взгляд на мир, научатся построению композиции, света, освоят разнообразные инструменты фотографирования и обработки изображений.

Пререквизиты: -

Наименование: Медиapsихология

Описание: В ходе курса студенты получают базовые знания психологии, а также изучат поведение личности в медиапространстве. По окончании междисциплинарного курса студенты будут понимать механизмы воздействия СМИ на потенциальную аудиторию и общество в целом, уметь пользоваться успешными тактиками и стратегиями при создании своего медиaproдукта.

Пререквизиты: -

Наименование: PR (Связи с общественностью)

Описание: Данный курс знакомит студентов с основами теории коммуникации, массовой информации,

репутационного менеджмента, принципами связи со СМИ, внутренними и внешними корпоративными коммуникациями. Студенты приобретают ключевые компетенции в области создания коммуникативной архитектуры организации, осуществления оперативного планирования и контроля за деятельностью по связям с общественностью, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, формирования эффективных внутренних коммуникаций – созданию благоприятного психологического климата в коллективе, мотивации сотрудников на активную деятельность и развитию организации, планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации.

Пререквизиты: -

Наименование: Медиазаконодательство

Описание: В ходе данного курса студенты изучат нормативные документы, регулирующие деятельность СМИ; получают знания о своих правах и обязанностях как граждан своей страны и как работников прессы. Будущие журналисты научатся защищать свои права, а также ознакомятся с особенностями использования информации в рамках юридических и этических норм.

Пререквизиты: -

Наименование: Зарубежная литература XIX века

Описание: В ходе данного курса студенты будут читать произведения мировых классиков литературы XIX века, познакомятся с литературоведческими понятиями и концепциями, процессом создания художественных произведений. Начитанность студентов направления журналистики является одним из главных условий для формирования профессионалов в данной сфере, которые имеют тонкий литературный вкус, распознает аллюзии и интертекст и умеет грамотно использовать их в своих работах.

Пререквизиты: -

Наименование: Зарубежная литература XX века

Описание: В ходе освоения дисциплины студенты изучат историю зарубежной литературы XX века, прочитают произведения мировых классиков и

усовершенствуют навыки письма и говорения. Также они изучат тенденции художественного творчества, процесс развития литературы, ее связь с критикой и публицистикой.

Пререквизиты: -

**Для образовательной
программы «Психология»
2021 и 2020 годов поступления**

Общая психология

Курс дает общее представление о предмете психологии, об истории ее

становления как науки, об основных областях исследований в психологии. Дается классификация методов психологии, ставится проблема воспроизводимости результатов научных исследований. Рассматриваются гипотезы о происхождении психики и ее культурно-историческое развитие. Даются определения и вводятся основные подходы к анализу индивидуально-психологических особенностей и личности человека, его мотивационно-эмоциональных и познавательных процессов, особенностях формирования и развития личности, социально-психологических феноменах поведения человека в группе, эффективных способах саморегуляции и коммуникации

Пререквизиты: ***

Анатомия и физиология ЦНС

Курс включает следующие модули: введение в анатомию и физиологию нервной системы (методология анатомии и физиологии, организация нервной системы, ее развитие и эволюция); функциональная анатомия нервной системы (рассмотрение отделов ЦНС с позиции физиологических функций); базисная нейрофизиология (организация нервной ткани, базовые сведения о цитологии, строение и электрофизиология нейронов, передача нервных импульсов, нейромедиаторные системы); системная нейроанатомия и нейрофизиология (функциональная организация ЦНС в свете функций движения, чувствительности, обучения и формирования поведения); нейрофизиология восприятия и внимания и психология и нейрофизиология языка и речи.

Пререквизиты: ***

Психология личности и индивидуальных различий

Целью курса является получение знаний об основных факторах развития индивидуальности, о структуре индивидуальности и взаимосвязях между ее уровнями и составляющими. В результате изучения дисциплины студент должен научиться анализировать индивидуальные свойства человека и их проявления в повседневных и экстремальных ситуациях; уметь распознавать индивидуальные особенности для эффективной

коммуникации; грамотно применять полученные им теоретические знания для решения профессиональных задач, а также использовать индивидуальный подход в педагогической и тренинговой деятельности.

Пререквизиты: Анатомия и физиология ЦНС, Когнитивная психология

Психология познания

Психология познания – это психология, обращенная на самого себя с целью получить феноменологию и описать закономерности собственного познания. Внутри психологии познания выделяются: психология самопознания и самонаблюдения (психология познания психических явлений с позиции внутреннего наблюдателя); психология познания психических явлений, носителем которых является другой человек (психология познания психических явлений с позиции внешнего наблюдателя); психология творчества психолога (как в сфере академической, так и в сфере практической психологии – открытия и восприятия знания, полученного им самим); психология восприятия и понимания психологического знания.

Пререквизиты: - Общая психология

Возрастная психология и психология развития

Дисциплина дает представление о фундаментальных понятиях психологии развития, основных, ставших классическими, подходах и теориях к проблеме психического развития в отечественной и зарубежной психологии, основных закономерностях и особенностях когнитивного, личностного и психосоциального развития на всех этапах онтогенеза: от пренатального развития до поздней взрослости. Требования к уровню освоения содержания курса – владение понятийным аппаратом различных психологических теорий развития, знание основных закономерностей и особенностей психического развития человека на разных возрастных этапах, умение анализировать реальные психологические ситуации и решать некоторые практические задачи, связанные с возрастным развитием.

Пререквизиты: - Общая психология

Социальная психология

Курс представляет собой самостоятельный, фундаментальный курс и является обязательным. Основная цель данного курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о предмете социальной психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп.

Пререквизиты: Общая психология

Когнитивная психология

Когнитивная психология – это обширная научная область, изучающая процессы приобретения, репрезентации, хранения, трансформации и использования информации, знаний и опыта. В ходе курса предстоит изучать следующие процессы: ощущение, восприятие, внимание, память и мышление. Целью курса является освоение студентом знаний об основных понятиях, теории и исследований в области когнитивной психологии, формирование у него умения выбирать в соответствии с поставленной целью подходящие методы исследования, измерения и оценки в данной области.

Пререквизиты: - Общая психология

Социология

Курс носит вводный, пропедевтический характер. Его цель - познакомить студентов с основными принципами и элементарными понятиями социологии, сформировать у них представление о некоторых основных теоретических подходах к изучению общества и его подсистем, привить им навыки социологического мышления, развить способность анализировать факты и события с позиций социальной науки.

Пререквизиты: ***

Качественные методы исследования в психологии

Данный курс предусматривает изучение качественных методов психологических и социологических исследований, которые направлены на изучение глубинной природы вещей и отвечающие на вопросы «почему?» и «как?». Программа курса включает ознакомление с основными инструментами сбора качественной информации, анализом

качественных данных и интерпретацией результатов. Также, курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.

Пререквизиты: ***

Правовые и этические основы психологической практики

Курс направлен на изучение нормативно-правовых актов в сфере психологической деятельности; направлен на решение дискуссионных вопросов этических основ психологической интервенции. Освоение дисциплины сопровождается обсуждением практических кейсов (case-study), анализом судебной практики, иммерсионными формами взаимодействия со студентами и плодотворными дискуссиями об ограничениях, коллизиях и специфике правовой и этической стороны профессиональной психологической деятельности. В результате освоения дисциплины, у студентов формируется высокий уровень правосознания, ответственная гражданская профессиональная позиция и этико-ценностные ориентиры в практической деятельности.

Пререквизиты: - ***

Психология агрессии

Данный курс рассчитан на подробное изучение различных форм и факторов проявления агрессии и насилия. В ходе курса будут затронуты основные актуальные теории агрессивного поведения, современные исследования и эксперименты, особенности развития агрессивного поведения у человека, ситуационные факторы агрессии, особенности агрессии во взаимодействии между конкретными людьми и между группами, терроризм и массовое насилие, а также способы снижения агрессии на индивидуальном и общественном уровне.

Пререквизиты: - Общая психология

Психология мотивации и эмоций

Курс знакомит студентов, начинающих свое знакомство с психологией, с общими основами устройства психики человека, с историей, методологией, современным состоянием и структурой исследований в этой области. Отличительной особенностью курса является соединение в единой объяснительной рамке процессов мотивации, саморегуляции и эмоций, а также зарубежных и отечественных исследований. Дисциплина направлена на формирование у студентов системы представлений об эмоциональной и мотивационно-потребностной сферах личности, об индивидуальных особенностях, закономерностях их развития и нарушения, а также овладение навыками эмпирических исследований эмоциональных и мотивационных особенностей человека.

Пререквизиты: Общая психология

Психология деятельности и способностей

Программа дисциплины охватывает наиболее известные и влиятельные отечественные и зарубежные модели психологической структуры деятельности, традиционные тестологические, экспериментально-психологические и когнитивные теории общих и специальных способностей, а также современный инструментарий психологического анализа деятельности и психодиагностики способностей. Содержание форм учебной активности настоящей программы ориентировано на формирование у студента готовности решать практические задачи в профессиональной деятельности, а именно: осуществлять анализ психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп, применять стандартные методы диагностики и воздействия для оптимизации психических состояний и организации форм взаимодействий.

Пререквизиты: Психология личности и индивидуальных различий

Когнитивная нейронаука

Когнитивная нейронаука — это междисциплинарная область знания. Используя методы нейровизуализации, когнитивная нейронаука изучает мозговую организацию познания и процессов

общения. Она пытается ответить на вопрос о том, как мозг обеспечивает работу таких психических функций, как память, внимание, восприятие, речь, мышление, эмоции, мотивации, принятие решений, а также влиянии различных контекстов на когнитивные процессы. Целью курса “Когнитивная нейронаука” является ознакомление студентов с классическими концепциями и современными представлениями о взаимосвязи активности мозга и высших психических функций, результатами новейших исследований в данной области, а также принципами и методами проведения психофизиологических экспериментов.

