**АО «MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY»**
**ВЫСШАЯ ГУМАНИТАРНАЯ ШКОЛА**

# АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАТАЛОГ НА 2026-2027 УЧЕБНЫЙ ГОД

**Астана**
**2026**

Основной целью академического каталога Высшей гуманитарной школы на 2026 – 2027 учебный год является ознакомление студентов, преподавателей, администрации, а также всех заинтересованных лиц с информацией о жизни школы. Настоящий каталог содержит информацию о существующих на 2026 – 2027 учебный год учебных планах и организационных структурах. Каждый студент, преподаватель и сотрудник университета должен тщательно изучить каталог и соблюдать правила и процедуры, прописанные в нем.

Примечание: в содержание каталога ВГШ могут быть внесены дополнения и исправления в течение учебного года в соответствии с изменениями в процедурах и нормативно-правовых актах Университета MNU и МОН РК.

## Уважаемые студенты и коллеги!

Вашему вниманию предлагается Академический каталог нашей школы на 2026-2027 учебный год. Этот каталог является одним из основных документов, описывающих историю и организационную структуру школы, принципы и ценности нашей работы, а также правила и процедуры образовательного процесса. Знакомство с данным документом является важной частью обучения и преподавания в нашей школе. Особенно этот документ будет интересен и полезен новым членам нашего сообщества – нашим первокурсникам.

Высшая Гуманитарная Школа стремится готовить выпускников, обладающих глубоким концептуальным пониманием своей профессиональной области и способных аналитически подходить к решению профессиональных задач. Наряду с профессиональными компетенциями, мы уделяем особое внимание развитию интеллектуальной любознательности, критического мышления, быть открытыми новым идеям и инициаторами позитивных изменений в нашем сообществе и за его пределами. Для достижения этих целей, мы постоянно работаем над актуализацией академических программ, улучшением качества преподавания, развитием исследовательской культуры и созданием необходимой инфраструктуры.

Не менее важным для нас является развитие у студентов академической и профессиональной честности и ответственности, что особенно актуально в эпоху искусственного интеллекта. Поступая в университет, вы делаете осознанный выбор в пользу интеллектуального развития и роста. Настоящее интеллектуальное развитие — это сложный процесс, который требует усердия, упорства и самостоятельности, но именно этот путь приносит чувство удовлетворения от собственных достижений, формирует уверенность в своих силах и открывает новые возможности для профессионального и личностного развития. Мы призываем вас не искать лёгких путей, а воспринимать интеллектуальные усилия, сложные вопросы и даже ошибки как неотъемлемую часть настоящего обучения.

Университет помимо предоставления знаний, также является важным общественным институтом, способствующим социализации и становлению во взрослой жизни, формированию профессиональных связей, расширению кругозора и появлению новых друзей. Поэтому используйте годы обучения не только для академического развития. Участвуйте в жизни школы и университета, знакомьтесь и общайтесь с людьми с разным опытом и взглядами, пробуйте себя в новых видах деятельности и создавайте связи, которые могут остаться с вами далеко за пределами университетских лет.

Желаю всем студентам и преподавателям Высшей гуманитарной школы продуктивного и интересного учебного года, новых идей, интеллектуальных открытий и профессиональных достижений. Надеюсь, что Академический каталог станет для вас полезным ориентиром и поможет в полной мере использовать академические возможности нашей школы и университета.

***Искренне,***
**Директор ВГШ**
**MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY,**
**Кучумова Гульфия Жасулановна**

# СОДЕРЖАНИЕ


**ЧАСТЬ 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСШЕЙ ГУМАНИТАРНОЙ ШКОЛЕ 6**
**ЧАСТЬ 2 СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ 11**
**ЧАСТЬ 3 ПОЛИТИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 12**
**ЧАСТЬ 4 ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ 13**
Правила и процедуры приема на образовательные программы 13
бакалавриата ВГШ 13
Требования к поступлению на сокращенную форму обучения 14
(на базе среднего профессионального образования, срок обучения - 3 года) 14
Требования к поступлению на полную форму обучения (на базе среднего образования, срок обучения - 4 года) 19
Зачет академических кредитов при зачислении 22
Зачисление выпускников Международного бакалавриата и Назарбаев Интеллектуальных Школ 24
Правила и процедуры приема на программы магистратуры ВГШ 30
Требования к поступлению для иностранных студентов 32
**ЧАСТЬ 5 УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС 33**
Регистрация на дисциплины 34
Академическое консультирование 35
Правила перевода и восстановления обучающихся 36
Перевод с одной образовательной программы (специальности) на другую 36
Перевод из другого вуза 38
Перевод с курса на курс 39
Отчисление 41
АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ 42
ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА 43
АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ 45
**ЧАСТЬ 6 СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ (MINORS) 47**
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ” 48
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД” 49
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД” 50
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА” 51
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЛИНГВИСТИКА» 53
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ» 54
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ВНУТРЕННИЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ» 55
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА» 58
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» 59
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС» 60
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА SERVICE MANAGEMENT / ДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА С ОТЕЛЯМИ ST.REGIS ASTANA, RITZ-CARLTON ASTANA, SHERATON ASTANA, HILTON ASTANA, ЗАРУБЕЖНЫЕ ОТЕЛИ СЕТИ MARRIOTT INT, MELIA, IHG, JUMEIRAH 61
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM AND HOSPITALITY 64

СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА DIGITAL BUSINESS AND E-COMMERCE 66
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА SUSTAINABLE TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT 67
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ» 68
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ» 69
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «HR и ПРАВО» 70
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «HR-АНАЛИТИКА» 71
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «BRAND-АНАЛИТИКА» 72
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ» 73
**ЧАСТЬ 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА 74**
БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B02304 - ЛИНГВИСТИКА (TESOL) И ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕВОДЕ» 74
БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B02301 – ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» 78
БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B02302 - ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА» 86
БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6B02303 – «КАЗАХСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ И ЛИНГВИСТИКА» 97
БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B11103 - МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ» 101
БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО» 106
БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 113
«6B11102 ТУРИЗМ» 113
БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B03101- ПСИХОЛОГИЯ» 124
**ЧАСТЬ 8 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ 138**
МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7M02321 ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»/ МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7M02301 ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» 139
МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7M02322 ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА» 143
МАГИСТР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7M03133 КОНСУЛЬТАТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ» 146
**ЧАСТЬ 9 КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН 149**
**ЧАСТЬ 10 ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ 193**
Организация профессиональной практики в бакалавриате 194
Перезачет профессиональной практики в бакалавриате 194
Задачи производственной практики 195
**ЧАСТЬ 11 ЯЗЫКОВЫЕ КУРСЫ MNU Language Learning and Certification Centre 197**
**ЧАСТЬ 12 СТУДЕНЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ 199**
**ЧАСТЬ 13 УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ 200**
**ЧАСТЬ 14 ПРОФАЙЛ ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА MNU 204**

## ЧАСТЬ 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСШЕЙ ГУМАНИТАРНОЙ ШКОЛЕ

### МИССИЯ

**Создание и продвижение качественной образовательной среды, соответствующей вызовам и требованиям времени, а также развитие ценностного обучения через призму уважения и социальной ответственности и формирование духовно-нравственных принципов через погружение в родной язык и культуру.**

### ЦЕЛЬ

**Подготовка высококвалифицированных специалистов в области лингвистики и социально-гуманитарных наук. Формирование языковых навыков и навыков академической грамотности студентов.**

### ВИДЕНИЕ

**Стать ведущей высшей школой, осуществляющую подготовку и выпуск специалистов социально-гуманитарного профиля, соответствующего международным стандартам.**

#### Направления деятельности школы:

- подготовка слушателей в области общеобразовательных и языковых дисциплин;
- подготовка специалистов по образовательным программам «Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии», «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе», «Психология»;
- воспитательная работа среди студентов – формирование и развитие нравственно-этических качеств студентов (модуль Liberal Arts).

#### Стратегические цели школы

- Предоставление качественного образования по ОП ВГШ и дополнительному образованию;
- Трудоустройство выпускников ВГШ;
- Интернационализация ОП ВГШ;
- Развитие исследовательской школы (Institutional Research);
- Вовлеченность ППС и студентов в развитие школы.

#### Задачи школы

- Прохождение международной специализированной аккредитации образовательных программ школы;
- Развитие SLA Business Council;
- Обеспечение международных стандартов качественного образования;
- Установление связей с работодателями, производственной базой и экспертами в области образования и сертификационных программ;
- Совершенствование использования практико-ориентированного подхода, направленного на получение студентами практических компетенций;
- Развитие внутренней и внешней академической мобильности обучающихся и

преподавателей;

- Участие в международных грантовых программах;

- Анализ достигнутых результатов обучения в соответствии с силлабусами и профайлом выпускника;

- Усиление практической ориентации образовательных программ;

- Расширение международных связей: привлечение международных студентов, преподавателей, развитие программ двойного диплома, расширение библиотечного фонда;

- Развитие прикладных и исследовательских компетенций студентов;

- Организация и проведение научных конференций и семинаров;

- Формирование научной школы (Institutional Research);

- Привлечение в учебный процесс выпускников ведущих зарубежных университетов, а также сертифицированных специалистов (CELTA, DELTA, TESOL, TOLES и другие);

- Организация сертификационных курсов и программ на коммерческой основе.

**История**

Школа общеобразовательных дисциплин была сформирована 1 августа 2014 года с целью введения программы подготовки студентов-первокурсников в рамках общеобразовательных дисциплин, в 2019 году переименована в Высшую гуманитарную школу.

Студенты 1 курса изучают основы общеобразовательных дисциплин, получают базовые знания по выбранной специальности, а также приобретают:

— навыки критического мышления;

— навыки работы в коллективе;

— коммуникативные навыки на казахском/русском и английском языках;

— базовые навыки проведения исследований и создания академических текстов (эссе, аннотации, статьи, курсовые/дипломные работы) на родном и государственном языках.

В целях повышения уровня нравственного воспитания студентов и формирования их понимания родной культуры, традиций и обычаев в международном контексте Высшая гуманитарная школа ежегодно организует 10-дневную экскурсию по историческим местам Казахстана.

С 2019–2020 учебного года школой открыта новая образовательная программа по Прикладной лингвистике, успешно прошедшая экспертизу и регистрацию в Реестре образовательных программ МОН РК.

С 2021–2022 учебного года школой продолжена работа по образовательным программам «Прикладная лингвистика», «Переводческое дело», «Туризм», «Гостеприимство», «Психология», «Казахский-английский языки и лингвистика», а также запущена программа «Журналистика: аналитика и расследования».

В 2022–2023 учебном году школа реализовывала полный портфель из семи образовательных программ бакалавриата и магистерские программы «Переводческое дело» и «Прикладная лингвистика».

В 2023–2024 учебном году запущена магистерская программа «Консультативная психология» (1 и 2 года обучения).

В 2024–2025 учебном году открыта новая сертификационная программа «Прикладной анализ поведения» (ABA) на образовательной программе «Психология».

В течение 2025–2026 учебного года была проведена переработка содержания образовательных программ «Прикладная лингвистика», «Переводческое дело» и «Казахский-английский языки и лингвистика» и их трансформация в новую программу «Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии». Образовательные программы «Туризм», «Гостеприимство» в свою очередь трансформировались в программу «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе». Набор на новые программы начался с 2026 года.

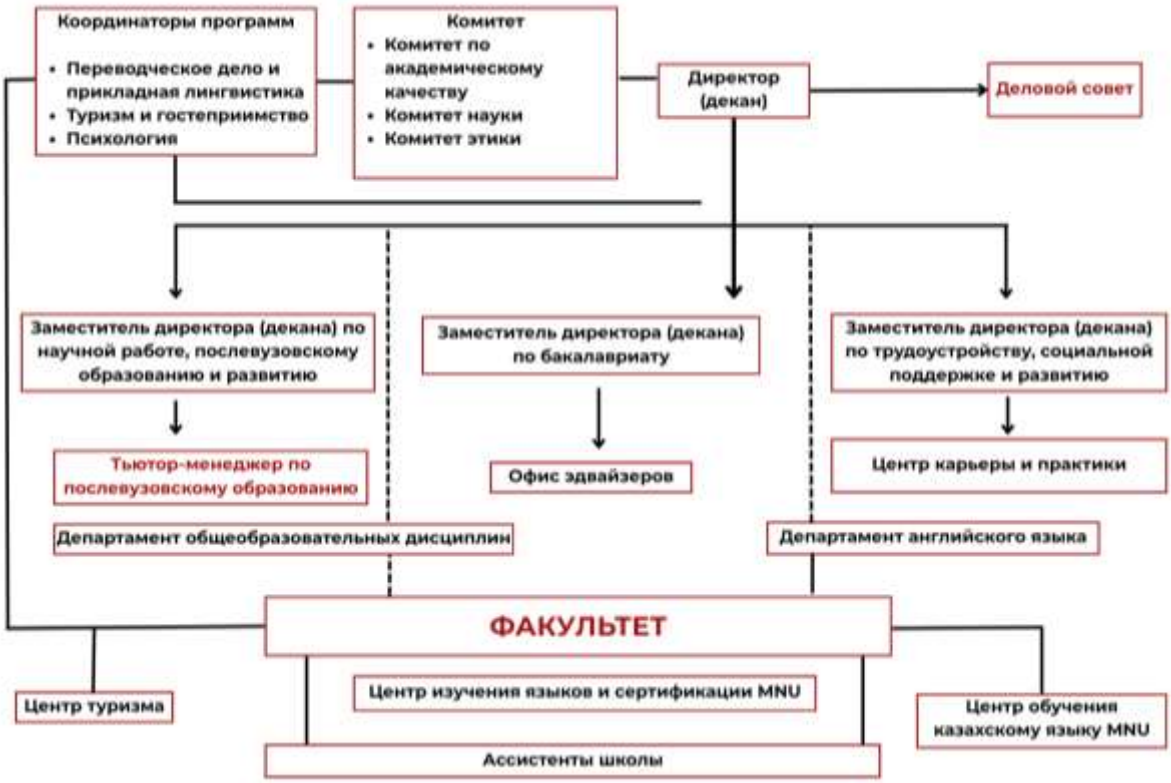
В программы школы был интегрирован цикл дисциплин по искусственному интеллекту. Образовательные программы «Прикладная лингвистика», «Переводческое дело», «Туризм», «Гостеприимство», «Психология» успешно прошли аккредитацию/реаккредитацию FIBAA.

**В структуру школы входят:**

- Департамент общеобразовательных дисциплин;
- Департамент английского языка;
- Офис Эдвайзеров ВГШ;
- Центр карьеры, практики и трудоустройства ВГШ;
- Центр креативного изучения казахского языка;
- MNU Travel;
- MNU Language Learning and Certification Center.

**Комитет по академическому качеству** Высшей гуманитарной школы является исполнительным и коллегиальным органом по академической деятельности школы.
**Комитет по науке** является исполнительным и коллегиальным органом по научно-исследовательской деятельности ВГШ.
**Комитет по этике** является исполнительным и коллегиальным органом по корпоративной и деловой этике ВГШ.
**Бизнес совет (Business Council)** включает представителей работодателей, академических и стратегических и бизнес партнеров, данный орган создан с целью выработки рекомендаций по повышению качества образовательных программ школы.

## Организационная структура школы (факультета)



## Административный персонал

| Должность | Ф.И.О. | Каб. | Контактные данные |
|---|---|---|---|
| Директор (декан) | Кучумова Гульфия Жасулановна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) g_kuchumova@kazguu.kz |
| Заместитель директора (декана) по бакалавриату | Бопурова Жамиля Толегеновна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) zh_bopurova@kazguu.kz |
| Заместитель директора (декана) по послевузовскому обучению и развитию | Сейтхадырова Асем Сайлаукуловна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) a_seitkhadyrova@kazguu.kz |
| Заместитель директора (декана) по трудоустройству, социальной поддержке и развитию | Баржаксина Гульмира Амиржановна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) g_barzhaksina@kazguu.kz |
| Руководитель программ «Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии» | Целенко Елена Павловна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) e_tselenko@kazguu.kz |
| Со-руководитель программ «Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии» | Сайко Владислав Александрович | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) Vladislav_Saiko@kazguu.kz |
| Руководитель образовательной программы «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе» | Лукпанова Мадина Жумажановна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) m_lukpanova@kazguu.kz |
| Со-руководитель образовательной программы «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе» | Ким Артур Васильевич | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) artur_kim@kazguu.kz |
| Руководитель образовательной программы «Психология» | Бухарова Анара Болатовна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) a_buharova@kazguu.kz |
| Со-руководитель образовательной программы «Психология» | Иманалиева Куралай Ерлановна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) imanaliyeva_kuralay@mnu.kz |
| Координатор Департамента общеобразовательных дисциплин | Салимова Акерке Тулкубаевна | 504 | +7 (7172) 70-30-49 a_salimova@kazguu.kz |
| Координатор Департамента английского языка | Рамазанова Мархабат Жомартовна | 508 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1089) m_ramazanova@kazguu.kz |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Руководитель Офиса эдвайзеров | Муканбеднярова Мадина Аскаровна | 240 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1017) mukanbednyarova_m@kazguu.kz |
| Эдвайзер | Кустубаева Балжан Серимжановна | 240 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1017) b_kustubayeva@kazguu.kz |
| Эдвайзер | Даир Салтанат Өмірбекқызы | 240 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1017) dair_s@kazguu.kz |
| Эдвайзер | Игембаева Улжалгас Темировна | 240 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1017) u_igembayeva@kazguu.kz |
| Эдвайзер | Асылбекова Салтанат Асылбекқызы | 240 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1017) s_assylbekova@kazguu.kz |
| Эдвайзер | Балмухамбетов Эрик Музапарович | 240 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1017) b_erik@kazguu.kz |
| Менеджер Центра карьеры, практики и трудоустройства | Даулетбаева Асель Дуйсеновна | 345 | +7 (700) 170-30-30 asel_dauletbayeva@kazguu.kz |
| Менеджер Центра карьеры, практики и трудоустройства | Амандыкова Амина | 345 | +7 (700) 170-30-30 Amandykova_amina@mnu.kz |
| Менеджер Центра карьеры, практики и трудоустройства | Батырхан Қарлығаш | 345 | +7 (700) 170-30-30 b_karlygash@kazguu.kz |
| Менеджер Центра карьеры, практики и трудоустройства | Суханова Жазира | 345 | +7 (700) 170-30-30 zh_sukhanova@kazguu.kz |
| Председатель Комитета по академическому качеству | Алибекова Асия Зараповна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) a_alibekova@kazguu.kz |
| Председатель Комитета по науке | Амангельдинова Жадра Рахымовна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) zh_Amangeldinova@kazguu.kz |
| Председатель Комитета по этике | Акылбаева Индира Муратовна | 507 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1095) i_akylbayeva@kazguu.kz |
| Ассистент школы | Утегенова Шолпан Маратовна | 504 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1293) sh_utegenova@kazguu.kz |
| Ассистент школы | Бақберген Аружан Бақбергенқызы | 508 | +7 (700) 170-30-30 (Вн. 1089) bakbergen_aru@kazguu.kz |

Закрепление образовательных программ за эдвайзерами, а также часы консультирования указаны на странице - https://mnu.kz/advisors-office/

## ЧАСТЬ 2 СОБЛЮДЕНИЕ НОРМ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ

**MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY требует, чтобы все преподаватели, обучающиеся и сотрудники** следовали правилам добросовестной академической практики и не допускали любых проявлений академической нечестности. Все подразделения Университета обязуются ознакомить обучающихся и сотрудников с правилами добросовестной академической практики и предупредить о последствиях их нарушения, прописанных в Руководстве по академической честности: https://mnu.kz/ru/studying/

## ЧАСТЬ 3 ПОЛИТИКА ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY предоставляет равные возможности всем обучающимся** и не допускает дискриминации в отношении обучающихся с особыми образовательными потребностями, по расовым, национальным, этническим, религиозным, половым признакам, а также на основании социального положения, семейного положения, физических возможностей, возраста или других субъективных критериев (гл.2 Академ. Политики MNU).

Университет стремится к созданию благоприятных условий для обучающихся с особыми образовательными потребностями.

С Политикой инклюзивного образования вы можете ознакомиться на странице: https://mnu.kz/ru/studying/ (Политика инклюзивного образования).

## ЧАСТЬ 4 ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРЫ ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ

Высшая Гуманитарная Школа (далее - ВГШ) заинтересована в зачислении абитуриентов с высокой академической успеваемостью, которые в будущем смогут добиться высоких результатов в профессиональной сфере. В связи с этим школа разработала правила приема абитуриентов на основании «Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (приказ МОН РК от 31.10.2018г. №600). Абитуриент должен следовать правилам и требованиям ВГШ в рамках выбранной программы.

### Общая процедура приема абитуриентов для программ бакалавриата

Зачисление студентов в Университет проводится приемной комиссией.

Абитуриенту необходимо предоставить следующий пакет необходимых документов в приемную комиссию MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY*:

- заполненную форму заявления установленного образца;
- документ об общем среднем (среднем общем), техническом и профессиональном (начальном профессиональном или среднем профессиональном), послесреднем или высшем (высшем профессиональном) образовании (оригинал) с приложением;
- 6 фотографий размером 3х4;
- медицинскую справку формы 086-У (приложить флюорографический снимок);
- сертификат ЕНТ;
- свидетельство о присуждении образовательного гранта (при его наличии);
- ведомость по казахскому/русскому языку и копию сертификатов IELTS/TOEFL iBT/PET/FCE/CAE/Duolingo.;
- протокол о зачислении комиссии по приему поступающих в ВГШ, МШЭ и ВШП (при наличии);
- оригинал и копию удостоверения личности, оригинал и копию свидетельства о рождении (если поступающий является несовершеннолетним);
- копию приписного свидетельства или военного билета (для юношей, поступающих на очное отделение).

* Абитуриенты, которые не собрали в срок полный пакет документов, не могут быть зачислены до тех пор, пока не представлены официальные документы.

### Правила и процедуры приема на образовательные программы бакалавриата ВГШ

При поступлении на программы ВГШ необходимо выполнить общие требования Университета к поступлению, а также языковые требования образовательных программ ВГШ (таблица 4.1).

Таблица 4.1 Входные требования к уровню владения английским языком

| Наименование образовательной программы | Уровень английского языка согласно CEFR | Academic IELTS | TOEFL IBT, Duolingo, PET/FCE/CAE/* (эквивалент IELTS) |
|---|---|---|---|
| 6B11103 - Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе (срок обучения - 4 года)<br>6B02304 - Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии (срок обучения - 4 года) | Intermediate B1 | Не менее 5,0 | IBT не менее 35 (3.0)**<br>Duolingo не менее 80<br>PET не менее 154<br>FCE не менее 154<br>CAE не менее 160 |
| 6B11103 - Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе (срок обучения - 3 года)<br>6B02304 - Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии (срок обучения - 3 года) | Intermediate B1 | Не менее 5,5 | IBT не менее 46 (3.5)**<br>Duolingo не менее 95<br>PET не менее 162<br>FCE не менее 162<br>CAE не менее 162 |
| 6B03101- Психология (срок обучения - 3 года, 4 года) | Требований к владению английским языком нет, однако абитуриенту необходимо предоставить сертификат IELTS/TOEFL IBT/PET/FCE/CAE/Duolingo для дальнейшего распределения в группы по уровням | | |

* ***Примечание:*** В случае, если уровень владения абитуриента английским языком ниже требуемого, решение о зачислении на англоязычное отделение принимается на основании решения КАК Высшей школы. Допуск к регистрации на другие дисциплины, предусматривающие определенный уровень владения иностранным языком, либо на дисциплины, не соответствующие языковому отделению, будет осуществляться на основании решения соответствующей Высшей школы. Контроль по выполнению решения возлагается на эдвайзера соответствующей образовательной программы.
** В скобках указаны баллы по новой балльной системе TOEFL ibt с января 2026 года

## Требования к поступлению на сокращенную форму обучения (на базе среднего профессионального образования, срок обучения - 3 года)

- наличие квалификации, указанной в дипломе о среднем профессиональном образовании, родственной выбранной группе образовательных программ (согласно приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 01 апреля 2019 года № 134) в соответствии с таблицей 4.2;
- для поступления на платной основе - протокол собеседования с членами комиссии Высшей школы по приему поступающих;
- для поступления на основе образовательного гранта - сертификат ЕНТ (не ниже 25 баллов), в том числе не менее 5 баллов по общепрофильной и специальной дисциплинам (по каждому из предметов) в соответствии с таблицей 4.3.

Таблица 4.2 Соответствие родственных групп ОП бакалавриата ВГШ и специальностей технического и профессионального, послесреднего образования:

| Наименование образовательных программ высшего образования | Специальности и квалификации технического и профессионального образования | |
|---|---|---|
| | **Шифры специальностей и квалификаций** | **Наименование специальностей и квалификаций** |
| **В036 Переводческое дело** | | |
| **6В02304 Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии** | 010103 3 | Воспитатель дошкольных организаций со знанием английского языка |
| | 010104 4 | Прикладной бакалавр дошкольного воспитания и обучения |
| | 010503 3 | Учитель иностранного языка начального образования |
| | 010508 3 | Учитель начального образования со знанием английского языка |
| | 010509 3 | Учитель информатики начального образования со знанием английского языка |
| | 010510 4 | Прикладной бакалавр начального образования |
| | 011101 3 | Учитель казахского языка и литературы |
| | 011102 3 | Учитель русского языка и литературы |
| | 011103 3 | Учитель уйгурского языка и литературы |
| | 011104 3 | Учитель узбекского языка и литературы |
| | 011108 3 | Учитель иностранного языка |
| | 051201 3 | Переводчик |
| | 051202 3 | Гид-переводчик |
| | 4S01120102 | Воспитатель организации дошкольного воспитания и обучения |
| | 4S01140101 | Учитель начального образования |
| | 4S01140102 | Учитель иностранного языка начального образования* |
| | 4S01140601 | Учитель казахского языка и литературы |
| | 4S01140602 | Учитель русского языка и литературы |
| | 4S01140603 | Учитель уйгурского языка и литературы |
| | 4S01140604 | Учитель узбекского языка и литературы |
| | 4S01140605 | Учитель иностранного языка |
| | 4S01140701 | Учитель информатики начального и основного среднего образования |

| | | |
|---|---|---|
| | 4S02310101 | Переводчик |
| | 4S10150105 | Гид (гид-переводчик) |
| | 5AB01120101 | Прикладной бакалавр дошкольного воспитания и обучения |
| | 5AB01140101 | Прикладной бакалавр педагогики и методики начального образования |
| **В041 Психология** | | |
| **6В03101 Психология (срок обучения – 3 года)** | 010101 3 | Воспитатель дошкольных организаций |
| | 010102 3 | Мать-воспитательница (патронатный воспитатель) |
| | 010103 3 | Воспитатель дошкольных организаций со знанием английского языка |
| | 010104 4 | Прикладной бакалавр дошкольного воспитания и обучения |
| | 010107 3 | Логопед в дошкольных организациях |
| | 010108 4 | Прикладной бакалавр логопед в дошкольных организациях |
| | 010201 3 | Педагог дополнительного образования |
| | 010202 3 | Педагог - организатор |
| | 010206 4 | Прикладной бакалавр организации воспитательной работы |
| | 010302 3 | Учитель физической культуры |
| | 010303 3 | Тренер-преподаватель по спорту |
| | 010304 3 | Учитель по адаптивной физической культуре |
| | 010305 4 | Прикладной бакалавр физической культуры |
| | 010501 3 | Учитель начального образования |
| | 010502 3 | Учитель информатики начального образования |
| | 010503 3 | Учитель иностранного языка начального образования |
| | 010504 3 | Учитель самопознания |
| | 010508 3 | Учитель начального образования со знанием английского языка |
| | 010509 3 | Учитель информатики начального образования со знанием английского языка |
| | 010510 4 | Прикладной бакалавр начального образования |

| | | |
|---|---|---|
| | 010601 3 | Учитель изобразительного искусства и черчения основного среднего образования |
| | 010701 3 | Учитель технологии основного среднего образования |
| | 010801 3 | Учитель музыки в организациях дошкольного и основного среднего образования |
| | 010901 3 | Учитель основы безопасности жизнедеятельности и валеологии основного среднего образования |
| | 011101 3 | Учитель казахского языка и литературы |
| | 011102 3 | Учитель русского языка и литературы |
| | 011103 3 | Учитель уйгурского языка и литературы |
| | 011104 3 | Учитель узбекского языка и литературы |
| | 011105 3 | Учитель самопознания |
| | 011106 3 | Учитель математики |
| | 011107 3 | Учитель физики |
| | 011108 3 | Учитель иностранного языка |
| | 011109 3 | Учитель информатики |
| | 011110 3 | Учитель самопознания со знанием английского языка |
| | 011111 3 | Учитель математики со знанием английского языка |
| | 011112 3 | Учитель физики со знанием английского языка |
| | 011113 4 | Прикладной бакалавр основного среднего образования |
| | 011114 3 | Учитель художественного труда |
| | 011202 3 | Учитель основ Ислама |
| | 030101 3 | Фельдшер |
| | 030102 3 | Акушер (-ка) |
| | 030204 3 | Медицинская сестра общей практики |
| | 030205 4 | Прикладной бакалавр сестринского дела |
| | 050101 3 | Специалист по социальной работе |
| | 050102 3 | Специалист в организациях социальной защиты населения |

| | | |
|---|---|---|
| | 4S01120102 | Воспитатель организации дошкольного воспитания и обучения |
| | 4S01130103 | Мать-воспитательница (патронатный воспитатель) |
| | 4S01130201 | Педагог дополнительного образования (по направлениям) |
| | 4S01130202 | Педагог-организатор |
| | 4S01140101 | Учитель начального образования |
| | 4S01140102 | Учитель иностранного языка начального образования* |
| | 4S01140201 | Учитель музыки дошкольного, начального и основного среднего образования |
| | 4S01140301 | Учитель художественного труда |
| | 4S01140401 | Учитель самопознания начального и основного среднего образования |
| | 4S01140501 | Учитель физической культуры |
| | 4S01140502 | Инструктор по адаптивной физической культуре |
| | 4S01140503 | Тренер-преподаватель по спорту |
| | 4S01140601 | Учитель казахского языка и литературы |
| | 4S01140602 | Учитель русского языка и литературы |
| | 4S01140603 | Учитель уйгурского языка и литературы |
| | 4S01140604 | Учитель узбекского языка и литературы |
| | 4S01140605 | Учитель иностранного языка |
| | 4S01140701 | Учитель информатики начального и основного среднего образования |
| | 4S02210104 | Устаз |
| | 4S09120101 | Фельдшер |
| | 4S09130103 | Медицинская сестра общей практики |
| | 4S09130201 | Акушер |
| | 4S09230102 | Социальный работник |
| | 5AB01120101 | Прикладной бакалавр дошкольного воспитания и обучения |
| | 5AB01130101 | Прикладной бакалавр логопедии |

| | | |
|---|---|---|
| | 5AB01140101 | Прикладной бакалавр педагогики и методики начального образования |
| | 5AB01140201 | Прикладной бакалавр физической культуры |
| | 5AB01140301 | Прикладной бакалавр педагогики и методики преподавания казахского языка и литературы |
| | 5AB01140302 | Прикладной бакалавр педагогики и методики преподавания русского языка и литературы |
| | 5AB01140303 | Прикладной бакалавр педагогики и методики преподавания иностранного языка |
| | 5AB01140401 | Прикладной бакалавр информатики |
| | 5AB09130101 | Прикладной бакалавр сестринского дела |
| **В091 Туризм** | | |
| **6В11103 Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе** | 050705 3 | Администратор |
| | 050706 3 | Супервайзер (начальник смены) |
| | 050806 3 | Технолог-менеджер |
| | 051104 3 | Менеджер |
| | 051201 3 | Переводчик |
| | 051202 3 | Гид-переводчик |
| | 052101 3 | Менеджер по сервису |
| | 052201 3 | Менеджер по организации мероприятий |
| | 122603 3 | Технолог |
| | 122604 3 | Техник-технолог |
| | 122606 4 | Прикладной бакалавр технологии и организации производства продукции предприятий питания |
| | 4S02310101 | Переводчик |
| | 4S07211303 | Техник-технолог |
| | 4S10130103 | Оперативный менеджер гостиницы |
| | 4S10130104 | Супервайзер |
| | 4S10130204 | Менеджер по обслуживанию мероприятий |
| | 4S10130303 | Технолог |
| | 4S10150104 | Менеджер по туризму |
| | 4S10150105 | Гид (гид-переводчик) |

| | | |
|---|---|---|
| | 5AB07210101 | Прикладной бакалавр технологии производства пищевых продуктов |

Таблица 4.3 Перечень профильных предметов ЕНТ по ОП бакалавриата ВГШ для сокращенной формы обучения

| **Код** | **Наименование образовательных программ** | Общепрофессиональная дисциплина | Специальная дисциплина | **Языковое отделение** | **Срок обучения** |
|---|---|---|---|---|---|
| **В036 Переводческое дело** | | | | | |
| **6В02304** | **Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии** | Казахский язык/ Русский язык | Иностранный язык | английское | 3 |
| **В091 Туризм** | | | | | |
| **6В11103** | **Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе** | География | Организация туристской деятельности | английское | 3 |
| **В041 Психология** | | | | | |
| **6В03101** | **Психология** | История Казахстана | Основы психологии | казахское/ русское | 3 |

## Требования к поступлению на полную форму обучения (на базе среднего образования, срок обучения - 4 года)

- иметь сертификат ЕНТ (не ниже 70 баллов) со сдачей соответствующих профильных предметов:

Таблица 4.4 Перечень профильных предметов ЕНТ и пороговых баллов по ОП бакалавриата ВГШ для полной формы обучения

| **Код** | **Наименование образовательных программ** | **Профильный предмет 1** | **Профильный предмет 2** | **Языковое отделение** |
|---|---|---|---|---|
| **В036 Переводческое дело** | | | | |
| **6В02304** | **Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии** | Всемирная история (не менее 20 баллов) | Иностранный язык (не менее 25 баллов) | английское |
| **В091 Туризм** | | | | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **6B11103** | **Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе** | География<br>(не менее 15 баллов) | Иностранный язык<br>(не менее 25 баллов) | английское |
| **B041 Психология** | | | | |
| **6B03101** | **Психология** | Биология<br>(не менее 15 баллов) | География<br>(не менее 10 баллов) | казахское / русское |

## Qazaq Russian test (QR Test)(входное тестирование по казахскому/русскому языкам для абитуриентов)

Для поступления на образовательные программы (на очную форму) MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY одним из обязательных условий является прохождение входного тестирования по казахскому/русскому языкам.

Абитуриенты, поступающие на казахское отделение, сдают входное тестирование по русскому языку. Поступающие на русское отделение абитуриенты сдают входное тестирование по казахскому языку.

Абитуриенты, поступающие на английское отделение, при сдаче входного тестирования выбирают либо казахский, либо русский языки по своему желанию.

**Распределительный тест по казахскому /русскому языкам (Qazaq Russian test)**

| **Наименование образовательной программы** | **Сдача теста по казахскому / русскому языку** | **Выбор языка** | **Регистрация на дисциплины после выхода приказа о зачислении** |
|---|---|---|---|
| 6B02304 - Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии (срок обучения - 4 года) | Не требуется | По выбору студента (но с учетом, что уровень не ниже B2) | Студенты, выбравшие языковую пару RUS-ENG, регистрируются на “Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов”. Язык изучается в течение двух семестров, смена языка во втором семестре не разрешается. Студенты, выбравшие языковую пару KAZ-ENG, регистрируются на “Казахский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов”. Язык изучается в течение двух семестров, смена языка во втором семестре не разрешается. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 6B11103 - Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе (срок обучения - 4 года) | Требуется | По выбору студента | Студенты, сдавшие казахский язык - регистрируются на казахский язык по уровню, определенному на QR test. Язык изучается в течение двух семестров, смена языка во втором семестре не разрешается.<br><br>Студенты, сдавшие русский язык - регистрируются на русский язык по уровню, определенному на QR test. Язык изучается в течение двух семестров, смена языка во втором семестре не разрешается. |
| 6B03101 - Психология (срок обучения - 4 года) | Не требуется | Русское отделение регистрируется на русский язык. Казахское отделение регистрируется на казахский язык. | Студенты, выбравшие русский язык обучения – регистрируются на “Русский язык: профессиональное письмо”. Язык изучается в течение двух семестров, смена языка во втором семестре не разрешается.<br><br>Студенты, выбравшие казахский язык обучения – регистрируются на “Казахский язык: профессиональное письмо”. Язык изучается в течение двух семестров, смена языка во втором семестре не разрешается. |
| 6B02304 - Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии (срок обучения - 3 года); 6B11103 - Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе (срок обучения - 3 года); 6B03101 Психология (срок обучения - 3 года) | Требуется | Студентам русского отделения перезачитывается казахский язык. Студентам казахского отделения перезачитывается русский язык. | Студент сдает тестирование. Для этого он должен обратиться к эдвайзеру в период регистрации с заявлением о перезачете дисциплины. При подтверждении перезачета на казахский/русский язык не регистрируется. |

Проведение QR test состоит из следующих частей:

| | |
|---|---|
| Русский язык | - Тестирование (аудирование, чтение, задания на знание грамматики, письмо)<br>- Говорение |
| Казахский язык | - Аудирование, чтение, письмо<br>- Говорение |

В случае недостаточного уровня владения английским языком рекомендуется прохождение платных подготовительных курсов, которые проводятся на базе **Language Learning and Certification Centre** (https://mnu.kz/ru/language-classes/).

Абитуриент, имеет право сдать QR test по казахскому/русскому языку три раза на платной основе согласно реестру цен. Регистрация на учебные дисциплины 1 курса и формирование индивидуального расписания невозможна без прохождения входного тестирования по казахскому/русскому языкам и предоставления действующих сертификатов **IELTS/TOEFL IBT/PBT /FCE/CAE/PET/Duolingo.**

Абитуриенту необходимо предоставить копию и оригинал (для сверки) сертификата **IELTS/TOEFL IBT/PBT /FCE/CAE/PET/Duolingo** в приемную комиссию до выхода приказа о зачислении. Подлинность сертификата проверяется департаментом английского языка на официальных сайтах https://results-service.ielts.org/, https://portal.ets.org/, https://englishtest.duolingo.com/dashboard/results и cambridgeenglish.org/verifiers.

При этом к рассмотрению принимаются только те сертификаты FCE/CAE/PET, которые получены кандидатами не позднее, чем за 3 года до поступления в Университет MNU. Сертификаты Academic IELTS и TOEFL iBT, Duolingo должны иметь актуальный срок действия по состоянию на 25 августа текущего года (включительно).

## Зачет академических кредитов при зачислении

По решению Комитета академического качества может быть произведен перезачет академических кредитов:

– студентам-выпускникам программы международного бакалавриата и Назарбаев интеллектуальных школ;

– студентам, имеющим техническое профессиональное образование по родственным образовательным программам;

- студентам, имеющим результаты обучения и положительные оценки, полученные на предыдущих уровнях обучения и в других организациях формального образования;

– слушателям (non-degree), освоившим дисциплины образовательной программы бакалавриата или магистратуры, при зачислении в состав студентов или магистрантов.

- студентам, имеющим сертификаты IELTS Academic/TOEFL iBT/FCE/CAE/PET соответствующего уровня.

Абитуриенту, поступающему на образовательные программы Высшей Гуманитарной Школы и имеющему сертификат Academic IELTS либо его эквивалент (а именно - TOEFL IBT, Cambridge FCE/CAE), производится зачет соответствующих дисциплин в соответствии с Таблицами 4.5- 4.6 с присвоением оценки 100% (A, «отлично», 4,0) при условии набора баллов по секциям Writing и Speaking не менее 6,0 (или эквивалент 6,0). При этом важно, чтобы сертификат был результатом экзамена сданного в официальном инвигилируемом тест-центре. То есть, результаты экзаменов, полученные в результате сдачи экзамена в домашних или неинвигилируемых (т.е.без физического присутствия проктора) условиях не будут приниматься к зачету (включая, но не ограничиваясь: DUOLINGO, TOEFL IBT Home Edition, IELTS online):

Таблица 4.5 Зачет дисциплин по английскому языку по ОП **“6B03101-Психология”, “6B11103-Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе”**

| Наименование дисциплины для зачета | Количество кредитов | Основание для перезачета | | |
|---|---|---|---|---|
| | | FCE/CAE Scores | IELTS Scores | TOEFL Scores |
| «Cambridge English: C1 Advanced»<br><br>1 семестр | 5 | FCE (Overall Score: 185 и выше; Writing и Speaking score: 169 и выше)<br><br>CAE (Overall Score: 185 и выше; Writing и Speaking score: 169 и выше) | Overall 7.0 (Speaking и Writing 6.0 и выше) | Overall 94 (5.0)*<br><br>(Writing score 21 (4.0) и выше, Speaking score 18 (3.5) и выше) |
| «Cambridge English: C1+ Advanced»<br><br>2 семестр | 5 | CAE (Overall Score: 199 и выше; Writing и Speaking score: 169 и выше) | Overall 8.0 и выше (Speaking and Writing 6.0 и выше) | Overall 110 и выше (6.0)*<br><br>(Writing score 21 (4.0) и выше, Speaking score 18 (3.5) и выше) |

*в скобках указаны баллы по новой балльной системе TOEFL ibt с января 2026 года

Таблица 4.6 Зачет дисциплин по английскому языку по ОП **“6B02304 Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии”**:

| Наименование дисциплины для зачета | Количество кредитов | Основание для перезачета | | |
|---|---|---|---|---|
| | | FCE/CAE Scores | IELTS Scores | TOEFL Scores |
| Basic Foreign Language (I)<br><br>1 семестр | 10 | FCE (Overall Score: 185 и выше; Writing и Speaking score: 169 и выше)<br><br>CAE (Overall Score: 185 и выше; Writing и Speaking score: 169 и выше) | Overall 7.0 (Speaking и Writing 6.0 и выше) | Overall 94 (5.0)*<br><br>(Writing score 21 (4.0) и выше, Speaking score 18 (3.5) и выше)<br><br>*в скобках указаны баллы по новой балльной системе TOEFL ibt с января 2026 года |

Зачет соответствующих дисциплин производится, если сертификат IELTS Academic/TOEFL IBT/Cambridge CAE/FCE предъявлен обучающимся до окончания первого академического периода с момента зачисления, восстановления или перевода в состав студентов, в том числе перевода на другие образовательные программы университета. Зачет соответствующих дисциплин производится путем представления от соответствующей Высшей Школы.

Согласно пункту 3.2 Академической политики, в случаях, прямо предусмотренных внутренними документами Университета, перезачет кредитов осуществляется автоматически на бесплатной основе. При этом обязательным условием является подача заявления на перезачет с приложением подтверждающих документов до окончания первого академического периода с момента зачисления, восстановления или перевода в состав студентов, в том числе перевода на другие образовательные программы университета.

Перечень дисциплин и требования к перезачету кредитов отражаются в академических каталогах Высших школ, Политике приема и других академических документах Университета.

При предоставлении подтверждающих документов после окончания первого академического периода с момента зачисления зачет академических кредитов производится на платной основе (действует с 01.09.2026 года)

Допускается прием результатов IELTS Academic One Skill Retake, при этом учитывается сертификат, предоставленный абитуриентом до регистрации на соответствующую дисциплину. После регистрации, освоения дисциплины, или оформленного зачета сертификат с обновленным результатом One Skill Retake для повторного зачета или изменения балла GPA не принимается. При предоставлении подтверждающих документов после окончания первого академического периода с момента зачисления зачет академических кредитов производится на платной основе (действует с 01.09.2026 года)

Допускается зачет соответствующих дисциплин на основании сертификата IELTS Academic/TOEFL IBT/Cambridge CAE/FCE для изменения балла GPA после освоения дисциплин. При предоставлении подтверждающих документов после окончания первого академического периода с момента зачисления зачет академических кредитов производится на платной основе (действует с 01.09.2026 года). При этом:

- по решению КАК ВГШ по уже изученной дисциплине вносятся соответствующие изменения в транскрипт;
- для обучающихся за счет средств образовательного гранта изменение оценки по дисциплине не будет влиять на перерасчет стипендии за предыдущий академический период;
- изменение балла GPA вступает в силу с момента изменения оценки в транскрипте.

Данные правила распространяются на студентов 2026-2027 года поступления.

## Зачисление выпускников Международного бакалавриата и Назарбаев Интеллектуальных Школ

Выпускникам международного бакалавриата и Назарбаев Интеллектуальных Школ производится зачет следующих дисциплин на основе аттестата о завершении школьной программы (таблицы 4.9 и 4.10), решение о зачете принимается Комитетом по академическому качеству.

Таблица 4.9 Список дисциплин ОП ВГШ, по которым возможен зачет по дисциплинам НИШ

| Наименование курсов ОП ВГШ | Количество кредитов | Примечание |
|---|---|---|
| Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) // Казахский / Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов // Казахский / Русский язык: профессиональное письмо | 5 | Языковой уровень определяется по результатам QR test |
| Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: бизнес профиль (базовый, продвинутый) // Казахский / Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации | 5 | Языковой уровень определяется по результатам QR test |
| Информационно-коммуникационные технологии | 5 | По решению Комитета по академическому качеству |
| Творчество. Служение обществу. Интеллектуальное развитие I / II | за 1 и 2 семестры | При наличии дисциплины «CAS» |
| Базовый иностранный язык I / Базовый иностранный язык II / Cambridge English B1/ Cambridge English B2/ Cambridge English C1/ Cambridge English C1+ | До 20 | При наличии сертификата IELTS Academic /TOEFL iBT/PBT /FCE/CAE/PET соответствующего уровня |
| Модуль социально-политических знаний I | 4 | По решению Комитета по академическому качеству |
| **Итого кредитов:** | До 41 кредита | |

Таблица 4.10 Список дисциплин ОП ВГШ, по которым возможен зачет по дисциплинам НИШ IB Diploma

| Наименование курсов ОП ВГШ | Количество кредитов | Примечание |
|---|---|---|
| Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) // Казахский / | 5 | Языковой уровень определяется по результатам QR test |

| | | |
|---|---|---|
| Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов // Казахский / Русский язык: профессиональное письмо | | |
| Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: бизнес профиль (базовый, продвинутый) // Казахский / Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации | 5 | Языковой уровень определяется по результатам QR test |
| История Казахстана | 5 | По решению Комитета по академическому качеству |
| Информационно-коммуникационные технологии | 5 | По решению Комитета по академическому качеству |
| Творчество. Служение обществу. Интеллектуальное развитие I / II | за 1 и 2 семестры | При наличии дисциплины «CAS» |
| Базовый иностранный язык B1/ Базовый иностранный язык B2/ Cambridge English B1/ Cambridge English B2/ Cambridge English C1/ Cambridge English C1+ | До 20 | При наличии сертификата IELTS Academic /TOEFL iBT/PBT /FCE/CAE/PET соответствующего уровня |
| **Итого кредитов:** | До 46 кредитов | |

При этом Комитет по академическому качеству имеет право запросить силлабус по дисциплине, пройденной в школе, а оценки по зачитываемым дисциплинам выставляются в соответствии с таблицей. 4.11.

Таблица 4.11 Перевод оценок НИШ в балльно-рейтинговую буквенную систему оценки учебных достижений обучающихся

| Оценка в НИШ | Оценка по буквенной системе | Оценка в аттестате | Процентное содержание | Оценка по традиционной системе |
|---|---|---|---|---|
| A | A | 5 | 100 | Отлично |
| B | B | 4 | 89 | Хорошо |
| C | C+ | 3 | 69 | Удовлетворительно |

## Правила признания международных сертификатов для перезачета второго иностранного языка

Настоящий раздел определяет перечень международных сертификатов, признаваемых для перезачета дисциплин цикла «Иностранный язык», а также порядок конвертации полученных баллов в оценку транскрипта MNU.

Таблица 4.12. Перечень сертификатов для перезачета по языкам и дисциплинам

| Язык | Сертификат | Ин. язык I (A0, A1) | Ин. язык II (A2) | Ин. язык III (B1) | Ин. язык IV (B2) | Ин. язык V (C1) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *сем. 3 · 10 кр.* | *сем. 4 · 10 кр.* | *сем. 5 · 5 кр.* | *сем. 6 · 5 кр.* | *сем. 7 · 5 кр.* |
| **Французский** | DELF / DALF | A2<br>B1<br>B2<br>C1/C2 | A2<br>B1<br>B2<br>C1/C2 | B1<br>B2<br>C1/C2 | B2<br>C1/C2 | C1/C2 |
| **Немецкий** | TestDAF | TDN 3–5 | TDN 3–5 | TDN 3–5 | TDN 4–5 | TDN 5 |
| **Немецкий** | Goethe-Zertifikat | A2<br>B1<br>B2<br>C1 | A2<br>B1<br>B2<br>C1 | B1<br>B2<br>C1 | B2<br>C1 | C1 |
| **Китайский** | HSK | Level 2<br>Level 3<br>Level 4<br>Level 5<br>Level 6 | Level 2<br>Level 3<br>Level 4<br>Level 5<br>Level 6 | Level 3<br>Level 4<br>Level 5<br>Level 6 | Level 3<br>Level 4<br>Level 5<br>Level 6 | Level 4<br>Level 5<br>Level 6 |
| **Корейский** | TOPIK | TOPIK I<br>TOPIK II | TOPIK I<br>TOPIK II | TOPIK II | TOPIK II | TOPIK II |
| **Испанский** | DELE | A2<br>B1<br>B2<br>C1/C2 | A2<br>B1<br>B2<br>C1/C2 | B1<br>B2<br>C1/C2 | B2<br>C1/C2 | C1/C2 |
| **Турецкий** | TYS | B2<br>C1 | B2<br>C1 | B2<br>C1 | B2<br>C1 | C1 |

**Примечания к таблице:**

Ячейка содержит уровни сертификата, принимаемые для перезачета соответствующей дисциплины.

