

# HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS



Основной целью Каталога Высшей Школы Экономики на 2019 – 2020 учебный год является ознакомление студентов, преподавателей, администрации ВШЭ, а также всех заинтересованных лиц с информацией о жизни ВШЭ. Настоящий каталог содержит информацию о программах академической степени «бакалавр» и системе образования. Кроме того, здесь представлена информация о существующих на 2019 – 2020 учебный год учебных планах и организационных структурах. Каждый студент, преподаватель и сотрудник Университета должен тщательно изучить каталог и соблюдать правила и процедуры, прописанные в нем.



## СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ I ВВЕДЕНИЕ .....	5
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ВШЭ .....	6
АДМИНИСТРАЦИЯ ВШЭ .....	6
ЧАСТЬ II ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ.....	8
ПРОЦЕДУРЫ ПРИЕМА.....	8
ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ С КУРСА НА КУРС.....	12
ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ С ОДНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА ДРУГУЮ .....	14
ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПЛЕНИЮ ВО ВШЭ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ .....	19
АКАДЕМИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА СТУДЕНТОВ.....	20
АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ.....	20
ЧАСТЬ III УСТАВ КЛУБА ВЫПУСКНИКОВ.....	21
ЧАСТЬ IV ПРОГРАММЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ .....	23
ГОСТЕВЫЕ ЛЕКТОРЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСТВА .....	23
ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ ...	24
ПРОГРАММА A-STEP TO GRADUATE.....	29
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ .....	29
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС И ПРАВО.....	30
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ .....	34
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ .....	36
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ .....	38
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ .....	40
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ .....	41
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ГОСТЕПРИИМСТВО.....	42
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	43
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС ЖУРНАЛИСТИКА.....	44
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПО ИСЛАМСКИМ ФИНАНСАМ .....	47
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ .....	48
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ.....	49
СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ФИНАНСЫ .....	51
ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА.....	53
ЧАСТЬ V АККРЕДИТАЦИИ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА .....	54
ЧАСТЬ VI ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА.....	57
БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ УЧЕТ И АУДИТ .....	57
БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКА.....	60
БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО .....	63
- предвидеть, оценивать и управлять рисками при создании новых компаний.....	63

БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ФИНАНСЫ .....	66
БАКАЛАВР В ГОСТЕПРИИМСТВЕ .....	69
БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ .....	72
БАКАЛАВР ИТ В БИЗНЕСЕ .....	75
БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТ .....	78
БАКАЛАВР МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ .....	81
БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГ .....	84
БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГИЯ .....	87
БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ БИЗНЕС ПСИХОЛОГИЯ .....	90
БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА.....	93
БАКАЛАВР ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ДЕЛА.....	96
ЧАСТЬ VII ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ .....	99
МАГИСТР ЭКОНОМИКИ.....	99
МАГИСТР ФИНАНСЫ .....	101
МАГИСТР УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА.....	103
МАГИСТР МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА.....	105
МАГИСТР МАРКЕТИНГА.....	107
МАГИСТР УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ .....	109
МАГИСТР БИЗНЕС ПСИХОЛОГИИ.....	111
МАГИСТР СОЦИОЛОГИИ .....	113
МАГИСТР ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ДЕЛА .....	115
МАГИСТР ЛИДЕРСТВА И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	117
ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИН .....	119
ЧАСТЬ VIII СТУДЕНЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ.....	155
ЧАСТЬ IX ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	159
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПЕРСОНАЛ КАЗГЮУ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ.....	161

## **ЧАСТЬ I ВВЕДЕНИЕ**

История Высшей Школы Экономики берет свое начало с августа 2004 года, когда была образована кафедра «Экономических дисциплин». 5 августа 2005 года был образован факультет «Экономики и бизнеса» в состав которого вошли кафедры «Экономика и менеджмент» и «Финансы и статистика».

14 июля 2012 года приказом председателя правления АО «Университет КАЗГЮУ» была образована Высшая школа экономики, бизнеса и социальных наук, в состав которой вошли:

- 1) Кафедра «Финансы и учет»;
- 2) Кафедра «Экономика, менеджмент и туризм»;
- 3) Кафедра «Социально-психологических дисциплин»;
- 4) Кафедра «Гуманитарных и естественных наук» (с 2013 года Кафедра истории Казахстана и общеобразовательных дисциплин).