Пререквизиты: Когнитивная психология

Психология социального познания

Курс является частью социальной психологии, изучающей процесс получения, кодирования, сохранения, восстановления и использования информации о других людях и социальных ситуациях. Это описание психологических (настроение, аттитюды, психологическая защита) и социальных (социальный консенсус, социальные ценности) детерминант этого процесса. Психология социального познания означает так же, как люди понимают смысл поведения других и себя, т.е. их роль в социальном взаимодействии. Как результат социального познания люди конструируют образ социального мира и его элементов (личностей, групп, общностей) и понимание роли социальных институтов (семьи, школы, СМИ, церкви).

Пререквизиты: Социальная психология

Кросс-культурная и этническая психология

В данном курсе рассматривается применение теорий общей психологии, психологии личности и социальной психологии к анализу когнитивных процессов, личностного развития, межличностного и межгруппового общения с учетом культурного контекста. Особое внимание уделяется овладению навыками, необходимыми для проведения исследований и осуществления практико-ориентированных проектов в разных культурах. Курс совмещает лекции, групповые обсуждения результатов

современных исследований и работу над практическими навыками студентов. Основные разделы курса: Место этнической и кросс-культурной психологии в системе научного знания Этнос и культура как ключевые понятия этнической и кросс-культурной психологии Культура и психические познавательные процессы Культура и личность. Этнические факторы социализации личности. Психологические особенности этнических групп Факторы ситуации общения, обусловленные культурой. Общение в различных этнических и культурных контекстах Психология миграций и особенности практической работы с мигрантами и этническими меньшинствами

Пререквизиты: Общая психология, психология личности, социальная психология

Количественные методы в психологии

Курс предназначен для знакомства с основными понятиями и подходами теории вероятностей и математической статистики, которые используются в прикладных психологических исследованиях. В задачи курса также входит знакомство студентов с базовыми методами и алгоритмами анализа данных на компьютере в статистическом пакете SPSS. Для освоения курса достаточно знаний и навыков из школьного курса математики. Целью курса является освоение основ теории вероятностей и математической статистики для планирования и обработки данных психологических экспериментов; освоение элементарных практических навыков обработки экспериментальных данных с использованием компьютерной программы SPSS.

Пререквизиты: - ***

Психоанализ

Основной целью освоения дисциплины является формирование представлений студентов об основных теоретических и практических проблемах современного психоанализа. Для освоения учебной дисциплины студенты должны иметь представление об основных современных психоаналитических школах; понимать тенденции развития психоанализа в Казахстане и за рубежом;

понимать проблемы и задачи современной психоаналитической **практик.**

Пререквизиты: - Психология личности

Психология коммуникации

В рамках этого курса мы поговорим о том, как люди обмениваются информацией, в том числе об особенностях вербальной и невербальной сторон общения, принятии групповых решений, и о том, с какими трудностями мы сталкиваемся на этом пути. Сформировав представление о базовых теоретических подходах в изучении психологии коммуникации и открытых исследовательских вопросов, студенты научатся применять существующие модели и подходы для анализа реальных коммуникативных ситуаций. Курс включает в себя онлайн лекции и дополнительные материалы: отрывки из художественных фильмов, интервью с экспертами, описание отдельных социально-психологических экспериментов. На семинарах будут проходить: обсуждения основных тем, решение кейсов и квизов, разработка программы убеждающих сообщений.

Пререквизит: Социальная психология

Эргономика и юзабилити

Эргономика и юзабилити – одна из важнейших сфер практической деятельности психолога. Понятие «юзабилити» означает такое направление работы, которое направлено на улучшение различных объектов и средств деятельности в плане удобства их использования. Например, целью юзабилити может быть создание удобного, простого и понятного даже для самого неопытного пользователя интерфейса сайта. В рамках данного курса будут рассмотрены основные понятия из области эргономики и юзабилити. Помимо этого, будут проанализированы базовые методы работы юзабилити-специалиста: юзабилити-тестирование, массовый опрос пользователей, карточная сортировка, основы веб-аналитики.

Пререквизит: Социальная психология

Управление конфликтами

В рамках данной дисциплины слушатели знакомятся с теоретическим обзором по проблематике и феноменологии политического конфликта, изучают взаимодействие людей в конфликтных ситуациях, осваивают переговорные модели разрешения конфликтов, а также теорию и практику оказания психологической помощи при возникновении и разрешении политических конфликтов. Целями освоения дисциплины является формирование у студентов представления о конфликтологической проблематике, особенностях работы в данном предметном поле. Кроме того, целями дисциплины также является формирование навыков психологического анализа и управления конфликтами в различных сферах, в том числе в области политических и этнических конфликтов.

Пререквизит: Социальная психология

Технологии подбора персонала

В условиях рыночной экономики конкурентные преимущества организации обеспечиваются как производственными технологическими факторами, так и качеством работы с людьми, работающими в организации. Начальным этапом работы с персоналом в организации является подбор, и оценка сотрудников исходя из миссии, целей и организационных задач компании. В рамках данного курса рассмотрены проблемы: экономической оценки эффективности подбора персонала, классический (ЗУН) и компетентностный подходы к построению системы подбора персонала, этапы разработки модели компетенций, валидность и надежность методов оценки персонала, виды интервью в оценке персонала (биографическое, компетентностное, ситуационное, панельное), принципы разработки тестов для оценки персонала, деловые и ролевые игры как метод экспертной оценки персонала, стандарты центра оценки персонала, правовые и этические нормы подбора и оценки персонала.

Пререквизит: Социальная психология

Обучение и развитие персонала

Изучая программу, студенты знакомятся с формами и методами создания

и развития организационной системы обучения для различных категорий сотрудников, включая руководителей; принципами развития не развиваемого (мотивации, стратегического мышления, лидерства и др.); способами определения потребностей в обучении, создания самообучающейся организации, преадаптивной условиям современной динамичной внешней среды; современными цифровыми технологиями обучения.

Пререквизит: Психология личности

Индустриально-организационная психология

Целями освоения дисциплины являются: ознакомление студентов с теоретическими основами практической деятельности организационного психолога; ознакомление студентов с основными теориями мотивации, управления и лидерства, методами принятия управленческих решений. В ходе курса студенты ознакомятся с базовыми категориями, понятиями и исследовательскими проблемами анализа трудовой деятельности и поведения человека в организации; закономерностями поведения человека на рабочем месте; а также психологическими аспектами диагностики и управления социально-психологическими процессами в организации.

Пререквизит: Психология личности

Техника индивидуального консультирования

Учебная дисциплина нацелена на углубленное усвоение студентами основных принципов и теоретических подходов к индивидуальному психологическому консультированию, расширению представлений о техниках психологического консультирования, а также является базовой в формировании основных консультативных навыков, необходимых для работы психолога.

Пререквизит: Когнитивная психология. Психология личности. Методы исследования.

Введение в групповое консультирование

Дисциплина ориентирует студента в области группового психологического консультирования и формирует базовые

представления о предмете, подготавливая основу для будущего получения специализации ведущего психологических групп после окончания обучения.

Пререквизит: Когнитивная психология. Психология личности. Методы исследования.

Методы оценки персонала

Дисциплина знакомит студентов с методами оценки персонала в ходе отбора персонала и развития персонала. В ходе практико-ориентированных занятий студенты обучаются разработке и применению таких методов как центры оценки, оценка 360, ситуационные тесты, интервью по компетенциям и др. Целями освоения дисциплины являются овладение студентами основными концепциями оценки персонала и представлениями об инструментах данной сферы деятельности.

Пререквизиты: Индустриально-организационная психология

Психотерапия

В ходе курса анализируются проблемы, связанные с терапевтической и консультативной психологией. Курс рассматривает психотерапевтические подходы, модели при изучении психотерапии. Представлены наиболее важные методы воздействия психотерапевтического консультирования. Целью курса является формирование понятия о психотерапии как медико-психологической дисциплине, развитие навыков по применению психотерапевтических методов и техник для профилактики и коррекции отклонений в психологическом развитии детей и подростков, профилактики и коррекции личностных, межличностных, семейных и других проблем.

Пререквизиты: Социальная психология, психология личности

Основные подходы в психологическом консультировании

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями: знать основы общей психологии; иметь навыки обращения с научной литературой, в том числе - электронными ресурсами вуза;

обладать навыками написания эссе, домашних заданий.

Пререквизиты: Общая психология

Психология массовой коммуникации

В результате освоения дисциплины студент должен: знать основные теоретические подходы и методы исследования МК; механизмы воздействия МК и факторы, влияющие на этот процесс; уметь анализировать психологическое содержание сообщений массовой коммуникации с точки зрения психологических закономерностей и эффектов; иметь навыки (приобрести опыт) осуществления анализа эффективности психологического воздействия сообщений массовой коммуникации на аудиторию.

Пререквизиты: Общая психология

Психологический практикум: коучинг

Курс предназначен для студентов, желающих овладеть навыками индивидуального коучинга. Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть знанием социально-психологических механизмов и техник общения, вступления в контакт; знанием личностных особенностей, которые могут повлиять на характер контакта (типы темперамента, характера, направленности личности, акцентуации характера и т.п.), знанием психологических механизмов целеполагания, принятия решений, планирования деятельности, мотивационных процессов. Курс включает в себя такие разделы как этапы индивидуального коучинга, технология коучинга: работа с мотивацией и ценностями в коучинге, работа с сопротивлением в коучинге, подведение итогов и окончание коучинга

Пререквизиты: психология личности, психология мотивации, психология способностей

Психологическая помощь детям и родителям, семейное консультирование

Дисциплина направлена на подготовку ознакомление студентов с основными видами деятельности психолога, работающего с детьми и их родителями (официальными представителями и иными специалистами), а также на ознакомление с методиками взаимодействия с детьми

разного возраста. Целью дисциплины является усвоение студентами базовых знаний в области теории и практики семейного консультирования; овладение основами системного мышления, базовыми теоретическими знаниями и практическими умениями семейного консультанта как необходимой основы как для социальной и

Для образовательной программы «Психология» 2019 года поступления

Общая психология

Курс дает общее представление о предмете психологии, об истории ее становления как науки, об основных областях исследований в психологии. Дается классификация методов психологии, ставится проблема воспроизводимости результатов научных исследований. Рассматриваются гипотезы о происхождении психики и ее культурно-историческое развитие. Даются определения и вводятся основные подходы к анализу индивидуально-психологических особенностей и личности человека, его мотивационно-эмоциональных и познавательных процессов, особенностях формирования и развития личности, социально-психологических феноменах поведения человека в группе, эффективных способах саморегуляции и коммуникации

Пререквизиты: ***

Введение в психологию-1

Цель этого курса - познакомить студентов с психологией как с профессиональной деятельностью и определить возможности применения психологической подготовки в различных сферах общественной жизни. Курс знакомит студентов с теоретическими и практическими знаниями, относящимися к компетенции научной психологии; совершенствует понимание роли профессиональной деятельности во взрослой жизни.