**Французский (DELF/DALF):** минимум 5 баллов по каждой секции (аудирование, говорение, чтение, письмо); минимальный балл — 50; срок действия — бессрочно.

**Немецкий (TestDAF, Goethe-Zertifikat):** срок действия сертификата — бессрочно.

**Китайский (HSK):** минимальный балл — 180 для HSK (Level 3–6) и 120 для HSK (Level 2); срок действия — 2 года; конвертация баллов — см. таблицы 4.14 и 4.15.

**Корейский (TOPIK):** срок действия сертификата — 2 года; конвертация — см. таблицу 4.16.

**Испанский (DELE):** минимальный балл — 30/50 по каждой группе для DELE A2, B1, B2, C1; для DELE C2 — минимум 20 по каждому из трёх тестов (60%), общая проходная оценка — 60% из 100%; срок действия — бессрочно.

**Турецкий (TYS):** срок действия сертификата — 2 года; конвертация — см. таблицы 4.20, 4.21, 4.22.

## Таблицы конвертации оценок

Таблица 4.13. Конвертация оценок DELF / DALF (французский язык)

| Баллы DELF/DALF | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| **90–100** | **90–100** |
| 85–89 | 85–89 |
| 80–84 | 80–84 |
| 75–79 | 75–79 |
| 70–74 | 70–74 |
| 65–69 | 65–69 |

| Баллы DELF/DALF | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 60–64 | 60–64 |
| 55–59 | 55–59 |
| 50–54 | 50–54 |

**Примечание:**

**1.** Оценка по предыдущему уровню конвертируется в 100 %. Например, если студент сдал DELF A2, оценка конвертируется в 100 % для дисциплины «Иностранный язык I (A0, A1)»; DELF B1 — для «Иностранный язык I (A0, A1)» и «Иностранный язык II (A2)»; DELF B2 — для «Иностранный язык I (A0, A1)», «Иностранный язык II (A2)» и «Иностранный язык III (B1)».

**2.** Конвертация оценок «уровень в уровень» производится согласно таблице 5.8. Оценка по экзамену приравнивается к оценке MNU. Например, 78 баллов DELF/DALF = 78 % MNU.

Таблица 4.14. Конвертация оценок HSK, уровни 3–6 (китайский язык)

| Баллы HSK | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 285–300 | 95–100 |
| 270–284 | 90–94 |
| 255–269 | 85–89 |
| 240–254 | 80–84 |
| 225–239 | 75–79 |
| 210–224 | 70–74 |
| 195–209 | 65–69 |
| 180–194 | 60–64 |

Таблица 4.15. Конвертация оценок HSK, уровень 2 (китайский язык)

| Баллы HSK | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 180–200 | 90–100 |
| 170–179 | 85–89 |
| 160–169 | 80–84 |
| 150–159 | 75–79 |
| 140–149 | 70–74 |
| 130–139 | 65–69 |
| 120–129 | 60–64 |

**Примечание:**

**1.** Оценка по предыдущему уровню конвертируется в 100 %. Если студент сдал HSK (Level 2) — для дисциплины «Иностранный язык I (A0, A1)»; HSK (Levels 3–6) — для «Иностранный язык I (A0, A1)» и «Иностранный язык II (A2)»; HSK (Levels 4–6) — для «Иностранный язык I (A0, A1)», «Иностранный язык II (A2)» и «Иностранный язык III (B1)».

**2.** Конвертация оценок «уровень в уровень» производится согласно таблице 5.9 для HSK (Levels 3–6) и таблице 4.15 для HSK (Level 2).

Таблица 4.16. Конвертация оценок TOPIK I и TOPIK II (корейский язык)

| № | Дисциплина | Сертификат | Баллы TOPIK I и TOPIK II | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|---|---|---|
| **1** | Иностранный язык I (A0, A1) | TOPIK I | 80/200 | 100 |
| **2** | Иностранный язык II (A2) | TOPIK I | 140/200 | 100 |
| **3** | Иностранный язык III (B1) | TOPIK II | 120/300 | 100 |
| **4** | Иностранный язык IV (B2) | TOPIK II | 150/300 | 100 |
| **5** | Иностранный язык V (C1) | TOPIK II | 190/300 | 100 |

Таблица 4.17. Конвертация оценок DELE (испанский язык)

| Баллы DELE | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 90–100 | 90–100 |
| 85–89 | 85–89 |

| Баллы DELE | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 80–84 | 80–84 |
| 75–79 | 75–79 |
| 70–74 | 70–74 |
| 65–69 | 65–69 |
| 60–64 | 60–64 |

**Примечание:**

**1.** Оценка по предыдущему уровню конвертируется в 100 %. DELE A2 — для дисциплины «Иностранный язык I (A0, A1)»; DELE B1 — для «Иностранный язык I (A0, A1)» и «Иностранный язык II (A2)»; DELE B2 — для «Иностранный язык I (A0, A1)», «Иностранный язык II (A2)» и «Иностранный язык III (B1)».

**2.** Конвертация оценок «уровень в уровень» производится согласно таблице 4.17. Оценка по экзамену приравнивается к оценке MNU. Например, 78 баллов DELE = 78 % MNU.

Таблица 4.18. Конвертация оценок TestDAF (немецкий язык)

| № | Дисциплина | Сертификат | Баллы | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|---|---|---|
| **1** | Иностранный язык I (A0, A1) | TestDAF | TDN 3–5 | 100 |
| **2** | Иностранный язык II (A2) | TestDAF | TDN 3–5 | 100 |
| **3** | Иностранный язык III (B1) | TestDAF | TDN 3–5 | 100 |
| **4** | Иностранный язык IV (B2) | TestDAF | TDN 4–5 | 100 |
| **5** | Иностранный язык V (C1) | TestDAF | TDN 5 | 100 |

Таблица 4.19. Конвертация оценок Goethe-Zertifikat (немецкий язык)

| Баллы Goethe-Zertifikat | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 90–100 | 90–100 |
| 85–89 | 85–89 |
| 80–84 | 80–84 |
| 75–79 | 75–79 |
| 70–74 | 70–74 |
| 65–69 | 65–69 |
| 60–64 | 60–64 |

**Примечание:**

**1.** Оценка по предыдущему уровню конвертируется в 100 %. Goethe-Zertifikat A2 — для дисциплины «Иностранный язык I (A0, A1)»; Goethe-Zertifikat B1 — для «Иностранный язык I (A0, A1)» и «Иностранный язык II (A2)»; Goethe-Zertifikat B2 — для «Иностранный язык I (A0, A1)», «Иностранный язык II (A2)» и «Иностранный язык III (B1)».

**2.** Конвертация оценок «уровень в уровень» производится согласно таблице 4.19. Оценка по экзамену приравнивается к оценке MNU. Например, 78 баллов Goethe-Zertifikat = 78 % MNU.

Таблица 4.20. Конвертация оценок TYS (Türkçe Yeterlik Sınavı) — турецкий язык

| № | Дисциплина | Сертификат | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|---|---|
| **1** | Иностранный язык I (A0, A1) | TYS B2/C1 | 100 |
| **2** | Иностранный язык II (A2) | TYS B2/C1 | 100 |
| **3** | Иностранный язык III (B1) | TYS B2/C1 | 100 |
| **4** | Иностранный язык IV (B2) | TYS C1 | 100 |

Таблица 4.21. Перезачёт TYS для дисциплины «Иностранный язык IV (B2)»

| Баллы TYS B2 | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 65–70 | 90–100 |
| 60–64 | 85–89 |
| 55–59 | 80–84 |

Таблица 4.22. Перезачёт TYS для дисциплины «Иностранный язык V (C1)»

| Баллы TYS C1 | Баллы MNU в транскрипте |
|---|---|
| 80–88 | 90–100 |
| 75–79 | 85–89 |
| 71–74 | 80–84 |

## Правила и процедуры приема на программы магистратуры ВГШ

Перечень образовательных программ магистратуры ВГШ:

| Код | Наименование образовательных программ | Срок обучения | Языковое отделение |
|---|---|---|---|
| **М056 Переводческое дело, синхронный перевод** | | | |
| 7М02321 | Переводческое дело | 2 года | английское |
| 7М02301 | Переводческое дело | 1 год | английское |
| **М059 Иностранная филология** | | | |
| 7М02322 | Прикладная лингвистика | 2 года | английское |
| **М066 Психология** | | | |
| 7М03133 | Консультативная психология | 2 года | русское |

Перечень документов для зачисления на программу:

- заявление на имя Провоста Университета;
- документ о высшем образовании (подлинник, при подаче документов в приемную комиссию);
- копия документа, удостоверяющего личность;
- шесть фотографий размером 3х4 сантиметра;
- медицинская справка формы 086-У;
- копия сертификата о сдаче Комплексного тестирования;

Таблица 4.12 Перечень групп образовательных программ с указанием профильных дисциплин комплексного тестирования для поступления в магистратуру

| Образовательная программа | 1-ая дисциплина | 2-ая дисциплина |
|---|---|---|
| Переводческое дело | Теория перевода | Профессионально-ориентированный иностранный язык |
| Прикладная лингвистика | Основы теории изучаемого языка | Профессионально-ориентированный иностранный язык |

| | | |
|---|---|---|
| Консультативная психология | Общая психология | Психология развития |

Лица, поступающие в магистратуру с английским языком обучения, сдают КТ, включающее тест по профилю групп образовательных программ на английском языке и тест на определение готовности к обучению по выбору на казахском или русском, или английском языке.

Лицам, получившим документы об образовании в зарубежных организациях образования, необходимо пройти процедуру признания или нострификации документов об образовании и предоставить в приемную комиссию удостоверение о признании / *нострификации* документов об образовании.

Лица, имеющие один из международных сертификатов, подтверждающих владение иностранным языком в соответствии с общеевропейскими компетенциями (стандартами) владения иностранным языком, освобождаются от теста по иностранному языку КТ в магистратуру по следующим языкам:

**Английский язык:**

✓ Test of English as a Foreign Language Institutional Testing Programm (TOEFL IBT) пороговый балл – не менее 60;

✓ Test of English as a Foreign Language Paper-based testing (TOEFL PBT) пороговый балл – не менее 498;

✓ International English Language Tests System (IELTS), пороговый балл – не менее 6.0;

**Немецкий язык:**

✓ Deutsche Sprachpruefung fuer den Hochschulzugang (DSH, Niveau C1/уровень C1),

✓ TestDaF-Prufung (Niveau C1/уровень C1);

**Французский язык:**

✓ Test de Fransais International™ - (TFI) – не ниже уровня B1 по секциям чтения и аудирования;

✓ Diplome d'Etudes en Langue française - (DELF), уровень B2;

✓ Diplome Approfondi de Langue française - (DALF), уровень C1;

✓ Test de connaissance du française - (TCF) – не менее 50 баллов.

*По решению Комитета академического качества может быть произведен перезачет академических кредитов:*

– магистрантам, изучившим в период обучения в бакалавриате, дисциплины образовательной программы магистратуры;

– слушателям (non-degree), освоившим дисциплины образовательной программы магистратуры, при зачислении в состав студентов или магистрантов.

Лицам, поступающим в магистратуру по не родственной специальности и успешно прошедшим вступительные экзамены рекомендовано освоить пререквизиты программ согласно следующим требованиям:

| Образовательная программа | 1-ая дисциплина | 2-ая дисциплина |
|---|---|---|
| Переводческое дело | Теория перевода | Основы теории изучаемого языка |
| Прикладная лингвистика | Теоретическая грамматика | История английского языка |
| Консультативная психология | Общая психология | Психология личности и индивидуальных различий |

## Требования к поступлению для иностранных студентов

При поступлении в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY, иностранные студенты должны ознакомиться с правилами обучения и условиями проживания в университете.

### Сроки подачи документов

Прием иностранных граждан на образовательные программы бакалавриата и магистратуры осуществляется на основании заявления абитуриента и по результатам вступительных экзаменов, проводимых приемной комиссией Университета.
Заявления студентов проходят отбор, где основными критериями являются уровень GPA и знание языка. Студенты должны связаться с приемной комиссией admission@kazguu.kz до истечения срока подачи заявок, чтобы получить информацию о предстоящем собеседовании и количестве курсов и кредитов.
Иностранные студенты, желающие поступить на бакалавриат должны заполнить Application form (заявление) в следующие сроки:
Для граждан стран:

- с визовым режимом до 30 июля текущего года;
- с безвизовым режимом до 15 августа текущего года.

### Требования к знанию английского языка

Уровень знания английского должен соответствовать уровню владения языка согласно Общеевропейскими компетенциями владения иностранным языком (Common European Framework Language System), указанным в таблице 4.1.

### Перечень документов

До прохождения собеседования необходимо предоставить транскрипты (копии исходных транскриптов и их перевод), мотивационное письмо (не более 500 слов).
После прохождения собеседования необходимо предоставить следующие документы:

- *копия паспорта;*
- *оригинал документа об общем среднем, техническом и профессиональном (начальном и среднем профессиональном, после среднем) или высшем образовании (аттестат/диплом с приложением);*
- *документы, представляемые на иностранном языке, должны иметь нотариально заверенный перевод на казахский или русский язык. копия свидетельства о рождении и обязательное присутствие одного из родителей (если абитуриенту не исполнилось 18 лет, и он находится в Казахстане);*

- *справка об отсутствии судимости.*
- *6 фотографий размером 3х4;*
- *медицинскую справку формы 086-У;*
- *протокол решения комиссии.*

*Абитуриент может предоставить копии документов онлайн, отправив их на электронную почту Приемной Комиссии **admission@kazguu.kz**, при этом абитуриент обязуется предоставить оригиналы документов при зачислении в приемную комиссию.*
Документы об образовании, выданные зарубежными организациями образования, проходят процедуру нострификации в установленном законодательством порядке после зачисления лиц, в течение первого семестра обучения.
Абитуриент получает подтверждение о решении комиссии, инструкцию для получения визы, логин АИС Platonus и информацию о получении медицинского страхования.

## Визовая информация

Для своевременного получения учебной визы абитуриенту рекомендуется обратиться к координатору образовательной программы.
Менеджер Приемной комиссии направляет студенту по почте официальное письмо-приглашение MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY и номер визовой поддержки для подачи заявления на визу в Посольстве Казахстана в своей стране.
При нахождении абитуриента вне территории Республики Казахстан допускается возможность подписать договор в своей стране и отправить подписанный договор по почте в Приемную комиссию для дальнейшей процедуры (при этом расходы на услуги почты покрываются абитуриентами). Также есть возможность подписать договор онлайн в электронном виде.
После получения визы абитуриент должен приехать в страну не позднее 24 августа текущего года и оплатить стоимость обучения за 1 семестр. При этом до приезда абитуриент должен выслать отсканированный вариант билета и визы в паспорте менеджеру Приемной комиссии.
В течение дня (или на следующий день) приезда в страну абитуриент должен зарегистрироваться в журнале юриста ЦОНа и миграционной службы.

## Подтверждение финансов

Доступ к регистрации на дисциплины открывается студенту только после оплаты за обучение.

## Медицинское обслуживание и медицинское страхование

Все студенты, желающие получить образование в Университете MNU им. М. Нарикбаева должны предоставить заполненную форму истории болезни. Всем иностранным студентам необходимо приобрести страховой полис.

## Проживание

При планировании проживания в студенческом общежитии, необходимо забронировать комнату и проверить условия проживания заблаговременно. Для получения дополнительной информации о бронировании комнаты, необходимо обратиться к Менеджеру Приемной комиссии.

## ЧАСТЬ 5 УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

### Регистрация на дисциплины

Онлайн регистрация обучающихся на дисциплины в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY осуществляется посредством АИС «Платон». Даты регистрационного периода для каждого семестра, летнюю/зимнюю школы указаны в академическом календаре, размещенном в АИС «Платон» и на сайте https://mnu.kz/ru/studying/academic-calendar/.

До начала регистрации Высшие школы проводят презентацию дисциплин, сроки которой обозначены в академическом календаре. Описание дисциплины и профайл преподавателя размещаются в АИС «Платон» до начала периода регистрации.

Для вновь поступивших в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY существует ориентационный период, сроки которого указываются в академическом календаре. В период ориентации осуществляется общее знакомство с системой обучения в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY, процедурой регистрации на дисциплины, проводятся встречи с сотрудниками Высших школ и структурных подразделений университета.

Обучающийся совместно с эдвайзером определяет перечень дисциплин, планируемых к изучению в предстоящем академическом периоде.

Основанием для доступа к регистрации является:

– прохождение всех пререквизитов, требуемых для изучения той или иной дисциплины;

– отсутствие финансовой задолженности по оплате за обучение;

– оплата за планируемое к изучению количество кредитов.

В случае возникновения исключительных ситуаций (потеря кормильца, смерть близких родственников, тяжелое заболевание и другие), обучающийся вправе обратиться в Комитет по академическому качеству Высшей школы с заявлением:

– для получения разрешения регистрироваться на меньшее количество кредитов, чем установлено настоящей Академической политикой;

– не регистрироваться на один академический период.

**Заявление подается не позднее пяти рабочих дней до начала академического периода.**

Обучающийся имеет право в течение двух календарных недель после начала академического периода с разрешения эдвайзера:

– осуществить перерегистрацию на другие дисциплины;

– отказаться от регистрации.

**Поздняя онлайн регистрация или отказ от регистрации на дисциплины возможны только с разрешения Комитета по академическому качеству.**

Формирование индивидуального расписания, обучающегося осуществляются на основании регистрации на дисциплины в АИС «Платон». В период перерегистрации обучающийся обязан сформировать расписание на академический период. Посещение им занятий в этот период обязательно.

Ответы на наиболее часто задаваемые вопросы по регистрации на дисциплины размещены на странице https://mnu.kz/ru/studying/registration-info/

Стандартная учебная нагрузка обучающегося очной формы обучения в течение учебного года составляет 60 академических кредитов.

Максимальное количество кредитов в семестре **– 30**, минимальное количество кредитов в семестре **– 20**. Кредиты присваиваются обучающемуся только в том случае, если студент освоил планируемые результаты обучения. В период летней школы обучающийся может изучить до 20 академических кредитов, в период зимней школы – до 10.

Студент с разрешения эдвайзера может зарегистрироваться на 31-35 академических кредитов/ECTS, при условии что он не имеет статус Academic Probation.

При условии наличия GPA за весь период обучения 2,67 и выше, а также в исключительных случаях обучающимся решением Комитета по академическому качеству школы может быть разрешено изучение большего числа кредитов. Решение о регистрации на минимальное количество кредитов также принимается Комитетом по академическому качеству.

Студенту, имеющему уровень GPA ниже 2,0 по итогам учебного года, присваивается статус Academic Probation, студент не переводится с курса на курс и находится на академическом испытательном сроке. Студент, находящийся на испытательном академическом сроке (Academic Probation), может зарегистрироваться не более чем на 20 академических кредитов в семестре, если GPA за весь период обучения ниже 1,67.

Если студент не регистрируется на минимальное количество кредитов в семестр и не оформляет академический отпуск, то он может быть отчислен из Университета по причине отказа продолжать обучение.

Университет не уведомляет персонально обучающегося о наличии финансовой, академической задолженности, а также о необходимости явки для регистрации на следующий академический период, повторный курс обучения, повторное изучение дисциплины (информация об академической успеваемости, финансовой задолженности размещается на электронных информационных ресурсах Университета).

## Академическое консультирование

Академическое сопровождение обучающихся в процессе их обучения в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY осуществляет Офис эдвайзеров. За каждым эдвайзером закрепляется определенное количество обучающихся.

Для получения консультации эдвайзера обучающийся может обратиться к нему по корпоративной почте, записаться к нему на индивидуальную консультацию на сайте: https://mnu.kz/advisors-office/

Академическое консультирование – это совместная работа эдвайзера и обучающегося.

В этой совместной работе эдвайзер должен:

– знать требования образовательной программы, политику и процедуры MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY и Высшей школы;

– оказывать помощь в формировании будущей профессиональной направленности обучающегося и компетенций по его специальности, обсуждать взаимосвязь между академической подготовкой и жизненными целями обучающегося, его будущей работой;

– предоставлять обучающимся актуальную и необходимую информацию о требованиях MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY, Высшей школы и программы;

– оказывать помощь обучающимся в планировании образовательной траектории на каждый семестр учебного года, принятии решений при выборе дисциплин;

– оказывать помощь в ориентации и адаптации к учебному процессу;

– оказывать помощь обучающимся в планировании учебного времени;

– представлять академические интересы обучающихся перед администрацией MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY;

– отслеживать успеваемость закрепленных за ним обучающихся;

– быть доступным для обучающихся за счет поддержания достаточных офисных часов и времени приема, которые разумны для удовлетворения потребностей обучающихся (график приема и встреч с обучающимися);

– быть внимательным к индивидуальным потребностям отдельных обучающихся.

Обучающийся должен:

– знать политику, каталог и иные нормативные документы MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY, Высшей школы и программы, связанные с его обучением;

– планировать свою программу обучения для выполнения условий получения академической степени;

– знать свои результаты обучения, освоенные кредиты и полученные оценки;

– отслеживать и своевременно получать актуальную информацию, касающуюся его процесса обучения и пребывания в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY, размещенную на официальных источниках MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY (сайт, АИС «Платон», Canvas LMS и др.);

– понимать собственную ответственность за принятие решений, касающихся личных целей и задач в области обучения, а также для удовлетворения требований окончания MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY;

– проявлять личную инициативу и активно участвовать в консультациях и планировании своего процесса обучения.

## Правила перевода и восстановления обучающихся

Перевод обучающихся осуществляется с курса на курс, из одного высшего учебного заведения в другое, с одной формы обучения на другую, с одного языкового отделения на другое, с одной образовательной программы (специальности) на другую.

Заявления обучающихся о переводе и восстановлении рассматриваются Провостом MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY в период летних и зимних каникул в течение пяти дней до начала очередного академического периода.

Обучающиеся могут переводиться или восстановиться после отчисления, если ими был полностью завершен первый академический период осваиваемой программы согласно индивидуальному учебному плану, и их GPA за весь период обучения оставляет 2.0 и выше.

При переводе или восстановлении обучающихся курс дальнейшего их обучения определяется с учетом пререквизитов, соблюдения требований MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY и образовательных программ.

При переводе и восстановлении обучающихся определяется академическая разница в дисциплинах рабочих учебных планов, изученных ими за предыдущие академические периоды.

При этом, восстановление и все виды переводов, обучающихся осуществляются в период летних и зимних каникул.

## Перевод с одной образовательной программы (специальности) на другую

До подачи заявления на перевод, обучающийся представляет эдвайзеру образовательной программы транскрипт и подает заявку на определение академической разницы дисциплин по учебным планам.

Приказ о переводе обучающегося с одной образовательной программы (специальности) на другую издается в течение 5 рабочих дней. Обучающийся обязан заключить дополнительное соглашение к договору о возмездном оказании

образовательных услуг. Лицо, обучающееся за счет средств государственного образовательного гранта, при смене группы образовательных программ лишается гранта и продолжает обучение на платной основе. При этом для него возможен перевод на другое языковое отделение либо образовательную программу в рамках группы образовательных программ.
При зачислении на образовательные программы ВГШ необходимо предоставить действующие сертификаты **IELTS/TOEFL IBT/PBT /FCE/CAE/PET/Duolingo** (См. Таблица 5.1 и 5.2).

Таблица 5.1. Требования к владению английским языком при переводе на образовательную программу 6B02304 - Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии студентов из другого вуза или другой группы образовательных программ MNU:

| № | Курс | Уровень английского языка согласно CEFR | Academic IELTS | TOEFL IBT, Duolingo, PET/FCE/CAE/* (эквивалент IELTS) |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Первый курс | Intermediate B1 | Не менее 5,0 | IBT не менее 35 (3.0)*<br>Duolingo не менее 80<br>PET не менее 154<br>FCE не менее 154<br>CAE не менее 160 |
| 2 | Второй курс | Advanced | **Не ниже 7.0**<br>(по секциям Speaking и Writing – не ниже 6.0) | IBT 101 (5.0)* (по секциям Speaking – не ниже 3.5 и Writing – не ниже 4.5)<br>Duolingo не менее 130<br>PBT 607<br>FCE/CAE 185 (по секциям Speaking и Writing – не ниже 169) |
| 3 | Третий курс | Advanced | **Не ниже 7.5**<br>(по секциям Speaking и Writing – не ниже 6.5) | IBT 109 (5.5)* (по секциям Speaking – не ниже 4.5 и Writing – не ниже 5.0)<br>Duolingo не менее 140<br>PBT 633<br>CAE 191 (по секциям Speaking и Writing – не ниже 176) |

*в скобках указаны баллы по новой балльной системе TOEFL ibt с января 2026 года

Таблица 5.2 Требования к владению английским языком при переводе студентов на образовательную программу 6B11103 Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе:

| № | Курс | Уровень английского языка согласно CEFR | Academic IELTS | TOEFL IBT, Duolingo, PET/FCE/CAE/* (эквивалент IELTS) |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Первый курс | Intermediate B1 | Не менее 5,0 | IBT не менее 35 (3.0)*<br>Duolingo не менее 80<br>PET не менее 154<br>FCE не менее 154<br>CAE не менее 160 |
| 2 | Второй курс | Intermediate B1 | Не менее 5,5 | IBT не менее 46 (3.0)*<br>Duolingo не менее 95<br>PET не менее 162<br>FCE не менее 162<br>CAE не менее 162 |
| 3 | Третий курс | Intermediate B1 | Не менее 6,0 | IBT 59 (3.5)*<br>Duolingo не менее 105<br>PBT 496<br>FCE 162<br>CAE 162 |

*в скобках указаны баллы по новой балльной системе TOEFL ibt с января 2026 года

## Перевод из другого вуза

Лица, обучавшиеся в зарубежной организации образования, представляют документ об освоенных учебных программах (академическая справка, транскрипт), результаты вступительных испытаний, а также о завершении предыдущего уровня образования. Документы должны пройти процедуру нострификации в Республике Казахстан в порядке, установленном Правилами признания и нострификации документов об образовании.

Лица, получившие общее среднее (среднее общее) или техническое и профессиональное образование в Республике Казахстан, при переводе из зарубежного вуза или восстановлении представляют также сертификат ЕНТ или КТ с баллом, не ниже установленного порогового.

До подачи заявления обучающийся представляет эдвайзеру транскрипт и под.ает заявку на определение академической разницы дисциплин по учебным планам. Проект «Творчество, служение обществу и интеллектуальное развитие», а также Learning how to learn не влияют на академическую разницу при переводе из другого вуза по программе бакалавриата. Однако студент после зачисления в состав студентов должен выполнить проект в полном объеме (для студентов, поступивших на 1 курс в 2019 году).

Эдвайзер оформляет совместно с обучающимся рекомендацию. После получения рекомендации, а также при успешном прохождении вступительных экзаменов, обучающийся подает заявление на имя Провоста MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY о зачислении в порядке перевода.

Приказ о зачислении обучающегося в порядке перевода издается в течение пяти рабочих дней, обучающийся заключает договор о возмездном оказании образовательных услуг. После выхода приказа направляется письменный запрос в вуз, где ранее обучался обучающийся, о пересылке его личного дела.

Руководитель вуза после получения такого запроса издает приказ об отчислении с формулировкой «отчислен в связи с переводом в (наименование вуза)» и в течение трех рабочих дней со дня издания приказа об отчислении пересылает личное дело обучающегося в адрес MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY.

## Перевод с курса на курс

Для завершения обучения в нормативный срок обучения обучающемуся рекомендуется соблюдать требования к переводу с курса на курс.

Для того чтобы перевестись на следующий курс студент/магистрант должен выполнить условия по завершению предыдущего курса, которые представлены в таблицах 5.3, 5.4, 5.5, 5.6 и 5.7:

Таблица 5.3 Требования к завершению курсов для студентов бакалавриата полной формы обучения образовательных программ Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе и Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии:

| Образовательная программа | Курс | Минимальное количество академических кредитов (с учетом практики) | Минимальный уровень GPA |
|---|---|---|---|
| 6B11103 - Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе<br>6B02304 - Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии | **1** | **58*** | **2.0** |
| | **2** | **118** | **2.0** |
| | **3** | **182** | **2.0** |
| | **4** | **240** | **2.0** |
| **Физическая культура** | **1-2** | **8** | **зачет** |
| **Learning How To Learn** | **1** | **1** | **зачет** |
| **Проект CSI** | **1-2** | **2** | **зачет** |

Таблица 5.4 Требования к завершению курсов для студентов бакалавриата полной формы обучения образовательной формы Психология:

| Образовательная программа | Курс | Минимальное количество академических кредитов | Минимальный уровень GPA |
|---|---|---|---|
| 6B03101 - Психология | **1** | **58*** | **2.0** |
| | **2** | **118** | **2.0** |
| | **3** | **186** | **2.0** |
| | **4** | **240** | **2.0** |
| **Физическая культура** | **1-2** | **8** | **зачет** |
| **Learning How To Learn** | **1** | **1** | **зачет** |
| **Проект CSI** | **1-2** | **2** | **зачет** |

Таблица 5.5 Требования к завершению курсов для студентов бакалавриата сокращенной формы обучения

| Образовательная программа | Курс | Минимальное количество академических кредитов | Минимальный уровень GPA |
|---|---|---|---|
| 6B11103 Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе<br>6B02304 Лингвистика (TESOL) и переводческие технологии | **1** | **118*** | **2.0** |
| | **2** | **182** | **2.0** |
| | **3** | **240** | **2.0** |
| **Физическая культура** | **1-2** | **8** | **зачет** |
| **Проект CSI** | **1-2** | **2** | **зачет** |
| **Learning How To Learn** | **1** | **1** | **зачет** |

Таблица 5.6 Требования к завершению курсов для студентов бакалавриата сокращенной формы обучения

| Образовательная программа | Курс | Минимальное количество академических кредитов | Минимальный уровень GPA |
|---|---|---|---|
| 6B03101 - Психология | **1** | **118*** | **2.0** |
| | **2** | **186** | **2.0** |
| | **3** | **240** | **2.0** |
| **Проект CSI** | **1-2** | **2** | **зачет** |
| **Learning How To Learn** | **1** | **1** | **зачет** |

***для студентов 1 курса не учитываются кредиты/зачеты по физической культуре и проекту CSI, учебно-ознакомительной практике***

Таблица 5.7 Требования к завершению курсов для магистрантов (научно-педагогическое направление)

| Образовательная программа | Курс | Минимальное количество академических кредитов | Минимальный уровень GPA |
|---|---|---|---|
| Переводческое дело<br>Прикладная лингвистика<br>Консультативная психология | **1** | **60** | **2.0** |
| | **2** | **120** | **2.0** |

## Условия получения академической степени «бакалавр» и «магистр»

Для получения академической степени «бакалавр» обучающийся должен выполнить следующие условия, которые представлены в таблице 5.8:

Таблица 5.8 Требования к завершению курсов для студентов бакалавриата сокращенной формы обучения:

| Условие | Обучающиеся 2026 года поступления и ранее |
|---|---|
| **Освоение теоретического курса дисциплин** | 240 академических кредитов |
| **Все виды практик** | Освоить |
| **Дисциплина «Физическая культура»** | Изучить, в объеме 8 кредитов |
| **Курс CSI (Creativity. Service. Intelligence) I, II** | Освоить (для студентов с 2019 года поступления) |
| **Курс Learning How to Learn** | Освоить (для студентов с 2022 года поступления) |
| **GPA за весь период обучения** | Не менее 2,0 |
| **Итоговая аттестация** | Успешно сдать |

Для получения академической степени «магистр» обучающийся должен выполнить следующие условия:
– набрать 60 или 120 ECTS по итогам обучения;
– пройти практику;
– пройти публичную защиту магистерской диссертации (проекта);
– набрать общий уровень GPA не ниже 2,0.

## Отчисление

В случае если академическая успеваемость студента, в течение 2 академических периодов ниже или равно GPA 1.00, при этом у студента не наблюдается прогресс в академической успеваемости за этот период, то Университет вправе отчислить студента за академическую неуспеваемость без права повторного зачисления (восстановления) на то же направление подготовки, по которой обучался студент в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY.

В случае если академическая успеваемость студента, в течение 4 академических периодов ниже или равно GPA 1.50, при этом у студента не наблюдается прогресс в академической успеваемости за этот период, то Университет вправе отчислить студента за академическую неуспеваемость без права повторного зачисления (восстановления) на то же направление подготовки, по которой обучался студент в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY.

Изучение одной обязательной дисциплины допускается не более трех раз за весь период обучения в Университете, в противном случае, студент может быть отчислен за академическую неуспеваемость без права повторного зачисления (восстановления) в MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY на то же направление подготовки, по которой он обучался в Университете.

| Образовательная программа | Дисциплина |
|---|---|
| **Лингвистика (TESOL) и технологии в переводе** | Introduction to Linguistics |
| | Advanced Grammar in Use |
| **Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе** | Basics of tourism studies |
| | Introduction to hospitality and tourism history |
| | Introduction into Accounting for Tourism & Hospitality |
| **Психология** | Общая психология |
| | Нейробиология и физиология ВНД и ЦНС |
| | Правовые и этические аспекты психологической практики |

## АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

Академическая мобильность предполагает обучение студентов на академический период в иностранном вузе – партнере. Участие в программе – это шанс получить опыт обучения в зарубежном вузе и опыт проживания за границей одновременно.

Университет развивает академическое сотрудничество с зарубежными вузами-партнерами в рамках международных соглашений и меморандумов о сотрудничестве:

- Батумский Государственный Университет им. Шота Руставели, Грузия
- Восточно-Средиземноморский Университет, Северный Кипр
- Европейский Университет Виадрина, Германия
- Корвинус Университет Будапешта, Венгрия
- Льеж Университет, Бельгия
- Марбургский Университет, Германия
- Университет Аньянь, Южная Корея
- Университет Дунайварож, Венгрия
- Университет Западной Аттики, Греция
- Университет Менделя в Брно, Чехия
- Университет Остравы, Чехия
- Университет Пирея, Греция
- Университет Северной Аризоны, Соединенные штаты Америки
- Университет Тулуза, Франция
- Университет Туриба, Латвия
- Университет Хаен, Испания
- Университетом прикладных наук Хямеенлинна (HAMK), Финляндия
- Азиатский Институт Гостеприимства и Менеджмента, Таиланд
- IMC Кремс, Университет прикладных наук, Австрия
- НИУ “Высшая школа экономики”, Российская Федерация

- Турция

Участие в программе академической мобильности могут принимать обучающиеся, уже освоившие не менее 60 кредитов. Для участия в программе обучающемуся необходимо предоставить следующий пакет документов в отдел международного сотрудничества в онлайн режиме:

1) заявление обучающегося установленного образца
2) копия паспорта гражданина Республики Казахстан;
3) транскрипт об успеваемости за текущий год обучения;
4) документ, подтверждающий уровень владения иностранным языком (при наличии);
5) две фотографии 3х4;
6) заполненная анкета по форме установленного образца;
7) для несовершеннолетних - письменное согласие родителей (опекунов, законных представителей) претендента на направление для обучения за рубежом в рамках академической мобильности
8) два рекомендательных письма (на казахском, русском или английском языках по выбору);
9) копии грамот, сертификатов, дипломов по выбранному направлению обучения за участие в мероприятии республиканского или международного уровня (при наличии);
10) копии документов, подтверждающий факт принадлежности к следующим категориям лиц при наличии: документ о составе семьи, для подтверждения многодетности семьи студента, документ, подтверждающий отсутствие родителей у студента (для категории студентов, относящиеся к сиротам или студентам, оставшиеся без попечения родителей), документ, подтверждающий инвалидность студента.

Документы претендентов передаются в Отдел международного сотрудничества для проверки и конкурсного отбора. Претендент может быть не допущен к конкурсу при предоставлении неполного пакета документов, документов с истекшим сроком действия или фальшивых документов.

Конкурсный отбор претендентов проводится в два этапа:
1 этап. Тестирование на знание иностранного языка.
2 этап. Собеседование с членами конкурсной комиссии.

Основными требованиями второго этапа конкурсного отбора претендентов для обучения в зарубежных вузах-партнерах MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY являются:

- хорошая текущая успеваемость (не ниже 2.5 GPA);
- знание иностранного языка в соответствии требованиями программ академической мобильности.

## ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА

Студенты ВГШ имеют возможность за 4 года обучения на программе бакалавриата получить не только казахстанский диплом, но и диплом зарубежного вуза-партнера.

**Требования к участию:**

• успешное освоение определенного количества кредитов в MNU;

• GPA не ниже 3.0;
• английский язык не ниже уровня B2.

**Условия программы:**

1. Обучение в MNU и вузе-партнере по совместно разработанному учебному плану в соответствии с определенным договором моделью обучения (3+1; 2+2; 1+3).

2. Студенты сдают вступительные экзамены в соответствии с правилами поступления в MNU.

3. Форма обучения – очная в MNU и вузе-партнере.

4. Выпускники Программы получают два государственных диплома: диплом MNU о высшем образовании и государственный диплом зарубежного вуза-партнера.

Программа двойного диплома по ОП «Туризм и гостиничное дело»

**1. Университеты-партнеры**

- С 2019 года – Excelia Tourism School (Франция)
- С 2021 года – Hotel Institute Montreux, Swiss Hotel Management School (Swiss Education Group) (Швейцария)
- С 2024 года – Collège de Paris (Франция)

**2. Условия участия**

- Студенты могут подать документы на программу двойного диплома после 3 курса бакалавриата (обучение по программе партнёра начинается с 4 курса) формат 3+1 ( для Swiss Education Group, Excelia tourism school )

или

После 2 курса бакалавриата

( 2 года в MNU+1 год зарубежом + 1 год в MNU) для College de Paris

- Срок обучения:
- 3 года в МНУ (1–3курс)
- 1 год в университете-партнёре (3 или 4 курс)
- По итогам студент получает два диплома: МНУ и зарубежного вуза

**3. Финансовые условия** (стоимость актуальна на период 2025 года и может изменяться в зависимости от условий ВУЗа-партнера)

Франция

- Стоимость обучения: 7 000 – 10 000 евро в год (зависит от вуза)
- Проживание и питание не включены
- Вузы помогают найти жильё по специальным условиям
- Скидка от вуза: около 2 000 евро

Швейцария

- Стоимость: 40 000 – 42 000 швейцарских франков в год
- Проживание, питание и обучение включены в стоимость
- Примерные расходы на жизнь — около 2 000 франков в месяц
- Скидка от вуза: около 2 000 франков

**4. Стажировка**

- Включена в учебную программу 4 курса
- Длительность: 6 месяцев
- Оплачиваемая стажировка в люксовых отелях, авиакомпаниях, круизных лайнерах и др.
- Средняя заработная плата: 1 500 – 2 000 евро в месяц
- Частично компенсирует расходы на обучение

**5. Требования для поступления**

- GPA: не ниже 2.0
- IELTS: от 5.5 и выше
- Интервью с представителем вуза-партнёра
- Заявка от студента (см. ниже по процедуре подачи)

**6. Процедура поступления**

1. Подать заявление на сайте университета (в начале весеннего семестра 3 курса)
2. Пройти внутреннее собеседование и академическую проверку
3. Сдать IELTS (при отсутствии — пройти подготовку)
4. Пройти онлайн-интервью с представителями зарубежного вуза
5. Получить приглашение от вуза-партнера
7. заключить договор об обучении в зарубежном вузе

8. Подать на студенческую визу
9. забронировать жилье
10. купить авиабилет

**7. Виза**

- Выдается посольством или консульством соответствующей страны
- Основание: официальное приглашение от вуза, справка с банка о наличии средств на счету ( не менее 10 000 евро)
- Документы оформляет студент совместно с международным отделом МНУ либо самостоятельно
- Консультации и поддержка предоставляются университетом

**8. Сроки подачи документов**

• Подача документов: январь -февраль

* Отбор начинается: конец 3 курса (апрель - май)

- Выезд: конец августа – начало сентября
- Учебный год за рубежом стартует обычно в сентябре

Обучение проходит на Английском языке

Для консультации по программе и подаче заявок необходимо обратиться к руководителю образовательных программ «Туризм», «Гостеприимство», «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»: m_lukpanova@kazguu.kz

## АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

**FIBAA (Фонд международной аккредитации программ в области бизнес-администрирования)** является членом крупнейших европейских и международных ассоциаций и сетей в области гарантий качества. Более 20 лет FIBAA содействует высшим учебным заведениям в повышении и поддержании высокого уровня качества образования в области экономики, менеджмента, юриспруденции и общественных наук.

Образовательные программы «Переводческое дело», «Прикладная Лингвистика», «Гостеприимство» были успешно аккредитована и удостоена знака качества FIBAA. Первичная аккредитация данных программ действует до 2026 года, образовательные программы «Переводческое дело» и «Прикладная Лингвистика» были реаккредитованы до 2033 года. Образовательная программа «Туризм» была реаккредитована до 2028 года. Образовательная программа «Психология» была успешно аккредитована и удостоена знака качества FIBAA до 2031 года.

**IQAA — Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (НАОКО)**

Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (IQAA) подтвердило аккредитацию по 19 действующим образовательным программам MNU до 2026 года. IQAA создано для повышения качества образования и конкурентоспособности учебных заведений Казахстана на национальном и международном уровнях.

## ЧАСТЬ 6 СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ (MINORS)

В рамках основной образовательной программы Высшая гуманитарная школа предлагает для изучения дополнительные специализации (minor/майнор).

Специализация (minor/майнор):

– имеет вступительные требования: GPA, наличие изученных дисциплин-пререквизитов и т.д);

– состоит из нескольких дисциплин, изучаемых последовательно;

– может предлагаться как отдельная сертификационная программа (для разных категорий слушателей);

– дисциплины могут изучаться постепенно в разные академические периоды («накопительная система»), но последовательно для получения сертификата;

– выбирается студентом самостоятельно из академического каталога школы;

– может быть изучена в рамках образовательной программы (кредиты за дисциплины майнора входят в 240 ECTS основной программы) и/или дополнительно к основной образовательной программе;

- после выполнения требований к завершению курса студент получает сертификат о прохождении сертификационной программы.

В рамках основной образовательной программы разрешается изучение дисциплин не более двух майноров. Если обучающийся хочет освоить более двух майноров, он обращается в Комитет по академическому качеству.

В случае невыполнения требований по завершению сертификационной программы сертификат не выдается.

Срок обучения по сертификационным программам - не более 5 лет.

Кредиты по дисциплинам, изученным в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в рамках учебного плана образовательных программ Университета MNU в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. По истечении указанного периода итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

По сертификационным программам, включающим прохождение практических дисциплин или стажировки в международных отелях или туркомпаниях, имеются дополнительные условия, выполнение которых является обязательным.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ”

Данная сертификационная программа направлена на изучение функционирования языка в средствах массовой информации. Обучающиеся научатся определять статус медийного языка с точки зрения функциональной стилистики. Данный курс охватывает методы описания медиа текстов различного типа, влияние социокультурных факторов и языковых приемов на сознание людей. Студенты познакомятся с системой параметров, которые помогают описывать и классифицировать все типы медиатекстов с точки зрения их продуцирования, распространения, вербальных и медиа характеристик. Кроме того, обучающиеся смогут развить базовые навыки, необходимые для работы в сфере СМИ: редактирование, анализ, написание статей и обозревание событий.

### По окончании курса студенты смогут:

- проводить анализ существующих тенденций современных СМИ;
- редактировать медиа тексты;
- писать новостные статьи;
- обозревать события;
- анализировать медиатексты;
- описывать и классифицировать все виды медиа текстов.

### Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.0 и выше);
- Студенты 3-4 курсов;
- 4 обязательных курса;
- 1 курс по выбору.

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 25 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| **Обязательные дисциплины** | | **20** | | |
| MMS 3215 | СМИ и общество | 5 | - | Англ. |
| Styl 4307. Styl 4308 | Стилистика | 5 | | Англ. |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов | 5 | | Англ. |
| SW 3217 | Спичрайтинг | 5 | - | Англ. |
| **Дисциплины по выбору** | | **5** | | |
| CE 3218 | Этика общения | 5 | - | Англ. |
| NWR 4219 | Новостная журналистика | 5 | - | Англ. |
| FC 4220 | Фактчекинг | 5 | - | Англ. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **ИТОГО** | **25** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД”

Данная сертификационная программа разработана для обучающихся, желающих овладеть навыками письменного перевода и навыками использования систем автоматизированного перевода и переводческой памяти (CAT tools). Сертификационная программа даст возможность овладеть дополнительными знаниями и навыками, что позволит увеличить конкурентоспособность на рынке труда.

### По окончании курса студенты смогут:

- получить знания методов и техник письменного перевода;
- осуществлять письменный перевод текстов различных тематик и жанров;
- применять современные технологии для обработки переводов;
- четко и логически выстраивать письменную речь на казахском/русском и английском языках при осуществлении перевода.

### Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.0 и выше);
- Студенты 3-4 курсов (кроме ОП «Переводческое дело»);
- 4 обязательных курса;
- 1 курс по выбору.

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| **Обязательные дисциплины** | | **20** | | |
| TIT 3221 | Теория перевода | 5 | | Англ. |
| Term 3222 | Терминология /Управление многоязычными терминологическими базами | 5 | | Англ. |
| Tran I 3229 | Письменный перевод I | 5 | Теория перевода | Англ. |
| Tran II 4231 | Письменный перевод II | 5 | Письменный перевод I | Англ. |
| **Дисциплины по выбору** | | **10** | | Англ. |
| Tran III 4313 | Письменный перевод III | 10 | Письменный перевод II | Англ. |
| BT 4229 | Перевод официально-деловой документации | 5 | | Англ. |
| TT 4230 | Перевод технических текстов | 5 | | Англ. |
| LT 4231 | Юридический перевод | 5 | | Англ. |
| TF 4232 | TOLES Foundation | 5 | | Англ. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| ТН 4233 | TOLES Higher | 5 | | Англ. |
| | **ИТОГО** | **30** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД”

Данная сертификационная программа разработана для обучающихся, желающих овладеть базовыми навыками последовательного и синхронного перевода. Сертификационная программа даст возможность обучающимся овладеть дополнительными знаниями и навыками и расширить границы трудоустройства.

### По окончании курса студенты смогут:

- получить основные теоретические знания в области устного перевода;
- применять знания методов и техник устного перевода при осуществлении последовательного и синхронного перевода;
- применять технологии для выполнения последовательного и синхронного перевода;
- следовать профессиональной этике переводчика.

### Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.5 и выше);
- Студенты 3-4 курсов (кроме ОП «Переводческое дело»);
- 4 обязательных курса;
- 1 курс по выбору.

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| **Обязательные дисциплины** | | **20** | | |
| TIT 3221 | Теория перевода | 5 | | Англ. |
| Term 3222 | Терминология /Управление многоязычными терминологическими базами | 5 | | Англ. |
| CSI I 3230 | Последовательный и синхронный перевод I | 5 | Теория перевода | Англ. |
| CSI II 4232 | Последовательный и синхронный перевод II | 5 | Последовательный и синхронный перевод I | Англ. |
| **Дисциплины по выбору** | | **10** | | |
| CSI III 4314 | Последовательный и синхронный перевод III | 10 | Последовательный и синхронный перевод II | Англ. |
| | **ИТОГО** | **30** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА “ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА”
## (TESOL - Teaching English to Speakers of Other Languages)

Данная сертификационная программа разработана для обучающихся, желающих построить свою карьеру в области преподавания иностранных языков. Студенты, освоившие данную дополнительную специализацию, имеют право преподавать английский язык носителям других языков. При регистрации на программу Minor in TESOL у кандидатов есть возможность выбрать один из возможных вариантов прохождения программы: на базе Университета MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY (оффлайн) или на базе Northern Arizona University (онлайн).

### По окончании курса студенты смогут:

- получить углубленные знания грамматики и применять их в преподавании языка;
- демонстрировать теоретические и практические знания современных методов и подходов в обучении иностранному языку;
- применять технологии в обучении иностранному языку;
- разрабатывать программу курса и учебные материалы.

### Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.5 и выше);
- Студенты 3-4 курсов;
- 5 обязательных курсов;
- 1 курс по выбору.

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 27 академических кредитов (включая практику);
- Минимальный GPA 2.0;
- Прохождение педагогической практики (не менее 2 кредитов).

