

# HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS



Основной целью Каталога Высшей Школы Экономики на 2016 – 2017 учебный год является ознакомление студентов, преподавателей, администрации ВШЭ, а также всех заинтересованных лиц с информацией о жизни ВШЭ. Настоящий каталог содержит информацию о программах академической степени «бакалавр» и системе образования. Кроме того, здесь представлена информация о существующих на 2016 – 2017 учебный год учебных планах и организационных структурах. Каждый студент, преподаватель и сотрудник Университета должен тщательно изучить каталог и соблюдать правила и процедуры, прописанные в нем.



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ЧАСТЬ I – ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>4</b>	специальности Учет и Аудит	
Организационная структура ВШЭ	5	Бакалавр Экономики и Бизнеса по	
Администрация ВШЭ	5	специальности Менеджмент	51
<b>ЧАСТЬ II – ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ</b>	<b>6</b>	Бакалавр Менеджмента в Туризме	53
Процедуры приема	6	Бакалавр Социальных Наук по	
Правила перевода студентов на второй курс	8	специальности Психология	55
Правила перевода студентов с одной специальности на другую	11	Бакалавр Переводческого Дела	57
Требования к поступлению в ВШЭ для иностранных студентов	16	Описание Дисциплин	59
Подготовительные курсы по английскому языку	17	<b>ЧАСТЬ VI – СТУДЕНЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ</b>	<b>92</b>
Академическая нагрузка студентов	18	Креативная группа «NewArt»	92
Академический календарь	19	Дебатный клуб «ОРДА»	92
<b>ЧАСТЬ III – УСТАВ КЛУБА ВЫПУСКНИКОВ</b>	<b>22</b>	Молодежная организация «Батыр Ұрпақ»	92
<b>ЧАСТЬ IV – ПРОГРАММЫ ВШЭ</b>	<b>24</b>	Благотворительная студенческая организация «Жан шуақ»	92
Гостевые лекторы Программы Развития Лидерства	24	Клуб политических дискуссий «ProEtContra»	93
Программа Практики	25	Студенческий Пресс – Центр «КАЗГЮУ Times»	93
Программа A-Step to Graduate	29	Вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ»	93
Программа дополнительной специализации в Маркетинге	29	Команда КВН «Сборная КАЗГЮУ»	93
Сертификационная программа Бизнес и право	30	Бизнес организация «EnactusKAZGUU»	93
Сертификационная программа Бухгалтерский и Управленческий учет	34	Высший совет студенческого самоуправления «БилерКеңесі»	94
Сертификационная программа Международное отношение	36	«Суд Чести КАЗГЮУ»	94
Сертификационная программа Связи с общественностью	38	<b>ЧАСТЬ VII – ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	<b>95</b>
Сертификационная программа Управление проектами	39	Офис Регистратора	95
Сертификационная программа Управление персоналом	40	Отдел по связям с общественностью и маркетинговых исследований	95
Сертификационная программа Гостеприимство	41	Управление человеческим капиталом и стратегического развития	95
Сертификационная программа в области Информационных Технологий	43	Управление правового обеспечения	95
Программы двойного диплома (2+2)	44	Отдел финансового и бухгалтерского развития	95
<b>ЧАСТЬ V – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА</b>	<b>45</b>	Музей Университета КАЗГЮУ	95
Бакалавр Экономики и Бизнеса по специальности Экономика	45	Библиотека	95
Бакалавр Экономики и Бизнеса по специальности Финансы	47	Служба Безопасности	95
Бакалавр Экономики и Бизнеса по специальности Учет и Аудит	49	Проживание студентов	95
		Услуги Центра здоровья	96
		Студенческое питание	96
		Условия для студентов с ограниченными возможностями и особыми потребностями	96
		Центр поддержки обучающихся	96
		Контакты	97

## **ЧАСТЬ ВВЕДЕНИЕ**

История Высшей Школы Экономики берет свое начало с августа 2004 года, когда была образована кафедра «Экономических дисциплин». 5 августа 2005 года был образован факультет «Экономики и бизнеса» в состав которого вошли кафедры «Экономика и менеджмент» и «Финансы и статистика».

14 июля 2012 года приказом председателя правления АО «Университет КАЗГЮУ» была образована Высшая школа экономики, бизнеса и социальных наук, в состав которой вошли:

- 1) Кафедра «Финансы и учет»;
- 2) Кафедра «Экономика, менеджмент и туризм»;
- 3) Кафедра «Социально-психологических дисциплин»;
- 4) Кафедра «Гуманитарных и естественных наук» (с 2013 года Кафедра истории Казахстана и общеобразовательных дисциплин).

В сентябре 2014 года Высшая школа экономики, бизнеса и социальных наук была преобразована в Высшую Школу Экономики, которая объединила:

- 1) Кафедру «Финансы, учет и аудит»;
  - 2) Кафедру «Экономика, менеджмент и туризм»;
  - 3) Кафедру «Социально-психологических дисциплин».
- 4) В начале 2015-2016 учебного года в Высшую Школу Экономики вошла кафедра «Переводческое дело».

### **Миссия школы**

Высшая Школа Экономики предоставляет качественное образование в области экономики, финансов, учета и аудита, менеджмента, туризма, психологии и переводческого дела. Мы постоянно совершенствуем академическое качество наших программ через интеграцию в мировое образовательное пространство, профессиональное развитие наших сотрудников и эффективное сотрудничество с работодателями и другими стейкхолдерами с целью подготовки специалистов, обладающих критическим мышлением и способных ориентироваться в информационных потоках.

### **Видение школы**

К 2019 году Высшая Школа Экономики Университета КАЗГЮУ станет одной из лидирующих бизнес-школ Казахстана, предоставляющей образование мирового класса и готовящей 100%-но востребованных рынком Казахстана выпускников.

### **Цели школы**

1. Повышение академического качества.
2. Подготовка к международной аккредитации.
3. Развитие научно-исследовательской работы ППС.
4. Развитие кадрового потенциала.
5. Усиление академической репутации Школы.
6. Брендинг Школы.

### **Задачи школы**

- Признание учебных программ работодателями, ориентация на международные программы обучения;
- Ориентация учебных программ требованиям международных стандартов;
- Использование кейсовых технологий в обучении;
- Привлечение практиков для проведения занятий;
- Анализ достигнутых результатов обучения в соответствии с синлабусами;
- Преподавание на трех языках;
- поэтапный переход на принципы академической свободы;
- Внедрение ECTS технологий;

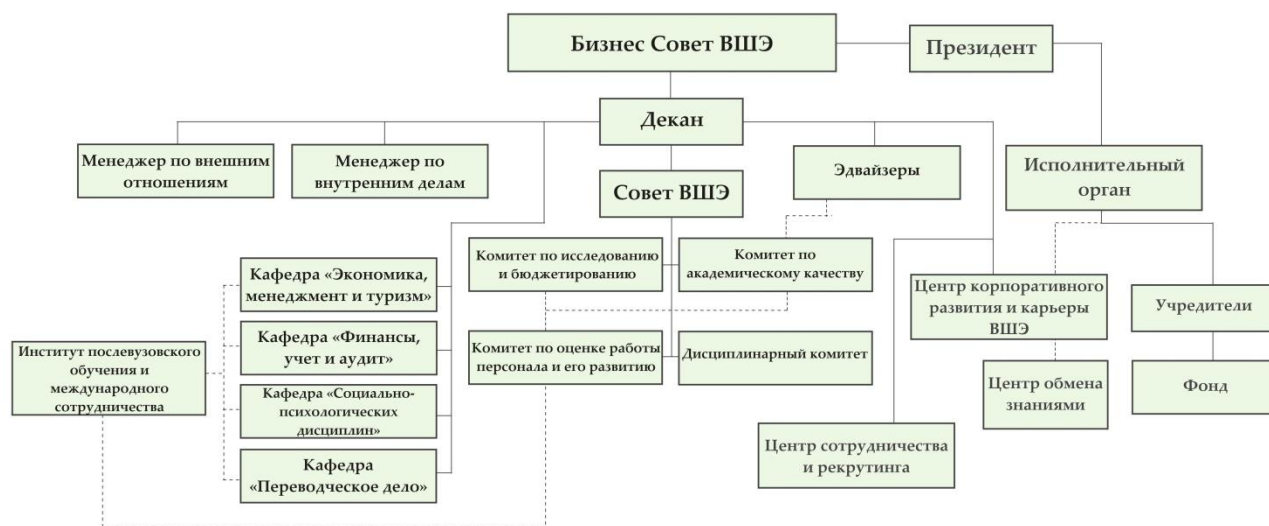
- Усиление практической ориентации академических программ;
- Расширение международных связей: привлечение международных студентов, преподавателей, развитие программ двойного диплома, расширение библиотечного фонда;
- Развитие прикладных и исследовательских компетенций студентов;
- Привлечение приглашенных преподавателей, практиков, экспертов;
- Усиление работы в области трудоустройства и связи с выпускниками;
- Усиление сотрудничества и партнерства с работодателями;
- Гарантия качества академического процесса (Quality Assurance);
- Оценка деятельности ППС по подготовке публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях и рейтинговых журналах;
- Организация и проведение научных конференций и семинаров;
- Вовлечение студентов в исследовательские проекты;
- Мотивирование ППС на получение признанной международной профессиональной сертификации;
- Привлечение в учебный процесс выпускников ведущих зарубежных университетов, а также сертифицированных специалистов (ACCA, DipIFR, CFA, PMI, CIPD, CIL и другие);
- Мотивирование на участие ППС в международных образовательных проектах, стипендиях и программах;
- Развитие Клуба Выпускников;
- Проведение мероприятий международного уровня: Клуб Экономистов, Клуб Выпускников, Программа Развития Лидерства, Программа A-Step to Graduate, Всемирный Экономический Форум Молодежи.

Список кафедр:

- Кафедра «Экономика, менеджмент и туризм»;
- Кафедра «Финансы, учет и аудит»;
- Кафедра «Социально-психологических дисциплин»;
- Кафедра «Переводческого дела».



## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА



## АДМИНИСТРАЦИЯ ВШЭ

**Гимранова Дильбар Досмаиловна**, MBA, M.Phil., Директор ВШЭ.

**Наметша Асхат Сержанұлы**, Заведующий каф. «Экономика, менеджмент и туризм».

**Токтабаева Айжан Муратовна**, Заведующий каф. «Финансы, учет и аудит».

**Тилекулов Мухтар Сейдуалыевич**, Заведующий каф. «Социально-психологических дисциплин».

**Кашкенова Айжан Мейрамжановна**, Заведующий каф. «Переводческое дело».

# ЧАСТЬ II ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ

## ПРОЦЕДУРЫ ПРИЕМА

Высшая школа экономики (ВШЭ) заинтересована в зачислении абитуриентов с высокой академической успеваемостью, которые в будущем смогут добиться высоких результатов в профессиональной сфере. В связи с этим, Высшая Школа Экономики разработала правила приема абитуриентов на основе стандарта МОН РК.

### **Ответственность абитуриента**

Абитуриент ВШЭ должен ответственно относиться к правилам и положениям Школы и требованиям программы выбранного курса.

Процедура приема абитуриентов для программ бакалавриата:

1. Абитуриенту необходимо предоставить пакет необходимых документов в приемную комиссию Университета КАЗГЮУ.
2. Абитуриент должен соответствовать требованиям образовательных программ ВШЭ  
- сдать вступительный экзамен по английскому языку  
- сдать вступительный экзамен по специальности (Математика/Английский язык)

### **Список документов для подачи на обучение в вузах по всем программам бакалавриата утвержден Министерством образования и науки РК**

Для регистрации в Высшую Школу Экономики, абитуриент должен предоставить:

- заполненную форму заявления установленного образца;
- диплом об окончании средней школы (оригинал);
- 6 фотографий 3x4 см;
- медицинскую справку формы 086-У (приложить флюорографический снимок);
- приложение диплома об окончании средней школы (оригинал);
- сертификат ЕНТ (или КТ) (не ниже 50 баллов);
- эссе с кратким описанием цели поступления в университет (250-300 знаков, только для абитуриентов специальности «Переводческое дело»);
- интервью (только для абитуриентов специальности «Переводческое дело»);
- свидетельство о присуждении образовательного гранта (при его наличии);
- заверенную копию удостоверения личности (при себе необходимо иметь оригиналы документов);
- копию приписного свидетельства или военного билета (для юношей).

*\*Абитуриенты, которые не собрали в срок полный пакет документов, не могут быть зачислены до тех пор, пока не предоставлены официальные документы. Всем абитуриентам рекомендуется сдать вступительные экзамены ВШЭ (см. Талицу 1а)*

**В целях улучшения качества образования в дополнение к стандартам Министерства Образования и Науки РК ВШЭ разработала для зачисления следующие требования по английскому языку:**

**Таблица №1а.** Даты приема заявлений для сдачи вступительных экзаменов ВШЭ

Прием заявлений для сдачи вступительных экзаменов	20 июня-24 августа
Вступительный экзамен (Тестирование по английскому языку для всех специальностей/Эссе и собеседование- для специальности «Переводческое дело»)	11 июля-16 июля
Интенсивные курсы и экзамен	18 июля-24 августа
Зачисление на первый курс	28 августа

## **Требования по английскому языку**

Одним из требований для поступления на обучение в ВШЭ является владение английским языком на должном уровне. В связи с этим, все абитуриенты должны сдать вступительный экзамен по английскому языку в период с 11 июля по 16 июля 2016 года или предоставить подтверждающий документ о владении английским языком согласно требованиям ВШЭ.

### ***Требования к зачислению на специальности 5B050600 Экономика, 5B050900 Финансы, 5B050800 Учет и Аудит, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм***

Для абитуриентов, поступающих на специальности 5B050600 Экономика, 5B050900 Финансы и 5B050800 Учет и аудит, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм Высшей Школы Экономики определены дополнительные критерии отбора по предмету «Математика»:

- абитуриент, набравший 12 и более баллов на ЕНТ / КТ, может подать документы на специальности 5B050600 - Экономика, 5B050900 - Финансы и 5B050800 - Учет и аудит.

- с баллами от 7 до 12 и выше на ЕНТ / КТ абитуриент может быть зачислен по программам 5B050700 - Менеджмент, 5B090200 – Туризм.

**Примечание:** Если абитуриент имеет от 4 до 7 баллов, то он может быть зачислен на специальности 5B020700 - Переводческое дело и 5B050300 – Психология, **только при наличии положительных результатов по их профильным дисциплинам.**

В случае если по результатам ЕНТ/КТ по предмету «Математика» абитуриент имеет результат от 7 до 12 баллов и планирует обучаться по программам 5B050600 - Экономика, 5B050900 - Финансы и 5B050800 - Учет и аудит, ему рекомендуется:

- пройти 6-недельный летний курс по предмету «Математика» (60 часов) на платной основе в Подготовительном центре ВШЭ и получить необходимый уровень знаний по данному предмету, или во время учебы в осеннем семестре в Университете КАЗГЮУ пройти дополнительный 6-недельный курс по предмету «Математика» (60 часов) на платной основе в Подготовительном центре ВШЭ и получить необходимый уровень знаний по данному предмету.

### ***Требования по английскому языку для специальностей 5B050600 Экономика, 5B050900 Финансы и 5B050800 Учет и аудит, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм и 5B050300 Психология***

Абитуриенты, поступающие на специальности 5B050600 Экономика, 5B050900 Финансы, 5B050800 Учет и Аудит, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм и 5B050300 Психология Высшей Школы Экономики должны сдать экзамен по английскому языку не ниже уровня Intermediate в Университете КАЗГЮУ или предоставить сертификат IELTS, равный 3,0.

### ***Требования к зачислению на специальность 5B020700 Переводческое дело***

- количество баллов по сертификату ЕНТ / КТ должно быть не ниже 50;

- количество баллов по русскому/казахскому языку должно быть не ниже 17 из возможных 25;

- количество баллов по английскому языку по сертификату ЕНТ / КТ должно быть не ниже 17 из возможных 25;

- абитуриент, поступающий на специальность 5B020700 «Переводческое дело» Высшей Школы Экономики должен иметь пороговый уровень знания английского языка Intermediate B1;

- если по результатам вступительного экзамена абитуриент не набирает пороговый уровень английского языка Intermediate B1, то на первом курсе он должен пройти многоуровневые курсы по английскому языку (см. Подготовительные курсы ВШЭ);

- абитуриенты, планирующие обучаться по специальности «Переводческое дело», должны сдать вступительные экзамены по английскому языку (см. таблицу № 1а);

-если абитуриент предоставляет сертификат IELTS – 5,0 баллов, то он может быть зачислен на специальность «Переводческое дело» без вступительного экзамена по английскому языку;

*\*В случае если абитуриент имеет результат ЕНТ / КТ от 7 до 12 баллов по английскому языку и планирует поступить на специальность 5В020700 «Переводческое дело, то он должен пройти многоуровневые курсы по английскому языку в течение первого года обучения (см. Подготовительные курсы ВШЭ).*

## **ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ С КУРСА НА КУРС**

Для того чтобы перевестись на второй курс ВШЭ, студенты должны:

- до 30 апреля года пройти тестирование на определение уровня аналитических (в том числе качественных) навыков с результатом не ниже 50% от максимального количества баллов, необходимых для дальнейшего успешного обучения по академическим программам ВШЭ Экономика, Финансы, Учет и аудит, Менеджмент, Туризм и экзамен по английскому языку с результатом не ниже уровня Intermediate;

- набрать уровень GPA не ниже 2.0 по итогам обучения на первом курсе.

- набрать 60 ECTS/ 36 кредитов по итогам обучения на первом курсе;

*Примечание:* Если студент по окончании первого курса набирает 50 ECTS/ 30 кредитов, то он имеет право изучить 10 ECTS/ 6 кредитов во время летнего семестра текущего учебного года.

### **Специальность 5В020700 «Переводческое Дело»**

Требования по переводу студентов на второй курс Высшей Школы Экономики по специальности 5В020700 Переводческое дело (см. **Таблицу №2**)

**Таблица №2.** Требования по переводу студентов на второй курс Высшей Школы Экономики по специальности 5В020700 Переводческое дело

№ п/п	Специальность	Мин. ECTS	Мин. уровень GPA	Результат собеседования	Результат экзамена по базовому иностранному B1	Уровень английского языка
1.	5В020700 Переводческое дело	60	2.0	50	75	Intermediate II

Только при соблюдении данных требований студент может быть переведен на второй курс.

В случае если академическая успеваемость студента не соответствует данным требованиям, то он может:



- в течение 2 семестров увеличить уровень GPA до необходимого минимума посредством повторного изучения дисциплины, в противном случае студенту рекомендуется перевестись в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;
- изучение одной дисциплины возможно не более 3-х раз за весь период обучения в университете в противном случае студенту рекомендуется заменить один элективный курс другим, перевестись на другую специальность Высшей Школы Экономики, Университета КАЗГЮУ или в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;
- дополнительно посещать занятия по иностранному языку на Подготовительных курсах ВШЭ;
- перевестись на другую специальность Высшей Школы Экономики, Университета КАЗГЮУ или в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период.

В случае если GPA студента, обучающегося по специальности 5B050900 «Финансы», 5B050800 «Учет и аудит», менее 2,0 баллов, то на следующий академический период он может зарегистрироваться только на 18 кредитов, включая академическую задолженность.

**Правила перевода студентов на третий курс по специальностям 5B050600 Экономика, 5B050900 «Финансы», 5B050800 «Учет и аудит», 5B050700 «Менеджмент», 5B090200 «Туризм», 5B050300 «Психология» и 5B020700 «Переводческое дело».**

**Для перехода на третий курс ВШЭ студенты должны:**

- до 30 апреля текущего года сдать комплексный экзамен по английскому языку с результатом не ниже уровня Intermediatell;
- набрать 121 ECTS/ 72 кредита для специальности 5B020700 «Переводческое дело»;
- набрать 124 ECTS/ 74 кредита по итогам обучения на втором курсе для специальностей 5B050600 Экономика, специальности 5B050700 «Менеджмент», 5B050900 «Финансы», 5B090200 «Туризм», 5B050800 «Учет и аудит», 5B050300 «Психология»;
- набрать общий уровень GPA не ниже 2.0.

*Примечание:* Если студент второго курса не набирает требуемое количество ECTS, то он имеет право изучить 10 ECTS/ 6 кредитов во время летнего семестра текущего учебного года.

Требования по переводу студентов на третий курс Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 - «Переводческое дело» представлены в Таблице 3.

**Таблица №3.** Требования по переводу студентов на третий курс Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 - «Переводческое дело»

№ п/п	Специальность	Мин. ECTS	Мин. уровень GPA	Результат экзамена по базовому иностранному B2	Уровень английского языка
1.	5B020700 Переводческое дело	121	2.0	75	Upper-Intermediate

В случае если академическая успеваемость студента не соответствует данным требованиям, то он может:

- в течение 2 семестров увеличить уровень GPA до необходимого минимума посредством повторного изучения дисциплины, в противном случае студенту рекомендуется перевестись в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;
- изучение одной дисциплины возможно не более 3-х раз за весь период обучения в университете в противном случае студенту рекомендуется заменить один элективный курс другим, перевестись

на другую специальность Высшей Школы Экономики, Университета КАЗГЮУ или в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;

- дополнительно посещать занятия по английскому языку в Подготовительном центре ВШЭ, для того чтобы повысить уровень владения языком.

В случае если GPA студента, обучающегося по специальности 5B050900 «Финансы», 5B050800 «Учет и аудит», менее 2,0 баллов, то на следующий академический период он может зарегистрироваться только на 18 кредитов, включая академическую задолженность.

**Правила перевода студентов на четвертый курс по специальностям 5B050600 Экономика, 5B050900 «Финансы» и 5B050800 «Учет и аудит», 5B050700 «Менеджмент», 5B090200 «Туризм», 5B050300 «Психология» и 5B020700 «Переводческое дело».**

**Для перехода на четвертый курс ВШЭ студенты должны:**

- до 30 апреля 2016 года сдать комплексный экзамен для определения уровня владения английским языком с результатом не ниже уровня Upper-Intermediate;

- набрать 184 ECTS/ 110 кредитов по итогам обучения на третьем курсе для специальностей 5B050600 Экономика, 5B050900 «Финансы», 5B050300 «Психология» 5B050700 «Менеджмент», 5B020700 «Переводческое дело», 5B090200 «Туризм» и 5B050800 «Учет и аудит»;

- набрать общий уровень GPA не ниже 2.0.

*Примечание:* Если студент второго курса не набирает требуемое количество ECTS, то он имеет право изучить 10 ECTS/ 6 кредитов во время летнего семестратекущего учебного года.

Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к дальнейшему обучению студентов Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 «Переводческое дело» представлены в таблице 4.

**Таблица №4.** Требования по переводу студентов на четвертый курс Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 Переводческое дело

№ п/п	Специальность	Мин. ECTS	Мин. уровень GPA	Результат экзамена по английскому языку	Уровень английского языка
1.	5B020700 Переводческое дело	184	2.0	75	Low Proficient

Только при соблюдении данных требований студент может быть переведен на четвертый курс.

В случае если академическая успеваемость студента не соответствует данным требованиям, то он может:

- в течение 2 семестров увеличить уровень GPA до необходимого минимума посредством повторного изучения дисциплины, в противном случае студенту рекомендуется перевестись в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;

- изучение одной дисциплины возможно не более 3-х раз за весь период обучения в университете в противном случае студенту рекомендуется заменить один элективный курс другим, перевестись на другую специальность Высшей Школы Экономики, Университета КАЗГЮУ или в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;

- дополнительно посещать занятия по иностранному языку в Подготовительном центре ВШЭ.

В случае если GPA студента, обучающегося по специальности 5B050900 «Финансы», 5B050800 «Учет и аудит», менее 2,0 баллов, то на следующий академический период он может зарегистрироваться только на 18 кредитов, включая академическую задолженность.

**Требования к успеваемости студентов для получения академической степени «бакалавр» по программам Высшей Школы Экономики**

**Для получения диплома об окончании программы «бакалавр» ВШЭ студенты должны:**

- до 30 апреля 2016 года сдать комплексный экзамен для определения уровня владения английским языком с результатом не ниже уровня Upper-IntermediateII;
- набрать 240 ECTS по итогам обучения;
- пройти все виды практик;
- набрать общий уровень GPA не ниже 2.0.
- в полном объеме закрыть кредиты по физической культуре;
- в полном объеме освоить дисциплины «Организационное Поведение», «Бизнес Коммуникации» и «Бизнес Этика»;
- для студентов специальности 5B050300 «Психология» необходимо наличие сертификата о прохождении психологического тренинга в количестве не менее 32 часов;
- сдать итоговый комплексный государственный экзамен;
- пройти публичную защиту выпускной (дипломной) работы (проекта) для студентов специальностей 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм, 5B050600 Экономика.

Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к студентам Высшей Школы Экономики для получения диплома об окончании программы «бакалавр» по специальности 5B020700 Переводческое дело представлены в таблице №5.

**Таблица №5.** Требования к выпускникам Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 «Переводческое дело»

№ п/п	Специальность	Мин. ECTS	Мин. уровень GPA	Результат экзамена по английскому языку	Уровень английского языка
1.	5B020700 Переводческое дело	240	2.0	90-100	Proficient

Только при соблюдении данных требований студент может получить диплом об окончании программы «бакалавр» Высшей Школы Экономики.

**Переаттестация**

После того как преподаватель выставил оценку за курс, переаттестация может производиться исключительно с разрешения Директора Высшей Школы Экономики. Измененные оценки предоставляются руководителю офис-регистратора и должны быть выставлены в систему Platonus.

Для студентов, поступивших в Высшую Школу Экономики в 2013, 2014 году, рекомендуется соблюдать правила перевода с одного курса на другой курс носят рекомендательный характер.

Положения по соблюдению Академической честности отражены в «Академической политике» и «Кодексе поведения» Университета КАЗГЮУ.

**ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ С ОДНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА ДРУГУЮ**

Для смены специальности студенту необходимо подать письменное заявление на имя ректора в ЦОН университета в каникулярный период не менее чем за 15 дней до начала следующего академического периода

При переводе студента 1 курса Университета КАЗГЮУ с одной специальности на другую специальность на 2 курс академическая разница определяется и согласуется с Комитетом Академического Качества Высшей Школы Экономика, при соблюдении следующих условий:

- GPA по итогам обучения на 1 курсе не менее 2,0 баллов;
- наличие положительной оценки по дисциплине «Основы экономической теории»;
- наличие не менее 7 баллов по дисциплине Математика согласно сертификату ЕНТ/КТ студента для специальностей 5В050700 Менеджмент, 5В050800 Туризм;
- наличие не менее 12 баллов по дисциплине Математика согласно сертификату ЕНТ/КТ студента для специальностей 5В050600 Экономика, 5В050800 Учет и аудит, 5В050900 Финансы;
- наличие не менее 21 балла по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов для студентов специальностей 5В050700 Менеджмент, 5В050800 Туризм, 5В050600 Экономика, 5В050800 Учет и аудит, 5В050900 Финансы, 5В050300 Психология;
- наличие не менее 17 баллов по дисциплинам Русский/Казахский язык, Иностранный язык согласно сертификату ЕНТ/КТ студента для специальностей 5В020700 Переводческое дело или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов.

Примечание: В случае если по результатам ЕНТ/КТ по предмету «Математика» абитуриент имеет результат от 7 до 12 баллов и планирует обучаться по программам 5В050600 - Экономика, 5В050900 - Финансы и 5В050800 - Учет и аудит, ему рекомендуется:

- пройти в летней школе или во время учебы в осеннем семестре в Университете КАЗГЮУ 6-недельный курс по предмету «Математика» (60 часов) на платной основе в Подготовительном центре ВШЭ и получить необходимый уровень знаний по данному предмету.

Условия для перевода студента 1 курса с другого университета в Университет КАЗГЮУ на специальности Высшей Школы Экономика на 1 – 2:

- соблюдение перечисленных выше условий для соответствующей специальности;
- оценки по итогам изучения обязательных дисциплин должны быть не ниже представленных в таблице 6;
- академическая разница и курс обучения студента определяются согласно представленному студентом в университет транскрипту (академической справки) исходя из количества освоенных ранее кредитов и пререквизитов дисциплин с согласования с Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономики.

**Таблица №6.** Требование к академической успеваемости студентов, переводящихся с других университетов Республики Казахстан

№ п/п	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Итоговая оценка по дисциплине, в процентах						
			Экономика	Финансы	Учет и аудит	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело
1	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B1)	4	-	-	-	-	-	-	70
2	Экономическая теория/Основыэкономической теории	2	60	60	60	50	50	-	-

При переводе студента 2 курса Университета КАЗГЮУ с одной специальности на другую специальность Высшей Школы Экономика на 3 курс академическая разница представлена таблице 7, при соблюдении следующих условий:

- GPA по итогам обучения на 2 курсе не менее 2 баллов;
- наличие не менее 40 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов для студентов специальностей 5B050700 Менеджмент, 5B050800 Туризм, 5B050600 Экономика, 5B050800 Учет и аудит, 5B050900 Финансы, 5B050300 Психология;
- наличие не менее 75 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка для студентов специальности 5B020700 Переводческое дело или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов.

**Таблица №7.** Академическая разница студентов при переводе с одной специальности на другую

Специальность студента \ Специальность для перевода	Финансы	Учет и аудит	Экономика	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело	Другие специальности Университета КАЗГЮУ
Финансы		6**	3**	0**	2 курс*	2 курс*	2 курс*	2 курс*
Учет и аудит	6**		6**	6**				
Экономика	3**	6**		6**				
Менеджмент	0**	6**	6**					
Туризм	2 курс*	2 курс*	2 курс*	2 курс*		2 курс*	2 курс*	
Психология								
Переводческое дело					2 курс*			

\* Студент может быть зачислен на 2 курс

\*\* количество кредитов академической разницы

Условия для перевода студента 2 курса с другого университета в Университет КАЗГЮУ на специальности Высшей Школы Экономика на 2 – 3 курс:

- соблюдение перечисленных выше условий для соответствующей специальности;
- оценки по итогам изучения обязательных дисциплин должны быть не ниже представленных в таблице 8;
- академическая разница и курс обучения студента определяются согласно представленному студентом в университет транскрипту (академической справки) исходя из количества освоенных ранее кредитов и пререквизитов дисциплин с согласования с Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономики.