В сентябре 2014 года Высшая школа экономики, бизнеса и социальных наук была преобразована в Высшую Школу Экономики, которая объединила:

- 1) Кафедру «Финансы, учет и аудит»;
- 2) Кафедру «Экономика, менеджмент и туризм»;
- 3) Кафедру «Социально-психологических дисциплин».

В начале 2015-2016 учебного года в Высшую Школу Экономики вошла кафедра «Переводческое дело».

### **Миссия школы**

Высшая Школа Экономики предоставляет качественное образование в области экономики, финансов, учета и аудита, менеджмента, туризма, психологии и переводческого дела. Мы постоянно усвершенствуем академическое качество наших программ через интеграцию в мировое образовательное пространство, профессиональное развитие наших сотрудников и эффективное сотрудничество с работодателями и другими стейкхолдерами с целью подготовки специалистов, обладающих критическим мышлением и способных ориентироваться в информационных потоках.

### **Видение школы**

К 2019 году Высшая Школа Экономики Университета КАЗГЮУ имени М. Нарикбаева станет одной из лидирующих бизнес-школ Казахстана, предоставляющей образование мирового класса и готовящей 100%-но востребованных рынком Казахстана выпускников.

### **Цели школы**

1. Повышение академического качества.
2. Подготовка к международной аккредитации.
3. Развитие научно-исследовательской работы ППС.
4. Развитие кадрового потенциала.
5. Усиление академической репутации Школы.
6. Брендирование Школы.

### **Задачи школы**

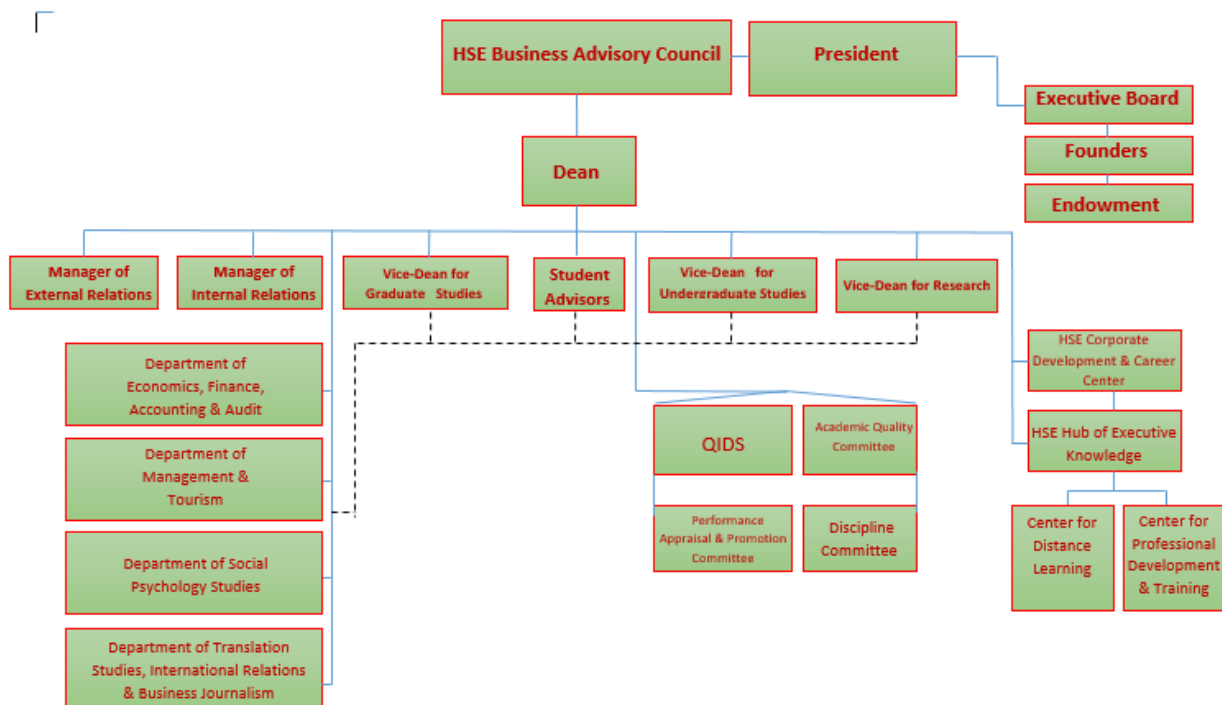
- Признание учебных программ работодателями, ориентация на международные программы обучения;
- Ориентация учебных программ требованиям международных стандартов;
- Использование кейсовых технологий в обучении;
- Привлечение практиков для проведения занятий;
- Анализ достигнутых результатов обучения в соответствии с синлабусами;
- Преподавание на трех языках;
- поэтапный переход на принципы академической свободы;
- Внедрение ECTS технологий;