***Примечание:***

1. *Для студентов языковых образовательных программ возможен перезачет отдельных дисциплин на основании силлабусов и транскриптов. Решение по перезачету принимается КАК ВГШ.*
2. *При регистрации на программу TESOL в Northern Arizona University дисциплины данного майнора подлежат перезачету (при соблюдении условий регистрации)*

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| **Обязательные дисциплины** | | **20** | | |
| HTM 2304<br>HTM 2223 | История методики преподавания иностранных языков | 5 | | Англ. |
| LA 3305<br>LA 3224 | Теория и методика изучения иностранного языка | 5 | История методики преподавания иностранных языков | Англ. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| CDMD 3306<br>CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов | 5 | История методики преподавания иностранных языков | Англ. |
| LTA 4309<br>LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний | 5 | История методики преподавания иностранных языков | Англ. |
| **Дисциплины по выбору** | | **5** | | |
| TL2TL 3233<br>TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку | 5 | | Англ. |
| CLIL 3234<br>CLIL 3228 | Предметно-языковое интегрированное обучение | 5 | | Англ. |
| PPed 3237 | Игровая педагогика | 5 | | Англ. |
| | **ИТОГО** | **25** | | |
| | **Педагогическая практика** | **не менее 2 кредитов** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЛИНГВИСТИКА»

Майнор «Цифровая лингвистика» предоставляет студентам знания и навыки на стыке лингвистики, компьютерных наук и цифровых гуманитарных исследований. Курсы охватывают основы цифровых гуманитарных наук, методы корпусной лингвистики, основы обработки естественного языка (NLP), использование инструментов для аннотирования корпусов, а также правовые и этические вопросы работы с языковыми данными. Дополнительно внимание уделяется основам UX/UI-дизайна для языковых приложений, что позволяет студентам разрабатывать пользовательские решения для работы с языковыми технологиями. Данный майнор открывает возможности работы в IT-компаниях, исследовательских центрах, образовательных и культурных институциях, а также в международных проектах по разработке и локализации цифровых продуктов.

### По окончании программы студенты научатся:

- Объяснять основные концепции и методы цифровой лингвистики и цифровых гуманитарных исследований;
- Применять методы корпусной лингвистики и инструменты аннотирования для сбора, обработки и анализа языковых данных;
- Использовать базовые методы и инструменты обработки естественного языка (NLP) для решения прикладных задач анализа языковых данных;
- Применять правовые и этические принципы ответственного использования, обработки и хранения языковых данных и цифровых технологий;
- Разрабатывать и оценивать цифровые решения для работы с языком и языковыми данными с учетом принципов UX/UI.

### Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.5 и выше);
- Студенты 3-4 курсов;
- 4 обязательных курсов;
- 1 курс по выбору

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен освоить 25 кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.0;

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| **Обязательные дисциплины** | | | | |
| | Introduction to Digital Humanities | **5** | | Англ. |
| | R Basics in Linguistics Research | **5** | Research Methods I; Research Methods II | Англ. |
| | Natural Language Processing | **5** | | Англ. |
| | Corpus Tools and Linguistic Annotation Systems | **5** | | Англ. |
| **Дисциплины по выбору** | | | | |
| | UX/UI-Design for Language Based Applications | **5** | | Англ. |
| | Language Data Legal and Ethical Issues | **5** | | Англ. |
| | Web data collection and linguistic mining | **5** | | Англ. |
| | **ИТОГО** | **25** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ»

Программа майнора «Международные отношения и мировая дипломатия» направлена на формирование у студентов системного понимания международных политических процессов, механизмов мировой политики и основ дипломатической практики. Майнор сочетает теоретические подходы международных отношений с анализом современных глобальных вызовов, внешней политики государств и деятельности международных организаций. Особое внимание уделяется развитию аналитических, коммуникативных и презентационных навыков, необходимых для профессиональной деятельности в сфере международных отношений и дипломатии.

### По окончании программы студенты научатся:

- анализировать международные политические процессы, внешнюю политику государств и деятельность международных организаций с применением основных теорий международных отношений;
- оценивать современные глобальные и региональные вызовы, выявлять их причины, взаимосвязи и возможные последствия;
- применять основы дипломатической практики при подготовке аналитических материалов, участии в переговорах и представлении аргументированной позиции;
- использовать профессиональную англоязычную терминологию в сфере международных отношений и дипломатии, анализировать аутентичные источники и осуществлять профессиональную устную и письменную коммуникацию на английском языке.

### Требования для зачисления:

- Уровень английского: Upper-Intermediate (IELTS 6.5 и выше);
- Студенты 3-4 курсов;
- 5 обязательных курсов;

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен освоить 25 академических кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.0;

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| **Обязательные дисциплины** | | | | |
| | Introduction to International Relations | **5** | | Англ. |
| | Theories of International Relations | **5** | | Англ. |
| | Introduction to Political Science | **5** | | Англ. |
| | Globalization and International Organizations | **5** | | Англ. |
| **Дисциплины по выбору** | | | | |
| | International Negotiation and Diplomacy | **5** | | Англ. |
| | Introduction to International Law | **5** | | Англ. |
| | **ИТОГО** | **30** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ВНУТРЕННИЙ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ»

Майнор «Внутренний и въездной туризм» предлагает студентам возможность понять преимущества въездного и внутреннего туризма и принять осознанное решение о том, как лучше всего выйти на этот рынок. Особенно сейчас, когда из-за пандемии все большим спросом пользуются путешествия внутри стран - у Казахстана есть большие шансы использовать свои значительные рекреационные ресурсы для развития собственного внутреннего туризма. Содержание данной сертификационной программы поможет студентам узнать, как лучше всего предлагать туристические услуги как въездным, так и внутренним туристам.

### По окончании программы студенты научатся:

- Понимать основные концепции внутреннего и въездного туризма;
- Применять лидерские и управленческие навыки в сфере туризма и путешествий;
- Применять лучшие практики при развитии таких видов туризма как сельский, городской и нишевый;
- Выявлять и решать различные вызовы индустрии туризма и путешествий;
- Демонстрировать письменные, презентационные и коммуникативные навыки.

### Требования для зачисления:

- Программа доступна для студентов 2го, 3го курса обучения Университета MNU;
- Владение английским языком - Intermediate и выше;

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен освоить 30 кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.0;
- Обязательное прохождение 10-недельной стажировки в Центре туризма Университета MNU/туркомпании, имеющей значительный опыт организации внутреннего и въездного туризма, согласно рекомендации Руководителя ОП.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| IH 1109 | Введение в гостеприимство и историю туризма | 5 | - | Англ. |
| Ecot 4223 | Экотуризм | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| UT 3221 | Городской туризм | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| RT 3223 | Законодательство в туризме | 5 | | Англ. |
| MMTD 3225 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций | 5 | Маркетинг туризма и цифровое развитие | Англ. |
| CHT 4224 | Культурное наследие и туризм | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **30** | | |
| **+ Обязательна стажировка в течение 10 недель в туркомпании (туроператор) после окончания 3-го года обучения** | | | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ»

Майнор «Экскурсоведение» позволит студентам быть более эффективными в построении своей карьеры в индустрии туризма и гостеприимства.

Цель программы - приобрести практические навыки планирования и организации городских и тематических туров любого формата, освоить принципы работы гидов, а именно, этикет, роли и обязанности; понимать поведение туристов, научиться управлять неожиданными ситуациями, освоить принципы интерпретации достопримечательностей, получить существенные знания по культуре (традициям и обычаям), географии, истории, архитектуре, экономических и политических процессах в Казахстане. Также студенты смогут принять непосредственное участие в экскурсиях по туристическим достопримечательностям г. Астаны, где им раскроют все секреты интересного проведения экскурсии.

Значительное содержание курса будет сосредоточено на изучении различных туристических дестинаций и казахстанских объектов природного и культурно-исторического значения (материальных и нематериальных), вошедших в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Благодаря реальным практическим воркшопам и мастер-классам от лидеров индустрии туризма и гостеприимства Казахстана (от ведущих туроператорв въездного и внутреннего туризма, профессионалов АО НК «Kazakh Tourism» и представителей ЮНЕСКО в Республике Казахстан) студенты узнают, как применять полученные навыки во время проведения экскурсионных туров.

### По окончании курса студенты смогут:

- планировать и организовывать тур и туристский маршрут, удовлетворяющий запросам туристов;
- определять круг обязанностей, роли гидов, правила и положения, туристическую этику, которой должен следовать как гид-экскурсовод, так и туристы;
- применять тактику и определять главную стратегию при встрече с неожиданными ситуациями; управлять поведением туристов и туристской группы;
- правильно интерпретировать казахское искусство и культуру, давать обзор казахской истории и характеристику туристским дестинациям;
- предоставлять точную информацию о главных туристических достопримечательностях;
- понимать, идентифицировать и оценивать различные значения, принципы использования и ценность объектов наследия, знать материальное и нематериальное культурное наследие Казахстана;
- использовать навыки публичной презентации и коммуникации в межкультурной среде.
- реагировать на специфичные запросы туристов – посредством организации туристических формальностей (первая помощь и другие форс-мажорные обстоятельства);

Сертификат, полученный по завершении программы, позволит студенту сдать экстерн-экзамен на возмездной основе (проводимый партнером MNU - компанией обучающей гидов-экскурсоводов) и получить соответствующее удостоверение гида-экскурсовода 3-ей категории.

### Требования для зачисления:

- уровень английского: Intermediate и выше;

- регистрация открыта для студентов 2-3 курсов MNU и профильных колледжей по направлению подготовки «Туризм», «Переводческое дело», «Гостеприимство».

**Требования к завершению сертификационной программы:**

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0;
- Обязательное прохождение 10 недельной стажировки на позиции гида в MNU Travel или в туркомпании, имеющей значительный опыт организации услуг гидов-экскурсоводов, по согласованию с Руководителем ОП.

Для закрепления полученных знаний и приобретения практических навыков ведения экскурсий рекомендовано прохождение стажировки в MNU Travel либо в туркомпании, имеющей значительный опыт в организации внутреннего и въездного туризма.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) | 5 | Иностранный язык II (A2) | |
| TG 3302<br>TG 3329 | Экскурсоведение | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| CHT 4224<br>CHT 4223 | Культурное наследие и туризм | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| AMM 4312<br>AMM 4315 | Арт- и Музейный менеджмент | 5 | Менеджмент туризма | Англ. |
| TUR 2203 | Межкультурная коммуникация | 5 | | Англ. |
| CB 2214<br>CB 2217 | Поведение потребителя | 5 | Маркетинг туризма и цифровое развитие | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **30** | | |
| **+ Стажировка в течение 10 недель в MNU Travel или в туркомпании (туроператор) (после завершения 3-го года обучения)** | | | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Майнор «Маркетинг в туризме и гостеприимстве» предлагает студенту возможность получить как теоретические, так и практические знания об одном из быстрорастущих направлений индустрии туризма и гостеприимства. Эта программа адаптирована к потребностям и интересам студентов, которые заинтересованы в изучении теории и практики маркетинга в сфере управления туризмом и гостеприимством.

### По окончании курса студенты смогут:

- применять техники маркетингового продвижения туристических продуктов;
- определять и сегментировать рынки, позиционировать товары и услуги, которые могут удовлетворить потребности целевых сегментов туристического рынка;
- эффективно рекламировать и продвигать туристические услуги;
- применять лидерские и управленческие навыки в сфере туризма и гостеприимства.

### Требования для зачисления:

- Программа доступна для студентов специальности «Туризм», «Гостеприимство» 2го, 3го курса обучения Университета MNU;
- Владение английским языком - Intermediate и выше;

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.0;
- Прохождение 10-недельной стажировки в отделе маркетинга в отелях международного класса / в туркомпании/ на базе организаций-партнеров Университета.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| TMark 3213 | Маркетинг туризма и цифровое развитие | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| CB 2214<br>CB 2217 | Поведение потребителя | 5 | Маркетинг туризма и цифровое развитие | Англ. |
| EITH 4306 | Предпринимательство и инновации в туризме и гостеприимстве | 5 | Маркетинг туризма и цифровое развитие | Англ. |
| MMTD 3225 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций | 5 | Маркетинг туризма и цифровое развитие | Англ. |
| EM 3304 | Ивент менеджмент | 5 | Введение в гостеприимство и историю туризма | Англ. |
| TMan 2301 | Туризм менеджмент | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **30** | | |
| **+ Стажировка в течение 10 недель в отделе маркетинга после окончания 3-го года обучения** | | | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ТУРОПЕРАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Майнор «Туроператорская деятельность» предлагает студенту возможность получить как теоретические, так и практические знания об организации деятельности туроператорских компаний. Программа включает в себя изучение принципов работы специализированных электронных и онлайн систем бронирования, формирования и управления туристическими пакетами.

### По окончании курса студенты смогут:

- Создавать тур.пакеты и формировать тур.продукты;
- Работать в специализированных системах для управления тур. продуктом и тур.пакетом;
- Оказывать услуги в туроператорских компаниях;
- Применять лидерские и управленческие навыки в сфере туризма и гостеприимства.

### Требования для зачисления:

- Программа доступна для студентов специальности «Туризм», «Гостеприимство» 2го, 3го курса обучения Университета MNU;
- Владение английским языком - Intermediate и выше;

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.0;
- Прохождение 10-недельной стажировки у туроператора международного класса на базе организаций-партнеров Университета.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| BTS 1108 | Basics of Tourism Studies - M4 | 5 | Введение в гостеприимство и историю туризма | Англ. |
| BETH 2202 | Business English in Tourism and Hospitality - M4 | 5 | English B1 | Англ. |
| TG 3302 | Tour guiding - M2, M4 | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| TO 2309 | Tour operating - M4 | 5 | Экскурсоведение | Англ. |
| GDS 3311 | Global Distribution System - M4 | 5 | Tour operating - M4 | Англ. |
| BL 3110 | Business and leadership - M4 | 5 | | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **30** | | |
| **+ Стажировка в течение 10 недель у туроператора после окончания 3-го года обучения** | | | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ГОСТИНИЧНЫЙ И РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС»

Программа в отельном и ресторанном бизнесе предлагает студентам возможность получить как теоретические, так и практические знания в одной из крупнейших отраслей в мире. Эта программа адаптирована к потребностям и интересам студентов, которые заинтересованы в карьере менеджера в сфере гостеприимства. Программа разработана таким образом, что помогает практиковать принципы гостеприимства в рамках различных курсов и через стажировку в двух основных департаментах отеля (а также в других отделах).

### По окончании курса студенты смогут:

- Понимать основные концепции, связанные с гостиничным и ресторанным менеджментом;
- Осуществлять операционную деятельность в отделах отеля (отдел F&B, отдел Front office и др.);
- Распознавать и решать различные проблемы повседневной работы менеджмента отелей и ресторанов.
- Демонстрировать лидерские качества, а также презентационные и коммуникативные навыки.

### Требования для зачисления:

- Программа доступна для студентов 2го, 3го курса Университета MNU;
- Владение английским языком - Intermediate и выше;
- Перед началом стажировки студенты должны пройти медицинский осмотр и предоставить медкнижку с печатью о допуске к стажировке.

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 35 академических кредитов;
- Минимум GPA необходимый для завершения данной программы - 2.0;
- Прохождение 10-недельной стажировки ТОЛЬКО в отелях международного класса (в соответствии с Положением по практике ВГШ)

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| CC 4308 | Межкультурная коммуникация | 5 | | Англ. |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) | 5 | Иностранный язык II (A2) | Англ. |
| IM 4218 | Управление инвестициями | 5 | Микроэкономика | Англ. |
| FBCO 4304 | Food production and safety | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| IATH 2206 | Введение в бухгалтерский учет для туризма и гостеприимства | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| ROM 3313 | Food&Beverage Management | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| DSH 3315 | Ивент менеджмент | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **35** | | |
| **+ Стажировка в течении 3 месяцев в отелях-партнерах MNU в соответствии с Положением о производственной практике ВГШ) после 3-го года обучения** | | | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА SERVICE MANAGEMENT / ДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА С ОТЕЛЯМИ ST.REGIS ASTANA, RITZ-CARLTON ASTANA, SHERATON ASTANA, HILTON ASTANA, ЗАРУБЕЖНЫЕ ОТЕЛИ СЕТИ MARRIOTT INT, MELIA, IHG, JUMEIRAH

Дуальная программа предназначена для освоения студентами практических навыков работы в индустрии гостиничного бизнеса.

Стажировка станет отличным опытом для студентов и расширит их карьерные возможности в будущем. Кроме того, стажировка улучшает функциональные/ технические навыки студентов, а также их концептуальные знания о специфике работы отеля. Стажировка в отеле очень выгодна для студентов, поскольку она лучше готовит их к карьере в сфере гостиничного бизнеса.

Помимо приобретения функциональных навыков работы, у студента есть возможность наблюдать за работой гостиничной среды. Совершенствование коммуникативных навыков, налаживание контактов с профессионалами отрасли и знакомство со всей операционной системой отеля будет способствовать построению своего собственного профессионального пути в отельной индустрии как в Казахстане, так и за рубежом.

### Требования для зачисления:

- Для поступления на Программу стажировки, студенты должны предоставить мотивационное письмо;
- Программа стажировки разработана для студентов специальности «Гостеприимство», но также доступна и для студентов специальности «Туризм», «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»;
- Владение английским языком (Intermediate и выше);
- Перед началом стажировки студенты должны пройти медицинский осмотр и предоставить медкнижку с печатью о допуске;

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен выполнять все инструкции супервайзера отеля, выполнять свои служебные обязанности и посещать свои смены в соответствии с установленным графиком - посещаемость и пунктуальность являются основными требованиями во время стажировки в отеле;
- Студент должен проявлять терпимость и уважение к гостям и персоналу отеля;
- Студент получит оценку после прохождения всего курса, и эта оценка будет перенесена в Транскрипт студента;
- В случае несоответствия требованиям для завершения Программы, сертификат отеля студенту не выдается;
- Минимум GPA - 2.0.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - M1 | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| FBCO 3305 | Сервис службы питания и напитков | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| FOMO 3302 | Фронт офис менеджмент | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| YRM 3303 | Управление доходами | 5 | Введение в бухгалтерский учет | Англ. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| BBSM 3304 | Сервис и управление баром и напитками | 5 | Введение в гостеприимство | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **30** | | |
| **+ Стажировка в течении семестра или не менее 5 месяцев ТОЛЬКО в отелях-партнерах по Дуальной программе (в соответствии с Положением о Дуальной программе ВГШ) в течение семестра 3-го года обучения или в летний период.** | | | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ENTREPRENEURSHIP AND STARTUP MANAGEMENT IN TOURISM AND HOSPITALITY

Майнор направлен на развитие предпринимательских навыков и создание собственных бизнес-проектов в сфере туризма и гостеприимства.

Результат: выпускники смогут запускать собственные инновационные решения в туристических агентствах, отелях, event-агентства, разрабатывать и управлять travel-tech стартапами.

### Требования для зачисления:

- Программа разработана для студентов 2, 3 курсов специальности «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»;
- Владение английским языком (Intermediate и выше);

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен принять участие минимум 1 раз в городском, республиканском или международном конкурсе стартапов, хакатоне, олимпиаде инновацинных бизнес решений;
- Студент должен пройти курсы указанные в перечне и защитить стартап проект перед членами жюри;
- Минимум GPA - 2.0.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| PPTH 4103 | Управление проектами в сфере туризма и гостиничного бизнеса - M1 | 5 | | Англ. |
| TMDDAI 3114 | Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ - M1, M2 | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| EITH 4107 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - M1 | 5 | Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ - M1, M2 | Англ. |
| DSST 3118 | Цифровые продажи и методы продаж - M1 | 5 | Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ - M1, M2 | Англ. |
| SCT2101 | Умные города и туризм - M1 | 5 | | Англ. |
| IATH 2110 | Введение в бухгалтерский учет в сфере туризма и гостиничного бизнеса. | 5 | | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **30** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN TOURISM AND HOSPITALITY

Майнор посвящен применению искусственного интеллекта в туристической индустрии и цифровых travel-сервисах, а также на цифровую трансформацию гостиничного и ресторанного бизнеса с использованием AI-технологий.

### Требования для зачисления:

- Программа разработана для студентов 2, 3 курсов специальности «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»;
- Владение английским языком (Intermediate и выше);

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен принять участие минимум 1 раз в городском, республиканском или международном конкурсе стартапов, хакатоне, олимпиаде инновацинных бизнес решений;
- Студент должен пройти курсы указанные в перечне и защитить стартап проект перед членами жюри;
- Минимум GPA - 2.0.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| IITH1210 | AI for tourism and hospitality - M2 | 2 | | Англ. |
| DADF3107 | Анализ данных и прогнозирование спроса для туристического и гостиничного бизнеса - M2 | 5 | | Англ. |
| TL 2119 | Законодательство и этика в сфере туризма - M2, M5 | 5 | Модуль социально-политических знаний II | Англ. |
| TMDDAI 3114 | Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ - M1, M2 | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| IDTH2216 | Инновации и цифровая трансформация в сфере гостеприимства - M2, M4 | 5 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - M1 | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **22** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION IN TOURISM AND HOSPITALITY

Майнор формирует компетенции в области инноваций и цифровизации индустрии гостеприимства.

Результат: выпускники смогут разрабатывать и внедрять инновационные решения для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса.

### Требования для зачисления:

- Программа разработана для студентов 2, 3 курсов специальности «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»;
- Владение английским языком (Intermediate и выше);

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен принять участие минимум 1 раз в городском, республиканском или международном конкурсе стартапов, хакатоне, олимпиаде инновацинных бизнес решений;
- Студент должен пройти курсы указанные в перечне и защитить стартап проект перед членами жюри;
- Минимум GPA - 2.0.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| IDTH2216 | Инновации и цифровая трансформация в сфере гостеприимства - M2, M4 | 5 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - M1 | Англ. |
| AMCT 3220 | Искусство, музеи и креативные технологии - M4 | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| TATO3102 | Деятельность тур агентств и тур.операторов - M4 | 5 | | Англ. |
| EM 3205 | Ивент и MICE менеджмент - M4 | 5 | Введение в гостеприимство и историю туризма | Англ. |
| LM 2208 | Менеджмент логистики - M4 | 5 | | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **25** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА DIGITAL BUSINESS AND E-COMMERCE

Майнор направлен на развитие цифрового предпринимательства и онлайн-бизнеса в индустрии туризма.

Результат: выпускники смогут создавать и развивать цифровые туристические платформы, онлайн-сервисы и международные travel-бизнесы.

### Требования для зачисления:

- Программа разработана для студентов 2, 3 курсов специальности «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»;
- Владение английским языком (Intermediate и выше);

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен принять участие минимум 1 раз в городском, республиканском или международном конкурсе стартапов, хакатоне, олимпиаде инновацинных бизнес решений;
- Студент должен пройти стажировку в течении 3 месяцев или более в компании представляющей цифровые туристические платформы, онлайн-сервисы или международный travel-бизнес;
- Минимум GPA - 2.0.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| DBEC3117 | Цифровой бизнес и электронная коммерция - M5 | 5 | | Англ. |
| GDS 3219 | Глобальные системы дистрибуции - M5 | 5 | | Англ. |
| TL 2119 | Законодательство и этика в сфере туризма - M2, M5 | 5 | Модуль социально-политических знаний II | Англ. |
| IM 4118 | Управление инвестициями - M5 | 5 | Микроэкономика | Англ. |
| CB 3215 | Поведение потребителей - M5 | 5 | Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ - M1, M2 | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **25** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА SUSTAINABLE TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

Майнор направлен на подготовку специалистов в области устойчивого развития и экологически ответственного управления в индустрии туризма и гостеприимства.

Результат: выпускники смогут разрабатывать и внедрять устойчивые бизнес-модели, ESG-подходы и устойчивое управление бизнесом; экологический менеджмент в гостиницах и туристических объектах; sustainable destination management; экологичное управление ресурсами и энергоэффективность; социальную ответственность и ethical tourism; инновационные и AI-решения для устойчивого развития отрасли.управлять eco-friendly туристическими и hospitality-проектами, а также создавать инновационные решения для развития «зеленого» туризма и ответственного сервиса.

### Требования для зачисления:

- Программа разработана для студентов 2, 3 курсов специальности «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»;
- Владение английским языком (Intermediate и выше);

### Требования к завершению сертификационной программы:

- Студент должен принять участие минимум 1 раз в городском, республиканском или международном мероприятии направленном на развитие и поддержку ESG инициатив и или устойчивого развития туризма и гостеприимства, конкурсе, хакатоне, олимпиаде по развитию эко-инициатив;
- Студент должен пройти курсы указанные в перечне и защитить ESG проект перед членами жюри;
- Минимум GPA - 2.0.

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Пререквизиты | Язык |
|---|---|---|---|---|
| ST 3117 | Устойчивое управление туризмом и гостиничным бизнесом - М6 | 5 | Менеджмент туризма | Англ. |
| ITG2113 | География международного туризма - М6 | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| FPS 3215 | Пищевое производство и безопасность - М3, М6 | 5 | Введение в гостеприимство и историю туризма | Англ. |
| FBCO 3213 | Менеджмент службы питания и напитков - М3 | 5 | Сервис службы питания и напитков - М3 | Англ. |
| TMan 2203 | Менеджмент туризма - М6 | 5 | Основы туризмологии | Англ. |
| FL III 3121 | Иностранный язык (B1) - М6 | 5 | Иностранный язык (A2) | Англ. |
| | **ИТОГО:** | **30** | | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ»

Программа майнора представляет собой практико-теоретический базовый курс из цикла когнитивно-поведенческой терапии. В процессе обучения участники программы смогут получить не только теоретические знания, освоить методологию и базис поведенческой и когнитивной психологии, элементов психотерапии и психологического консультирования, но также смогут освоить основные практические навыки из современного арсенала когнитивно -
поведенческой психотерапии и входящих в это направление видов и методов психотерапии.

**Цель программы** – профессиональная подготовка компетентных специалистов в области КПТ, способных эффективно осуществлять коррекционно-психологическую деятельность, направленную на работу с психологическими расстройствами, причиной которых служат дисфункциональные паттерны мышления и поведения.

**По окончании курса студенты смогут:**

- изучить теоретический базис, необходимого для освоения навыков работы в когнитивно-поведенческой парадигме
- развить базовые навыки КПТ-терапевта в оценке поведенческих характеристик человека с помощью релевантных методик исходя из поставленной цели.
- сформировать умение анализировать ситуации клиента в рамках когнитивно-поведенческого подхода.
- применять методический инструментарий для проведения консультаций в рамках когнитивно-поведенческого подхода.
- анализировать дисфункциональные глубинные убеждения и автоматические мысли клиентов, находить адаптивные ответы на дисфункциональные убеждения.

**Требования для зачисления:**

- Студенты 2-4 курсов;
- Минимальный уровень GPA - 2.0

**Требования к завершению сертификационной программы:**

- 25 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Язык |
|---|---|---|---|
| OKPT 2211 | Основы когнитивно-поведенческой терапии | 5 | рус/каз |
| KRDU 3213 | Концептуализация и реструктуризация дисфункциональных убеждений | 5 | рус/каз |
| KPTTD 4309 | Когнитивно-поведенческая терапия тревожных и депрессивных расстройств | 5 | рус/каз |
| KPTSPTSR 3312 | Когнитивно-поведенческая терапия стресса и ПТСР | 5 | рус/каз |
| TPO 4319 | Терапия принятия и ответственности | 5 | рус/каз |
| **ИТОГО** | | **25** | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ПРИКЛАДНОЙ АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ»

Данная программа направлена на подготовку специалиста психолога, владеющего навыками анализа поведения и эффективными методиками его (поведения) изменения у клиентов, включая развитие когнитивных, и коммуникативных и социальных навыков, изменяя необходимым образом окружающую среду.

**Цель программы** – профессиональная подготовка компетентных специалистов в области прикладного анализа поведения, способных эффективно осуществлять коррекционно-психологическую деятельность, направленную не только на работу с людьми с расстройствами аутистического спектра, но и с коллективом организации, в обучении любых детей, в корпоративном управлении.

### По окончании курса студенты смогут:

● изучить теоретический базис, включающий в себя ключевые знания в области особенностей аномального развития и необходимый для освоения навыков работы в направлении АВА-терапии.

● развить базовые навыки оценки поведенческих характеристик ребенка/человека с помощью релевантных методик исходя из поставленной цели.

● сформировать умения оценки уровня развития и поведения в АВА терапии.

● сформировать умения реализовывать программы индивидуального развития в рамках прикладного поведенческого анализа.

● развить навыки построения инклюзивной среды техниками метода прикладного анализа поведения.

### Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов;
- Минимальный уровень GPA - 2.0

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Язык |
|---|---|---|---|
| KrP 3215 | Коррекционная психология | 5 | рус/каз |
| OL 3216 | Основы логопедии | 5 | рус/каз |
| OPA 3217 | Основы поведенческого анализа | 5 | рус/каз |
| OURP 3218 | Оценка уровня развития и поведения в АВА - терапии | 5 | рус/каз |
| MIP 4219 | Методики изменения поведения | 5 | рус/каз |
| PABAT 4220 | Практикум по АВА - терапии | 5 | рус/каз |
| **ИТОГО** | | **30** | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «HR и ПРАВО»

Сертификационная программа направлена на подготовку специалистов, обладающих знаниями и практическими навыками в области управления человеческими ресурсами, организационной психологии и трудового законодательства. Программа формирует компетенции, необходимые для эффективного подбора и оценки персонала, принятия управленческих решений, сопровождения кадровых процессов, предупреждения и разрешения трудовых споров, а также консультирования руководителей и сотрудников по вопросам управления персоналом.

### По окончании курса студенты смогут:

- анализировать деятельность организации и оценивать эффективность процессов управления человеческими ресурсами;
- применять психологические механизмы для анализа организационных процессов, поведения сотрудников и корпоративной культуры;
- использовать современные методы подбора, оценки и адаптации персонала;
- применять нормы трудового законодательства при решении практических задач кадровой деятельности;
- анализировать причины возникновения трудовых споров и выбирать способы их предупреждения и урегулирования;
- разрабатывать рекомендации по совершенствованию кадровой политики, организационной структуры и системы управления персоналом;
- применять методы управленческого консультирования при сопровождении организационных изменений и развитии человеческого капитала.

### Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов;
- Минимальный уровень GPA - 2.0

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Язык |
|---|---|---|---|
| TP 3222 | Трудовое право | 5 | рус/каз |
| OrgP 3222 | Организационная психология | 5 | рус/каз |
| MPOP 3223 | Методы подбора и оценки персонала | 5 | рус/каз |
| IMUP 3224 | Инновационный менеджмент в управлении персоналом | 5 | рус/каз |
| TS 4225 | Трудовые споры | 5 | рус/каз |
| OUK 4226 | Основы управленческого консультирования | 5 | рус/каз |
| **ИТОГО** | | **30** | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «HR-АНАЛИТИКА»

Данная программа направлена на подготовку специалиста, владеющего знаниями о методах осуществления влияния на людей, закономерностях развития трудового коллектива; умеющего помогать в решении конфликтных ситуаций, возрастных и профессиональных кризисов работников; компетентного в составлении отчетов, вычислении кадров с высокой квалификацией, прогнозировании периода омоложения кадров и статистического учета данных.

Кроме того, обучающиеся смогут развить базовые навыки, необходимые для работы с базами данных.

### По окончании курса студенты смогут:

- составлять отчеты, касающихся возраста сотрудников;
- вычислять кадры, имеющих самую высокую квалификацию;
- подбирать соискателей, отвечающих всем требованиям бизнеса;
- определять уровень текучести кадров;
- прогнозировать период «омоложения» кадров;
- вести статистику учета персонала;
- анализировать эффективности управленческих решений.

### Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов (2022-2023 год поступления);
- Минимальный уровень GPA - 2.0

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Язык |
|---|---|---|---|
| FMen 3111 | Основы менеджмента | 5 | рус/каз |
| OrgP 3223 | Организационная психология | 5 | рус/каз |
| MPOP 3224 | Методы подбора и оценки персонала | 5 | рус/каз |
| IMUP 3225 | Инновационный менеджмент в управлении персоналом | 5 | рус/каз |
| ADHRSI 4226 | Анализ данных в HR и социальных исследованиях | 5 | рус/каз |
| OUK 4227 | Основы управленческого консультирования | 5 | рус/каз |
| **ИТОГО** | | **30** | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «BRAND-АНАЛИТИКА»

Данный курс направлен на обучение студентов основам анализа социальных медиа с использованием искусственного интеллекта. Программа предусматривает практическую работу посредством системы мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ Brand Analytics.

**Цель программы** – подготовка специалиста, который предупредит об угрозе репутации, выделит главное в медиаполе, покажет информационные тренды, сформирует дашборд и подготовит презентационный отчет. Программа формирует четкое представление о процессе аналитики социальных медиа и его применении для задач PR, маркетинга и функциональных направлений компаний и организаций.

### По окончании курса студенты смогут:

- собирать и анализировать информацию о рынке товаров и услуг, конкурентах и поведении потребителей;
- осуществлять поиск инсайтов;
- управлять репутацией;
- разрабатывать рекомендации, прогнозы (развитие, динамика важных показателей) и маркетинговые стратегии.
- консультировать группы, занимающейся продажами, и внутренними проектами.

### Требования для зачисления:

- Студенты 3-4 курсов;
- Минимальный уровень GPA - 2.0.

### Требования к завершению сертификационной программы:

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Язык |
|---|---|---|---|
| OMark 3227 | Основы маркетинга | 5 | рус/каз |
| MIK 3228 | Маркетинг в интегрированных коммуникациях | 5 | рус/каз |
| UBR 3230 | Управление брендом работодателя | 5 | рус/каз |
| AVTR 3230 | Аудиовизуальные технологии в рекламе | 5 | рус/каз |
| PPRP 4231 | Психология продаж и рекламное продвижение | 5 | рус/каз |
| UAS 4232 | Юзабилити-аудит сайтов | 5 | рус/каз |
| **ИТОГО** | | **30** | |

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «ЮРИДИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

Данный майнор направлен на обучение студентов основам решения вопросов психологии, которые возникают в процессе деятельности юристов, и связаны с психологической компетентностью и безопасностью юриста. Программа предусматривает практическую работу посредством анализа текстов медико-психологических экспертиз, конфликтных ситуаций, возникающих в юридической практике, разработку мер виктимологической профилактики.

**Цель программы** – подготовка специалиста, который сможет применять психологические знания в решении вопросов на стыке юриспруденции и психологии: осуществление планирования виктимологической профилактики; выделение вопросов, на которые может ответить эксперт по запросу судьи, адвоката или прокурора; анализ конфликтной ситуации и поиск оптимального варианта поведения в ней; реконструкция психологических особенностей преступника и т. д.

**По окончании курса студенты смогут:**

- анализировать поведение исходя из его биологических и эволюционных детерминант;
- определять и применять оптимальный алгоритм поведения в конфликтной ситуации;
- анализировать психологические характеристики преступника/преступной группы;
- осуществлять профилактику, предупреждение правонарушений, коррупционных проявлений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению
- определять диагностические методы в рамках МПЭ.

**Требования для зачисления:**

- Студенты 3-4 курсов;
- Минимальный уровень GPA - 2.0.

**Требования к завершению сертификационной программы:**

- 30 академических кредитов;
- Минимальный GPA 2.0

| Код | Дисциплина | Кредиты ECTS | Язык |
|---|---|---|---|
| OTP 3233 | Общая теория права | 5 | рус/каз |
| OPr 3234 | Основы профайлинга | 5 | рус/каз |
| Vict 3235 | Виктимология | 5 | рус/каз |
| MOLP 3237 | Методы оценки личности преступника | 5 | рус/каз |
| SPE 4237 | Судебно-психологическая экспертиза | 5 | рус/каз |
| KRLDP 4238 | Коррекция и реабилитация лиц с делинквентным поведением | 5 | рус/каз |
| **ИТОГО** | | **30** | |

## ЧАСТЬ 7 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

### Общая структура образовательных программ ВГШ

| № | Наименование циклов и дисциплин | В академических кредитах |
|---|---|---|
| 1 | Общеобразовательные дисциплины (ООД), | **56** |
| 2 | Цикл базовых и профилирующих дисциплин (БД и ПД), том числе учебно-ознакомительная практика, педагогическая и производственная практика | **Не менее 172** |
| 3 | Итоговая аттестация (Написание и защита дипломной работы (проекта) и/или подготовка и сдача комплексных экзаменов) | **8-12** |
| 4 | Физическая культура | **8** |
| 5 | Творчество. Служение обществу. Интеллектуальное развитие(CSI. Creativity. Service. Intelligence) (для студентов с 2019 года поступления) | **2** |
| 6 | Learning How to Learn (для студентов с 2022 года поступления) | **1** |

**Нормативный (рекомендуемый) срок обучения:**
- для студентов, поступивших на базе среднего образования – 4 года,
- для студентов, поступивших на базе среднего профессионального образования – 3 года.
- для выпускников НИШ/IB – может быть сокращен до 3 лет.

Нормативные сроки обучения сокращаются за счет перезачета академических кредитов:
– студентам, имеющим техническое профессиональное образование по родственным образовательным программам;
– студентам-выпускникам программы международного бакалавриата и Назарбаев интеллектуальных школ;

Срок обучения в бакалавриате определяется объемом освоенных академических кредитов. При освоении установленного объема академических кредитов и достижении ожидаемых результатов обучения для получения степени бакалавра образовательная программа высшего образования считается полностью освоенной.

Студенту дается возможность не регистрироваться на один академический период (по согласованию с КАК ВГШ) не более двух раз.

Максимально допустимый срок обучения по программам бакалавриата ВГШ составляет 10 лет.

## БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6B02304 - ЛИНГВИСТИКА (TESOL) И ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕВОДЕ»

Цель программы: подготовка специалистов нового поколения в области прикладной лингвистики, преподавания языков (TESOL) и переводческих технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность на стыке языка, образования и искусственного интеллекта, применяя цифровые инструменты, методы анализа данных и современные технологии.

Результаты обучения:

По окончании данной программы выпускники смогут:

РО1. Анализировать структуру и функции языка с опорой на современные лингвистические теории.

РО2. Владеть английским языком на профессиональном уровне для академической, образовательной и деловой коммуникации.

РО3. Применять методы прикладной лингвистики для решения задач преподавания языков, перевода, исследования и анализа языковых данных.

РО4. Использовать цифровые образовательные технологии, искусственный интеллект и современные цифровые программы при проектировании и реализации обучения иностранным языкам.

РО5. Использовать языковые корпуса, инструменты аннотирования и технологии обработки языковых данных для анализа языка, перевода, преподавания и решения исследовательских задач.

РО6. Выполнять постредактирование нейромашинного перевода и применять современные переводческие технологии в профессиональной деятельности.

РО7. Проводить лингвистические исследования с применением качественных и количественных методов.

РО8. Создавать, анализировать и адаптировать тексты различных жанров и форматов с учетом коммуникативной задачи, целевой аудитории и цифровой среды.

РО9. Разрабатывать и реализовывать образовательные, переводческие, исследовательские и цифровые проекты с использованием современных технологий.

РО10. Применять принципы профессиональной этики, антикоррупционной культуры, финансовой грамотности, устойчивого развития и этичного использования технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности.

## ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2026

| **Обязательные общеобразовательные дисциплины (51):** | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов (5) |
| KRL 1103 | Казахский / Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Технологии ИИ и основы программирования для лингвистов (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| **Элективные дисциплины (5):** | |
|---|---|
| TF 4227 | Общая психология (5) - M2 |
| **Итого: 56 ECTS** | |

| **Обязательные дисциплины (120 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| GrU 1101 | Продвинутый курс практической грамматики (5) | GA 3221 | Теоретическая грамматика английского языка (5) |
| ILing 1202 | Введение в языкознание (5) | AW C2 2209 | Академическое письмо II (5) |
| PP 3206 | Фонетика и фонология (5) | FL II 2211 | Введение в цифровые гуманитарные науки (5) |
| Lex 2205 | Лексикология (5) | IPr 3217 | Введение в прагматику (5) |
| LE 3207 | Возрастная психология (5) | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| AW C1 2208 | Академическое письмо I (5) | HTM 2304 | Инклюзивное образование (5) |
| FL I 2210 | Современные методы преподавания ИЯ (5) | | Разработка курсов и учебных материалов (5) |
| CCC 4215 | Терминология (5) | CDMD 3225 | Теория и методика изучения языка (5) |
| Socl 4216 | Социолингвистика (3) | LA 3224 | Корпусная лингвистика (5) |
| RM I 2301 | Методы исследований I (5) | CL 3307 | |
| HL 2303 | История английского зыка (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний (5) | | |

| **Элективные дисциплины (60 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - M1 | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - M1 |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов (5) - M1 | TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку (5) - M4 |
| NWR 4219 | Новостная журналистика (5) - M1 | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов (5) - M4 |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - M1 | CE 1210 | Этика общения (5) - M1 |
| CSI II 3306 | Последовательный и синхронный перевод II (5) - M3 | TTP 3206 | Практика работы с CAT инструментами (5) - M3 |
| TIT 3124 | Теория перевода (5) - M2, M3 | MIN 4221 | Теории международных отношений (5) - M4 |
| Term 3205 | Терминология (5) - M2, M3 | MIN 4312 | Иностранный язык II (5) - M5 |
| BT 4229 | Введение в языкознание (казахский) - M2 | MIN 4313 | Грамматика второго иностранного языка (5) - M5 |
| TT 4230 | Иностранный язык (5) (A0-A1) - M5 | MIN 4315 | Постредактирование нейромашинного перевода I (5) - M6 |
| LT 4231 | Фонетика казахского языка (5) - M2 | MIN 4314 | ИИ технологии в конференц-переводе I (5) - M6 |
| TH 4233 | Большие данные в лингвистике (5) - M3 | MIN 4314 | Сбор веб-данных и лингвистический анализ (5) - M3 |
| RM III 4308 | Корпусная лингвистика (5) - M3 | MIN 4314 | UX/UI дизайн языковых приложений (5) - M3 |
| BL 4309 | Международные отношения (5) - M4 | MIN 4314 | Международные переговоры (5) - M4 |
| CW 4310 | Креативное письмо (5) | MIN 4314 | Иностранный язык IV (5) - M5 |
| Lit 4311 | Литература (5) | MIN 4314 | ИИ технологии в конференц-переводе II (5) - M6 |

**M1 - Minor «МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ»**
**M2 - Minor «КАЗАХСКИЙ/АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ И ЛИНГВИСТИКА»**
**M3 - Minor «ЦИФРОВАЯ ЛИНГВИСТИКА»**
**M4 - Minor «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И МИРОВАЯ ДИПЛОМАТИЯ»**
**M5 - Minor «ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**
**M6 - Minor «ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕВОДЕ»**

## БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В02301 – ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»

Программа направлена на подготовку профессиональных письменных и устных переводчиков, владеющих навыками работы с автоматизированными системами перевода и другими технологиями для осуществления качественного письменного, а также устного последовательного и синхронного переводов, и обладающих глубокими знаниями в области теории и практики первого и второго иностранного языков в различных языковых ситуациях.

### Результаты обучения

**По окончании данной программы выпускники смогут**:

- применять теоретические основы лексикологии, грамматики, фонетики, стилистики, истории английского языка и других разделов лингвистики иностранного языка в переводческом аспекте;

– демонстрировать профессиональные знания и практические навыки в письменном, устном последовательном и синхронном переводах;

– применять современные технологии в письменном, а также устном последовательном и синхронном переводах;

– применять методы исследования в работе над проектами по переводческому делу и лингвистике;

– демонстрировать эффективные коммуникативные навыки при использовании первого и второго иностранного языков в мультиязыковой и мультикультурной среде;

– владеть навыками анализа, принятия решений и решения проблем;

– представлять идеи, факты, мнения или убеждения в соответствии с целевой аудиторией, контекстом, целью и жанром;

– использовать различные ресурсы для размещения, поиска и оценки достоверных источников и информации;

– соблюдать профессиональную этику письменного и устного переводчика;

– демонстрировать междисциплинарные навыки и знания в области TESOL, медиалингвистики и других областях.

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов (5) |
| KRL 1103 | Казахский / Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык I (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные общеобразовательные дисциплины (5): | |
|---|---|
| TF 4227 | TOLES Foundation (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (130 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| GrU 1101 | Практическая грамматика английского языка (5) | BFL 1203 | Базовый иностранный язык II (10) |
| TIT 2203 | Теория перевода (5) | ITI 1110 | Введение в переводоведение (5) |
| FLT 2204 | Основы теории изучаемого языка I (4) | FLT 2205 | Основы теории изучаемого языка II (4) |
| Term 3205 | Управление многоязычными терминологическими базами (5) | TTP 3207 | Практика работы с CAT инструментами (5) |
| AW C1 2208 | Английский для специальных целей (5) | AW C2 2209 | Английский для профессиональных целей (5) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) (5) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL V 4214 | Иностранный язык V (C1) (5) | Tran I 2301 | Письменный перевод I (5) |
| CCC 4215 | Межкультурная коммуникация (4) | CSI I 2304 | Последовательный и синхронный перевод I (5) |
| Socl 4216 | Социолингвистика (3) | CSI II 3305/ Tran III 3305 | Последовательный и синхронный перевод III (10) / Письменный перевод III (10) |
| Tran II 3303 | Письменный перевод II (5) | | |
| CSI II 3306 | Последовательный и синхронный перевод II (5) | | |
| Styl 4306 | Стилистика - **M1** (5) | | |
| **Элективные дисциплины (40 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - **M1** | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - **M1** |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов (5) - **M1** | TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку (5) - **M4** |
| NWR 4219 | Новостная журналистика - **M1** | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов - M4 |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - **M1** | CLIL 3228 | Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) (5) - **M4** |
| GA 3221 | Теоретическая грамматика английского языка (5) | HTM 2223 | История методики преподавания иностранного языка (5) - **M4** |
| LA 3224 | Теория и методика изучения языка (5) - **M4** | CE 1210 | Этика общения (5) - **M1** |
| CSI IV 4315 | Последовательный и синхронный перевод IV (5) | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| BT 4229 | Коммерческий перевод (5) | LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний (5) - **M4** |
| TT 4230 | Технический перевод (5) | Lit 4311 | Литература (5) |
| LT 4231 | Юридический перевод (5) | TH 4233 | TOLES Higher (5) |
| RM I 2301 | Методы исследований I (5) | CW 4310 | Креативное письмо (5) |
| RM III 4308 | Методы исследований III (5) | BL 4309 | Основы лексикографии (5) |
| Lit 4311 | Литература (5) | PPed 3237 | Игровая педагогика (5) - **M4** |
| Tran IV 4314 | Письменный перевод IV (5) | | |

**M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"**
**M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА"(TESOL)**

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: гуманитарный профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык (B1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные общеобразовательные дисциплины (5): | |
|---|---|
| TF 4227 | TOLES Foundation (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (128 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| GrU 1101 | Практическая грамматика английского языка (5) | BFL 1203 | Базовый иностранный язык (B2) (10) |
| TIT 2203 | Теория перевода (5) | ITI 1110 | Введение в переводоведение (5) |
| FLT 2204 | Основы теории изучаемого языка I (4) | FLT 2205 | Основы теории изучаемого языка II (4) |
| Term 3205 | Управление многоязычными терминологическими базами (5) | TTP 3207 | Практика работы с CAT инструментами (5) |
| AW C1 2208 | Английский для специальных целей (5) | AW C2 2209 | Английский для профессиональных целей (5) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) (5) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL V 4214 | Иностранный язык V (C1) (5) | Tran I 2301 | Письменный перевод I (5) |
| CCC 4215 | Межкультурная коммуникация (4) | CSI I 2304 | Последовательный и синхронный перевод I (5) |
| Socl 4216 | Социолингвистика (3) | CSI II 3305/ Tran III 3305 | Последовательный и синхронный перевод III (10) /Письменный перевод III (10) |
| Tran II 3303 | Письменный перевод II (5) | | |
| CSI II 3306 | Последовательный и синхронный перевод II (5) | | |
| Styl 4306 | Стилистика - **M1** (5) | | |
| **Элективные дисциплины (40 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - **M1** | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - **M1** |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиатекстов (5) - **M1** | TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку (5) - **M4** |
| NWR 4219 | Новостная журналистика - **M1** | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов - M4 |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - **M1** | CLIL 3228 | Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) (5) - **M4** |
| GA 3221 | Теоретическая грамматика английского языка (5) | HTM 2223 | История методики преподавания иностранного языка (5) - **M4** |
| LA 3224 | Теория и методика изучения языка (5) - **M4** | CE 1210 | Этика общения (5) - **M1** |
| CSI IV 4315 | Последовательный и синхронный перевод IV (5) | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| BT 4229 | Коммерческий перевод (5) | LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний (5) - **M4** |
| TT 4230 | Технический перевод (5) | Lit 4311 | Литература (5) |
| LT 4231 | Юридический перевод (5) | TH 4233 | TOLES Higher (5) |
| RM I 2301 | Методы исследований I (5) | CW 4310 | Креативное письмо (5) |
| RM III 4308 | Методы исследований III (5) | BL 4309 | Основы лексикографии (5) |
| Lit 4311 | Литература (5) | PPed 3237 | Игровая педагогика (5) - **M4** |
| Tran IV 4314 | Письменный перевод IV (5) | | |

**M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"**
**M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА"(TESOL)**

# ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2022

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный, базовый, продвинутый) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык (B1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| **Элективные дисциплины (5):** | |
| TF 4227 | TOLES Foundation (5) |
| **Итого: 56 ECTS** | |

| Обязательные дисциплины (128 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| GrU 1101 | Практическая грамматика английского языка (5) | BFL 1203 | Базовый иностранный язык (B2) (10) |
| TIT 2203 | Теория перевода (5) | ITI 1110 | Введение в переводоведение (5) |
| FLT 2204 | Основы теории изучаемого языка I (5) | TTP 3207 | Практика работы с CAT инструментами (5) |
| Term 3205 | Терминология (5) | AW C2 2209 | Академическое письмо C2 (5) |
| AW C1 2208 | Академическое письмо C1 (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) (5) | Tran I 2301 | Письменный перевод I (5) |
| FL V 4214 | Иностранный язык V (C1) (5) | CSI I 2304 | Последовательный и синхронный перевод I (5) |
| CCC 4215 | Межкультурная коммуникация (4) | Tran III 3305 / CSI II 3305 | Письменный перевод III / Последовательный и синхронный перевод III (10) |
| Socl 4216 | Социолингвистика (3) | | |
| Tran II 3303 | Письменный перевод II (5) | | |
| CSI II 3306 | Последовательный и синхронный перевод II (5) | | |
| Styl 4306 | Стилистика - **M1** (5) | | |

| Элективные дисциплины (40 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - **M1** | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - **M1** |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов (5) - **M1** | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов - **M4** |
| NWR 4219 | Новостная журналистика - **M1** | TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку (5) - **M4** |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - **M1** | CLIL 3228 | Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) (5) - **M4** |
| GA 3221 | Теоретическая грамматика английского языка (5) | HTM 2223 | История методики преподавания иностранного языка (5) - **M4** |
| TM 3322 | Теория смысла (5) | CE 1210 | Этика общения (5) - **M1** |
| LA 3224 | Теория и методика изучения языка (5) - **M4** | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| CSI IV 4315 | Последовательный и синхронный перевод IV (5) | LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний (5) - **M4** |
| BT 4229 | Коммерческий перевод (5) | BL 4309 | Основы лексикографии (5) |
| TT 4230 | Технический перевод (5) | CW 4310 | Креативное письмо (5) |
| LT 4231 | Юридический перевод (5) | TH 4233 | TOLES Higher (5) |
| RM I 2301 | Методы исследований I (5) | | |
| RM III 4308 | Методы исследований III (5) | | |
| Lit 4311 | Литература (5) | | |
| Tran IV 4314 | Письменный перевод IV (5) | | |

**M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"**
**M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА"(TESOL)**

## БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В02302 - ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА»

**Целью программы** «Прикладная лингвистика» является подготовка разносторонне развитого специалиста-лингвиста широкого профиля, обладающего глубокими знаниями двух иностранных языков, владеющего методологией проведения социологических исследований, способного применять современные подходы в обучении иностранным языкам, осуществлять письменный и устный перевод и обладающего навыками редактирования и медиа письма.