**Таблица №8.** Требование к академической успеваемости студентов, переводящихся с других университетов Республики Казахстан

№ п/п	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Итоговая оценка по дисциплине, в процентах						
			Экономика	финансы	Учет и аудит	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело
1	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B1)	3	-	-	-	-	-	-	70
2	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B2)	3	-	-	-	-	-	-	70
3	Профессиональный казахский (русский) язык	2	-	-	-	-	-	-	50
4	Основы теории изучаемого языка	3	-	-	-	-	-	-	60
5	Основы профессиональной деятельности переводчиков	3	-	-	-	-	-	-	60
6	Экономическая теория/ Основы экономической теории	2	60	60	60	50	50	-	-
7	Микроэкономика	2	60	55	55	50	50	-	-
8	Макроэкономика	3	60	55	55	50	50	-	-
9	Эконометрика	3	60	-	-	-	-	-	-
10	Финансы	3	55	60	55	50	50	-	-
11	Основы бухгалтерского учета/ Бухгалтерский учет/ Бухгалтерский учет и аудит	3	50	55	60	50	50	-	-
12	Финансовый учет 1	3	-	-	60	-	-	-	-
13	Менеджмент	3	50	50	50	60	-	-	-
14	Экономика предприятия	3	60	60	60	-	-	-	-
15	Основы туризмологии	3	-	-	-	-	60	-	-
16	Менеджмент туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
17	Техника и тактика активных видов туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
18	География международного туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
19	Общая психология	3	-	-	-	-	-	60	-
20	Введение в общую и сравнительную психологию	3	-	-	-	-	-	60	-
21	Возрастная и социальная психология	3	-	-	-	-	-	60	-
22	Дифференциальная психология личности	3	-	-	-	-	-	60	-

При переводе студента 3 курса Университета КАЗГЮУ с одной специальности на другую специальность на 3 – 4 курс академическая разница определяется согласно транскрипту студента, при соблюдении следующих условий:

— GPA по итогам обучения на 3 курсе не менее 2 баллов;

— наличие не менее 60 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов для студентов специальностей 5B050700 Менеджмент, 5B050800 Туризм, 5B050600 Экономика, 5B050800 Учет и аудит, 5B050900 Финансы, 5B050300 Психология;

— наличие не менее 75 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка для студентов для специальности 5B020700 Переводческое дело или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов;

— наличие сертификата о прохождении психологических тренингов в количестве не менее 32 часов для студентов специальности 5B050300 Психология.

Условия для перевода студента 3 курса с другого университета в Университет КАЗГЮУ на специальности Высшей Школы Экономика на 3 – 4 курс:

— соблюдение перечисленных выше условий для соответствующей специальности;

— оценки по итогам изучения обязательных дисциплин должны быть не ниже представленных в таблице 9;

— академическая разница и курс обучения студента определяются согласно представленному студентом в университет транскрипту (академической справки) исходя из количества освоенных ранее кредитов и пререквизитов дисциплин с согласования с Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономики.

**Таблица №9.** Требование к академической успеваемости студентов, переводящихся с других университетов Республики Казахстан

№ п/п	Наименование параметра оценки академической успеваемости	Количество кредитов	Итоговая оценка по дисциплине, в процентах						
			Экономика	Финансы	Учет и аудит	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело
1	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B1)	4	-	-	-	-	-	-	70
2	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B2)	3	-	-	-	-	-	-	70
3	Профессиональный казахский (русский) язык	2	-	-	-	-	-	-	50
4	Основы теории изучаемого языка	3	-	-	-	-	-	-	60
5	Основы профессиональной деятельности переводчиков	3	-	-	-	-	-	-	60
6	Профессионально-ориентированный иностранный язык	2	-	-	-	-	-	-	60
7	Практика письменного перевода	3	-	-	-	-	-	-	60
8	Экономическая теория/ Основы экономической теории	2	60	60	60	50	50	-	-
9	Микроэкономика	2	60	55	55	50	50	-	-
10	Макроэкономика	3	60	55	55	50	50	-	-

11	Эконометрика	3	60	-	-	-	-	-	-
12	Финансы	3	55	60	55	50	50	-	-
13	Основы бухгалтерского учета/ Бухгалтерский учет	3	50	55	60	50	50	-	-
14	Финансовый учет 1	3	-	-	60	-	-	-	-
15	Управленческий учет	3	-	-	60	-	-	-	-
16	Менеджмент	3	50	50	50	60	-	-	-
17	Экономика предприятия	3	60	60	60	-	-	-	-
18	Организация бизнеса	3	-	-	-	60	-	-	-
19	Предпринимательство	3	60	-	-	-	-	-	-
20	Основы туризмологии	3	-	-	-	-	60	-	-
21	Менеджмент туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
22	Техника и тактика активных видов туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
23	География международного туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
24	Экскурсоведение	2	-	-	-	-	60	-	-
25	Маркетинг туризма	4	-	-	-	-	60	-	-
26	Общая психология	3	-	-	-	-	-	60	-
27	Введение в общую и сравнительную психологию	3	-	-	-	-	-	60	-
28	Возрастная и социальная психология	3	-	-	-	-	-	60	-
29	Дифференциальная психология личности	3	-	-	-	-	-	60	-
30	Эконометрика 2	3	60	-	-	-	-	-	-
31	Прикладная экономика	3	60	-	-	-	-	-	-
32	Корпоративные финансы	3	-	60	-	-	-	-	-
33	Финансовый менеджмент	3	-	60	-	-	-	-	-
34	Аудит	3	-	-	60	-	-	-	-
35	Основы психологического консультирования	3	-	-	-	-	-	60	-
36	Практикум по экспериментальной психологии и психодиагностике	4	-	-	-	-	-	60	-
37	Медицинская психология	2	-	-	-	-	-	60	-

В данные правила могут быть внесены изменения по рекомендации Комитета Академического Качества Высшей Школы Экономика.

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПЛЕНИЮ В ВШЭ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

ВШЭ приветствует зарубежных преподавателей и студентов в стенах нашего ВУЗа. Ознакомьтесь с правилами обучения и условиями проживания в Университете КАЗГЮУ.

### **Сроки подачи документов**

Иностранные студенты должны подать заявку онлайн, которое доступно для всех желающих с 1 июля по 1 октября (весенний семестр) и с 1 января по 1 мая (осенний семестр). Заявления студентов проходят отбор, где основными критериями являются уровень GPA и знание языка.

Студенты должны связаться с адвайзером до истечения срока подачи заявок, что бы получить информацию о количестве курсов и кредитов.

### **Требования к знанию английского языка**



Если Вы не являетесь носителем английского языка, то крайне важно, чтобы уровень знания английского соответствовал (см. ниже) Обучение проводится исключительно на английском языке.

- **IELTS**– минимальный общий балл 5,0
- **TOEFL IBT**– минимум 75 баллов
- **TOEFL PBT**– минимум 500 баллов
- **Английский: Proficiency** –А или В
- **SAT**: минимум 650 баллов

*\*Если вы не можете предоставить один из выше упомянутых сертификатов, пожалуйста, свяжитесь с адвайзером для получения необходимой консультации.*

#### **Перечень документов**

- Для проверки подлинности документов, необходимо предоставить транскрипты (копия исходных транскриптов и их перевод)
- два рекомендательных письма
- мотивационное письмо (не более 500 слов)

#### **Визовая информация**

ЦОН и адвайзеры предоставят подробную информацию для иностранных претендентов.

#### **Подтверждение финансов**

Студенты должны предоставить заверенную нотариально выписку из банка на английском языке, подтверждающую, наличие достаточного количества средств для оплаты обучения.

#### **Медицинское обслуживание и медицинское страхование**

Все студенты, желающие получить образование в ВШЭ Университета КАЗГЮУ должны предоставить заполненную форму истории болезни. Всем иностранным студентам необходимо приобрести страховой полис.

#### **Проживание**

Если Вы планируете проживание в студенческом общежитии, то Вам необходимо забронировать комнату и проверить условия проживания заблаговременно.

Для получения дополнительной информации о бронировании комнаты, пожалуйста, обращайтесь в ЦОН.

## **ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ**

Высшая Школа Экономики предоставляет возможность абитуриентам, поступающим на специальности ВШЭ, подготавливаться к вступительному экзамену по английскому языку и улучшать уровень владения английским языком в процессе обучения в вузе.

Студентам первого курса предоставляется возможность сдавать экзамены по английскому языку в последнюю субботу каждого месяца во втором семестре, для того чтобы достичь требуемого уровня английского языка. Студентам необходимо зарегистрироваться за две недели до экзамена. Абитуриенты / студенты могут пройти многоуровневые курсы в течение учебного года на платной основе. Для этого абитуриентам / студентам необходимо заполнить анкету.

В случае если абитуриент / студент изъявит желание повысить свой уровень по английскому языку, он может дополнительно на платной основе пройти интенсивные 6-недельные курсы по 6 часов в день по английскому языку (см. Таблицу №22). Программа английского языка отличается по содержанию и продолжительности курса, что позволяет абитуриентам / студентам выбрать курс относительно своего уровня.

Абитуриенту / студенту предлагается пройти 4-недельные курсы английского языка, если его уровень соответствует Pre-Intermediate II. (см. Таблицу №10).

Абитуриенту / студенту предлагается пройти 5-недельные курсы английского языка, если его уровень соответствует Pre-Intermediate I. (см. Таблицу №10).

Абитуриенту / студенту предлагается пройти 6-недельные курсы английского языка, если его уровень соответствует Elementary. (см.Таблицу №10).

Интенсивные занятия проводятся носителями языка и квалифицированными преподавателями кафедры «Переводческое дело» в Языковом центре изучения английского языка ВШЭ ежедневно, кроме выходных, по 6 часов в день.

График проведения занятий:

- В первой половине дня с 09:00-12:00

- Перерыв на обед с 12:00-13:00

- Во второй половине дня с 13:00-16:00

**Таблица №10.** Продолжительность летних интенсивных курсов

Курс за 4 недели	120 часов (18 июля -14 августа 2017 года)
Курс за 5 недель	150 часов (18 июля-20 августа 2017 года)
Курс за 6 недель	180 часов (18 июля – 27 августа 2017 года)

**Таблица № 11.** Продолжительность многоуровневых курсов по английскому языку

Elementary level – 7 недель	45 часов
Pre-Intermediate level I – 7 недель	45 часов
Pre-Intermediate level II– 7 недель	45 часов
Intermediate level I– 7 недель	45 часов
Intermediate level II– 7 недель	45 часов
Upper- Intermediate I-7 недель	45 часов
Upper- Intermediate II-7 недель	45 часов
Advanced level -7 недель	45 часов

## АКАДЕМИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА СТУДЕНТОВ

В целях формирования индивидуальной учебной нагрузки студенты проходят процедуру онлайн регистрации в АИС Платонус на дисциплины осеннего/весеннего семестра согласно академическому календарю. В таблице 12 приведена информация о количестве кредитов для изучения студентом в одном (осеннем/весеннем) семестре.

**Таблица 12.** Количество кредитов для изучения в одном семестре

№	Семестр	Минимальное количество ECTS/кредитов	Максимальное количество ECTS/кредитов
1	1 – 2	30/18	36/22
2	3 – 7	10/6	36/22 <sup>1</sup>
3	8	0	10/6 <sup>2</sup>
4	Летняя школа	0	10/6 <sup>3</sup>

Для студентов, повторно проходящих обучение в 7 – 8 семестре, количество кредитов для изучения определяется индивидуально в зависимости от ранее освоенных кредитов. В случае если студент не регистрируется на минимальное количество кредитов в семестр и не оформляет академический отпуск, он может быть отчислен из Университета по причине отказа продолжать обучение.

<sup>1</sup> Отдельные случаи рассматриваются Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономика.

<sup>2</sup> Отдельные случаи рассматриваются Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономика.

<sup>3</sup> Для студентов, обучающихся на военной кафедре во время военных сборов, разрешается зарегистрироваться не более чем на 4 кредита.

## АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ

№	Наименование	Даты проведения
<b>ОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПЕРИОД РЕГИСТРАЦИИ/ПЕРЕРЕГИСТРАЦИИ НА ДИСЦИПЛИНЫ</b>		
1.	Ориентационная неделя для 1 курса. Регистрация на дисциплины (год поступления – 2016 год).	24-29 августа 2016 года
2.	Период поздней регистрации, регистрации на дополнительные дисциплины, перерегистрации студентов из малочисленных потоков, отказа от дисциплин, корректировки индивидуальных учебных планов на осенний семестр (необходима рекомендация эдвайзера)	1-10 сентября 2016 года
3.	Одобрение эдвайзером заявок студентов на осенний семестр, утверждение индивидуальных учебных планов директором Высшей школы	1-10 сентября 2016 года
4.	Подведение итогов осеннего семестра Высшей Школы Экономика	4-6 января 2017 года
5.	Предварительная регистрация на весенний семестр (необходима рекомендация эдвайзера)	3-10 октября 2016 года
6.	Период поздней регистрации, регистрации на дополнительные дисциплины, перерегистрации студентов из малочисленных потоков, отказа от дисциплин, корректировки индивидуальных учебных планов на весенний семестр (необходима рекомендация эдвайзера)	9-14 января 2017 года
7.	Ориентационные мероприятия для студентов, принятых в порядке перевода, восстановления в период зимних каникул,	9-15 января 2017 года
8.	Одобрение эдвайзером заявок студентов на весенний семестр, утверждение индивидуальных учебных планов директором Высшей школы	16-21 января 2017 года
9.	Подготовка к выпуску студентов 4 курса Высшей Школы Экономика	17-21 апреля 2017 года
10.	Подведение итогов весеннего семестра Высшей Школы Экономика	5-9 июня 2017 года
11.	Регистрация на дисциплины летнего семестра 2016/2017 учебного года (для студентов Высшей школы экономики и Высшей школы права)	29-31 мая 2017 года
12.	Регистрация студентов на летний семестр 2016/2017 учебного года (для студентов Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	22 мая – 10 июня 2017 года
13.	Ориентационные мероприятия для студентов на 2017/2018 учебный год	3-29 апреля 2017 года
14.	Предварительная регистрация студентов, формирование индивидуальных учебных планов студентов на 2017/2018 учебный год (для студентов Высшей школы экономики и Высшей школы права)	8 мая – 4 июня 2017 года
15.	Предварительная регистрация студентов, формирование индивидуальных учебных планов студентов на 2017/2018 учебный год (для студентов Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	22 мая – 10 июня 2017 года
16.	Подведение итогов летнего семестра Высшей Школы Экономика	24-28 июля 2017 года
<b>СРОК ОПЛАТЫ ЗА ОБУЧЕНИЕ</b>		
1.	Срок оплаты за обучение в осеннем семестре 2016/2017 учебного года	24 августа 2016 года

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Даты проведения</b>
2.	Срок оплаты за обучение в весеннем семестре 2016/2017 учебного года	25 декабря 2016 года
3.	Срок оплаты за обучение в 2017/2018 учебном году	24 августа 2017 года
4.	Срок оплаты за обучение в 2017/2018 учебном году (для студентов 2016 года поступления)	за 5 дней до начала регистрации
<b>Для студентов Высшей школы экономики ПЕРИОД РЕГИСТРАЦИИ И СДАЧИ ВНУТРИШКОЛЬНЫХ ЭКЗАМЕНОВ (по английскому языку, математике)</b>		
1.	Регистрация на экзамен	21-25 ноября 2016 года
2.	Сдача экзаменов	28 ноября по 2 декабря 2016 года
3.	Регистрация на экзамен	1-9 апреля 2017 года
4.	Сдача экзаменов	24-29 апреля 2017 года
<b>ОСЕННИЙ СЕМЕСТР (15 НЕДЕЛЬ)</b>		
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ</b>		
1.	Начало учебных занятий осеннего семестра	5 сентября 2016 года
2.	Рейтинг 1	24-29 октября 2016 года
3.	Рейтинг 2	12-17 декабря 2016 года
4.	Завершение учебных занятий осеннего семестра	17 декабря 2016 года
<b>ЗИМНЯЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ СЕССИЯ</b>		
1.	Зимняя экзаменационная сессия (итоговые экзамены для студентов Высшей школы экономики)	19-31 декабря 2016 года
2.	Зимняя экзаменационная сессия (итоговые экзамены для студентов Высшей школы права, Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	19 декабря 2016 года – 8 января 2017 года
<b>ЗИМНИЕ КАНИКУЛЫ</b>		
1.	Зимние каникулы (для студентов Высшей школы экономики)	1-22 января 2017 года
2.	Зимние каникулы (для студентов Высшей школы права, Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	9-22 января 2017 года
<b>ВЕСЕННИЙ СЕМЕСТР(15 недель)</b>		
1.	Начало учебных занятий весеннего семестра	23 января 2017 года
2.	Рейтинг 1	13-18 марта 2017 года
3.	Рейтинг 2	2- 6 мая 2017 года
4.	Завершение учебных занятий весеннего семестра	6 мая 2017 года
5.	Экскурсия по историческим местам (для студентов 1 курса Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	8-21 мая 2017 года
<b>ЛЕТНЯЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННАЯ СЕССИЯ</b>		
1.	Летняя экзаменационная сессия (для студентов Высшей школы экономики и Высшей школы права)	8-27 мая 2017 года
2.	Летняя экзаменационная сессия (для студентов Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	22 мая – 10 июня 2017 года
<b>ЛЕТНИЙ СЕМЕСТР</b>		
1.	Летний семестр, включая экзаменационную сессию (за счет каникул, для студентов Высшей школы экономики и Высшей школы права)	5 июня -23 июля 2017 года
2.	Летний семестр, включая экзаменационную сессию (за счет каникул, для студентов Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	12 июня – 23 июля 2017 года
3.	Летний семестр, включая экзаменационную сессию (для студентов 3 курса, обучающихся на военной кафедре, за счет каникул)	3-23 июля 2017 года

№	Наименование	Даты проведения
<b>ВОЕННЫЕ СБОРЫ</b>		
1.	Военные сборы (для студентов 3 курса, обучающихся на военной кафедре, за счет каникул)	5 июня – 2 июля 2017 года
<b>ЛЕТНИЕ КАНИКУЛЫ</b>		
1.	Летние каникулы (для студентов Высшей школы экономики и Высшей школы права)	29 мая – 31 августа 2017 года
2.	Летние каникулы (для студентов Высшей школы общеобразовательных дисциплин)	12 июня – 31 августа 2017 года
<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА</b>		
<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ/ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА</b>		
1.	5В020700-Переводческое дело	23 января – 1 апреля 2017 года (защита отчета по практике: 3-8 апреля 2017 года)
2.	5В050600-Экономика	
3.	5В050700-Менеджмент	
4.	5В050800-Учет и Аудит	
5.	5В050900-Финансы	
6.	5В090200-Туризм	
7.	5В050300-Психология	
<b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА</b>		
1.	5В020700-Переводческое дело	29 мая – 3 июня 2017 года (защита отчета по практике: 5-10 июня 2017 года)
2.	5В050600-Экономика	
3.	5В050700-Менеджмент	
4.	5В050800-Учет и Аудит	
5.	5В050900-Финансы	
6.	5В050300-Психология	
7.	5В090200-Туризм	
<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>		
1.	Обзорные лекции (для студентов выпускного курса)	17-22 апреля 2017 года
2.	Подготовка дипломных работ	24 апреля по 6 мая 2017 года
3.	Сдача государственных экзаменов и защита дипломных работ	8-27 мая 2017 года
<b>ПРАЗДНИЧНЫЕ И ВЫХОДНЫЕ ДНИ</b>		
1.	Курбан-Айт	12 сентября 2016 года
2.	День первого Президента	1 декабря 2016 года
3.	День независимости Казахстана	16-17 декабря 2016 года
4.	Новый год	1-2 января 2017 года
5.	Рождество Христово	7 января 2017 года
6.	Международный женский день	8 марта 2017 года
7.	День рождения КазГЮУ	14 марта 2017 года
8.	Наурызмейрамы	21-23 марта 2017 года
9.	Праздник единства народов Казахстана	1 мая 2017 года
10.	День защитника Отечества	7 мая 2017 года
11.	День Победы	9 мая 2017 года
12.	День столицы	6 июля 2017 года
13.	День Конституции	30 августа 2017 года

# **ЧАСТЬ III УСТАВ КЛУБА ВЫПУСКНИКОВ**

## **УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ**

*Утвержден общим собранием выпускников ВШЭ  
Университета КАЗГЮУ  
от 30 апреля 2015 г.*

### **Общие положения**

«Клуб Выпускников Высшей Школы Экономики Университета КАЗГЮУ», именуемый далее «Клуб», является добровольным общественным объединением, созданным на основе совместной деятельности выпускников, студентов, преподавателей и администрации ВШЭ (далее Школа). Клуб осуществляет свою деятельность на территории г. Астана без ограничения срока деятельности.

Деятельность Клуба основывается на принципах равноправия его членов, добровольности, гласности и законности.

### **Цели и задачи Клуба:**

- повышение конкурентоспособности и привлекательности образования, получаемого в ВШЭ;
- развитие и укрепление традиций, ценностей, норм корпоративной культуры Школы;
- всемерное содействие развитию ВШЭ как лидера экономического образования;
- повышение роли Школы на республиканской и международной арене образования;
- укрепление и развитие дружественных деловых отношений между выпускниками и Школой;
- оценка эффективности программ обучения в сфере бизнеса и их соответствие требованиям;
- оказание всевозможной поддержки выпускникам в укреплении их общественного положения и содействие в достижении ими успеха в различных профессиональных сферах деятельности;
- привлечение представителей выпускников к принятию решений по стратегическим направлениям развития Школы и Университета;
- содействие профессиональному обучению и повышению квалификации выпускников, студентов и ППС Школы;
- организация приемов, презентаций, пресс-конференций, гостевых лекций и встреч выпускников ВШЭ;
- поддержка членов Клуба в творческой, изобретательской и предпринимательской деятельности;
- участие в научных конференциях, семинарах, конкурсах, проводимых в рамках ВШЭ;
- оказание помощи студентам в прохождении производственной практики, в поиске работы, проведение «круглых» столов, семинаров, бесед с целью передачи накопленного опыта;
- участие в учебном процессе - чтение лекций, проведение семинаров по дисциплинам, предусмотренным учебным планом специальностей;
- оказание содействия в привлечении спонсорской помощи.

### **Состав клуба**

Членами Клуба могут быть выпускники ВШЭ КАЗГЮУ, признающие Устав и участвующие в деятельности Клуба.

### **Члены Клуба имеют право:**

- Участвовать в деятельности Клуба;
- Получать информацию о деятельности, участвовать в разработке основных направлений деятельности, планов, программ Клуба;
- Вносить в Совет Клуба предложения по улучшению работы Клуба;
- Добровольно выйти из состава членов клуба, письменно уведомив об этом Совет Клуба.

**Члены Клуба обязаны:**

- Соблюдать требования Устава;
- Принимать участие в мероприятиях, проводимых Клубом.

**Высшим руководящим органом** Клуба является Совет Клуба. Общее собрание собирается не реже 1 раз в год.

Совет состоит максимум из 15 членов, включая:

- 4 представителя ВШЭ;
- 11 представителей от выпускников.

Представители ВШЭ включают в себя:

1. Директор Высшей школы экономики
2. Заведующий кафедрой «Финансы, учет и аудит»
3. Заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и туризм»
4. Заведующий кафедрой «Социально-психологических дисциплин»
5. Заведующий кафедрой «Переводческое дело».

Представителями от выпускников являются лица, готовые поддержать цели и деятельность Совета Клуба. Дополнительные заседания Совета могут быть созваны по усмотрению Председателя. Одна треть членов Совета составляют кворум.



# ЧАСТИ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

## Гостевые лекторы Программы Развития Лидерства

В рамках Программы Развития Лидерства Высшая Школа Экономики приглашает гостевых лекторов каждую неделю. Список гостевых лекторов включает в себя представителей различных компаний, руководителей государственных органов и зарубежных профессоров, которые делятся с участниками Программы своей историей успеха и необходимыми качествами для построения карьеры.

Гостевой лектор	Должность
John R. Grizz Deal	Исполнительный председатель и главный исполнительный директор IXPower LLC and IXPower
Alexander Dawoody	Доцент государственной политики и администрирования в Университете Marywood в Пенсильвании. Ph.D. в общественных делах и администрировании от Университета Западного Мичигана, США. Магистр философии, образования, здравоохранения и государственного управления. Президент Ассоциации общественной политики и административным вопросам Среднего Востока
Cihan Cobanoglu	Председатель McKibbon, Директор M3 Centre. Колледж гостеприимства и туризма. USF Сарасота-Ламантин.
J. Kent Ford	Президент компаний Tornado Business Solutions и Barefoot Adventures
Bill Hogg	Сертифицированный бухгалтер, лицензированный биржевой посредник
Kevin Rogers	MBA, советник / жизненный тренер
Timothy David Cronin	Преподаватель Назарбаев Университета
Асет Иргалиев	Первый заместитель Председателя Правления АО «Институт экономических исследований» МНЭ РК
Алмас Айдаров	Заместитель председателя Правления АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»
Медеу Тузельбаев	Директор департамента ревизий и контроля АО «Казпочта»
Габит Лесбеков	Управляющий директор, Член Правления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»
Лаура Галиева	Основатель компании Туроператор KAZUNION
Айжан Самамбаева	PhD, Заместитель директора Аналитического центра Института экономических исследований
Марат Биримжан	Бизнес-консалтинг для нефтегазовой отрасли Степень магистра управления нефтегазовым предприятием в Абердинском Университете
Асет Даутов	Руководитель экспертной группы ADK project
Саясат Нурбек	Директор Института общественной политики партии «НурОтан»
Ерлан Аскарбеков	Вице-президент клуба «PR-шы»
Азамат Нурсеитов	Директор Центра мировой экономики и интеграционных исследований
Ардак Бейсенова	Начальник управления Центра мировой экономики и интеграционных исследований
Асхат Серикбекулы	Управляющий партнер UP Consulting LLP
Айжан Изакова	Генеральный директор Центра исследования и развития личности «Талант-менеджмент»
Гульжан Абилова	Директор ТОО «АудБух»
Бахытгуль Хамбар	Директор Центра стратегических и экономических исследований
Акмарал Найзабекова	Управляющий практики лидерства и корпоративного управления



	HumanCapitalLead
АхметИшмухамедов	Управляющий партнер, SAUWAT STRATEGY
Бауржан Аренов	Менеджер-психолог Департамента по студенческим делам Назарбаев Университета
Мейрам Ислам	Профессиональный переводчик Центра синхронного и последовательного перевода РГП «ХозУ МИД РК»
Владимир Пошатылюк	Тренер-супервизор Ассоциации психологов РК
Айгерим Мухамеджанова	Исполнительный директор Столичной Ассоциации Туризма
АйгульДюсембаева	Старший менеджер-психолог Назарбаев Университета
Ильдар Валиулов	Бизнес-тренер, консультант
Татьяна Кемайкина	Президент ОФ «Лаборатория социально-психологических измерений «Сфера»
АрманАубакиров	Предприниматель, основатель агентства "Work&StudyAbroad", бизнес консультант, инвестор
Аблаи Юсупов	Основатель образовательного центра «TopGenerationGroup» Основатель и руководитель школы предпринимательства «Upgrade»
МагжанТлеуханов	Со-основатель школы предпринимательства «Upgrade» Основатель консалтинговой компании «TenderFirst»
БиржанАшим	Со-основатель школы предпринимательства «Upgrade» Руководитель проекта «Пока все в Мега»

## **ПОЛИТИКАОРГАНИЗАЦИИПРОИЗВОДСТВЕННОЙПРАКТИКИ ВЫСШЕЙШКОЛЫЭКОНОМИКИ**

### **А. ВВЕДЕНИЕ**

На заключительном этапе обучения, с целью облегчения перехода студентов от учебного процесса к профессиональной карьере ЦКРК (Центр Корпоративного Развития и Карьеры), сотрудничая с деловыми кругами, организует практику для студентов. Производственная практика - прекрасная возможность передать и применить на деле знания и теорию, полученные на занятиях. Лучший способ научиться работать профессионально - быть специалистом в своей области. Под руководством и наблюдением опытных профессионалов студент может на практике развивать профессиональные навыки, применять знание и проверить теорию и понятия. Производственная практика предоставляет студентам возможность вырасти профессионально, определить личные достоинства и недостатки, применить изученную теорию в практических ситуациях и получить оценку за своевременное и ответственное выполнение положений и обязательств, связанных с будущей карьерой. Производственная практика разработана совместно ЦКРК, подразделениями университета, профессионалами-производственниками и студентами с целью предоставить возможность приобретения опыта, который взаимовыгоден и молодому специалисту и организации. Наставники производственной практики от организации являются заключительным звеном в обучении молодого специалиста как начинающего профессионала. Это партнерство является заключительным этапом в образовательном процессе.

### **В. ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:**

Цель программы практики состоит в том, чтобы предоставить студенту (будущему профессионалу) всесторонний практический опыт, где главной целью является приобретения практического опыта. Поэтому основными целями производственной практики являются:

**ДЛЯ СТУДЕНТА:** закончить свою профессиональную программу подготовки на производственном опыте под контролем опытных руководителей.

ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА: поддерживать и вести студента, в то время как он/она применяют теоретические знания на практике.

ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ: обеспечить соответствующую рабочую обстановку для прохождения практики, а также профессионального наставничества.