Пререквизиты: ***

Критическое мышление

Курс рассматривает систему обоснованных аргументов и мнений на основе анализа вопросов и проблем с формулированием выводов о правильных

консультативной работы с семьей, а также для дальнейшего развития и совершенствования навыков практической психотерапевтической работы специалиста с семьей.

Пререквизиты: общая психология, социальная психология

решениях, а также применением полученных результатов в реальной жизни и на рабочем месте. Критическое мышление предполагает уравновешенный, непредвзятый подход к любым высказываниям, умение ничего не принимать предоставляется без доказательств, чтобы быть открытым для новых идей и мнений. Критическое мышление — это рациональный аргумент о том, во что верить и что делать. Критическое мышление способствует развитию у студентов навыков самоуправления, а также способностей, необходимых для непрерывного обучения и карьерного успеха.

Пререквизиты: ***

Введение в психологию 2

Этот курс представляет собой введение в область психологии. Он предназначен для широкого охвата данной области путем представления основных теорий, исследований и прикладного исследования в области психологии. Это даст студентам основу, посредством которой они смогут либо пройти более продвинутые психологические курсы, либо сохранить информацию в качестве базовых знаний психологии в целом. Курс ознакомит студентов с методами исследования, биологическими основами поведения, человеческим развитием, ощущениями, восприятием, интеллектом, мотивацией, эмоциями, личностью, психическими расстройствами и их лечением, а также социальной психологией.

Пререквизиты: ***

Бизнес-коммуникации

Процесс взаимодействия с людьми основан на построении коммуникаций, которые необходимы для профессионального и социального успеха. Основная цель курса - сформировать у студентов понимание эффективных

коммуникаций и их техник, а также применить знания и навыки, полученные в их практической деятельности, для управления социальным поведением отдельных лиц и групп.

Пререквизиты: ***

Позитивная психология

Психология — это не только изучение человеческих слабостей и поражений. Это также исследование сильных сторон, оптимизма, счастья, надежды и устойчивости. Данный курс является введением в теории и исследования в области психологии, которые исследуют темы, относящиеся к природе счастья и психологического благополучия. В этом курсе вы узнаете, как применять меры по повышению устойчивости к профессиональной и личной жизни. Охватываемые темы будут включать счастье, удовлетворенность жизнью, творчество, благополучие, любовь, самореализация, мудрость и многие другие.

Пререквизиты: Введение в психологию -2

Профессионально-ориентированный иностранный язык

Это коммуникативный и профессионально ориентированный курс. Цель этого курса - познакомить студентов с различными компетенциями, которые будут соответствовать потребностям перспективных сотрудников в области туризма, менеджмента, экономики, финансов и бухгалтерского учета. Этот курс привлекает студентов к профессиональному общению в международной рабочей среде и готовит к различным актуальным ситуациям и ролям в будущей карьере. Кроме того, студенты смогут овладеть основным языком и навыками делового общения в различных отраслях.

Пререквизиты: Иностранный язык В2

Профессионально-ориентированный казахский\русский язык

Курс предназначен для обучения языку специализации, расширения профессионального кругозора студентов, углубленного знания специфики своей

будущей профессии. Учебный материал должен быть представлен с учетом действующих документов по преподаванию казахского, русского языков, таких как «Закон о языках в Республике Казахстан», и компетенции языковой политики Казахстана.

Пререквизиты: казахский / русский В2

Менеджмент

Курс знакомит с фундаментальными темами менеджмента и дает студентам понимание о роли менеджера в организации, управлении и об основных теоретических концепциях. Содержание курса включает: сущность и эволюцию менеджмента как науки; базовая теоретическая концепция менеджмента; организации и их стратегии; внутренняя и внешняя среда; организационная структура и культура; информация и коммуникации; принимать решение; функции и методы управления; мотивация; командная работа; лидерство; контроль и т. д.

Пререквизиты: ***

Стресс менеджмент

Курс представляет собой выборочный обзор научных исследований регуляции эмоций. Курс объясняет, что такое стресс, его различные причины и последствия. Студенты изучат когнитивные методы снижения стресса, методы регулирования эмоций и расслабления.

Пререквизиты: Введение в психологию -2

Семейная психология

Курс направлен на формирование понимания роли, структуры и развития современной семьи, механизмов супружеских отношений и воспитание детей. Курс позволяет получить знания о законах развития семьи и роли семьи в формировании личности.

Пререквизиты: Психология развития

Бизнес-этика

Курс направлен на изучение этических проблем в будущей профессиональной деятельности. Чтобы понять его суть, необходимо изучить такие темы, как моральное содержание

человеческих поступков; распознавание и анализ этических проблем в различных видах профессиональной деятельности; понимание основных ценностей бизнеса и продвижение этического поведения; социальная ответственность в современном бизнесе, а также этика в глобальном контексте.

Пререквизиты: этика и философия

Организационное поведение

Курс изучает поведение людей в организации и оценивает его влияние на производительность. Курс посвящен управлению человеческими ресурсами как объектом. Основными компетенциями студента на основе изучения данной дисциплины являются: владение теоретическими вопросами индивидуального поведения в организации, формирование групп и развитие их поведения; умение понимать сущность организационной культуры в компании, определять баланс между «лидерством» и «властью», понимать влияние конфликта на организацию; применение навыков управления межличностными и межгрупповыми отношениями, а также организационными изменениями.

Пререквизиты: ***

Маркетинг

Курс направлен на изучение теоретических основ и приобретение категорий, концепций, а также практических навыков использования принципов маркетинга на уровне компании. Завершение этого курса позволит студентам понять такие категории как: конкуренция, продукт, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, исследование рынка; использовать инструменты маркетинга и методы исследования на базовом уровне; разработать маркетинговый план для конкретного продукта или компании.

Пререквизиты: ***

Спортивная психология

В области спортивной психологии изучаются психологические переменные, которые влияют на спортивную активность и производительность. Студенты также познакомятся со стратегиями повышения успеваемости. В ходе курса студенты

научатся как ставить измеримые цели и стратегии для их достижения, ознакомятся с методами визуализации и создания образов, узнают о лидерстве, о том как создать команду, а также как лучше всего справляться с травмами и восстанавливаться после них.

Пререквизиты: Введение в психологию -2

Креативное мышление

Творчество становится все более важной частью современной социальной, экономической и повседневной жизни. Многие исследования показывают, что очень скоро креативность станет самой важной компетенцией, связанной с генеральными директорами и топ-менеджерами, от которых ожидается высокая гибкость, способность придумывать оригинальные идеи и способность действовать в неопределенных условиях. Курс направлен на знакомство студентов с основными концепциями, методами и алгоритмами творческого мышления и изучения творческих способностей. Цель курса - развитие личного и профессионального творчества студентов.

Пререквизиты: ***

Методы исследования в психологии

Первая часть курса предназначена для знакомства с основными понятиями и подходами теории вероятностей и математической статистики, которые используются в прикладных психологических исследованиях. В задачи курса также входит знакомство студентов с базовыми методами и алгоритмами анализа данных на компьютере в статистическом пакете SPSS. Для освоения курса достаточно знаний и навыков из школьного курса математики. Целью курса является освоение основ теории вероятностей и математической статистики для планирования и обработки данных психологических экспериментов; освоение элементарных практических навыков обработки экспериментальных данных с использованием компьютерной программы SPSS. Вторая часть курса предусматривает изучение качественных методов психологических и социологических исследований, которые направлены на

изучение глубинной природы вещей и отвечающие на вопросы «почему?» и «как?». Программа включает ознакомление с основными инструментами сбора качественной информации, анализом количественных и качественных данных и интерпретацией результатов. Также, курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.

Пререквизиты: ***

Психология познания

Психология познания – это психология, обращенная на самого себя с целью получить феноменологию и описать закономерности собственного познания. Внутри психологии познания выделяются: психология самопознания и самонаблюдения (психология познания психических явлений с позиции внутреннего наблюдателя); психология познания психических явлений, носителем которых является другой человек (психология познания психических явлений с позиции внешнего наблюдателя); психология творчества психолога (как в сфере академической, так и в сфере практической психологии – открытия и восприятия знания, полученного им самим); психология восприятия и понимания психологического знания.

Пререквизиты: - Общая психология

Возрастная психология и психология развития

Дисциплина дает представление о фундаментальных понятиях психологии развития, основных, ставших классическими, подходах и теориях к проблеме психического развития в отечественной и зарубежной психологии, основных закономерностях и особенностях когнитивного, личностного и психосоциального развития на всех этапах онтогенеза: от пренатального развития до поздней взрослости. Требования к уровню освоения содержания курса – владение понятийным аппаратом различных психологических теорий развития, знание основных закономерностей и особенностей психического развития человека на разных возрастных этапах, умение анализировать реальные психологические ситуации и

решать некоторые практические задачи, связанные с возрастным развитием.