Образовательная программа сформирована на основании требований ГОСО РК, а также требований современного рынка и работодателей.

### Результаты обучения

**По окончании данной программы выпускники смогут:**

– применять знания лексической, грамматической и фонетической систем английского языка при проведении лингвистического анализа;

– проводить исследования и заниматься проектной деятельностью в области лингвистики и других отраслях;

– применять современные методы преподавания и оценивания;

– осуществлять эффективную коммуникацию в поликультурной среде и полиязычной среде как на английском, так и на втором иностранном языке;

– обладать аналитическими навыками, навыками принятия решений и комплексного решения проблем;

– выражать свои мысли, идеи и убеждения, ориентируясь на специфику аудитории, контекста, цели и стиля;

– работать с различными базами данных для поиска, определения и оценивания надежных источников информации;

– следовать профессиональной этике;

– управлять эмоциональным интеллектом в личных и профессиональных отношениях.

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов (5) |
| KRL 1103 | Казахский / Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык I (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| TF 4227 | TOLES Foundation (5) - **M2** |
| **Итого: 56 ECTS** | |

| Обязательные дисциплины (128 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| GrU 1101 | Практическая грамматика английского языка (5) | BFL 1203 | Базовый иностранный язык II (10) |
| GA 3221 | Теоретическая грамматика английского языка (5) | ILing 1202 | Введение в языкознание (5) |
| PP 3206 | Фонетика и фонология (5) | Lex 2205 | Лексикология (4) |
| LE 3207 | Литературное редактирование (5) | AW C2 2209 | Академическое письмо C2 (5) |
| AW C1 2208 | Академическое письмо C1 (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) (5) | IPr 3217 | Введение в прагматику (5) |
| FL V 4214 | Иностранный язык V (C1) (5) | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| CCC 4215 | Межкультурная коммуникация (4) | HTM 2304 | История методики преподавания иностранного языка (5) |
| Socl 4216 | Социолингвистика (3) | LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний (5) - **M4** |
| RM I 2301 | Методы исследований I (5) | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов (5) - **M4** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| HL 2303 | История английского языка (5) | | |
| LA 3224 | Теория и методика изучения языка (5) - M4 | | |
| CL 3307 | Корпусная лингвистика (5) | | |
| Styl 4307 | Стилистика (5) - **M1** | | |
| **Элективные дисциплины (40 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - **M1** | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - **M1** |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов (5) - **M1** | TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку (5) - **M4** |
| NWR 4219 | Новостная журналистика - **M1** | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов - **M4** |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - **M1** | CLIL 3228 | Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) (5) - **M4** |
| CSI II 3306 | Последовательный и синхронный перевод II (5) - **M3** | Tran III 3312 | История методики преподавания иностранного языка (5) - **M4** |
| TIT 3124 | Теория перевода (5) - **M2, M3** | CE 1210 | Этика общения (5) - **M1** |
| Term 3205 | Терминология (5) - **M2, M3** | TTP 3206 | Практика работы с CAT инструментами (5) - **M3** |
| BT 4229 | Коммерческий перевод (5) - **M2** | ran I 2303 | Письменный перевод I (5) - **M2** |
| TT 4230 | Технический перевод (5) - **M2** | SI I 2304 | Последовательный и синхронный перевод I (5) - **M3** |
| LT 4231 | Юридический перевод (5) - **M2** | PPed 3237 | Игровая педагогика (5) - **M4** |
| TH 4233 | TOLES Higher (5) - **M2** | | |
| RM III 4308 | Методы исследований III (5) | | |
| BL 4309 | Основы лексикографии (5) | | |
| CW 4310 | Креативное письмо (5) | | |
| Lit 4311 | Литература (5) | | |
| Tran II 3305 | Письменный перевод II (5) - **M2** | | |

**M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"**
**M2 - Minor "ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД"**
**M3 - Minor "КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД"**
**M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА" (TESOL)**

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: гуманитарный профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык I (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| TF 4227 | TOLES Foundation (5) - **M2** |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (128 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| GrU 1101 | Практическая грамматика английского языка (5) | BFL 1203 | Базовый иностранный язык II (10) |
| GA 3221 | Теоретическая грамматика английского языка (5) | ILing 1202 | Введение в языкознание (5) |
| PP 3206 | Фонетика и фонология (5) | Lex 2205 | Лексикология (4) |
| LE 3207 | Литературное редактирование (5) | AW C2 2209 | Академическое письмо C2 (5) |
| AW C1 2208 | Академическое письмо C1 (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) (5) | IPr 3217 | Введение в прагматику (5) |
| FL V 4214 | Иностранный язык V (C1) (5) | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| CCC 4215 | Межкультурная коммуникация (4) | HTM 2304 | История методики преподавания иностранного языка (5) |
| Socl 4216 | Социолингвистика (3) | LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний (5) - **M4** |
| RM I 2301 | Методы исследований I (5) | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов (5) - **M4** |
| HL 2303 | История английского языка (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA 3224 | Теория и методика изучения языка (5) - M4 | | |
| CL 3307 | Корпусная лингвистика (5) | | |
| Styl 4307 | Стилистика (5) - **M1** | | |
| **Элективные дисциплины (40 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - **M1** | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - **M1** |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов (5) - **M1** | TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку (5) - **M4** |
| NWR 4219 | Новостная журналистика - **M1** | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов - **M4** |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - **M1** | CLIL 3228 | Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) (5) - **M4** |
| CSI II 3306 | Последовательный и синхронный перевод II (5) - **M3** | Tran III 3312 | История методики преподавания иностранного языка (5) - **M4** |
| TIT 3124 | Теория перевода (5) - **M2, M3** | CE 1210 | Этика общения (5) - **M1** |
| Term 3205 | Терминология (5) - **M2, M3** | TTP 3206 | Практика работы с CAT инструментами (5) - **M3** |
| BT 4229 | Коммерческий перевод (5) - **M2** | ran I 2303 | Письменный перевод I (5) - **M2** |
| TT 4230 | Технический перевод (5) - **M2** | SI I 2304 | Последовательный и синхронный перевод I (5) - **M3** |
| LT 4231 | Юридический перевод (5) - **M2** | Ped 3237 | Игровая педагогика (5) - **M4** |
| TH 4233 | TOLES Higher (5) - **M2** | | |
| RM III 4308 | Методы исследований III (5) | | |
| BL 4309 | Основы лексикографии (5) | | |
| CW 4310 | Креативное письмо (5) | | |
| Lit 4311 | Литература (5) | | |
| Tran II 3305 | Письменный перевод II (5) - **M2** | | |

**M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"**
**M2 - Minor "ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД"**
**M3 - Minor "КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД"**
**M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА" (TESOL)**

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык (B1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| TF 4227 | TOLES Foundation (5) - **M2** |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (128 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| GrU 1101 | Практическая грамматика английского языка (5) | BFL 1203 | Базовый иностранный язык (B2) (10) |
| GA 3221 | Теоретическая грамматика английского языка (5) | ILing 1202 | Введение в языкознание (5) |
| PP 3206 | Фонетика и фонология (5) | MSL 2205 | Морфология, синтаксис, лексикология (5) |
| LE 3207 | Литературное редактирование (5) | AW C2 2209 | Академическое письмо C2 (5) |
| AW C1 2208 | Академическое письмо C1 (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) (5) | IPr 3217 | Введение в прагматику (5) |
| FL V 4214 | Иностранный язык V (C1) (5) | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| CCC 4215 | Межкультурная коммуникация (5) | HTM 2304 | История методики преподавания иностранного языка (5) |
| Socl 4216 | Социолингвистика (3) | LTA 4226 | Методика оценивания языковых знаний (5) - **M4** |
| RM I 2301 | Методы исследований I (5) | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов (5) - **M4** |
| HL 2303 | История английского языка (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| LA 3224 | Теория и методика изучения языка (5) - M4 | | |
| CL 3307 | Корпусная лингвистика (5) | | |
| Styl 4307 | Стилистика (5) - **M1** | | |
| **Элективные дисциплины (40 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - **M1** | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - **M1** |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов (5) - **M1** | TL2TL 3227 | Технологии в обучении английскому языку (5) - **M4** |
| NWR 4219 | Новостная журналистика - **M1** | CDMD 3225 | Разработка курсов и учебных материалов - **M4** |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - **M1** | CLIL 3228 | Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) (5) - **M4** |
| CSI II 3306 | Последовательный и синхронный перевод II (5) - **M3** | Tran III 3312 | История методики преподавания иностранного языка (5) - **M4** |
| TIT 3124 | Теория перевода (5) - **M2, M3** | CE 1210 | Этика общения (5) - **M1** |
| Term 3205 | Терминология (5) - **M2, M3** | TTP 3206 | Практика работы с CAT инструментами (5) - **M3** |
| BT 4229 | Коммерческий перевод (5) - **M2** | ran I 2303 | Письменный перевод I (5) - **M2** |
| TT 4230 | Технический перевод (5) - **M2** | SI I 2304 | Последовательный и синхронный перевод I (5) - **M3** |
| LT 4231 | Юридический перевод (5) - **M2** | | |
| TH 4233 | TOLES Higher (5) - **M2** | | |
| RM III 4308 | Методы исследований III (5) | | |
| BL 4309 | Основы лексикографии (5) | | |
| CW 4310 | Креативное письмо (5) | | |
| Lit 4311 | Литература (5) | | |
| Tran II 3305 | Письменный перевод II (5) - **M2** | | |

**M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"**
**M2 - Minor "ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД"**
**M3 - Minor "КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД"**
**M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА" (TESOL)**

## БАКАЛАВР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 6В02303 – «КАЗАХСКИЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫКИ И ЛИНГВИСТИКА»

**Цель программы**: «Казахский-английский языки и лингвистика» направлена на подготовку специалиста-лингвиста казахского и английского языков, обладающего навыками современной методики преподавания, перевода в языковой паре казахский-английский и навыками медиа письма.

**Результаты обучения:**

**По окончании данной программы выпускник:**

- применяет практические и теоретические знания казахского/английского языка в лингвистическом анализе литературных и научных текстов;
- формулирует и доносит свои мысли и идеи на казахском/английском языках (устно и письменно), ориентируясь на специфику аудитории в различных языковых средах;
- организовывает и проводит научно-исследовательскую и проектную работу в сфере лингвистики и смежных областях;
- управляет эмоциональным интеллектом в межличностных и профессиональных отношениях;
- обладает навыками критического мышления и решения профессиональных задач и проблем;
- соблюдает нормы профессиональной и исследовательской этики в преподавании, переводе и медиа сфере;
- применяет методы и стратегии письменного/устного перевода в языковой паре казахский-английский языки;
- применяет современные методы и подходы в преподавании казахского/английского языков;
- обладает навыками редактирования и спичрайтинга.

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Академический казахский I (5) |
| KRL 1103 | Академический казахский II (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| BFL 1108 | Базовый иностранный язык (A1-A2) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| **Элективные дисциплины (5):** | |
| MMS 3109 | Практическая грамматика английского языка (5) |
| FTGMT 3110 | Критическое мышление (5) |
| **Итого: 56 ECTS** | |

| Обязательные дисциплины (123 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| PKL 2205 | Фонетика казахского языка | IL 1109 | Введение в языкознание (казахский язык) (5) |
| BFL 1202 | Базовый иностранный язык (B1-B2) (10) | BFL 1201 | Базовый иностранный язык (A2- B1) (10) |
| AE 2204 | Академическое письмо C1 (5) | AE 2203 | Академическое письмо C2 (5) |
| KL 2207 | Современные литературные процессы (5) | LT 2206 | Стилистика текста (казахский язык) (5) |
| HGKL 2211 | Фуункциональная грамматика | IL 2208 | Введение в языкознание (английский язык) (5) |
| MSLKL 2210 | Морфология, синтаксис и лексика (казахский язык) (5) | MSL 2209 | Морфология, синтаксис и лексика (английский язык) (5) |
| PPEL 3212 | Фонетика и фонология (английский язык) (5) | LTA 4309 | Методика оценивания языковых знаний |
| LE 4213 | Литературное редактирование (5) | RM II 2302 | Методы исследований II (5) |
| SLing 4214 | Социолингвистика (3) | HTM 2304 | История методов преподавания (5) - **M4** |
| RM I 3302 | Методы исследований I (5) | CDMD 3306 | Разработка курсов и учебных материалов (5) - **M4** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| HEL 3304 | История английского языка (5) | | |
| LA 3305 | Теория и методика изучения языка (5) - **M4** | | |
| Styl 4309 | Стилистика (5) - **M1** | | |
| CL 3307 | Корпусная лингвистика (5) | | |

| **Элективные дисциплины (45 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| MMS 3215 | СМИ и общество (5) - **M1** | SW 3217 | Спичрайтинг (5) - **M1** |
| FTGMT 3216 | Функциональные типы и жанры медиа текстов (5) - **M1** | CE 3218 | Этика общения (5) - **M1** |
| NWR 4219 | Новостная журналистика - **M1** | Term 4222 | Терминология (5) - **M2, M3** |
| FC 4220 | Фактчекинг (5) - **M1** | Tran I 3229 | Письменный перевод I (5) - **M2** |
| TTP 3223 | Практика работы с CAT инструментами (5) - **M3** | CSI I 3230 | Последовательный и синхронный перевод I (5) - **M3** |
| Tran II 4231 | Письменный перевод II (5) - **M2** | TL2TL 3233 | Технологии в обучении английскому языку (5) - **M4** |
| CSI II 4232 | Последовательный и синхронный перевод II (5) - **M3** | CLIL 3234 | Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL) (5) - **M4** |
| BT 4224 | Коммерческий перевод (5) - **M2** | TKTL 3235 | Қазақ тілінің оқыту әдістемесі (5) |
| TT 4225 | Технический перевод (5) - **M2** | | |
| LT 4226 | Юридический перевод (5) - **M2** | | |
| TF 4227 | TOLES Foundation (5) - **M2** | | |
| TH 4228 | Toles Higher (5) - **M2** | | |
| PLing 4236 | Психолингвистика | | |
| CCC 4237 | Межкультурная коммуникация (5) | | |
| Tran III 4313 | Письменный перевод III (10) | | |
| CSI III 4314 | Последовательный и синхронный перевод III (10) | | |
| CW 4311 | Креативное письмо (английский язык) (5) | | |
| CW 4312 | Креативті жазылым (қазақ тілінде) (5) | | |
| RM III 4313 | Методы исследований III (5) | | |
| Lit 4314 | Литература (5) | | |

**M1 - Minor "МЕДИА ЛИНГВИСТИКА"**
**M2 - Minor "ПИСЬМЕННЫЙ ПЕРЕВОД"**
**M3 - Minor "КОНФЕРЕНЦ-ПЕРЕВОД"**
**M4 - Minor "ПРЕПОДАВАНИЕ АНГЛИЙСКОГО ДЛЯ НЕНОСИТЕЛЕЙ ЯЗЫКА" (TESOL)**

## БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В11103 - МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

**Цель программы:** подготовка конкурентоспособных специалистов и предпринимателей для индустрии туризма и гостеприимства, обладающих современными управленческими, предпринимательскими и цифровыми компетенциями, способных эффективно использовать инструменты бизнес-аналитики и технологии искусственного интеллекта для разработки, управления и развития инновационных туристских и гостиничных проектов в условиях цифровой трансформации экономики.

**Результаты обучения:**

**По окончании данной программы выпускник сможет:**

- РО1. Применять современные теории и концепции менеджмента, маркетинга, экономики, логистики и предпринимательства для решения профессиональных задач в сфере туризма и гостеприимства.
- РО2. Анализировать состояние и тенденции развития туристского и гостиничного рынков, проводить маркетинговые исследования и оценивать конкурентную среду для принятия обоснованных управленческих решений.
- РО3. Разрабатывать, планировать и реализовывать туристские, гостиничные и сервисные проекты с учетом принципов устойчивого развития, инноваций и потребностей потребителей.
- РО4. Использовать современные цифровые технологии, информационные системы и специализированные программные продукты для управления бизнес-процессами, клиентским опытом и операционной деятельностью предприятий отрасли.
- РО5. Применять методы бизнес-аналитики, инструменты анализа данных, продаж и знания об экономике для оценки эффективности деятельности организаций, прогнозирования спроса и принятия корректных управленческих решений.
- РО6. Использовать технологии искусственного интеллекта для автоматизации процессов обслуживания, персонализации клиентского опыта, цифрового маркетинга, анализа данных и оптимизации бизнес-процессов в индустрии туризма и гостеприимства.
- РО7. Разрабатывать бизнес-модели, бизнес-планы и стратегии развития предприятий туристской и гостиничной индустрии, оценивать их финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность.
- РО8. Управлять финансовыми, материальными и человеческими ресурсами организации, обеспечивая эффективность и конкурентоспособность бизнеса.
- РО9. Организовывать и координировать работу команд, эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами и демонстрировать лидерские качества в профессиональной деятельности, в том числе в организации туров, спортивных, бизнес и рекреационных мероприятий.
- РО10. Осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами, принципами корпоративной социальной ответственности и требованиями национальных и международных стандартов индустрии туризма и гостеприимства, в том числе организовывать и эффективно управлять деятельностью службы фронт-офиса и отдела еды и напитков гостиничного предприятия, обеспечивая высокий уровень обслуживания гостей, применяя современные технологии, стандарты сервиса и системы автоматизации.
- РО11. Вести бизнес коммуникацию на государственном, русском и иностранном языках в профессиональной среде, используя современные цифровые средства взаимодействия.

- РО12. Генерировать инновационные решения, адаптироваться к технологическим изменениям и осуществлять непрерывное профессиональное развитие в условиях цифровой трансформации отрасли.
- РО 13. Разрабатывать и продвигать туристские продукты, стратегии планирования и развития туристских дестинаций и туристских зон;
- РО 14. Применять знания и учитывать историко-культурный, географический, геополитический контекст при разработке туристских и сервисных решений.
- РО15. Применять знания и учитывать нормативно-правовой контекст, законодательство, особенности применения знаний политологии и социологии при разработке туристских и сервисных решений.

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (48): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: бизнес профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (5) |
| IITH 1210 | AI for tourism and hospitality - M2 (2) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Обязательные дисциплины (133 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| IH 1201 | Введение в гостеприимство и историю туризма (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) |
| RMQuan 2108 | Количественные методы исследования I (5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (5) |
| IATH 2110 | Введение в бухгалтерский учет в сфере туризма и гостиничного бизнеса (5) | FL II 2212 | Иностранный язык (A2) (10) |
| FL I 2111 | Иностранный язык (A0,A1) (10) | CB 3215 | Потребительское поведение - M5 (5) |
| ITG2113 | География международного туризма - M6 (5) | TMan 2203 | Менеджмент туризма - M6 (5) |
| TMDDAI 3114 | Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ - M1, M2 (5) | MMTD 3204 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций (5) |
| Mic 3116 | Микроэкономика (5) | EM 3205 | Ивент и MICE менеджмент - M4 (5) |
| DBEC3117 | Цифровой бизнес и электронная коммерция - M5 (5) | NT 3206 | Нишевый туризм (5) |
| PPTH 4103 | Управление проектами в сфере туризма и гостиничного бизнеса - M1 (5) | | |
| CC 4104 | Межкультурные коммуникации (5) | | |
| HRMTH 4105 | Управление персоналом в сфере туризма и гостиничного бизнеса (5) | | |
| RMQual 4109 | Качественные методы исследования II (4) | | |
| IM 4118 | Управление инвестициями - M5 (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| SCT2101 | Технологии Smart City - M1 (5) | | |
| TATO3102 | Деятельность туристских агентств и тур.операторов - M4 (4) | | |
| EITH 4107 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - M1 (5) | | |
| DADF3107 | Анализ данных и прогнозирование спроса для туристического и гостиничного бизнеса - M2 (5) | | |

| **Элективные дисциплины (30 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| TL 2119 | Законодательство и этика в сфере туризма - M2, M5 (5) | TTATT 2220 | Техника и тактика активных видов туризма (5) |
| FL III 3121 | Иностранный язык (B1) - M6 (5) | LM 2208 | Менеджмент логистики - M4 (5) |
| CHTD 3122 | Развитие культурного и исторического туризма (5) | FBS 3209 | Сервис службы питания и напитков - M3 (5) |
| ST 3117 | Устойчивое управление туризмом и гостиничным бизнесом - M6 (5) | FOMO 3210 | Фронт офис менеджмент - M3 (5) |
| DSST 3118 | Цифровые продажи и методы продаж - M1 (5) | YRM 3211 | Управление доходами - M3 (5) |
| | | BBSM 3212 | Сервис и управление баром и напитками - M3 (5) |
| | | FBCO 3213 | Менеджмент службы питания и напитков - M3 (5) |
| | | CCLC 3214 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности - M3 (5) |
| | | FPS 3215 | Пищевое производство и безопасность - M3, M6 (5) |
| | | IDTH2216 | Инновации и цифровая трансформация в сфере гостеприимства - M2, M4 (5) |
| | | GDS 3219 | Глобальные системы дистрибуции - M5 (5) |
| | | AMCT 3220 | Искусство, музеи и креативные технологии - M4 (5) |

**M1 - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ СТАРТАПАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**
**M2 - ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТУРИЗМЕ И ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**
**M3 - СЕРВИС МЕНЕДЖМЕНТ (ДУАЛЬНАЯ ПРОГРАММА)**
**M4 - ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**
**M5 - ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ**
**M6 - УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ И УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ**

## БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В11101 – ГОСТЕПРИИМСТВО»

**Цель программы:** Программа бакалавриата в сфере гостеприимства с акцентом на управление и операционную деятельность отеля направлена на воспитание нового поколения многоязычных профессионалов в сфере гостеприимства, которые осведомлены обо всех аспектах стандартов гостиничного обслуживания. Кроме того, программа направлена на обучение лидеров, осознающих культурное разнообразие быстрорастущего и сложного мира индустрии гостеприимства.

Принимая во внимание доступный диапазон курсов, предлагаемых во время программы, студент может пройти до 2-х майноров в течение всего периода программы и получить сертификат программы Hilton-Astana. Кроме того, выпускники смогут изучать один дополнительный иностранный язык (китайский / испанский / итальянский / немецкий / французский) в рамках программы, что делает будущих профессионалов в этой области довольно конкурентоспособными кандидатами.

**Результаты обучения:**

**По окончании данной программы выпускник:**

- проводит анализ тематических исследований по вопросам гостеприимства и услуг;
- демонстрирует навыки эффективного общения с гостями в мультикультурной среде;
- проявляет творческий подход и гибкость в принятии решений по рабочим вопросам;
- выявляет и оценивает проблемы качества обслуживания в процессах гостиничного и ресторанного менеджмента в заведениях индустрии гостеприимства;
- применяет стандартные процедуры безопасности и управленческие навыки при обслуживании и эксплуатации продуктов и напитков;
- организовывает реальные мероприятия, используя управленческие, маркетинговые и финансовые принципы и теории;
- выполняет и поддерживает различные услуги по обслуживанию гостей и объектов;
- выстраивает профессиональные отношения, продуктивно работать в командах и приобретать лидерские качества;
- применяет качественные и количественные исследования в индустрии гостеприимства;
- работает с различными типами операционных систем, используемых в крупных гостиничных сетях и ресторанах;
- использует лучшие практики индустрии гостеприимства при разработке операционных и стратегических планов;
- организовывает проекты в сфере гостеприимства (гостиничный и ресторанный менеджмент).

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: бизнес профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| BL 3110 | Бизнес и лидерство - **M2** (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

**Обязательные дисциплины (140 ECTS):**

| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
|---|---|---|---|
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - **M1** (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) |
| BETH 2207 | Деловой английский в сфере туризма и гостеприимства(5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (10) |
| RMTH I 2208 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I (2) | CC 2204 | Межкультурные коммуникации - **M2** (5) |
| IATH 2214 | Введение в бухгалтерский учет - **M2** (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) - **M2** (5) | FPS 3307 | Пищевое производство и безопасность (5) |
| TMDD 3215 | Маркетинг туризма и цифровое развитие - **M3** (5) | CB 2216 | Поведение потребителей(5) |
| PPTH 4203 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства (5) | FBS 3301 | Сервис службы питания и напитков (5) |
| HRMTH 3205 | Управление персоналом (5) | FOMO 3302 | Фронт офис менеджмент (5) |
| Mic 3217 | Микроэкономика (5) | YRM 3303 | Управление доходами (5) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| RMTH I 4209 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II (3) | BBSM 3304 | Сервис и управление баром и напитками (5) |
| EM 3305 | Ивент-менеджмент - **M2**, **M3** (5) | FCO 3305 | Менеджмент службы питания и напитков (5) |
| IM 4218 | Управление инвестициями - **M2** (5) | CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности (5) |

| **Элективные дисциплины (25 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| TL 2219 | Законодательство в туризме (5) | TMan 2309 | Менеджмент туризма (5) |
| Ecot 4223 | Экотуризм - **M1** (5) | ST 3311 | Устойчивый туризм (5) |
| EITH 4321 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - **M3** (5) | MMTD 3212 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций - **M3** (5) |
| TP 4310 | Техники продаж - **M4** (5) | | |

**M1 - Minor in Service management/Dual program**
**M2 - Minor in Hotel & Restaurant Business**
**M3 - Minor in Marketing in Tourism & Hospitality**

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| BL 3110 | Бизнес и лидерство - **M2** (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (135 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - **M1** (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) |
| BETH 2207 | Деловой английский в сфере туризма и гостеприимства (5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (10) |
| RMTH I 2208 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I (2) | CC 2204 | Межкультурные коммуникации - **M2** (5) |
| IATH 2214 | Введение в бухгалтерский учет - **M2** (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) - **M2** (5) | FPS 3307 | Пищевое производство и безопасность (5) |
| TMDD 3215 | Маркетинг туризма и цифровое развитие - **M3** (5) | CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности (5) |
| PPTH 4203 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства (5) | CB 2216 | Поведение потребителей (5) |
| HRMTH 3205 | Управление персоналом (5) | FBS 3301 | Сервис службы питания и напитков (5) |
| Mic 3217 | Микроэкономика (5) | FOMO 3302 | Фронт офис менеджмент (5) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| RMTH I 4209 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II (3) | YRM 3303 | Управление доходами (5) |
| EM 3305 | Ивент-менеджмент - **M2**, **M3** (5) | BBSM 3304 | Сервис и управление баром и напитками (5) |
| IM 4218 | Управление инвестициями - **M2** (5) | FBCO 3305 | Менеджмент службы питания и напитков (5) |

| **Элективные дисциплины (25 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| TL 2219 | Законодательство в туризме (5) | TMan 2309 | Менеджмент туризма (5) |
| Ecot 4223 | Экотуризм - **M1** (5) | ST 3311 | Устойчивый туризм (5) |
| EITH 4321 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - **M3** (5) | MMTD 3212 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций (5) - **M3** |
| TP 4310 | Техники продаж (5) - **M4** | | |

**M1 - Minor in Service management/Dual program**
**M2 - Minor in Hotel & Restaurant Business**
**M3 - Minor in Marketing in Tourism & Hospitality**

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Итого: 51 ECTS |
|---|

| Обязательные дисциплины (140 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - **M1** (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) |
| BETH 2207 | Деловой английский в сфере туризма и гостеприимства (5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (10) |
| RMTH I 2208 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I (2) | CC 2204 | Межкультурные коммуникации - **M2** (5) |
| IATH 2214 | Введение в бухгалтерский учет - **M2** (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) - **M2** (5) | CB 2216 | Поведение потребителей (5) |
| TMDD 3215 | Маркетинг туризма и цифровое развитие - **M3** (5) | FBS 3301 | Сервис службы питания и напитков (5) |
| PPTH 4203 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства (5) | FOMO 3302 | Фронт офис менеджмент (5) |
| HRMTH 3205 | Управление персоналом (5) | YRM 3303 | Управление доходами (5) |
| Mic 3217 | Микроэкономика (5) | BBSM 3304 | Сервис и управление баром и напитками |
| RMTH I 4209 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II (3) | FBCO 3305 | Менеджмент службы питания и напитков |
| EM 3305 | Ивент-менеджмент - **M2**, **M3** (5) | CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности |

| | | | |
|---|---|---|---|
| IM 4218 | Управление инвестициями - **M2** (5) | FPS 3307 | Пищевое производство и безопасность |

| **Элективные дисциплины (30 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| TL 2219 | Законодательство в туризме (5) | TMan 2309 | Менеджмент туризма (5) |
| Ecot 4223 | Экотуризм - M1 (5) | ST 3311 | Устойчивый туризм (5) |
| EITH 4321 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - M3 (5) | MMTD 3212 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций - M3 |
| TP 4310 | Техники продаж - M4 | | |
| BL 3110 | Бизнес и лидерство | | |

**M1 - Minor in Service Management/Dual program**
**M2 - Minor in Hotel & Restaurant Business**
**M3 - Minor in Marketing in Tourism & Hospitality**

## БАКАЛАВР В ОБЛАСТИ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В11102 ТУРИЗМ»

**Цель программы**: Программа ориентирована на предоставление основных навыков и знаний в области управления и бизнес-процессов в туристской индустрии как на национальном, так и глобальном уровнях. Студенты программы получат практический опыт оценки туристических проектов, организации и управления культурными и деловыми мероприятиями, а также разработки операционных и стратегических планов в проектах, связанных с туризмом.

### Результаты обучения

**По окончании данной программы выпускники смогут:**

- определять основные сильные и слабые стороны местных и региональных организаций по управлению туризмом;
- анализировать кейсы для решения управленческих и маркетинговых задач в туристской индустрии;
- оценивать кейсы в сфере туризма;
- решать туристские вопросы с учетом принципов устойчивого развития;
- эффективно общаться как минимум на двух или более иностранных языках;
- организовывать и проводить мероприятия любого масштаба и тематики, включая культурные, деловые и мегасобытия;
- использовать лучшие маркетинговые практики для разработки бизнес-планов, операционных и стратегических планов в сфере туризма и путешествий;
- проводить эмпирическое исследование;
- применять знания законодательства и нормативных актов в сфере туризма и услуг;
- разрабатывать стратегии планирования и развития туристских дестинаций и туристских зон;
- обладать навыками командной работы и межличностного общения.

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: бизнес профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| BL 3110 | Бизнес и лидерство - **M2** (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (130 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - **M1** (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) - M4 |
| CC 2204 | Межкультурные коммуникации - **M2** (5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (10) |
| BETH 2207 | Деловой английский в сфере туризма и гостеприимства - M4 (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| RMTH I 2208 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I (2) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| IATH 2214 | Введение в бухгалтерский учет - **M2** (5) | TMan 2309 | Менеджмент туризма (5) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | MMTD 3212 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций - **M1, M3** (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) - **M2** (5) | EM 3305 | Ивент-менеджмент - **M3** (5) |
| TMDD 3215 | Маркетинг туризма и цифровое развитие - **M3** (5) | NT 3305 | Нишевый туризм |
| Mic 3217 | Микроэкономика (5) | | |
| PPTH 4203 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| HRMTH 3205 | Управление персоналом (5) | | |
| RMTH I 4209 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II (3) | | |
| CB 2216 | Поведение потребителей (5) - **M2**, **M3** (5) | | |
| IM 4218 | Управление инвестициями - **M2** (5) | | |
| UT 3302 | Городской туризм (5) | | |
| EITH 4321 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - **M3** (5) | | |

| **Элективные дисциплины (35 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности (5) | TL 2219 | Законодательство в туризме (5) |
| Ecot 4223 | Экотуризм - **M1** (5) | | Техника и тактика активных видов туризма (5) |
| CHT 4224 | Культурное наследие и туризм - **M1, M2** | TG 3220 | Экскурсоведение - **M2, M4** |
| ST 3311 | Устойчивый туризм (5) | TO 2309 | Организация туров - **M4** |
| TP 4310 | Техники продаж - **M4** (5) | GDS 3311 | Глобальные системы дистрибуции - **M4** |
| | | AMM 3312 | Арт-музейный менеджмент - **M2** |
| | | LM 2310 | Менеджмент логистики - M1, M4 |

**M1 - Minor in Domestic/Inbound tourism**
**M2 - Minor in Tour guiding**
**M3 - Minor in Marketing in Tourism & Hospitality**
**M4 - Minor in Tour operating**

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: бизнес профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| BL 3110 | Бизнес и лидерство - **M2** (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (130 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - **M1** (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) - M4 |
| CC 2204 | Межкультурные коммуникации - **M2** (5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (10) |
| BETH 2207 | Деловой английский в сфере туризма и гостеприимства - M4 (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| RMTH I 2208 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I (2) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| IATH 2214 | Введение в бухгалтерский учет - **M2** (5) | TMan 2309 | Менеджмент туризма (5) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | MMTD 3212 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций - **M1, M3** (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) - **M2** (5) | EM 3305 | Ивент-менеджмент - **M3** (5) |
| TMDD 3215 | Маркетинг туризма и цифровое развитие - **M3** (5) | NT 3305 | Нишевый туризм |
| Mic 3217 | Микроэкономика (5) | | |
| PPTH 4203 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| HRMTH 3205 | Управление персоналом (5) | | |
| RMTH I 4209 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II (3) | | |
| CB 2216 | Потребительское поведение - **M2**, **M3** (5) | | |
| IM 4218 | Управление инвестициями - **M2** (5) | | |
| UT 3302 | Городской туризм (5) | | |
| EITH 4321 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - **M3** (5) | | |

| **Элективные дисциплины (35 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности (5) | TL 2219 | Законодательство в туризме (5) |
| Ecot 4223 | Экотуризм - **M1** (5) | | Техника и тактика активных видов туризма (5) |
| CHT 4224 | Культурное наследие и туризм - **M1, M2** | TG 3220 | Экскурсоведение - **M2, M4** |
| ST 3311 | Устойчивый туризм (5) | TO 2309 | Организация туров - **M4** |
| TP 4310 | Техники продаж - **M4** (5) | GDS 3311 | Глобальные системы дистрибуции - **M4** |
| | | AMM 3312 | Арт-музейный менеджмент - **M2** |
| | | LM 2310 | Менеджмент логистики - M1, M4 |

**M1 - Minor in Domestic/Inbound tourism**
**M2 - Minor in Tour guiding**
**M3 - Minor in Marketing in Tourism & Hospitality**
**M4 - Minor in Tour operating**

## ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2023

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: бизнес профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| BL 3110 | Бизнес и лидерство - **M2** (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (130 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - **M1** (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) - **M4** |
| BETH 2202 | Деловой английский в сфере туризма и гостеприимства - M4 (5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (10) |
| CC 2204 | Межкультурные коммуникации - **M2** (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| RMTH I 2208 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I (2) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| IATH 2214 | Введение в бухгалтерский учет - **M2** (5) | TMan 2309 | Менеджмент туризма (5) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | MMTD 3212 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций - **M1, M3** (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) - **M2** (5) | EM 3305 | Ивент-менеджмент - **M3** (5) |
| TMDD 3215 | Маркетинг туризма и цифровое развитие - **M3** (5) | NT 3305 | Нишевый туризм (5) |
| Mic 3217 | Микроэкономика (5) | | |
| PPTH 4203 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| HRMTH 3205 | Управление персоналом (5) | | |
| RMTH I 4209 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II (3) | | |
| CB 2216 | Поведение потребителей (5) - **M2**, **M3** (5) | | |
| IM 4218 | Управление инвестициями - **M2** (5) | | |
| UT 3302 | Городской туризм (5) | | |
| EITH 4321 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - **M3** (5) | | |

| **Элективные дисциплины (35 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности (5) | TL 2219 | Законодательство в туризме (5) |
| Ecot 4223 | Экотуризм - **M1** (5) | | Техника и тактика активных видов туризма (5) |
| CHT 4224 | Культурное наследие и туризм - **M1, M2** | TG 3220 | Экскурсоведение - **M2, M4** |
| ST 3311 | Устойчивый туризм (5) | TO 2309 | Организация туров - **M4** |
| TP 4310 | Техники продаж - **M4** (5) | GDS 3311 | Глобальные системы дистрибуции - **M4** |
| | | AMM 3312 | Арт-музейный менеджмент - **M2** |

**M1 - Minor in Domestic/Inbound tourism**
**M2 - Minor in Tour guiding**
**M3 - Minor in Marketing in Tourism & Hospitality**
**M4 - Minor in Tour operating**

## ГОД ПОСТУПЛЕНИЯ 2022

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (10) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| BL 3110 | Бизнес и лидерство - **M2** (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (130 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| IH 1201 | Введение в гостеприимство - **M1** (5) | BTS 1202 | Основы туризмологии (5) - M4 |
| CC 2204 | Межкультурные коммуникации - **M2** (5) | CENG(TH) 1206 | Cambridge English (B1+, B2+, C1+) (10) |
| BETH 2202 | Деловой английский в сфере туризма и гостеприимства - M4 (5) | FL II 2211 | Иностранный язык II (A2) (10) |
| RMTH I 2208 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве I (2) | FL IV 3213 | Иностранный язык IV (B2) (5) |
| IATH 2214 | Введение в бухгалтерский учет - **M2** (5) | TMan 2309 | Менеджмент туризма (5) |
| FL I 2210 | Иностранный язык I (A0,A1) (10) | MMTD 3212 | Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций - **M1, M3** (5) |
| FL III 3212 | Иностранный язык III (B1) - **M2** (5) | EM 3305 | Ивент-менеджмент - **M3** (5) |
| TMDD 3215 | Маркетинг туризма и цифровое развитие - **M3** (5) | NT 3305 | Нишевый туризм (5) |
| Mic 3217 | Микроэкономика (5) | | |
| PPTH 4203 | Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| HRMTH 3205 | Управление персоналом (5) | | |
| RMTH I 4209 | Методы исследования в Туризме и Гостеприимстве II (3) | | |
| CB 2216 | Поведение потребителей (5) - **M2**, **M3** (5) | | |
| IM 4218 | Управление инвестициями - **M2** (5) | | |
| UT 3302 | Городской туризм (5) | | |
| EITH 4321 | Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства - **M3** (5) | | |

| **Элективные дисциплины (35 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| CCLC 3306 | Обслуживание клиентов и формирование лояльности (5) | TL 2219 | Законодательство в туризме (5) |
| Ecot 4223 | Экотуризм - **M1** (5) | | Техника и тактика активных видов туризма (5) |
| CHT 4224 | Культурное наследие и туризм - **M1, M2** | TG 3220 | Экскурсоведение - **M2, M4** |
| ST 3311 | Устойчивый туризм (5) | TO 2309 | Организация туров - **M4** |
| TP 4310 | Техники продаж - **M4** (5) | GDS 3311 | Глобальные системы дистрибуции - **M4** |
| | | AMM 3312 | Арт-музейный менеджмент - **M2** |

**M1 - Minor in Domestic/Inbound Tourism**
**M2 - Minor in Tour Guiding**
**M3 - Minor in Marketing in Tourism & Hospitality**
**M4 - Minor in Tour Operating**

## БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «6В03101- ПСИХОЛОГИЯ»

**Цель программы –** подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных психологов, обладающих современными теоретическими знаниями и практическими навыками в области психологической диагностики, консультирования, коррекции и сопровождения личности, группы и организации. Программа формирует аналитико-критическое мышление, исследовательскую компетентность и способность применять доказательные и этически обоснованные подходы при решении комплексных профессиональных задач в различных социальных и культурных контекстах.

Студенты могут освоить дополнительную специализацию (minor) по направлениям “Когнитивно-поведенческая терапия”, “Прикладной анализ поведения”, “HR и Право” и “HR аналитика”, “Брэнд-аналитика”, “Юридическая психология” с получением сертификата собственного образца.

**Результаты обучения:**

**По окончании данной программы выпускник сможет:**

- способен собирать, анализировать и критически интерпретировать данные с опорой на научный подход и доказательную практику
- владеет методами планирования, проведения и интерпретации психологических исследований, анализа данных в том числе и для решения практических профессиональных задач
- демонстрирует эффективную межличностную коммуникацию, навыки публичного выступления, ведения диалога и проведения консультации
- соблюдает этические, деонтологические и правовые принципы при осуществлении практической психологической деятельности, а именно: психодиагностика, консультирование, психологическая коррекция, организация и проведение исследований и экспериментов, сбор эмпирических данных
- осознает/соблюдает границы собственной профессиональной компетентности,способствует своему профессиональному развитию и росту, уважает и разделяет принципы профессионального сообщества, укрепляет профессиональную идентичность
- способен применять современные методы психодиагностики личности, группы и организации, подбирать диагностические инструменты и интерпретировать полученные результаты, оформлять выводы и формулировать рекомендации на основании анализа полученных данных
- на основании определенного теоретического концепта умеет планировать и реализовывать целенаправленные интервенции, коррекционные вмешательства, реалистично оценивает их результаты, вносит необходимые изменения в рамках конкретного клиентского запроса
- способен анализировать и оптимизировать процессы в организациях, командах, образовательных и социальных структурах, используя психологические знания
- умеет проектировать и реализовывать научные, прикладные и образовательные проекты, оформлять результаты в академическом и профессиональном форматах.