По окончании производственной практики предполагается, что студент достигнет следующих результатов:

1. Систематизирует и обобщит знания, полученные во время учебы.
2. Определит и проанализирует основные результаты исследования.
3. Применит профессиональные управленческие навыки, соответствующие необходимым стандартам профессии.
4. Применит фундаментальные понятия в вопросах администрирования и руководства.
5. Приобретет знания профессиональных компетенций, необходимых для достижения определенных успехов в профессиональной сфере.

### **C. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ**

В начале осеннего семестра проводится Собрание по организации и распределению на производственную практику с целью информировать студентов старших курсов о требованиях по прохождению практики и о процедурах процесса распределения. Дополнительная информация доступна на веб-сайте ВШЭ в секции ЦКРК. По окончании собрания студентов просят заполнить форму «Заявление на прохождение производственной практики». (Доступно на веб-сайте ВШЭ и в офисе ЦКРК), в данной форме студент перечисляет три - пять потенциальных организаций. После заполнения формы и необходимых документов, студент определяет время встречи с координатором производственной практики. На собрании определяется приемлемое для студента место прохождения практики, и отбираются возможные организации, которые помогут студенту в профессиональном развитии. Если студент желает найти организацию для прохождения практики индивидуально, то он/она должен/на получить формальное одобрение от координатора практики ЦКРК, чтобы связаться с потенциальными агентствами и договориться о собеседовании. Координатор ЦКРК связывается с каждой из определенных и утвержденных организаций, чтобы убедиться в том, что организация готова принять молодого специалиста. Если эти условия соблюдены, ЦКРК назначает встречу и собеседование в организации, если есть необходимость. При необходимости, студент встречается с представителем отдела кадров организации, чтобы определить порядок прохождения практики. В случае если Координатор практики и студент сделали окончательный выбор организации, подготавливаются и подписываются контракты с Центром по Корпоративному Развитию и Карьеры и студентом, представителем организации и Координатором практики. Тогда и только тогда официально завершается процесс распределения студентов на практику.

Шаг 1. Студент заполняет форму намерения о прохождении производственной практики

Шаг 2. Студент встречается с Координатором производственной практики ВШЭ

Шаг 3. Получает подготовленный и подписанный Контракт между организацией, ВШЭ и молодым специалистом

### **D. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТА**

Студенты Высшей Школы Экономики обязаны закончить и сдать экзамены во время сессии, чтобы получить право на прохождение практики. Следующие процедуры и задачи состоят в том, чтобы подготовиться к распределению на практику. Студент обязан выполнить все процедуры до назначенного срока.

Каждый студент должен:

1. Сдать все экзамены;
2. Принять участие в Программе «Шаг к Успешной Карьере» и получить свидетельство;
3. Выбрать организацию для прохождения практики;
4. Подписать документы между ЦКРК и организацией где он/она будет проходить практику;
5. Пройти 10 недельную практику в организации;
6. После прохождения необходимого количества часов практики, каждый студент должен написать отчет и подтвердить его необходимой информацией;

7. О результатах практики сообщать университетскому комитету;  
Отчет о результате должен быть объемом приблизительно в 20-30 страниц и написан в соответствии с государственным стандартом.

Члены комитета принимают решение после рассмотрения отчета о практике каждого студента и выставляют оценки.

Стандартные критерии оценки отчета:

\*уровень теоретического понимания студентом целей, задач, содержания, методов функционирования организации;

\* в отчете выставляется оценка за качество производственной практики;

\* в отчете оцениваются степень и качество профессиональных навыков, приобретенных студентом;

\* оценивается уровень профессиональных выводов и рекомендаций, полученных студентом во время прохождения производственной практики.

Примечание\* Оценки выставляются отдельно в транскрипте (свидетельстве).

### **Е. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Чтобы гарантировать соответствующее распределение на практику, организация должна отвечать следующим требованиям:

1. Получить одобрение ЦКРК ВШЭ, модератора по организации производственной практики, координатора, и соответствующей кафедры;
2. Создать необходимые условия работы с четко определенными должностными обязанностями, отвечающими всем критериям занятости;
3. Предоставить квалифицированного руководителя молодому специалисту;
4. Обеспечить наблюдение и наставничество, способствующее профессиональному развитию;
5. Обеспечить возможность участвовать, наблюдать и изучать корпоративную культуру организации;
6. Быть готовым участвовать в оценивании молодого специалиста;
7. Быть доступным для консультаций в течение десяти недель студенческой производственной практики;
8. Обеспечить ресурсами, необходимыми для поддержки молодого специалиста с целью выполнения задач производственной практики, завершения определенных обязанностей (например, оборудование, материалы, рабочее место).

### **Ф. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

- Применить академические знания в профессиональной сфере;
  - Главная цель практики студента ВШЭ состоит в том, чтобы предоставить студенту возможность использовать знания, полученные на занятиях, для решения реальных проблем в профессиональной деятельности;
  - Получить понимание организационной структуры компании, ее действий и основных функций управленческих единиц и производства/обслуживания;
  - Приобрести опыт в профессиональной области и понимании должностных обязанностей;
  - Понять основные требования к профессии;
  - Наблюдать и понять профессиональную культуру организации;
  - Изучить корпоративную динамику, процесс принятия решений, вопросы администрирования, взаимодействие коллег;
  - Обобщить профессиональные цели и результаты учебной деятельности;
  - Развить навыки определения и поиска новых сфер для профессионального роста;
  - Развить умение налаживать отношения с руководством и профессиональным сообществом;
  - Развивать коммуникативные способности: учиться слушать, принимать критику и использовать обратную связь;
- \* В качестве результатов учебной деятельности и производственной практики, ЦКРК использует Программу «Шаг к Успешной Карьере». Этот семинар для выпускников Высшей Школы Экономики нацелен на то, чтобы развить навыки успешного распределения и продвижения на рынке вакансий. Программа помогает студентам подготовиться к процессу поиска работы и развивает

необходимые навыки, такие как тайм-менеджмент, подготовка к собеседованию, написания резюме/сопроводительного письма, представления, и т.д. Участники программы получают свидетельство о посещении и дополнительный бонус к практике.

### **Г. СМЕНА МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ /ЗАВЕРШЕНИЕ**

В исключительных случаях молодому специалисту разрешается сменить место прохождения практики или завершить практику. Эти меры будут приняты только с заключительного одобрения заседания ЦКРК и ВШЭ после встречи с молодым специалистом, координатором Школы и координатором организации и только после того, как все условия будут согласованы. Все необходимые мероприятия проводятся во благо всех сторон.

### **Н. ВОПРОСЫ ОПЛАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ МОЛОДОМУ СПЕЦИАЛИСТУ**

Политика Центра в том, что в программе производственной практики должна сохраняться высокая степень профессионализма. Мы полагаем, что это отношение поддерживается строгими профессиональными обязательствами и тесными рабочими отношениями между молодым специалистом и организацией, ЦКРК и ВШЭ. Мы также полагаем, что эта цель лучше всего может быть достигнута добровольным исполнением обязательств со стороны молодого специалиста; в то же время, мы признаем финансовые обязательства перед молодыми специалистами. В связи с этим, установлена следующая политика:

*ЦКРК Высшей Школы Экономики дает молодому специалисту возможность получить оплату от организации во время прохождения практики. О возможной оплате молодой специалист и Организация должны договориться в процессе подписания и заключения контракта. Молодой специалист должен четко обозначить это положение в Контракте и получить одобрение ЦКРК. Признавая тот факт, что денежная выплата - это договоренность между молодым специалистом и Организацией, ЦКРК ВШЭ оставляет за собой право настаивать на оплате за работу в период прохождения производственной практики. Если возникает подобная проблема, Центр может передать молодого специалиста другой организации или отменить университетский договор на прохождение производственной практики в данной организации.*

Для ЦКРК \_\_\_\_\_ Одобрено \_\_\_\_\_ Не одобрено (комментарии): \_\_\_\_\_

Дата рассмотрения заявки \_\_\_\_\_ "А" Step to Successful Career  Да  Нет

Подпись ЦКРК \_\_\_\_\_

### **Заявка на прохождение практики**

**Заполните форму и отправьте не позднее 1 октября. Текущее резюме должно сопровождать Вышу заявку.**

*Обратите внимание: Все заявки принимаются в офисе 206.*

1. ФИО \_\_\_\_\_
2. Телефон/ Электронный адрес: \_\_\_\_\_
3. Специальность: \_\_\_\_\_
4. Дата прохождения практики: \_\_\_\_\_
5. Укажите 1-3 организации для прохождения практики:
  - a. \_\_\_\_\_
  - b. \_\_\_\_\_
  - c. \_\_\_\_\_
6. ФИО Руководителя практики \_\_\_\_\_
7. Пожалуйста перечислите Ваши сферы интересов относящиеся к специальности  
\_\_\_\_\_

## ПРОГРАММА A-STEP TO GRADUATE

**Программа A-Step to Graduate** – уникальная программа Высшей Школы Экономики для выпускников. Программа помогает развивать навыки успешного позиционирования и продвижения на рынке труда. Программа подготавливает студентов к процессу поиска работы и развивает необходимые навыки, такие как тайм-менеджмент, интервью, презентации и т.д. Участники программы получают сертификат о прохождении курса лекций и дополнительную пометку в дипломе об окончании университета.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В МАРКЕТИНГЕ

Программа дополнительной специализации в маркетинге обеспечивает необходимыми теоретическими и практическими навыками для работы в маркетинге. Студенты узнают о маркетинговых коммуникациях и PR, маркетинговых исследованиях, бренд менеджменте, потребительском поведении, рекламных стратегиях и продвижении, онлайн маркетинге.

### Результаты обучения:

По завершении данной программы выпускники будут:

- Применять маркетинговые концепции, инструменты и методы для решения задач и принятия решений;
- Решать вопросы, связанные с маркетинговыми коммуникациями, маркетинговыми исследованиями, бренд менеджментом и потребительским поведением;
- Демонстрировать компетенцию и творческий подход в решении задач, с которыми сталкивается менеджмент;
- Собирать, анализировать, оценивать и представлять информацию;
- Оценивать эффективность и влияние маркетинговых программ;
- Практиковать навыки общения, работы в команде и управления;
- Использовать принципы бизнесэтики.

### Требования к зачислению:

- Программа доступна для всех студентов КАЗГЮУ 2,3 и 4 курса
- Средний балл GPA для зачисления на программу не менее 2.67
- Студенту необходимо выбрать 2 курса из списка обязательных дисциплин
- Студенту необходимо выбрать 3 курса из списка дисциплин на выбор

### Требования к выпускникам курса:

- Сертификат выдается студентам после завершения 5 курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов (25 ECTS)
- Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67
- Сертификат не будет выдаваться студентам, не соответствующим указанным критериям

Код курса	Название	Количество кредитов/ECTS
<b>Обязательные компоненты</b>		
МКТ2201	Принципы маркетинга	3/5

МКТ4304	Бренд менеджмент	3/5
МКТ3202	Маркетинговое исследование	3/5
МКТ4205	Потребительское поведение	3/5
<b>Компоненты на выбор</b>		
МКТ4206	Рекламная стратегия и продвижение	3/5
МКТ3207	Маркетинг услуг	3/5
МКТ3208	Маркетинг дестинаций	3/5
МКТ4209	Цифровой маркетинг	3/5

Обучение посертификационной программе составляет не более 5 лет. Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕСИПРАВО (В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)**

**Цель программы:** *Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:*

- применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании и разрешению конфликтов корпоративных интересов;
- понимать актуальные глобальные проблемы и тенденции развития отраслей промышленности;
- применять знания и навыки необходимые для развития отношений в рамках международных организаций и компаний;
- обеспечивать эффективное юридическое консультирование и разрабатывать бизнес – решения;
- распознавать навыки успешных лидеров.

### **Преимущества участия:**

- разработка планов для улучшения работы топ менеджмента организации
- освоение навыков необходимых для выявления организационных недостатков с точки зрения правовой среды
- способность распознавать основную деятельность организации

### **Описание программы:**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3 -4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана
- Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным- 129 (240 ECTS)
- По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Бизнес и Право».

Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного

завершения программы - 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67, все набранные кредиты будут переведены в основной транскрипт

**Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса.
- Для студентов 1-го года предусмотрен вводный курс;
- Студенты ВШП обязаны выбрать, как минимум, три курса из списка дисциплин ВШЭ
- Студенты ВШЭ должны будут выбрать как минимум три курса из списка дисциплин ВШП
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе; однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Пререквизиты курса:** Пререквизиты курса должны быть определены соответствующими школами.

**Модуль Международный бизнеси Модуль Бизнес и право для переводчиков** не требуют пререквизитов, однако, уровень английского языка должен соответствовать IELTS 4 или Intermediate level.

**Требования к выпускникам курса:**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл GPA должен составить 2,67. По окончании программы студенты получают сертификат в области бизнеса и права.

**ФИНАНСЫ И ПРАВО**

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ECTS	Язык	Обязательное условие
Финансы и право*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	ACC 2301	Бухгалтерский учет	3/5	АНГ/КАЗ/РУС	B-, 75%, 2.67
	FIN 2301	Финансы	3/5		
	FIN 3206	Налогообложение	3/5		
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>				
	KP 3208 (PRL)	Корпоративное право	3/5 (6 семестр)	АНГ/КАЗ/РУС	B-, 75%, 2.67
	TP 2206 (PRL)	Трудовое право	3/5 (4 семестр)		
	FNPRK 3210 (FIN)	Финансовое и налоговое право	3/5 (6 семестр)		

*\*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов*

**Результаты обучения:**

- Студенты смогут продемонстрировать знания и навыки, необходимые для принятия обоснованных решений в отношении юридических и финансовых аспектов организации.
- Студенты смогут применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании, разрешению конфликтов корпоративных интересов, рассмотрению вопросов, связанных с юридическими рисками корпоративной активности, особенностями режимов налогообложения и регулированием труда в корпорации.

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ECTS	Язык	Обязательное условие
<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>					

Корпоративное управление*	MGT 2202	Менеджмент	3/5	АНГ/ КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67	
	MGT 3301	Корпоративное управление	3/5			
	MGT 4211	Стратегический менеджмент	3/5			
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>					
	KP 3208 (PRL)	Корпоративное право	3/5 (6 семестр)	АНГ/ КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67	
	TP 2206 (PRL)	Трудовое право	3/5 (4 семестр)			
	FNPRK 3210 (FIN)	Финансовое и налоговое право	3/5 (6 семестр)			
<i>*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов</i>						

#### Результаты обучения:

- Студенты приобретут компетенции, необходимые для оценки внутренних механизмов и нормативно-правовой базы корпоративного управления, созданного для регулирования отношений между акционерами, советом директоров, высшим руководством и другими заинтересованными сторонами.
- Студенты смогут применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании, разрешению конфликтов корпоративных интересов, рассмотрению вопросов, связанных с юридическими рисками корпоративной активности, особенностями режимов налогообложения и регулированием труда в корпорации.

#### БИЗНЕС ЭТИКА И ПРАВО

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательное условие	
Лидерство*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>					
	BUS 3204	Бизнес Этика	3/5	АНГ/КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67	
	MGT 3203	Лидерство	3/5			
	MGT 3305	HR Менеджмент	3/5			
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>					
	KP 3208 (PRL)	Корпоративное право	3/5 (6 семестр)	АНГ/КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67	
	TP 2206 (PRL)	Трудовое право	3/5 (4 семестр)			
FNPRK 3210 (FIN)	Финансовое и налоговое право	3/5 (6 семестр)				
<i>*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов</i>						

#### Результаты обучения:

- Студенты рассмотрят основы теории лидерства с точки зрения деловой этики, с акцентом важности последней для лидера. Студенты также смогут применять полученные знания и компетенции в принятии управленческих решений.
- Студенты смогут применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании, разрешению конфликтов корпоративных интересов, рассмотрению вопросов, связанных с юридическими рисками корпоративной активности, особенностями режимов налогообложения и регулированием труда в корпорации.

#### МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ПРАВО



Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ECTS	Язык	Обязательное условие
Международный бизнес и право*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	ECN 3201	Международная экономика	3/5	АНГ	В-, 75%, 2.67
	BUS 2203	Международный бизнес	3/5		
	IR 3201	Международные отношения	3/5		
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>				
	PMO 3303 (IL)	Право международных организаций	3/5 (5 семестр)	АНГ	В-, 75%, 2.67
	MTP 3301 (IEL)	Международное торговое право	3/5 (6 семестр)		
PNEO 3302 (IEL)	Право наднациональных экономических организаций	3/5 (6 семестр)			

*\*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов*

#### Результаты обучения:

- Студенты смогут применять знания о международной политике и экономике, правовой и межкультурной среде для анализа, оценки и продвижения международных стратегий развития рынка;
- Демонстрировать знания правовых и институциональных основ международных экономических отношений;
- Демонстрировать знания в области правового регулирования ведения международного бизнеса;
- Владеть навыками составления и систематизации документов в сфере ведения международного бизнеса;
- Владеть навыками составления международных коммерческих контрактов;
- Быть способным к участию в международных арбитражных процессах в качестве представителя стороны арбитра ;
- Быть способным предоставлять профессиональные консультационные услуги лицам и компаниям, осуществляющим международную коммерческую деятельность.

#### БИЗНЕС И ПРАВО ДЛЯ ПЕРЕВОДЧИКОВ

##### Результаты обучения:

- Студенты смогут демонстрировать ключевые знания по теоретическим и практическим аспектам бизнеса и права на национальном и международном уровнях. Студенты будут анализировать ряд экономических, межкультурных и правовых явлений для повышения способности разрешения вопросов.
- Студенты смогут применять знания и навыки необходимые для установления отношений в рамках международных организаций и компаний.

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ECTS	Язык	Обязательное условие
Бизнес для	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	BUS 3204	Бизнес Этика	3/5		В-, 75%, 2.67

переводчиков*	MGT 3203	Лидерство	3/5	АНГ		
	ECN 3201	Международная экономика	3/5			
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>					
	PMO 3303 (IL)	Право международных организаций	3/5 (5 семестр)	АНГ		
	OAP 3209 (PRL)	Основы английского права	3/5 (6 семестр)			
<i>*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов</i>						

Обучение посертификационной программе составляет не более 5 лет. Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

### **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ (В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)**

**Описание программы.** Программа позволяет получить навыки использования финансовой и нефинансовой информации для принятия управленческих решений.

Студенты будут иметь возможность использовать различные инструменты и методы для управления и контроля эффективности работы компании.

**По окончании программы студенты должны уметь:**

- Использовать модели стратегического планирования и управления для планирования и контроля эффективности работы организации;
- Оценивать и выявлять ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность организации;
- Определять и оценивать конструктивные особенности информационных систем и систем мониторинга эффективности работы организации;
- Применять методы измерения стратегических действий для оценки и улучшения работы организации;
- Консультировать клиентов и высшее руководство по оценке стратегической эффективности бизнеса и по определению уязвимых сторон, которые могут привести к провалам компании.

По окончании программы студенты получают сертификат по управленческому учету.

**Требования к зачислению:**

- Данная сертификационная программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Студент должен выбрать 6 курсов из списка обязательных курсов для Сертификата BusinessAccounting и 6 обязательных и 6 элективных для получения Сертификата ManagementAccounting.

**Требования к выпускникам курса:**

- Студент должен набрать 54 кредитов или 88 ECTS;
  - Средний балл GPA для успешного завершения программы – 2.67
- Сертификат не будет выдаваться студентам, если студент/(-ка) не отвечает выпускным требованиям по данному курсу

Код курса	Наименование курса	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательный/ Элективный
<b>Модуль 1: Сертификат BusinessAccounting</b>				
ACC2201	Бухгалтерский учет (Пререквизит: Основы экономической теории)	3/5	Анг	Обязательный
ACC2303/ 3203	Финансовый учет I (Пререквизит: Бухгалтерский учет)	3/5	Анг	Обязательный
ECN2204	Микроэкономика (Пререквизит: Основы экономической теории)	3/5	Анг	Обязательный
ECN2205	Макроэкономика (Пререквизит: Основы экономической теории)	3/5	Анг	Обязательный
ACC3307	Управленческий учет (Пререквизит: Бухгалтерский учет)	3/5	Анг	Обязательный
CBL4401/ 3301	Корпоративное бизнес-право	3/5	Анг	Обязательный
<b>Модуль 2: Сертификат Management Accounting</b>				
MKT2201	Маркетинг (Пререквизит: Микроэкономика)	3/5	Анг	Обязательный
MGT2202/ 2302	Менеджмент (Пререквизит: Основы экономической теории)	3/5	Анг	Обязательный
ACC3304/ ACC3204	Финансовый учет II (Пререквизит: Финансовый учет I)	3/5	Анг	Обязательный
FIN3306/ 3206	Корпоративные финансы (Пререквизиты: Финансы, Бухгалтерский учет)	3/5	Анг	Обязательный
ACC4312/ 4212	Финансовая налоговая отчетность (Пререквизиты: Финансовый учет I, Финансовый учет II, Налоги и налогообложение)	3/5	Анг	Обязательный
GED 1104	Информационно-коммуникационные технологии	3/5	Анг	Обязательный
FIN3308/ 3208/ 4208	Финансовый менеджмент (Пререквизит: Корпоративные финансы)	3/5	Анг	Элективный
MGT3212/ 3204	Операционный менеджмент (Пререквизит: Менеджмент)	3/5	Анг	Элективный
MGT3305/ 4304	Управление персоналом (Пререквизит: Менеджмент)	3/5	Анг	Элективный
FIN4212/ 4312	Финансовый риск-менеджмент (Пререквизит: Финансовый менеджмент)	3/5	Анг	Элективный
ACC4311	Продвинутый управленческий учет/ Управленческий анализ (Пререквизит: Управленческий учет)	3/5	Анг	Элективный
FIN3206/ 3205	Налоги и налогообложение (Пререквизиты: Бухгалтерский учет, Финансы)	3/5	Анг	Элективный

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный

период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ (В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)**

Программа дополнительной специализации в сфере международных отношений предназначена для студентов ВШЭ и ВШП. В рамках данной программы студентами предполагается изучение терминологии международных организаций и освоение фундаментальных теоретических знаний. Так же студенты будут анализировать политические, экономические, культурные, правовые явления и рассматривать глобальные вопросы возникающие в этих сферах на международном и национальном уровне.

### **Результаты обучения**

- По завершению данной программы выпускники смогут:
- понимать суть отношений между государственными и негосударственными образованиями (ЕС, ВТО, ЕАЭС и т.д.);
- получить знания о современных концепциях внешних связей;
- правильно и грамотно сформулировать заявления с обоснованной аргументацией;
- применять инструменты внешней политики: «мягкой» силы (дипломатии и иностранных инвестиций) и «жесткой» силы (экономические санкции и т.д.);
- применить полученные знания и навыки в обеспечении полного анализа дальнейших изменений в международных отношениях;
- узнать о роли участника переговоров и медиатора в разрешении конфликтов дипломатическими путями;
- создать проектную работу в группах.

### **Преимущества участия:**

- совершенствование навыков работы топ менеджмента организации;
- освоение фундаментальных навыков по МО и права;
- способность распознавать основную деятельность организации.

### **Описание программы:**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3 -4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана;
  - Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным- 129 (240 ECTS).
- По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Международные отношения». Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67, все набранные кредиты будут переведены в основной транскрипт.

### **Требования к зачислению**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Для студентов 1-го года предусмотрен вводный курс;
- Студенты ВШЭ и ВШП обязаны выбрать, как минимум, два курса из списка обязательных дисциплин;
- Студенты ВШЭ и ВШП должны будут выбрать как минимум три курса из списка элективных дисциплин;
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе; однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Модуль «Международные Отношения»** не требуют пререквизитов, однако, уровень английского языка должен соответствовать IELTS 5 или Upper-Intermediatelevel.

**Требования к выпускникам курса:**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл GPA должен составить 2,67.
- По окончании программы студенты получают сертификат в области МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

**Содержание:**

Данная программа предоставляет базовые знания в сфере МО и основные теоретические подходы к изучению МО. В данной программе рассматриваются основные исторические предпосылки становления МО. Программа изучает структуру МО по средствам различных подходов и анализа национальных и международных фактов и явлений. Студенты в обязательном порядке должны пройти курс «IR3201 / <sup>4</sup>Основы международных отношений» в соответствии с требованиями и получить оценку не ниже В-. Для получения сертификата, подтверждающего обучение по программе дополнительной специализации, студент должен выбрать 2 предмета из списка обязательных компонентов и 3 предмета из списка компонентов на выбор. Все участники этого курса обязаны подготовить проектную работу в конце обучения. Работа должна быть представлена в виде письменного доклада с устной презентацией. Проектную работу можно рассматривать в качестве дипломной работы.

Код курса	Наименование курса	Кол-во кредитов	ECTS	Язык	Обязательное условие
<b>Обязательные компоненты</b>					
IR 3201	Основы международных отношений	3	5	Англ	В-, 75%, 2.67
ECN 3201	Международная экономика	3	5		
BUS 3303	Международный Бизнес				
IR 4208	Проектная работа		5		
<b>Компоненты на выбор</b>					
IRF 3202	Дипломатический протокол и документация	3	5	Англ	В-, 75%, 2.67
IR 3310	Дипломатический клуб (семинар)	3	5		
BUS 3204	Бизнес этика	3	5		
MGT 3203	Лидерство	3	5		
BUS 3201	Бизнес коммуникации	3	5		
IR 3303	Глобализация и международные организации	3	5		
IR 3204	Ведение переговоров и публичная дипломатия	3	5		

Обучение посертификационной программе составляет не более 5 лет. Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

<sup>4</sup> В соответствии с государственными стандартами обязательного высшего и послевузовского образования Министерства образования и науки единой системы кодирования используется. Она состоит из четырех цифр. Первая цифра кода указывает на год обучения, вторая цифра указывает на уровень курса (общее образование / обязательные дисциплины / профилирующие ).

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)**

Программа дополнительной специализации в сфере с общественностью предназначена для студентов ВШЭ и ВШП. В рамках данной программы студентами предполагается изучение фундаментальных теоретических знаний в области связей с общественностью, включая основы теории коммуникации, массовой информации, репутационного менеджмента, принципы mediarelations, governmentrelations, внутренние и внешние корпоративные коммуникации, PR в кризисных ситуациях. В ходе курса студенты будут рассматривать и анализировать реальные кейсы казахстанских и международных компаний в области связей с общественностью и корпоративных коммуникаций.

### **Результаты обучения**

По завершению данной программы выпускники смогут:

- Участвовать в разработке и реализации стратегии по связям с общественностью в государственных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях, средствах массовой информации;
- Участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренних и внешних коммуникаций, формировании и поддержании корпоративной культуры;
- Планировать и проводить PR-кампании различного масштаба;
- Взаимодействовать со средствами массовой информации;
- Эффективно использовать полученные коммуникативные навыки в своей деятельности.

### **Преимущества участия:**

- освоение фундаментальных навыков по связям с общественностью;
- изучение практического опыта казахстанских и международных компаний;
- получение навыков массовых, деловых и персональных коммуникаций.

### **Описание программы:**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3 - 4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана.
- Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным - 129 (240 ECTS).

По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Связи с общественностью».

Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67, все набранные кредиты будут переведены в основной транскрипт.

### **Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Студенты ВШЭ и ВШП обязаны выбрать, как минимум, два курса из списка обязательных дисциплин;
- Студенты ВШЭ и ВШП должны будут выбрать как минимум три курса из списка элективных дисциплин;
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе; однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Модуль «Связи с общественностью»** не требуют пререквизитов, однако, уровень английского языка должен соответствовать IELTS 5 или Upper-Intermediate level.

### **Требования к выпускникам курса:**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл GPA должен составить 2,67.
- По окончании программы студенты получают сертификат в области Связей с Общественностью.

### Содержание:

Данная программа предоставляет актуальные, фундаментальные и системные знания в сфере связей с общественностью. В данной программе рассматриваются основы массовых коммуникаций, репутационного менеджмента, управления внешними и внутренними корпоративными коммуникациями. Программа изучает вопросы взаимодействия со СМИ, государственными органами, общественностью на профессиональном уровне с учетом лучших практик казахстанских и международных компаний.

Студенты в обязательном порядке должны пройти курс «Связи с общественностью» в соответствии с требованиями и получить оценку не ниже В-. Для получения сертификата, подтверждающего обучение по программе дополнительной специализации, студент должен выбрать 2 предмета из списка обязательных компонентов и 3 предмета из списка компонентов на выбор. Все участники этого курса обязаны подготовить проектную работу, основанную на реальном кейсе, в конце обучения. Работа должна быть представлена в виде презентации.

Код курса	Наименование курса	Кол-во кредитов	ECTS	Язык	Обязательное условие
<b>Обязательные компоненты</b>					
PRC 3301	Связи с общественностью	3	5		В-, 75%, 2.67
PRC 3302	Кризисные коммуникации	3	5		
<b>Компоненты на выбор</b>					
BUS 3201	Бизнес коммуникации	3	5	англ.	В-, 75%, 2.67
MGT 3203	Лидерство	3	5		
BUS 3204	Бизнес этика	3	5		
MKT 3303	PR& Маркетинг	3	5		

Обучение посертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)**

Управление проектом — это применение знаний, навыков, инструментов и методов в процессе деятельности, связанной с реализацией проекта, для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту.

**Цель программы:** *Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:*

- Формирование и повышение уровня знаний в области планирования и управления проектами;
- Эффективность достижения проектных целей и принятия управленческих решений;
- Снижение уровня влияния рисков и факторов, которые способствуют стагнации проекта, вызванных отсутствием профессиональных навыков и знаний.

**Описание программы:**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3 – 4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана;
- Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным – 129 (240 ECTS).

По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Управление проектами».

**Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Для студентов 1-го года предусмотрен вводный курс;
- Студенты ВШП обязаны выбрать, как минимум, три курса из списка дисциплин ВШЭ;
- Студенты ВШЭ должны будут выбрать как минимум три курса из списка дисциплин ВШП;
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе, однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Результаты обучения:**

- Применение соответствующих знаний, процессов, навыков, инструментов и методов, определяющих успех проекта;
- Наличие знаний в области планирования и управления проектами позволяет структурировать подходы к достижению стратегических целей и задач организации;
- Понимание процессов управления проектом и их взаимодействия для решения задач проекта;
- Повышение уровня конкурентоспособности в сфере планирования и управления проектами;
- Присвоение одного из уровней знаний – сертифицированный эксперт/эксперт.

**ПРОГРАММА**

<b>БЛОК</b>	<b>КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ</b>
Концепция проекта	4 часа
Инвестиции	4 часа
Параметры проекта	4 часа
Планирование	24 часа
Стратегия	4 часа
Управление проектом	24 часа
Юридические аспекты управления проектом	4 часа
Экзамен	2 часа

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет. Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

**СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА  
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ  
(В РАМКАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ)**

Развитие человеческого капитала это одна из ключевых целей организации. Сертификат по управлению персоналом предоставляет студентам возможность работать в области управления человеческими ресурсами. Согласно организационным целям студенты ознакомятся с принципами и методами эффективного управления персоналом.



По окончании курса студенты должны уметь:

- Решать организационные проблемы;
- Разрабатывать стратегические планы организации с упором на управление персоналом;
- Понимать бизнес процесс, относящийся к организационным целям;
- Оценивать эффективность работы по управлению персоналом;
- Интегрировать функции управления персоналом с организационной стратегией в целях повышения эффективности бизнеса;
- Эффективно общаться посредством устных и письменных навыков;
- Демонстрировать лидерские и коммуникативные навыки, а также умение работать в команде.

По окончании программы студенты получают сертификат по Управлению Персоналом.

**Требования к зачислению:**

- Данная сертификационная программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Студент должен выбрать 2 курса из списка обязательных курсов и любые 3 курса из списка элективных курсов.

**Требования к выпускникам курса:**

- Студент должен набрать 15 кредитов или 25 ECTS
- Средний балл GPA для успешного завершения программы – 2.67

*Сертификат не будет выдаваться студентам, если студент/(-ка) не отвечает выпускным требованиям по данному курсу.*

Код курса	Наименование курса	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательный/ Элективный
MGT2302	Менеджмент	3/5	англ/рус	Обязательный
MGT3305	Управление персоналом – HRM(пререквизиты: Основы менеджмента)	3/5	англ/рус	Обязательный
MGT3308	Компенсационный менеджмент (пререквизиты:HR-менеджмент)	3/5	англ/рус	Элективный
MGT4312	Управление производительностью (пререквизиты:HR- менеджмент)	3/5	англ/рус	Элективный
MGT2201	Организационное поведение (пререквизиты: HR- менеджмент)	3/5	англ/рус	Элективный
TP 2206 (PRL)	Трудовое право (пререквизиты: HR- менеджмент)	3/5	англ/рус	Элективный
BUS3204	Деловая этика (пререквизиты: Основы менеджмента)	3/5	англ/рус	Элективный

Обучение посертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ГОСТЕПРИИМСТВО**

Сертификационная программа Гостеприимство предлагает студенту возможность получить теоретические и практические знания в одной из крупнейших отраслей в мире. Данная программа построена с учетом потребностей и интересов студентов, заинтересованных в сфере

управления гостеприимством. Программа разработана таким образом, что позволяет освоить принципы гостеприимства, как в рамках различных курсов, так и посредством прохождения практики.

По завершению обучения по данной программе студент должен:

- обладать знаниями по основным понятиям, в области управления гостиничным сектором;
- уметь оценивать навыки руководства и управления в индустрии гостеприимства;
- демонстрировать управленческие навыки в сфере организации питания;
- уметь распознавать сложности в сфере гостиничного менеджмента;
- демонстрировать навыки письма, презентации и общения.

По завершению программы студенты получают сертификат по программе Гостеприимства.

#### **Требования**

Требования к зачислению:

- Программа предназначена для студентов 2-го, 3-го и 4-го курсов Университета КАЗГЮУ;
- Студенты должны владеть хорошим уровнем знания английского языка;
- Минимальный уровень GPA - 2.67

Требования для завершения программы:

- Студенты должны освоить 15 кредитов или 25 ECTS;
- Минимальный уровень GPA необходимый для завершения программы - 2.67;
- Студенты должны проходить практику ТОЛЬКО в сети Международных гостиниц (с учетом Правила прохождения практики<sup>5</sup>);
- Сертификат не выдается в случае не соответствия студента требованиям для завершения программы.

#### **Содержания**

Код курса	Наименование курса	Кредиты/ ECTS	Язык
TUR3209	Гостиничный менеджмент	3/5	АНГ
TUR3311	Операционная деятельность в отеле (пререквизиты: Гостиничный менеджмент)	3/5	АНГ
TUR4318	Операционная деятельность служб питания, напитков и кейтеринга (пререквизиты: Гостиничный менеджмент)	3/5	АНГ
TUR3208	Ивент менеджмент	3/5	АНГ
TLRN 2203	Второй иностранный язык (Немецкий, Французский, Испанский, Китайский, Итальянский) A1A2	3/5	

Прохождение практики в гостинице (после завершения TUR3209, TUR3311, TUR4318, TUR3208)

Практика в гостинице

Главная цель производственной практики заключается в предоставлении возможности будущему специалисту получить навыки в области избранной профессиональной деятельности, а также в возможности проявить полученные во время учебы знания и умения на практике.

Обучение посертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный

<sup>5</sup>Каталог ВШЭ: <http://hse.kazguu.kz/documents/catalogueen.pdf>

период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Информационные технологии используются во всех областях: от биологии до экономики. Они трансформируют работу бизнеса и общества. Обладая передовыми ИТ-навыками, студенты становятся хорошими специалистами, более эффективно выполняя свою работу. Программа дополнительной специализации в области информационных технологий может предложить студентам возможность получить необходимые знания и навыки в области информационных технологий, которые предоставят им преимущество в выбранной области обучения. Программа предоставляет студентам передовые знания и навыки в области программирования, науки о данных, мобильных и веб-технологиях и изучает применение этих навыков в различных областях. По окончании курса студенты должны уметь:

- эффективно использовать ИТ в выбранной ими области карьеры
- отличаться от конкурентов
- изучить возможности, предлагаемые ИТ-отраслью
- адаптироваться к быстро меняющимся технологиям

### **Требования**

Требования для поступающих:

- отсутствуют

Требования для выпускающихся:

- Студент должен набрать 15 кредитов или 25 ECTS
  - Минимальный балл GPA для успешного завершения программы – 2.67
- Если студент не отвечает требованиям для выпускающихся, он (а) не сможет получить диплом.*

Обязательные дисциплины (15 кредитов)

*Студент должен пройти 3 курса:*

- Управление технологиями и информацией (3 кредита)
- Искусство программирования (3 кредита)
- Введение в веб-разработку (3 кредита)

*И 2 курса из следующих:*

- Введение в науку о данных (3 кредита)
- Кросс-платформенная мобильная разработка (3 кредита)
- Продвинутый уровень веб-разработки (3 кредита)
- Введение в алгоритмы и машинное обучение (3 кредита)

<b>Код</b>	<b>Дисциплина</b>	<b>Кредит/ ECTS</b>	<b>Язык</b>	<b>Обязательный/Элективный</b>
<b>GED1104</b>	Управление технологиями и информацией	3/ 5	англ/рус	Обязательный
<b>IT 3201</b>	Введение в веб-разработку	3/ 5	англ/рус	Обязательный
<b>IT 3202</b>	Искусство программирования	3/ 5	англ/рус	Обязательный
<b>IT 3303</b>	Введение в науку о данных	3/ 5	англ/рус	Элективный

IT 3304	Кросс-платформенная мобильная разработка	3/ 5	англ/рус	Элективный
IT 3305	Продвинутый уровень веб-разработки	3/ 5	англ/рус	Элективный
IT 3306	Введение в алгоритмы и машинное обучение	3/ 5	англ/рус	Элективный

## ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА

Студенты ВШЭ имеют возможность за 4 года обучения на программе бакалавриата получить не только казахстанский диплом, но и диплом зарубежного вуза-партнера.

### Требования к участию:

- успешное освоение определенного количества кредитов в КАЗГЮУ
- GPA не ниже 3.0
- английский язык не ниже B2

### Условия программы:

1. обучение в КАЗГЮУ и вузе-партнере по совместно разработанному учебному плану в соответствии с определенным договором моделью обучения (3+1; 2+2; 1+3)
  - студенты сдают вступительные экзамены в соответствии с правилами поступления в КАЗГЮУ
  - форма обучения – очная в КАЗГЮУ и вузе-партнере
  - выпускники Программы получают два государственных диплома: диплом КАЗГЮУ о высшем образовании и государственный диплом зарубежного вуза-партнера.

### Университеты-партнеры:

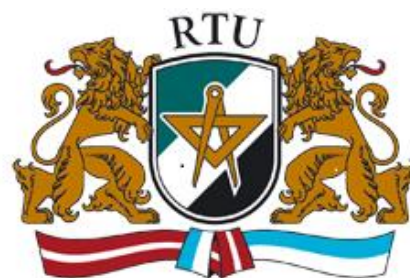


Groupe Sup de Co  
La Rochelle  
Business School



JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULU  
JAMK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

**SOLBRIDGE**  
INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS



# **ЧАСТЬ I ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКА (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Экономика» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других стейкхолдеров; возможности ВШЭ.

Программа ориентирована на развитие компетенций экономического анализа в микро и макро среде, как наиболее востребованного рынком труда.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровне;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и/или государственном секторе и разработки рекомендаций;
- анализировать макроэкономическую политику и разрабатывать рекомендации;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию.

---

### **1 год обучения (курс)**

#### **Обязательные дисциплины:**

GED1101/Философия (5/3)<sup>6</sup>

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5/3)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10/6)

GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5/3)

GED1105/Современная история Казахстана (5/3)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5/3)

GED1107/Академический английский язык (B1+) (10/6)

GED1108/Критическое мышление (5/3)

ECN1201/Основы экономической теории (5/3)

ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5/3)

---

**Всего: 60 ECTS / 36 кредитов**

---

<sup>6</sup>Course Code/Course Name (ECTS number/KZ Credits number)

## 2-4 годы обучения (курсы)

Обязательные дисциплины (110ECTS/66кредита)<sup>7</sup>:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины:</b>	
LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5/3)	LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5/3)
LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5/3)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5/3)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)
BUS2202/Бизнес этика (5/3)	BUS2202/Бизнес этика (5/3)
MGT2201/Организационное поведение (5/3)	MGT2201/Организационное поведение (5/3)
FIN2201/Финансы (5/3)	FIN2201/Финансы (5/3)
MGT2202/Менеджмент (5/3)	MGT2202/Менеджмент (5/3)
ECN2203/Математика в экономике – II (5/3)	ECN2203/Математика в экономике – II (5/3)
ECN2204/Микроэкономика – I (5/3)	ECN2204/Микроэкономика – I (5/3)
ECN2205/Макроэкономика – I (5/3)	ECN2205/Макроэкономика – I (5/3)
ECN2208/Статистика (5/3)	ECN2208/Статистика (5/3)
MKT2201/Маркетинг (5/3)	MKT2201/Маркетинг (5/3)
ACC2201/Бухгалтерский учет (5/3)	ACC2201/Бухгалтерский учет (5/3)
ECN3201/Международная экономика (5/3)	ECN3201/Международная экономика (5/3)
MGT4210/Стратегический менеджмент (5/3)	MGT4210/Стратегический менеджмент (5/3)
FIN3206/Корпоративные финансы (5/3)	FIN3206/Корпоративные финансы (5/3)
<b>Профилирующие дисциплины:</b>	
ECN2309/Эконометрика – I (5/3)	ECN3310/Эконометрика – II (5/3)
ECN3306/Микроэкономика – II (5/3)	FIN2302/Экономика предприятия (Анализ финансовых коэффициентов) (5/3)
ECN3307/Макроэкономика – II (5/3)	BUS3303/Предпринимательство (5/3)

Дисциплины по выбору (45 ECTS/27 кредитов)из списка ниже:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (20 ECTS/ 12кредитов):</b>	
MGT3203/Лидерство (5/3)	MGT3203/Лидерство (5/3)
LNG3203/Бизнес английский язык (5/3)	LNG3203/Бизнес английский язык (5/3)
BUS3204/Международный бизнес (5/3)	BUS3204/Международный бизнес (5/3)
FIN3203/Деньги, кредит, банки (5/3)	ACC3203/Финансовый учет I (5/3)
MGT3204/Операционный менеджмент (5/3)	MGT3207/Управление проектами (5/3)
FIN4208/Финансовый менеджмент (5/3)	MGT4214/Управление цепочкой поставок (5/3)
CVL4201/Корпоративное и бизнес право (5/3)	FIN3204/ Ценные бумаги и деривативы (5/3)
MGT4205/Управление человеческими ресурсами (5/3)	TUR3208/Ивент менеджмент (5/3)
FIN4210/Инвестиционный менеджмент (5/3)	MGT3209/Управление изменениями (5/3)
FIN4212/Финансовый риск менеджмент (5/3)	
MKT3202/Маркетинговые исследования (5/3)	
MKT3203/PRи маркетинговые коммуникации (5/3)	
MKT4204/Бренд менеджмент (5/3)	
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4219/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5/3)	
<b>Профилирующие дисциплины (25 ECTS/15 кредитов):</b>	
ECN3311/Международная торговля (5/3)	FIN3307/Международные финансы (5/3)
FIN4314/Финансовое моделирование (5/3)	ECN3312/ВТО: политика и современные тенденции (5/3)
ECN4313/Теория игр (5/3)	
ECN4314/Теория организации индустриального развития (5/3)	
ECN4315/Кейсы в экономике (5/3)	
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме	

<sup>7</sup>Перечисленные дисциплины могут быть выбраны в любом семестре,при условии освоения пререквизитов



## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ФИНАНСЫ (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра в области финансов основывается на международных стандартах и внутренних требованиях государства. При разработке программы мы учитывали государственные общеобязательные стандарты Республики Казахстан, мнение работодателей и других заинтересованных сторон, исходя из возможностей ВШЭ.

Финансы является одной из самых динамичных и обширных областей в мире бизнеса. Наши выпускники могут реализовать себя в области корпоративных финансов, банковской сфере, инвестиционной деятельности, международных финансах и государственном секторе, а также других финансовых институтах.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- Продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- Анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макро-уровнях;
- Продемонстрировать чувство ответственности;
- Продемонстрировать лидерство и эффективную работу в команде;
- Осмыслить и применить методологию исследования;
- Оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- Понимать и интегрировать ключевые бизнес - ценности;
- Применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности в области финансов для разработки рекомендации;
- Понимать взаимоотношения между членами финансовых институтов и рынков;
- Самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию.

---

### **1 год обучения (курс)**

#### **Обязательные дисциплины:**

GED1101/Философия (5/3)<sup>8</sup>  
GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5/3)  
GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10/6)  
GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5/3)  
GED1105/Современная история Казахстана (5/3)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5/3)  
GED1107/Академический английский язык (B1+) (10/6)  
GED1108/Критическое мышление (5/3)  
ECN1201/Основы экономической теории (5/3)  
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5/3)

---

**Итого: 60 ECTS / 36 кредитов**

---

<sup>8</sup>Course Code/Course Name (ECTS number/KZ Credits number)

## 2-4 годы обучения (курсы)

Обязательные дисциплины (90 ECTS/54кредита)<sup>9</sup>:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины</b>	
LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)	LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)
LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5/3)	LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5/3)
BUS2201/Бизнес-коммуникации (5/3)	BUS2201/Бизнес-коммуникации (5/3)
BUS3202/Бизнес-этика (5/3)	BUS3202/Бизнес-этика (5/3)
MGT2201/Организационное поведение (5/3)	MGT2201/Организационное поведение (5/3)
MGT2202/Менеджмент (5/3)	MGT2202/Менеджмент (5/3)
ECN2203/Математика в экономике – II (5/3)	ECN2203/Математика в экономике – II (5/3)
ECN2204/Микроэкономика (5/3)	ECN2204/Микроэкономика (5/3)
ECN2205/Макроэкономика (5/3)	ECN2205/Макроэкономика (5/3)
ECN2208/Статистика (5/3)	ECN2208/Статистика (5/3)
MKT2201/Маркетинг (5/3)	MKT2201/Маркетинг (5/3)
ACC2201/Бухгалтерский учет (5/3)	ACC2201/Бухгалтерский учет (5/3)
FIN2202/Экономика предприятия/Анализ финансовых коэффициентов (5/3)	FIN2202/Экономика предприятия/Анализ финансовых коэффициентов (5/3)

### Профилирующие дисциплины:

FIN2301/Финансы (5/3)	FIN2301/Финансы (5/3)
FIN3306/Корпоративные финансы (5/3)	FIN3306/Корпоративные финансы (5/3)
FIN3308/Финансовый менеджмент (5/3)	FIN3308/Финансовый менеджмент (5/3)
FIN4313/Финансовый анализ (5/3)	FIN4313/Финансовый анализ (5/3)
MGT4311/Стратегический менеджмент (5/3)	MGT4311/Стратегический менеджмент (5/3)

Компонентвыбору (65ECTS/39кредитов) из ниже представленного списка:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (40 ECTS/24кредитов):</b>	
ECN2209/Эконометрика – I (5/3)	ECN3210/Эконометрика – II (5/3)
MGT3203/Лидерство (5/3)	MGT3203/Лидерство (5/3)
LNG3203/Бизнес английский язык (5/3)	LNG3203/Бизнес английский язык(5/3)
ACC3203/Финансовый учет I (5/3)	ACC3203/Финансовый учет I (5/3)
ACC3204/Финансовый учет II (5/3)	ACC3204/Финансовый учет II (5/3)
BUS3204/Международный бизнес (5/3)	BUS3204/Международный бизнес (5/3)
MGT3212/Операционный менеджмент (5/3)	MGT3211/Управление проектами (5/3)
FIN3205/Налоги и налогообложение (5/3)	FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5/3)
CBL3201/Корпоративное право (5/3)	BUS3203/Предпринимательство (5/3)
ACC3208/Аудит (5/3)	ACC3208/Аудит (5/3)
ACC4212/Финансовая и налоговая отчетность (5/3)	FIN3207/Международные финансы (5/3)
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4220/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5/3)	

### Профилирующие дисциплины (25 ECTS/15кредитов):

ACC3307/Управленческий учет I (5/3)	ACC3307/Управленческий учет I (5/3)
FIN4314/Финансовое моделирование (5/3)	FIN3303/Деньги, кредит, банки (5/3)
FIN4311/Кейсы в финансах (5/3)	FIN3309/Страхование(5/3)
FIN4310/Инвестиционный менеджмент (5/3)	ACC4311/Управленческий анализ(5/3)
FIN4312/Финансовый риск-менеджмент (5/3)	
ACC4311/Управленческий анализ (5/3)	
MGT4304/Управление человеческими ресурсами(5/3)	
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4320/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5/3)	

<sup>9</sup>Перечисленные дисциплины могут быть выбраны в любом семестре, при условии освоения пререквизитов





## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ УЧЕТА И АУДИТА (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра в области Учета и Аудита основывается на международных стандартах и внутренних требованиях государства. При разработке программы мы учитывали государственные общеобязательные стандарты Республики Казахстан, мнение работодателей и других заинтересованных сторон, исходя из возможностей ВШЭ.

Бухгалтерский Учет является одной из самых динамичных и обширных областей в мире бизнеса. Наши выпускники могут реализовать себя в коммерческом и государственном секторе, аудиторских и бухгалтерских компаниях, банковской сфере и международных финансах, а также в реальном секторе экономики.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макро-уровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности;
- продемонстрировать лидерство и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования;
- оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать и интегрировать ключевые бизнес - ценности;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности в области финансов для разработки рекомендации;
- составлять консолидированную финансовую отчетность компании;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- вести систему бухгалтерского учета на предприятии и составлять все основные отчеты, включая налоговые декларации;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и применять участие в принятии управленческих решений.

---

### **1 год обучения (курс)**

#### **Обязательные дисциплины:**

- GED1101/Философия (5/3)<sup>10</sup>
- GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5/3)
- GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10/6)
- GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5/3)
- GED1105/Современная история Казахстана (5/3)
- GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5/3)
- GED1107/Академический английский язык (B1+) (10/6)
- GED1108/Критическое мышление (5/3)
- ECN1201/Основы экономической теории (5/3)
- ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5/3)

---

**Итого: 60 ECTS / 36 кредитов**

---

<sup>10</sup>Course Code/Course Name (ECTS number/KZ Credits number)

## 2-4 год обучения (курсы)

### Обязательные дисциплины (110ECTS/66кредитов)<sup>11</sup>:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины</b>	
LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)	LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)
LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5/3)	LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5/3)
BUS2201/Бизнес-коммуникации (5/3)	BUS2201/Бизнес-коммуникации (5/3)
BUS3202/Бизнес-этика (5/3)	BUS3202/Бизнес-этика (5/3)
MGT2201/Организационное поведение (5/3)	MGT2201/Организационное поведение (5/3)
MGT2202/Менеджмент (5/3)	MGT2202/Менеджмент (5/3)
ECN2203/Математика в экономике – II (5/3)	ECN2203/Математика в экономике – II (5/3)
ECN2204/Микроэкономика (5/3)	ECN2204/Микроэкономика (5/3)
ECN2205/Макроэкономика (5/3)	ECN2205/Макроэкономика (5/3)
ECN2208/Статистика (5/3)	ECN2208/Статистика (5/3)
MKT2201/Маркетинг (5/3)	MKT2201/Маркетинг (5/3)
FIN2201/Финансы (5/3)	FIN2201/Финансы (5/3)
ACC2201/Бухгалтерский учет (5/3)	ACC2201/Бухгалтерский учет (5/3)
ACC2202/Введение в бухгалтерский учет (5/3)	
<b>Профилирующие дисциплины:</b>	
ACC2303/Финансовый учет I (5/3)	ACC2303/Финансовый учет I (5/3)
ACC3304/Финансовый учет II (5/3)	ACC3304/Финансовый учет II (5/3)
ACC3307/Управленческий учет I (5/3)	ACC3307/Управленческий учет I (5/3)
ACC3308/Аудит (5/3)	ACC3308/Аудит (5/3)
FIN3306/Корпоративные финансы (5/3)	FIN3306/Корпоративные финансы (5/3)
MGT4311/Стратегический менеджмент (5/3)	MGT4311/Стратегический менеджмент (5/3)
FIN4313/Финансовый анализ (5/3)	FIN4313/Финансовый анализ (5/3)
ACC4312/Финансовая и налоговая отчетность (5/3)	

### Компонент выбора (45ECTS/27кредитов) из ниже представленного списка:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины(30 ECTS/ 18 кредитов):</b>	
MGT3203/Лидерство (5/3)	MGT3203/ Лидерство(5/3)
LNG3203/ Бизнес английский язык (5/3)	LNG3203/ Бизнес английский язык (5/3)
FIN2202/ Анализ финансовых коэффициентов (5/3)	FIN2202/ Анализ финансовых коэффициентов(5/3)
MGT3212/Операционный менеджмент (5/3)	MGT3211/Управление проектами (5/3)
FIN3205/Налоги и налогообложение (5/3)	FIN3205/Налоги и налогообложение (5/3)
CBL3201/Корпоративное право (5/3)	FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5/3)
BUS3204/Международный бизнес (5/3)	BUS3204/Международный бизнес (5/3)
	BUS3203/Предпринимательство (5/3)
FIN3208/Финансовый менеджмент (5/3)	FIN3208/Финансовый менеджмент (5/3)
FIN4210/Инвестиционный менеджмент(5/3)	FIN3207/Международные финансы (5/3)
FIN4212/Финансовый риск-менеджмент (5/3)	FIN3209/Страхование(5/3)
	FIN3203/Деньги, кредит, банки (5/3)
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4220/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5/3)	
<b>Профилирующие дисциплины (15 ECTS/9кредитов):</b>	
ACC4309/Кейсы в учете (5/3)	ACC3306/Информационные системы учета (5/3)
ACC4310/Кейсы в аудите (5/3)	ACC3305/Налоговый учет (5/3)
ACC4311/Управленческий анализ (5/3)	ACC4311/Управленческий анализ (5/3)
MGT4304/Управление человеческими ресурсами (5/3)	
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4320/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5/3)	

<sup>11</sup>Перечисленные дисциплины могут быть выбраны в любом семестре, при условии освоения пререквизитов

## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТ (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Менеджмент» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- использовать лучшие практики менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию

---

### **1 год обучения (курс)**

#### **Обязательные дисциплины:**

GED1101/Философия (5/3)<sup>12</sup>  
GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5/3)  
GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10/6)  
GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5/3)  
GED1105/Современная история Казахстана (5/3)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5/3)  
GED1107/Академический английский язык (B1+) (10/6)  
GED1108/Критическое мышление (5/3)  
ECN1201/Основы экономической теории (5/3)  
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5/3)

---

**Всего: 60 ECTS / 36 кредитов**

---

<sup>12</sup>Course Code/Course Name (ECTS number/KZ Credits number)

## 2-4 годы обучения (курсы)

### Required Courses (85 ECTS/51кредитов)<sup>13</sup>:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины:</b>	
LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5/3)	LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5/3)
LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5/3)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5/3)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)
BUS2202/Бизнес этика (5/3)	BUS2202/Бизнес этика (5/3)
MGT2201/Организационное поведение (5/3)	MGT2201/Организационное поведение (5/3)
MGT2203/Лидерство (5/3)	MGT2203/Лидерство (5/3)
MKT2201/Маркетинг (5/3)	MKT2201/Маркетинг (5/3)
FIN2201/Финансы (5/3)	FIN2201/Финансы (5/3)
ECN2204/Микроэкономика – I (5/3)	ECN2204/Микроэкономика – I (5/3)
ECN2205/Макроэкономика – I (5/3)	ECN2205/Макроэкономика – I (5/3)
ECN2208/Статистика (5/3)	ECN2208/Статистика (5/3)
ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5/3)	ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5/3)
	BUS3203/Предпринимательство (Организация бизнеса) (5/3)
<b>Профилирующие дисциплины:</b>	
MGT2302/Менеджмент (5/3)	MGT2302/Менеджмент (5/3)
MGT3204/Операционный менеджмент (5/3)	
MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5/3)	
MGT4310/Стратегический менеджмент (5/3)	MGT4310/Стратегический менеджмент (5/3)

### Дисциплины по выбору (70 ECTS/42кредитов) из списка ниже:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (42 ECTS/24кредитов):</b>	
FIN3206/Корпоративные финансы (5/3)	FIN3206/Корпоративные финансы (5/3)
LNG3203/Бизнес английский язык (5/3)	LNG3203/Бизнес английский язык (5/3)
BUS3204/Международный бизнес (5/3)	BUS3204/Международный бизнес (5/3)
SVL4201/Корпоративное и бизнес право (5/3)	MGT3209/Управление изменениями (5/3)
MKT3202/Маркетинговые исследования (5/3)	TUR3208/Ивент менеджмент (5/3)
MKT3203/PRи маркетинговые коммуникации (5/3)	
MKT3207/Маркетинг услуг (5/3)	MKT4206/Рекламная стратегия и продвижение (5/3)
MKT4205/Потребительское поведение (5/3)	MKT3208/Маркетинг дестинаций (5/3)
ECN4216/Мировая экономика (5/3)	MGT4215/Корпоративное управление (5/3)
MKT4209/Цифровой маркетинг	MKT4210/Международный маркетинг
TUR3209/Гостиничный менеджмент (5/3)	
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4219/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5/3)	
<b>Профилирующие дисциплины (30 ECTS/18 кредитов):</b>	
MKT4304/Бренд менеджмент (5/3)	MGT3306/Инновационный менеджмент (5/3)
MGT4311/Кейсы в менеджменте (5/3)	MGT3307/Управление проектами (5/3)
MGT4312/Управление эффективностью (5/3)	MGT3308/Компенсационный менеджмент (5/3)
MGT4313/Международный менеджмент (5/3)	
MGT4314/Управление цепочкой поставок (5/3)	
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5/3)	

<sup>13</sup>Перечисленные дисциплины могут выбираться в любом семестре, при условии изучения пререквизитов

## **БАКАЛАВРМЕНЕДЖМЕНТАВТУРИЗМЕ** **(УниверситетКАЗГЮУ, ВысшаяШколаЭкономики)**

Программа бакалавра специальности «Туризм» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия управленческих решений в международных и местных компаниях, функционирующих в сфере туризма и гостеприимства. Во время прохождения Программы студентам будут предоставлены два дополнительных профессиональных сертификата:

1. Абакус, Введение и Основной уровни (AbacusCentralAsia, GDS)
2. Сертифицированная Программа гида-экскурсовода (ОЮЛ «Столичная ассоциация туризма, Астана, Казахстан).

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере туристского бизнеса и гостеприимства;
- использовать лучшие практики менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию.