Пререквизиты: - Общая психология

Когнитивная психология

Когнитивная психология – это обширная научная область, изучающая процессы приобретения, репрезентации, хранения, трансформации и использования информации, знаний и опыта. В ходе курса предстоит изучать следующие процессы: ощущение, восприятие, внимание, память и мышление. Целью курса является освоение студентом знаний об основных понятиях, теории и исследований в области когнитивной психологии, формирование у него умения выбирать в соответствии с поставленной целью подходящие методы исследования, измерения и оценки в данной области.

Пререквизиты: Введение в специальность-2

Дифференциальная психология

Курс ознакомит студентов с современными концепциями исследования индивидуальных различий. Общая цель Дифференциальной психологии – познакомить с ключевыми темами индивидуальных способностей и групповых различий. Студенты будут ознакомлены с изучением индивидуальных различий в психологии, охватывая концепции и исследования по темам черт, самости и идентичности, интрапсихическим аспектам, регуляции и мотивации, а также познанию.

Пререквизиты: Введение в специальность -2

Правовые и этические основы психологической практики

Курс направлен на изучение нормативно-правовых актов в сфере психологической деятельности; направлен на решение дискуссионных вопросов этических основ психологической интервенции. Освоение дисциплины сопровождается обсуждением практических кейсов (case-study), анализом судебной практики, иммерсионными формами взаимодействия со студентами и плодотворными дискуссиями об ограничениях, коллизиях и специфике правовой и этической стороны профессиональной психологической

деятельности. В результате освоения дисциплины, у студентов формируется высокий уровень правосознания, ответственная гражданская профессиональная позиция и этические ориентиры в практической деятельности.

Пререквизиты: ***

Потребительское поведение

Цель курса - изучить различные модели принятия решений потребителями и их влияние на маркетинговые решения бизнеса. Области исследования включают обучение потребителей, мотивацию и отношение. Основная цель - использовать теоретические знания, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.

Пререквизиты: Маркетинг

Предпринимательство

Цель курса - вовлечь студентов в предпринимательскую деятельность путем предоставления структурированного набора тем, ориентированных на развитие деловых навыков и техники. Курс рассмотрит все аспекты открытия бизнеса: начиная с разработки бизнес-идеи и заканчивая расчетом стоимости привлечения клиентов. На основе актуальных кейсов студенты обсудят истории успеха и проблемы отечественных и зарубежных стартап-проектов.

Пререквизиты: ***

Управление изменениями

Настоящий курс является важной составляющей подготовки менеджеров к работе в организациях, относящихся к различным отраслям и реализующих проекты управляемых организационных изменений. Основой курса является представление об организации как социотехнической системе, любые изменения в которой требуют системного подхода. Особое значение данный курс приобретает в связи с практически тотальной цифровизацией современного бизнеса, при которой радикальные трансформации происходят как в социальной, так и в технологической подсистемах организации.

Пререквизиты: ***

Кризисные коммуникации

Курс знакомит студентов с основами связей с общественностью в кризисных ситуациях. Курс направлен на развитие у студентов систематического понимания роли связей с общественностью в прогнозировании, предотвращении, анализе и управлении кризисами в организациях. Студенты приобретут ключевые компетенции в области PR-технологий, используемых в процессе прогнозирования, предотвращения, минимизации последствий кризиса, анализа коммуникативных механизмов действия в кризисной ситуации, практического применения принципов и приемов кризисной коммуникации в организациях. Студенты изучают и анализируют примеры положительных и отрицательных последствий кризисных и посткризисных коммуникаций на основе реальных кейсов местных и международных компаний.

Пререквизиты: ***

Психология деятельности и способностей

Программа дисциплины охватывает наиболее известные и влиятельные отечественные и зарубежные модели психологической структуры деятельности, традиционные психологические, экспериментально-психологические и когнитивные теории общих и специальных способностей, а также современный инструментарий психологического анализа деятельности и психодиагностики способностей. Содержание форм учебной активности настоящей программы ориентировано на формирование у студента готовности решать практические задачи в профессиональной деятельности, а именно: осуществлять анализ психологических свойств и состояний, характеристик психических процессов, различных видов деятельности индивидов и групп, применять стандартные методы диагностики и воздействия для оптимизации психических состояний и организации форм взаимодействий.

Пререквизиты: Психология личности и индивидуальных различий

Управление человеческими ресурсами

Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» являются изучение отечественных и

зарубежных систем управления человеческими ресурсами и особенностей их эффективного применения в современной практике, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления человеческими ресурсами. В рамках дисциплины студенты изучают практики разработки кадровой стратегии, изучают методы кадрового планирования, формируют представление о типах и видах собеседования, методах привлечения персонала в организацию. Студенты осваивают методы мотивации и вознаграждения персонала, а также изучают особенности развития сотрудников в организации.

Пререквизиты: Менеджмент

Психология социального познания

Курс является частью социальной психологии, изучающей процесс получения, кодирования, сохранения, восстановления и использования информации о других людях и социальных ситуациях. Это описание психологических (настроение, аттитюды, психологическая защита) и социальных (социальный консенсус, социальные ценности) детерминант этого процесса. Психология социального познания означает так же, как люди понимают смысл поведения других и себя, т.е. их роль в социальном взаимодействии. Как результат социального познания люди конструируют образ социального мира и его элементов (личностей, групп, общностей) и понимание роли социальных институтов (семьи, школы, СМИ, церкви).

Пререквизиты: Социальная психология

Кросс-культурная и этническая психология

В данном курсе рассматривается применение теорий общей психологии, психологии личности и социальной психологии к анализу когнитивных процессов, личностного развития, межличностного и межгруппового общения с учетом культурного контекста. Особое внимание уделяется овладению навыками, необходимыми для проведения исследований и осуществления практико-ориентированных проектов в разных культурах. Курс совмещает лекции, групповые обсуждения результатов современных исследований и работу над

практическими навыками студентов. Основные разделы курса: Место этнической и кросс-культурной психологии в системе научного знания Этнос и культура как ключевые понятия этнической и кросс-культурной психологии Культура и психические познавательные процессы Культура и личность. Этнические факторы социализации личности. Психологические особенности этнических групп Факторы ситуации общения, обусловленные культурой. Общение в различных этнических и культурных контекстах Психология миграций и особенности практической работы с мигрантами и этническими меньшинствами

Пререквизиты: Общая психология, психология личности, социальная психология

Психология агрессии

Данный курс рассчитан на подробное изучение различных форм и факторов проявления агрессии и насилия. В ходе курса будут затронуты основные актуальные теории агрессивного поведения, современные исследования и эксперименты, особенности развития агрессивного поведения у человека, ситуационные факторы агрессии, особенности агрессии во взаимодействии между конкретными людьми и между группами, терроризм и массовое насилие, а также способы снижения агрессии на индивидуальном и общественном уровне.

Пререквизиты: - Общая психология

Психоанализ

Основной целью освоения дисциплины является формирование представлений студентов об основных теоретических и практических проблемах современного психоанализа. Для освоения учебной дисциплины студенты должны иметь представление об основных современных психоаналитических школах; понимать тенденции развития психоанализа в Казахстане и за рубежом; понимать проблемы и задачи современной психоаналитической практик.

Пререквизиты: - Психология личности

Психология коммуникации

В рамках этого курса мы поговорим о том, как люди обмениваются информацией, в том числе об особенностях вербальной и невербальной сторон общения, принятии групповых решений, и о том, с какими трудностями мы сталкиваемся на этом пути. Сформировав представление о базовых теоретических подходах в изучении психологии коммуникации и открытых исследовательских вопросов, студенты научатся применять существующие модели и подходы для анализа реальных коммуникативных ситуаций. Курс включает в себя онлайн лекции и дополнительные материалы: отрывки из художественных фильмов, интервью с экспертами, описание отдельных социально-психологических экспериментов. На семинарах будут проходить: обсуждения основных тем, решение кейсов и квизов, разработка программы убеждающих сообщений.

Пререквизит: Социальная психология

Управление брендом работодателя

«HR бренд — это стратегический инструмент управления компанией. Профессионал в области управления брендом работодателя, формирующий и продвигающий репутацию компании среди сотрудников и потенциальных соискателей — это относительно новая сфера знаний, но с каждым годом количество компаний, кто начинает серьёзно заниматься HR брендингом, значительно увеличивается. Вы приобретёте комплексные знания в области: исследований и стратегического анализа рынка труда; внутреннего маркетинга и коммуникаций; внешних коммуникаций по продвижению HR бренда, используя традиционные и современные каналы коммуникаций; поиска, удержания и самое главное развития талантов внутри организации.

Пререквизиты: Маркетинг

Трудовое право

Курс направлен на ознакомление студента с основными положениями науки о трудовом праве, терминологией, используемой в этой отрасли права. Правовое регулирование труда обусловлено объективными условиями жизни общества. Это та часть правового регулирования экономических аспектов общественной

жизни, в которой наемный труд находит свое применение. Курс предназначен для подготовки юристов, требующих глубоких теоретических знаний и практических навыков.

Пререквизиты: ***

Связи с общественностью

Курс знакомит студентов с основами теории коммуникации, СМИ, управлением репутацией, принципами взаимодействия со СМИ, отношениями с государством, внутренними и внешними корпоративными коммуникациями. Студенты приобретут ключевые компетенции в области коммуникационной архитектуры организации, осуществления оперативного планирования и оперативного контроля за деятельностью по связям с общественностью, проведения мероприятий по улучшению имиджа организации, продвижения товаров и услуг на рынке, разработки эффективных внутренних коммуникаций, создание благоприятного психологического климата в коллективе, мотивация сотрудников, планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации по результатам исследований.