-

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов/ Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов (5) |
| KRL 1103 | Казахский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации/ Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (5) |
| CENG(TH) 1109 | Cambridge English (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+) (5) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | Творчество. Служение обществу. Интеллектуальное развитие (I), (II) CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn (0) |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| EM 2111 | Эффективное мышление (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (120 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| Осенний семестр | | Весенний семестр | |
| GP 1201 | Общая психология (5) | PL 1203 | Психология личности (5) |
| NF 1202 | Нейробиология и физиология ЦНС и ВНД (5) | OPd 2209 | Основы психодиагностики (5) |
| VPPR 2204 | Возрастная психология и психология развития (5) | MIP 2210 | Методы исследования в психологии с применением технологии искусственного интеллекта (5) |
| KP 2205 | Когнитивные процессы и искусственный интеллект (5) | OKPT 2211 | Основы когнитивно - поведенческой терапии **M0** (5) |
| PEOPD 2206 | Правовые и этические основы психологической практики (5) | KP 3214 | Клиническая психология (10) |
| SocP 2207 | Социальная психология (5) | DP 2301 | Дифференциальная психология (5) |
| NP 2208 | Нейропсихология (5) | OPK 2302 | Основы психологического консультирования (5) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| PaD 3212 | Психоаналитическая диагностика (5) | OSPTGK 2303 | Основы социально - психологического тренинга и групповая коррекция (5) |
| KRDU 3213 | Концептуализация и реструктуризация дисфункциональных убеждений **M0** (5) | KPr 3306 | Консультационный практикум-II (4) |
| SSPP 3304 | Системная семейная психология и психотерапия (5) | IDP 3307 | Исследовательские дизайны в психологии (5) |
| KPr 3305 | Консультационный практикум - I (4) | IP 3215 | Искусственный интеллект в психологии (2) |
| DKDP 4308 | Диагностика и коррекция девиантного поведения (5) | | |
| KPTTD 4309 | Когнитивная психотерапия тревожных и депрессивных расстройств (5) | | |
| **Элективные дисциплины (50 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| KrP 3215 | Коррекционная психология - **M1** (5) | OPA 3217 | Основы поведенческого анализа **M1** (5) |
| OL 3216 | Основы логопедии - **M1** (5) | OURP 3218 | Оценка уровня развития и поведения в ABA - терапии - **M1** (5) |
| MIP 4219 | Методики изменения поведения - **M1** (5) | MPOP 3223 | Методы подбора и оценки персонала - **M2** (5) |
| PABAT 4220 | Практикум по ABA - терапии - **M1** (5) | IMUP 3224 | Инновационный менеджмент в управлении персоналом - **M2** (5) |
| TS 4225 | Трудовое право - **M2** (5) | UBR 3229 | Управление брендом работодателя - **M3** (5) |
| OrgP 3222 | Организационная психология - **M2** (5) | AVTR 3231 | Аудиовизуальные технологии в рекламе - **M3** (5) |
| TS 4225 | Трудовые споры **M2** (5) | Vict 3236 | Виктимология - **M4** (5) |
| OUK 4226 | Основы управленческого консультирования - **M2** (5) | MOLP 3236 | Методы оценки личности преступника - **M3** (5) |
| OMark 3227 | Основы маркетинга - **M3** (5) | KPTSPTSR 3312 | Когнитивно-поведенческая терапия стресса и ПТСР - **M0** (5) |
| MIK 3228 | Маркетинг в интегрированных коммуникациях - **M3** (5) | Kou 3313 | Коучинг (5) |
| PPRP 4232 | Психология продаж и рекламное продвижение - **M3** (5) | | |
| UAS 4233 | Юзабилити-аудит сайтов - **M3** (5) | | |
| OTP 3233 | Общая теория права - **M4** (5) | | |
| OPr 3234 | Основы профайлинга - **M4** (5) | | |
| SPE 4238 | Судебно-психологическая экспертиза - **M4** (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| KRLDP 4239 | Коррекция и реабилитация лиц с делинквентным поведением - **M4** (5) | | |
| CM 2301 | Управление конфликтами (5) | | |
| MNAS 3311 | Метакогнитивные навыки в анализе ситуации (5) | | |
| PL 4314 | Психолингвистика (5) | | |
| AT 4315 | Арт-терапия (5) | | |
| EP 4316 | Экзистенциальная психология (5) | | |
| TA 4314 | Транзактный анализ (5) | | |
| OGT 4318 | Основы гештальт-терапии (5) | | |
| TPO 4319 | Терапия принятия и ответственности - **M0** (5) | | |

**M0** – Minor КПТ (Когнитивно-поведенческая терапия)
**M1** – Minor Прикладной анализ поведения
**M2** – Minor HR и право
**M3** – Minor Brand - аналитика
**M4 –** Minor Юридическая психология

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов/ Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов (5) |
| KRL 1103 | Казахский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации/ Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (5) |
| CENG(TH) 1109 | Cambridge English (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+) (5) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| EM 2111 | Эффективное мышление (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (122 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| GP 1201 | Общая психология (5) | PLIR 1202 | Психология личности и индивидуальных различий (5) |
| NF 1202 | Нейробиология и физиология ЦНС и ВНД | OP 2204 | Основы психодиагностики (5) |
| VPPR 2205 | Возрастная психология и психология развития (5) | MIP 2212 | Методы исследования в психологии (5) |
| KP 2207 | Когнитивная психология (5) | OKPT 2211 | Основы когнитивной психотерапии - **M0** |
| PEOPD 2213 | Правовые и этические основы психологической практики (5) | KP 4214 | Клиническая психология (10) |
| SP 2209 | Социальная психология (5) | SSPP 3215 | Системная семейная психология и психотерапия (5) |
| NP 2208 | Нейропсихология (5) | OPK 2302 | Основы психологического консультирования (5) |
| PaD 3212 | Психоаналитическая диагностика (5) | OSPTGK 2303 | Основы СПТ и групповая коррекция (5) |
| KRDU 3213 | Концептуализация и реструктуризация | CP 3306 | Консультационный практикум-II (4) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | дисфункциональных убеждений **M0** (5) | | |
| TIPK 3304 | Техники индивидуального психологического консультирования (5) | OMP 3307 | Основы метафорической психотерапии (5) |
| CP 3305 | Консультационный практикум-I (4) | | |
| DKDP 4308 | Диагностика и коррекция девиантного поведения (5) | | |
| KPTTD 4309 | Когнитивная психотерапия тревожных и депрессивных расстройств (5) | | |
| **Элективные дисциплины (50 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| KrP 3215 | Коррекционная психология - **M1** (5) | OPA 3217 | Основы поведенческого анализа **M1** (5) |
| OL 3216 | Основы логопедии - **M1** (5) | OURP 3218 | Оценка уровня развития и поведения в ABA - терапии - **M1** (5) |
| MIP 4219 | Методики изменения поведения - **M1** (5) | MPOP 3223 | Методы подбора и оценки персонала - **M2** (5) |
| PABAT 4220 | Практикум по ABA - терапии - **M1** (5) | IMUP 3224 | Инновационный менеджмент в управлении персоналом - **M2** (5) |
| OMen 3221 | Основы менеджмента - **M2** (5) | UBR 3229 | Управление брендом работодателя - **M3** (5) |
| OrgP 3222 | Организационная психология - **M2** (5) | AVTR 3231 | Аудиовизуальные технологии в рекламе - **M3** (5) |
| ADHRSI 4225 | Анализ данных в HR и социальных исследованиях - **M2** (5) | Vict 3236 | Виктимология - **M4** (5) |
| OUK 4226 | Основы управленческого консультирования - **M2** (5) | MOLP 3236 | Методы оценки личности преступника - **M3** (5) |
| OMark 3227 | Основы маркетинга - **M3** (5) | REPT 3312 | Рационально-эмоционально-поведенческая терапия - **M0** (5) |
| MIK 3228 | Маркетинг в интегрированных коммуникациях - **M3** (5) | Kou 3313 | Коучинг (5) |
| PPRP 4232 | Психология продаж и рекламное продвижение - **M3** (5) | | |
| UAS 4233 | Юзабилити-аудит сайтов - **M3** (5) | | |
| OTP 3233 | Общая теория права - **M4** (5) | | |
| OPr 3234 | Основы профайлинга - **M4** (5) | | |
| SPE 4238 | Судебно-психологическая экспертиза - **M4** (5) | | |
| KRLDP 4239 | Коррекция и реабилитация лиц с делинквентным поведением - **M4** (5) | | |
| CM 2301 | Управление конфликтами (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| MNAS 3311 | Метакогнитивные навыки в анализе ситуации (5) | | |
| PL 4314 | Психолингвистика (5) | | |
| AT 4315 | Арт-терапия (5) | | |
| EP 4316 | Экзистенциальная психология (5) | | |
| TA 4314 | Транзактный анализ (5) | | |
| OGT 4318 | Основы гештальт-терапии (5) | | |
| TPO 4319 | Терапия принятия и ответственности - **M0** (5) | | |

**M0 –** Minor КПТ (Когнитивно-поведенческая терапия)
**M1 –** Minor Прикладной анализ поведения
**M2 –** Minor HR - аналитика
**M3 –** Minor Brand - аналитика
**M4 –** Minor Юридическая психология

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов/ Русский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов (5) |
| KRL 1103 | Казахский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации/ Русский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG(TH) 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (5) |
| CENG(TH) 1109 | Cambridge English (A1+, A2+, B1+, B2+, C1+) (5) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |

| Элективные дисциплины (5): | |
|---|---|
| EM 2111 | Эффективное мышление (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (122 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| GP 1201 | Общая психология (5) | PLIR 1202 | Психология личности и индивидуальных различий (5) |
| NF 1202 | Нейробиология и физиология ЦНС и ВНД (5) | OP 2204 | Основы психодиагностики (5) |
| VPPR 2205 | Возрастная психология и психология развития (5) | MIP 2212 | Методы исследования в психологии (5) |
| KP 2207 | Когнитивная психология (5) | OKPT 2211 | Основы когнитивной психотерапии - **M0** |
| PEOPD 2213 | Правовые и этические основы психологической практики (5) | KP 4214 | Клиническая психология (10) |
| SP 2209 | Социальная психология (5) | SSPP 3215 | Системная семейная психология и психотерапия (5) |
| NP 2208 | Нейропсихология (5) | OPK 2302 | Основы психологического консультирования (5) |
| PaD 3212 | Психоаналитическая диагностика (5) | OSPTGK 2303 | Основы СПТ и групповая коррекция (5) |
| KRDU 3213 | Концептуализация и реструктуризация | CP 3306 | Консультационный практикум-II (4) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | дисфункциональных убеждений **M0** (5) | | |
| TIPK 3304 | Техники индивидуального психологического консультирования (5) | OMP 3307 | Основы метафорической психотерапии (5) |
| CP 3305 | Консультационный практикум-I (4) | | |
| DKDP 4308 | Диагностика и коррекция девиантного поведения (5) | | |
| KPTTD 4309 | Когнитивная психотерапия тревожных и депрессивных расстройств (5) | | |
| **Элективные дисциплины (50 ECTS):** | | | |
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| KrP 3215 | Коррекционная психология - **M1** (5) | OPA 3217 | Основы поведенческого анализа **M1** (5) |
| OL 3216 | Основы логопедии - **M1** (5) | OURP 3218 | Оценка уровня развития и поведения в ABA - терапии - **M1** (5) |
| MIP 4219 | Методики изменения поведения - **M1** (5) | MPOP 3223 | Методы подбора и оценки персонала - **M2** (5) |
| PABAT 4220 | Практикум по ABA - терапии - **M1** (5) | IMUP 3224 | Инновационный менеджмент в управлении персоналом - **M2** (5) |
| OMen 3221 | Основы менеджмента - **M2** (5) | UBR 3229 | Управление брендом работодателя - **M3** (5) |
| OrgP 3222 | Организационная психология - **M2** (5) | AVTR 3231 | Аудиовизуальные технологии в рекламе - **M3** (5) |
| ADHRSI 4225 | Анализ данных в HR и социальных исследованиях - **M2** (5) | Vict 3236 | Виктимология - **M4** (5) |
| OUK 4226 | Основы управленческого консультирования - **M2** (5) | MOLP 3236 | Методы оценки личности преступника - **M3** (5) |
| OMark 3227 | Основы маркетинга - **M3** (5) | REPT 3312 | Рационально-эмоционально-поведенческая терапия - **M0** (5) |
| MIK 3228 | Маркетинг в интегрированных коммуникациях - **M3** (5) | Kou 3313 | Коучинг (5) |
| PPRP 4232 | Психология продаж и рекламное продвижение - **M3** (5) | | |
| UAS 4233 | Юзабилити-аудит сайтов - **M3** (5) | | |
| OTP 3233 | Общая теория права - **M4** (5) | | |
| OPr 3234 | Основы профайлинга - **M4** (5) | | |
| SPE 4238 | Судебно-психологическая экспертиза - **M4** (5) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| KRLDP 4239 | Коррекция и реабилитация лиц с делинквентным поведением - **M4** (5) | | |
| CM 2301 | Управление конфликтами (5) | | |
| MNAS 3311 | Метакогнитивные навыки в анализе ситуации (5) | | |
| PL 4314 | Психолингвистика (5) | | |
| AT 4315 | Арт-терапия (5) | | |
| EP 4316 | Экзистенциальная психология (5) | | |
| TA 4314 | Транзактный анализ (5) | | |
| OGT 4318 | Основы гештальт-терапии (5) | | |
| TPO 4319 | Терапия принятия и ответственности - **M0** (5) | | |

**M0** – Minor КПТ (Когнитивно-поведенческая терапия)
**M1** – Minor Прикладной анализ поведения
**M2** – Minor HR - аналитика
**M3** – Minor Brand - аналитика
**M4 –** Minor Юридическая психология

| Обязательные общеобразовательные дисциплины (51): | |
|---|---|
| CHK 1101 | История Казахстана (5) |
| KRL 1102 | Казахский / русский язык I (начальный, базовый, продвинутый) (5) |
| KRL 1103 | Казахский / русский язык II (начальный) // Казахский / русский язык II: гуманитарный профиль (базовый, продвинутый) (5) |
| SPK 1104 | Модуль социально-политических знаний I (4) |
| SPK 1105 | Модуль социально-политических знаний II (4) |
| ICT 1106 | Информационно-коммуникационные технологии (5) |
| Phil 1107 | Философия (5) |
| CENG 1108 | Cambridge English (A1, A2, B1, B2,C1) (5) |
| CENG 1109 | Cambridge English (A1+, A2+, B1+, B2+,C1+) (5) |
| FK (1) (2) (3) (4) | Физическая культура (2) (2) (2) (2) |
| TSOIR (1) (2) | CSI (Creativity. Service. Intelligence) (0) |
| LHL 1109 | Learning How to Learn |
| | **Элективные дисциплины (5):** |
| FMen 3110 | Основы менеджмента **M2** (5) |
| FMark 3111 | Основы маркетинга **M3** (5) |
| BCPT 3112 | Основы когнитивно-поведенческой терапии **M1** (5) |
| GTL 2211 | Общая теория права **M4** (5) |
| | **Итого: 56 ECTS** |

| Обязательные дисциплины (122 ECTS): | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| GP 1201 | Общая психология (5) | PPP 1203 | Психология познавательных процессов (5) |
| PLIR 1202 | Психология личности и индивидуальных различий (5) | OP 2204 | Основы психодиагностики (5) |
| VPPR 2205 | Возрастная психология и психология развития (5) | PC 2206 | Психология коммуникации (5) |
| KP 2207 | Когнитивная психология (5) | MIP 2212 | Методы исследования в психологии II (5) |
| PD 3208 | Психоаналитическая диагностика (5) | KP 4214 | Клиническая психология (5) |
| SP 2209 | Социальная психология (5) | PP 3308 | Позитивная психология (5) |
| EM 2210 | Эффективное мышление (5) | CM 2301 | Управление конфликтами (5) |
| MIP 2211 | Методы исследования в психологии I (5) | MIP 2211 | Методы исследования в психологии II (5) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| PEOPD 2213 | Правовые и этические основы психологической практики (5) | OPK 2302 | Основы психологического консультирования (5) |
| SSP 3215 | Системная семейная психотерапия (5) | VGK 2303 | Введение в групповое консультирование (5) |
| PPK 3216 | Психологический практикум: коучинг (4) | OPPK 3304 | Основные подходы в психологическом консультировании (5) |
| CP 3305 | Консультационный практикум-I (4) | CP 3306 | Консультационный практикум-II (4) |
| ARTT 4307 | АРТ-терапия (5) | | |
| OABAT 4309 | Основы ABA терапии (5) | | |

| **Элективные дисциплины (50 ECTS):** | | | |
|---|---|---|---|
| **Осенний семестр** | | **Весенний семестр** | |
| VVTTO 3217 | Введение в терапию и терапевтические отношения (5) | KRDU 3218 | Концептуализация и реструктуризация дисфункциональных убеждений - **M1** (5) |
| OPT 4220 | Основы поведенческой терапии - **M1** (5) | KTP 3219 | Когнитивная терапия - **M1** (5) |
| KPTTDR 4221 | Когнитивная психотерапия тревожных и депрессивных расстройств - **M1** (5) | MPOP 3224 | Методы подбора и оценки персонала **M2** (5) |
| IOP 3223 | Организационная психология **M2** (5) | IMUP 3225 | Инновационный менеджмент в управлении персоналом **M2** (5) |
| ADHRSI 4226 | Анализ данных в HR и социальных исследованиях **M2** (5) | UBR 3230 | Управление брендом работодателя - **M3** (5) |
| OUK 4227 | Основы управленческого консультирования **M2** (5) | AVTR 3231 | Аудиовизуальные технологии в рекламе **M3** (5) |
| MIK 3229 | Маркетинг в интегрированных коммуникациях **M3** (5) | Vict 3236 | Виктимология **M4** (5) |
| PPRP 4232 | Психология продаж и рекламное продвижение **M3** (5) | MOLP 3237 | Методы оценки личности преступника **M4** (5) |
| UAS 4233 | Юзабилити-аудит сайтов **M3** (5) | PMK 3312 | Психология массовой коммуникации (5) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| PDP 3235 | Психология девиантного поведения **M4** (5) | RMKPSO 3313 | Расстановка как метод коррекции психологических состояний и отношений (5) |
| SPE 4238 | Судебно-психологическая экспертиза **M4** (5) | | |
| KRLDP 4239 | Коррекция и реабилитация лиц с делинквентным поведением **M4** (5) | | |
| SM 3310 | Стресс менеджмент (5) | | |
| ASPRO 3311 | Анализ ситуации и принятия решений (5) | | |
| TA 4314 | Транзактный анализ (5) | | |
| CBTZP 4315 | Когнитивная психотерапия зависимого поведения (5) | | |
| OCKSPT 4316 | Основы консультирования кризисных состояний и психотравм (5) | | |

**M1 – Когнитивно-поведенческая терапия**
**M2 - Брэнд-аналитика**
**M3 - HR-аналитика**
**M4 - Юридическая психология**

# ЧАСТЬ 8 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

## Общая структура образовательных программ ВГШ

| Циклы дисциплин и виды деятельности | 1 год обучения | 2 года обучения |
|---|---|---|
| **Базовые дисциплины** | **10** | **35** |
| *в т.ч. педагогическая практика* | | + |
| **Профилирующие дисциплины** | **29** | **53** |
| *в т.ч. производственная практика* | + | |
| *в т.ч. исследовательская практика* | | + |
| **Научно-исследовательская работа / Экспериментально-исследовательская работа** | **13** | **24** |
| **Итоговая аттестация (написание и защита проекта / диссертации)** | **8** | **8** |
| **Всего** | **60** | **120** |

## МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7М02321 ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»/ МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7М02301 ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО»

**Цель программы:** подготовка специалистов в области устного и аудио-визуального перевода, обладающих навыками работы с современными технологиями для осуществления высококачественного синхронного, последовательного переводов и навыками проведения исследований в переводоведении и других смежных областях.

### Результаты обучения

**По окончании данной программы выпускники смогут:**

- применять качественные и количественные методы исследований;
- обладать навыками аудио-визуального перевода;
- использовать программы и системы автоматизированного перевода и переводческой памяти;
- обладать продвинутыми навыками синхронного и последовательного перевода;
- работать с терминологическими проектами;
- обладать аналитическими навыками, и навыками комплексного решения проблем.

## «7М02301 - ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (1 год обучения)

| Семестр | Код дисциплины | Наименование дисциплины | Кредиты |
|---|---|---|---|
| 1 | **Базовые дисциплины – вузовский компонент** | | **3** |
| | LP 5201 | Психология управления | 3 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **10** |
| | CI 5303 | Последовательный перевод II | 5 |
| | SI 5302 | Синхронный перевод II | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины - компонент по выбору** | | **18** |
| | SUB 5203 | Субтитрирование | 4 |
| | PG 5204 | Семантика и прагматика | 4 |
| | TER 5306 | Управление терминологическими базами | 5 |
| | TW 5307 | Научно-исследовательское письмо I | 5 |
| | **Экспериментально-исследовательская работа магистранта I** | | **8** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **35** |
| | | | |
| 2 | **Базовые дисциплины – вузовский компонент** | | **5** |
| | RM 5202 | Методы исследований I | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **7** |
| | SI 5301 | Синхронный перевод I | 5 |
| | II 5304 | Производственная практика | 2 |
| | **Экспериментально-исследовательская работа магистранта II** | | **5** |
| | **Написание и защита магистерской диссертации** | | **8** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **25** |

## «7М02321 - ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО» (2 года обучения)

| Семестр | Код дисциплины | Наименование дисциплины | Кредиты |
|---|---|---|---|
| **1 год обучения (курс)** | | | |
| 1 | **Базовые дисциплины – вузовский компонент** | | **16** |
| | LP 1201 | Психология управления | 3 |
| | HPRM 1203 | История и философия науки | 3 |
| | HEP 1204 | Педагогика высшей школы | 5 |
| | AW 1205 | Научно-исследовательское письмо | 5 |
| | **Базовые дисциплины - компонент по выбору** | | **5** |
| | SD 1208 | Социолингвистика и диалектология | 4 |
| | IC 1206 | Межкультурная коммуникация | 4 |
| | **Профилирующие дисциплины - компонент по выбору** | | **5** |
| | TER 1303 | Управление терминологическими базами | 5 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта I** | | **3** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **28** |
| | | | |
| 2 | **Базовые дисциплины - вузовский компонент** | | **5** |
| | RM 1202 | Методы исследований I | 5 |
| | **Базовые дисциплины - компонент по выбору** | | **5** |
| | TW 1207 | Научно-исследовательское письмо | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **14** |
| | ADSDH 1301 | Аудиодескрипция, субтитрирование для глухих и слабослышащих | 4 |
| | CI 1302 | Последовательный перевод I | 5 |
| | SI 1304 | Синхронный перевод I | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины - компонент по выбору** | | **2** |
| | IAT 1209 | Введение в аудиовизуальный перевод | 2 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта II** | | **3** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **29** |

| 2 год обучения (курс) | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | **Базовые дисциплины – вузовский компонент** | | **4** |
| | TI 2201 | Педагогическая практика | 4 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **5** |
| | PG 2305 | Семантика и прагматика | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины – компонент по выбору** | | **20** |
| | SUB 2302 | Субтитрирование | 5 |
| | CI 2304 | Последовательный перевод II | 5 |
| | TIC 2303 | Перевод и межкультурная коммуникация | 5 |
| | SI 2305 | Синхронный перевод II | 5 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта III** | | **8** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **37** |
| | | | |
| 4 | **Профилирующие дисциплины – вузовский компонент** | | **4** |
| | RI 2301 | Исследовательская практика | 4 |
| | **Профилирующие дисциплины – компонент по выбору** | | **4** |
| | IDVO 2306 | Перевод под дубляж и закадровое озвучивание | 4 |
| | ATS 1307 | Прикладное переводоведение | 4 |
| | LT 1308 | Локализация и терминология | 4 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта IV** | | **10** |
| | **Написание и защита магистерской диссертации** | | **8** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **26** |

## МАГИСТР ГУМАНИТАРНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7М02322 ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА»

**Целью программы** магистратуры «Прикладная лингвистика» является подготовка высококвалифицированного специалиста-лингвиста, способного применять глубокие знания системы английского языка и корпусной лингвистики для проведения достоверного языкового анализа и исследований в области прикладной лингвистики, обладающего навыками создания учебных материалов с применением современных методов и подходов в обучении английскому языку.

**Результаты обучения:**

– применять глубокие знания системы английского языка и языкового корпуса при проведении лингвистического анализа;

– проводить исследования в области прикладной лигвистики, используя базы данных и языковые корпуса;

– применять современные подходы и методы в преподавании иностранных языков;

– использовать всестороннее понимание языка для создания студентоориентированной среды обучения;

– обладать аналитическими навыками и навыками комплексного решения проблем;

– выражать свои мысли, идеи и убеждения, ориентируясь на специфику аудитории, контекста, цели и стиля;

– следовать профессиональной этике;

– управлять эмоциональным интеллектом в личных и профессиональных отношениях.

# «7М02322 - ПРИКЛАДНАЯ ЛИНГВИСТИКА»
# (2 года обучения)

| Семестр | Код дисциплины | Наименование дисциплины | Кредиты |
|---|---|---|---|
| **1 год обучения (курс)** | | | |
| 1 | **Базовые дисциплины – вузовский компонент** | | **16** |
| | LP 1201 | Психология управления | 3 |
| | HPRM 1203 | История и философия науки | 3 |
| | HL 1204 | История лингвистических учений | 5 |
| | HEP 1208 | Педагогика высшей школы | 5 |
| | **Базовые дисциплины - компонент по выбору** | | **5** |
| | AW 1205 | Научно-исследовательское письмо I | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины - компонент по выбору** | | **4** |
| | IC 1206 | Межкультурная коммуникация | 4 |
| | PCS 2307 | Навыки деловой речи | 4 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта I** | | **3** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **28** |
| | | | |
| 2 | **Базовые дисциплины - вузовский компонент** | | **4** |
| | RM 1205 | Методы исследований I | 4 |
| | **Базовые дисциплины - компонент по выбору** | | **5** |
| | TW 1207 | Научно-исследовательское письмо II | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **15** |
| | GA 1301 | Теоретическая грамматика английского языка | 5 |
| | CLLT 2302 | Современные исследования в области лингвистики в Казахстане | 5 |
| | LPP 1303 | Языковая политика и языковое планирование | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины – компонент по выбору** | | **10** |
| | AIE 2309 | Искусственный интеллект в образовании | 5 |
| | SE 2306 | Научное редактирование | 5 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | LA 1304 | Теория и методика изучения иностранного языка | 5 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта II** | | **3** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **37** |
| **2 год обучения (курс)** | | | |
| 3 | **Базовые дисциплины - вузовский компонент** | | **4** |
| | TI 2201 | Педагогическая практика | 4 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **15** |
| | LTP 2304 | Методика преподавания иностранного языка и педагогика | 5 |
| | CDM 2303 | Разработка учебных программ и управление учебным процессом | 5 |
| | PG 2305 | Семантика и прагматика | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины – компонент по выбору** | | **10** |
| | RM 1302 | Методы лингвистических исследований | 5 |
| | DIE 2308 | Многообразие и инклюзивность в образовании | 5 |
| | ITLLA 2309 | Инновационные технологии в изучении языка и оценивании | 5 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта III** | | **8** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **37** |
| | | | |
| 4 | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **4** |
| | RI 2301 | Исследовательская практика | 4 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта IV** | | **10** |
| | **Написание и защита магистерской диссертации** | | **8** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **22** |

## МАГИСТР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «7М03133 КОНСУЛЬТАТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

**Цель программы:** подготовка специалистов, обладающих научными знаниями, компетенциями, практическими навыками в области психологии, способных применять их в аналитической, исследовательской, педагогической и консультативной деятельности психолога.

**Результаты обучения**

**По окончании данной программы выпускники смогут:**

– планировать, организовывать, реализовывать научные и прикладные исследования в области психологии, опираясь на философские подходы, методологию и общенаучные методы, направленные на сбор, обработку, интерпретацию данных;

- осуществлять подбор и разработку методического инструментария; разрабатывать программы эмпирического исследования, учебно-образовательные программы и программы, ориентированные на оказание практической помощи личности, группе, организации в соответствии с потребностями и целями заказчика;
- владеть схемами психологического консультирования в индивидуальной и групповой работе; применять психодиагностические методы, методики, техники, технологии оказания психологической помощи и коррекции личности в соответствии с этическим профессиональным стандартом психолога;
- сформировать умение работать с различными источниками информации (книги, научные статьи, кейсы и т.д.), критически осмысливать получаемую информацию в процессе обучения и саморазвития;
- владеть профессиональными и коммуникативными навыками, необходимыми для проведения научного исследования, организации педагогического воздействия и оказания консультативной помощи;
- осуществлять мониторинг психического здоровья личности и группы в социальной сфере.

# «7М03133 – КОНСУЛЬТАТИВНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»
# (2 года обучения)

| Семестр | Код дисциплины | Наименование дисциплины | Кредиты |
|---|---|---|---|
| **1 год обучения (курс)** | | | |
| 1 | **Базовые дисциплины – вузовский компонент** | | **15** |
| | DPI5210 | Дизайн психологического исследования | 5 |
| | PVS5202 | Педагогика высшей школы | 3 |
| | IPHN6201 | История и философия науки | 4 |
| | IYAP5203 | Профессиональный иностранный язык | 3 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **8** |
| | MNIPO5303 | Методика преподавания психологии | 3 |
| | MSPK5301 | Модели современного психологического консультирования | 5 |
| | **I** | **Научно-исследовательская работа магистранта** | 3 |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **26** |
| | | | |
| 2 | **Базовые дисциплины - вузовский компонент** | | **5** |
| | PP5204 | Педагогическая практика | 5 |
| | **Базовые дисциплины - компонент по выбору** | | **15** |
| | PE5207 | Практическая этнопсихология | 5 |
| | MPP5208 | Психология миграционных процессов | 5 |
| | KMPI5204 | Качественные методы психологического исследования | 5 |
| | KMPI5205 | Количественные методы психологического исследования | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **5** |
| | PPPK5302 | Проективная психодиагностика в психологическом консультировании | 5 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта II** | | **5** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **30** |

| 2 год обучения (курс) | | | |
|---|---|---|---|
| 3 | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **15** |
| | OP6301 | Организационное консультирование | 5 |
| | TPP6304 | Теория и практика психоанализа | 5 |
| | TPP6305 | Технологии поведенческой психотерапии | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины – компонент по выбору** | | **10** |
| | PP6304 | Нейробиология психотерапии | 5 |
| | ATDP6305 | Теория объектных отношений | 5 |
| | ATTGR6307 | Уровни организации личности | 5 |
| | KPTZZP6306 | Когнитивно-поведенческая терапия зависимостей и зависимого поведения | 5 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта III** | | **7** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **32** |
| | | | |
| 4 | **Профилирующие дисциплины - вузовский компонент** | | **10** |
| | PP6303 | Производственная практика в профильных организациях | 5 |
| | IP6302 | Исследовательская практика | 5 |
| | **Профилирующие дисциплины – компонент по выбору** | | **5** |
| | KPTSO6310 | Психотерапия супружеских отношений | 5 |
| | ASPK6311 | Анализ сновидений в психологическом консультировании | 5 |
| | **Научно-исследовательская работа магистранта IV** | | **9** |
| | **Написание и защита магистерской диссертации** | | **8** |
| | **ИТОГО В СЕМЕСТР** | | **32** |

# ЧАСТЬ 9 КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН

## Общеобразовательные дисциплины

***

**Наименование: История Казахстана (ОП "Туризм", "Гостеприимство")**
**Код: GED 1101 ECTS: 5**
**Описание:** Курс исследует формирование и трансформацию туристических мест Казахстана в длительной исторической перспективе. Мы рассмотрим сакральные и культовые памятники, городские центры Великого Шёлкового пути и как они приобретали и меняли своё значение. Ключевой тезис: туристическое место — это не просто географическая точка, а сложный продукт взаимодействия истории, культуры и целенаправленной политики.
**Пререквизиты: -**

**Наименование: История Казахстана (ОП «Психология»)**
**Код: GED 1101 ECTS: 5**
**Описание:** Курс предлагает подход к изучению психологической мысли в Казахстане, прослеживая ее истоки в многовековой традиционной культуре. Студенты узнают, как такие феномены, как «гостеприимство», «гордость -намыс», «аруах» и другие, как формировалась уникальная система представлений о душе, личности и взаимоотношениях человека в казахском социуме.
**Пререквизиты: -**

**Наименование: История Казахстана (ОП «Переводческое дело», «Прикладная лингвистика»)**
**Код: GED 1101 ECTS: 5**
**Описание:** Курс предлагает междисциплинарный подход к изучению исторического развития Казахстана, раскрывая взаимосвязь политических, культурных и языковых процессов с древности до современности. Студенты познакомятся с тюркской цивилизацией, историей Казахского ханства, особенностями формирования национальной идентичности, развитием письменности и литературы, а также с влиянием колониальной и советской политики на язык и культуру казахского общества. Особое внимание уделяется вопросам языковой политики, трансформации письменности, межкультурной коммуникации и роли Казахстана в мировом сообществе. Курс способствует развитию исторического мышления, аналитических навыков и понимания культурно-языковых процессов, что особенно важно для будущих специалистов в области переводческого дела и прикладной лингвистики.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Казахский язык I (начальный, базовый, продвинутый)**
**Код:KRL 1102/KRL 1103 ECTS: 5**
**Описание:** Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – умению применять язык в различных ситуациях ежедневной и научной сферы, через навыки говорения, написания, аудирования и чтения.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: «Казахский язык: профессиональное письмо»**
**Код: KRL 1102 ECTS: 5**
**Описание:** Курс относится к циклу общеобразовательных дисциплин и является составной частью базового образования. В рамках курса планируется совершенствование навыков профессионального письма студентов и их обучение свободному применению этих способностей в общественном взаимодействии и профессиональной сфере. Также студенты ознакомятся с функциональными стилями казахского языка. Выполняя различные задания и лексико-грамматические упражнения, включающие материалы СМИ, интернет-информацию и тексты научной литературы, они усовершенствуют навыки свободного и понятного письменного изложения своих мыслей в профессиональном контексте. Используя возможности ИИ (искусственного интеллекта), они научатся составлять и редактировать необходимые деловые, профессиональные и академические тексты.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: «Казахский язык: профессиональное письмо и редактирование текстов»**
**Код: KRL 1103 ECTS: 5**
**Описание:** Курс направлен на то, чтобы обучить студентов профессиональному и грамотному использованию системы основных понятий и терминов в области казахского языка, переводческого дела и прикладной лингвистики. Он ориентирован на выполнение заданий на основе языковых навыков, формирование культуры профессионального письма, грамотное составление текстов (деловых, научных, публицистических, переводческих), соблюдение стилистических и грамматических норм, а также на профессиональное освоение навыков редактирования текстов.
**Пререквизиты: -**

**Наименование: Казахский/русский язык (начальный) II ИЛИ Казахский/русский язык бизнес профиль (базовый, продвинутый)**
**Код: GED 1102/GED 1103 ECTS: 5**
**Описание:** Курс относится к циклу общеобразовательных дисциплин и является составной частью базового образования. Данный предмет направлен на формирование и развитие у студентов навыков грамотного использования системы понятий и терминов в сфере профессиональной специализации на казахском языке, выполнения заданий на основе языковых навыков, а также работы со служебной документацией и деловыми бумагами.
**Пререквизиты: -**

**Наименование: Казахский язык: публичные выступления и профессиональные коммуникации**
**Код: GED 1102/GED 1103 ECTS: 5**
**Описание:** Курс направлен на формирование у студентов навыков грамотного, уверенного и профессионального выступления перед публикой. В ходе освоения предмета рассматриваются психологические, языковые и риторические основы устной коммуникации. Курс проводится с использованием практических заданий, ориентированных на индивидуальные выступления в формате TEDx и создание профессиональных презентаций. Студент за время обучения научится преодолевать страх сцены, устанавливать контакт с аудиторией, эффективно использовать голос и язык тела, структурированно излагать свои мысли, применять методы сторителлинга (storytelling), а также овладеет навыками ведения переговоров. Содержание дисциплины составлено с учетом профессиональной специфики таких специальностей, как «Переводческое дело», «Прикладная лингвистика» и «Психология», и служит основой для эффективного взаимодействия студентов в профессиональной среде.
**Пререквизиты: -**

***
**Наименование: Информационно-коммуникационные технологии**
**Код: ICT 1106 ECTS: 5**
**Описание:** Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии» способствует развитию и закреплению практических навыков работы с информационными коммуникационными технологиями в профессиональной сфере, совершенствует практически приобретенные знания и навыки работы с современной компьютерной техникой, программными продуктами и информационными сетями.
**Пререквизиты: -**

***
**Наименование: Модуль социально-политических знаний I / Модуль социально-политических знаний II**
**Код: SPK 1104/ SPK 1105 ECTS: 4/4**
**Описание:** Курс изучает Человека в круге современных вопросов и вызовов, с которыми он сталкивается ежедневно. Мы рассмотрим важные проблемы существования и нравственного развития человека, формирование его ценностных ориентиров в глобальном мире при сохранении идентичности. Ответим на вопросы: есть ли необходимость в философии и может ли она дать готовые ответы на личные и глобальные проблемы, как Человек существует в состоянии внутреннего и внешнего конфликта? Как он относится к свободе, готов ли он принять и грамотно использовать свободу? Что значит справедливость и честность для современного человека? Является ли искусственный интеллект пределом развития человечества? Мы рассмотрим наследие наших предков как диалог нравственности - человечности – честности - как фундамент для Вашей личностной реализации.
Философия относится к той области знаний, которая учит Вас мыслить и создает условия для непрерывного развития Вас как Личности.
**Пререквизиты: - / Модуль социально-политических знаний I**

***
**Наименование: Философия**
**Код: Phil 1107 ECTS: 5**
**Описание:** Роль философии в системе подготовки современного специалиста определяется объектом ее исследования, которым является человек и его отношения с природой и обществом. Философия формирует у будущих специалистов философско-мировоззренческую, методологическую культуру, нравственные и смысложизненные ориентиры; представляет основу теоретической и общемировоззренческой подготовки студента.
Цель преподавания философии: приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, в том числе и казахской философии, дать представление о характере современной философской культуры, способствовать формированию и совершенствованию навыков самостоятельного аналитического мышления в сфере гуманитарного знания.
**Пререквизиты: -**

***
**Наименование: Learning how to Learn**
**Код: LHL 1110 ECTS: 1**
**Описание:** Курс предусматривает развитие навыков активного и эффективного участия в учебном процессе, освоение эффективных стратегий обучения, необходимых для решения задач обучения в академических условиях и условиях развития карьеры. В ходе курса студент

освоит разработку стратегии ведения заметок, конспектирования, аудирования, чтения, управления временем, сдачи экзаменов, работы с большими объемами текстов, а также техники запоминания. Курс ориентирован на снижение уровня тревожности и прокрастинации. Помогает правильно распределить ресурсы и учебные предпочтения. Предлагает практические и эффективные стратегии управления временем.
Курс поможет студенту проанализировать собственные сильные и слабые стороны, установить свои собственные приоритеты, управлять ожиданиями других и стать более эффективными на рабочем месте.
**Пререквизиты:-**

***

**Наименование курса: Физическая культура**
**Описание:** Дисциплина ориентирована на формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и здорового образа жизни. Студент овладевает знаниями, умениями по самоконтролю и навыками самостоятельной оценки функционального состояния организма.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование: Базовый иностранный язык**
**Код: BFL 1108 ECTS: 12/10**
**Описание:** Курс предназначен для развития основных языковых навыков (аудирование, чтение,
письмо и говорение) до уровня B1 для последующего обучения на английском языке. В рамках данного
курса обучающиеся научатся понимать более сложные тексты, речь носителей языка во время
просмотра/прослушивания видео- и аудио-лекций, писать более четко и давать детальные описания
на общие темы, выражать свое мнение и выделять недостатки/преимущества различных общих
явлений и ситуаций.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: B1 Preliminary****
**Код: CENG 1108 ECTS: 10**
**Описание:** Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем “pre-intermediate level” и помогает студентам достичь уровня B1. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики.B1 Preliminary является квалификацией среднего уровня сложности и подтверждает, что вы владеете основами языка.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: B2 First****
**Код: CENG 1108 ECTS: 10**
**Описание:** First Certificate in English разработан для студентов с уровнем B1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя:
- аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования;
- систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке;
- пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров;
- комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: C1 Advanced****
**Код: CENG 1108 ECTS: 10**
**Описание:** Курс разработан для студентов с уровнем английского B2-C1. Курс развивает навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определённой информации, особенности организации и стиля текста, а также его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на разговорном английском.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: B1+ Preliminary****
**Код: CENG 1109 ECTS: 10**
**Описание:** Этот курс разработан для студентов с целью повышения уровня владения английским языком. Курс поможет студентам развить навыки чтения и понимания академических текстов, прослушивания лекций и презентаций, написания различных типов эссе, участия в семинарах и групповых дискуссиях, подготовки презентаций и выступления. Курс улучшает такие навыки обучения, как критическое мышление и индивидуальная работа.

**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: B1 Preliminary**  ECTS: 10**

***

**Наименование: Cambridge English: B2+ First****
**Код: CENG 1109  ECTS: 10**
**Описание:** Это стимулирующая и тщательная подготовка студентов с уровнем B2 для последующего качественного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков академического чтения, письма, аудирования, говорения, а также навыков аналитического и критического мышления. По окончанию курса желающие студенты имеют возможность сдать the First Certificate exam (международный экзамен Cambridge, сертификат которого является бессрочным).
**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: B2 First**  ECTS: 10**

***

**Наименование: Cambridge English: C1+ Advanced ****
**Код: CENG 1109  ECTS: 10**
**Описание:** Курс разработан для студентов с уровнем английского C1. По окончанию курса студенты смогут получить Certificate in Advanced English (бессрочный международно признанный сертификат) от Cambridge ESOL. Курс развивает навыки чтения, письма, аудирования, говорения, а также обучает основной грамматике и вокабуляру. По завершению курса студенты смогут продемонстрировать ряд навыков чтения, включающий понимание определенной информации, особенности организации и стиля текста, а также его структуры. Студенты смогут писать различные эссе, а так же понимать чувства, намерения, мнения, не/согласие и основную суть прослушанного текста. Студенты смогут коммуницировать на академическом английском.
**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: C1 Advanced**  ECTS: 10**

***

**Наименование: Cambridge English: A1 Starter**
**Код: CENG 1108  ECTS: 5**
**Описание:** Курс разработан для студентов с уровнем английского A0, который предлагает знания, необходимые для коммуникации на английском языке в повседневной жизни. Основная цель курса - помочь студентам достичь начального уровня английского языка A1. Курс поможет им вести диалог и отвечать на вопросы на базовом уровне. В течение курса студенты смогут развить основные языковые навыки: аудирование, чтение, письмо и разговорная речь. Курс рассчитан на 15 недель.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: A2 Key**
**Код: CENG 1108  ECTS: 5**
**Описание:** Дисциплина ведется в первом семестре и направлена на обучение студентов основам произношения, грамматики и лексики для понимания базовых понятий английского языка. Основная цель курса заключается в обучении и развитии коммуникативных навыков, а также расширении лексики и грамматики.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: B1 Preliminary**
**Код: GED 1108  ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс разработан в соответствии с программой Cambridge PET. В ходе курса студенты научатся уверенно использовать язык в реальных ситуациях. Курс предназначен для базовых пользователей (CEFR A2) с уровнем “pre-intermediate level” и помогает студентам достичь уровня B1.Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма, расширения словарного запаса и грамматики.B1 Preliminary является квалификацией среднего уровня сложностии подтверждает, что вы владеете основами языка.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: B2 First**
**Код: CENG 1108  ECTS: 5**
**Описание:** First Certificate in English разработан для студентов с уровнем B1 для более эффективного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков чтения, письма, аудирования, говорения, а также изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых на данном уровне. Курс включает в себя:
-аутентичные тексты для чтения и аудио записи, которые способствуют развитию основных техник и стратегий чтения и аудирования;
-систематический подход в обучении говорению, включающий в себя готовые модели и примеры для улучшения коммуникации на английском языке;
-пошаговый подход в обучении письму с помощью готовых шаблонов и примеров;
-комплексное изучение основных тем по грамматике и вокабуляру, необходимых для успешного освоения уровня.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Cambridge English: A1+ Starter**
**Код: CENG 1109  ECTS: 5**
**Описание:** Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма. Он также охватывает необходимую грамматику, словарный запас, идиомы и функциональный язык.

Основными задачами курса являются изучение, и закрепление грамматических правил, используемых в формальном и неформальном стиле; приобретение соответствующей лексики; развитие эффективных навыков чтения и аудирования; приобретение уверенности в разговорной речи и навыков произношения, необходимых для дальнейшего изучения английского языка.

**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: A1 Starter ECTS: 5**

***

**Наименование: Cambridge English: A2+ Key**
**Код: CENG 1109 ECTS: 5**

**Описание:** Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма. Он также охватывает необходимую грамматику, словарный запас, идиомы и функциональный язык.

Основными задачами курса являются изучение, и закрепление грамматических правил, используемых в формальном и неформальном стиле; приобретение соответствующей лексики; развитие эффективных навыков чтения и аудирования; приобретение уверенности в разговорной речи и навыков произношения, необходимых для дальнейшего изучения английского языка.

**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: A2 Key ECTS: 5**

***

**Наименование: Cambridge English: B1+ Preliminary**
**Код: CENG 1108 ECTS: 5**

**Описание:** Этот курс разработан для студентов с целью повышения уровня владения английским языком. Курс поможет студентам развить навыки чтения и понимания академических текстов, прослушивания лекций и презентаций, написания различных типов эссе, участия в семинарах и групповых дискуссиях, подготовки презентаций и выступления. Курс улучшает такие навыки обучения, как критическое мышление и индивидуальная работа.

**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: B1 Preliminary ECTS: 5**

***

**Наименование: Cambridge English: B2+ First**
**Код: CENG 1109 ECTS: 5**

**Описание:** Это стимулирующая и тщательная подготовка студентов с уровнем B2 для последующего качественного обучения на английском языке. Данный курс направлен на развитие навыков академического чтения, письма, аудирования, говорения, а также навыков аналитического и критического мышления. По окончанию курса желающие студенты имеют возможность сдать the First Certificate exam (международный экзамен Cambridge, сертификат которого является бессрочным).

**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: B2 First ECTS: 5**

***

**Наименование*:* Introduction to Legal English**
**Код: GED 1110 ECTS: 5**

**Описание:**Данный курс предназначен для расширения лексического и грамматического минимума студентов в сфере права посредством сравнения английского и казахстанского законодательства. Навыки, приобретенные в рамках данной дисциплины являются подготовительным этапом для прохождения обязательного компонента English for Specific Purposes. По окончанию курса, студенты смогут использовать профессиональный английский язык в устной и письменной речи; участвовать в дискуссиях с сокурсниками и преподавателями по вопросам права, читать и извлекать соответствующую информацию, обобщать и перефразировать информацию из юридических текстов.

**Пререквизиты: CENG 1108 Cambridge English: A1+ Starter** и выше **ECTS: 5**

***

**Наименование*:* English for Specific Purposes**
**Код: GED 1111 ECTS: 3**

**Описание:**Курс является хорошим началом в изучении международного юридического английского языка в сфере частного права параллельно с совершенствованием навыков общего английского языка и предназначен для тех, кто владеет английским языком на уровне A2 (Pre-intermediate) и выше.

Главной задачей данной программы является обучение юридическим терминам, посредством использования специального словарного запаса, овладение современным стилем юридического английского языка, точным употреблением грамматических конструкций, слов и выражений в правовом контексте, в том числе, в контексте письменных контрактов.

**Пререквизиты: GED 1110 Introduction to Legal English ECTS: 5**
**или GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше ECTS: 5**
**или IELTS3.0 и выше**

***

**Наименование: TOLES Foundation**
**Код: GED 1114 ECTS: 5**

**Описание**: Курс является хорошим началом в изучении международного юридического английского языка в сфере частного права параллельно с совершенствованием навыков общего английского языка и предназначен для тех, кто владеет английским языком на уровне A2 (Pre-intermediate) и выше.

Главной задачей данной программы является обучение юридическим терминам, посредством использования специального словарного запаса, овладение современным стилем юридического английского языка, точным употреблением грамматических конструкций, слов и выражений в правовом контексте, в том числе, в контексте письменных контрактов.

**Пререквизиты: GED 1110 Introduction to Legal English ECTS: 5**
**или GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше ECTS: 5**
**или IELTS 3.0 и выше**

***

**Наименование: TOLES Higher**
**Код: GED 1115 ECTS: 5**

**Описание:**Курс предназначен для тех, кто владеет английским языком от уровня B2 (Intermediate) и выше, а также успешно освоил English for Specific purposes или TOLES Foundation.

Курс направлен на работу с усложненными аутентичными юридическими текстами и документами. Главной задачей данного уровня является расширение юридического словарного запаса, посредством применения устойчивых выражений, клише, синонимов, предлогов и др., а также умение интерпретировать юридические понятия и давать им дефиниции. Программа курса включает в себя также аудиоматериал, который выражен в различных формах собеседования и представляет собой наиболее распространенные ситуации, с которыми сталкиваются юристы в своей практике.

**Пререквизиты: GED 1111 English for Specific Purposes ECTS: 3**
**или GED 1114 TOLES Foundation ECTS: 5 или сертификат TOLES Foundation Score 60 и выше**

***

**Наименование: TOLES Advanced**
**Код: GED 1116 ECTS: 5**

**Описание:**Данная дисциплина предназначена для тех, кто владеет английским языком от уровня B2 (Intermediate) и выше, а также успешно освоил предыдущие уровни TOLES Foundation и TOLES Higher.

Занятия данной программы направлены на развитие практических навыков юридического английского языка, который считается «золотым стандартом» достигнутого уровня юридического английского языка.

Курс является заключительным этапом изучения профессионального английского языка и учит понимать и решать сложные практические ситуации, с которыми сталкиваются юристы в своей практике, в том числе четко понимать различия между «формальным» и «неформальным» английским языком, применять официальный и простой и понятный юридический язык в соответствующих ситуациях, интерпретировать юридические понятия и др.

**Пререквизиты: GED 1115 TOLES Higher ECTS: 5**
**или сертификат TOLES Higher Score 60 и выше**

***

**Наименование: International Legal English I**
**Код: GED 1112 ECTS: 5**

**Описание:** Курс дает возможность глубоко изучить профессиональный язык в сфере международного права и знакомит студентов с особенностями юридической терминологии и грамматики в сфере международного права. В конце курса студенты научатся применять профессиональную терминологию в устной и письменной речи в контексте международных договоров; использовать профессиональную лексику в рамках международного права для изучения дисциплин по международному праву на английском языке, а также применять ее на практике.

**Пререквизиты: GED 1107 Cambridge English: B1+ и выше ECTS: 5**
**или IELTS 5,0 и выше**

***

**Наименование: International Legal English II**
**Код: GED 1113 ECTS: 5**

**Описание:** Курс дает возможность глубоко изучить профессиональный язык в сфере международного права и знакомит студентов с особенностями юридической терминологии и грамматики в сфере международного права. В конце курса студенты научатся применять профессиональную терминологию в устной и письменной речи в контексте прав человека, морского права и дипломатического и консульского права;субъектов международного права и урегулирование международных споров; читать и понимать международные акты и юридические тексты в сфере международного права; использовать профессиональную лексику в рамках международного права для учения дисциплин по международному право на английском языке, а также применять ее на практике.

**Пререквизиты: GED 1107 Cambridge English: B1+ и выше ECTS: 5**
**или IELTS 5,0 и выше**

***

**Наименование*:* Business English**
**Код: GED 1117 ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс длится 1 семестр и разработан для развития навыков успешного общения на английском языке в реальных жизненных ситуациях. Курс направлен на развитие навыков трудоустройства студентов и навыков лидерства для их дальнейшего профессионального развития. Этот курс также направлен на улучшение личных навыков, таких как управление временем и стрессом, работа в команде, ведение переговоров и презентаций, повышение осведомленности о деловой этике и бизнесе в разных культурах, что очень важно в современном мире.