---

### **1 год обучения (курс)**

#### **Обязательные дисциплины:**

GED1101/Философия (5/3)<sup>14</sup>  
GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5/3)  
GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10/6)  
GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5/3)  
GED1105/Современная история Казахстана (5/3)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5/3)  
GED1107/Академический английский язык (B1+) (10/6)  
GED1108/Критическое мышление (5/3)  
ECN1201/Основы экономической теории (5/3)  
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5/3)

---

**Всего: 60 ECTS / 36 кредитов**

---

<sup>14</sup>Course Code/Course Name (ECTS number/KZ Credits number)

## 2-4 годы обучения (курсы)

Обязательные дисциплины (80 ECTS/48кредитов)<sup>15</sup>:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины:</b>	
LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5/3)	LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5/3)
LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5/3)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5/3)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)
BUS2202/Бизнес этика (5/3)	BUS2202/Бизнес этика (5/3)
MGT2201/Организационное поведение (5/3)	MGT2201/Организационное поведение (5/3)
FIN2201/Финансы (5/3)	FIN2201/Финансы (5/3)
ECN2204/Микроэкономика – I (5/3)	ECN2204/Микроэкономика – I (5/3)
ECN2205/Макроэкономика – I (5/3)	ECN2205/Макроэкономика – I (5/3)
ECN2208/Статистика (5/3)	ECN2208/Статистика (5/3)
TUR2201/Основы туризмологии (5/3)	TUR2203/География международного туризма (5/3)
TUR2202/Введение в гостеприимство и история туризма (5/3)	TUR2204/Менеджмент туризма (5/3)
TUR3205/Маркетинг туризма (7/4)	
<b>Профилирующие дисциплины:</b>	
TUR2306/Техники и тактики активных видов туризма (5/3)	TUR3307/Экскурсоведение (3/2)

Дисциплины по выбору (75 ECTS/45 кредитов) из списка ниже:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (45 ECTS/27кредитов):</b>	
LNG3203/Бизнес английский язык (5/3)	LNG3203/Бизнес английский язык (5/3)
BUS3204/Международный бизнес (5/3)	BUS3204/Международный бизнес (5/3)
MGT3203/Лидерство (5/3)	BUS3203/Предпринимательство (5/3)
MGT3204/Управление человеческими ресурсами (5/3)	MGT3211/Управление проектами (5/3)
MKT3202/Маркетинговые исследования (5/3)	TUR3208/Ивент менеджмент (5/3)
MKT3203/PR и маркетинговые коммуникации (5/3)	
TUR3209/Гостиничный менеджмент (5/3)	
MKT3207/Маркетинг услуг (5/3)	MKT3208/Маркетинг дестинаций (5/3)
MKT4205/Потребительское поведение (5/3)	MKT4206/Рекламная стратегия и продвижение (5/3)
MGT4213/Стратегический менеджмент (5/3)	MGT4213/Стратегический менеджмент (5/3)
MKT4204/Бренд менеджмент (5/3)	
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4220/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5/3)	
<b>Профилирующие дисциплины (30 ECTS/18 кредитов):</b>	
TUR3310/Информационные технологии в туризме: система онлайн-бронирования Abacus (5/3)	TUR3311/Операционная деятельность в отеле (5/3)
TUR3312/Экономика туризма (5/3)	TUR3313/Анализ туристской отрасли (5/3)
TUR4314/Е-туризм (5/3)	TUR3315/Законодательство в туризме (5/3)
TUR4316/Устойчивый туризм (5/3)	
TUR4317/Методы исследований в гостеприимстве и туризме (5/3)	
TUR4318/Операционная деятельность служб питания, напитков и кейтеринга (5/3)	
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5/3)	

<sup>15</sup>Перечисленные дисциплины могут выбираться в любом семестре, при условии изучения пререквизитов

## **БАКАЛАВРСОЦИАЛЬНЫХНАУКПОСПЕЦИАЛЬНОСТИПСИХОЛОГИЯ (УниверситетКАЗГЮУ, ВысшаяШколаЭкономики)**

Программа бакалавриата в области психологии основана на международных стандартах с акцентом на местный контент. При разработке программы мы учитывали Государственные Общеобязательные Стандарты Республики Казахстан, обратную связь с работодателями и другими заинтересованными сторонами, а также возможности ВШЭ.

Программа состоит из 240 ECTS теоретического обучения; необходимых государственных экзаменов, защиты диссертации студентов, и трех стажировок (в течение четырех лет).

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- Владеть навыками анализа социально-психологической информации и работы с современными информационными технологиями;
- Владеть навыками эффективной коммуникации;
- Понимать и применять правовые и этические нормы, регулирующие взаимоотношения человека в обществе и профессиональной среде;
- Понимать и использовать базовые понятия, законы и принципы научной психологии;
- Демонстрировать знания социально-психологических явлений, детерминации индивидуально-психологических различий, психологических закономерностей возрастной культурной социализации человека;
- Владеть методами проведения научных психологических исследований;
- Уметь оценивать социально-психологическую ситуацию, как отдельного индивида, так и группы и разрабатывать рекомендации по ее совершенствованию;
- Умеет применять методы психологического консультирования, психологической коррекции, психотерапии и социально-психологического тренинга;
- Демонстрирует навыки составления и реализации психокоррекционных программ;
- Умеет проводить диагностику и оказывать психологическую помощь в организациях.

---

### **1 год обучения (курс)**

#### **Обязательные курсы:**

GED1101/Философия (5/3)<sup>16</sup>  
GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5/3)  
GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10/6)  
GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5/3)  
GED1105/ Современная история Казахстана (5/3)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5/3)  
GED1107/Академический английский язык (B1+) (10/6)  
PSH1201/Введение в общую и сравнительную психологию (5/3)  
PSH1202/Введение в специальность (5/3)  
PSH1203/Общая психология (5/3)  
PSH1204/Психология развития (3/2)

---

**Итого: 63 ECTS / 38 кредитов**

---

<sup>16</sup>Course Code/Course Name (ECTS number/KZ Credits number)

## 2-4 годы обучения (курсы)

### Обязательные курсы (74 ECTS/45 кредитов)<sup>17</sup>:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины</b>	
PSH 2205/Введение в социальную психологию (5/3)	PSH 2209/Дифференциальная психология (5/3)
PSH 2206/Профессионально-ориентированный иностранный язык (3/2)	PSH 2210/Профессиональный казахский (русский) язык (3/2)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5/3)
MGT2201/Организационное поведение (5/3)	MGT2201/Организационное поведение (5/3)
BUS2202/Бизнес этика (5/3)	BUS2202/Бизнес этика (5/3)
PSH 3218 /Количественные и качественные методы исследования в психологии- 1 (5/3)	PSH 2211/Психодиагностика(3/2)
	PSH 2212/Введение в психологию личности (5/3)
	PSH 3219/ Количественные и качественные методы исследования в психологии- 2 (5/3)
<b>Профильные дисциплины</b>	
MGT2302/Менеджмент (5/3)	MGT2302/Менеджмент (5/3)
PSH3322/Медицинская психология (5/3)	PSH3320/Основы психологического консультирования (5/3)
PSH3325/Психологический тренинг в организациях (5/3)	
MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5/3)	

### Элективные курсы (78 ECTS/46 кредитов) из списка ниже

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (23 ECTS/13кредитов)</b>	
PSH 2207/Личность и экономика (4/2)	PSH 2213/Психология девиантного поведения (5/3)
PSH 2208/Позитивная психология (4/2)	MGT2203/Лидерство (5/3)
PSH 3326/Психология семейных отношений (5/3)	PSH 2214/Психология влияния (4/2)
BUS3203/Предпринимательство(5/3)	BUS3203/Предпринимательство(5/3)
ECN3208/Мировая экономика (5/3)	ECN3208/Мировая экономика (5/3)
	PSH 2215/Эмоциональный интеллект (4/2)
	MGT3209/Управление изменениями (5/3)
PSH 2236, PSH 2237, PSH 2238, PSH 3240, PSH 3241, PSH 3242, PSH 3243/Спецкурсы по выбору (5) и PSH 2239 Спецкурс по выбору (4)	
<b>Профильные дисциплины (55 ECTS/33 кредита)</b>	
MGT4312/Управление эффективностью (5/3)	MGT3308/Компенсационный менеджмент (5/3)
PSH 2216/Психология труда (5/3)	PSH 3321/Коучинг (5/3)
PSH 2217/Когнитивная психология (5/3)	PSH 3323/Психология интервенции (5/3)
MGT4316/Стратегический HR менеджмент (5/3)	PSH 3324/Поиск, отбор и адаптация персонала (5/3)
PSH 4328/Когнитивно-поведенческая психотерапия (5/3)	PSH 3327/Психология травматического стресса и посттравматического расстройства (5/3)
PSH 4329/Организационное консультирование и консалтинг (5/3)	
PSH 4330/Психология обучения и развития персонала (5/3)	
PSH 4331/ Конфликтология и медиация (5/3)	
PSH 4332/Кризисные ситуации в управлении персоналом (5/3)	
PSH 4333/Краткосрочные методы консультирования (5)	
PSH4344, PSH 4345, PSH 4346, PSH 4347/Спецкурсы по выбору (5)	

<sup>17</sup>Перечисленные курсы могут быть выбраны в любом семестре при условии прохождения пререквизитов



## **БАКАЛАВР ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ДЕЛА (Университет КАЗГЮУ, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавриата по переводческому делу основана на международных стандартах и ориентирована на местные ресурсы. При разработке программы мы принимали во внимание как Государственный Образовательный Стандарт Республики Казахстан и предложения работодателей и других заинтересованных сторон, так и потенциальные возможности ВШЭ.

Программа нацелена на развитие профессиональных компетенций устных и письменных переводчиков в различных областях.

Программа состоит из 240 ECTS, выделенных на теоретическую подготовку; обязательных государственных экзаменов, дипломной работы (проекта) и практики (учебной и производственной).

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники бакалавриата смогут:

- показать знания и понимание по теории языка и лингвистике родного и иностранного языков, используя их в различных видах работ;
- применить на практике стратегии и методы устного и письменного перевода;
- развить критическое мышление и навыки широкого спектра в производственных условиях;
- владеть профессиональными навыками как в английском в качестве первого иностранного языка, так и в китайском, немецком, французском, итальянском и испанском в качестве второго иностранного языка;
- продемонстрировать знания традиций, культуры, истории, литературы стран изучаемых языков (английского и второго иностранного языка);
- продемонстрировать междисциплинарные и коммуникативные навыки, основываясь на знаниях по экономике, психологии, политике и других областях;
- выражать и обосновывать свои решения, анализировать возникающие ситуации;
- определять дальнейшие цели и пути их достижения.

---

### **1 год обучения (курс)**

#### **Обязательные дисциплины:**

GED1101/Философия (5/3)<sup>18</sup>

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5/3)

GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5/3)

GED1105/ Современная история Казахстана (5/3)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5/3)

GED1108/Критическое мышление (5/3)

ENG1108/Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1 (10/6)

ENG1209/Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B2 (10/6)

ENG1210/Английский для коммуникационных целей (5/3)

ENG1111/Практика устной речи (5/3)

---

**Итого: 60 ECTS / 36 кредитов**

---

<sup>18</sup>Course Code/Course Name (ECTS number/KZ Credits number)

## 2-4 годы обучения (курсы)

Обязательные дисциплины (80 ECTS/48 кредитов)<sup>19</sup>:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины</b>	
TLNG3201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)	TLNG 3201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)
LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5/3)	LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5/3)
BUS2201/Бизнес-коммуникации (5/3)	BUS2201/Бизнес-коммуникации (5/3)
BUS3202/Бизнес-этика (5/3)	BUS3202/Бизнес-этика (5/3)
MGT2201/Организационное поведение (5/3)	MGT2201/Организационное поведение (5/3)
CBL 3301 /Корпоративное и бизнес право (5/3)	CBL 3301 /Корпоративное и бизнес право (5/3)
TLRN 2203 / Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) A1A2 (5/3)	TLRN 2203 / Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) A1A2 (5/3)
LNG 3203 / Деловой английский язык (5/3)	LNG 3203 / Деловой английский язык (5/3)
TLNG 2207 / Английское общество и культура (5/3)	TLNG 2207 / Английское общество и культура (5/3)
TLNG 3214 /Страноведение (5/3)	TLNG 3214 /Страноведение (5/3)
TRN 3310 / Субтитрование: документальные и научно-популярные фильмы (5/3)	TRN 3310 / Субтитрование: документальные и научно-популярные фильмы (5/3)
TLNG3201 / Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)	TLNG3201 / Профессионально-ориентированный иностранный язык (5/3)
<b>Профилирующие дисциплины:</b>	
TLRN 2201 / Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2 (3/5)	TLRN 2201 / Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2 (3/5)
TLRN 2202 / Основы теории изучаемого языка (5/3)	TLRN 2202 / Основы теории изучаемого языка (5/3)
TRN 2201 /Основы профессиональной деятельности переводчиков (5/3)	TRN 2201 /Основы профессиональной деятельности переводчиков (5/3)
TRN 3308 / Перевод технических текстов (5/3)	TRN 3308 / Перевод технических текстов (5/3)
TRN 3305/Практика письменного перевода (5/3)	TRN 3305/Практика письменного перевода (5/3)
TRN 3215 /TRN 2210 / Спецкурс по выбору (5/3)	

Компонент по выбору (75 ECTS/45 кредитов) из ниже представленного списка:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины</b>	
BUS3204/Международный бизнес (5/3)	BUS3204/Международный бизнес (5/3)
MGT3203/Лидерство (5/3)	MGT3203/ Лидерство(5/3)
ECN4216/Глобальная экономика (5/3)	ECN4216/Глобальная экономика (5/3)
ECN 4314 /ВТО: политика и текущие тенденции (5/3)	ECN 4314 /ВТО: политика и текущие тенденции (5/3)
TLNG 3213 /Академическое письмо(5/3)	TLNG 3213 /Академическое письмо(5/3)
IRF 2201 /Основы международных отношений (5/3)	IRF 2201 /Основы международных отношений (5/3)
TLNG 4219 / Литература Англии и Америки (5/3)	TLNG 4219 / Литература Англии и Америки (5/3)
TLNG 3213 / Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) B1B2 (5/3)	TLNG 3213 / Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский, китайский) B1B2 (5/3)
TRN 3307 /Перевод художественной литературы (5/3)	TRN 3307 /Перевод художественной литературы (5/3)
IRF 3310 /Дипломатический клуб (семинар) (5/3)	IRF 3310 /Дипломатический клуб (семинар) (5/3)
TLNG 3214 /Ораторское искусство (5/3)	TLNG 3214 /Ораторское искусство (5/3)
IRF 3302 /Дипломатические протоколы и документы (5/3)	IRF 3302 /Дипломатические протоколы и документы (5/3)
IR 4208 /Проектная работа по МО (5/3)	IR 4208 /Проектная работа по МО (5/3)
IR 3303 /Глобализация и международные организации (5/3)	IR 3303 /Глобализация и международные организации (5/3)
IR 3204 /Ведение переговоров и публичная дипломатия(5/3)	IR 3204 /Ведение переговоров и публичная дипломатия(5/3)
INT 3302 /Введение в последовательный перевод (5/3)	INT 3302 /Введение в последовательный перевод (5/3)
INT 3303 /Введение в синхронный перевод(5/3)	INT 3303 /Введение в синхронный перевод (5/3)
<b>Профилирующие дисциплины</b>	
INT 4307 /Синхронный –продвинутый уровень (5/3)	INT 4307 /Синхронный –продвинутый уровень (5/3)
TRN 4306 /Последовательный –продвинутый уровень (5/3)	TRN 4306 /Последовательный-продвинутый уровень (5/3)
INT 4305 /Практика устного перевода (5/3)	INT 4305 /Практика устного перевода (5/3)
TLNG 4217 /Профессионально-ориентированный перевод - продвинутый уровень (5/3)	TLNG 4217 /Профессионально-ориентированный перевод - продвинутый уровень (5/3)
TLNG 4213 /Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5/3)	TLNG 4213 /Специально-профессиональный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (5/3)
TRN 4309 /TRN 3314 /Спецкурсы по выбору(5/3)	

<sup>19</sup>Перечисленные дисциплины могут быть выбраны в любом семестре, при условии освоения пререквизитов

## ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИН

### УЧЕТ И АУДИТ

**Код:** ACC2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Бухгалтерский учёт

**Описание курса:** Данный курс изучает роль бухгалтерского учета, метод двойной записи на счетах бухгалтерского учета, документацию, инвентаризацию, калькуляцию, оценку и составление пробного баланса. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; проводить оценку долгосрочных активов; составлять формы финансовой отчётности.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ACC2202 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Введение в бухгалтерский учет

**Описание курса:** Целью курса является ориентация студентов на профессиональную деятельность в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. Курс рассматривает этические нормы профессии бухгалтера и аудитора, роль бухгалтера в системе управления компанией, область применения бухгалтерского учета, взаимосвязь учета с другими бизнес процессами, содержание международных сертификационных программ в области бухгалтерского учета.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ACC2303, ACC3203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый учёт I

**Описание курса:** Курс раскрывает порядок организации учёта денежных средств и их эквивалентов, дебиторской задолженности и прочих активов, запасов, основных средств, нематериальных активов, обязательств, признание доходов и расходов, капитала и резервов, процедуры формирования финансовой отчётности в соответствии с МСФО. Курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзаменов ACCAF3: Financial Accounting и F7: Financial Reporting

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

\*\*\*

**Код:** ACC3304, ACC3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый учёт II

**Описание курса:** Курс направлен на углубленное изучение МСФО и практики их применения. Курс рассматривает объединение бизнеса, оценку финансовых инструментов, инвестиции в ассоциированные компании, учёт инвестиционной недвижимости, финансовой аренды, обесценение активов, влияние изменений обменных курсов валют, налоги на прибыль, процедуры консолидации финансовой отчётности. Курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена ACCAF7: Financial Reporting

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Налоговый учёт

**Описание курса:** Курс направлен на изучение налогового законодательства РК и рассматривает формирование доходов и расходов с целью определения сумм налоговых платежей по налогу на прибыль, организацию налогового учета и составление форм налоговой отчетности.

**Пререквизиты:** Налогообложение, Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3306 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Информационные системы в бухгалтерском учете

**Описание курса:** Курс основывается на программе 1С Бухгалтерия - универсальная система автоматизации, широко используемая в практической деятельности компаний Казахстана. Курс направлен на выработку навыков работы в автоматизированной системе на основе сквозного примера, начиная от ввода первичных документов и бухгалтерских операций до получения аналитических отчетов и подготовки бухгалтерской и налоговой отчетности.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3307 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управленческий учет

**Описание курса:** Курс охватывает всю систему формирования и использования информации для управления бизнесом в целом, вопросы, связанные с: управлением затратами; планированием и анализом себестоимости; принятием краткосрочных управленческих решений и долгосрочных инвестиционных решений; ценообразованием; бюджетированием. Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзаменов ACCAF2:ManagementAccounting и F5: PerformanceManagement.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

\*\*\*

**Код:** ACC3308, ACC3208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Аудит

**Описание курса:** Курс основывается на международных стандартах аудита (МСА) и практики их применения. При изучении курса рассматриваются нормативная база, виды и принципы аудита, аудиторские процедуры и доказательства, элементы системы внутреннего контроля, виды мошенничества, аудиторские риски и уровень существенности, порядок формирования аудиторского отчёта. Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена ACCAF8:Audit&Assurance.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II

\*\*\*

**Код:** ACC4309 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Кейсы в учете

**Описание курса:** Курс построен на изучении практических материалов и организован в виде решения кейсовых задач по темам бухгалтерского, финансового и управленческого учета. В курсе рассматривается как теория бухгалтерского учета, так и учет инвестиций в недвижимость, обязательств, лизинга и т.д. После завершения этого курса студенты будут способны обсуждать и анализировать кейсовые задания и готовить презентацию для кейсов.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II

\*\*\*

**Код:** ACC4310 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Кейсы аудита

**Описание курса:** Курс построен на изучении практических материалов и организован в виде решения кейсовых задач по темам аудита. Курс направлен на изучение практической основы аудита, методов и принципов проведения внутреннего и внешнего аудита, процедуры правовой и нормативной документации анализа, используемые аудитором. После завершения этого курса студенты будут способны обсуждать и анализировать кейсовые задания и готовить презентацию для кейсов.

**Пререквизиты:** Аудит

\*\*\*

**Код:** ACC4311 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управленческий анализ

**Описание курса:** Данный курс направлен на анализ деятельности компании с целью принятия оптимальных управленческих решений. Курс включает в себя качественную оценку достоверности и полноты используемой информации; аналитическую интерпретацию информации для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценку показателей и параметров издержек, доходов и финансовых результатов для обоснования управленческих решений; мониторинг развития деятельности компании для выявления неиспользованных возможностей повышения ее конкурентоспособности.

**Пререквизиты:** Управленческий учет

\*\*\*

**Код:** ACC4312, ACC4212 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовая и налоговая отчетность

**Описание курса:** Данный курс интерпретирует основные положения международных стандартов финансовой отчетности (IFRS), направленных на формирование и анализ отдельной и консолидированной финансовой отчетности, рассматривает порядок

формирования налоговой отчетности компании.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II, Налогообложение

\*\*\*

**Код:** ACC2213- ACC4320 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Спецкурс в Учете и Аудите

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

## БИЗНЕС

**Код:** BUS2201, BUS 3201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Бизнес-коммуникации

**Описание курса:** Процесс взаимодействия с людьми основан на строительстве коммуникаций, которые имеют важное значение для профессионального и общественного успеха. Основная цель этого курса - сформировать у студентов знания эффективных коммуникаций и их техник, с применением знаний и навыков, приобретенных в практической деятельности – для управления социальным поведением отдельных лиц и групп.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** BUS2302 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Введение в бизнес

**Описание курса:** Данный курс знакомит студентов с миром бизнеса и помогает подготовить их к экономической роли потребителя, работника и гражданина. Этот курс является предпосылкой для изучения других бизнес-дисциплин, которые студенты будут проходить на последующих семестрах, помогая сориентироваться в процессе принятия решения потребителем, таким образом, подготавливая их к будущей профессиональной деятельности.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** BUS2203, BUS3303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Международный бизнес

**Описание курса:** Этот фундаментальный курс предназначен для ознакомления с процессом принятия бизнес-решений в рамках глобальных рынков. Курс будет охватывать следующие вопросы: культурные, политические и правовые условия, в которых международный бизнес оперирует; реализация бизнеса из теорий международной экономики; глобальные финансовые и связанных с риском решения, и их оценки; основы корпоративной стратегии в глобальной среде. Завершение этого курса поможет будущим специалистам понять ключевые экономические, политические и социальные аспекты международного бизнеса, а также анализировать и оценивать глобальные факторы, влияющие на бизнес в современном мире.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** BUS3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Бизнес этика

**Описание курса:** Курс направлен на изучение этических вопросов в рамках будущей профессиональной деятельности. Для этого потребуются изучение тематик с нравственным содержанием человеческой деятельности; определение и анализ этических вопросов в профессиональной деятельности; понимание основных бизнес-ценностей и продвижение этического поведения; социальная ответственность современного бизнеса, а также этика в глобальном контексте.

**Пререквизиты:** Этика и философия

\*\*\*

**Код:** BUS3205, BUS3305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Предпринимательство

**Описание курса:** Целью курса является привлечь студентов к предпринимательской деятельности через структурированные тематические направления, направленные на развитие бизнес-навыков и техник. Курс представит все аспекты запуска бизнеса: начиная с разработки бизнес-идеи и заканчивая расчетом стоимости привлечения клиентов. Через изучение кейс-стади студенты смогут узнать об успешных

историях и проблемах запуска отечественных и зарубежных проектов старт-ап.

**Пререквизиты:** не требуются

### **КОРПОРАТИВНОЕ И БИЗНЕС-ПРАВО (КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО)**

**Код:** SVL3301 ECTS: 5

**Наименование курса:** Корпоративное и коммерческое право

**Описание курса:** Данный курс вооружает студентов специфичными их дисциплине, прикладными навыками, которые особенно ценны для бизнеса, профессиональных практики и регулирующих органов. Студенты будут иметь возможность проанализировать эффективность корпоративного и коммерческого права в экономическом, финансовом и глобальном контексте. Курс будет охватывать весь жизненный цикл функционирования корпорации.

**Пререквизиты:** Основы права / Теория государства и права

\*\*\*

**Код:** TP 2206 (PRL) ECTS: 5

**Наименование курса:** Трудовое право

**Описание курса:** Данный курс знакомит студентов с основными принципами трудового права, и с терминологией, используемой в данной отрасли. Правовое регулирование труда вызвано объективными условиями жизни общества. Это та часть правового регулирования экономических аспектов социальной жизни, в которой наемный труд находит свое применение. Курс предназначен для подготовки специалистов в области права, которые требуют глубоких теоретических знаний и практических навыков.

**Пререквизиты:** HRM

### **ЭКОНОМИКА**

**Код:** ECN1201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы экономической теории

**Описание курса:** Этот курс разработан, чтобы сформировать основные навыки анализа экономической ситуации и изменения экономических факторов. Завершение этого курса позволит ориентироваться в текущем информационном потоке и адаптироваться к

быстро меняющейся экономической среде; анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию; планировать и осуществлять собственную деятельность на основе результатов этого анализа; уметь самостоятельно работать с литературой по экономическим вопросам.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** ECN1202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Математика в экономике и бизнесе - I

**Описание курса:** Данный курс направлен на развитие математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических и бизнес задач на базовом уровне. Программа курса включает: линейные и одновременные уравнения, квадратичные и полиномиальные уравнения; пределы и неравенства; дифференцирование; частные производные; интегралы; матрицы; экспоненты и логарифмы.

**Пререквизиты:** не требуется

\*\*\*

**Код:** ECN2203 ECTS: 5

**Наименование курса:** Математика в экономике - II

**Описание курса:** Данный курс направлен на развитие математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических задач. Программа курса включает: одномерная оптимизация; многомерная оптимизация; Условный экстремум; теория вероятности; теория игры.

**Пререквизиты:** Математика в экономике и бизнесе - I

\*\*\*

**Код:** ECN2204 ECTS: 5

**Наименование курса:** Микроэкономика - I

**Описание курса:** Микроэкономика-I является вводным курсом, направленным на изучение основ экономической теории на микро-уровне, таких как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния, рациональность и полная информация. Студенты научатся

понимать и анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов и получают базовые навыки экономического мышления.

**Пререквизиты:** Основы экономической теории

\*\*\*

**Код:**ECN2205 ECTS: 5

**Наименование курса:**Макроэкономика –I

**Описание курса:**Макроэкономика-I является вводным курсом, направленным на изучение макроэкономической теории: измерение ВВП и стоимости жизни; основы теории экономического роста; сбережения, инвестиции и финансовая система; основные финансовые инструменты; безработица; денежно-кредитная система и инфляция; кривая Филлипса; модель AD-AS; фискальная и денежно-кредитная политики; основы макроэкономики открытой экономики; международная торговля и теория сравнительных преимуществ. Студенты научатся анализировать и применять экономические концепции и оценивать экономические процессы на национальном уровне.

**Пререквизиты:** Основы экономической теории

\*\*\*

**Код:**ECN3306 ECTS: 5

**Наименование курса:**Микроэкономика - II

**Описание курса:**Промежуточный уровень Микроэкономика-II является продолжением Микроэкономики-I, более углубленным и с большей опорой на графический и математический анализ. Курс будет включать в себя следующие темы: технология; максимизация прибыли; минимизация затрат; двойственность; максимизация полезности и выбор в условиях неопределенности; конкурентные рынки и теория игр; время; рынки активов; общественные блага; информация; микроэконометрика и оптимизационные модели.

**Пререквизиты:** Микроэкономика - I

\*\*\*

**Код:**ECN3307 ECTS: 5

**Наименование курса:**Макроэкономика - II

**Описание курса:**Этот курс разработан для студентов специальности «Экономика», чтобы

предоставить им возможность глубже понять основные макроэкономические модели, и иметь возможность использовать их в приложении к анализу реальных макроэкономических ситуаций. Она будет охватывать следующие темы: классическая теория и экономика в долгосрочном периоде; теории денег и инфляция; рынок труда и безработица; Кейнсианская теория и экономика в краткосрочном периоде; модель IS-LM; открытая экономика и модель Манделла-Флеминга; динамическая модель AD-AS; экономический рост и модель Солоу.

**Пререквизиты:**Макроэкономика - I

\*\*\*

**Код:**ECN2208 ECTS: 5

**Наименование курса:**Статистика

**Описание курса:** В программе представлены основы некоторых количественных методов, необходимых для финансового анализа. Целью курса является ознакомление с основными понятиями теории вероятностей и математической статистики, и развитие необходимых навыков для анализа экономических и финансовых данных. Финансовый анализ невозможен без использования количественных методов, и его освоение имеет решающее значение для удержания фокуса на экономической составляющей, чем на технических деталях. Выбор эффективных количественных методов, выполнение правильных расчетов, и предоставление адекватной экономической интерпретации результатов – все являются составными частями процесса принятия решений по инвестициям, как в области корпоративных финансов, так и на финансовых рынках.

**Пререквизиты:**Основы экономической теории

\*\*\*

**Код:**ECN2309 ECTS: 5

**Наименование курса:**Эконометрика -I

**Описание курса:**Курс охватывает основные понятия и инструменты, необходимые для эконометрического анализа и экономического прогноза. В результате изучения курса студенты получают общее представление об эконометрике. Материал содержит описание основных подходов к регрессионному анализу с акцентом на его применение к

экономическим вопросам. Темы включают: простой регрессионный анализ; остаточная статистика; проверка гипотезы; многофакторная регрессия; альтернативные функциональные формы; дихотомические переменные; свойства оценок обычного метода наименьших квадратов; мультиколлинеарность; гетероскедастичность; автокорреляция.

**Пререквизиты:** Статистика

\*\*\*

**Код:** ECN3201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Международная экономика

**Описание курса:** Данный курс предлагает общий обзор различных аспектов мировой экономики. Он исследует феномен глобализации и направлен на понимание сегодняшнего все более взаимозависимого мира. В связи с тем, что ни одна страна больше не изолирована от экономических развитий других стран, понимание текущих событий за рубежом и их воздействий на внутреннюю экономику является важным аспектом современной экономики.