Пререквизиты: ***

Для образовательной программы «Психология» 2018 года поступления

Критическое мышление

Курс рассматривает систему обоснованных аргументов и мнений на основе анализа вопросов и проблем с формулированием выводов о правильных решениях, а также применением полученных результатов в реальной жизни и на рабочем месте. Критическое мышление предполагает уравновешенный, непредвзятый подход к любым высказываниям, умение ничего не принимать предоставляется без доказательств, чтобы быть открытым для новых идей и мнений. Критическое мышление — это рациональный аргумент о том, во что верить и что делать. Критическое мышление способствует развитию у студентов навыков

самоуправления, а также способностей, необходимых для непрерывного обучения и карьерного успеха.

Пререквизиты: ***

Введение в специальность

Цель этого курса - познакомить студентов с психологией как с профессиональной деятельностью и определить возможности применения психологической подготовки в различных сферах общественной жизни. Курс знакомит студентов с теоретическими и практическими знаниями, относящимися к компетенции научной психологии; совершенствует понимание роли профессиональной деятельности во взрослой жизни.

Пререквизиты: ***

Общая психология

Курс дает общее представление о предмете психологии, об истории ее становления как науки, об основных областях исследований в психологии. Дается классификация методов психологии, ставится проблема воспроизводимости результатов научных исследований. Рассматриваются гипотезы о происхождении психики и ее культурно-историческое развитие. Даются определения и вводятся основные подходы к анализу индивидуально-психологических особенностей и личности человека, его мотивационно-эмоциональных и познавательных процессов, особенностях формирования и развития личности, социально-психологических феноменах поведения человека в группе, эффективных способах саморегуляции и коммуникации

Пререквизиты: ***

Психология развития

Дисциплина дает представление о фундаментальных понятиях психологии развития, основных, ставших классическими, подходах и теориях к проблеме психического развития в отечественной и зарубежной психологии, основных закономерностях и особенностях когнитивного, личностного и психосоциального развития на всех этапах онтогенеза: от пренатального развития до поздней взрослости. Требования к уровню освоения содержания курса – владение

понятийным аппаратом различных психологических теорий развития, знание основных закономерностей и особенностей психического развития человека на разных возрастных этапах, умение анализировать реальные психологические ситуации и решать некоторые практические задачи, связанные с возрастным развитием.

Пререквизиты: - Общая психология

Введение в социальную психологию

Курс представляет собой самостоятельный, фундаментальный курс и является обязательным. Основная цель данного курса состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о предмете социальной психологии, о его составляющих, о феноменах и закономерностях социального поведения личности и различных групп.

Пререквизиты: Общая психология

Профессионально-ориентированный казахский\русский язык

Курс предназначен для обучения языку специализации, расширения профессионального кругозора студентов, углубленного знания специфики своей будущей профессии. Учебный материал должен быть представлен с учетом действующих документов по преподаванию казахского, русского языков, таких как «Закон о языках в Республике Казахстан», и компетенции языковой политики Казахстана.

Пререквизиты: казахский / русский В2

Бизнес-коммуникации

Процесс взаимодействия с людьми основан на построении коммуникаций, которые необходимы для профессионального и социального успеха. Основная цель курса - сформировать у студентов понимание эффективных коммуникаций и их техник, а также применить знания и навыки, полученные в их практической деятельности, для управления социальным поведением отдельных лиц и групп.

Пререквизиты: ***

Менеджмент

Курс знакомит с фундаментальными темами менеджмента и дает студентам

понимание о роли менеджера в организации, управлении и об основных теоретических концепциях. Содержание курса включает: сущность и эволюцию менеджмента как науки; базовая теоретическая концепция менеджмента; организации и их стратегии; внутренняя и внешняя среда; организационная структура и культура; информация и коммуникации; принимать решение; функции и методы управления; мотивация; командная работа; лидерство; контроль и т. д.

Пререквизиты: ***

Профессионально-ориентированный иностранный язык

Это коммуникативный и профессионально ориентированный курс. Цель этого курса - познакомить студентов с различными компетенциями, которые будут соответствовать потребностям перспективных сотрудников в области туризма, менеджмента, экономики, финансов и бухгалтерского учета. Этот курс привлекает студентов к профессиональному общению в международной рабочей среде и готовит к различным актуальным ситуациям и ролям в будущей карьере. Кроме того, студенты смогут овладеть основным языком и навыками делового общения в различных отраслях.

Пререквизиты: Иностранный язык В2

Бизнес-этика

Курс направлен на изучение этических проблем в будущей профессиональной деятельности. Чтобы понять его суть, необходимо изучить такие темы, как моральное содержание человеческих поступков; распознавание и анализ этических проблем в различных видах профессиональной деятельности; понимание основных ценностей бизнеса и продвижение этического поведения; социальная ответственность в современном бизнесе, а также этика в глобальном контексте.

Пререквизиты: этика и философия

Введение в психологию личности

Целью курса является получение знаний об основных факторах развития

индивидуальности, о структуре индивидуальности и взаимосвязях между ее уровнями и составляющими. В результате изучения дисциплины студент должен научиться анализировать индивидуальные свойства человека и их проявления в повседневных и экстремальных ситуациях; уметь распознавать индивидуальные особенности для эффективной коммуникации; грамотно применять полученные им теоретические знания для решения профессиональных задач, а также использовать индивидуальный подход в педагогической и тренинговой деятельности.

Пререквизиты: Общая психология

Маркетинг

Курс направлен на изучение теоретических основ и приобретение категорий, концепций, а также практических навыков использования принципов маркетинга на уровне компании. Завершение этого курса позволит студентам понять такие категории как: конкуренция, продукт, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, исследование рынка; использовать инструменты маркетинга и методы исследования на базовом уровне; разработать маркетинговый план для конкретного продукта или компании.

Пререквизиты: ***

Психологический тренинг в организациях

Этот курс помогает студентам освоить активные методы коррекции и развития личности, базовую подготовку, процедуры, разминку и ролевые игры. Курс позволит студентам развить навыки лидерства в группе и сформировать правильный настрой у начинающего тренера.

Пререквизиты: Введение в социальную психологию

Управление человеческими ресурсами

Целями освоения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» являются изучение отечественных и зарубежных систем управления человеческими ресурсами и особенностей их эффективного применения в современной практике, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления человеческими ресурсами. В

рамках дисциплины студенты изучают практики разработки кадровой стратегии, изучают методы кадрового планирования, формируют представление о типах и видах собеседования, методах привлечения персонала в организацию. Студенты осваивают методы мотивации и вознаграждения персонала, а также изучают особенности развития сотрудников в организации.

Пререквизиты: Менеджмент

Управление эффективностью

Этот курс разработан, чтобы предоставить студентам навыки для оценки систем управления эффективностью на индивидуальном, командном и организационном уровнях. Студенты поймут ключевую роль в управлении эффективностью для реализации стратегии компании. Успешное завершение курса позволит студентам синтезировать свои знания и создать критерии успеваемости; провести и проанализировать обзор своей деятельности; разработать рекомендации по повышению производительности.

Пререквизиты: ***

Кризисные коммуникации

Курс знакомит студентов с основами связей с общественностью в кризисных ситуациях. Курс направлен на развитие у студентов систематического понимания роли связей с общественностью в прогнозировании, предотвращении, анализе и управлении кризисами в организациях. Студенты приобретут ключевые компетенции в области PR-технологий, используемых в процессе прогнозирования, предотвращения, минимизации последствий кризиса, анализа коммуникативных механизмов действия в кризисной ситуации, практического применения принципов и приемов кризисной коммуникации в организациях. Студенты изучают и анализируют примеры положительных и отрицательных последствий кризисных и посткризисных коммуникаций на основе реальных кейсов местных и международных компаний.

Пререквизиты: ***

PR и маркетинговые коммуникации

Этот курс рассматривает стратегии, используемые в планировании и

управлении коммуникациями в профессиональном контексте и способы их имплементации посредством интеграции информации, предоставленной по ключевым областям. PR-курс учит студентов фундаментальным понятиям по подготовке письменных сообщений, направленных на создание благоприятного имиджа своих клиентов. В курсе раскрыты различные формы и стили письма по связям с общественностью и редактирование, в том числе пресс-релизы, информационные бюллетени и кризискоммуникации. В маркетинге PR, учащиеся узнают, как использовать рекламные акции и взаимодействовать со СМИ для создания положительного отклика на продукт или лицо.

Пререквизиты: Маркетинг

Психология девиантного поведения

Дисциплина знакомит студентов с объяснительными теориями причин отклоняющегося поведения и развития девиантной личности, характеристиками девиаций, с программами психологической помощи и поддержки данной категории людей. В процессе курса студент сможет развить навыки самостоятельного построения профилактических программ девиаций.

Пререквизиты: Психология развития

Управление проектами

В этом курсе будут представлены и рассмотрены основные темы управления проектами. Включены основные этапы управления проектом, их планирование и последовательность, оценка необходимых ресурсов, организация и мониторинг проекта, внесение изменений, сдача проекта в эксплуатацию. Пройдя этот курс, студенты четко поймут разницу между проектным менеджментом и управлением бизнес-процессами; научатся различать содержание управления проектами и его инструментов; понимать интересы различных заинтересованных сторон и их влияние на эффективность проекта; определять ограничения проекта.

Пререквизиты: Организационный менеджмент

Спортивная психология

В области спортивной психологии изучаются психологические переменные, которые влияют на спортивную активность и производительность. Студенты также познакомятся со стратегиями повышения успеваемости. В ходе курса студенты научатся как ставить измеримые цели и стратегии для их достижения, ознакомятся с методами визуализации и создания образов, узнают о лидерстве, о том как создать команду, а также как лучше всего справляться с травмами и восстанавливаться после них.

Пререквизиты: Общая психология, Психология личности

Спецкурс по выбору

Организационное поведение

Курс изучает поведение людей в организации и оценивает его влияние на производительность. Курс посвящен управлению человеческими ресурсами как объектом. Основными компетенциями студента на основе изучения данной дисциплины являются: владение теоретическими вопросами индивидуального поведения в организации, формирование групп и развитие их поведения; умение понимать сущность организационной культуры в компании, определять баланс между «лидерством» и «властью», понимать влияние конфликта на организацию; применение навыков управления межличностными и межгрупповыми отношениями, а также организационными изменениями.