**Пререквизиты: GED 1109 Cambridge English: A2+ и выше (ECTS: 5 или IELTS 3.0 и выше**

## для образовательных программ «Прикладная лингвистика» и «Переводческое дело»

***

**Наименование: Базовый иностранный язык (I)**
**Код: BFL 1108 ECTS: 10**
**Описание:** Курс предназначен для развития основных языковых навыков (аудирование, чтение, письмо и говорение) до уровня B1 для последующего обучения на английском языке. В рамках данного курса обучающиеся научатся понимать более сложные тексты, речь носителей языка во время просмотра/прослушивания видео- и аудио-лекций, писать более четко и давать детальные описания на общие темы, выражать свое мнение и выделять недостатки/преимущества различных общих явлений и ситуаций.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Базовый иностранный язык (II)**
**Код: BFL 1201 ECTS: 10**
**Описание:** Данный курс направлен на развитие навыков владения английским языком до уровня B2, посредством улучшения словарного запаса и знаний более сложных грамматических структур. В рамках данного курса, обучающиеся будут улучшать навыки произношения и интонации, развивать навыки письменной и устной речи посредством обсуждений на различные темы и написания творческих письменных работ.
**Пререквизиты: Базовый иностранный язык (I)**

***

**Наименование: Введение в языкознание**
**Код: ALP 1102 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс отвечает на вопрос, что такое язык и языкознание. В рамках данного курса студенты изучают область лингвистики и связанные с ней отрасли языкознания.
**Пререквизиты: Базовый иностранный язык (II)**

***

**Наименование: Практическая грамматика английского языка**
**Код: GrU 1107 ECTS: 5**
**Описание:** Целью данного курса является улучшение знаний грамматики английского языка и улучшение способности студентов применять эти знания в рамках профессионального контекста. Программа курса покрывает такие темы, как части речи, структура предложений, время, аспект, модальность, переходность. Также, данный курс даст возможность студентам развить свои аналитические навыки посредством выполнения грамматического анализа текстов.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Академическое письмо I**
**Код: AW C1 2206 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс помогает студентам работать с научными текстами, представлять свои идеи письменно и устно в рамках академического контекста. Курс направлен на развитие и пополнение академического словарного запаса, развитие навыков чтения академических текстов, навыков письма, таких видов письменных работ как саммари (summary), аргументативное эссе (argumentative essay) и эссе “проблема-решение” (problem-solution essay). Также курс обучает студентов принципам академической честности и знакомит со стилем цитирования APA Style.
**Пререквизиты: Базовый иностранный язык (II)**

***

**Наименование: Академическое письмо II**
**Код: AW C2 2206 ECTS: 5**
**Описание:** Курс направлен на развитие и пополнение академического словарного запаса, развитие навыков чтения академических текстов, навыков письма таких видов письменных работ как сравнительное эссе (comparison and contrast essay), причинно-следственное эссе (cause and effect essay), эссе “ описание процесса” (process essay). В рамках данного курса студенты смогут расширить свои знания и укрепить навыки использования стилей цитирования таких как APA Style.
**Пререквизиты: Академическое письмо I**

***

**Наименование: Иностранный язык I (A0,A1)**
**Код: FL I 2208 ECTS: 10**
**Описание:** Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также изучат распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Иностранный язык II (A2)**
**Код: FL II 2209 ECTS: 10**
**Описание:** Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов.
**Пререквизиты: Иностранный язык I (A0,A1)**

***

**Наименование: Иностранный язык III (B1)**

**Код: FL III 3210 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе.
**Пререквизиты: Иностранный язык II (A2)**
***
**Наименование: Иностранный язык IV (B2)**
**Код: FL IV 3211 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на расширение языковых, а также экстралингвистических знаний студентов, расширение диапазона понимания языка, обогащение активного словарного запаса, совершенствование устной и письменной речи в пределах лексических и грамматических тем.
**Пререквизиты: Иностранный язык III (B1)**

***
**Наименование: Иностранный язык V (C1)**
**Код: FL V 4212 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на развитие у обучающихся навыков академического письма, таких как, написание эссе, изложений и выполнение перифраза. В рамках данного курса обучающиеся смогут улучшить навыки чтения научных статей, проведения презентаций и навыки аудирования посредством прослушивания и просмотра аутентичных аудио- и видеоматериалов.
**Пререквизиты: Иностранный язык IV (B2)**

***
**Наименование: Методы исследований I**
**Код: RM I 2301 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс предусматривает изучение качественных методов социологических исследований, которые направлены на изучение глубинной природы вещей и отвечающие на вопросы «почему?» и «как?». Программа курса включает ознакомление с основными инструментами сбора качественной информации, анализом качественных данных и интерпретацией результатов. Также, курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.
**Пререквизиты: -**

***
**Наименование: Методы исследований II**
**Код: RM II 2302 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс изучает количественные методы социологических исследований, которые являют собой эмпирические исследования измеримых процессов и явлений при помощи статистического анализа. Программа курса предусматривает изучение основных инструментов сбора количественных данных, виды статистического анализа количественных данных и интерпретаций результатов. Также курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.
**Пререквизиты: Методы исследований II**

***
**Наименование: Методы исследований III**
**Код: RM III 4309 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс предусматривает обучение студентов более продвинутым методам исследования для изучения комплексных явлений. В частности, студенты будут обучены смешанным методам исследования и смогут применять разные их виды для решения определенных исследовательских задач.
**Пререквизиты: Методы исследований I, II**

***
**Наименование: Межкультурная коммуникация**
**Код: CCC 3213/4213 ECTS: 4**
**Описание:** В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур.
**Пререквизиты: -**

***
**Наименование: Социолингвистика**
**Код: SocL 4214 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс рассматривает взаимоотношение и взаимовлияние языка и структуры общества. В нем рассматриваются различия в языке, которые определяются в зависимости от региона, пола, социального уровня и культурных групп. В рамках курса студенты рассматривают языковые проблемы в своем обществе и проводят социолингвистическое исследование.
**Пререквизиты: Базовый иностранный язык (B2)**
***
**Наименование: Морфология, синтаксис и лексика**
**Код: MSL 2203 ECTS: 6**
**Описание:** Основной направленностью курса является изучение типологии языка. Курс охватывает морфологические, лексические и синтаксические особенности языка. Полученные теоретические знания обучающиеся смогут применить на практике при выполнении лексического, морфологического и синтаксического анализа, что также будет способствовать развитию аналитических навыков и навыков принятия решений.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Фонетика и фонология**
**Код: PP 3204 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс изучает предмет, цели и области изучения теоретической фонетики английского языка, классификации фонем, слогоделение и систему ударений английских слов, особенности и функции английской интонации, фонетические характеристики речи и территориальные особенности английского произношения. Данный курс направлен на развитие аналитических навыков и навыков принятия решений при выполнении анализа слов с применением методов фонологического и фонетического анализа
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Разработка курсов и учебных материалов**
**Код: CDMD 3306/3225 ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данной дисциплины студенты научатся разрабатывать материалы курса и урока, учитывая индивидуальные потребности и различия обучающихся. Студенты также научаться правильно разрабатывать силлабусы, результаты обучения согласно таксономии Блума, определять и выстраивать содержание дисциплины, выбирать и разрабатывать материалы, которые соответствуют цели дисциплины и результатам обучения, а также составлять задания по курсу.
**Пререквизиты: История методики преподавания**

***

**Наименование: Методика оценивания языковых знаний**
**Код: LTA 4309/4226 ECTS: 5**
**Описание:** Курс изучает средства оценивания языковых знаний, влияние систем оценивания на обучающихся и роль оценивания в школе и в обществе в целом. Курс отвечает на такие вопросы как: Для чего нужно оценивание? Что такое «хороший» и «плохой» тест? Как установить критерии оценивания? И другие аспекты разработки системы оценивания.
**Пререквизиты: История методики преподавания**

***

**Наименование: Теория и методика изучения языка**
**Код: LA 3305/3224 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит студентов с основными понятиями теории изучения языка, а также с процессом изучения языка. Студенты изучат методы и подходы к изучению языка, различие между изучением первого и второго языков. Обучающиеся научатся выдвигать и тестировать гипотезы с целью объяснить процессы изучения второго языка.
**Пререквизиты: История методики преподавания**

***

**Наименование: История языка**
**Код: HL 2303 ECTS: 5**
**Описание:** Курс изучает цели, задачи и связь истории языка с другими областями изучения лингвистики. В рамках курса студенты изучат основные периоды развития английского языка и исторические события, связанные с его развитием. Также обучающиеся смогут развить аналитические навыки посредством сравнительного анализа древнеанглийских и среднеанглийских текстов, что даст им возможность на практике проследить и понять развитие английского языка.
**Пререквизиты:**

***

**Наименование: Технологии в обучении английскому языку**
**Код: TL2TL 3233 ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся научатся использовать различные программы и электронные информационные ресурсы для обучения и изучения языков. Обучающиеся научатся проводить оценку электронных и интернет ресурсов, а также разрабатывать собственные электронные ресурсы и материалы для преподавания иностранных языков.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Предметно-языковое интегрированное обучение (CLIL)**
**Код: CLIL 3234/3225 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс охватывает основные понятия предметно-языкового интегрированного обучения. Обучающиеся изучат основные подходы предметно-интегрированного языкового обучения в преподавания неязыковых дисциплин на английском языке.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Литература**
**Код: Lit 4312/4311 ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса студенты познакомятся с историей литературы англоязычных стран и систематизируют знания о самых важных исторических и литературных событиях. Студенты познакомятся с работами самых известных английских, австралийских и шотландских писателей и поэтов.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Креативное письмо**
**Код: CW 4311/4310 ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс направлен на развитие навыков творческого письма у студентов, основываясь на взаимодействии с более широким миром литературы. Студенты будут иметь возможность учиться писать, как у классиков, так и у современных творческих писателей.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Стилистика**
**Код: Styl 4308/4307 ECTS: 5**
**Описание:** This course will acquaint students with the methods and theories of stylistics, from dialogue to discourse and from metre to metaphor. Students will know about literary and linguistic 'triggers' for the interpretation of literary and non-literary texts such as morphology, speech sounds, graphology, lexis, semantics, syntax, point of view, and pragmatics.
**Пререквизиты:**

***

**Наименование: Основы лексикографии**
**Код: BL 4310/4309 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на изучение истории развития лексикографии как самостоятельной лингвистической науки, основных проблем лексикографии и типов словарей. Кроме того, обучающиеся узнают об основах составления словарей и смогут применить эти знания на практике при составлении тематических толковых словарей.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Новостная журналистика**
**Код: NWR 4219 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс обучает студентов делать репортажи и писать газетные заметки, которые характеризуются своей точностью, беспристрастностью и полноценностью. Студенты научатся использовать основные элементы репортажа: как обозревать события, как проводить интервью и как использовать другие инструменты исследований. Студенты научатся писать новостные репортажи и газетные заметки для различных платформ средств массовой информации, например, печать, радио и телепередачи, а также интернет.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: СМИ и общество**
**Код: MMS 3215 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся со СМИ и их влиянием на общество. В рамках данного курса, обучающиеся рассмотрят положительные и отрицательные стороны использования информации с различных информационных платформ. Обучающиеся рассмотрят, как СМИ могут использоваться в личных и профессиональных целях с точки зрения цифровой грамотности, и как можно использовать социальные медиа для осуществления компетентного, этического и стратегического взаимодействия между членами общества
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Правовая грамотность в СМИ и достоверность информации**
**Код: FC 4220 ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся узнают об истории создания и трактовке судебной системой Казахстана Закона РК о СМИ и его влиянии на профессиональных журналистов, блоггеров и граждан республики. Курс охватывает такие темы как тайна личной информации, клевета, свобода прессы, и закон об информационных технологиях. Он также научит студентов проверять фактические утверждения в различных источниках СМИ, чтобы определить достоверность и правильность фактических утверждений в тексте.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Функциональные типы и жанры медиа текстов**
**Код: FTGMT 3216 ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса студенты познакомятся с универсальной типологической классификацией, охватывающей все разнообразие медиа текстов. Студенты изучат особенности медиа текстов и механизмы восприятия текста аудиторий в различных коммуникативных контекстах. Студенты научатся анализировать медиа тексты с точки зрения их тематической структуры и с учетом так называемого лингвокультурного фактора.
**Пререквизиты: Стилистика**

***

**Наименование: Этика общения**
**Код: CE 3218 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс ознакомит обучающихся с этическими нормами поведения в обществе и даст возможность провести анализ современных проблем, связанных с этикой общения, с которыми сталкиваются работники СМИ. Курс раскрывает такие понятия как правда, конфиденциальность, конфликт интересов, социальная справедливость.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Коммерческий перевод**
**Код: BT 4224/4229 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на развитие у студентов базовых навыков общения на английском языке с помощью профессиональных и официальных бизнес-инструментов, таких как письма, отчеты и устные презентации. Обучающиеся смогут узнать о методах перевода коммерческих документов с английского на русский/казахский и обратно.

**Пререквизиты:** **Теория перевода/Терминология**

***

**Наименование: Юридический перевод**
**Код: LT 4225/4231** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на развитие и укрепление практических навыков двустороннего диалогов и письменного/устного перевода текстов/ выступлений в рамках юридической тематики. Во время изучения курса студенты узнают об особенностях юридической лексики.
**Пререквизиты:** **Теория перевода/Терминология**

***

**Наименование: Теория смысла**
**Код: TM 3322** **ECTS: 5**
**Описание:** Целью курса является установление и совершенствование базовых знаний и навыков понимания в сфере перевода. Понимание смысла текста (а не слов) имеет первостепенное значение в устном и письменном переводе. Таким образом, программа предоставит студентам необходимые инструменты для формирования их профессиональных навыков.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Теоретическая грамматика английского языка**
**Код: GA 3221/2202** **ECTS: 5**
**Описание:** Целью данного курса является развитие углубленных знаний теории и практики грамматики английского языка. Программа курса охватывает такие темы, как части речи, структура предложений, время, аспект, модальность, переходность. Кроме того, данный курс даст возможность студентам развить свои аналитические навыки посредством выполнения грамматического анализа текстов различных жанров.
**Пререквизиты:**

***

**Наименование: Корпусная лингвистика**
**Код: CL 3307/4308** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на изучение текстового корпуса английского языка и его применения в лингвистическом анализе (на лексико-грамматическом уровне и уровне графем). В рамках дисциплины студенты научатся работать со структурированным массивом языковых данных, используя специализированую систему – Британский национальный корпус. (Допуск к изучению дисциплины при минимальном уровне владения английским языком – B2)
**Пререквизиты:**

## для образовательной программы “Лингвистика (TESOL) и технологии в переводе”

**Наименование: Введение в лингвистику**
**Код: ALP 1102** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит студентов с природой языка и основами лингвистики как науки. В рамках курса рассматриваются ключевые разделы языкознания, включая фонетику, фонологию, морфологию, синтаксис, семантику и прагматику. Курс формирует понимание того, как язык устроен, функционирует, усваивается и анализируется, обеспечивая фундаментальную подготовку для дальнейшего изучения лингвистики, преподавания языков и переводческой деятельности.
**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык (B2)

***

**Наименование: Учебно-ознакомительная практика**
**Код: —** **ECTS: 1**
**Описание:** Целью учебно-ознакомительной практики является ознакомление студентов с особенностями своей будущей профессии через участие в лекциях и мастер-классах приглашённых представителей работодателей и посещение мест практики.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Физическая культура**
**Код: —** **ECTS: 8**
**Описание:** Дисциплина ориентирована на формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и здорового образа жизни. Студент овладевает знаниями, умениями по самоконтролю и навыками самостоятельной оценки функционального состояния организма.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: ИИ и основы программирования для лингвистов**
**Код: ICT 1106** **ECTS: 5**
**Описание:** Курс состоит из двух модулей. Первый модуль знакомит студентов с основами программирования на Python, анализа данных, генеративного искусственного интеллекта, больших языковых моделей и AI-агентов. Особое внимание уделяется принципам работы современных систем искусственного интеллекта и возможностям их применения в профессиональной деятельности. Второй модуль посвящён

использованию AI в прикладной лингвистике для сбора, обработки и анализа языковых данных, лингвистического майнинга, аннотирования текстов, корпусных исследований и решения образовательных и исследовательских задач. Студенты познакомятся с основными категориями AI-платформ, инструментов обработки естественного языка, корпусных систем и библиотек анализа данных и научатся выбирать их для решения различных лингвистических задач.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Социолингвистика**
**Код: SocL 4214 ECTS: 3**
**Описание:** Данный курс рассматривает взаимоотношение и взаимовлияние языка и структуры общества. В нем рассматриваются различия в языке, которые определяются в зависимости от региона, пола, социального уровня и культурных групп. В рамках курса студенты рассматривают языковые проблемы в своём обществе и проводят социолингвистическое исследование.
**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык (B2)

***

**Наименование: Продвинутый курс практической грамматики английского языка**
**Код: GrU 1107 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на развитие практических навыков употребления грамматических структур английского языка в устной и письменной речи. Обучающиеся совершенствуют точность, беглость и уместность грамматического оформления высказывания, выполняя коммуникативные, аналитические и контекстуальные задания. Курс охватывает такие темы, как система времён, модальные глаголы, условные предложения, страдательный залог, косвенная речь, герундий и инфинитив, артикли, предлоги, согласование времён и сложные грамматические конструкции.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Теоретическая грамматика**
**Код: GA 3221/2202 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс формирует системное понимание грамматического строя английского языка и развивает способность анализировать грамматические явления с лингвистической точки зрения. Обучающиеся изучают структуру слова, словосочетания и предложения, грамматические категории и отношения между языковой формой, значением и функцией. Курс охватывает такие темы, как части речи, морфемная структура слова, грамматические категории времени, вида, залога, наклонения, числа и определённости, типы словосочетаний и предложений, синтаксические функции, порядок слов, тема-рематическая организация и грамматическая вариативность.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Фонетика и фонология**
**Код: PP 3204 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс изучает предмет, цели и области изучения теоретической фонетики английского языка, классификации фонем, слогоделение и систему ударений английских слов, особенности и функции английской интонации, фонетические характеристики речи и территориальные особенности английского произношения. Данный курс направлен на развитие аналитических навыков и навыков принятия решений при выполнении анализа слов с применением методов фонологического и фонетического анализа
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Лексикология**
**Код: Lex 2205 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с системой словарного состава английского языка, закономерностями формирования, развития и функционирования лексики. Обучающиеся изучают структуру и значение слова, семантические отношения между словами, механизмы словообразования и процессы изменения словарного состава языка. Курс охватывает такие темы, как семантическая структура слова, полисемия, омонимия, синонимия и антонимия, фразеология, словообразование, этимология, неологизмы, заимствования, лексическая вариативность, а также особенности употребления лексических единиц в различных функциональных стилях и видах дискурса.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Академический английский I**
**Код: AW C1 2206 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс помогает студентам работать с научными текстами, представлять свои идеи письменно и устно в рамках академического контекста. Курс направлен на развитие и пополнение академического словарного запаса, развитие навыков чтения академических текстов,

навыков письма, таких видов письменных работ как резюме (summary), аргументативное эссе (argumentative essay) и эссе “проблема-решение” (problem-solution essay). Также курс обучает студентов принципам академической честности и знакомит со стилем цитирования APA Style.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык (B2)

***

**Наименование: Академический английский II**

**Код: AW C2 2206** **ECTS: 5**

**Описание:** Курс направлен на развитие и пополнение академического словарного запаса, развитие навыков чтения академических текстов, навыков письма таких видов письменных работ как сравнительное эссе (comparison and contrast essay), причинно-следственное эссе (cause and effect essay), эссе “ описание процесса” (process essay). В рамках данного курса студенты смогут расширить свои знания и укрепить навыки использования стилей цитирования таких как APA Style.

**Пререквизиты:** Академический английский I

***

**Наименование: Методы исследований I**

**Код: RM I 2301** **ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс предусматривает изучение качественных методов социологических исследований, которые направлены на изучение глубинной природы вещей и отвечающие на вопросы «почему?» и «как?». Программа курса включает ознакомление с основными инструментами сбора качественной информации, анализом качественных данных и интерпретацией результатов. Также, курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.

**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Методы исследований II**

**Код: RM II 2302** **ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс изучает количественные методы социологических исследований, которые являют собой эмпирические исследования измеримых процессов и явлений при помощи статистического анализа. Программа курса предусматривает изучение основных инструментов сбора количественной информации, виды статистического анализа количественных данных и интерпретаций результатов. Также курс имеет практическую составляющую, которая позволит применить полученные знания на практике.

**Пререквизиты:** Методы исследований I

***

**Наименование: Теория и методика изучения языка**

**Код: LA 3305/3224** **ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс знакомит студентов с основными понятиями теории изучения языка, а также с процессом изучения языка. Студенты изучат методы и подходы к изучению языка, различие между изучением первого и второго языков. Обучающиеся научатся выдвигать и тестировать гипотезы с целью объяснить процессы изучения второго языка.

**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Технологии в обучении английскому языку**

**Код: TL2TL 3233** **ECTS: 6**

**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся научатся использовать различные программы и электронные информационные ресурсы для обучения и изучения языков. Обучающиеся научатся проводить оценку электронных и интернет ресурсов, а также разрабатывать собственные электронные ресурсы и материалы для преподавания иностранных языков.

**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Инклюзивное образование**

**Код: —** **ECTS: 3/5**

**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся познакомятся с принципами, моделями и нормативно-правовыми основами инклюзивного образования. Обучающиеся научатся проектировать инклюзивную образовательную среду, адаптировать учебные материалы и образовательные практики с использованием методов дифференцированного обучения и универсального дизайна обучения (Universal Design for Learning, UDL), применять цифровые образовательные технологии и инструменты искусственного интеллекта (например, Microsoft Immersive Reader, Canva, ChatGPT) для поддержки обучающихся с особыми образовательными потребностями, а также разрабатывать эффективные стратегии организации инклюзивного обучения.

**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Разработка курсов и учебных материалов**

**Код: CDMD 3306/3225** **ECTS: 5**

**Описание:** В рамках данной дисциплины студенты научатся разрабатывать материалы курсы и урока, учитывая индивидуальные потребности и различия обучающихся. Студенты также научаться правильно разрабатывать силлабусы, результаты обучения согласно таксономии Блума, определять и выстраивать содержание дисциплины, выбирать и разрабатывать материалы, которые соответствуют цели дисциплины и результатам обучения, а также составлять задания по курсу.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Методы исследований III**
**Код: RM III 4309** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс предусматривает обучение студентов более продвинутым методам исследования для изучения комплексных явлений. В частности, студенты будут обучены смешанным методам исследования и смогут применять разные их виды для решения определенных исследовательских задач.
**Пререквизиты:** Методы исследований I, II

***

**Наименование: Основы лексикографии**
**Код: BL 4310/4309** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на изучение истории развития лексикографии как самостоятельной лингвистической науки, основных проблем лексикографии и типов словарей. Кроме того, обучающиеся узнают об основах составления словарей и смогут применить эти знания на практике при составлении тематических толковых словарей.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Введение в прагматику**
**Код: IPr 3217** **ECTS: 4**
**Описание:** Курс знакомит студентов с изучением значения языка в контексте и особенностями его использования в реальной коммуникации. Обучающиеся рассматривают основные понятия прагматики, включая речевые акты, дейксис, импликатуры, пресуппозиции, вежливость и принципы общения. Курс развивает навыки анализа того, как значение формируется и интерпретируется в различных социальных, культурных и коммуникативных ситуациях.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Методика оценивания языковых знаний**
**Код: LTA 4309/4226** **ECTS: 5**
**Описание:** Курс изучает средства оценивания языковых знаний, влияние систем оценивания на обучающихся и роль оценивания в школе и в обществе в целом. Курс отвечает на такие вопросы как: Для чего нужно оценивание? Что такое «хороший» и «плохой» тест? Как установить критерии оценивания? И другие аспекты разработки тестирования.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Введение в цифровые гуманитарные науки**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с основными концепциями, методами и инструментами цифровых гуманитарных наук. Обучающиеся изучают применение цифровых технологий для анализа, визуализации и интерпретации гуманитарных данных, а также используют современные цифровые исследовательские ресурсы и платформы, включая Voyant Tools, Omeka, Gephi, Tableau, Google Ngram Viewer и инструменты на базе искусственного интеллекта, в исследовательской и профессиональной деятельности.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Введение в большие данные в лингвистике**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с концепцией больших данных в лингвистике, источниками языковых данных и методами их анализа. Обучающиеся изучают принципы сбора, обработки и интерпретации больших массивов текстовых данных с использованием языков программирования и аналитических инструментов, таких как Python, Jupyter Notebook, Google Colab, spaCy, NLTK и регулярные выражения, для решения исследовательских и прикладных задач.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Корпусная обработка и анализ языковых данных**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на формирование практических навыков работы с языковыми корпусами и анализа корпусных данных. Обучающиеся осваивают методы поиска, извлечения, обработки и интерпретации языковой информации, включая работу с конкордансами,

частотными списками, коллокациями, n-граммами и статистическими показателями. В процессе обучения используются современные инструменты корпусного анализа, такие как Sketch Engine, AntConc, LancsBox и Voyant Tools, применяемые для решения исследовательских, переводческих и образовательных задач.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Обработка естественного языка**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся познакомятся с основными технологиями обработки естественного языка и методами автоматического анализа текстов. Обучающиеся научатся подготавливать и анализировать языковые данные, выполнять классификацию текстов, анализ тональности и распознавание именованных сущностей с использованием Python, NLTK, spaCy, scikit-learn, Hugging Face Transformers и Jupyter Notebook. Студенты будут применять количественные методы, оценивать качество моделей и интерпретировать результаты для решения исследовательских и прикладных лингвистических задач.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Инструменты корпусной аннотации и системы разметки языковых данных**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс посвящён современным методам аннотирования и разметки языковых данных для лингвистических исследований и технологий обработки естественного языка. Обучающиеся изучают принципы морфологической, синтаксической, семантической и дискурсивной разметки, разрабатывают схемы аннотирования и оценивают качество размеченных данных. Курс предусматривает использование международных стандартов и специализированных инструментов, включая Universal Dependencies (UD), TEI XML, WebAnno, INCEpTION, brat, UAM CorpusTool, spaCy и Stanza, применяемых при создании корпусов и разработке NLP- и AI-систем.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Возрастная психология**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с закономерностями психического развития человека на различных этапах жизненного пути. Обучающиеся изучат возрастные особенности когнитивного, эмоционального, социального и личностного развития, а также факторы, влияющие на процессы обучения, воспитания и социализации. Курс способствует формированию навыков анализа возрастных особенностей человека и их учета в образовательной и профессиональной деятельности.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Введение в международные отношения**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся 1познакомятся с основными понятиями, участниками и механизмами международных отношений. Обучающиеся научатся анализировать международные процессы, внешнюю политику государств и современные тенденции развития мировой политики.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Теории международных отношений**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся изучат основные теоретические подходы к анализу международных отношений. Обучающиеся научатся применять теории международных отношений для объяснения политических процессов и оценки международных событий.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Введение в политологию**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся познакомятся с базовыми концепциями политической науки, политическими институтами и политическими процессами. Обучающиеся научатся анализировать функционирование политических систем и особенности политического развития современных государств.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Глобализация и международные отношения**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса обучающиеся изучат влияние глобализации на мировую политику, экономику и международное сотрудничество. Обучающиеся научатся

анализировать глобальные процессы и их воздействие на международные отношения и деятельность государств.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Постредактирование нейромашинного перевода I**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с принципами работы нейромашинного перевода и основами постредактирования. Обучающиеся изучают типичные ошибки машинного перевода и методы их исправления, используя современные системы машинного перевода и CAT-инструменты, включая DeepL, Google Translate, Microsoft Translator, SDL Trados Studio, memoQ и Phrase, в соответствии с профессиональными стандартами качества.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: ИИ-технологии в конференц-переводе I**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с современными цифровыми и ИИ-инструментами для поддержки конференц-перевода. Обучающиеся изучают технологии подготовки терминологии, автоматического распознавания речи и управления переводческими ресурсами с использованием таких инструментов, как Interprefy, InterpretBank, KUDO AI, Microsoft Translator, Whisper, DeepL и ChatGPT.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Постредактирование нейромашинного перевода II**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс развивает профессиональные навыки постредактирования нейромашинного перевода в различных предметных областях. Обучающиеся применяют международные стандарты качества, оценивают эффективность машинного перевода и оптимизируют переводческие процессы, используя SDL Trados Studio, memoQ, Phrase, DeepL API, OpenAI API и автоматизированные системы оценки качества перевода.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: ИИ-технологии в конференц-переводе II**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс развивает навыки применения искусственного интеллекта в профессиональном конференц-переводе. Обучающиеся интегрируют технологии автоматического распознавания речи, интеллектуального управления терминологией, машинного перевода и больших языковых моделей в процесс подготовки и выполнения устного перевода, используя Interprefy, InterpretBank, KUDO AI, Whisper, DeepL, ChatGPT и специализированные инструменты на базе ИИ.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Разработка параллельных корпусов**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с принципами создания и управления параллельными корпусами текстов. Обучающиеся изучают методы сбора, выравнивания, аннотирования и анализа двуязычных и многоязычных корпусов с использованием специализированных инструментов, таких как LF Aligner, Hunalign, Sketch Engine, AntConc, ParaConc, WebAnno для решения задач перевода, терминологии, корпусной лингвистики и разработки языковых технологий.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: UX/UI-дизайн языковых приложений**
**Код: —** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с основами проектирования пользовательского опыта (UX) и пользовательских интерфейсов (UI) для языковых и образовательных цифровых продуктов. Обучающиеся научатся анализировать потребности пользователей, разрабатывать прототипы интерфейсов, проводить тестирование удобства использования и создавать эффективные решения для языковых приложений и цифровых сервисов.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Иностранный язык I (A1)**
**Код: FL I 2208** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на формирование базовых коммуникативных навыков на изучаемом иностранном языке. Обучающиеся освоят основные грамматические структуры и базовую лексику, необходимые для общения в повседневных ситуациях, а также

разовьют навыки аудирования, говорения, чтения и письма на начальном уровне.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Иностранный язык II (A2)**
**Код: FL II 2209 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на дальнейшее развитие коммуникативной компетенции на изучаемом иностранном языке. Обучающиеся расширят словарный запас, усовершенствуют грамматические навыки и смогут использовать язык для общения в более широком круге бытовых, социальных и учебных ситуаций.
**Пререквизиты:** Иностранный язык I (A1)

***

**Наименование: Иностранный язык III (B1)**
**Код: FL III 3210 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на развитие языковой компетенции до уровня B1. Обучающиеся научатся понимать основные идеи аутентичных текстов, участвовать в обсуждениях, выражать и аргументировать собственное мнение, а также использовать иностранный язык в академической и межкультурной коммуникации.
**Пререквизиты:** Иностранный язык II (A2)

***

**Наименование: Грамматика второго иностранного языка**
**Код: — ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с грамматической системой второго иностранного языка. Обучающиеся изучат основные морфологические и синтаксические структуры языка и научатся применять их в устной и письменной коммуникации.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Страноведение**
**Код: — ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с историей, культурой, традициями, общественным устройством и современными реалиями стран изучаемого языка. Обучающиеся развивают межкультурную компетенцию и навыки анализа культурных особенностей в контексте международной коммуникации.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Общая психология**
**Код: OP 1201 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с основными понятиями, теориями и направлениями современной психологии. Обучающиеся изучат познавательные процессы, эмоции, мотивацию, личность, поведение и механизмы психического функционирования человека. Курс способствует развитию навыков психологического анализа и понимания поведения человека в различных социальных и профессиональных ситуациях.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Теория перевода**
**Код: TIT 3124 ECTS: 5**
**Описание:** Курс направлен на формирование у обучающихся базовых знаний в области теории, практики, этики и научных исследований устного м письменного перевода. В рамках курса рассматриваются история развития переводческой мысли, основные проблемы теории перевода и различные теоретические подходы к их осмыслению. Наряду с теоретическими аспектами обучающиеся изучают виды письменного и устного перевода, основные техники, методы, стратегии и модели переводческой деятельности. Курс способствует развитию теоретических знаний, практических навыков и профессиональных компетенций, необходимых для анализа и успешного выполнения письменного и устного перевода. Курс охватывает такие темы как переводческая эквивалентность, модели перевода, семантические и прагматические проблемы перевода, перевод реалий и других культурно-специфических единиц и другие.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Корпусная лингвистика**
**Код: CL 3307/4308 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит обучающихся с теоретическими и методологическими основами корпусной лингвистики. Обучающиеся изучают принципы построения и организации языковых корпусов, их типы, репрезентативность, структуру и области применения в лингвистических исследованиях, преподавании языков, переводе и языковых технологиях. Курс охватывает вопросы проектирования корпусов, работы с метаданными, а также знакомит обучающихся с крупнейшими национальными и международными корпусами, такими как British National Corpus (BNC), Corpus of Contemporary American English (COCA).
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Лингвистический проект**
**Код: —** **ECTS: 8**
**Описание:** Это комплексный практико-ориентированный проект, демонстрирующий способность применять знания в области лингвистики, TESOL, переводческих технологий и искусственного интеллекта для решения реальных профессиональных задач. Обучающиеся научатся проводить исследования, разрабатывать цифровые языковые продукты и представлять результаты профессиональному сообществу.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Производственная практика**
**Код: —** **ECTS: 12**
**Описание:** Производственная практика предоставляет студентам возможность применить полученные знания, умения и навыки в реальных профессиональных условиях. Практика способствует формированию профессиональных компетенций, развитию навыков решения практических задач, ознакомлению с современными технологиями и рабочими процессами, а также приобретению опыта профессиональной деятельности в сфере лингвистики, преподавания языков, переводческих технологий и языковых услуг.
**Пререквизиты:** -

## для образовательной программы «Казахский-английский языки и лингвистика»

***

**Наименование: Базовый иностранный язык (A1-A2)**
**Код: BFL 1108** **ECTS: 10**
**Описание:** Дисциплина ведется в первом семестре и направлена на обучение студентов основам произношения, грамматики и лексики для понимания базовых понятий английского языка. Основная цель курса заключается в обучении и развитии коммуникативных навыков, а также расширении лексики и грамматики.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Базовый иностранный язык (A2-B1)**
**Код: BFL 1201** **ECTS: 10**
**Описание:** Курс направлен на повышение уровня владения английским языком путем изучения грамматического и лексического строя с применением контекстного анализа. В течение курса студенты через практический опыт развивают навыки письма, чтения, говорения и аудирования на основе современных и аутентичных материалов, а также учатся использовать ситуативные языковые структуры английского языка в зависимости от функции и цели коммуникации.
**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык I (A1-A2)

***

**Наименование: Базовый иностранный язык (B1-B2)**
**Код: BFL 1202** **ECTS: 10**
**Описание:** В ходе курса студенты научатся академическому чтению, правильному восприятию и анализу лекций на английском языке. Учащиеся освоят навыки написания различных видов эссе, публичных выступлений, создания и защиты презентаций. Студенты будут развивать критическое мышление, приобретут навык конспектирования и самостоятельного обучения. По окончании курса студенты полностью овладеют уровнем B2.
**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык II (A2-B1)

***

**Наименование: Академический английский C1**
**Код: AE C1 2206** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на развитие и формирование словарного запаса у студентов. Студенты будут иметь возможность освоить навыки работы с текстом и написания различных видов эссе. Также, в процессе обучения студенты научатся воспринимать устную информацию, правильно составлять и проводить презентации
**Пререквизиты: Базовый иностранный язык (B2)**

***

**Наименование: Академический английский C2**
**Код: AE C2 2206** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на углубление знаний и навыков полученных в ходе дисциплины Academic English I. Студенты научатся поэтапно проводить научные исследования. В ходе исследования, научатся делать обзор и анализ научных статей, использовать литературу для построения аргументации в процессе написания.
**Пререквизиты:** Академический английский C1

***

**Наименование: Академический казахский язык I**
**Код: AE C1 2206** **ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса студенты рассмотрят различные подходы в написании эссе и проведении научного исследования. Студенты научатся собирать необходимые для исследования материалы, проводить анализ научных статей, работать с литературой.
**Пререквизиты:** отсутствуют

***

**Наименование: Академический казахский язык II**
**Код: AE C1 2206 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс научит составлению научных текстов, проведению устных презентаций и критическому мышления. Также, студенты освоят навыки академического чтения, письма и аудирования.
**Пререквизиты:** Академический казахский язык II

***

**Наименование: Введение в языкознание (казахский язык)**
**Код: IL 1109 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на освоение фундаментальных знаний в области лингвистики казахского языка. Обучающиеся ознакомятся с такими разделами как фонетика, морфология, синтаксис и лексика, а также овладеют исследовательскими навыками для изучения значимости и актуальности языка в современном мире. Используя приемы системного анализа, изучат особенности письменной речи, языковые явления, изменения в языке и их причины.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Фонетика казахского языка**
**Код: PKL 2205 ECTS: 5**
**Описание:** В ходе курса студенты изучат фонетику казахского языка, ее процессы и явления (звуковые законы, фонологические характеристики) на материале регионального произношения. Дисциплина направлена на освоение навыков фонетического анализа и составления фонологического описания. По окончании курса студенты будут знать и понимать особенности функционирования графических систем.
**Пререквизиты:** Введение в языкознание (казахский язык)

***

**Наименование: Морфология, синтаксис, лексикология (казахский язык)**
**Код: MSLKL 2210 ECTS: 5**
**Описание:** В ходе курса будут изучены особенности морфологической, лексической и синтаксической систем казахского языка. Теоретические знания, полученные в ходе освоения дисциплины, найдут применение в лингвистическом анализе. Студенты научатся грамотной речи с помощью правильного применения разнообразных лексических и стилистических средств.
**Пререквизиты:** -

***

**Наименование: Функциональная грамматика** казахского языка
**Код: HGKL 2211 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс направлен на углубленное изучение функциональной грамматики казахского языка, старых и новых языковых норм, освоение методики лингвистического анализа. Кроме того, в ходе курса студенты будут развивать гибкие навыки и критическое мышление.

**Пререквизиты:** Морфология, синтаксис, лексикология (казахский язык)

***

**Наименование: Казахская литература**
**Код: KL 2207 ECTS: 5**
**Описание:** В ходе курса студенты ознакомятся с произведениями казахских поэтов и писателей, а также с историей казахской классической и современной литературы. Дисциплина способствует расширению общего кругозора и развитию культуры речи.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Лингвистика текста (казахский язык)**
**Код: LT 2206 ECTS: 5**
**Описание:** В ходе курса студенты осваивают методику грамматического, стилистического и функционального анализа текстов на казахском языке различных стилей. Полученные знания развивают критическое мышление и расширяют словарный запас через умение определить основную идею, особенности использования слов и выражений автора.
**Пререквизиты:** Фонетика казахского языка, Лексикология, морфология, синтаксис казахского языка

***

**Наименование: Психолингвистика**
**Код: PLing 4236 ECTS: 5**
**Описание:** В ходе курса будут освоены теоретические знания в области психолингвистики – особенностей взаимосвязи языка и мышления. Студенты научатся эффективному использованию языковых средств путем управления эмоционального интеллекта в реальном процессе коммуникации. По окончании курса учащиеся смогут успешно реализовывать заданные коммуникативные цели с помощью анализа психолингвистических особенностей адресата и адресанта.
**Пререквизиты:** Лингвистика текста (казахский язык)

***

**Наименование: Методика преподавания казахского языка**
**Код: KLTM 2301 ECTS: 5**

**Описание:** В ходе курса студенты узнают о современных методах и подходах преподавания казахского языка, научатся подбирать учебный материал и разрабатывать практические упражнения, согласно выбранным методам и уровню обучающихся.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование: Обучение казахскому языку через литературу**
**Код: TKTL 3235 ECTS: 5**
**Описание:**
В ходе курса студенты освоят методику креативного преподавания казахского языка через литературные произведения, изучат инновационные методы и приемы организации учебного процесса, научатся разрабатывать учебные материалы на основе современных и классических литературных произведений на казахском языке.
**Пререквизиты:** Методика преподавания казахского

***

**Наименование: Терминология: теория и практика**
**Код: Term 3222 ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс знакомит студентов с понятием «терминология», ее теоретическими и практическими аспектами применения в процессе перевода, редактирования и медиа письма. В рамках дисциплины студенты научатся работать с различными лексическими базами данных, словарями и составлять глоссарии.
**Пререквизиты:** Лексикология, морфология, синтаксис казахского языка

## Для образовательной программы «Менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе»

***

**Наименование курса:** Основы туризмологии
**Код:** BTS 1108/2203 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Введение в гостеприимство и историю туризма
**Код:** IH 1109/2204 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиа сообщений, а также экономики досуга.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** AI For Tourism And Hospitality
**Код:** IITH 1210 **ECTS:** 2
**Описание курса:** Дисциплина направлена на формирование навыков применения искусственного интеллекта в сфере туризма и гостеприимства. В рамках курса рассматриваются использование ИИ для персонализации обслуживания, автоматизации бизнес-процессов, маркетинга, продаж и поддержки устойчивого поведения туристов, а также принципы его ответственного и этичного применения. По завершении курса обучающиеся смогут применять ИИ-инструменты и разрабатывать цифровые решения, включая чат-боты, для повышения качества сервиса и поддержки управленческих решений.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Управление проектами в сфере туризма и гостиничного бизнеса
**Код:** PPTH 4103 **ECTS:** 5
**Описание:** Дисциплина направлена на формирование навыков планирования и управления проектами в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В рамках курса рассматриваются разработка проекта, управление сроками, бюджетом, качеством, рисками, командой и заинтересованными сторонами с применением цифровых инструментов. По завершении курса обучающиеся смогут разрабатывать, реализовывать и оценивать проекты в сфере туризма и гостеприимства с учетом финансовых, операционных и устойчивых факторов.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Межкультурные коммуникации
**Код:**CC 4104 **ECTS: 5**
**Описание курса:** В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Управление человеческими ресурсами в сфере туризма и гостеприимства
**Код:** HRMTH 4105 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков управления человеческими ресурсами в организациях сферы туризма и гостеприимства. В рамках курса рассматриваются кадровая политика, планирование потребности в персонале, подбор, найм, адаптация, оценка, мотивация, вознаграждение и развитие сотрудников. По завершении курса обучающиеся смогут разрабатывать основные HR-процессы и применять современные методы управления персоналом для достижения целей организации.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Анализ данных и прогнозирование спроса для туристского и гостиничного бизнеса
**Код:** DADF 3107 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков анализа данных и прогнозирования спроса в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В рамках курса рассматриваются сбор, обработка, визуализация и интерпретация данных, анализ рыночных тенденций и поведения потребителей, а также применение аналитических инструментов для прогнозирования спроса. По завершении курса

обучающиеся смогут использовать данные для обоснования управленческих решений, планирования ресурсов, оптимизации цен и управления доходами.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Количественные методы исследования I
**Код:** RMQuan 2108 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина знакомит студентов с основами количественных исследований и методами сбора, обработки и анализа данных. В рамках курса рассматриваются принципы разработки исследований, проведения опросов, формирования выборки и применения статистических методов для анализа результатов. Особое внимание уделяется использованию количественных данных для принятия обоснованных управленческих решений
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Качественные методы исследования II
**Код:** RMQual 4109 **ECTS:** 4
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков проведения качественных исследований для решения управленческих задач в сфере бизнеса, туризма и гостеприимства. В рамках курса рассматриваются проектирование исследования, проведение интервью, фокус-групп и наблюдений, а также сбор, анализ и интерпретация качественных данных. По завершении курса обучающиеся смогут самостоятельно проводить качественные исследования и использовать полученные результаты для обоснования управленческих решений и практических рекомендаций.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Введение в бухгалтерский учет в сфере туризма и гостиничного бизнеса
**Код:** IATH 2110 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Данный курс изучает базовые понятия бухгалтерского учета. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; составлять формы финансовой отчётности.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Иностранный язык I (A0, A1)
**Код:** FL I 2111 **ECTS:** 10
**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также изучат распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Иностранный язык II (A2)
**Код:** FL II 2212 **ECTS:** 10
**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов.
**Пререквизиты:** Иностранный язык I (A0, A1)

***

**Наименование курса:** География международного туризма
**Код:** ITG2113 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков географического анализа международного туризма. В рамках курса рассматриваются пространственное распределение туристских ресурсов и потоков, особенности международных туристских рынков, а также физические, культурные, экономические и экологические факторы развития дестинаций. По завершении курса обучающиеся смогут анализировать глобальные туристские потоки, оценивать потенциал и конкурентоспособность дестинаций и применять географические данные при планировании и управлении туризмом.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ
**Код:** TMDDAI 3114 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков разработки и продвижения туристских продуктов с применением цифрового маркетинга и искусственного интеллекта. В рамках курса рассматриваются анализ рынка и конкурентов, разработка туристского предложения, сегментация, таргетинг и позиционирование (STP), создание и управление веб-сайтами на платформе Wix, а также применение ИИ для автоматизации, персонализации и разговорного маркетинга. По завершении курса обучающиеся смогут разрабатывать маркетинговую стратегию туристского продукта, создавать цифровые каналы продвижения в Wix и внедрять ИИ-инструменты, включая чат-боты.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Поведение потребителей (5)
**Код:** CB 3215 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков анализа потребительского поведения в сфере туризма, гостиничного бизнеса и услуг. В рамках курса рассматриваются психологические, социальные, культурные и экономические факторы, влияющие на потребности, предпочтения и процесс принятия решений потребителями. По завершении курса обучающиеся смогут анализировать поведение клиентов и разрабатывать клиентоориентированные маркетинговые и сервисные решения.
**Пререквизиты:** Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ

***

**Наименование курса:** Микроэкономика
**Код:** Mic 3116 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование базовых навыков микроэкономического анализа и принятия решений в условиях ограниченных ресурсов. В рамках курса рассматриваются спрос и предложение, эластичность, потребительский выбор, поведение фирм, рыночные структуры, внешние эффекты и государственное регулирование на примерах Казахстана и мировой экономики. По завершении курса обучающиеся смогут применять микроэкономические модели для анализа рыночных ситуаций и обоснования потребительских и управленческих решений.
**Пререквизиты:** Введение в бухгалтерский учет в сфере туризма и гостиничного бизнеса

***

**Наименование курса:** Цифровой бизнес и электронная коммерция
**Код:** DBEC3117 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков разработки и применения решений в сфере цифрового бизнеса и электронной коммерции. В рамках курса рассматриваются цифровые бизнес-модели, онлайн-платформы, стратегии электронной коммерции, цифровые платежи, CRM, онлайн-маркетинг и принятие решений на основе данных. По завершении курса обучающиеся смогут оценивать цифровые бизнес-модели, разрабатывать решения для электронной коммерции и использовать цифровые инструменты для создания ценности и повышения конкурентоспособности организации.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Управление инвестициями
**Код:** IM 4118 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Курс предоставляет студентам всестороннее понимание принципов, стратегий и практики инвестирования в гостиничную индустрию. Курс охватывает оценку стоимости отелей и курортов, финансовое планирование, структуру капитала, управление рисками и структурирование сделок в контексте гостиничных предприятий. Студенты научатся оценивать финансовую жизнеспособность гостиничных проектов, оценивать варианты финансирования и управлять рисками, специфичными для сектора туризма и гостиничного бизнеса. С помощью тематических исследований, моделирования и проектного обучения студенты приобретут практические навыки принятия инвестиционных решений в отношении отелей, курортов, ресторанов и туристской инфраструктуры.
**Пререквизиты:** Микроэкономика

***

**Наименование курса:** Законодательство и этика в сфере туризма
**Код:** TL 2119 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п.
**Пререквизиты:** Модуль социально-политических знаний II

***

**Наименование курса:** Техника и тактика активных видов туризма
**Код:** TTATT 2220 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Во время курса студенты также получат практические навыки для разработки маршрута тура - они будут изучать технику и методологию организации велотуров, походов, рафтинга, альпинизма, конных и пеших туров и других туристских мероприятий, обычно используемых для организации outdoor tours.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Иностранный Язык III (B1)
**Код:** FL III 3121 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе.
**Пререквизиты:** Иностранный язык II (A2)

***

**Наименование курса:** Развитие культурного и исторического туризма
**Код:** CHTD 3122 4105 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина формирует навыки разработки и продвижения культурно-исторических туристских продуктов на основе ресурсов наследия. Обучающиеся оценивают туристский потенциал объектов, разрабатывают маршруты и учитывают принципы аутентичности, устойчивого развития и интересы местных сообществ.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Технологии Smart City
**Код:** SCT2101 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Курс формирует навыки применения технологий Smart City в туризме и гостиничном бизнесе. Рассматриваются цифровая инфраструктура дестинаций, интеллектуальные транспортные системы, GIS, IoT, искусственный интеллект, большие данные и цифровые туристские сервисы. Обучающиеся смогут оценивать цифровую зрелость дестинации и разрабатывать технологические решения для повышения качества туристского опыта и эффективности предприятий отрасли.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Деятельность туристических агентств и туроператоров
**Код:** TATO3102 **ECTS:** 4
**Описание дисциплины:** Данный курс изучает базовые понятия бухгалтерского учета. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; составлять формы финансовой отчётности.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Менеджмент туризма
**Код:** TMan 2203 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков управления организациями в сфере туризма. В рамках курса рассматриваются стратегическое и операционное планирование, организация деятельности, управление качеством услуг, взаимодействие с партнёрами и клиентами, а также применение современных управленческих подходов. По завершении курса обучающиеся смогут использовать инструменты менеджмента для повышения эффективности туристских организаций и решения практических управленческих задач.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Маркетинг и менеджмент туристских дестинаций
**Код:** MMTD 3204 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Курс посвящен изучению принципов дестинационного менеджмента и маркетинга, стратегий для продвижения туризма в различных дестинациях. Курс помогает оценить потенциал дестинации, ее продуктов/сервисов и создать такую маркетинговую кампанию, которая бы способствовала привлечению бизнеса и путешественников в туристскую дестинацию.
**Пререквизиты:** Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ

***

**Наименование курса:** Ивент и MICE менеджмент
**Код:** EM 3205 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков планирования и реализации событийных и MICE-проектов в сфере туризма и гостеприимства. В рамках курса рассматриваются разработка концепции мероприятия, бюджетирование, логистика, продвижение, управление подрядчиками и рисками, а также цифровые инструменты организации событий. По завершении курса обучающиеся смогут разрабатывать, координировать и оценивать ивент- и MICE-проекты с учетом потребностей клиентов и отраслевых стандартов.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Нишевый туризм
**Код:** NT 3206 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков управления организациями в сфере туризма. В рамках курса рассматриваются стратегическое и операционное планирование, организация деятельности, управление качеством услуг, взаимодействие с партнёрами и клиентами, а также применение современных управленческих подходов. По завершении курса обучающиеся смогут использовать инструменты менеджмента для повышения эффективности туристских организаций и решения практических управленческих задач.
**Пререквизиты:** Менеджмент туризма

***

**Наименование курса:** Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства
**Код:** EITH 4107 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Цель курса – дать студентам глубокое понимание концепции предпринимательства и ее применения в сфере гостеприимства и туризма. Студенты изучат предпринимательские процессы. Модуль критически исследует ряд вопросов управления, разработки новых продуктов, корпоративного брендинга, конкурентоспособности и инноваций

для международных, а также региональных предприятий гостеприимства и туризма. Особое внимание уделяется созданию новых инновационных стратегий, инициатив и идей.
**Пререквизиты:** Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ

***

**Наименование курса:** Менеджмент логистики
**Код:** LM 2208 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков управления логистическими процессами в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В рамках курса рассматриваются транспортная логистика, управление цепями поставок, закупками, запасами и ресурсами туристских и гостиничных предприятий. По завершении курса обучающиеся смогут анализировать логистические операции и разрабатывать решения для повышения операционной эффективности и качества обслуживания.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Сервис службы питания и напитков
**Код:** FBS 3209 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование практических навыков обслуживания гостей в предприятиях питания и напитков. В рамках курса рассматриваются стандарты ресторанного сервиса, методы обслуживания, организация фуршетов и кофе-брейков, продажи, командная работа, а также работа с жалобами и конфликтными ситуациями. По завершении курса обучающиеся смогут применять международные стандарты сервиса и обеспечивать качественное обслуживание гостей в ресторанах, барах и гостиничных предприятиях.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Фронт-офис менеджмент
**Код:** FOMO 3210 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Эта дисциплина направлена на изучение центральной роли, которую фронт-офис играет в успехе отеля и любого другого учреждения, ориентированного на клиента. Он отслеживает гостевой цикл от бронирования до отъезда, оценивая функции фронт-офиса, исследуя отношения между отделами, использование технологий, важность безопасности гостей и ключевой элемент обслуживания в опыте гостя. В практической части данного курса объясняется, как использование системы управления недвижимостью Opera (версия 5) может сделать работу на стойке регистрации более эффективной и точной и, как следствие, повысить качество обслуживания гостей на стойке регистрации.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Управление доходами
**Код:** YRM 3211 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Эта дисциплина направлена на изучение и применение концепции управления доходами, используемой в индустрии гостеприимства. Дисциплина раскрывает вопросы, связанные с эффективным управлением вместимостью номеров, распределением скидок, контролем продолжительности, измерением доходности, элементами управления доходностью, системами бронирования для максимизации доходов от гостиничных номеров, доходов от функциональных площадей и ресторанов, прогнозированием спроса, стратегиями и тактикой в периоды высоких и низких цен. периоды низкого спроса.
**Пререквизиты:** Введение в бухгалтерский учет в сфере туризма и гостиничного бизнеса

***

**Наименование курса:** Сервис и управление баром и напитками
**Код:** BBSM 3212 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Данная дисциплина направлена на то, чтобы изучить наиболее важные аспекты процесса управления баром, а также то, как контролировать операции с напитками и понимать продукт. Особое внимание уделяется социальным навыкам, отношениям с клиентами, планированию бара и юридическим аспектам работы с различными напитками. Знание продукта включает в себя происхождение, идентификацию и производство алкогольных напитков. Программа включает в себя практические занятия по пониманию различных типов операций бара и напитков, чтобы расширить знания о процессе производства напитков, классификации, конкретных процедурах обслуживания напитков и культуре вина.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Менеджмент службы питания и напитков
**Код:** FFBCO 3213 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Данная программа направлена на изучение основных аспектов управления рестораном, а также принципов контроля расходов, управления и составления меню, контроля качества, планирования ресторанного пространства и организации операционной деятельности F&B предприятий. Программа дает объяснение на самые актуальные современные проблемы, с которыми сталкиваются менеджеры и предприниматели в индустрии общественного питания. Программа предоставляет рабочие инструменты для разработки определенного плана действий, направленных на повышение уровня удовлетворенности сервисом клиентов и создание преимуществ перед конкурентами.