- Усиление практической ориентации академических программ;
- Расширение международных связей: привлечение международных студентов, преподавателей, развитие программ двойного диплома, расширение библиотечного фонда;
- Развитие прикладных и исследовательских компетенций студентов;
- Привлечение приглашенных преподавателей, практиков, экспертов;
- Усиление работы в области трудоустройства и связи с выпускниками;
- Усиление сотрудничества и партнерства с работодателями;
- Гарантия качества академического процесса (Quality Assurance);
- Оценка деятельности ППС по подготовке публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях и рейтинговых журналах;
- Организация и проведение научных конференций и семинаров;
- Вовлечение студентов в исследовательские проекты;
- Мотивирование ППС на получение признанной международной профессиональной сертификации;
- Привлечение в учебный процесс выпускников ведущих зарубежных университетов, а также сертифицированных специалистов (ACCA, DipIFR, CFA, PMI, CIPD, CIL и другие);
- Мотивирование на участие ППС в международных образовательных проектах, стипендиях и программах;
- Развитие Клуба Выпускников;
- Проведение мероприятий международного уровня: Клуб Экономистов, Клуб Выпускников, Программа Развития Лидерства, Программа A-Step to Graduate, Всемирный Экономический Форум Молодежи.

Университет КАЗГЮУ имени М. Нарикбаева включает следующие школы:

- Школа Общеобразовательных Дисциплин;
- Высшая Школа Права;
- Высшая Школа Экономики.

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ВШЭ



## АДМИНИСТРАЦИЯ ВШЭ

**Гимранова Дильбар Досмаиловна**, MBA, M.Phil., Директор ВШЭ.

**Токтабаева Айжан Муратовна**, Phd, вице-директор по программам бакалавриата.

**Махмеджанов Галым Нибибулаевич**, Phd, вице-директор по программам магистратуры.

**Коробов Икболжон**, Phd, вице-директор по научным исследованиям.

## ЧАСТЬ II ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ПРОЦЕДУРА ПРИЕМА АБИТУРИЕНТОВ

### ПРОЦЕДУРЫ ПРИЕМА

Высшая школа экономики (ВШЭ) заинтересована в зачислении абитуриентов с высокой академической успеваемостью, которые в будущем смогут добиться высоких результатов в профессиональной сфере. В связи с этим, Высшая Школа Экономики разработала правила приема абитуриентов на основе стандарта МОН РК.

#### **Ответственность абитуриента**

Абитуриент ВШЭ должен ответственно относиться к правилам и положениям Школы и требованиям программы выбранного курса.

Процедура приема абитуриентов для программ бакалавриата:

1. Абитуриенту необходимо предоставить пакет необходимых документов в приемную комиссию Университета КАЗГЮУ.

2. Абитуриент должен соответствовать требованиям образовательных программ ВШЭ

- сдать вступительный экзамен по английскому языку

- сдать вступительный экзамен по специальности (Математика/Английский язык)

**Список документов для подачи на обучение в вузах по всем программам бакалавриата утвержден Министерством образования и науки РК**

Для регистрации в Высшую Школу Экономики, абитуриент должен предоставить:

- заполненную форму заявления установленного образца;
- диплом об окончании средней школы (оригинал);
- 6 фотографий 3x4 см;
- медицинскую справку формы 086-У (приложить флюорографический снимок);
- приложение диплома об окончании средней школы (оригинал);
- сертификат ЕНТ (или КТ) (не ниже 50 баллов);
- свидетельство о присуждении образовательного гранта (при его наличии);
- заверенную копию удостоверения личности (при себе необходимо иметь оригиналы документов);
- копию приписного свидетельства или военного билета (для юношей).