Пререквизиты: ***

Потребительское поведение

Цель курса - изучить различные модели принятия решений потребителями и их влияние на маркетинговые решения бизнеса. Области исследования включают обучение потребителей, мотивацию и отношение. Основная цель - использовать теоретические знания, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.

Пререквизиты: Маркетинг

Спецкурс по выбору

Психология обучения и развития персонала

Целью курса является раскрытие сущности деятельности специалистов по управлению персоналом при адаптации, обучении, планировании карьеры и других мероприятий, способствующих полному раскрытию потенциала работников. В результате изучения дисциплины слушатели должны уметь самостоятельно разрабатывать и оформлять планы развития карьеры и схемы замещения вакантных должностей, проводить обучение персонала и оценку способностей претендентов на вакантные места, необходимые при осуществлении функций по развитию.

Пререквизиты: Управление человеческими ресурсами

Когнитивно-поведенческая психотерапия

Когнитивно-бихевиоральное направление изучает, как человек воспринимает ситуацию и мыслит, помогает выработать человеку более реалистичный взгляд на происходящее и более адекватное поведение. Цель курса состоит в формировании базовых знаний о теоретических основах когнитивно-бихевиорального подхода и методах практической работы психолога в рамках данного направления.

Пререквизиты: Основы психологического консультирования

Организационное консультирование

В курсе рассматриваются основные этапы организационного развития, проводится анализ проблем в организационном развитии и возможности решения исследовательских задач в процессе консультирования организаций. Студенты учатся использовать инструменты, используемые в различных направлениях организационного консультирования. Студенты должны иметь представление о способах оказания профессиональной помощи руководителям, персоналу и организации в целом в разрешении возникающих проблем.

Пререквизиты: Основы психологического консультирования, Управление человеческими ресурсами

Дифференциальная психология

Курс ознакомит студентов с современными концепциями исследования индивидуальных различий. Общая цель Дифференциальной психологии - познакомить с ключевыми темами индивидуальных способностей и групповых различий. Студенты будут ознакомлены с изучением индивидуальных различий в психологии, охватывая концепции и исследования по темам черт, самости и идентичности, интрапсихическим аспектам, регуляции и мотивации, а также познанию.

Пререквизиты: Введение в психологию

Методы исследования в психологии

Первая часть курса предназначена для знакомства с основными понятиями и подходами теории вероятностей и математической статистики, которые используются в прикладных психологических исследованиях. В задачи курса также входит знакомство студентов с базовыми методами и алгоритмами анализа данных на компьютере в статистическом пакете SPSS. Для освоения курса достаточно знаний и навыков из школьного курса математики. Целью курса является освоение основ теории вероятностей и математической статистики для планирования и обработки данных психологических экспериментов; освоение элементарных практических навыков обработки экспериментальных данных с использованием компьютерной программы SPSS. Вторая часть курса предусматривает изучение качественных методов психологических и социологических исследований, которые направлены на изучение глубинной природы вещей и отвечающие на вопросы «почему?» и «как?». Программа включает ознакомление с основными инструментами сбора качественной информации, анализом количественных и качественных данных и интерпретацией результатов. Также, курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.

Пререквизиты: ***

Когнитивная психология

Когнитивная психология – это обширная научная область, изучающая процессы приобретения, репрезентации,

хранения, трансформации и использования информации, знаний и опыта. В ходе курса предстоит изучать следующие процессы: ощущение, восприятие, внимание, память и мышление. Целью курса является освоение студентом знаний об основных понятиях, теории и исследований в области когнитивной психологии, формирование у него умения выбирать в соответствии с поставленной целью подходящие методы исследования, измерения и оценки в данной области.

Пререквизиты: Общая психология

Предпринимательство

Цель курса - вовлечь студентов в предпринимательскую деятельность путем предоставления структурированного набора тем, ориентированных на развитие деловых навыков и техники. Курс рассмотрит все аспекты открытия бизнеса: начиная с разработки бизнес-идеи и заканчивая расчетом стоимости привлечения клиентов. На основе актуальных кейсов студенты обсудят истории успеха и проблемы отечественных и зарубежных стартап-проектов.

Пререквизиты: ***

Стресс менеджмент

Курс представляет собой выборочный обзор научных исследований регуляции эмоций. Курс объясняет, что такое стресс, его различные причины и последствия. Студенты изучат когнитивные методы снижения стресса, методы регулирования эмоций и расслабления.

Пререквизиты: Введение в психологическую специальность

Организационное консультирование

В курсе рассматриваются основные этапы организационного развития, проводится анализ проблем в организационном развитии и возможности решения исследовательских задач в процессе консультирования организаций. Студенты учатся использовать инструменты, используемые в различных направлениях организационного консультирования. Студенты должны иметь представление о способах оказания профессиональной помощи руководителям, персоналу и организации в целом в разрешении возникающих проблем.

Пререквизиты: Основы психологического консультирования, Управление человеческими ресурсами

Трудовое право

Курс направлен на ознакомление студента с основными положениями науки о трудовом праве, терминологией, используемой в этой отрасли права. Правовое регулирование труда обусловлено объективными условиями жизни общества. Это та часть правового регулирования экономических аспектов общественной жизни, в которой наемный труд находит свое применение. Курс предназначен для подготовки юристов, требующих глубоких теоретических знаний и практических навыков.

Пререквизиты: ***

Управление конфликтами в организации

В рамках данной дисциплины слушатели знакомятся с теоретическим обзором по проблематике и феноменологии политического конфликта, изучают взаимодействие людей в конфликтных ситуациях, осваивают переговорные модели разрешения конфликтов, а также теорию и практику оказания психологической помощи при возникновении и разрешении политических конфликтов. Целями освоения дисциплины является формирование у студентов представления о конфликтологической проблематике, особенностях работы в данном предметном поле. Кроме того, целями дисциплины также является формирование навыков психологического анализа и управления конфликтами в различных сферах, в том числе в области политических и этнических конфликтов.

Пререквизит: Социальная психология

ЧАСТЬ 10 ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

Настоящая Политика определяет цели, условия, содержание и результаты профессиональной стажировки для следующих программ бакалавриата: Прикладная лингвистика, Переводческое дело, Казахский-английский языки и лингвистика, Туризм и Гостеприимство. Профессиональная практика направлена на приобретение студентами навыков по выбранной специальности. Практика направлена на развитие профессиональных компетенций путем реализации образовательных и исследовательских проектов. Профессиональная практика состоит из учебно-ознакомительной практики, производственной и преддипломной практики. Продолжительность и период профессиональной практики определяются учебным планом и графиком учебного процесса.

Виды, цели, задачи и организация практики.

1. Учебно-ознакомительная практика

Основная цель учебно-ознакомительной практики - формирование карьерного плана, а также развитие основных практических навыков и умений, формирующих профессиональную компетентность будущего специалиста.

Задачи учебно-ознакомительной практики:

- изучение видов профессиональной деятельности по специальности, их функций и задач;
- определение навыков, формирующих профессиональную компетенцию;
- построение карьерного плана развития профессиональных навыков;
- приобретение навыков исследовательской работы с различными источниками информации.

По окончании учебной практики предполагается, что студент достигнет следующих результатов:

- различать функции и задачи разных должностей, относящихся к специальности;
- иметь представление о навыках, необходимых для конкретной должности, а также план развития этих навыков.

Организация учебно-ознакомительной практики:

Учебно-ознакомительная практика проводится по окончании 2 семестра 1 курса в течение 2-х недель. Руководство учебно-ознакомительной практикой осуществляет координатор практики. Координатор практики разрабатывает программу практики, устанавливает сроки выполнения работ, консультирует студентов в течение практики, а также оценивает результаты работ.

2. Производственная практика

Производственная практика направлена на применение знаний, полученных во время учебы, в профессиональной деятельности.

По результатам производственной практики студенты смогут:

1. систематизировать теоретические знания, полученные во время учебы.
2. применять профессиональные навыки, соответствующие требуемым профессиональным стандартам.
3. применять компетенции для достижения профессионального успеха.

Организация производственной практики:

Производственная практика проводится в 6 семестре 3 года обучения в течение 2 недель. Управление стажировкой осуществляет координатор стажировки, с которым студент разрабатывает программу стажировки и устанавливает сроки работы.

Студент вовремя заполняет «Заявление на прохождение профессиональной практики». После того, как студент выбирает организацию для прохождения практики, составляются и подписываются договора с ВГШ, студентом, представителем организации и координатором стажировки.

Результаты производственной практики:

- применять теоретические и практические знания в профессиональной сфере;
- получить опыт работы в профессиональной сфере и понимание должностных обязанностей;
- понимать основные требования к профессии;
- обобщить профессиональные цели и результаты обучения;
- развивать навыки выявления и поиска новых сфер профессионального роста;
- развивать коммуникативные навыки: научиться слушать, принимать критику и использовать обратную связь.

3. Преддипломная практика

Преддипломная практика направлена на применение теоретических знаний на практике.

По результатам производственной практики студенты смогут:

1. получить профессиональные навыки по специальности.
2. развить навыки самостоятельного применения теоретических знаний.
3. развить понимание содержания конкретной профессиональной деятельности.

Организация преддипломной практики:

Преддипломная практика проводится в 8 семестре 4 года обучения в течение 2 месяцев. Руководство практикой осуществляет координатор, с которым студент разрабатывает программу практики и устанавливает сроки работы.

Студент вовремя заполняет «Заявление на прохождение профессиональной практики». После того, как студент выбирает организацию для прохождения практики, составляются и подписываются договора с ВГШ, студентом, представителем организации и координатором стажировки.

Результаты преддипломной практики:

- применять теоретические и практические знания в профессиональной сфере;
- получить опыт работы в профессиональной сфере и понимание должностных обязанностей;
- обобщить профессиональные цели и результаты обучения;
- развивать навыки выявления и поиска новых сфер профессионального роста.