**Пререквизиты:** Сервис службы питания и напитков

***

**Наименование курса:** Обслуживание клиентов и формирование лояльности
**Код:** CCLC 3214 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Этот курс посвящен принципам и практике предоставления исключительного обслуживания клиентов и построения долгосрочной лояльности клиентов в организациях, работающих в сфере туризма и гостеприимства. Студенты изучают ожидания клиентов, управление качеством обслуживания, измерение удовлетворенности клиентов и стратегии построения отношений, способствующие позитивному опыту взаимодействия с клиентами.
Курс рассматривает методы управления взаимодействием с клиентами, решения проблем, связанных с обслуживанием, персонализации услуг и разработки программ лояльности. Особое внимание уделяется клиентоориентированным подходам, цифровому взаимодействию с клиентами и использованию данных для повышения уровня удержания клиентов и увеличения пожизненной ценности клиента.
По завершении курса студенты смогут разрабатывать и внедрять стратегии обслуживания, которые повышают удовлетворенность клиентов, укрепляют отношения с клиентами и способствуют лояльности в условиях конкурентной среды обслуживания.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Пищевое производство и безопасность
**Код:** FPS 3215 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Эта программа направлена на то, чтобы охватить как базовые, так и дополнительные темы, которые необходимо знать будущим специалистам по производству продуктов питания. Особое внимание уделяется стандартам качества производства продуктов питания, безопасности и санитарии. Главной темой курса является изучение принципов и внедрению международного стандарта HACCP в процессы работы на кухне. По завершению курса студенты будут понимать различные стили приготовления и классическую кулинарию, соблюдая санитарные нормы и изучая технику безопасности на кухне. Курс завершается изучением аспектов современной организации и планировкой кухни, изучением кухонного оборудования, принципами закупок, питанием. Предмет также посвящен освещению темы вегетарианской еды и изучению составов блюд и аллергенов.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и историю туризма

***

**Наименование курса:** Инновации и цифровая трансформация в сфере гостеприимства
**Код:** IDTH2216 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков управления инновациями и цифровой трансформацией в организациях сферы гостеприимства. В рамках курса рассматриваются цифровые бизнес-модели, дизайн-мышление, гибкие подходы к управлению проектами, внедрение технологий и управление организационными изменениями. По завершении курса обучающиеся смогут оценивать потенциал цифровой трансформации, разрабатывать инновационные решения и управлять их внедрением для повышения операционной эффективности и качества сервиса.
**Пререквизиты:** Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства

***

**Наименование курса:** Устойчивое управление туризмом и гостиничным бизнесом
**Код:** ST 3117 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков устойчивого управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса. В рамках курса рассматриваются экологические, экономические и социокультурные последствия туризма, ответственное управление ресурсами, устойчивое развитие дестинаций и применение международных стандартов. По завершении курса обучающиеся смогут оценивать риски и последствия туристской деятельности и разрабатывать устойчивые управленческие решения для организаций отрасли.
**Пререквизиты:** Менеджмент туризма

***

**Наименование курса:** Цифровые продажи и методы продаж
**Код:** DSST 3118 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков организации продаж с применением современных цифровых инструментов. В рамках курса рассматриваются этапы продаж, управление взаимоотношениями с клиентами, генерация лидов, переговоры, CRM-системы, социальные сети и онлайн-каналы продаж. По завершении курса обучающиеся смогут разрабатывать стратегии продаж, применять цифровые инструменты для привлечения и удержания клиентов и оценивать эффективность продаж.
**Пререквизиты:** Маркетинг туризма, цифровое развитие и ИИ

***

**Наименование курса:** Глобальные системы дистрибуции
**Код:** GDS 3219 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Данный курс изучает основы и принципы различных систем дистрибуции в туристской индустрии. Студенты изучат такие важные аспекты управления авиа путешествиями как: стратегия обучения кодированию в международных

аэропортах и авиакомпаниях, алфавиты языков путешествий, принципы бронирования, формирование цен, котировки тарифов. Студенты изучат на примере кейсов разные виды сегментов рынка, а также сегментацию в системах GDS, такие функции как изменение классов в GDS, Создание PNR в Amadeus GDS, проведут обзор и сравнение различных систем дистрибуции (Amadeus, Galileo, Sabre)
**Пререквизиты:** Не требуется

***

**Наименование курса:** Искусство, музеи и креативные технологии
**Код:** AMCT 3220 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Дисциплина направлена на формирование навыков разработки культурно-туристских продуктов с применением креативных и цифровых технологий. В рамках курса рассматриваются музейная деятельность, управление культурным наследием, взаимодействие музеев с местными сообществами, а также использование мультимедиа, виртуальной и дополненной реальности и интерактивных экспозиций. По завершении курса обучающиеся смогут разрабатывать и продвигать инновационные культурные продукты и улучшать посетительский опыт в музеях и объектах культурного туризма.
**Пререквизиты:** Не требуется

## Для образовательных программ «Туризм» и «Гостеприимство»

***

**Наименование курса:** Основы туризмологии
**Код:** BTS 1108/2203 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Введение в гостеприимство
**Наименование курса:** Введение в гостеприимство и история туризма
**Код:** IH 1109/2204 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиа сообщений, а также экономики досуга.
**Пререквизиты:**

***

**Наименование курса:** Планирование проектов в сфере туризма и гостеприимства
**Код:** PPTH 4203 **ECTS:** 5
**Описание курса:** В этом курсе особое внимание уделяется части этапа планирования проекта, то есть (определению и планированию проекта), включая разработку предложения.
Основная цель этого курса - дать знания об общих и специфических аспектах управления инвестиционными проектами. Этот курс предназначен для предоставления студентам общих знаний и инвестиций на всех этапах инвестиционного цикла проекта.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Межкультурные коммуникации
**Код:** CC 3308/4308 **ECTS:** 5
**Описание:** В рамках данного курса студенты познакомятся с явлением межкультурной коммуникации, которое является очень важным вопросом в эпоху глобализации и интернационализации. Обучающиеся узнают об основных понятиях и категориях, которые составляют современную теорию межкультурной коммуникации. Также, обучающиеся изучат особенности и способы эффективного взаимодействия между носителями разных культур.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Управление персоналом
**Код:**MGT3305 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, наему и оценке персонала.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

***

**Наименование курса:** Деловой английский
**Код:** BETH2202 **ECTS:** 5
**Описание дисциплины:** Данный курс разработан для оказании помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентаций в структурированной бизнес-среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот.
**Пререквизиты:** English B1

***

**Наименование курса:** Методы исследования I
**Код:** RMTH I 2208 **ECTS:** 2
**Описание курса:** Цель этого курса - дать обзор дизайна исследования. Этот обзор состоит из понимания предварительных соображений, которые необходимо учитывать при выборе подхода к исследованию с использованием качественных, количественных или смешанных методов. К ним относятся определения этих различных подходов, рассмотрение философских взглядов на мир, обзор литературы, понимание использования теории, предвидение и анализ этических проблем и разработка стратегий письма. В ходе курса будут изучены способы исследования применительно к каждому подходу. Этот процесс включает в себя написание введения, определение цели и разработку исследовательских вопросов

и/или гипотез. В этом курсе также будут обсуждаться методы и процедуры количественных, качественных и смешанных исследований.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Методы исследования II
**Код:** RMTH I 2209 **ECTS:** 3
**Описание курса:** Курс фокусируется на количественных методах исследования, что очень важно для области исследования. Использование количественных методов исследования всегда было одним из наиболее жизнеспособных способов получения первичных данных для областей гостеприимства и туризма. Курс поможет в изучении программ обработки данных, таких как SPSS, Stata и SAS. С самого начала цифровой эпохи исследователи смогли собрать огромное количество данных, которые представляются бесценным ресурсом для количественного анализа данных, поэтому важно отметить полезность этого курса.
**Пререквизиты:** Туризм и гостеприимство I

***

**Наименование курса:** Введение в бухгалтерский учет
**Код:** IATH 2214 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Данный курс изучает базовые понятия бухгалтерского учета. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; составлять формы финансовой отчётности.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование:** Иностранный язык I (A0,A1)
**Код:** FL I 2208 **ECTS:** 10
**Описание:** Данный курс предназначен для студентов с нулевым уровнем владения вторым иностранным языком. Целью является развитие иноязычной коммуникативной компетенции. На данном курсе студенты изучат наиболее употребляемые слова и выражения, необходимые для повседневного общения, а также изучат распространенные грамматические конструкции, смогут воспринимать речь на слух и правильно реагировать на реплики собеседников.
**Пререквизиты: -**

***

**Наименование:** Иностранный язык II (A2)
**Код:** FL II 2209 **ECTS:** 10
**Описание:** Данный курс направлен на создание навыков и умений просмотрового и ознакомительного чтения, а также на развитие устной и письменной речи. Грамматический материал охватывает основные грамматические явления, овладение которых необходимо для того, чтобы объясняться на языке и для чтения текстов и рассказов.
**Пререквизиты:** Иностранный язык I (A0,A1)

***

**Наименование:** Иностранный язык III (B1)
**Код:** FL III 3210 **ECTS:** 5
**Описание:** Данный курс способствует развитию социокультурных знаний и умений. Курс несет в себе большой запас современной лексики. При обучении говорению происходит дальнейшее развитие уже имеющихся навыков и умений говорения. При обучении письменной речи упор делается на развитие умения писать письма и эссе.
**Пререквизиты:** Иностранный язык II (A2)

***

**Наименование:** Иностранный язык IV (B2)
**Код:** FL IV 3211 **ECTS:** 5
**Описание:** Данный курс направлен на расширение языковых, а также экстралингвистических знаний студентов, расширение диапазона понимания языка, обогащение активного словарного запаса, совершенствование устной и письменной речи в пределах лексических и грамматических тем.
**Пререквизиты:** Иностранный язык III (B1)

***

**Наименование курса:** Маркетинг туризма
**Код:** TMar 3213/14 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Курс маркетинг туризма и цифровое развитие нацелен на изучение способов продвижения туристических продуктов с акцентом на использование цифровых технологий. В современном мире цифровизация играет большую роль в автоматизации процессов, в том числе и маркетинга, в связи с этим с целью подготовки конкурентных специалистов в области маркетинга туризма, программа данной дисциплины включает разработку и внедрение на практике различных маркетинговых кампаний с использованием цифровых технологий. Студенты узнают об онлайн маркетинговых стратегиях, различных инструментах онлайн маркетинга. Во время курса будет также уделено внимание таким темам, как пользовательский контент, SEO, контекстная реклама? социальные сети, мобильная и веб аналитика, гео и мобильный маркетинг.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Поведение потребителей (5)
**Код:** CB 2217 **ECTS:** 5
**Описание курса:** В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать,

как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.
**Пререквизиты:** Маркетинг

***

**Наименование курса:** Потребительское поведение
**Код:** CB 2217 **ECTS:** 5
**Описание курса:** В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.
**Пререквизиты:** Маркетинг

***

**Наименование курса:** Микроэкономика
**Код:** Mic 3215 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Микроэкономика является вводным курсом, направленным на изучение основ экономической теории на микро-уровне, таких как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния, рациональность и полная информация. Студенты научатся понимать и анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов и получат базовые навыки экономического мышления.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Управление инвестициями
**Код:** IM 3218 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Дисциплина Управление инвестициями включает в себя изучение того, как инвестиционные стратегии разрабатываются для достижения финансовых целей в глобальном контексте. Обучающиеся изучат главную концепцию, которая лежит в основе принятия верных инвестиционных решений, а также получат практические навыки, которые смогут применять при обсуждении инвестиционных предложений , при управлении своими личными активами или инвестиционным портфелем компании. Дисциплина ключает глобальное понимания финансовых рынков и влияния рационального и иррационального поведения в финансах на микро- и макроуровнях. Обучающиеся узнают как правильно создавать и управлять инвестиционным портфелем с долгосрочной точки зрения, получая при этом оценку новых достижений в области финансов и смежных областях, а также будущих тенденций, которые формируют индустрию управления инвестициями. В финальном проекте обучающиеся будут создавать 5-летний инвестиционный план, учитывающий цели и ограничения инвестора в динамичной экономической среде.
**Пререквизиты:** Микроэкономика

***

**Наименование курса:** Законодательство в туризме
**Код:** TL 4228/4229 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Экскурсоведение
**Код:** TG 3302/3229 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Курс экскурсоведения направлен на развитие навыков, необходимых для разработки и проведения пешеходных экскурсий, как в городе, так и за его пределами. При изучении курса, студенты развивают свои исследовательские навыки, навыки интерпретации, написания сценария и публичной речи, а также навыки логистической ориентации, необходимые для успешного проведения пешеходной экскурсии. Содержание курса подразумевает изучение техники и методики ведения экскурсионного тура.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

***

**Наименование курса:** Техника и тактика активных видов туризма
**Код:** TTATT 2217 **ECTS:** 5
Во время курса студенты также получат практические навыки для разработки маршрута тура - они будут изучать технику и методологию организации велотуров, походов, рафтинга, альпинизма, конных и пеших туров и других туристических мероприятий, обычно используемых для организации outdoor tours.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Обслуживание клиентов и формирование лояльности
**Код:** CCLC 4222 **ECTS:** 5
Качественное обслуживание является ключевой основой в индустрии гостеприимства туризма, а также ключом к успеху любого бизнеса.
Данная дисциплина посвящена изучению способов и техник создания высокого и качественного уровня обслуживания.
В ходе изучения данной дисциплины обучающиеся разработают собственное руководство по работе с гостями, с помощью которого в дальнейшем смогут сделать обычного клиента/гостя лояльным. Дисциплина также раскрывает ключевые вопросы создать исключительной команды, которая сможет

решить практически любые задачи и конфликтные ситуации.
Курс состоит из нескольких блоков, где обучающиеся будут разрабатывать программы лояльности и руководствоваться главными правилами клиентского сервиса. Изучить и проработать уровень качественного обслуживания. Понять что такое качественное обслуживание и как повысить его уровень.Разобрать понятия «клиентский сервис», «отличный сервис», «удовлетворение гостей», «лояльность гостей».Узнать и внедрить 7 главных и основных шагов к лучшему сервису для достижения удовлетворения потребностей гостей.Разработать универсальную программу лояльности, которая может быть видоизменена в зависимости от вида деятельности.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

***

**Наименование курса:** Экотуризм
**Код:** EE 3221/22 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс знакомит студентов с концепцией экотуризма и его экономических, культурных, экологических воздействий. Студенты узнают методы способы продаж, упаковки и организации и управления туристическим продуктом в сфере экотуризма. Курс также раскрывает возможные негативные последствия от неправильной организации экотуров и изучение благоприятных подходов для развития экотуризма.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Культурное наследие и туризм
**Код:** CHT 4223/4224 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс будет посвящен исследованию теоретических, эпистемологических и методологических подходов к концепции наследия и обсудит, как понятие наследия было определено и изучено в различных контекстах. Основные темы данного курса будут связаны с современной практикой наследия и вопросами, связанными с определением, управлением, представлением и использованием различных форм наследия. Студенты получат введение в международные и национальные правила, законы и политику в области культурного наследия, направленные на управление, сохранение и защиту культурных ресурсов.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Менеджмент туризма
**Код:** TMan 2207/08 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с акцентом на терминологию, демографию, экономические, социокультурные и экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма – организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха.
**Пререквизиты:** Основы туризмологии

***

**Наименование курса:** Городской туризм
**Код:** UT 3221 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс исследует ключевые концепции городского туризма и городской культуры; студенты поймут социальные, экономические. технологические, политические, экологические процессы, формирующие современные мегаполисы. Этот курс поможет понять их место и роль в дизайне и развитии города 3-го тысячелетия. Студенты будут изучать аспекты туризма и культуры, которые определяют современные городские исследования.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Менеджмент и маркетинг туристских дестинаций
**Код:** MMTD 3225 **ECTS:** 5
Курс посвящен изучению принципов дестинацинного менеджмента и маркетинга, стратегий для продвижения туризма в различных дестинациях. Курс помогает оценить потенциал дестинации, ее продуктов/сервисов и создать такую маркетинговую кампанию, которая бы способствовала привлечению бизнеса и путешественников в туристскую дестинацию.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Ивент – менеджмент
**Код:** EM 3303 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Предметом дисциплины является изучение практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценки и анализе «событийного» потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты: усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега – мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега – событий, стратегический план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство

***

**Наименование курса:** Нишевый туризм
**Код:** NT 3304 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс продемонстрирует студентам важность нишевого туризма, его инновационных туристических продуктов и соответствующих управленческих стратегий. Основное внимание в курсе уделяется тому, чтобы дать студентам представление о разнообразии

туристических мотивов и столь же разнообразном ассортименте нишевых туристических продуктов, которые удовлетворяют совершенно особые вкусы и предпочтения. Этот курс также будет использовать инновационные возможности для диверсификации направлений и исследовать динамизм туризма, ориентированного на нишевые рынки. Студенты откроют для себя инновационные тенденции в туризме, представив возможности и проблемы нишевого туризма в высококонкурентной бизнес-среде. Студенты получат полезные навыки о том, как обеспечить полезный, обогащающий, значимый и долгосрочный опыт с помощью нишевого туризма и его инновационных туристических продуктов.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Предпринимательство и инновации в сфере туризма и гостеприимства
**Код:** EITH 4307 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Цель курса – дать студентам глубокое понимание концепции предпринимательства и ее применения в сфере гостеприимства и туризма. Студенты изучат предпринимательские процессы. Модуль критически исследует ряд вопросов управления, разработки новых продуктов, корпоративного брендинга, конкурентоспособности и инноваций для международных, а также региональных предприятий гостеприимства и туризма. Особое внимание уделяется созданию новых инновационных стратегий, инициатив и идей.
**Пререквизиты:** Введение в бухгалтерский учет

***

**Наименование курса:** Устойчивый туризм
**Код:** ST 3310 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Цель этого курса - дать студентам широкое понимание экологических проблем и их влияния на индустрию туризма, поэтому основное внимание будет уделено таким предметным областям, как загрязнение окружающей среды, управление отходами и биоразнообразие. Будут обсуждаться человеческие сообщества и их влияние на глобальные направления, чтобы студенты могли глубоко проанализировать зависимость от туризма, а также изменения и развитие внутренней и международной туристической политики.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование курса:** Техники продаж
**Код:** TP112253 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Цель этого курса – изучить и применить на практике самые эффективные техники продаж. Во время курса обучающиеся изучат главные аспекты и проблемы работы в сфере продаж, а именно работу с возражениями, научатся правильно коммуницировать с клиентом, применяь эмоциональный интеллект в процессе продаж, разработают личные эффективные навыки общения. Во время обучения предусмотрены разборы кейсов, на основе которых студенты научатся выстраивать модель поведения для успешного проведения сделки. Данный курс покрывает такие важные темы как: системный подход к продажам, навыки презентации, снятие страхов перед продажами, искусство вести разговор и задавать правильные вопросы.
**Пререквизиты:** не требуется

***

**Наименование:** Организация туров
**Код:** TO 2309 **ECTS: 5**
**Описание:** В рамках данного курса студенты изучат основные аспекты орагнизации туров и работы туроператоров, а также будут на практике применять знания в самостоятельной организации туров, пеших походов, экспедиций. Данный курс предназачен для освоения таких навыков как командная работа, организационный менеджмент, взаимодействие с поставщиками и предоставление услуг в сфере туризма.
Данный курс нацелен на предоставление практического понимания процессов работы тур.операторов.
**Пререквизиты:** Эксурсоведение

***

**Наименование:** Менеджмент логистики (организация туров)
**Код:** LM 2310 **ECTS: 5**
**Описание:** Этот курс включает в себя изучение примеров и получени навыков в области оптимизации цепочки поставок любой компании с помощью серии практических кейсов. Курс нацелен на поиск ответов на вопросы управления разлиных компаний, полезен для дальнешего карьерного развития в качества бизнес-аналитика, а также практически применим для всех уровней как линейного так и руководящего звена сотрудников частных и корпоративных команий, где необходимо ежедневно управлять и оптимизировать отдел снабжения. На курсе будут раскрыты такие темы как, деятельность цепочки поставок, оптимизация цепочек поставок, чтобы сделать больше, дешевле и качественнее с меньшими ресурсами, поиски экономии и улучшения, способы рассчетов потенциальной экономии в Excel и ее реализация.
**Пререквизиты:** Введение в бухгалтерский учет

***

**Наименование:** Глобальные системы дистрибуции
**Код:** **ECTS: 5**
**Описание:** Данный курс изучает основы и принципы различных систем дистрибуции в туристической индустрии. Студенты изучат такие важные аспекты управления авиапутешествиями как: стратегия обучения кодированию в международных аэропортах и авиакомпаниях,

алфавиты языков путешествий, принципы бронирования, формирование цен, котировки тарифов. Студенты изучат на примере кейсов разные виды сегментов рынка, а также сегментацию в системах GDS, такие функции как изменение классов в GDSб Создание PNR в Amadeus GDS, проведут обзор и сравнение различных систем дистрибуции (Amadeus, Galileo, Sabre).
**Пререквизиты:** Организация туров

***

**Наименование курса:** Арт-музейный менеджмент
**Код:** AMM 4312/4315 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Курс арт- и музейного менеджмента скомбинировал в себе семинары и практикумы, проводимые в музеях и галереях города. Классные занятия сочетаются с музейной теорией и дискуссионными темами, такими как: наследие и идентичность; способы репрезентации; музеи и местное сообщество. Во время практикумов, студенты будут иметь возможность общения с кураторами Национального Музея РК, которые посвятят их в специфику музейной работы.
**Пререквизиты:** Tourism Management

***

**Наименование курса:** Навыки делового письма (Kazakh/Russian)
**Описание курса:** Данный курс предназначен для изучения языка специализации, посредством расширения профессионального кругозора студентов, углубленных знаний особенностей будущей профессии. Учебные материалы должны быть представлены согласно оперативным документов по изучению казахского, русского языков таким как, «Закон о языках Республики Казахстан».

***

**Наименование курса:** Гостиничный менеджмент
**Код:** HRM 3301/4306 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Цель курса – предоставить студентам новейшие знания принципов, лежащих в основе операционной деятельности индустрии гостиниц. Курс гостиничного менеджмента сфокусирован на раскрытии операционных процессов администрирования гостиницы, финансовой службы, отдела маркетинга, службы уборки номеров, службы «фронт-офиса», службы питания и кейтеринга и поддерживающих служб современного отеля с категорией.
**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма

***

**Наименование курса:** Операционная деятельность в отеле
**Код:** HLO 3305/3314 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Курс знакомит студентов со спецификой деятельности отелей, мотелей, гостиниц «B&B», юрточных «городов», курортных отелей и др. современных видов размещения. Кроме раскрытия операционной специфики и организации клиентоориентированного обслуживания, курс включает в себя следующие аспекты: вопросы построения маркетинг и бренд-концепции, как организовывать программы тренинга персонала, как внедрять энергосберегающие технологии и инновации, как работать среди большой конкуренции и как построить лидерство.
**Пререквизиты:** Гостиничный менеджмент

***

**Наименование курса:** Менеджмент удовлетворенности гостя
**Код:** GSM 4215/4319 **ECTS**: 5
**Описание курса:** Этот курс предназначен для подготовки будущих сотрудников и менеджеров для удовлетворения ожиданий клиентов. Обзор философии и методов обслуживания клиентов, маркетинг услуг, вопросы качества, дизайн и доставка услуг, системы взаимодействия с клиентами, обработка жалоб и восстановление обслуживания, отношения с клиентами, управление лояльностью будут рассмотрены в данном курсе.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Операционный менеджмент службы номеров
**Код:** ROM 3302/3313 **ECTS**: 5
**Описание курса:** Этот курс раскроет базовые навыки, необходимые для работы в службах housekeeping и front office. Курс предусматривает изучение концепции и методов прогнозирования продаж номеров, бюджетирование доходов, анализ продаж и прибыли в номерах, анализ безубыточности, ценообразования номеров и управление доходностью.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Управление отельным SPA
**Код:** SPAM 4317 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Во время этого курса студенты узнают о растущем финансовом вкладе спа-индустрии в индустрию досуга сетей отелей. Курс поможет подготовить, представить и контролировать консолидированный бюджет спа. Студенты узнают, как эффективно использовать маркетинговые методы для создания рыночного спроса, и узнают системы и процессы, необходимые для обеспечения последовательного высококачественного обслуживания.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Менеджмент тренинга в отеле
**Код:** HTM 4318 **ECTS:** 5

**Описание курса:** Этот курс полностью фокусируется на программе саморазвития, студенты также поймут важность коучинга в отелях и развития новых навыков, имеющих отношение к индустрии туризма и гостеприимства.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** PR & маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства
**Код:** PRMM 3306/3307 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс исследует практику PR в индустрии гостеприимства, которая используется для создания имиджа отеля для достижения желаемого результата. PR деятельность включает в себя отношения с прессой, рекламу продуктов, корпоративные коммуникации, лоббирование и консультационные услуги. Однако сегодня растущая проблема для профессионалов в области маркетинговых коммуникаций заключается в том, что вопрос, когда и как будет потребляться информация, контролируется опытной аудиторией. Все большее влияние оказывают социальные сети. Этот курс покажет, какую тактику необходимо использовать для PR и как сохранить контент-маркетинг ценным для пользователя, а также как поддерживать успешные методы маркетинговых коммуникаций.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering»
**Код:** FBCO 4304/4316 **ECTS:** 5
**Описание курса:** Этот курс предоставляет студентам практические навыки и знания для эффективного управления Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering». Он представляет основные принципы обслуживания, подчеркивая важность удовлетворения потребностей гостей, превосходя их ожидания.
**Пререквизиты:** Hotel Management
***
**Наименование курса:** Менеджмент продаж в отелях
**Код:** TUR3213 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Этот онлайн-курс раскроет основные функции управления продажами и ключевые навыки продаж, такие как навыки общения, презентация продаж, навыки ведения переговоров и розничные коммуникации. Содержание курса будет сосредоточено на маркетинговой стратегии индустрии гостеприимства, ее основных конкурентов. Вы узнаете, как использовать ценовые стратегии и методы в гостеприимстве. Также будут затронуты такие важные темы, как реклама и продвижение; различные виды продаж в отелях, роль копирайтерства, атрибуты хорошей рекламы, инструменты PR, функционирование Департамента Guest Relation.
**Пререквизиты:** не требуются

***

**Наименование курса:** Бренд менеджмент
**Код:**MKT4304 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Самым ценным активом почти в любой компании сегодня является его бренд, ассоциирующийся с продуктами и услуг. Сильный бренд может повлиять на решение о покупке, предоставляя возможность для дифференциации. Эффективное управление брендом крайне важно для поддержания долгосрочной прибыли. Этот курс предназначен для понимания важности бренда, получения знаний и навыков в создании бренда, оценка и управление брендом. Темы включают: рассмотрение бренда с точки зрения клиента; процесс созданий бренда и оценки; управление портфолио брендов; и бренд-менеджмент в долгосрочной перспективе.
**Пререквизиты:** Менеджмент, Маркетинг

***

**Наименование курса:** Рекламная стратегия и продвижение
**Код:**MKT4206 **ECTS: 5**
**Описание курса:** Курс изучает важность рекламной стратегии для компании. Студенты узнают о разных аспектах коммуникационной стратегии, достоинствах и недостатках различных рекламных носителей. Студенты также будут изучать, как достичь целевой аудитории используя техники, ориентированные на конечного потребителя.
**Пререквизиты:** Маркетинг

***

## Для образовательной программы «Психология»

### Общая психология

**Код: OP 1201 ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс направлен на знакомство студентов с основами общей психологии и методологическими вопросами современной психологической науки. Содержание высших психических познавательных процессов рассматривается с акцентом на связи изучаемого материала с основными отраслями психологии и различными практическими задачами, решаемыми психологами в процессе их деятельности. Цель дисциплины: сформировать представление о высших психических познавательных процессах, современных научных представлениях о психике и использованием критериев научности применительно к психологическим знаниям.
**Пререквизиты:** -

***

### Нейробиология и физиология ЦНС и ВНД

**Код: NF 1202 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина направлена на формирование у обучающихся целостного теоретического представления об основных принципах и закономерностях функционирования нервной системы и ее структурных единиц - нейронов, при регуляции жизнедеятельности организма. Дисциплина формирует фундаментальные знания о физиологии нервной системы человека и ее отделов и органов; направлена на изучение в сравнительном аспекте особенностей физиологии нервной системы человека и других млекопитающих; формирование у студентов базовых знаний о нейрофизиологии нервной системы человека для дальнейшего познания ими основ психофизиологии и психологии и других наук, необходимых для приобретения квалификации психолога.

**Пререквизиты:** -

***

### Психология личности

**Код: PLIR 1203 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина направлена на формирование представлений об основных факторах развития индивидуальности, усвоение знаний о структуре индивидуальности и тех взаимосвязях, которые существуют между ее различными уровнями; об основных приемах методологического анализа индивидуальных свойств и содержания новых понятий психологии личности и индивидуальных различий. Студенты научатся применять знания различных направлений психологии личности для интерпретации конкретных случаев и проведения психологического анализа личности, а также проводить различительную дифференциальную диагностику личности с применением теории авторов.
**Пререквизиты:** Общая психология

***

### Возрастная психология и психология развития

**Код: VPPR 2204 ECTS: 5**

**Описание:** Курс «Возрастная психология и психология развития» - это дисциплина, которая направлена на формирование базовых понятий психологии возрастного развития, анализ классических теории возрастной психологии; изучение закономерностей и особенностей когнитивного, личностного и психосоциального развития на всех этапах онтогенеза. Цель дисциплины: сформировать целостное представление об основных понятиях и закономерностях возрастной психологии; проанализировать специфику каждого возрастного периода в онтогенезе человека с позиции гетерохронности и системности развития; сформировать теоретическую основу для дальнейшей практической работы.
**Пререквизиты:** Общая психология

***

### Когнитивные процессы и искусственный интеллект

**Код: KP 2205 ECTS: 5**

**Описание:** Курс посвящён сопоставлению познавательных процессов человека и их вычислительных аналогов в системах искусственного интеллекта. Основные

когнитивные процессы - восприятие, внимание, память, язык, научение, мышление, принятие решений и сознание - рассматриваются в сравнении с соответствующими механизмами обработки информации в ИИ. Особое внимание уделяется применению методов и понятий когнитивной психологии для анализа возможностей и ограничений современных систем ИИ. Курс носит междисциплинарный характер, опирается на актуальную научную литературу и не требует предварительной подготовки в области программирования: технический материал излагается на концептуальном уровне, достаточном для критической оценки.
**Пререквизиты:** Общая психология

***

## Правовые и этические основы психологической практики

**Код: PEOPD 22106 ECTS: 5**

**Описание:** В данном курсе будут рассмотрены разные случаи этической компетентности в зависимости от основных видов деятельности психолога: диагностики, коррекции, психотерапии, тренинговой и консультативной деятельности и т.д. Практическая часть курса будет представлена самоизучением студентами своих характерологических особенностей с целью определения индивидуального фокуса самоопределения себя в психологии. Для этой задачи будут использованы различные тесты, позволяющие диагностировать особенности личности студентов. Цель дисциплины: Информировать студентов в полной мере о правах и обязанностях, этических нормах ответственности психолога.
**Пререквизиты:** Общая психология

***

## Методы исследования в психологии с применением технологии искусственного интеллекта

**Код: MIP 2210 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина знакомит студентов с методами психологического исследования и возможностями применения искусственного интеллекта на разных этапах научной работы. Рассматриваются постановка исследовательских вопросов, разработка дизайна, сбор, обработка и интерпретация данных, поиск и анализ научной литературы, подготовка отчётов. Особое внимание уделяется критической оценке результатов, ограничениям технологий, защите персональных данных и этическим принципам использования ИИ в психологических исследованиях. .
**Пререквизиты:** Общая психология

***

## Нейропсихология

**Код: NP 2208 ECTS: 5**

**Описание:** Курс «Нейропсихология» направлен на формирование системных знаний о структуре и функциях мозга, механизмах высших психических функций и их нарушениях. Особое внимание уделяется диагностике и нейропсихологической коррекции у детей и взрослых с различными когнитивными и поведенческими расстройствами. Обучающиеся осваивают анатомо-физиологические основы деятельности мозга, методы нейропсихологического обследования и современные подходы к реабилитации.
**Пререквизиты:** Нейробиология и физиология ЦНС и ВНД

***

## Основы психодиагностики

**Код: OP 2209 ECTS: 5**

**Описание:** Программа данного курса предполагает обучение современным способам распознавания, измерения и описания индивидуально-психологических особенностей человека; изучение закономерностей вынесения валидных и надежных диагностических суждений, правил “диагностических умозаключений”, с помощью которых осуществляется переход от признаков или индикаторов определенных психических состояний, структуры, процесса к констатации наличия и выраженности этих психологических переменных; выполнение большинства базовых методик психодиагностики и формирование навыка интерпретации полученных результатов.
**Пререквизиты:** Общая психология, Правовые и этические основы психологической практики.

***

## Социальная психология

**Код: SP 22107 ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс направлен на освоение теоретических знаний в области социальной психологии, методологии и методов исследования, которые позволят слушателям понимать особенности протекания социальных процессов, происходящих в жизни личности и общества, иметь представления о социальном контексте событий, влияющих на поведение человека в малых и больших группах. В рамках данной дисциплины будут исследованы вопросы личности в социальном мире, социализации личности, функции и видов общения и т.д.
**Пререквизиты:** Общая психология

***

## Эффективное мышление

**Код: EM 2111 ECTS: 5**

**Описание:** Программа дисциплины ориентирована на методологическое обеспечение решения наиболее общих проблем психологического консультирования, которые являются универсальными и не зависят от выбранного специалистом подхода. Акцент сделан на анализе высказываний клиента и построении аргументации специалистом в процессе консультирования.

Цель дисциплины: сформировать умение использовать логику как базовый навык в работе психолога.

**Пререквизиты**:

***

## Основы когнитивно - поведенческой терапии КПТ М0

**Код: KPP 2211 ECTS: 5**

**Описание:** Курс знакомит с особенностями направления работы специалиста и принципами взаимодействия в парадигме КПТ, и методами работы с клиентами. Студенты получат представление о теоретических и методологических основах КПТ, научатся ориентироваться в современных течениях когнитивно-поведенческой психотерапии и вести диагностику, концептуализацию и выстраивать план терапии в КПТ-подходе. В рамках курса акцент сделан на использованием инструментов данного направления применительно к собственным убеждениям студентов.
**Пререквизиты:** Общая психология

***

## Психоаналитическая диагностика

**Код: PaD 3212 ECTS: 5**

**Описание:** В курсе будут рассматриваться необходимость обоснования диагноза, важность интервьюирования в постановке диагноза и лечения. Будут рассматриваться основные направления в психоанализе для работы с различными моделями структуры личности, основные различия в характерах развития и проблемах, которые влияют на процесс терапии. Цель дисциплины: Понимать различия в структуре личности, согласно общепринятой в психоаналитической диагностике типологии, для профессиональной и адекватной диагностики и помощи клиентам.
**Пререквизиты:** Психология личности.

***

## Концептуализация и реструктуризация деструктивных убеждений М0

**Код: KRDU 3213 ECTS: 5**

**Описание:**Курс направлен на формирование навыков построения схемы когнитивной концептуализации и осуществления когнитивной реструктуризации в процессе психологического консультирования в когнитивно-поведенческом подходе. На курсе будут рассмотрены актуальные представления о концептуализации в различных видах когнитивно-поведенческого подхода: в когнитивной терапии (А.Бек и др.), рационально-эмотивно-поведенческой терапии (А.Эллис и др.), терапии принятием и ответственностью (С.Хейес и др.)., метакогнитивной терапии (А. Уэлс и др.), схематерапии (Дж. Янг и др.), метафорической психотерапии (Г.Тимошенко, Е.Леоненко).
Формат обучения выстроен на основе использования преднамеренной практики и направлен на формирование умений, дальнейшее развитие которых будет осуществляться в рамках курсов «Когнитивная терапия тревоги и депрессии», «Поведенческая терапия» и др.

**Пререквизиты:** Основы КПТ

***

## Клиническая психология

**Код: KP 4214 ECTS: 10**

**Описание:** Клиническая психология – это наука, которая возникла на стыке медицины и психологии. Ее междисциплинарный характер и активное сотрудничество с пограничными отраслями научных знаний вносит значительный вклад в решение прикладных задач психологической помощи населению. В ходе изучения данного курса будут проанализированы психические явления с точки зрения их взаимосвязи с болезнями, что необходимо для формирования у студентов специальных компетенций в области клинической психологии и оказания впоследствии качественной психологической помощи.
**Пререквизиты:** Нейропсихология

***

## Искусственный интеллект в психологии

**Код: IIP 3215 ECTS: 2**

Дисциплина «Искусственный интеллект в психологии» ориентирована на формирование у студентов практических навыков применения нейросетевых технологий в профессиональной деятельности психолога.
Курс носит практико-ориентированный характер и сочетает изучение возможностей ИИ с постепенной разработкой собственного проекта. Уже с первой недели студенты выбирают тему итоговой работы (например, работа с тревожностью, стресс-менеджмент, профориентация, семейное консультирование) и еженедельно добавляются новые элементы в проект.

**Пререквизиты:** -

***

## Коррекционная психология М1

**Код: КгР 3215 ECTS: 5**

**Описание:** Курс знакомит с основными особенностями развития, возникающими в детском и подростковом возрасте и выражающимися в различных нарушениях в физической, интеллектуальной, психической и эмоциональной сферах, которые затрудняют социально-психологическую адаптацию. Цель курса - подготовка студентов к профессиональной деятельности в области специальной педагогики и коррекционной психологии посредством формирования системы теоретических знаний и практических умений, необходимых для обучения, воспитания, развития, коррекции и социальной интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья.
**Пререквизиты:** Нейропсихология.

***

## Основы логопедии М1

**Код: OL 3216 ECTS: 5**

**Описание:** Курс знакомит с необходимые методики по устранению дефектов речи, актуальных как для детей, так и для взрослых пациентов. Студенты узнают о «постановке» должным образом звуков, о правильности в произношении, а также о заикании (логоневрозе), научаться устранять речевые дефекты посредством речевых упражнений. Также в рамках курса студенты будут исследовать механизмы образования дефектов речи и разрабатывать коррекционные методики; оценивать результаты по итогам проведения занятий.
**Пререквизиты:** Нейропсихология.

***

## Основы поведенческого анализа М1

**Код: OPA 3217 ECTS: 5**

**Описание:** В рамках данного курса исследуются концепция и базовые принципы поведенческого анализа. Анализируются основные понятия: поведение, классическое обусловливание, оперантное обусловливание, поведенческий контраст и импульс, роль антецедентов, функциональный анализ и т.д. Также в ходе курса студенты научаются идентифицировать проблему и давать оценку поведения через прямое и непрямое описание, интерпретацию наблюдений и т.д.
**Пререквизиты:** Коррекционная психология

***

## Оценка уровня развития и поведения в ABA - терапии М1

**Код: OURP 3218 ECTS: 5**

**Описание:** В рамках данного курса студенты научатся определять проблему и давать оценку, используя различные методы: скрининговые, прямое и непрямое описание, функциональный анализ и функциональная оценка, организация наблюдения, анализ последствий и т.д. Применение данных методов оценки уровня развития и поведения научит студентов

определять причины отклоняющегося поведения и является основой для составления эффективных программ коррекции и развития.
**Пререквизиты:** Коррекционная психология.

***

## Методики изменения поведения M1

**Код: MIP 4219 ECTS: 5**

**Описание:** В ходе курса студенты изучат основные принципы изменения поведения: как использовать подсказки и различные подкрепления, каким образом формировать необходимые реакции, как выстраивать режимы дифференциального подкрепления и т.д. Будут рассмотрены вопросы, связанные с особенностями обучения дискретными блоками, обучения в натуральной среде и обучения правилам, а также специфику работы с дезадаптивным поведением.
**Пререквизиты:** Основы поведенческого анализа.

***

## Практикум по ABA - терапии M1

**Код: PABAT 4220 ECTS: 5**

**Описание:** Цель курса – научить студентов применять основы прикладного поведенческого анализа на практике и базовые техники поведенческой терапии с учетом этических принципов. Курс позволяет расширить и углубить представления студентов о инструментах исследования функционального поведения, а также сформировать необходимые навыки реализации программ коррекции нежелательного поведения, применяя ключевые положения и принципы метода прикладного анализа поведения. Будут рассмотрены такие системы изменения поведения, как поведенческий контракт, модель последовательных инструкций, персональное обучение и т.д.
**Пререквизиты:** Основы поведенческого анализа, Оценка уровня развития и поведения в АВА-терапии.

***

## Трудовое право M2

**Код: TP 3221 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина «Трудовое право» изучается в рамках майнора «HR-аналитика» и направлена на подготовку студентов к принятию законных и обоснованных кадровых решений. Курс охватывает правовое сопровождение полного жизненного цикла работника: от подбора и оформления до оценки, развития и прекращения трудовых отношений. Особое внимание уделяется: применению трудового законодательства Республики Казахстан в работе HR-специалиста; правовым аспектам управления персоналом; работе с кадровыми документами и трудовыми кейсами; защите персональных данных, использованию цифровой экосистемы Enbek для анализа рынка труда. Содержание курса основывается на действующих редакциях нормативных правовых актов Республики Казахстан.
**Пререквизиты:**

***

## Основы менеджмента M2

**Код: OMen 3221 ECTS: 5**

**Описание:** Курс направлен на введение студента в современный менеджмент. Предложенные к рассмотрению темы позволяют ознакомить студентов с основами теории управления коллективом, выявить основные психологические проблемы управленческой деятельности, охарактеризовать социально-психологические механизмы управленческого взаимодействия, раскрыть суть приемов психологического воздействия руководителя на сотрудников с целью повышения эффективности их труда.
**Пререквизиты: -**

***

## Организационная психология M2

**Код: OP 3222 ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс направлен на знакомство студентов с теоретическими основами практической деятельности организационного психолога; ознакомление студентов с основными теориями мотивации, управления и лидерства, методами принятия управленческих решений. В ходе курса студенты ознакомятся с базовыми категориями, понятиями и исследовательскими проблемами анализа трудовой деятельности и поведения человека в организации; закономерностями поведения человека на рабочем месте; а также психологическими аспектами диагностики и управления социально психологическими процессами в организации.
**Пререквизиты:** Социальная психология.

***

## Трудовые споры M2

**Код: TS 4225 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина «Трудовые споры» посвящена изучению причин возникновения и способов разрешения разногласий между работниками и работодателями. Студенты рассматривают индивидуальные и коллективные трудовые споры, процедуры переговоров, медиации, примирительных комиссий и судебного разбирательства. Курс формирует навыки анализа конфликтных ситуаций, применения трудового законодательства Республики Казахстан, подготовки правовых документов и выбора эффективных стратегий защиты интересов сторон в современных организациях и кадровой практике.
**Пререквизиты:** Трудовое право

***

## Методы подбора и оценки персонала М2

**Код: MPOP 3223 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина знакомит студентов с психологическими аспектами оценки персонала в ходе отбора и развития персонала. В ходе практико-ориентированных занятий студенты обучаются разработке и применению таких методов как центры оценки, оценка 360, ситуационные тесты, интервью по компетенциям, определению уровня эффективности сотрудника, его личностных свойств и др. Целями освоения дисциплины являются овладение студентами основными концепциями психологический оценки персонала и представлениями об инструментах данной сферы деятельности.
**Пререквизиты:** Организационная психология, Основы психодиагностики

***

## Инновационный менеджмент в управлении персоналом М2

**Код: IMUP 3224 ECTS: 5**

**Описание:** Курс рассматривает обширный материал по теоретическим основам инновационной деятельности, процессам управления инновационной деятельностью персонала и внедрению нововведений в сфере работы с людьми в организации. Основной целью курса является - получение студентами теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инновационного управления трудом и социально-трудовыми отношениями, новаторской деятельности, экономической и социальной эффективности нововведений в кадровой работе.
**Пререквизиты:** Основы менеджмента.

***

## Анализ данных в HR и социальных исследованиях М2

**Код: ADHRSI 4225 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина нацелена на формирование у студента навыков программирования в среде HR, включая задачи построения циклов и написания функций, проведение обработку сырых данных в соответствии с принципами tidy verse (пакеты dplyr, tidyr, tibble). Дисциплина научит студента решать задачи поиска внутренних взаимосвязей и сокращения размерности при помощи методов эксплораторного факторного и кластерного анализа, и представлять результаты анализа данных при помощи графических средств. Целями освоения дисциплины являются: формирование представления о круге профессиональных и академических задач, связанных с обработкой данных в HR и социальных науках; формирование представления о современных методах анализа данных; проверка гипотез о взаимосвязях, обработка естественных языков; формирование навыков представления результатов анализа данных.
**Пререквизиты:** Организационная психология, Методы исследования в психологии.