**Пререквизиты:** Микроэкономика - II, Макроэкономика - II

\*\*\*

**Код:** ECN3310 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Эконометрика - II

**Описание курса:** Этот курс является продолжением Эконометрики – I, он специально разработан для студентов, специализирующихся в области экономики. Курс состоит из следующих разделов: модели временных рядов; прогнозирование с моделями регрессии; прогнозирование с моделями ARIMA. Кроме того, студенты будут учиться использовать эконометрические пакеты программного обеспечения в качестве средства количественного и статистического анализа для расчета эмпирических результатов.

**Пререквизиты:** Статистика

\*\*\*

**Код:** ECN3311 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Международная торговля

**Описание курса:** Этот курс представляет собой введение в теорию международной торговли с приложениями к текущим вопросам политики. Курс основывается на убеждении, что экономический анализ является необходимым для понимания современной мировой экономики. Изучение этого курса позволит понимать, оценивать и предлагать решение важных задач, с которыми столкнется Казахстан и мир в ближайшие годы. После завершения этого курса студенты будут уметь: применять основные понятия международной торговли для анализа мировой экономики и / или экономики конкретной страны; анализировать и оценивать торговые потоки и торговую политику той или иной страны; оценивать текущие тенденции в международной торговле, поведение фирм в мировой экономике, роль международной организации, а именно, ВТО; применять принцип сравнительного анализа для двух или более стран.

**Пререквизиты:** Микроэкономика - II, Макроэкономика - II

\*\*\*

**Код:** ECN3312 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** ВТО: политика и современные тенденции

**Описание курса:** ВТО является международной организацией, с помощью которой государства регулируют международную торговлю и происходит процесс международной экономической глобализации. Казахстан в недавнем времени присоединился к ВТО; поэтому экономисты должны уметь правильно понимать и оценивать принципы, политику, тенденции в ВТО. Этот курс предоставит студентам возможность взглянуть в суть современных тенденций ВТО, таких как многосторонние торговые соглашения; практика государств-членов в ведении переговоров в региональных торговых соглашениях (НАФТА, ЕС, АСЕАН и других); законы ВТО, которые представляет собой сложный комплекс правил, касающихся торговли товарами и услугами и защите прав интеллектуальной собственности; и т.п.

**Пререквизиты:** Международная торговля

\*\*\*

**Код:** ECN4313 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Теория игр



**Описание курса:** Этот курс представляет основные инструменты теории игр и принятия стратегических решений и направлен на развитие аналитических способностей студентов. Содержание будет включать: одновременные игры; последовательные игры; равновесие Нэша: чистые и смешанные стратегии; повторяющиеся игры; Байесовские игры и простые приложения. Теория игр широко используется в различных областях, таким образом, курс будет обрисовать некоторые из ее многочисленных приложений, в основном в области экономики.

**Пререквизиты:** Математика в экономике – II

\*\*\*

**Код:**ECN4314 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Теория организации индустриального развития (отрасли)

**Описание курса:** Курс направлен на ознакомление студентов с отраслевой организацией, которая является применением экономического анализа несовершенного конкурентных рынков и структуры фирм. В отличие от родственных курсов микроэкономики и теории игр, отраслевая организация концентрируется на реальном мире конкуренции и ее регулирования. По окончании курса студенты будут понимать, как конкуренция воздействует на экономическое благосостояние, и иметь возможность анализировать рыночные модели и взаимосвязи между структурой фирм, их поведением и экономическим благосостоянием.

**Пререквизиты:** Микроэкономика–II, Теория игр

\*\*\*

**Код:**ECN4315 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Кейсы в экономике

**Описание курса:**Обеспечение более глубокого понимания экономических категорий, законов и отношений, через анализ специфичных случаев, кейсов. Кейсы включают в себя как различные экономические проблемы (в математической и графической интерпретации), и особое эмпирическое исследование для визуализации работы экономической теории на практике. Завершение курса позволит студентам

закрепить теоретические знания, полученные на курсах микро- и макроэкономики, приобрести прикладные аналитические навыки и навыки моделирования, навыки экономического и статистической оценки моделей.

**Пререквизиты:**Микроэкономика-II, Макроэкономика-II, Эконометрика-II

\*\*\*

**Код:**ECN4216**ECTS:** 5

**Наименование курса:**Мировая экономика

**Описание курса:** Курс о мировой среде бизнеса, рассматриваемом на глобальном, национальном и региональном уровне. Курс раскрывает современные концепции глобализации, различные аспекты глобальной экономики в пределах области экономической географии и ее связь с проблемами ресурсов, развития, международного бизнеса и торговли, ТНК и государственной политики, влияющей на интернационализацию бизнеса. Данный курс дает обзор основным экономикам мира, их участию в процессе глобализации, а также ряду международных экономических институтов.

**Пререквизиты:** Основы экономической теории

\*\*\*

**Код:**ECN4317 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Спецкурс в экономике

**Описание курса:** Данные курсы раскрывают конкретные темы, связанные с предметной областью, основанные на экспертизе школы и интересах студентов, и могут служить в качестве основы при рассмотрении перевода из других вузов.

**Пререквизиты:**подлежит уточнению

## ФИНАНСЫ

**Код:** FIN2301, FIN2201**ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансы

**Описание курса:** Цель данного курса является развитие аналитических навыков для принятия инвестиционных и финансовых решений, а также анализа рисков. Темы данного курса включают в себя понятие текущей стоимости и стоимость капитала, анализа дисконтированных денежных потоков и другие методы оценки, помимо этого вопросы

кратко- и долгосрочного финансового управления, риск и доходность, модель CAPM; планирование капитальных вложений и других концепций, теорий.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** FIN2202,FIN2302ECTS: 5

**Наименование курса:** Экономика предприятия/Анализ финансовых коэффициентов

**Описание курса:** Курс предоставит студентам знания в области финансовой и бухгалтерской информации, финансового прогнозирования, механизмов рынков капитала и оценки. После завершения курса студенты должны уметь находить индикаторы, определяющие финансовые показатели компании и понимать основные концепции, связанные с бизнес-средой и финансовой отчетностью.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учет, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3303,FIN3203ECTS: 5

**Наименование курса:** Деньги, кредит, банки

**Описание курса:** Этот курс позволит ознакомиться с теорией денег, денежно-кредитной политикой Национального Банка РК. Кроме того, курс дает полное представление о деятельности коммерческих банков в области управления и оценки активов, капитала и обязательств.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3204ECTS: 5

**Наименование курса:** Ценные бумаги и деривативы

**Описание курса:** Этот курс охватывает теоретические вопросы, связанные с ценными бумагами и деривативами, рынками капитала и игроками рынка. Основная цель курса состоит в том, чтобы понять механизм функционирования рынков капитала и применение различных методов в контексте принятия управленческих решений. При изучении данного курса студенты получают знания и навыки, необходимые для оценки стоимости и доходности финансовых инструментов и научиться анализировать

ценные бумаги и производные финансовые инструменты.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3205ECTS: 5

**Наименование курса:** Налоги и Налогообложение

**Описание курса:** Этот курс позволит студентам достичь полного понимания принципов налогообложения, особенностей налогообложения, роли налоговых платежей в системе налогообложения, методологии исчисления и уплаты налогов. Этот курс дает компетенции в области организации налогового администрирования в различных организациях и в полной мере использовать налоговое законодательство.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учет, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3306, FIN3206ECTS: 3

**Наименование курса:** Корпоративные финансы

**Описание курса:** Курс обеспечивает обширные знания в области корпоративных финансов. Он направлен на развитие навыков по выполнению различных математических расчетов для принятия эффективных финансовых решений, а также диагностировать финансовое состояние корпорации с целью принятия эффективных мер для решения проблем. В ходе изучения данного курса студенты будут развивать понимание и компетенции необходимые для управления дивидендной политикой компании, текущими расходами, текущими и долгосрочными активами и обязательствами, корпоративными рисками.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учет, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3207ECTS: 5

**Наименование курса:** Международные финансы

**Описание курса:** В рамках данного курса исследуются основные финансовые понятия международных финансов, методы анализа международных рынков и их применение к международным сделкам. Курс основан на изучении глобальных рынков капитала и

основных инвестиционных потоков. Курс развивает общее понимание финансовых инструментов, используемых в практике международных финансов, такие как фьючерсы, опционы, свопы, форварды и другие.

**Пререквизиты:** Финансы, Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3308, FIN3208, FIN4208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый менеджмент

**Описание курса:** Этот курс основан на изучении теории финансового менеджмента, его природы, функций, методов, основных понятий и показателей. Курс дает понимание основных концепций финансового менеджмента в разработке и реализации эффективных финансовых стратегий и методов оценки рыночной стоимости различных компании. Цель курса состоит в том, чтобы развить понимание студентов о способах максимизации стоимости компании для акционеров.

**Пререквизиты:** Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3309, FIN3209 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Страхование

**Описание курса:** Этот курс позволяет изучить страховой сектор и его регулирование, систему договоров, страховых выплат и порядок определения ущерба, а также страхового возмещения. По результатам курса студенты должны иметь навыки в вычислении основных параметров страховой статистики, анализа финансово-хозяйственной деятельности страховых компаний и страховой отрасли.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN4310, FIN4210 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Инвестиционный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс дает полное представление об управлении инвестициями: значение диверсификации портфелей в факторных моделях, таких как, CAPM, APT и т.д. и инвестиционных портфелей,

соответствующих инвестиционным целям. Курс помогает построить понимание производных инструментов, анализа акций и модификаций риска портфеля для удовлетворения уровня толерантного риска инвестора.

**Пререквизиты:** Корпоративные финансы, Менеджмент, Ценные бумаги

\*\*\*

**Код:** FIN4311 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Кейсы в финансах

**Описание курса:** Курс построен на изучении практических материалов и организован в виде решения кейсовых задач по темам корпоративных финансов. После завершения этого курса студенты будут способны обсуждать и анализировать кейсовые задания и готовить презентацию для кейсов.

**Пререквизиты:** Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4312, FIN4212 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый риск-менеджмент

**Описание курса:** Этот курс включает в себя развитие фундаментальных знаний в области управления финансовыми рисками, методов оценки рисков и минимизации рисков. Ожидаемые результаты обучения: способность идентифицировать потенциальные риски бизнеса, способность идентифицировать факторы, влияющие на потенциальные риски, оценивать риски и их влияние на бизнес-операции организации.

**Пререквизиты:** Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4313 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый анализ

**Описание курса:** Этот курс направлен на развитие необходимых навыков для сбора и интерпретации информации финансовой отчетности компании. Курс позволяет получить навыки в применении конкретных аналитических инструментов и методов в анализе финансовых показателей компании с целью принятия рациональных управленческих решений.

**Пререквизиты:** Корпоративные финансы/Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4314ECTS: 5

**Наименование курса:** Финансовое моделирование

**Описание курса:**Целью курса является изучить принципы и практику построения финансовых моделей с помощью MicrosoftExcel. Студенты будут уметь разрабатывать как симуляционные и оптимизационные, так и другие прогнозные модели. Для успешного усвоения дисциплины обязательным требованием является продвинутый уровень компетенций в программеExcel.

**Пререквизиты:**Информационно-коммуникационные технологии, Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN2215 – FIN4321 ECTS: 5

**Наименование курса:** Спецкурс в финансах

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Финансы

### **ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Код:** GED 1101 ECTS: 5

**Наименование курса:** Философия

**Описание курса:** Роль философии в системе подготовки современного специалиста определяется объектом ее исследования, которым является человек и его отношения с природой и обществом. Философия формирует у будущих специалистов философско-мировоззренческую, методологическую культуру, нравственные и смысложизненные ориентиры; представляет основу теоретической и общемировоззренческой подготовки студента. Цель преподавания философии: приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, в том числе и казахской философии, дать представление о характере современной философской культуры, способствовать формированию и совершенствованию навыков

самостоятельного аналитического мышления в сфере гуманитарного знания.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1102, GED 1106ECTS: 10

**Наименование курса:** Казахский язык 1-2

**Описание курса:** Данный курс направлен на расширение словарного запаса, овладение сложными грамматическими и синтаксическими конструкциями, совершенствование коммуникативных навыков использования казахского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется развитию навыков создания академических текстов, к примеру, эссе, тезиса и т.д. Завершение данного курса позволит воспринимать, понимать и интерпретировать речь, говорить и писать на изучаемом языке.

**Пререквизиты:** Казахский язык 1

\*\*\*

**Код:** GED 1102, GED 1106ECTS: 10

**Наименование курса:** Русский язык 1-2

**Описание курса:**Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – способности решать лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных речевых ситуациях научной сферы.

Предлагаемый курс позволяет студентам практически овладеть основами научного стиля, а также развивает умение производить структурно-семантический анализ текста, формируя навыки написания основных жанров учебно-научных вторичных текстов: тезиса, аннотации, реферата, рецензии, резюме.

**Пререквизиты:** Русский язык – 1

\*\*\*

**Код:** GED 1104ECTS: 5

**Наименование курса:** Информационно-коммуникационные технологии

**Описание курса:** Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии» способствует развитию и закреплению практических навыков работы с информационными коммуникационными

технологиями в профессиональной сфере, совершенствует практически приобретенные знания и навыки работы с современной компьютерной техникой, программными продуктами и информационными сетями.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1105ECTS: 5

**Наименование курса:** Современная история Казахстана

**Описание курса:** Современная история Казахстана – дисциплина об основных этапах истории Казахстана, акцентирующая внимание студентов на проблемы становления и развития независимой государственности в Казахстане, духовной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза. Задача дисциплины: довести до сознания студентов сущность фундаментальных проблем истории, обучить их научным методам исторического познания, сформировать у них научное мировоззрение и гражданскую позицию.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1103ECTS: 10

**Наименование курса:** Иностранный язык (английский A2B1)

**Описание курса:** Данный курс ориентирован на развитие навыков эффективной коммуникации на иностранном языке в реальных жизненных ситуациях. Помимо развития навыков аудирования, чтения, говорения и письма, в рамках курса уделяется внимание изучению новых грамматических конструкций, пополнению словарного запаса, расширению знаний в области функциональных речевых выражений. Более того, содержание курса знакомит студентов с форматом и методикой языкового экзамена IELTS.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1107ECTS: 10

**Наименование курса:** Академический английский язык (B1+)

**Описание курса:** Данный курс нацелен на развитие ключевых навыков академического

английского языка необходимого студенту, планирующего дальнейшее обучение на английском языке. Курс базируется на использовании аутентичных академических текстов, а также аудио и видео материалов в формате лекций на английском языке.

**Пререквизиты:** Иностранный язык (английский A2B1)

\*\*\*

**Код:** GED 1108ECTS: 5

**Наименование курса:** Критическое мышление  
**Описание курса:** Данный курс изучает систему обоснованных аргументов и убеждений на основе анализа вопросов и проблем с формулированием выводов, правильных решений, а также применения полученных результатов к жизненным и профессиональным ситуациям. Критическое мышление предполагает взвешенный, непредвзятый подход к любым утверждениям, умение не принимать ничего на веру без доказательств, быть открытым новым идеям и подходам. Критическое мышление – разумное рассуждение о том, во что верить и что делать. Критическое мышление способствует развитию у студентов навыков самоуправления (Self-management), а также навыков необходимых для непрерывного обучения на протяжении всей жизни (lifelong learning) и в их динамичной трудовой деятельности (dynamic workforce) и карьере.

**Пререквизиты:** не требуются

## ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Код:** IT 3201ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в веб-разработку

**Описание дисциплины:** Вводный курс для веб-дизайна и разработки. Он следует основанному на проблемах подходу, который требует от студентов разработки и создания сайтов возрастающей сложности по мере продвижения курса. Результат работы студентов будет представлен в виде общедоступного портфолио, которое будет сопоставляться с проектами, которые студент выполнял во время курса.

\*\*\*

**Код:** IT 3202ECTS: 5

**Наименование курса:** Искусство программирования

**Описание дисциплины:** Вводный курс по информационным технологиям и информатике с опытом программирования или без него. Курс начального уровня учит студентов мыслить алгоритмически и эффективно решать проблемы. Темы включают алгоритмы, структуры данных, управление ресурсами, безопасность и веб-разработку.

\*\*\*

**Код:** IT 3303 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в науку о данных

**Описание дисциплины:** Этот курс будет посвящен практическим методам работы с большими объемами данных. Он рассмотрит основополагающие темы в области науки о данных, включая статистическое моделирование и машинное обучение, источники данных, инструменты «больших данных», темы из реального мира и тематические исследования. Использование статистического и программного обеспечения для обработки данных потребуется.

\*\*\*

**Код:** IT 3304 ECTS: 5

**Наименование курса:** Кросс-платформенная мобильная разработка

**Описание дисциплины:** Этот курс посвящен разработке многоплатформенных мобильных приложений с использованием навыков, которые студенты уже приобрели на предыдущих курсах. Студенты будут создавать мобильные приложения, ориентированные на несколько платформ (iOS, Android, Windows) с единой кодовой базой.

\*\*\*

**Код:** IT 3305 ECTS: 5

**Наименование курса:** Продвинутый уровень веб-разработки

**Описание дисциплины:** Этот курс основывается на предыдущем курсе веб-разработки, чтобы студенты могли разрабатывать более сложные веб-приложения, управляемые базой данных, с использованием подходящей структуры. Он

также продолжает совершенствовать мастерство студентов в области вычислительной науки с большим вниманием к изучению соответствующих методов, таких как контроль источника версии, тестирование и групповое сотрудничество.

\*\*\*

**Код:** IT 3306 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в алгоритмы и машинное обучение

**Описание дисциплины:** Этот курс обучит студентов самым важным алгоритмам в информатике, а также сквозному процессу исследования данных через объектив машинного обучения. Он научит как извлекать и идентифицировать полезные функции, которые лучше всего представляют данные, некоторые из наиболее важных алгоритмов машинного обучения и способы их реализации.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Код:** PRC 3301 ECTS: 5

**Название курса:** Связи с общественностью

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основами теории коммуникации, массовой информации, репутационного менеджмента, принципами связи со СМИ, GR-(деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур), внутренними и внешними корпоративными коммуникациями. Студенты приобретают ключевые компетенции в области создания коммуникативной архитектуры организации, осуществления оперативного планирования и оперативного контроля за деятельностью по связям с общественностью, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, формирования эффективных внутренних коммуникаций - созданию благоприятного психологического климата в коллективе, мотивации сотрудников на активную деятельность и развитии организации, планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

**Пререквизиты:** отсутствуют.

\*\*\*

**Код:**PRC 3302ECTS: 5

**Название курса:** Кризисные коммуникации

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основами связей с общественностью в кризисных ситуациях. Курс нацелен на формирование у студентов системного представления о роли связей с общественностью в прогнозировании, предотвращении, анализе и преодолении кризисных ситуаций в организациях. Студенты приобретают ключевые компетенции в области PR-технологий, используемых в процессе прогнозирования, предотвращения, минимизации последствий кризиса, анализа механизмов коммуникативного воздействия в условиях кризиса, практического применения принципов и технологий кризисных коммуникаций в организациях. Студенты рассматривают и анализируют варианты разрешений кризисов средствами PR (неудачными и успешными), случаями положительного и негативного имиджевого эффекта от построения кризисных и послекризисных коммуникаций на основе реальных кейсов казахстанских и международных компаний.

**Пререквизиты:** Связи с общественностью

## **ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ**

**Код:**TLRN2201 ECTS: 5

**Наименование курса:**Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для студентов, желающих улучшить уровень английского языка на B2 путем систематического расширения лексики и грамматики, и практики 4 (аудирование, чтение, говорение и письмо) навыки. Каждый урок представляет и применяет на практике лексические слова и грамматику, и ориентируется на развитие произношения. Используются упражнения для развития чтения и прослушивания, с помощью которых студенты развивают способности, слышать и понимать подлинную речь английского языка и учить общие словосочетания, идиомы и разговорную лексику. На протяжении всего

курса студентам предлагаются современные темы, побуждающие студентов к разговору и обмену мнениями.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

\*\*\*

**Код:**TLRN2202 ECTS: 5

**Наименование курса:**Основы теории изучаемого языка

**Описание дисциплины:** Данный курс представляет основы языка и лингвистики, выделяя особенность языка. Темы, как фонетика, фонология, морфология, семантика, синтаксис и прагматика будут основными элементами курса. Основные понятия, которые будут пройдены, состоят из безопасного производства и звуковой системой (фонологии), флексии и этимологии, морфемы, словообразовании и структуры (морфология), структуры предложения (синтаксис), значения слов и выражений (семантика), изучения второго языка. Рассмотрит применение (прикладная лингвистика), изучение и освоение языка, диалекты, социальные аспекты языка (вариации языка), и изменение языка.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:**TLRN2203 ECTS: 5

**Наименование курса:**Второй иностранный язык (нем., фран., итал., исп., китайский) A1A2

**Описание дисциплины:** Этот основной курс предназначен для студентов кафедры «Переводческое дело» для начальной стадии обучения второму иностранному языку. Курс направлен на развитие языковых и коммуникативных компетенций студентов путем формирования базовых навыков в использовании фонологических, грамматических и лексических явлений и принципы второго иностранного языка в общении.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:**TLNG3213 ECTS: 5

**Наименование курса:**Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) B1B2

**Описание дисциплины:** Данный элективный курс предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» как промежуточной этап изучения второго иностранного языка. Курс направлен на развитие языковой компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала по темам. Для успешного завершения курса студентам необходимо иметь, по крайней мере, уровень A2 второго иностранного языка в соответствии с Общеввропейской компетенцией владения иностранным языком.

**Пререквизиты:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) A1A2

\*\*\*

**Код:**TLRN2204,LNG3203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Деловой английский язык

**Описание дисциплины:** Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентации в структурированной бизнес-среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

\*\*\*

**Код:**ENG1111 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Практика устной речи

**Описание дисциплины:** Данный курс предоставляет студентам новые и интерактивные методы для освоения языковых навыков. Этот курс предназначен для тех студентов, которые желают повысить языковые навыки и позволит им практиковать каждый навык в разных контекстах.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:**TLRN4219 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Литература Англии и Америки

**Описание дисциплины:** Данный курс развивает знания, навыки и компетенции студентов в изучении литературы Англии и Америки. Расширяя словарный запас студенту смогут выражать свои мысли и идеи свободно на ИЯ.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

\*\*\*

**Код:**ENG1210 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Английский для коммуникационных целей

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основами практическими подходами английской системы и принципами. Курс охватывает другие проблемы коммуникации, такие как выражение эмоций в ежедневных ситуациях, ролевые игры.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

\*\*\*

**Код:**TLRN2207 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Английское общество и культура

**Описание дисциплины:** Курс «Культура Великобритании и общество» предназначен для студентов старших курсов программы «Переводческое дело» степени бакалавра. Целями и компетенциями являются осознание сложности британской культуры; осознание богатства британской культуры по британской истории; осознание сходства и различия между Казахстаном и британских обществ; способность понимать функцию литературных текстов в британском обществе; развивать способность понимать сложную взаимосвязь с культурой Британских островов; способность критически подходить различным аспектам Великобритании.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

\*\*\*

**Код:** TLNG3211 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Профессионально-ориентированный иностранный язык

**Описание дисциплины:** Данный курс обязательного компонента предназначен для



студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» в качестве следующего этапа изучения основного иностранного языка. Основное отличие от базового иностранного языка в контексте межкультурной коммуникации состоит в рассмотрении особенностей будущей профессии. Курс направлен на развитие коммуникативных компетенций и формирование профессиональных компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала по темам, связанных с профессией переводчик / переводчик.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации В1В2

\*\*\*

**Код:** TLNG3314 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Ораторское искусство

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен студентам для развития и укрепления навыков в подготовке устных презентаций в различных ситуациях. Также улучшит навыки в прослушивании критически. Этот курс ориентируется на практику и учит говорить четко и уверенно на публике. Целью данного курса является предоставление студентам основные теоретические знания и методы. Инструктор и одногруппники дадут свои комментарии.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:** TLNG4213 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Специально-ориентированный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

**Описание дисциплины:** Курс направлен на укрепление коммуникативных и профессиональных компетенций студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала. Кроме того, курс позволит учащимся сравнить экономическую, политическую и культурную ситуацию в Казахстане и в других странах мира, особенно страны целевого языка.

**Пререквизиты:** Профессионально-ориентированный иностранный язык

\*\*\*

**Код:** TLNG4217 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Профессионально-ориентированный перевод-продвинутый уровень

**Описание курса:** Данный курснаправлен на коммуникацию и является профессионально-ориентированным курсом. Целью курса является ознакомить студентов с различными компетенциями для будущих переводчиков, которые отвечают требованиям будущих работодателей в сфере нефти-газа. Данный курс способствует профессиональной коммуникации студентов в современной международной среде труда, а также готовит студентов к различными ситуациями, с которыми они столкнутся в будущем.

**Пререквизиты:** Практика письменного перевода

\*\*\*

**Код:** TRN2210, TRN3215, TRN3314, TRN4309, **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Спецкурс в переводческом деле

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации В1В2

\*\*\*

**Код:** TLNG3213 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Академическое письмо

**Описание дисциплины:** Данный курс готовит студентов к будущей профессии, развивая аналитическое мышление через письмо. Научно- исследовательские навыки являются основополагающими при написании научных работ. По завершению этого курса студенты получают необходимую информацию, которая позволит структурировано выражать свои мысли и идеи на различные академические темы.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации В1В2

\*\*\*

**Код:** TLNG3214 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Страноведение

**Описание дисциплины:** Курс представляет собой изучение различных аспектов общества, культуры, литературы, истории США и Великобритании. В рамках данного курса студентам предоставляется уникальная возможность участвовать в совместных научных и творческих проектах. По завершению данного курса студенты смогут использовать на практике навыки критического мышления.

**Пререквизиты:** отсутствует

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

**Код:** IRF2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Основы международных отношений

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с существующими международными отношениями и дает четкое понимание мировой политики, посредством теоретического подхода в изучении международных отношений. Курс нацелен на изучение следующих тем, таких как: ситуация на международной арене, основные политические игроки, мировые организации и другие учреждения, региональная политика и вопросы управления мировой и международной экономикой. Студенты овладевают навыками анализа, прогнозирования основных проблем в международных отношениях, их последствий и связей с развитием международных экономических и деловых отношениях.

**Пререквизиты:** отсутствуют.

\*\*\*

**Код:** IRF3302 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Дипломатический протокол и документация

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с дипломатическими правилами историей, основными понятиями и определениями, целями и их применениями включая дипломатическую и деловую переписку, а также с различными видами дипломатически письменных документов. Студенты приобретают знания, навыки и компетенции в дипломатической сфере, а также студенты смогут участвовать в дискуссии

и анализе дипломатических протоколов и документов.

**Пререквизиты:** Основы международных отношений

\*\*\*

**Код:** IR4208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Проектная работа

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для составления проекта, посредством которого студенты должны интегрировать весь пройденный в течении курса материал. Курс включает: формулирование задач исследования, анализ литературы, сбор данных, внедрения полученных знаний и составления отчетности в рамках курса по МО. К концу семестра, каждый студент или группа студентов, должны завершить данный проект. Проект будет демонстрировать способность студента управлять проектами и развивать их в реальных условиях. Конечный продукт проекта должен также отображать все навыки и знания, полученные студентом в ходе программы дополнительной специализации в сфере Международных отношений.

**Пререквизиты:** Основы международных отношений, Бизнес Этика

\*\*\*

**Код:** IR3310 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Дипломатический клуб (семинар)

**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на приобретение практических знаний в международной политике, экономике, культуре и образования, а также на развитие культурных навыков и коммуникативных компетенций, таких как толерантность и дипломатическая этика в дипломатической среде. Студенты смогут посещать Академический Дипломатический клуб и принимать активное участие в рамках диалоговой платформы в обсуждении различных вопросов экономики, политики, культуры и образования

**Пререквизиты:** Основы международных отношений, Бизнес Этика

\*\*\*

**Код:** IR3303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Глобализация и международные организации

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основными тенденциями и последствиями глобализации в политике, экономике и образовании. Студенты узнают о роли самых крупных международных организаций, таких как Всемирный банк и о других специализированных учреждениях Организаций Объединенных Наций. После окончания данного курса студенты научатся прогнозировать будущее развитие и влияние глобализации.

**Пререквизиты:** Лидерство

\*\*\*

**Код:**IR3204 ECTS: 5

**Наименование курса:** Ведение переговоров и публичная дипломатия

**Описание дисциплины:** в публичной дипломатии и переговоров, мировые и текущие проблемы, такие, как мир и безопасность, изменение климата и международную торговлю, и наконец, повышенная роль в публичной дипломатии и их решения в области международных отношений будут рассмотрены и представлены студентам.