Освобождение от практики

Студенты, занимающие должности в организациях, соответствующих профилю программы, могут быть освобождены от практики. Чтобы получить освобождение от

практики и перезачет кредитов, студент должен написать заявление в Комитет по академическому качеству ВГШ, приложив следующие документы:

- копия трудового договора;
- справка ОАО «Единый накопительный пенсионный фонд» (ОАО «ЕНПФ») о наличии пенсионных взносов за последний месяц;
- справка, подтверждающая служебное положение;
- копия должностных инструкций, заверенная печатью и подписью менеджера по персоналу или руководителя организации.

Координатор практики проверяет действительность трудовых отношений, а также выполнение указанного студентом функционала.

После рассмотрения заявки КАК ВГШ в случае положительного решения студенту ставится оценка «отлично» (100 баллов).

Права и обязанности студентов

- В случае возникновения вопросов касательно прохождения практики, студент может связаться с менеджерами центра карьеры, практики и трудоустройства;
- Студент обязан выполнять все виды работ в сроки, установленные программой практики;
- Студент получает неудовлетворительную оценку в случае ненадлежащего выполнения заданий, предусмотренных программой практики;
- Студенты должны соблюдать правила внутреннего распорядка вуза и организации, в которой проходят практику;
- Студенты имеют право пользоваться библиотекой и всеми необходимыми учебными пособиями.

Обязанности координатора практики

- разработать программу практики и контролировать ее выполнение;
- выполнять действия, предусмотренные программой практики;
- проводить организационные и учебные встречи со студентами, знакомить их с целями и задачами практики;
- контролировать набор студентов на практику в организации;
- устанавливать контакт с координатором практики от организации и скорректировать индивидуальные календарные планы практики;
- контролировать организацию работы студентов в компании;
- контролировать ход практики, консультировать студентов;
- проверять выполнение программы практики, состояние дневников, отчетов и качество их выполнения;
- помогать студентам в освоении программы, выполнении индивидуальных заданий и составлении отчетов о прохождении практики.

ЧАСТЬ 11 ЯЗЫКОВЫЕ КУРСЫ KAZGUU Language Learning and Certification Centre

KAZGUU Language Learning and Certification Centre является языковым центром при АО «Университе КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева». Наш основной вид деятельности — это профессиональная языковая подготовка с привлечением высококвалифицированных преподавателей. Мы предлагаем курсы казахского/русского/английского языка для всех желающих поднять свой уровень.

В Центре действуют следующие программы обучения для начинающих и продолжающих пользователей языка:

➤ **Английский язык**

General English course представляет собой поэтапную программу изучения английского (уровни от Elementary до Advanced), направленную на развитие всех ключевых навыков необходимых для успешного освоения языка. Один курс длится от 3-4 месяцев, на котором все желающие смогут значительно пополнить свой словарный запас и научатся уверенно выражать свои мысли, как устно, так и письменно.

КЕРТ – интенсивный 3-недельный курс для подготовки к вступительному экзамену по английскому языку в КАЗГЮУ. Предлагается к прохождению в летний каникулярный период. На данном курсе слушатели знакомятся с форматом сдачи данного экзамена, учатся писать эссе, и дополнительно развивают навыки аудирования, чтения, и говорения.

Pre-IELTS Intensive Course является начальным этапом подготовки к сдаче международного экзамена IELTS с уровня Elementary/Pre-Intermediate. Курс направлен на повышение уровня английского языка, а также ознакомление слушателей со структурой, форматом и тонкостями IELTS.

IELTS Intensive Course является идеальным решением для тех, кто не имеет в запасе лишнего времени. Обучаясь на интенсивном курсе под руководством наших специалистов, слушатели смогут повысить свой результат на 1-2 балла всего за пять недель. Данный курс знакомит со стратегией сдачи экзамена и направлен на практическую подготовку к каждой из 4 секций экзамена. После прохождения данного курса, слушатели смогут зарегистрироваться на сдачу IELTS в British Council через КАЗГЮУ, так как Университет имени М.С. Нарикбаева является Авторизованным British Council Регистрационным Центром для экзамена IELTS.

SAT – Scholastic Assessment Test является стандартизованным международным тестом для поступления в зарубежные, казахстанские университеты и колледжи. SAT помогает определить знания студента и уровень его подготовки, состоит из 3 разделов: анализ текста, математика и письмо. В Казахстане введена шкала перевода баллов международных стандартизированных тестов SAT, ACT и IB в баллы ЕНТ. Обучаясь в КАЗГЮУ на курсе по подготовке к SAT, у слушателей появляется возможность выбирать и поступать в ведущие вузы мира.

TOLES – Test of Legal English Skills – тест на знание юридического английского языка, создан для тестирования языковых навыков в области права и признан ведущими международными компаниями. **Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева** получил признание **GLOBALLEGALENGLISH** (Великобритания) и является единственным в Казахстане и Центральной Азии авторизованным регистрационным и тестовым центром **TOLES**.

Для кого предназначен тест TOLES? - для практикующих юристов, специалистов в области права, студентов юридических специальностей.

ПРЕИМУЩЕСТВА TOLES:

- Безошибочное определение юридической и лингвистической компетенции юриста
- Присвоение уровня осуществляется GLOBAL LEGAL ENGLISH (Великобритания)
- Не ограниченный срок действия сертификата
- Конкуренетоспособность на рынке труда
- Признан в 78 странах и востребован такими фирмами и институтами как: The Law Society of England and Wales, Baker and McKenzie, PwC, European Court of Justice Sony Mobile, Siemens, и др.

Экзамен и подготовка проводится по трем уровням:

- 1) TOLES Foundation
- 2) TOLES Higher
- 3) TOLES Advanced

➤ **Казахский язык / Русский язык**

Русский/казахский языки для иностранцев - в Центре действуют программы обучения русскому/казахскому языку как иностранному. Предлагаемые курсы направлены на развитие языковой и коммуникативной компетенции иностранных студентов в различных ситуациях.

Программа курса «Казахский язык/ Русский язык» включает в себя изучение 2 модулей: 1 модуль – Грамматика и фонетика казахского/русского языка (150 часов); 2 модуль - Развитие навыков чтения и письма, вокабуляр (150 часов). Кроме того, в ходе изучения дисциплины студенты знакомятся с историей, культурой, экономикой, политикой Казахстана.

Сроки проведения: по мере набора групп (сентябрь-январь, январь-май).

Уровни: от начинающего до продвинутого.

Оформляется официальное приглашение в соответствии с правилами оформления учебной визы. По окончании курса выдается сертификат.

Подготовка к KAZTEST- данный курс предназначен для государственных служащих и всех желающих. Казахский язык преподается по системе KAZTEST — по уровням A1, A2, B1, B2, C1. Курс проводится 72 часа в течение 3 месяцев. Интенсив курс проводится 72 часа в течение 3 недель. Обучение отвечает стандартам современного образования и международного опыта.

Казахский язык для всех желающих охватывает уровни A1, A2, B1, B2, C1. Продолжительность курса - 6 месяцев. Курс проводят высококвалифицированные специалисты КАЗГЮУ.

За более подробной информацией обращайтесь:

Гульмира Баржаксина,
Заместитель директора (декана) по трудоустройству, социальной поддержке и
развитию

Высшая Гуманитарная школа
Университет КАЗГЮУ им. М. С. Нарикбаева
тел: +7 (7172) 70 30 49, +7 771 999 14 13
каб. 503 e-mail: g_barzhaksina@kazguu.kz

<https://www.toleslegal.com/find-examination-centre/kazakhstan/>

Контакты KAZGUU Language Learning and Certification Centre:

Тел.: +7 (7172) 70 30 49

Каб. 503

e-mail.: zh_bopurova@kazguu.kz

Ссылка для регистрации на курсы: www.bit.ly/ges_study

ЧАСТЬ 12 СТУДЕНЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева предоставляет студентам возможности интересной и незабываемой деятельности вне учебных аудиторий. Студенты, полные энтузиазма и амбиций, самостоятельно проводят разнообразные мероприятия, вызывающие удивление и восхищение. Все это происходит благодаря активной деятельности студенческих организаций!

Каждый семестр реализуются новые идеи и стартуют новые проекты. Студенческая жизнь в Университете КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева - это отличная платформа для личностного роста и самореализации любого студента.

По вопросам регистрации в студенческие организации обращайтесь в Департамент по студенческим делам: dsa@kazguu.kz

1. КАЗГЮУ Times

Студенческий пресс-центр в АО «Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева».

2. «Батыр Ұрпақ»

Амбициозная группа патриотов, которые пропагандируют ценности, оставленными предками, то есть нашу культуру, обычаи, богатый язык и единый дух. Ценой своей жизни они подарили нам мирную жизнь. И наша прямая обязанность - сохранить все то, что мы имеем сегодня.

3. Бизнес организация «Enactus KAZGUU»

Молодежный студенческий клуб, который помогает студентам создавать и развивать новые успешные бизнес-проекты.

4. Высший студенческий совет «Билер Кеңесі»

Орган студенческого самоуправления Университета КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева. Данный студенческий совет активно содействует в разрешении студенческих вопросов и проблем, а также способствует развитию благоприятных условий для яркой, насыщенной и интересной студенческой жизни.

5. «Жан Шуақ»

Благотворительная студенческая организация, объединяющая креативных, добрых и жизнерадостных студентов всегда готовых открыть свои сердца для всех нуждающихся в помощи.

6. Клуб дискуссий «ProEtContra»

Студенческая организация, которая объединяет студентов для обсуждения и анализа актуальных проблем социально-политической жизни Казахстана и мирового сообщества.

7. «KAZGUU EAGLES»

Студенческая спортивная организация целью которой является реализация государственной программы развития физической культуры и спорта, а также пропаганды здорового образа жизни действуют секционные занятия по волейболу, баскетболу, настольному теннису, минифутболу. Все спортсмены входят в клуб «KAZGUUEAGLES».