***

## Основы управленческого консультирования М2

**Код: OUK 4226 ECTS: 5**

**Описание:** Курс раскрывает основные понятия и виды консалтинговой деятельности, определяет основные направления управленческого консультирования. Курс ознакомит студентов с особенностями управленческого консультирования, ее объектами, предметом и основными подходами. Студенты получат знания о современных моделях управленческого консультирования; способах анализа и коррекции механизмов управления в организации; о коррекции организационной структуры, организационной культуры и стиля управления; о влиянии объективных и субъективных факторов на развитие организации; об управлении внешними и внутренними системами отношений (связей) организации.
**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования, Организационная психология.

***

## Основы маркетинга М3

**Код: OMark 3227 ECTS: 5**

**Описание:** Курс направлен на анализ стратегической роли маркетинга в развитии компании, исследование моделей маркетинга в современных реалиях. Студенты изучат психологическую специфику маркетингового анализа, где основой является классическая триада исследования рынка - оценка состояния рынка, собственных возможностей (организации-продавца) и поведения конкурента. Студенты рассмотрят поведение потребителей через призму наиболее известных концепций личности включая мотивационный и ценностный аспект.
**Пререквизиты: -**

***

## Маркетинг в интегрированных коммуникациях М3

**Код: MIK 3228 ECTS: 5**

**Описание:** Курс направлен на овладение теоретическими и практическими знаниями в области маркетинговой коммуникации, как части комплекса интегрированных коммуникаций организации. В рамках курса будет проведен анализ взаимодействия различных форм коммуникации, при котором каждая из них должна быть интегрирована с другими инструментами маркетинга и подкреплена ими для достижения максимальной эффективности. Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к началу карьеры в отделах маркетинга компаний, агентствах маркетинговых коммуникаций или в качестве предпринимателей, работающих над созданием и продвижением своих собственных брендов.
**Пререквизиты:** -

***

## Управление брендом работодателя М3

**Код: UBR 3229 ECTS: 5**

**Описание:** Курс нацелен на подготовку студентов для формирования и продвижения репутации компании среди сотрудников и потенциальных соискателей. В ходе курса студенты приобретут комплексные знания в области: исследований и стратегического анализа рынка труда; внутреннего психологического маркетинга и коммуникаций; внешних коммуникаций по продвижению HR бренда, используя традиционные и современные каналы коммуникаций; поиска, удержания и самое главное развития талантов внутри организации. Также, предусматривается получение практических знаний по продвижению себя в выбранной нише помогающих профессий.
**Пререквизиты:** Основы маркетинга.

***

## Аудиовизуальные технологии в рекламе М3

**Код: AVTR 3230 ECTS: 5**

**Описание:** Курс направлен но формирование навыков проектирования аудиовизуальных решений в рекламе и дает представление о многоаспектности современных коммуникаций, включающих медиа, информационные технологии и коммуникации, индустрию культуры. Студенты научатся ставить задачи при производстве аудиовизуального продукта, распознавать стилистические приёмы аудиовизуальных решений посредством базовых технологий и особенностей восприятия привлекать внимание и вовлекать клиентов в длительные просмотры. Курс позволит использовать психологические особенности аудитории для продаж и продвижения.
**Пререквизиты:** Основы маркетинга, Когнитивная психология.

***

## Психология продаж и рекламное продвижение М3

**Код: PPRP 4231 ECTS: 5**

**Описание:** Курс «Психология продаж и рекламное продвижение» посвящен изучению психологических закономерностей потребительского поведения и их применению в рекламе, брендинге и продажах. В рамках дисциплины рассматриваются особенности внимания, восприятия, памяти, эмоций, мотивации, установок, социального влияния, принятия решений, восприятия цены и формирования доверия к бренду.

Особое внимание уделяется анализу поведения потребителя на разных этапах клиентского пути — от возникновения потребности и поиска информации до выбора, покупки, взаимодействия с брендом и повторного обращения. Студенты учатся анализировать рекламные сообщения, способы убеждения, ценовые и поведенческие механизмы, клиентский опыт и взаимодействие с продавцом, а также связывать психологические процессы с

измеримыми показателями эффективности бренда и маркетинговых коммуникаций.

**Пререквизиты:** Основы маркетинга, Маркетинг в интегрированных коммуникациях, Аудиовизуальные технологии в рекламе.

***

## Юзабилити - аудит сайтов М3

**Код: UAS 4232 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина направлена на формирование знаний и практических навыков анализа пользовательского опыта (User Experience, UX) и оценки качества веб-сайтов с точки зрения удобства использования, логики взаимодействия и эффективности достижения пользовательских и бизнес-целей.

В рамках курса студенты изучают принципы UX/UI, особенности поведения пользователей в цифровой среде, методы проведения юзабилити-аудита и инструменты веб-аналитики. Особое внимание уделяется анализу информационной архитектуры и навигации, визуальной иерархии, контента, интерактивных элементов, форм и призывов к действию (CTA), мобильной версии, скорости загрузки и доступности сайта.

**Пререквизиты:** Основы маркетинга, Управление брендом работодателя.

***

## Общая теория права М4

**Код: OTP 3233 ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс необходим для формирования высокого уровня правовой культуры и правосознания; развития навыков коммуникации, социальной адаптации; поиска, анализа, структурирования правовой информации; толкования и применения законов и других нормативных правовых актов в рамках своей деятельности. Курс учит анализировать юридические документы, нормативные акты, юридические заключения; формирует навыки правильной квалификации фактов и обстоятельств.
**Пререквизиты: -**

***

## Основы профайлинга М4

**Код: Opr 3234 ECTS: 5**

**Описание:** В рамках курса студенты будут ознакомлены с системой техник и инструментов, при помощи которых можно подвергнуть анализу вербальные и невербальные поведенческие характеристики человека (жесты, мимику, позы и т.д.) и на основании этого создать психологический портрет этого человека. Студенты научатся формировать выводы о психологических особенностях, образе мышления и паттернах поведения человека на основе этого профиля, что, в свою очередь, позволит прогнозировать поведение человека.
**Пререквизиты**: Социальная психология

***

## Виктимология М4

**Код: Vict 3235 ECTS: 5**

**Описание:** В ходе курса студенты изучат виктимность как специфическое свойство человека, предопределяющее возможность стать жертвой правонарушения, изучат характеристики и особенности виктимного поведения и типологии личности жертвы правонарушения, а также условия формирования виктимного поведения. Кроме того будут изучены вопросы форм и методов виктимологической профилактики и прогнозирования изменений виктимности и виктимизации в обществе. Работа будет построена в форме разборов кейсов, составлением программ психологической профилактики, обсуждения актуальных вопросов виктимологии.
**Пререквизиты**: Общая теория права, Психология личности.

***

## Методы оценки личности преступника М4

**Код: MOLP 3236 ECTS: 5**

**Описание:** В ходе курса студенты изучат личностные особенности человека, поведение которого является девиантным и/или делинквентным. Будут изучены нейробиологические, эволюционные, социально-психологические факторы противоправного поведения. Будут рассмотрены практические аспекты интерпретации данных стандартизованных опросных и проективных методик для оценки риска совершения противоправного деяния, а также для выявления личностных и характерологических особенностей лица, совершившего правонарушение. Работа будет построена в форме разборов кейсов и практикума по интерпретации результатов

психологической диагностики в контексте анализа девиантного и делинквентного поведения.
**Пререквизит:** Психология личности, Основы психодиагностики.

***

## Судебно-психологическая экспертиза М4

**Код: SPE 4237 ECTS: 5**

**Описание:** Студенты получат знания о судебно-психологической экспертизе, как прикладном разделе психологии, а также методах и методиках, используемых в процессе проведения судебно-психологической экспертизы. Будут изучены психологические особенности, которые могут исследоваться в процессе экспертизы личности потерпевшего (жертвы) и личности обвиняемого, нормативные документы, регламентирующие назначение и осуществление психологической, судебно-психологической экспертизы, комплексной медико-психолого-психиатрической экспертизы и особенностях формулирования экспертных выводов.
**Пререквизиты:** Виктимология, Методы оценки личности преступника

***

## Коррекция и реабилитация лиц с делинквентным поведением М4

**Код: KRLDP 4238 ECTS: 5**

**Описание:** Цель освоения дисциплины - сформировать представление о разнообразных проявлениях основных видов аномалий поведения, сформировать навыки выявления неблагоприятных факторов и десоциализирующих воздействий со стороны ближайшего окружения, сформировать навыки осуществления дифференцированного подхода в выборе средств профилактики и психологической коррекции отклоняющегося поведения, а также методик психологической работы с осужденными и бывшими осужденными.
**Пререквизиты:** Общая теория права, Основы психологического консультирования.

***

## Системная семейная психология и психотерапия

**Код: SSPP 2301 ECTS: 5**

**Описание:** Курс направлен на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, способствующих ориентировке в научных концепциях семьи, семейного консультирования, грамотной постановке и решению научно-исследовательских и практических задач в области консультирования семей и семейных отношений. Цель дисциплины: формирование знаний о теории и практике применения психологического консультирования и психотерапии при решении проблем семьи и семейных отношений.
**Пререквизиты:** Возрастная психология и психология развития.

***

## Дифференциальная психология

**Код: DP 2301 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина «Дифференциальная психология» изучает индивидуальные различия между людьми, их происхождение, структуру и проявления. В курсе рассматриваются особенности темперамента, характера, способностей, интеллекта, мотивации и личности, а также влияние наследственности и среды. Студенты осваивают методы изучения индивидуальности и учатся учитывать психологические различия в исследовательской, образовательной, консультативной и практической деятельности психолога при работе.
**Пререквизиты:** Психология личности.

***

## Основы психологического консультирования

**Код: OPK 2302 ECTS: 5**

**Описание:** Основы психологического консультирования включают в себя понимание общих принципов ведения практики консультирования. Психологу важно понимать задачи, принципы, структуру и цели психологического консультирования, а также понимать, что взаимодействие психолога с клиентом являет собой критерий определения профессионализма или напротив, неподготовленности психолога. В ходе курса будут рассмотрены базовые принципы, правила и структура консультирования, а также цели, задачи, методы и формы проведения психологических консультаций.
**Пререквизиты:** Правовые и этические основы психологической практики.

***

## Основы социально - психологического тренинга и групповая коррекция

**Код: OSPTGK 2303 ECTS: 5**

**Описание:** Специфика работы психолога связана с использованием ресурсов группы как для помощи отдельному человеку, так и всей группе. Умение использовать групповые процедуры в рамках выбранного специалистом подхода расширяет его профессиональные границы и позволяет решать больший объем задач и с большей гибкостью подходить к решению задач помощи клиентам. Данный курс направлен на формирование у студента умений и навыков использовать практики различных подходов и форм групповой работы и освоение ими технологии проведения тренинга.
**Пререквизиты:** Социальная психология.

***

## Техники индивидуального психологического консультирования

**Код: TIPK 3304 ECTS: 5**

**Описание:** В данном курсе будут рассмотрены основные вопросы работы с материалом клиента в рамках консультативной сессии. На примерах кейсов и опыте участия в учебных сессиях студентов рассматриваются как базовые техники и приемы на всех этапах консультирования, так и специфические приемы работы. Отдельно рассматривается тема интервенций психолога.
В курсе будут представлены формы работы в индивидуальном консультативном процессе со снами и контекстом клиента, таким как контент, книги, музыка, фильмы и сериалы. Данный материал обнаруживает себя как в переносе, так и в сопротивлении, может стать важной системной единой прогресса или краха психологического альянса. Рассмотрены будут как диагностические, так и коррекционные возможности данного контекста, в который погружен клиент.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования.

***

## Консультационный практикум - I

**Код: KPr 3305 ECTS: 4**

**Описание:** Практикум нацелен на отработку навыков консультирования с применением базовых целей, принципов и правил. В ходе курса подробно будет рассмотрен этап сбора запроса и подведение итогов консультации, то есть вхождение и выход из консультационного процесса. Студенты научаться понимать, диагностировать и нейтрализовать психологические защиты клиентов, принимать и соблюдать принципы Этического кодекса в разных формах психологической деятельности, использовать разные методы убеждения и влияния на клиента.
**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования.

***

## Консультационный практикум - II

**Код: KPr 3306 ECTS: 4**

**Описание:** Консультационный практикум 2 направлен на формирование навыков взаимодействия с клиентами в основной части консультации. Практикум направлен на практическую отработку контакта с клиентом на основном этапе консультативного процесса с применением различных техник, применяемых в направлениях психологического консультирования. Во время практикума студенты ознакомятся и научатся использовать такие техники, как трансовые, арт-техники, медитативные, техники НЛП и Эриксоновского гипноза, телесные техники и т.д.
**Пререквизит:** Консультационный практикум-I.

***

## Исследовательские дизайны в психологии

**Код: IDP 3307 ECTS: 5**

Дисциплина «Исследовательские дизайны в психологии» знакомит студентов с принципами планирования и проведения психологических исследований. В курсе рассматриваются экспериментальные, квазиэкспериментальные, корреляционные, лонгитюдные и поперечные дизайны, способы формирования выборки, контроля переменных и обеспечения валидности. Студенты учатся формулировать гипотезы, выбирать подходящий дизайн, учитывать этические требования, анализировать ограничения исследования и обоснованно интерпретировать полученные результаты при решении актуальных теоретических и прикладных задач современной психологической науки.

**Пререквизиты:** Методы исследования в психологии с применением технологии ИИ

***

## Основы метафорической психотерапии

**Код: OMP 3307 ECTS: 5**

**Описание:** дисциплина практико ориентированная, содержит в себе основные положения метафорической терапии, этапы развития человека, особенности формирования и искажения картины мира, представления о жизненной позиции, основные инструменты взаимодействия с реальностью и базовые умения. Подробно будет рассмотрена структура сессии в метафорической психотерапии, стратегии и тактики психолога-консультанта в работе со смыслами клиента. Целью данного курса является подготовка студентов к консультированию в рамках метафорической терапии.
**Пререквизит:** Эффективное мышление, Основы психологического консультирования.

***

## Диагностика и коррекция девиантного поведения

**Код: DKDP 4308 ECTS: 5**

**Описание:** Программа дисциплины ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов к решению практических проблем, возникающих в современных условиях при работе с детьми и взрослыми с различными формами девиантного поведения. Акцент сделан на анализе ситуации, в которой возникает девиантное поведение и факторах его возникновения. Целью данного курса является подготовка студентов к мерам профилактики, диагностики и коррекции девиантного поведения, а также разработка соответствующих программ помощи.
**Пререквизиты:** Психология личности.

***

## Когнитивно-поведенческая терапия тревожных и депрессивных расстройств M0

**Код: KPTTD 4309 ECTS: 5**

**Описание:** В ходе курса студенты разберут функции тревоги и страха, проанализируют понятие базового страха, и когнитивную теорию тревоги. Работа с избеганием и охранительным поведением, как с факторами поддержания тревоги, когнитивные модели генерализованного тревожного расстройства, социофобии и панического расстройства будут проработаны за счет основных подходов и техник в терапии генерализованного тревожного расстройства, социофобии, панического расстройства. Работа будет построена в форме кейс-разборов с практическим применением на них когнитивно-поведенческого подхода, составлением концептуализации, применением протоколов сессий.
**Пререквизиты:** Основы КПТ, Концептуализация и реструктуризация деструктивных убеждений.

***

## Управление конфликтами

**Код: UK 3310 ECTS: 5**

**Описание:** В рамках дисциплины студент знакомится с теоретическим обзором по проблематике и феноменологии управления конфликтом, изучает взаимодействие людей в конфликтных ситуациях, осваивает переговорные модели разрешения конфликтов, а также теорию и практику оказания психологической помощи лицам, оказавшимся в конфликтных ситуациях. Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов компетентность в управлении конфликтами на основе систематизированных знаний в области теории и практики конфликтологии, научить анализировать возникшие и назревающие конфликты, предвосхищая их, применяя известные инструменты прикладной конфликтологии.
**Пререквизиты:** Социальная психология.

***

## Метакогнитивные навыки в анализе ситуации

**Код: MNAS 3311 ECTS: 5**

В работе психолог сталкивается с субъективно непреодолимыми для клиента обстоятельствами. Это может быть связано с отсутствием дифференцированной характеристики тех целей, к которым стремится клиент, с недооценкой или переоценкой тех или иных целей, отсутствием способности к экстраполяции опыта или отсутствием индивидуального опыта деятельности в сложившейся ситуации. Психологическое сопровождение группы или индивида требует от специалиста умения соответствующим образом анализировать ситуацию и иметь инструменты передачи данных навыков клиенту или группе. Данный курс направлен на анализ ситуаций с учётом современных данных о нейропсихологии и когнитивном структурировании.
**Пререквизиты:** Когнитивная психология

***

## Когнитивно-поведенческая терапия стресса и ПТСР - М0

**Код: KPTSPTSR 3312 ECTS: 5**

В работе психолог сталкивается с субъективно непреодолимыми для клиента обстоятельствами. Это может быть связано с отсутствием дифференцированной характеристики тех целей, к которым стремится клиент, с недооценкой или переоценкой тех или иных целей, отсутствием способности к экстраполяции опыта или отсутствием индивидуального опыта деятельности в сложившейся ситуации. Психологическое сопровождение группы или индивида требует от специалиста умения соответствующим образом анализировать ситуацию и иметь инструменты передачи данных навыков клиенту или группе. Данный курс направлен на анализ ситуаций с учётом современных данных о нейропсихологии и когнитивном структурировании.
**Пререквизиты:** Когнитивные процессы и искусственный интеллект

***

## Рационально-эмоционально-поведенческая терапия

**Код: REPT 3312 ECTS: 5**

**Описание:** Данный курс знакомит студентов с основами рационально – эмотивной терапии А.Эллиса. В рамках курса будут проанализированы основные типы когнитивных мишеней в РЭПТ; какие существуют способы диагностики в данном подходе; значимость разделения адаптивных и дезадаптивных переживаний; приоритет эмоциональных проблем над практическими; особенности концептуализации эмоции в РЭПТ; разделение функциональных и дисфункциональных эмоций и их поведенческих следствий.
**Пререквизиты:** Основы КПТ.

***

## Коучинг

**Код: Kou 3313 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина «Коучинг» объединяет понимание, углубление и закрепление полученных знаний о коучинге, как стиле управления и возможности использования технологий для повышения эффективности деятельности личности. Цель дисциплины: формирование целостной системы знаний о теоретических основах, целях, принципах психологического консультирования и коучинга и готовности использовать методы и технологии коучинга в различных областях жизни и практической деятельности человека.
**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования.

***

## Психолингвистика

**Код: PL 4314 ECTS: 5**

**Описание:** В рамках данной дисциплины будет проведен анализ взаимосвязей между такими понятиями, как мысль, речь, язык. Студенты изучат вопросы: особенности формирования речевой деятельности, процесс реализации речевой коммуникации, осуществление внутренней интеллектуальной деятельности (внутренней речи), как используется язык в коммуникации, какие существуют виды коммуникации, каковы формы, виды и функции речи, что такое языковая система и какова ее структура и т.д.
**Пререквизиты:** Эффективное мышление, Когнитивная психология.

***

## Арт - терапия

**Код: AT 4315 ECTS: 5**

**Описание:** В данной программе арт-терапевтические методы рассматриваются в общем, так как направлений в арте очень большое количество, каждое из них обладает спецификой, по каждому может быть сформирован отдельный курс. Особое внимание уделяется сказкотерапии, как вербальному методу арта, изо-терапии в применении к работе с соматическим симптомом, маскотерпия. Основное содержание учебного материала является практическим и будет заключаться в проведении очных занятий в групповом формате, на которых студентам будет предложена конкретная арт-терапевтическая техника для самоисследования.
**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования.

***

## Экзистенциальная психология

**Код: EP 4316 ECTS: 5**

**Описание:** В рамках данного курса дается краткое введение в экзистенциальный анализ,

его основные положения и особенности зарождения как отдельного направления.

В ходе изучения дисциплины объясняются важные для практики экзистенциального анализа понятия внутренней согласованности, опоры и занятия позиции. Первое про обнаружения ценностей, второе и третье – про аутентичность, и то, как именно данное направление помогает в возрастных и иных кризисах. Будет рассмотрено именно практическое применение экзистенциального анализа, как в консультировании, так и в терапии.
**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования.

***

## Транзактный анализ

**Код: ТА 4317 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина знакомит студентов с особенностями применения транзактного анализа в профессиональной и консультативной деятельности; цель курса - развитие компетенций, необходимых для применения транзактного анализа. Студенты овладеют навыками психологического консультирования с позиций трансакционного анализа; сформируют представления о психотерапевтических практиках, используемых в транзактном анализе, а также усвоят основные понятие, принципы, положения, механизмы, техники транзактного анализа.
**Пререквизит:** Основы психологического консультирования

***

## Основы гештальт - терапии

**Код: OGT 4318 ECTS: 5**

**Описание:** В ходе курса студенты ознакомятся с основными теоретическими знаниями обо всех базовых понятиях гештальт-терапии. В ходе изучения дисциплины студенты познакомятся с арсеналом практических упражнений в рамках подхода, которые возможно будет использовать в целях личностного роста, так и в работе с клиентами. Также, слушатели ознакомятся с основными психологическими защитами в гештальт-подходе, а также с понятиями контакта, модальностями контакта.
**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования

***

## Терапия принятия и ответственности

**Код: ТРО 4319 ECTS: 5**

**Описание:** Дисциплина позволяет познакомиться с современным научно-обоснованным методом поведенческой психотерапии, в котором интегрированы принципы КПТ и практики других подходов оказания психологической помощи (в частности, mindfulness). В ходе изучения тем курса студенты познакомятся со спецификой концептуализации в рамках данного подхода, особенностями работы с тревожными, депрессивными расстройствами и т.д., а также техниками, которые может использовать начинающий специалист в процессе оказания психологической помощи.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования, Основы КПТ

## ЧАСТЬ 10 ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

Настоящая Политика определяет цели, условия, содержание и результаты профессиональной практики по образовательным программам Высшей Гуманитарной школы, указанных в части 7 Академического каталога на 2026 - 2027 учебный год.
Практика направлена на развитие профессиональных компетенций путем реализации образовательных и исследовательских проектов.
Продолжительность и период прохождения профессиональной практики определяются учебным планом и академическим календарем.

Профессиональная практика подразделяется на практику в бакалавриате и магистратуре.

10.1 Профессиональная практика в бакалавриате

**Профессиональная практика в бакалавриате** состоит из учебно-ознакомительной, педагогической и производственной практики.

### Учебно-ознакомительная практика

Основная цель учебно-ознакомительной практики - формирование осознанной профессиональной траектории обучающегося, развитие первичных профессиональных и карьерных компетенций, необходимых для успешного выхода на рынок труда, а также подготовка к прохождению профессиональных практик, стажировок и последующему трудоустройству.

Задачи учебно-ознакомительной практики:

- изучение направлений и видов профессиональной деятельности по образовательной программе, их функций, задач и требований работодателей;
- определение навыков, формирующих профессиональную компетенцию;
- разработка карьерного плана развития профессиональных навыков;
- подготовка CV и развитие профессионального профиля (LinkedIn);
- развитие навыков самопрезентации, деловой коммуникации и прохождения собеседований;

По окончании учебно- ознакомительной практики предполагается, что студент достигнет следующих результатов:

- понимать особенности профессиональной деятельности по выбранной образовательной программе;
- владеть навыками планирования собственной карьерной траектории;
- подготовить и создать/актуализировать содержание CV и профессионального профиль LinkedIn;
- владеть навыками эффективной самопрезентации;
- демонстрировать готовность к прохождению собеседований и участию в конкурсном отборе на прохождение профессиональной практики, стажировки, трудоустройства.

### Производственная практика

**Производственная практика** направлена на приобретение опыта профессиональной деятельности в соответствии с образовательной программой путем закрепления теоретических знаний и формирования профессиональных компетенций.

Задачи производственной практики:

- применение теоретических знаний при решении профессиональных задач;
- формирование профессиональных компетенций и практических навыков, необходимых для будущей профессиональной деятельности;
- развитие профессиональных, аналитических и исследовательских навыков.

По результатам производственной практики студенты смогут:

- систематизировать и применять теоретические знания, полученные в процессе обучения;
- применять профессиональные навыки в соответствии с требованиями профессиональных стандартов;
- получить опыт работы в профессиональной сфере и понимание должностных обязанностей;
- использовать сформированные компетенции для решения профессиональных задач.

### Педагогическая практика

Педагогическая практика направлена на формирование профессиональных компетенций в области преподавания, развитие практических педагогических навыков и применение современных методов обучения в образовательном процессе. Практика обеспечивает приобретение первоначального опыта педагогической деятельности по профилю образовательной программы.

**Задачи педагогической практики:**

- формирование практических навыков планирования, подготовки и проведения учебных занятий;
- освоение современных методов, технологий и средств обучения;
- развитие навыков анализа и оценки результатов образовательного процесса;
- приобретение опыта профессионального взаимодействия с участниками образовательного процесса в соответствии с нормами педагогической этики.

По окончании педагогической практики студент сможет:

- применять знания по методике преподавания при подготовке и проведении учебных занятий;
- планировать и проводить учебные занятия;
- анализировать результаты проведенных занятий и определять направления для совершенствования;
- использовать современные методы и средства обучения;
- соблюдать нормы профессиональной этики и взаимодействовать с участниками образовательного процесса.

## Организация профессиональной практики в бакалавриате

Профессиональная практика в бакалавриате включает учебно-ознакомительную, производственную и педагогическую практики и проводится в соответствии с профилем образовательной программы в сроки, установленные Академическим календарем на соответствующий учебный год.

Базами практики являются организации, уставная деятельность которых соответствует профилю подготовки кадров и требованиям образовательной программы, располагающие необходимыми условиями для организации практической подготовки студентов. Перечень баз практики определяется Высшей гуманитарной школой.

Руководство профессиональной практикой осуществляется менеджером Центра практики, карьеры и трудоустройства ВГШ, который устанавливает процесс, условия и консультации по вопросам, связанными с организацией проведения и прохождения профессиональной практики. Материалы по практике размещаются в Canvas LMS, где студенты получают доступ к необходимой информации, выполняют задания и предоставляют итоговые отчеты в соответствии с программой практики и принципами академической честности.

Защита и оценивание результатов практики осуществляются комиссией с участием представителей Высшей гуманитарной школы, руководителей образовательных программ и менеджерами центра карьеры, практики и трудоустройства в соответствии с Правилами организации и проведения профессиональной практики.

## Перезачет профессиональной практики в бакалавриате

Студенты, осуществляющие трудовую деятельность, соответствующую профилю образовательной программы, могут быть освобождены от прохождения профессиональной практики с последующим перезачетом кредитов в случае выполнения требований, предусмотренных Программой практики и принципами Академической честности.

## Права и обязанности студентов

- Обращаться к менеджеру Центра карьеры по вопросам прохождения практики и получения необходимой консультационной поддержки;
- Пользоваться библиотекой и необходимыми учебно-методическими пособиями;
- Вносить предложения по улучшению деятельности Центра карьеры и предоставлять организации для рассмотрения с целью включения в базу партнеров ВГШ;
- Осуществлять перезачет профессиональной практики в соответствии с установленным порядком;
- Соблюдать Академическую политику Университета, настоящие Правила, Программу и памятку о прохождении практики, а также правила внутреннего распорядка организации;
- Своевременно выбрать место практики, выполнять предусмотренные программой виды работ и загрузить отчет по практике в LMS Canvas в установленные сроки.

**Обязанности менеджера центра практики, карьеры и трудоустройства**

- Координировать планирование, организацию и учет прохождения всех видов профессиональных практик;
- Проверять договоры с учреждениями и организациями различных форм собственности по практике студентов;
- Вести базы данных учреждений и организаций, сотрудничающих с ВГШ и Университетом;
- Осуществлять мероприятия, направленные на развитие профессиональных навыков и коммуникаций, необходимых для прохождения профессиональной практики;
- Информировать студентов о возможностях прохождения практики и требованиях, предъявляемых к месту прохождения практики;
- Направлять на утверждение в КАК ВГШ программы практик, разработанные руководителями ОП, и осуществлять мониторинг их выполнения;
- Проводить со студентами организационно-инструктивные встречи, знакомить их с целями и задачами профессиональной практики;
- Контролировать зачисление студентов на практику в организации;
- Контролировать процесс прохождения практики студентами в организациях;
- По итогам практики проводить мониторинг соответствия загруженных документов требованиям, установленным Программой практики;
- Одобрять или отказывать в рассмотрении организации для включения в базу практик в случае несоответствия профилю ОП или выявления аффилированных лиц;
- Публиковать в социальных сетях MNU SLA информацию о процессе прохождения практики с участием студентов;
- Не допускать студентов к защите практики в случае предоставления неполного и/или несвоевременного перечня необходимых документов;
- Обращаться в Комитет Этики ВГШ в случае выявления нарушений со стороны студента во время прохождения практики, включая несоответствие Кодексу поведения MNU и этическим нормам.

**Профессиональная практика в магистратуре**
Профессиональная практика в магистратуре включает педагогическую и исследовательскую/ производственную практику.

**Педагогическая практика**
Педагогическая практика в магистратуре направлена на формирование практических навыков преподавания, освоение методов обучения, анализа учебных занятий и оценки результатов образовательной деятельности.

**Результаты педагогической практики**
По завершению практики магистранты смогут:

- ознакомиться с особенностями преподавательской деятельности на практике;
- приобрести навыки преподавания, а также изучить методы преподавания;
- овладеть методологией анализа учебных занятий;
- овладеть навыками оценки успеваемости студентов.

**Исследовательская практика** проводится с целью ознакомления с современными достижениями науки, методологией научных исследований, а также методами обработки и интерпретации экспериментальных данных.

**Задачи исследовательской практики:**

- осуществить сбор эмпирических данных в соответствии с утвержденной методологией;
- обеспечить соблюдение исследовательской этики и процедур конфиденциальности;
- провести систематизацию и обработку полученных данных;
- выполнить анализ данных с использованием адекватных методов;
- подготовить текст главы «Результаты исследования»;
- провести первичную интерпретацию результатов в контексте исследовательских вопросов.

**Ожидаемые результаты исследовательской практики:**

По завершении практики магистрант способен:

- организовать и документировать процесс сбора данных.
- применить заявленные в Research Proposal методы анализа.
- представить результаты исследования в структурированном академическом формате.
- интерпретировать полученные данные в соответствии с исследовательскими вопросами.

- подготовить завершенный проект главы «Результаты исследования».

**Производственная практика** направлена на развитие практических навыков, углубление профессиональных компетенций, применение теоретических знаний и современных методов решения профессиональных задач.

Организация, порядок прохождения, оформление результатов и оценивание практики осуществляются в соответствии с Программой практики.

**Задачи производственной практики**

В ходе прохождения производственной практики магистранты:

- закрепляют и применяют теоретические знания в условиях профессиональной деятельности;
- приобретают и совершенствуют практические профессиональные навыки и компетенции;
- осуществляют поиск, сбор, анализ и интерпретацию информации, необходимой для решения профессиональных задач;
- применяют современные методы, технологии и инструменты профессиональной деятельности;
- выполняют профессиональные задачи в соответствии с действующими нормативными, правовыми, этическими и профессиональными стандартами;
- приобретают опыт самостоятельной организации и выполнения отдельных этапов профессиональной деятельности.

**Ожидаемые результаты исследовательской практики:**

По завершении производственной практики магистранты смогут:

- применять теоретические знания и профессиональные компетенции при решении практических задач;
- использовать современные методы, подходы и технологии в профессиональной деятельности;
- анализировать профессиональные ситуации, принимать обоснованные решения и оценивать результаты своей деятельности;
- осуществлять поиск, обработку, анализ и интерпретацию информации для решения профессиональных задач;
- эффективно выполнять профессиональные обязанности, соблюдая требования законодательства, профессиональной этики и внутренних регламентов организации;
- представлять результаты выполненной работы в соответствии с установленными требованиями.

## ЧАСТЬ 11 ЯЗЫКОВЫЕ КУРСЫ MNU Language Learning and Certification Centre

MNU Language Learning and Certification Centre является языковым центром при Университете MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY (MNU), входящий в инфраструктуру Высшей Гуманитарной Школы. Основной вид деятельности центра — профессиональная языковая подготовка с привлечением высококвалифицированных преподавателей, имеющих международные сертификаты. Мы предлагаем курсы казахского/русского/английского языка для всех желающих поднять свой уровень.

Обучение проводится в мини-группах (от 5 человек) и индивидуально, в гибком формате — офлайн или онлайн, по запросу группы. Действуют два набора в год: первый — август–сентябрь, второй — декабрь–январь. Первый пробный урок — бесплатно.

**Партнёры центра:** Cambridge English (Authorised Exam Centre), British Council (IELTS), TOEFL iBT, TOLES Legal (Global Legal English, Великобритания).

В Центре действуют следующие программы обучения для начинающих и продолжающих пользователей языка:

### Английский язык

**General English course —** поэтапная программа общего английского для уровней A1–C1 (от начинающих до продвинутых), направленная на развитие всех ключевых языковых навыков. Длительность — 3 месяца, 3 занятия в неделю. Для дополнительной практики вне основных занятий работает Speaking & Reading Club.

**IELTS Course —** интенсивный курс подготовки к IELTS с ориентацией на дату экзамена; 3 месяца, 3 занятия в неделю. Занятия ведут преподаватели с собственным баллом 8.0–8.5. Ежемесячно проводятся пробные тесты с подробной обратной связью. Центр оказывает помощь с регистрацией на экзамен через British Council. MNU является авторизованным регистрационным центром British Council — экзамен можно сдать в MNU.

**TOEFL Course —** системная программа подготовки к TOEFL длительностью 3 месяца. Курс ведут сертифицированные амбассадоры TOEFL. Ежемесячно проводятся пробные тесты с обратной связью по результатам, оказывается помощь с регистрацией. MNU является официальным центром TOEFL iBT — экзамен принимается в MNU.

**Cambridge Exams —** MNU является авторизованным экзаменационным центром Cambridge English (Authorised Exam Centre). Проводятся экзамены KET, PET, FCE, CAE для всех уровней — от начального до продвинутого; TKT Module 1, 2, 3 (квалификация для преподавателей английского языка); программы CLIL и Young Learners (предметное обучение и юные студенты). Оказывается помощь с регистрацией; сдача экзаменов — в MNU.

**TOLES — Test of Legal English Skills —** тест на знание юридического английского языка, созданный для оценки языковых навыков в области права и признанный ведущими международными компаниями. Предназначен для практикующих юристов, специалистов в области права и студентов юридических специальностей. MNU получил признание Global Legal English (Великобритания) и является единственным в Казахстане и Центральной Азии авторизованным регистрационным и тестовым центром TOLES.

**Преимущества TOLES:**

- точное определение юридической и лингвистической компетенции юриста;

- присвоение уровня осуществляется Global Legal English (Великобритания);
- неограниченный срок действия сертификата;
- конкурентоспособность на рынке труда;признан в 78 странах и востребован такими фирмами и институтами, как The Law Society of England and Wales, Baker & McKenzie, PwC, European Court of Justice, Sony Mobile, Siemens и др.

Экзамен и подготовка проводятся по трём уровням: TOLES Foundation, TOLES Higher, TOLES Advanced. Оказывается помощь с регистрацией; формат сдачи экзамена — онлайн.

## Казахский язык

**Курс казахского языка —** программа для всех уровней (A1–C1), подбираемая под стартовый уровень студента. Акцент на практических навыках, повседневном общении и разговорной практике. Курс ведут квалифицированные специалисты MNU. Для дополнительной практики вне занятий работает Speaking & Reading Club.

**Подготовка к KAZTEST —** курс для государственных служащих и всех, кому нужен сертификат. Казахский язык преподается по системе KAZTEST по уровням A1, A2, B1, B2, C1. Курс проводится в объёме 72 часов в течение 3 месяцев; интенсивный формат — 72 часа в течение 3 недель. Применяется индивидуальный подход, обучение отвечает стандартам современного образования и международного опыта.

## Русский язык

**Курс русского языка как иностранного —** программа для иностранных студентов, изучающих русский как иностранный язык. Курс ведут квалифицированные преподаватели с фокусом на культурных и практических аспектах языка. Программа двухмодульная: 1 модуль — грамматика и фонетика (150 часов), 2 модуль — развитие навыков чтения и письма, вокабуляр (150 часов), всего 300 часов, от начального до продвинутого уровня. В ходе обучения студенты знакомятся с историей, культурой, экономикой и политикой Казахстана. Оформляется официальное приглашение в соответствии с правилами оформления учебной визы. По окончании курса выдаётся сертификат.

**Наборы:** первый — август–сентябрь; второй — декабрь–январь. Первый пробный урок — бесплатно.

**За более подробной информацией обращайтесь:**
тел.: +7 702 986 17 21
сайт: https://mnu.kz/en/language-classes/

## ЧАСТЬ 12 СТУДЕНЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Университет MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY предоставляет студентам возможности интересной и незабываемой деятельности вне учебных аудиторий. Студенты, полные энтузиазма и амбиций, самостоятельно проводят разнообразные мероприятия, вызывающие удивление и восхищение. Все это происходит благодаря активной деятельности студенческих организаций!

Каждый семестр реализуются новые идеи и стартуют новые проекты. Студенческая жизнь в Университете MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY - это отличная платформа для личностного роста и самореализации любого студента.

**Список студенческих организаций доступен на странице** Департамента по студенческим делам **MAQSUT NARIKBAYEV UNIVERSITY: https://mnu.kz/ru/dsa/**

По вопросам регистрации в студенческие организации обращайтесь в Департамент по студенческим делам: **dsa@kazguu.kz**

# ЧАСТЬ 13 УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ОБСЛУЖИВАЮЩИЕ СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

## Офис Регистратора

**E-mail: registrar@mnu.kz**
**Тел.: +7 (7172) 70 30 30 (1016/1272/1041)**

Виды предоставляемых услуг:

- консультирование студентов (по финансовым, академическим и социально-бытовым вопросам);
- выдача справок с места обучения;
- выдача транскрипта;
- прием заявлений (о переводе, восстановлении, апелляции, оформление академического отпуска, финансовым вопросам и т.д.).

С видами заявлений вы можете ознакомиться: https://mnu.kz/ru/studying/

## БИБЛИОТЕКА

### 1. Читательский билет

Вместо читательского билета каждому студенту автоматически присваивается идентификационный номер, дающий возможность пользоваться всеми услугами библиотеки с учетом запроса читателя. Свой идентификационный номер вы можете получить на ресепшене библиотеки им. М.С. Нарикбаева.

Присвоенный вам идентификационный номер позволит:

- получать книги на абонементе (при себе иметь удостоверение личности или студенческий билет);
- логин/пароль использовать для авторизации на сайте для заказа литературы и других операций в системе Электронного каталога «МегаПро».

Это даст вам возможность:

- совершать поиск в электронных каталогах, делать бронирование нужных изданий с личных компьютеров на удобное для вас время и, придя в библиотеку, сразу получить их на абонементе;
- работать в полнотекстовых базах.

Доступ в Электронный каталог осуществляется через сайт library.kazguu.kz

### 2. Читальные залы

Библиотека находится на первом и нулевом этажах университета. На первом этаже расположены 9 читальных залов со свободным доступом: читальный зал личной библиотеки профессора М.С. Нарикбаева, зал электронных ресурсов, зал иностранной литературы, научный зал, зал периодических изданий, специальный зал для преподавателей и докторантов PhD, в рамках проекта Erasmus+, универсальный читальный зал, зал редкой и ценной книги, малый читальный зал.

### 3. Абонемент

Абонемент библиотеки им. М.С. Нарикбаева, расположен на нулевом этаже, где Вы можете взять книги на дом. Пройти туда можно через Зимний сад спустившись по лестнице.

**4. Open Room**

Open Room представляет собой комфортную рабочую зону с 6 комнатами, оборудованными для проведения мероприятий любого формата – от небольших семинаров, совещаний до деловых переговоров. Для посещения данного зала необходимо зарегистрироваться на ресепшне библиотеки им. М.С. Нарикбаева.

Подробную информацию о библиотеке и методах самостоятельной работы в ней Вы найдете на сайте библиотеки https://library.mnu.kz/ru/

## МЕДИЦИНСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Политика обеспечения здоровья и безопасности обучающихся, сотрудников и посетителей Maqsut Narikbayev University (MNU) определяет порядок организации медицинского обслуживания обучающихся, сотрудников и посетителей MNU, в том числе иностранцев и лиц без гражданства, и направлена на охрану их здоровья и обеспечение прав на медицинское обслуживание в Республике Казахстан в период обучения, работы и нахождения в MNU.

Медицинский пункт MNU является подразделением Департамента по студенческим делам. Его работа в здании университета обеспечивается согласно договору на оказание медицинских услуг между MNU и ТОО «Поликлиника «CITY» в соответствии с «Санитарно-эпидемиологическими требованиями к объектам образования» (приказ Министра здравоохранения РК от 5 августа 2021 года № ҚР ДСМ-76).

### Медицинский пункт: амбулаторная помощь студентам и сотрудникам MNU

**Адрес:** 010000, Республика Казахстан, г. Астана, шоссе Коргалжын, 8, кабинет 143.

Медицинское обслуживание в медицинском пункте включает осмотр фельдшера и врача-терапевта, услуги медицинской сестры, инъекции и первую экстренную помощь. Всем лицам, прикреплённым к ТОО «Поликлиника «CITY», услуги медицинского пункта оказываются бесплатно. Студенты, сотрудники и посетители MNU могут посещать медицинский пункт при любых обстоятельствах без ограничений.

В экстренных случаях или при угрозе жизни необходимо обратиться в медицинский пункт (если нуждающийся находится на территории MNU) либо набрать **103**.

Для инструментальных исследований, функциональной диагностики и определения диагноза можно пройти консультацию узких специалистов в городской поликлинике ТОО «Поликлиника «CITY» (ул. Әнет Баба, здания 13/3, 13/4) по направлению врача общей практики и терапевта. Студентам и сотрудникам MNU, прикреплённым к поликлинике, предоставляется скидка 15 % на дополнительные медицинские услуги и лабораторные исследования, не входящие в пакет ГОБМП/ОСМС и оказываемые на платной основе, в том числе иностранным студентам и сотрудникам MNU.

### Контакты

**Душумова София Геннадьевна** — врач — sofiya_07@mail.ru

**Умирзакова Зауре Абдуллаевна** — медицинская сестра — azure.umirzakova66@gmail.com

### Часы работы медицинского центра

| Услуга / специалист | Понедельник–пятница |
|---|---|
| **Медицинский центр** | 08:00–17:00 |

| Услуга / специалист | Понедельник–пятница |
|---|---|
| **Врач** | 08:00–17:00 |
| **Медсестра** | 08:00–17:00 |
| **Фельдшер (в «Доме студентов»)** | 9:00–14:00, 17:00–23:00 |

### Неотложная помощь

Медицинский пункт не предоставляет интенсивную терапию. Для лечения необходимо обратиться в клиники г. Астаны.

### Ежегодное флюорографическое обследование

Профилактика и лечение туберкулёза — одно из приоритетных направлений здравоохранения Республики Казахстан. Ежегодное профилактическое флюорографическое обследование обязательно для всех жителей страны; уклонение влечёт административную ответственность. Туберкулёз на ранней стадии поддаётся эффективному лечению, поэтому важно своевременно проходить обследование.

Согласно государственным требованиям, все студенты и сотрудники MNU обязаны ежегодно проходить флюорографическое обследование и предоставлять снимок с описанием в медицинский пункт. При несвоевременном предоставлении результатов возможна блокировка доступа к АИС «Platonus».

### Справки о болезни для студентов

1. Медицинский персонал медицинского пункта не имеет права освобождать студента от экзаменов или проектов — окончательное решение принимается профессором, факультетом или соответствующим комитетом.
2. Медицинская справка не выписывается «прошедшим числом» (если студент не посещал занятия по болезни и не обращался за медицинской помощью во время болезни).
3. Больничные листы сотрудников предоставляются только в отдел кадров.

### Процесс прикрепления к поликлинике «CITY»

- Авторизуйтесь и зарегистрируйтесь на сайте электронного правительства **egov.kz**;
- выберите раздел **«Здравоохранение»**;
- выберите вкладку **«Прикрепление к медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь»**;
- выберите регион — **Астана, район Нұра**;
- в разделе «Медицинская организация прикрепления» выберите — **ТОО «Поликлиника CITY»**;
- укажите участок — **№ 30, врач Душумова София Геннадьевна**;
- в разделе «Причина прикрепления» укажите — **переезд**; адрес не указывать;
- прикрепление студенты выполняют самостоятельно через **egov.kz** или **eGov Mobile**.

## ОБЩЕЖИТИЕ

Прием заявлений на предоставление места в общежитии осуществляется в программе АИС «Платон» - Модуль «Общежитие». Рассмотрение заявлений будет проводиться при наличии документов, указанных в программе АИС «Платон». Приоритетное право на предоставление места будут иметь студенты, обладающие соответствующими льготами. Прикрепление соответствующих документов обязательно.

**Первоочередное право на заселение в общежитие Университета предоставляется студентам:**

- являющимися, инвалидами с детства, инвалидами 1-2 групп, детьми-инвалидами, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, при наличии у обоих или одного родителя инвалидности;

- зачисленные на первый курс, обладающие знаком «Алтын белгі», имеющие сертификат победителя Президентской, международной и республиканской олимпиады, окончившие учебное заведение с отличием с подтверждающим документом об образовании (аттестат, диплом).

Заседание Жилищной комиссии по распределению мест в общежитии проводится в установленные сроки. Решение Жилищной комиссии доводится также посредством АИС «Платон».

Заселение в общежитие Университета в отношении студентов, по которым принято положительное решение, проводится в установленные сроки.

При вселении в общежитие необходимо иметь квитанции об оплате за проживание.

## КОРПОРАТИВНЫЙ ФОНД «ЭНДАУМЕНТ MNU»

Эндаумент наполняется преимущественно за счет благотворительных пожертвований. Денежные средства в эндаумент-фонды поступают от крупных компаний, от обычных граждан, среди которых выпускники, сделавшие успешную карьеру и возвращающие таким образом инвестиции, сделанные в образование предыдущими поколениями, и одновременно поддерживающие будущих студентов. Механизм функционирования эндаумент-фондов на практике доказал свою эффективность, особенно в США, где именно благодаря этим фондам американские вузы удерживают лидерство в мире по многим направлениям в науке, привлекают к преподаванию лучших ученых, оплачивают обучение одаренных студентов, приобретают оборудование и финансируют инфраструктуру, создают новые современные факультеты и кафедры. Привлеченные средства направляются на содействие в обучении студентов, укрепление материально-технической базы, осуществление поддержки научных проектов студентов и сотрудников АО «Университет MNU».

Кто может обратиться за материальной помощью?

- дети из неполных семей (родители находятся в официальном разводе);
- дети из многодетных семей (4 и более детей в семье);
- дети из малообеспеченных семей;
- дети, оставшиеся без попечительства одного или обоих родителей;
- дети, у которых один или оба родителя являются инвалидами всех групп;
- дети, которые являются инвалидами всех групп.

Период приема заявок: в течение учебного года

Период рассмотрения заявок: в течение 3 месяцев

Куда обращаться?

- КФ «Эндаумент MNU»
- Тел.: + 7 (7172) 70 30 30 (вн. 1199)
- endowment@kazguu.kz

## ЧАСТЬ 14 ПРОФАЙЛ ВЫПУСКНИКА УНИВЕРСИТЕТА MNU

**Мы уверены, что каждый наш выпускник отличается преданным отношением к профессии, высоким уровнем морально-этических принципов и индивидуальной ответственности. Наш выпускник непримирим к коррупции, целеустремлен и всегда стремится к профессиональному росту**

### Личностные компетенции выпускника:

**Профессионализм**

✓ Понимание сути ключевых профессиональных и деловых ценностей и следование им.

✓ Владение аналитическим, стратегическим, критическим и независимым мышлением, высокой целеустремленностью.

✓ Способность самостоятельно принимать взвешенные решения и оценивать возможные последствия этих решений.

✓ Призвание к самообразованию и саморазвитию с целью повышения своих профессиональных компетенций.

**Честность**

✓ Стремление к честности и способность нести индивидуальную и коллективную ответственность.

✓ Проявление доверия, стойкости, самообладания, сообразительности.

✓ Проявление порядочности, открытости при предоставлении профессиональных услуг.

✓ Изъявление гуманности, добросовестности и требовательности к себе и другим людям,

**Справедливость**

✓ Соблюдение профессиональной этики.

✓ Осознание, пропаганда и следование правовым, этическим нормам, регулирующим отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде.

✓ Выражение объективности, отсутствие предвзятости или пристрастности, конфликта интересов или влияния других лиц.

✓ Наличие добрых намерений, глубоких убеждений в необходимости жить и действовать согласно действующему законодательству и высоким моральным принципам.

**Взаимоуважение**

✓ Умение оценивать социальные, политические, экономические, культурные процессы с учетом этических и моральных принципов.

✓ Умение работать самостоятельно в межкультурной среде.

✓ Искусство эффективно и продуктивно работать в команде

✓ Восприятие коммуникативной компетентности в сфере профессионального и межличностного общения.

✓ Владение казахским, русским и английским языками.