**Пререквизиты:** Основы международных отношений

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Код:**MGT2201 ECTS: 5

**Наименование курса:**Организационное поведение

**Описание курса:** Организационное поведение изучает поведение людей в организации, и оценивает его влияние на производительность. Курс «Организационное поведение» фокусируется на управление человеческими ресурсами в качестве объекта. Основными компетенциями студента по итогам изучения данной дисциплины являются: владение теоретическими вопросами индивидуального поведения в организации, формирования групп и развитие их поведения; способность понимать сущность организационной культуры в компании, баланс между «руководством» и «властью», влияние конфликта на организацию; навыки управления межличностными и

межгрупповыми отношениями, а также организационные изменения.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:**MGT2302 ECTS: 5

**Наименование курса:**Менеджмент

**Описание курса:** Курс знакомит с фундаментальными темами управления. Он дает студентам понимание роли менеджера в организации, широкого обзора предмета управления и охватывает основные теоретические понятия. Содержание курса включает в себя: сущность и эволюцию менеджмента как науки; основную теоретическую концепцию управления; организации и их стратегии; внутреннюю и внешнюю среду организации; организационную структуру и культуру; информацию и связь; принятие решений; функции и методы управления; мотивацию; командную работу; лидерство; контроль и т.д.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:**MGT2303 ECTS: 5

**Наименование курса:**Лидерство

**Описание курса:** Курс направлен на мотивированных студентов, планирующих построить управленческую карьеру в организациях частного и государственного секторов. Курс смоделирован в виде интегрированной структуры, состоящей из лекций и презентаций лучших практик лидерства. Студентам также будет представлен наглядный опыт известных лидеров индустрии, власти и широкого круга предприятий общественного сектора.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3204 ECTS: 5

**Наименование курса:**Операционный менеджмент

**Описание курса:** Этот вводный курс знакомит с основными понятиями и методами проектирования, планирования и контроля в области производства и обслуживания операций. Курс охватывает следующие основные темы: распределение ресурсов, дизайн продукта, совокупное планирование и

мощности, основы управления запасами и контроля операций, планирование, управление закупками и управления материалами.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Управление персоналом

**Описание курса:** Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, наему и оценке персонала.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3306**ECTS:** 5

**Наименование курса:**Инновационный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс направлен на ознакомление будущих специалистов менеджментом в инновационной сфере и включает в себя следующие вопросы: предмет и цели инновационных отраслей, эффективность производства, экономическая оценка новых методов, планирование производства и продаж, фиксированные и плавающие активы в инновационной сфере, пути снижения R&D затрат, прибыль, рентабельность и другие. После завершения курса студенты должны знать: природу и роль бизнес-инноваций в национальной экономике; знать принципы, категории, элементы и предметы инновационной сферы; быть в состоянии определить эффективность государственной политики в развитии

инновационной системы; уметь оценивать инновационную инфраструктуру.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3307 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Управление проектами

**Описание курса:** Этот курс дает обзор основных тем в области управления проектами. В него включены основные этапы управления проектами, их планирование и последовательность реализации, оценка необходимых ресурсов, организация и мониторинг проекта, внесение изменений, введение проекта в эксплуатацию. После завершения этого курса, студенты будут четко понимать разницу между управлением проектами и управлением бизнес-процессами; осмысливать содержание управления проектами и его инструменты; понимать интересы различных заинтересованных сторон и их влияние на эффективность проекта; определять лимиты (ограничения) в проекте.

**Пререквизиты:** Операционный менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3330**ECTS:** 5

**Наименование курса:**Компенсационный менеджмент

**Описание курса:** Система компенсации широко признана как один из наиболее важных вкладов в деятельности компании. Предлагаемый курс обеспечит будущих менеджеров знаниями о работе системы, с тем, чтобы справиться с компетентной рабочей силой и для достижения организационной эффективности. Курс будет охватывать оценку системы вознаграждения, диагностику проблем управления компенсациями и разработку соответствующих решений. Конкретные темы включают в себя: оценку работы, обзор заработной платы, стимулы, оплату труда, пособий, компенсаций и стратегию компенсирования.

**Пререквизиты:** Управление персоналом

\*\*\*

**Код:**MGT3209 **ECTS:** 5

**Наименование** курса: Управление изменениями

**Описание курса:** Этот курс был разработан в качестве введения к управлению изменениями в организациях с упором на развитие у студентов способности понимать необходимость изменений в организации. К концу этого курса студенты освоят концептуальные и теоретические основы изменения в организационном контексте; научатся определять, насколько эффективное управление изменениями помогает организации получить конкурентное преимущество; научатся оценивать, какие навыки компетенций необходимы менеджерам для эффективного управления изменениями.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4310 **ECTS:** 5

**Наименование** курса:Стратегический менеджмент

**Описание курса:** Курс основан на принципах: изучения стратегического управления как системы управления предприятием и научных подходов; практической применимости всех элементов и методов стратегического управления как конкурентного преимущества; изучения кейсов и дополнительных задач, которые должны выполняться с использованием информации из практики отечественных компаний. Учебные материалы позволят студентам сформировать полную картину сути и цели стратегического управления и развивать навыки использования инструментов управления, планов компании, анализа эффективности их практического применения. В рамках практического обучения и самостоятельного изучения студенты будут выполнять индивидуальные и командные задания.

**Пререквизиты:** Операционный менеджмент, Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:**MGT4311 **ECTS:** 5

**Наименование** курса:Кейсы в менеджменте

**Описание курса:** Через анализ конкретных случаев из практики международных и казахстанских компаний, этот курс будет

способствовать более глубокому применению теоретических концепций в управлении.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4312 **ECTS:** 5

**Наименование** курса:Управление производительностью

**Описание курса:** Этот курс разработан, чтобы позволить студентам осуществлять оценку системы управления производительностью на индивидуальном, командном и организационном уровнях. Студенты поймут ключевую роль в управлении производительностью для реализации стратегии компании. Успешное завершение курса позволит студентам установить и сформулировать критерии производительности; провести и проанализировать обзор его деятельности; разработать рекомендации для повышения производительности.

**Пререквизиты:** Управление персоналом

\*\*\*

**Код:**MGT4313 **ECTS:** 5

**Наименование** курса:Международный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс уделяет особое внимание развитию тех инструментов и аналитических методов будущих менеджеров, которые будут востребованы для конкуренции на международном уровне. Курс будет охватывать несколько важных тем, направленных на: создание лучшего понимания проблем международной среды; анализа глобальных бизнесов и международных стратегий; и, в частности, развитие знаний и навыков, необходимых для осуществления международного управления и организационных вопросов, таких как управление человеческими ресурсами в мультикультурном пространстве, глобальный маркетинг, глобальную R&D и инновационный менеджмента, финансирование и отчетность.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4314 **ECTS:** 5

**Наименование** курса:Управление цепочкой поставок

**Описание курса:** В данном курсе будут рассматриваться управление и совершенствование процессов цепочки поставок и производительности. Он основан на комплексном понимании процесса управления цепочками поставок, в том числе поставок, производства и операций, логистики, продаж, послепродажного обслуживания. Он обеспечивает более глубокое представление о применении базовых управленческих курсов. Курс охватывает следующие темы: управление спросом; планирование продажами и операциями; система управления цепочками поставок; управление производством и операциями; логистика; управление продажами.

**Пререквизиты:** Операционный менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4215 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Корпоративное управление

**Описание курса:** Это вводный курс, который исследует отношения между корпоративным управлением и экономическим, социальным, политическим влиянием корпораций. Содержание курса включает в себя: роль директоров, советов, комитетов, нормативно-правовые ограничения, ответственность и отчетность; риск; корпоративная и профессиональная этика.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4216, MGT4316**ECTS:** 5

**Наименование курса:**Спецкурс в Менеджменте

**Описание курса:** Данные курсы раскрывают конкретные темы, связанные с индустрией, с опытом эксперта и предметом интереса студентов, могут служить в качестве основы при рассмотрении перевода из других курсов вузов.

**Пререквизиты:** Менеджмент

## МАРКЕТИНГ

**Код:**MKT2201**ECTS:** 5

**Наименование курса:**Маркетинг

**Описание курса:** Курс "Принципы маркетинга" направлен на изучение теоретических основ,

категорий, понятий, а также на приобретение практических навыков использования принципов маркетинга на уровне компании. Завершение этого курса позволит студентам понять основные категории: конкуренция, продукт, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, исследование рынка; использование маркетинговых исследований инструментов и методов на базовом уровне; разработка маркетингового плана для конкретного продукта или компании.

**Пререквизиты:** Микроэкономика

\*\*\*

**Код:**MKT3202 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Маркетинговые исследования

**Описание курса:** Этот курс объясняет роль маркетинговых исследований в компании. Цель данного курса показать роль исследований с точки зрения менеджмента. Студенты изучат все шаги исследований, начиная от определения проблемы, дизайна исследования и заканчивая правильной презентацией своих результатов.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**MKT3203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**PR и маркетинговые коммуникации

**Описание курса:** Этот курс рассматривает стратегии, используемые в планировании и управлении коммуникациями в профессиональном контексте и способы их имплементации посредством интеграции информации, предоставленной по ключевым областям. PR-курс учит студентов фундаментальным понятиям по подготовке письменных сообщений, направленных на создание благоприятного имиджа своих клиентов. В курсе раскрыты различные формы и стили письма по связям с общественностью и редактирование, в том числе пресс-релизы, информационные бюллетени и кризис-коммуникации. В маркетинге PR, учащиеся узнают, как использовать рекламные акции и взаимодействовать со СМИ для создания положительного отклика на продукт или лицо.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4304 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Бренд менеджмент

**Описание курса:** Самым ценным активом почти в любой компании сегодня является его бренд, ассоциирующийся с продуктами и услуг. Сильный бренд может повлиять на решение о покупке, предоставляя возможность для дифференциации. Эффективное управление брендом крайне важно для поддержания долгосрочной прибыли. Этот курс предназначен для понимания важности бренда, получения знаний и навыков в создании бренда, оценка и управление брендом. Темы включают: рассмотрение бренда с точки зрения клиента; процесс созданий бренда и оценки; управление портфолио брендов; и бренд-менеджмент в долгосрочной перспективе.

**Пререквизиты:** Менеджмент, Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4205 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Потребительское поведение

**Описание курса:** В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4206 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Рекламная стратегия и продвижение

**Описание курса:** Курс изучает важность рекламной стратегии для компании. Студенты узнают о разных аспектах коммуникационной стратегии, достоинствах и недостатках различных рекламных носителей. Студенты также будут изучать, как достичь целевой аудитории используя техники, ориентированные на конечного потребителя.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ3207 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Маркетинг услуг

**Описание курса:** Цель курса ознакомить с теорией и практикой маркетинга услуг, объяснить важность качества услуг и маркетинговых тактик, которые используются для продвижения услуг. Студенты также узнают о новых понятиях в маркетинге услуг и их применении.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ3208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Маркетинг направлений

**Описание курса:** Студенты узнают о планировании направления опыта и управление устойчивыми направлениями. Студенты будут анализировать, как эти принципы интегрированы в различные направления для достижения конкурентоспособности на мировом рынке. Темы, которые будут изучать студенты, включают в себя: роль и функции правительств и организаций по управлению направлениями, планирование и разработка продуктов, политика и регулирование, позиционирование и брендинг ресурсов, сетей и партнерств.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4209 **ECTS:**

**Наименование курса:**Цифровой маркетинг

**Описание курса:** Этот курс обеспечит основу для понимания ключевых концепций в быстро развивающейся области цифрового маркетинга. Студенты узнают об онлайн маркетинговых стратегиях, различных инструментах онлайн маркетинга. Во время курса будет также уделено внимание таким темам, как пользовательский контент, SEO, социальные сети, мобильная и веб аналитика, гео и мобильный маркетинг.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4210 **ECTS:**5

**Наименование курса:**Международный маркетинг

**Описание курса:** Студенты будут изучать демографические, социо-культурные и экономические факторы, которые влияют на маркетинговые действия компании. Цель курса – научиться критически оценивать трудности и возможности, которые возникают на международном рынке. Во время курса также будут исследоваться маркетинговые стратегии и тактики, которые помогают компаниям работать в международной среде.

**Пререквизиты:** Маркетинг

### ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ

**Код:** LNG2201 ECTS: 5

**Название курса:** Профессионально-ориентированный иностранный язык

**Описание курса:** Курс направлен на коммуникацию и является профессионально-ориентированным курсом. Целью курса является ознакомить студентов с различными компетенциями, которые отвечают требованиям будущих работодателей в сферах туризма, управления, экономики, финансов и бухгалтерского учета.

Данный курс способствует профессиональной коммуникации студентов в современной международной среде труда, а также готовит студентов к различным ситуациям, с которыми они столкнутся в будущем. Кроме того, студенты овладеют основными навыками языка в деловых ситуациях в различных сферах.

**Пререквизиты:** Английский язык B2

\*\*\*

**Код:** LNG2202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Профессиональный Казахский/Русский язык

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для изучения языка специализации, посредством расширения профессионального кругозора студентов, углубленных знаний особенностей будущей профессии. Учебные материалы должны быть представлены согласно оперативным документам по изучению казахского, русского языков таким как, «Закон о языках Республики Казахстан».

**Пререквизиты:** Казахский/ Русский B2

\*\*\*

**Код:** LNG3203 ECTS: 5

**Наименование курса:** Деловой английский язык

**Описание дисциплины:** Данный курс разработан с целью помочь студентам, овладеть основными коммуникативными навыками английского языка, посредством использования профессиональных и деловых инструментов общения, таких как письма, доклады и устные презентации в смоделированных деловых ситуациях, а также, помочь студентам найти способы перевода специфических деловых документов с английского языка на русский и в обратном направлении.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

### ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

**Код:** TUR2201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы туризмологии

**Описание курса:** Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR2202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в гостеприимство и история туризма

**Описание курса:** Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиа сообщений, а также экономики досуга.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

\*\*\*

**Код:** TUR2203 ECTS: 5



**Наименование курса:** География международного туризма

**Описание курса:** Курс географии международного туризма изучает развитие туризма в различных контекстах его проявления – в культурном, экологическом, историческом и политическом. Этот курс исследует механизмы становления известных туристских дестинаций стран и регионов, рассматривает пространственную структуру путешествий и туризма как социально-экономического явления и как одного из основных отраслей промышленности в мире; исследует его институциональные организации, основные мотивации и потоки туристов.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма

\*\*\*

**Код:** TUR2204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Менеджмент туризма

**Описание курса:** Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с акцентом на терминологию, демографию, экономические, социокультурные и экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма – организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии, Введение в гостеприимство и история туризма, География международного туризма

\*\*\*

**Код:** TUR3205 **ECTS:** 7

**Наименование курса:** Маркетинг туризма

**Описание курса:** Курс маркетинга туризма изучает маркетинговые процессы, применимые в индустрии путешествий и туризма. Несмотря на то, что базовые концепции маркетинга путешествий и туризма схожи с концепциями маркетинга продуктов и услуг, индустрия туризма имеет свои уникальные характеристики, которые могут как открывать возможности, так и создавать трудности – воплощение и решение которых относится к ведению профессионалов туристского маркетинга.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии, Введение в гостеприимство и история туризма

\*\*\*

**Код:** TUR2306 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Техника и тактика активных видов туризма

**Описание курса:** Курс Техники и тактики активных видов туризма развивает практические навыки студентов при самостоятельной разработке туристских маршрутов. Курс подразумевает освоение техники и методологии организации пеших и велосипедных прогулок, рафтинга, альпинизма, туров верховой езды и других туристических мероприятий.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

\*\*\*

**Код:** TUR3307 **ECTS:** 3

**Наименование курса:** Экскурсоведение

**Описание курса:** Курс экскурсоведения направлен на развитие навыков, необходимых для разработки и проведения пешеходных экскурсий, как в городе, так и за его пределами. При изучении курса, студенты развивают свои исследовательские навыки, навыки интерпретации, написания сценария и публичной речи, а также навыки логической ориентации, необходимые для успешного проведения пешеходной экскурсии. Содержание курса подразумевает изучение техники и методики ведения экскурсионного тура.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма

\*\*\*

**Код:** TUR3208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Ивент – менеджмент

**Описание курса:** Предметом дисциплины является изучение практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценке и анализе «событийного» потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты: усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега – мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега – событий, стратегический

план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:**TUR3209 ECTS: 5

**Наименование курса:**Гостиничный менеджмент

**Описание курса:** Цель курса – предоставить студентам новейшие знания принципов, лежащих в основе операционной деятельности индустрии гостиниц. Курс гостиничного менеджмента сфокусирован на раскрытии операционных процессов администрирования гостиницы, финансовой службы, отдела маркетинга, службы уборки номеров, службы «фронт-офиса», службы питания и кейтеринга и поддерживающих служб современного отеля с категорией.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма

\*\*\*

**Код:**TUR3310 ECTS: 5

**Наименование курса:**Информационные технологии в туризме: Система онлайн-бронирования Абакус

**Описание курса:** Курс предназначен для формирования знаний и развития базовых навыков работы с системой онлайн-бронирования Абакус. Успешное завершение курса подготовит студентов для профессиональной сертификации «Абакус, Введение и Основной уровень» (AbacusCentralAsia, GDS).

**Пререквизиты:** Информатика

\*\*\*

**Код:**TUR3311 ECTS: 5

**Наименование курса:**Операционная деятельность в отеле

**Описание курса:** Курс знакомит студентов со спецификой деятельности отелей, мотелей, гостиниц «B&B», юрточных «городов», курортных отелей и др. современных видов размещения. Кроме раскрытия операционной специфики и организации клиентоориентированного обслуживания, курс включает в себя следующие аспекты: вопросы

построения маркетинг и бренд-концепции, как организовывать программы тренинга персонала, как внедрять энергосберегающие технологии и инновации, как работать среди большой конкуренции и как построить лидерство.

**Пререквизиты:**Гостиничный менеджмент

\*\*\*

**Код:**TUR3312 ECTS: 5

**Наименование курса:**Экономика туризма

**Описание курса:** Этот курс изучает туризм с экономической точки зрения. Темы включают детерминанты потребительского спроса в индустрии туризма, структуру конкуренции между поставщиками туристических услуг, выгоды и издержки развития туризма в туристской местности; роль правительства в области налогообложения, субсидирования, регулирования и защиты индустрии туризма; воздействие туризма на окружающую среду; и устойчивое развитие туризма.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма, Микроэкономика – 1

\*\*\*

**Код:**TUR3313 ECTS: 5

**Наименование курса:**Анализ индустрии туризма

**Описание курса:** Этот курс посвящен глубокому изучению основ экономического воздействия на туризм, их моделированию и прогнозированию. Содержание курса включает в себя изучение методов измерения экономических результатов от туризма через «Input-Output» модели, матрицы социальной отчетности, почти идеальную систему спроса и вспомогательные расчеты в туризме.

**Пререквизиты:** Экономика туризма

\*\*\*

**Код:**TUR4314 ECTS: 5

**Наименование курса:**E-Туризм

**Описание курса:** Цель курса состоит в определении роли информационных коммуникационных технологий, которые могут быть использованы в стратегическом контексте. Этот курс рассматривает оцифровку всех процессов и цепочку создания стоимости в сфере туризма, путешествий, гостеприимства и кейтеринга. Посредством анализа новых

технологических трендов курс обеспечивает прочную основу для анализа воздействия информационных коммуникационных технологий (ICT) на «революции» в индустрии туризма.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:**TUR3315ECTS: 5

**Наименование курса:**Законодательство в туризме

**Описание курса:**Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:**TUR4316 ECTS: 5

**Наименование курса:**Устойчивый туризм

**Описание курса:** Этот курс предназначен для обеспечения понимания концепции устойчивого развития туризма. Теория, практика, история, терминология и проблемы в области устойчивого планирования туризма и управления будут рассмотрены в контексте устойчивых принципов существования. Кроме того, курсом предусмотрено комплексное изучение устойчивых компонентов туризма: мотивы и поведение туристов, природные ресурсы как объекта развлечения и дестинации, социальная ответственность и ресурсосбережение, внедрение политики и принципов устойчивого развития.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:**TUR4317 ECTS: 5

**Наименование курса:**Методы исследования в гостеприимстве и туризме

**Описание курса:** Курс подразумевает изучение исследования и проектирования, сбора данных, проверки гипотез и отчетности; использование эконометрики и других количественных методов в бизнес-исследованиях; проведение исследования на

тему, связанную с туризмом и/или индустрией гостеприимства. Данный курс также предоставляет базовые навыки применения SPSS(компьютерная программа для статистической обработки данных)/RStudio.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:**TUR4318ECTS: 5

**Наименование курса:**Операционная деятельность служб питания, напитков и кейтеринга

**Описание курса:** Этот курс дает студентам практические навыки и знания - для эффективного управления операциями служб питания, напитков и кейтеринга. Курс представляет основные принципы обслуживания, подчеркивая важность удовлетворения потребностей клиентов-гостей с возможностью превышения их ожиданий.

**Пререквизиты:** Гостиничный менеджмент

## ПСИХОЛОГИЯ

**Код:** PSH1201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в общую и сравнительную психологию

**Описание курса:** "Введение в общую и сравнительную психологию" является общепсихологической дисциплиной, прохождение которой играет ключевую роль в успешном освоении всех последующих дисциплин психологического цикла. В данном курсе студенты изучат основные понятия и законы психологии, в том числе такие вопросы как: Чем научная психология отличается от житейской? Какова история психологии? В чем различие психики животных и человека? В чем заключается работа психолога? Каким требованиям должен соответствовать психолог? Какие методы использует психолог для исследования личности человека? Как человек познает мир и как психолог может выявить особенности познавательных процессов у конкретного человека? В чем заключается причины различий между людьми? Какие существуют типы темперамента и характера? Основным результатом изучения дисциплины «Введение в общую и сравнительную психологию» является умение студентов демонстрировать и

использовать знание основных понятий и закономерностей психологии.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH1202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в специальность

**Описание курса:** Целью настоящего курса является ознакомление с психологией как сферой профессиональной деятельности и определение возможностей применения квалификации психолога в различных областях общественной жизни. Курс знакомит студентов с теоретическими и практическими знаниями, относящимися к сфере компетенции научной психологии; повышение степени осознанности роли профессиональной деятельности в жизни взрослого человека и индивидуальных личностных причин выбора специальности.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH1203 ECTS:5

**Наименование курса:** Общая психология

**Описание курса:** В данном курсе рассматривается структура, законы функционирования и развития психических процессов. Содержание курса включает в себя: ощущение, восприятие, внимание, память, мышление, речь и воображение.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH1204 ECTS: 3

**Наименование курса:** Психология развития

**Описание курса:** Курс направлен на изучение возрастных закономерностей развития психики в онтогенезе и социально-психологических характеристик личности и групповых процессов. У студента формируется понимание особенностей психологии человека на различных возрастных этапах, процессе общения, о формировании личности с учетом специфики социальной среды.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH2205 ECTS:5

**Наименование курса:** Введение в социальную психологию

**Описание курса:** Курс направлен на формирование целостного представления о социально- психологических особенностях межличностного и группового общения. Основными задачами дисциплины являются формирование понимания закономерностей функционирования человека в различных группах и представления о социально-психологических особенностях различных видов социальных групп; а также дать основы знаний социально-психологических закономерностей поведения, что необходимо для эффективной профессиональной деятельности

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH 2207 ECTS: 4

**Наименование курса:** Личность и экономика

**Описание курса:** В рамках этого курса студенты будут изучать психологические механизмы, которые лежат в основе экономического поведения, таких как потребительский выбор и решения. Курс охватывает такие области как потребительское поведение и потребление, принятия решений, коммуникации в организации и экономическая жизнь в целом. В курсе рассматриваются такие вопросы как, почему люди иногда принимают иррациональные решения, и почему их поведение иногда противоречит предсказаниям экономических моделей.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH 2208 ECTS: 4

**Наименование курса:** Позитивная психология

**Описание курса:** Позитивная психология представляет собой уникальное научно-практическое направление, которое интегрирует знания и подходы самых передовых отраслей психологической науки. Позитивные психологические технологии универсальны и могут применяться в любой сфере профессиональной деятельности психолога. Она фокусируется на позитивном потенциале человека, раскрытии внутренних ресурсов для преодоления жизненных препятствий, ее технологии опираются на

состояние внутренней активности, потенциал физического и психологического здоровья. Специализация в области позитивной психологии является современной и очень перспективной областью знаний и практической психологической деятельности, она расширяет возможности традиционных подходов к практике управления, организации профессиональной деятельности и развития личности в организации.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2209 ECTS: 5

**Наименование курса:** Дифференциальная психология

**Описание курса:** Данный курс направлен формирование знаний в области индивидуальных психологических различий, а также практических навыков по определению различий в темпераменте, характере и способностях. Студенты будут анализировать и критически оценивать различные теории личности.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2211 ECTS: 3

**Наименование курса:** Психодиагностика

**Описание курса:** Курс направлен формирование системы навыков и умений экспериментально-психологического исследования психических процессов, свойств и состояний, деятельности по сбору и обработке психологических данных, и правильной психологической интерпретации полученных результатов, знакомит с основами психодиагностического проектирования.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2212 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в психологию личности

**Описание курса:** В программе отражены основные методологические принципы и проблемы психологии личности, подходы к пониманию психологической теории и теории личности, прослежены логические и исторические связи между теориями в рамках одной научной парадигмы, рассматриваются

современные психоаналитические и социально-когнитивные теории, а также теории научения, гуманистические концепции, теория личности как субъекта деятельности и жизнедеятельности.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2213 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психология девиантного поведения

**Описание курса:** Дисциплина знакомит студентов с объяснительными теориями причин отклоняющегося поведения и развития девиантной личности, характеристиками девиаций, с программами психологической помощи и поддержки данной категории людей. В процессе курса студент сможет развить навыки самостоятельного построения профилактических программ девиаций.

**Пререквизиты:** Психология развития

\*\*\*

**Код:** PSH2214 ECTS: 4

**Наименование курса:** Психология влияния

**Описание курса:** Курс способствует расширению у будущих специалистов сферы научных знаний о психологической составляющей влияния и воздействия на окружающих людей; изучение психологических классификаций различных типов и категорий людей, особенностей оказания на них влияния и взаимодействие с ними; изучение особенностей манипулятивного воздействия и мер контрманипулирования; формирование умений и навыков эффективного воздействия взаимодействия с различными категориями людей.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH 2215 ECTS: 4

**Наименование курса:** Эмоциональный интеллект

**Описание курса:** Этот курс обеспечивает обзор научного методов регуляции эмоций. Данный курс направлен на формирование навыков по укреплению нервной системы и применения техник расслабления, методов психической саморегуляции. Этот курс также исследует

факторы, которые модулируют стресс-реактивность и воздействие стресса на структуру и функцию нервной системы и поведения.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2216 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психология труда

**Описание курса:** Этот курс направлен на рассмотрение психологических особенностей трудовой деятельности человека, закономерностей развития трудовых навыков. Содержание курса включает в себя психологические компоненты, которые побуждают, направляют и регулируют трудовую активность субъекта и реализуют ее в исполнительских действиях, а также свойств личности, через которые эта активность реализуется.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код курса:** PSH 2217 ECTS: 5

**Название курса:** Когнитивная психология

**Описание курса:** Курс направлен на формирование у студентов общих представлений о психологических и психофизиологических механизмах когнитивной деятельности. Рассматриваются современные представления о принципах обработки и запоминания информации человеком, особенности естественного языка, вопросы, связанные с межличностным и межгрупповым общением и сетевой коммуникацией. Уделяется внимание на аспекты восприятия и анализа поступающей информации на интуитивное принятие профессиональных решений.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3218 ECTS: 5

**Наименование курса:** Количественные и качественные методы исследования в психологии -1

**Описание курса:** Курс направлен на ознакомление с особенностями измерительных процедур в психологических исследованиях, формирование навыков грамотного использования методов

математической обработки результатов экспериментальных, научно-практических исследований. Курс включает в себя: измерительные шкалы, первичные описательные статистики, принципы проверки статистических гипотез, параметрические и непараметрические критерии, корреляционный анализ

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3219 ECTS: 5

**Наименование курса:** Количественные и качественные методы исследования в психологии -2

**Описание курса:** В данном курсе рассматриваются принципы организации научных экспериментов, цель и задачи научного исследования, выбор объектов исследования, структура научных документов, понятие о методах сбора первичных эмпирических данных и способах их представления.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3320 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы психологического консультирования

**Описание курса:** Цель курса – рассмотреть формы оказания профессиональной психологической помощи. Владение навыками консультирования является базовым условием для осуществления практической деятельности. В процессе обучения студенты знакомятся с основными направлениями современного консультирования, принципами, формами и содержанием психологического консультирования.

**Пререквизиты:** Психология развития

\*\*\*

**Код:** PSH3321 ECTS: 5

**Наименование курса:** Коучинг

**Описание курса:** Целью данного курса является ознакомление студентов с Коучинг - бизнес-технологией, позволяющей людям максимизировать личную и профессиональную эффективность в течение короткого времени и получать ответы на многие вопросы, возникающие в жизни и в

бизнесе, а также решать дисбаланс между личной и профессиональной жизнью.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH3322 ECTS: 5

**Наименование курса:** Медицинская психология

**Описание курса:** Курс позволит сформировать представление о понятиях нормы и патологии всех психических процессов с целью их дифференциации и определения дальнейшей тактики в процессе профессиональной психологической работы. Это позволит студентам понимать причины формирования психических изменений, замечать их незначительные проявления и прогнозировать их влияние на социальное функционирование личности.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3323 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психология интервенции

**Описание курса:** Психологическая интервенция - это психологическое вмешательство в личностное пространство для стимулирования позитивных изменений. Отличительной особенностью психологической интервенции является желание изменений со стороны самой личности, ее готовность к сотрудничеству с психологом. Ведущими методами психологической интервенции являются психотерапия, психологическое консультирование, психологический тренинг, организация терапевтической среды.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования

\*\*\*

**Код:** PSH3324 ECTS: 5

**Наименование курса:** Поиск, отбор и адаптация персонала

**Описание курса:** В результате прохождения курса учащиеся получают знания о кадровой политике в области поиска, подбора, найма и адаптации персонала, освоят практические методы разработки, внедрения и управления системой подбора персонала, сформируют

навыки построения алгоритмов и методик проведения оценки кандидатов, освоят методы и техники реализации программ адаптации сотрудников

**Пререквизиты:** Управление человеческими ресурсами

\*\*\*

**Код:** PSH3325 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психологический тренинг в организациях

**Описание курса:** Этот курс помогает студентам овладеть активными методами коррекции и развития личности, основными тренинговыми процедурами, разминочными и ролевыми играми. Освоение курса позволит сформировать у студентов навыки планирования тренинга, навыки ведущего тренинговой группы, сформировать правильные установки начинающего тренера.

**Пререквизиты:** Введение в социальную психологию

\*\*\*

**Код:** PSH3326 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психология семейных отношений

**Описание курса:** Курс направлен на формирование систематизированных представлений о роли, структуре и динамике современной семьи, механизмах супружеских и детско-родительских отношений. Он позволяет приобрести знания о закономерностях развития семьи и роли семьи в формировании личности.