8. Дебатный клуб “Орда”

Дебатный клуб «ОРДА» — интеллектуальная игра, перспектива для активных молодых людей будущих лидеров общества. Дебаты готовят к ответственному принятию решений, самостоятельности и другим навыкам, необходимым в цивилизованном демократическом обществе.

9. ВИА КАЗГЮУ

Вокально-инструментальный ансамбль Университета КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева.

ЧАСТЬ 13 УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

ЦОН КАЗГЮУ

<http://tson.kazguu.kz/ru/>

E-mail: tson@kazguu.kz

Тел.: 8 (7172) 70 28 54

Виды предоставляемых услуг:

- консультирование студентов (по финансовым, академическим и социально-бытовым вопросам);
- выдача справок с места обучения;
- выдача транскрипта;
- прием заявлений (о переводе, восстановлении, апелляции, оформление академического отпуска, финансовым вопросам и т.д.).

С видами заявлений вы можете ознакомиться: <http://tson.kazguu.kz/ru/vse/ochnaya-forma-obucheniya/>

БИБЛИОТЕКА

1. Читательский билет

Вместо читательского билета каждому студенту автоматически присваивается идентификационный номер, дающий возможность пользоваться всеми услугами библиотеки с учетом запроса читателя. Свой идентификационный номер вы можете получить на ресепшне библиотеки им. М.С. Нарикбаева.

Присвоенный вам идентификационный номер позволит:

- получать книги на абонементе (при себе иметь удостоверение личности или студенческий билет);
- логин/пароль использовать для авторизации на сайте для заказа литературы и других операций в системе Электронного каталога «МегаПро».

Это даст вам возможность:

- совершать поиск в электронных каталогах, делать бронирование нужных изданий с личных компьютеров на удобное для вас время и, придя в библиотеку, сразу получить их на абонементе;
- работать в полнотекстовых базах.

Доступ в Электронный каталог осуществляется через сайт library.kazguu.kz

2. Читальные залы

Библиотека находится на первом и нулевом этажах университета. На первом этаже расположены 9 читальных залов со свободным доступом: читальный зал личной библиотеки профессора М.С. Нарикбаева, зал электронных ресурсов, зал иностранной литературы, научный зал, зал периодических изданий, специальный зал для преподавателей и докторантов PhD, в рамках проекта Erasmus+, универсальный читальный зал, зал редкой и ценной книги, малый читальный зал.

3. Абонемент

Абонемент библиотеки им. М.С. Нарикбаева, расположен на нулевом этаже, где Вы можете взять книги на дом. Пройти туда можно через Зимний сад спустившись по лестнице.

4. Open Room

Open Room представляет собой комфортную рабочую зону с 6 комнатами, оборудованными для проведения мероприятий любого формата – от небольших семинаров, совещаний до деловых переговоров. Для посещения данного зала необходимо зарегистрироваться на ресепшне библиотеки им. М.С. Нарикбаева.

Подробную информацию о библиотеке и методах самостоятельной работы в ней Вы найдете на сайте библиотеки library.kazguu.kz

МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

1. ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ

каждый студент может обратиться за первой доврачебной экстренной помощью в медпункт:

*149 каб. (1-й этаж),
тел. (7172) 70-17-61 (внутр.1164)*

график работы:

с 09.00 до 18.30

с 13.00 до 14.30 - обед. перерыв

выходн. дни: суббота, воскресенье

2. СТУДЕНЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА

Студенты КАЗГЮУ имеют возможность обслуживаться в поликлинике.

По вопросам прикрепления к поликлинике вам необходимо обратиться в Центр здоровья.

ОБЩЕЖИТИЕ

Прием заявлений на предоставление места в общежитии осуществляется в программе АИС «Платон» - Модуль «Общежитие». Рассмотрение заявлений будет проводиться при наличии документов, указанных в программе АИС «Платон». Приоритетное право на предоставление места будут иметь студенты, обладающие соответствующими льготами. Прикрепление соответствующих документов обязательно.

Первоочередное право на заселение в общежитие Университета предоставляется студентам:

- являющимися, инвалидами с детства, инвалидами 1-2 групп, детьми-инвалидами, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, при наличии у обоих или одного родителя инвалидности;

- зачисленные на первый курс, обладающие знаком «Алтын белгі», имеющие сертификат победителя Президентской, международной и республиканской олимпиады, окончившие учебное заведение с отличием с подтверждающим документом об образовании (аттестат, диплом).

23-24 августа 2021 года будет проведено заседание Жилищной комиссии по распределению мест в общежитии. Решение Жилищной комиссии будет доведено также посредством АИС «Платон».

27 августа 2021 года (ориентировочно) - заселение в общежитие Университета в отношении студентов, по которым принято положительное решение.

При вселении в общежитие необходимо иметь квитанции об оплате:

- Ежемесячное проживание – 10 000 тенге (предварительно оплачиваемая сумма за 3 месяца – 30 000 тенге);
- Залоговая сумма – 20 000 тенге.

КОРПОРАТИВНЫЙ ФОНД «ЭНДАУМЕНТ КАЗГЮУ»

Эндаумент наполняется преимущественно за счет благотворительных пожертвований. Денежные средства в эндаумент-фонды поступают от крупных компаний, от обычных граждан, среди которых выпускники, сделавшие успешную карьеру и возвращающие таким образом инвестиции, сделанные в образование предыдущими поколениями, и одновременно поддерживающие будущих студентов. Механизм функционирования эндаумент-фондов на практике доказал свою эффективность, особенно в США, где именно благодаря этим фондам американские вузы удерживают лидерство в мире по многим направлениям в науке, привлекают к преподаванию лучших ученых, оплачивают обучение одаренных студентов, приобретают оборудование и финансируют инфраструктуру, создают новые современные факультеты и кафедры. Привлеченные средства направляются на содействие в обучении студентов, укрепление материально-технической базы, осуществление поддержки научных проектов студентов и сотрудников АО «Университет КАЗГЮУ».

Кто может обратиться за материальной помощью?

- дети из неполных семей (родители находятся в официальном разводе);
- дети из многодетных семей (4 и более детей в семье);
- дети из малообеспеченных семей;
- дети, оставшиеся без попечительства одного или обоих родителей;
- дети, у которых один или оба родителя являются инвалидами всех групп;
- дети, которые являются инвалидами всех групп.

Период приема заявок: в течение учебного года

Период рассмотрения заявок: в течение 3 месяцев

Куда обращаться?

- КФ «Эндаумент КАЗГЮУ» (239 каб.)
- Тел.: + 7 (7172) 70 30 30 (вн. 1199)
- endowment@kazguu.kz

ВОЕННАЯ КАФЕДРА

Военная кафедра АО «КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева» проводит обучение по программе военной подготовки офицеров запаса. Студентам, окончившим полный курс военной подготовки по программе офицера запаса, присваивается воинское звание «лейтенант запаса».

Отбор для обучения на военной кафедре проводится на основе конкурса в соответствии с планом набора, направляемого МО РК на военную **кафедру ежегодно до 1 марта года приема.**

К участию в конкурсе допускаются студенты, обучающиеся по очной форме обучения — граждане РК в возрасте не старше 25 лет на год проведения конкурса, не имеющие судимости.

Студенты, изъявившие желание пройти военную подготовку на военной кафедре, подают заявление на имя ректора университета КАЗГЮУ через канцелярию университета.

Конкурс для отбора студентов для обучения на военной кафедре осуществляется в три этапа:

- 1) первый этап — прохождение медицинского освидетельствования;
- 2) второй этап — проведение профессионально-психологического тестирования;
- 3) третий этап — проверка физической подготовленности.

Кандидаты, допущенные к военной подготовке на основании протокола результатов конкурсного отбора студентов, приказом ректора допускаются к военной подготовке.

Контакты военной кафедры: 70-30-37

Начальник военной кафедры: Ибраев Амангелды Аманзакович;

Зам. начальника военной кафедры: Байназаров Кайрат Нарынбаевич.

ЧАСТЬ 14 ПРОФАЙЛ ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ ИМ. М. С. НАРИКБАЕВА

Мы уверены, что каждый наш выпускник отличается преданным отношением к профессии, высоким уровнем морально-этических принципов и индивидуальной ответственности. Наш выпускник непримирим к коррупции, целеустремлен и всегда стремится к профессиональному росту

Личностные компетенции выпускника:

Профессионализм

- ✓ Понимание сути ключевых профессиональных и деловых ценностей и следование им.
- ✓ Владение аналитическим, стратегическим, критическим и независимым мышлением, высокой целеустремленностью.
- ✓ Способность самостоятельно принимать взвешенные решения и оценивать возможные последствия этих решений.
- ✓ Призывание к самообразованию и саморазвитию с целью повышения своих профессиональных компетенций.

Честность

- ✓ Стремление к честности и способность нести индивидуальную и коллективную ответственность.
- ✓ Проявление доверия, стойкости, самообладания, сообразительности.
- ✓ Проявление порядочности, открытости при предоставлении профессиональных услуг.
- ✓ Изъявление гуманности, добросовестности и требовательности к себе и другим людям,

Справедливость

- ✓ Соблюдение профессиональной этики.
- ✓ Осознание, пропаганда и следование правовым, этическим нормам, регулирующим отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде.
- ✓ Выражение объективности, отсутствие предвзятости или пристрастности, конфликта интересов или влияния других лиц.
- ✓ Наличие добрых намерений, глубоких убеждений в необходимости жить и действовать согласно действующему законодательству и высоким моральным принципам.

Взаимоуважение

- ✓ Умение оценивать социальные, политические, экономические, культурные процессы с учетом этических и моральных принципов.
- ✓ Умение работать самостоятельно в межкультурной среде.
- ✓ Искусство эффективно и продуктивно работать в команде
- ✓ Восприятие коммуникативной компетентности в сфере профессионального и межличностного общения.
- ✓ Владение казахским, русским и английским языками.