**Пререквизиты:** Психология развития

\*\*\*

**Код:** PSH3327 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психология травматического стресса и посттравматического расстройства

**Описание курса:** В рамках курса дается систематизированное изложение причин, условий и механизмов возникновения стрессовых состояний, посттравматических стрессовых расстройств. Цель курса - вооружить знаниями о признаках различных форм нарушений при стрессе и посттравматических стрессовых и других кризисных состояниях; о методах

профилактики, реабилитации при этих нарушениях; сформировать умения оказывать консультативную и психокоррекционную помощь в комплексной системе реабилитации при стрессовых состояниях

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования

\*\*\*

**Код:** MGT4316 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Стратегический HR

**Описание курса:** Курс способствует развитию у учащихся навыков в разработке и реализации стратегий управления персоналом в соответствии со стратегическими задачами организации. В результате изучения дисциплины студенты должны знать закономерности стратегического управления человеческими ресурсами, цели, функции и методы формулирования стратегии HR в организации, должны уметь разрабатывать стратегии в области кадрового обеспечения, мотивации и стимулирования, а также владеть методами разработки стратегических и тактических решений в управлении человеческими ресурсами.

**Пререквизиты:** Управление человеческими ресурсами

\*\*\*

**Код:** PSH4328 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Когнитивно-поведенческая психотерапия

**Описание курса:** Когнитивно-бихевиоральное направление изучает, как человек воспринимает ситуацию и мыслит, помогает выработать человеку более реалистичный взгляд на происходящее и более адекватное поведение. Цель курса состоит в формировании базовых знаний о теоретических основах когнитивно-бихевиорального подхода и методах практической работы психолога в рамках данного направления.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования

\*\*\*

**Код:** PSH4329 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Организационное консультирование и консалтинг

**Описание курса:** В курсе рассматриваются основные этапы организационного развития, проводится анализ проблем в организационном развитии и возможности решения исследовательских задач в процессе консультирования организаций. Студенты учатся использовать инструменты, используемые в различных направлениях организационного консультирования. Студенты должны иметь представление о способах оказания профессиональной помощи руководителям, персоналу и организации в целом в разрешении возникающих проблем.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования, Управление человеческими ресурсами

\*\*\*

**Код:** PSH4330 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Психология обучения и развития персонала

**Описание курса:** Целью курса является раскрытие сущности деятельности специалистов по управлению персоналом при адаптации, обучении, планировании карьеры и других мероприятий, способствующих полному раскрытию потенциала работников. В результате изучения дисциплины слушатели должны уметь самостоятельно разрабатывать и оформлять планы развития карьеры и схемы замещения вакантных должностей, проводить обучение персонала и оценку способностей претендентов на вакантные места, необходимые при осуществлении функций по развитию.

**Пререквизиты:** Управление человеческими ресурсами

\*\*\*

**Код:** PSH4331 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Конфликтология и медиация

**Описание курса:** В курсе рассматриваются методы и приемы разрешения конфликтов, различные модели медиации, вопросы организации деятельности медиатора, алгоритмы и инструменты для медиативной деятельности в различных категориях споров.

**Пререквизиты:** Введение в социальную психологию

\*\*\*



**Код:**PSH4332ECTS: 5

**Наименование курса:** Кризисные ситуации в управлении персоналом

**Описание курса:**В курсе рассматриваются принципы и методы антикризисного управления персоналом, а также организационными изменениями в условиях кризиса. Учащиеся получают представление о таких аспектах антикризисного управления как: методы экспресс-диагностики и прогноза состояния имеющихся трудовых ресурсов и наиболее эффективные техники оптимизации и реструктуризации кадрового потенциала; разработка стабилизационных программ, перепрофилирование в связи с внедрением новых технологий или реорганизацией фирмы; привлечение молодых перспективных сотрудников и создание условий для их самореализации и др.

**Пререквизиты:** Управление человеческими ресурсами

\*\*\*

**Код:** PSH4333ECTS: 5

**Наименование курса:** Краткосрочные методы консультирования

**Описание курса:** Курс предназначен для повышения компетентности психологов в вопросах использования приемов и методов, относящихся к краткосрочным формам психотерапии. Сфокусированность на основных проблемах, четкая постановка цели, структурированность, терапевтический прагматизм, экономичность и высокая результативность в работе, которые отличают рассматриваемые в рамках курса методы, – именно то, что наиболее актуально и востребовано при оказании квалифицированной психологической помощи в современных условиях.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования

## ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО

**Код:** TRN2201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы профессиональной деятельности переводчиков

**Описание дисциплины:** Данный курс охватывает различные вопросы и спорные моменты в переводоведении. Цель курса

состоит в том, чтобы ознакомить студентов с различными теориями перевода и многообразием подходов к переводу.

**Пререквизиты:** отсутствуют

\*\*\*

**Код:**TRN3310 ECTS: 5

**Наименование курса:** Субтитрование: документальные и научные жанры

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина сфокусирована на проведении анализа субтитрированного видеоматериала многообразия документальных и научных жанров, новостных программ, передач, касающихся государственных и международных текущих событий, которые влекут за собой большое количество особенностей. Кроме того, рабочий процесс включает в себя задания на создание субтитров с групповым анализом и оценением.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

\*\*\*

**Код:**TRN3305 ECTS: 5

**Наименование курса:** Письменный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина разработана с целью определения и решения ряда задач в области перевода, осуществления самоконтроля и самостоятельной коррекции, что в полной мере соответствует современным требованиям подготовки бакалавров кафедрой переводческого дела. Задания, направленные на самостоятельную работу студентов, ориентированы на закрепление навыков анализа текста оригинала (предпереводческий анализ) и финальной версии текста (переводческий анализ), а также на осуществление полноценного письменного перевода.

**Пререквизиты:** теоретические основы теории языка.

\*\*\*

**Код:**TRN3307 ECTS: 5

**Наименование курса:** Практический курс художественного перевода

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина знакомит студентов с переводом литературных произведений с английского на

русский и казахский языки и разработана для студентов переводческой программы бакалавриата. Цели и задачи изучаемой дисциплины направлены на развитие навыков понимания и перевода литературных текстов на английском и казахском (русском) языках; развитие культурных и языковых способностей для английского и казахского (русского) языков; совершенствование технических и профессиональных переводческих навыков, необходимых для осуществления художественного перевода; овладение знаниями для конструирования и редакции текста в соответствии с нормами и требованиями английского и казахского (русского) языков;

**Пререквизиты:** Культура и общество Великобритании, Литература Америки и Англии

\*\*\*

**Код:**TRN3308 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Технический перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина направлена на овладение навыками, необходимыми для осуществления перевода технических текстов разной отраслевой направленности и практической имплементации приобретенных знаний. Основными задачами дисциплины являются: развитие основных навыков и умений для выполнения письменного перевода текстов технической направленности на английский или русский/казахский языки; работа с терминологическими и другими лингвистическими ресурсами; развитие критического подхода к процессу перевода.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

\*\*\*

**Код:**INT3302 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Введение в последовательный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина знакомит студентов с основами последовательного перевода, его техническими особенностями и уделяет особое внимание аспекту ведения переводческих заметок, фокусируясь на публичных выступлениях, анализе дискурса и упражнениях для развития памяти. Данный

курс также включает в себя обсуждения таких тем как «Характеристика профессии устного переводчика, разнообразие видов техник перевода и общие требования». После ознакомления с рекомендациями для ведения переводческих заметок при осуществлении последовательного перевода, студенты начнут разрабатывать свою собственную технику для того, чтобы начать пробовать себя в несложных упражнениях на последовательный перевод.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации,

\*\*\*

**Код:**INT4306 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Последовательный перевод – продвинутый уровень

**Описание дисциплины:** Дисциплина разработана для студентов старших курсов переводческой программы бакалавриата. Целями и задачами являются получение, развитие и расширение основных навыков устного перевода; тренировка памяти для устного перевода, в частности для перевода на конференциях и заседаниях; развитие умений резюмировать и синтезировать полученную информацию; учебные подходы к овладению и расширению словарного запаса, имеющего отношение к определенным областям знания; совершенствование знаний языка (родной язык и другие языки); расширение и углубление общих знаний и получение подходящего уровня межкультурного понимания.

**Пререквизиты:** Введение в последовательный перевод

\*\*\*

**Код:**TRN3303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Введение в Синхронный перевод

**Описание дисциплины:** Изучение данной дисциплины построено на интенсивной практике синхронного перевода и таких техник как «shadowing» (студент слушает аудиозапись и одновременно пытается повторять ее вслух, как можно ближе к оригиналу) и перевод с листа. Курс разработан с целью изучения базовых техник для осуществления синхронного перевода, использования специального оборудования и способам

подготовки. В рамках данной дисциплины студенты получают возможность почувствовать себя в роли переводчиков в реальных условиях, со всеми трудностями и испытаниями, которые способствуют построению определенной системы необходимых навыков, улучшающих качество перевода.

**Пререквизиты:** Введение в последовательный перевод

\*\*\*

**Код:**TRN4305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Устный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина фокусируется на укреплении знаний и развитии навыков понимания и способности студентов справляться с переводческими задачами и находить систематический и рефлексивный подходы к решению вышеуказанных задач. Курс позволяет студентам попробовать свои силы и имплементировать полученные знания в условиях реальной профессиональной деятельности, задействовать навыки активного аудирования и проведения анализа,

эффективного использования памяти и способа передачи сообщения. Студентам будет предоставлена возможность получить практику синхронного и последовательного перевода в экономической, политической, научной, медицинской и других областях при помощи аудио и видео материалов.

**Пререквизиты:** Введение в перевод

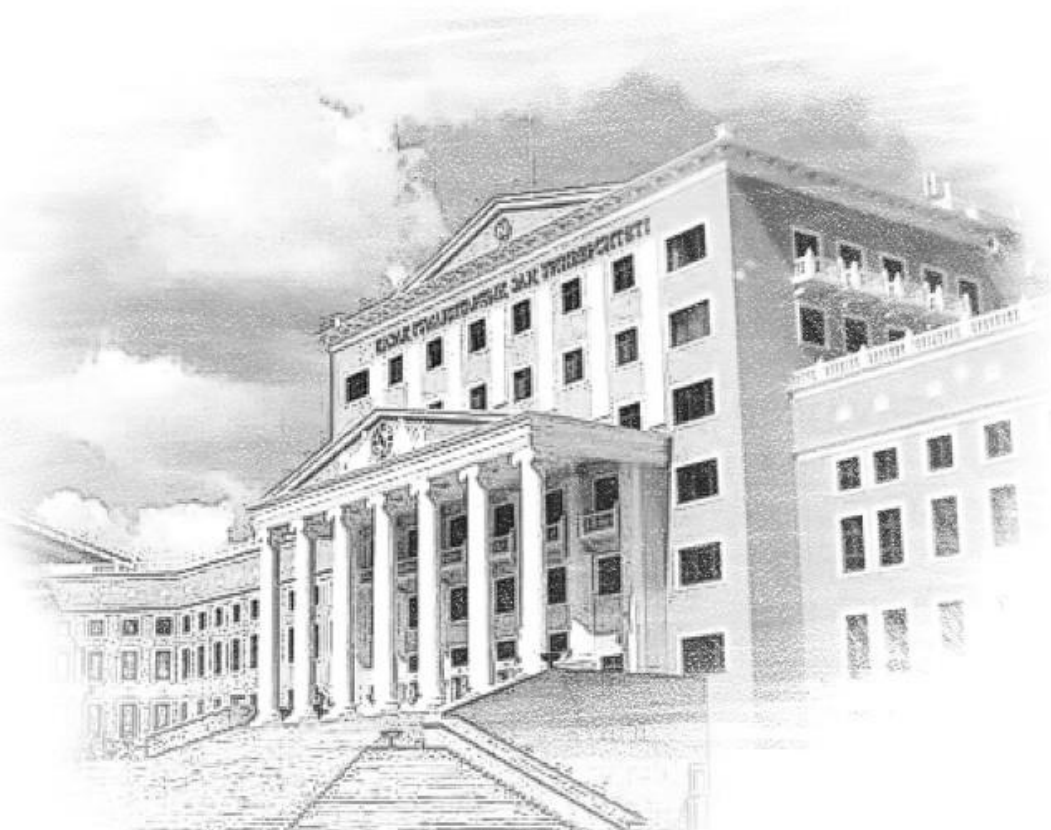
\*\*\*

**Код:**INT4307 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Синхронный перевод – продвинутый уровень

**Описание курса:** Курс «Синхронный перевод» разработан для студентов старших курсов, которые желают улучшить свои навыки синхронного перевода. Программа курса направлена на развитие способности, кратко формулировать и объединять информацию; изучение и расширение словарного запаса в соответствующих областях знания; развитие навыков синхронного перевода в контексте встреч и конференций по техническим и политическим тематикам.

**Пререквизиты:** Введение в синхронный перевод



## **ЧАСТЬ I СТУДЕНЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ**

**СТУДЕНЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ КАЗГЮУ** – это объединение студенческих организаций университета. Любой студент КАЗГЮУ может стать, членом студенческой организации университета, пройдя необходимые процедуры регистрации.

В состав Студенческой Ассоциации КАЗГЮУ входят следующие студенческие организации: креативная группа NewArt, Дебатный клуб «ОРДА», Молодежная организация Батыр Ұрпақ, благотворительная студенческая организация «Жан шуақ», клуб политических дискуссий «ProEtContra», студенческий Пресс – Центр КАЗГЮУ Times, вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ», команда КВН «Сборная КАЗГЮУ», бизнес организация «Enactus KAZGUU», студенческое самоуправление «БилерКеңесі», Суд Чести КАЗГЮУ.

**КРЕАТИВНАЯ ГРУППА «NEWART»** (<http://vk.com/newartcreativ>) занимается организацией и проведением мероприятий, вечеринок, праздников университета КАЗГЮУ.

Для вступления в организацию необходимо:

- Подать заявление (до 30 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября).

После приема заявок студенты распределяются по соответствующим группам (певцы, танцоры, ведущие и т.д.), в рамках которых осуществляют работу по заданному направлению в течение ноября месяца, после чего подводятся итоги отбора.

**ДЕБАТНЫЙ КЛУБ «ОРДА»** ([http://vk.com/dk\\_orда](http://vk.com/dk_orда)) - это студенческая организация, которая способствует развитию ораторских навыков среди студентов и ответственному принятию решений, самостоятельности и другим навыкам, необходимым в цивилизованном демократическом обществе.

Дебатный клуб «ОРДА» защищает честь университета на междууниверситетских, республиканских и международных дебатных турнирах. В клубе существует три языковые лиги: казахская, русская и английская. Заседания дебатного клуба «ОРДА» проходят каждый вторник и четверг.

Для вступления в дебатный клуб «Орда» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом дебатного клуба «Орда».

**МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «БАТЫР ҰРПАҚ»** – это амбициозная группа патриотов, которая пропагандирует культурные ценности и наследие предков, и призывает молодежь к трудолюбию, благородству и единству. Заседания организации проводятся один раз в неделю.

Любой студент КАЗГЮУ может вступить в молодежную организацию «Батыр Ұрпақ», для чего необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом молодежной организации «Батыр Ұрпақ».

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЖАН ШУАҚ» -**

(<http://vk.com/public57972897>) организует и проводит благотворительные акции, ярмарки и концерты для оказания адресной помощи нуждающимся людям и призывает каждого человека взглянуть на мир с другой стороны.

Для вступления в благотворительную студенческую организацию «Жан шуақ» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом благотворительной студенческой организации «Жан шуақ».

**КЛУБ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ «PROETCONTRA»**([www.proetcontra.nethouse.ru](http://www.proetcontra.nethouse.ru); [proetcontra2012@mail.ru](mailto:proetcontra2012@mail.ru); [www.vk.com/kpdpec](http://www.vk.com/kpdpec))- студенческая организация, которая объединяет студентов и преподавателей, обсуждающих и анализирующих актуальные проблемы социально-политической жизни Казахстана и мирового сообщества.

Клуб политических дискуссий «ProEtContra» способствует развитию навыков дискутирования, публичного выступления, культуры речи у студентов и толерантности.

Для вступления в Клуб политических дискуссий «ProEtContra» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом Клуба политических дискуссий «ProEtContra».

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРЕСС – ЦЕНТР «КАЗГЮУ TIMES»**(<http://vk.com/clubkazuhltimes>) – это студенческий пресс-центр университета КАЗГЮУ, который освещает мероприятия, проводимые университетом.

Студенческий Пресс – Центр КАЗГЮУ Times осуществляет: теле- и радиовещание в университете, фото- и видеоотчеты мероприятий университета, создание и реализация собственных проектов «КАЗГЮУ Times».

Для вступления в студенческую организацию студенческий Пресс – Центр «КАЗГЮУ Times» необходимо:

- Подать заявку (до 25 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября).

После приема заявок студенты распределяются по соответствующим направлениям, в рамках которых проводят работу по заданным темам в течение двух месяцев, ноября и декабря (соискатели проходят 7 отборочных туров), после чего подводятся итоги отбора в январе месяце текущего учебного года.

**ВОКАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ «ВИА КАЗГЮУ»**-это студенческая организация, в которую входят талантливые студенты, играющие на музыкальных инструментах (домбра, гитара, барабан, скрипка, пианино-синтезатор) и/или владеющие вокалом. «ВИА КАЗГЮУ» выступает на различных мероприятиях, проводимых университетом КАЗГЮУ.

Для вступления в вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ» необходимо:

- Подать заявку (до 25 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября);
- Кастинг (игра на инструменте и/или вокальное исполнение).

Отбор в вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ» проводится до 30 октября.

**КОМАНДА КВН «СБОРНАЯ КАЗГЮУ»**(<http://vk.com/kvnkazguu>) - это студенческая организация, в которую может вступить любой энергичный, задорный, обладающий чувством юмора студент КАЗГЮУ. Цель данной организации создание условий для раскрытия творческого, личностного, интеллектуального потенциала студентов университета.

Состав команды формируется после Фестиваля «Кубок Ректора КАЗГЮУ».

Для вступления в студенческую организацию команда КВН «Сборная КАЗГЮУ» необходимо:

- Создать команду и (до 1 октября);
- Принять участие в ежегодном фестивале «Кубок Ректора КАЗГЮУ» (до 15 октября)

По итогам фестиваля в феврале формируется команда КВН «Сборная КАЗГЮУ».

**БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯ «ENACTUS KAZGUU»**– это молодежный студенческий клуб, который помогает студентам создавать и развивать новые успешные бизнес -проекты. В клубе, студенты могут научиться наиболее совершенным методам построения нового бизнеса. Образовательная программа заключается в проведении мастер-классов, тренингов, коучингов успешных предпринимателей, конкурсов бизнес - проектирования и многое другое.

Для вступления в студенческую бизнес организацию «EnactusKAZGUU» необходимо:

- Подать заявку (до 20 сентября);
- Заполнить анкету (до 1 октября);

- Разработка и защита бизнес – проекта (до 30 октября).
- Подведение итогов конкурса на участие в данной организации осуществляется до конца ноября месяца текущего учебного года.

**ВЫСШИЙ СОВЕТ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ «БИЛЕР КЕҢЕСІ»** - это орган студенческого самоуправления университета КАЗГЮУ, который создан в целях активного участия студентов в содействии и разрешении проблемных вопросов студентов, а также создания благоприятных условий студенческой жизни. Для того, чтобы стать членом высшего студенческого совета «Билер Кеңесі» кандидаты, проходят отбор, который состоит из следующих этапов:

- Подача заявки (до 30 сентября)
- Собеседование (1 – 10 октября);
- Презентация и защита проектов по улучшению студенческой жизни (15 – 30 октября);
- Общеуниверситетские выборы в Высший совет студенческого самоуправления «Билер Кеңесі» (ноябрь месяц). По результатам выборов студент включается в состав совета. Кроме этого, в состав совета входит один представитель от каждой студенческой организации КАЗГЮУ.
- Проведение процедуры Инаугурации вновь избранных членов совета (до 30 ноября).

**«СУД ЧЕСТИ КАЗГЮУ»** - это независимый высший судебный орган студенческого самоуправления, который на равных правах с руководством Университета КАЗГЮУ рассматривает и выносит решение в отношении студентов, нарушающих правопорядок в университете. Суд Чести создан для справедливого разрешения конфликтов, где одной из сторон является студент, защиты его прав, свобод и законных интересов, а также обеспечение правопорядка в Университете КАЗГЮУ. Председателем Суда Чести является Фемида Университета КАЗГЮУ, избираемая на ежегодном конкурсе «Посвящение в студенты. Выбор Фемиды». Так же в состав Суда Чести входят:

- государственный обвинитель — лицо, осуществляющее функции обвинения и представляющее интересы КАЗГЮУ;
- государственный защитник — лицо, осуществляющее функции защиты и представляющий интересы студента;
- судебные исполнители;
- судебный пристав;
- секретарь;
- канцелярские работники.

Студенты, обучающиеся по группе специальностей «Право», принимая участие в работе Суда Чести могут применять полученные теоретические знания на практике.



## **ЧАСТЬ VII ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

**ОФИС РЕГИСТРАТОРА** является структурным подразделением АО «Университет КАЗГЮУ», которое осуществляет планирование и контроль проведения процесса обучения.

**ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ** разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию университета, проводит PR-кампании.

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ** занимается определением стратегии университета, постановкой KPI, анализом внутренних процессов Университета КАЗГЮУ, управлением персоналом и его и развитием.

**УПРАВЛЕНИЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ** осуществляет правовое обеспечение деятельности, защиту имущественных и иных прав и законных интересов АО «Университет КАЗГЮУ» при взаимодействии с органами государственной власти и управления, контрагентами по договорам, акционерами и работниками; обеспечение правовыми средствами сохранности и приращения имущества, поддержание и развитие правовой культуры как важнейшей части корпоративной культуры организации.

**ОТДЕЛ ФИНАНСОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО РАЗВИТИЯ** анализирует и ведет учет финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивает эффективное политики финансирования, осуществляет мониторинг финансового состояния и планирование бюджета Университета.

**МУЗЕЙ УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ** занимается сохранностью и приумножением всего наследие учебного заведения. Через документы, фотографии, вещественные экспонаты музей университета раскрывает историю развития университета.

**БИБЛИОТЕКА** АО «Университет КАЗГЮУ является членом Международной Ассоциации пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ, г. Москва, Российская Федерация) и подключена к крупнейшим мировым электронным ресурсам (ThomsonReuters, Polpred.com, KAZNet). Миссия библиотеки — служение людям, предоставляя доступ к оригинальной научной и учебной литературе. Видение - создание современного информационно-культурного центра, крупнейшей университетской библиотеки города и Казахстана, в которой процесс управления информационным обеспечением образовательной, научно-исследовательской, инновационной, воспитательной деятельности реализуется в соответствии с требованиями международных стандартов качества на основе внедрения новых информационных технологий, инновационных принципов деятельности с целью удовлетворения информационных запросов всех категорий пользователей.

**СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ** осуществляет работу по организации пропускного и внутри объектового режима в здание университета и на строительных объектах АО Университета КАЗГЮУ. Занимается обеспечением сохранности мест концентрации и хранения товарно-материальных ценностей, сохранности противопожарных средств и оборудования имущества принадлежащих университету. Обеспечение общественного порядка во время учебного процесса и во всех культурно-массовых мероприятиях проводимых в здании.

**ПРОЖИВАНИЕ СТУДЕНТОВ.** Университета КАЗГЮУ имеет студенческое общежитие, рассчитанное на 462 места, общее количество комнат – 105 (мужское общежитие – 48 комнат, женское общежитие – 57 комнат). Кроме этого в подвальном помещении имеется общая прачечная. Стоимость проживания за 1 койко-место в месяц составляет 7 500 тенге.

Для заселения в студенческое общежитие студенту необходимо представить следующие документы:

- заявление установленного образца;

– документы, подтверждающие его право на первоочередное заселение.  
Преимущественное право на заселение в общежитие Университета КАЗГЮУ имеют студенты, поступившие на первый курс в текущем учебном году и набравшие более высокий балл на ЕНТ. Среди них места в общежитии, в первую очередь, предоставляются:

- инвалидам 1 и 2 групп;
- сиротам; детям, оставшимся без попечения родителей;
- студентам из неполных и/или малоимущих семей, студентам из сельской местности.

Заявление передается на рассмотрение в Жилищную комиссию университета.

Жилищная комиссия это коллегиальный орган, который состоит из сотрудников Университета КАЗГЮУ и занимается вопросами жилищного обеспечения студентов и сотрудников АО «Университет КАЗГЮУ».

**УСЛУГИ ЦЕНТРА ЗДОРОВЬЯ**– изучить взаимосвязь работы здоровья и работоспособности студентов. Задачи Центра здоровья:

- рассмотреть здоровье студентов с позиции профессионализма;
- изучить общие закономерности развития работоспособности у студентов;
- рассмотреть управление психоэмоциональным состоянием студентов средствами физического воспитания.

**СТУДЕНЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ.** В университете работает пять пунктов общественного питания, которые предлагают расширенный ассортимент продукции:

1. Студенческая столовая (1 этаж, общее количество посадочных мест – 400) – предлагает блюда домашней кухни, в том числе диетические;
2. Столовая профессорско-преподавательского состава (0 этаж, общее количество посадочных мест – 200) реализует общие и диетические блюда;
3. Кафе «Masito» (1 этаж, общее количество посадочных мест – 20);
4. Кофейня «Хэмстер» (1 этаж);
5. Студенческая пиццерия (4 этаж, общее количество посадочных мест – 40).

Кроме того, организована продажа снеков и напитков посредством вендингового оборудования.

**УСЛОВИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ.** Университет КАЗГЮУ предоставляет возможность для обучения студентам с ограниченными возможностями. Для студентов и посетителей с ограниченными возможностями организован доступ в здание посредством установки наружных пандусов, оборудованных поручнем и нескользким покрытием. Кроме этого организован доступ инвентаря, а также личного автотранспорта в гараж для подъема в лифте.

Ширина холлов, коридоров, дверного проема учебных аудиторий и санузлов для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата и колясочников соответствует предъявляемым требованиям. Кроме этого в санузлах, расположенных на 1 этаже установлены опорные поручни, крючки для костылей.

Подъем на этажи для лиц с ограниченными возможностями организован посредством трех пассажирских лифтов.

Места для колясочников, соответствующие предъявляемым требованиям, имеются в актовом, зрительном и читальном зале и прочих местах.

Университет располагает ученическими партами соответствующей высоты для проведения занятий лиц с ограниченными возможностями.

**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ** занимается воспитанием и развитием личности студентов. Отдел создает благоприятную среду и условия, которые помогают будущему специалисту освоить все формы профессиональной и общественной жизнедеятельности.



**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПЕРСОНАЛ КАЗГУУ**  
**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
**Контакты**

Должность	Ф.И.О.	Академическая степень	Кабинет	Контактные данные
Директор Высшей Школы Экономики	Дильбар Гимранова	МВА, MPhil	204	+7 (7172) 702835 d_gimranova@kazguu.kz, www.facebook.com/hse.kazgu, https://vk.com/hsekazguu, https://instagram.com/hse_kazguu
Заведующий кафедрой Экономики, Менеджмента и Туризма, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050800 Менеджмент	Асхат Наметша	к.э.н.	207	+7 (7172) 703051 a_nametscha@kazguu.kz
Заведующий кафедрой Финансы, Учет и Аудит, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050900 Финансы	Айжан Токтабаева	PhD	210	+7 (7172) 701712 a_toktabayeva@kazguu.kz
Заведующий кафедрой Социально-Психологических Дисциплин, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050300 Психология	Мухтар Түлеукулов	к.п.н.	205	+7 (7172) 703046 m_tileukulov@kazguu.kz
Заведующий кафедрой Переводческое Дело, координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B020700 Переводческое дело	Айжан Кашкенова	Магистр	308	+7 (7172) 703047 a_kashkenova@kazguu.kz
Координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050600 Экономика	Галым Махмеджанов	PhD	207	+7 (7172) 703051 g_mahmedzhanov@kazguu.kz
Координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B090200 Туризм	Галымжан Сеилов	Магистр Менеджмента в Туризме	207	+7 (7172) 703051 g_seilov@kazguu.kz
Координатор Академической Программы бакалавриата специальности 5B050800 Учет и Аудит	Гульбаршын Кайдарова	Магистр Экономики, сертифицированный бухгалтер – практик	210	+7 (7172) 701712 g_kaidarova@kazguu.kz
Директор Центра корпоративного развития и карьеры ВШЭ	Кристина Мацалак	Магистр Бизнес Коммуникации	204а	+7 (7172) 702835 k_matsalak@kazguu.kz
Директор Центра сотрудничества и рекрутинга ВШЭ	Салтанат Ерболатова	Магистр гуманитарных наук	206	+7 (7172) 702849 s_erbolatova@kazguu.kz
Менеджер по внутренним делам ВШЭ	Жанар Болимбетова	Магистр Финансов	206	+7 (7172) 702849 zh_bolimbetova@kazguu.kz
Менеджер по внешним отношениям ВШЭ	Мадина Мусагажинова	Магистр Маркетинга	206	+7 (7172) 702849 m_mussagazhinova@kazguu.kz
Старший Эдвайзер специальностей 5B050600 Экономика, 5B050700 Менеджмент, 5B090200 Туризм, 5B050300 Психология	Камар Кожакметова	Магистр Экономики	237	+7 (7172) 703056 k_kozhakhmet@kazguu.kz
Старший Эдвайзер специальностей 5B050900 Финансы, 5B050800 Учет и Аудит	Алия Тумарбаева	Магистр Финансов	237	+7 (7172) 703056 A_tumarbayeva@kazguu.kz
Старший Эдвайзер специальности 5B020700 Переводческое Дело	Балжан Кустубаева	Магистр Экономики	237	+7 (7172) 703056 b_kustubayeva@kazguu.kz