*\*Абитуриенты, которые не собрали в срок полный пакет документов, не могут быть зачислены до тех пор, пока не предоставлены официальные документы.*

**В целях улучшения качества образования в дополнение к стандартам Министерства Образования и Науки РК ВШЭ разработала для зачисления следующие требования по английскому языку:**

#### **Требования к знанию английского языка (кроме специальности 5В020700 – «Переводческое дело»)**

Для поступления на специальности ВШЭ необходимо сдать тестирование для определения уровня знания английского языка.

Абитуриент, предоставивший в приемную комиссию сертификат Academic IELTS (с баллом 3.0 – A2 Pre-intermediate и выше), не сдает тестирование на определение уровня знания английского языка.

Тестирование состоит из четырех секций: чтение (10 вопросов – 30 минут), аудирование (20 вопросов – 30 минут), интервью (15 минут), эссе (250 слов – 60 минут).

Тестирование проходит в учебном корпусе Университета КАЗГЮУ в период с 1 июля по 20 августа 2019 года. Стоимость тестирования 5000 тенге.

Для абитуриентов, желающих повысить уровень знания английского языка, в Университете КАЗГЮУ в период с 20 июня 2019 года будут проводиться платные курсы летней языковой школы (72 часов). Стоимость курсов 50 тыс. тенге.



После прохождения подготовительных курсов по английскому языку в летней языковой школе Университета КАЗГЮУ студент повторно сдает экзамена на бесплатной основе. Даты повторной пересдачи экзамена: 22, 24 августа 2019 года.

#### Тестирование на определение уровня английского языка:

№	Специальность	KAZGUU English Placement Test	Academic IELTS	TOEFL IBT/PBT
1	6B04104 Финансы	Pre-Intermediate (A2) Пороговый уровень 40% из 100%*	Не ниже 3,0**	30-40 IBT 397-433 PBT
	6B04101 Учет и аудит			
	6B04106 Менеджмент			
	6B04102 Экономика			
	6B04107 Маркетинг			
	6B04105 Управление человеческими ресурсами			
	6B11101 Гостеприимство			
	6B04103 Предпринимательство			
	6B04088 (1) IT в бизнесе			
	6B11102 Менеджмент туризма			
	6B03101 Психология			
	6B03088 Бизнес психология			
	6B10201 Социальная работа			
6B02301 Переводческое дело	Intermediate B1	Не ниже 5,0**	64 IBT 510 PBT	

\* Абитуриенту, не набравшему нужного количества баллов на KAZGUU English Placement Test, рекомендуется пройти на платной основе интенсивный трехнедельный летний курс в GES Language Center и повторно сдать KAZGUU English Placement Test для достижения Pre-Intermediate (A2) (пороговый уровень 60% из 100%)\*.

\*\*Абитуриент, предоставивший подтверждающий документ о владении английским языком согласно требованиям высших школ (Academic IELTS от 3,0 баллов либо его эквивалент TOEFL IBT/PBT для неязыковых специальностей, от 5,0 баллов либо его эквивалент TOEFL IBT/PBT для специальности Переводческое дело), освобождается от прохождения KAZGUU English Placement Test. Абитуриенту необходимо предоставить копию сертификата IELTS в приемную комиссию, а также оригинал на кафедру английского языка (427 каб.) для проверки подлинности. Абитуриенты, поступающие на специальности 6B04104 Финансы, 6B04101 Учет и аудит, 6B04106 Менеджмент, 6B04102 Экономика, 6B04107 Маркетинг, 6B04105 Управление человеческими ресурсами, 6B11101 Гостеприимство, 6B04103 Предпринимательство, 6B04088 (1) IT в бизнесе, 6B11102 Менеджмент туризма, 6B03101 Психология, 6B03088 Бизнес психология, 6B10201 Социальная работа и имеющие сертификат Academic IELTS Band Score от 3.0 до 4.5 либо его эквивалент TOEFL IBT/PBT, в первом семестре могут быть допущены к регистрации только на дисциплины общеобразовательного цикла.

Абитуриентам, поступающим на специальности 6B04104 Финансы, 6B04101 Учет и аудит, 6B04106 Менеджмент, 6B04102 Экономика, 6B04107 Маркетинг, 6B04105 Управление человеческими ресурсами, 6B11101 Гостеприимство, 6B04103 Предпринимательство, 6B04088 (1) IT в бизнесе, 6B11102 Менеджмент туризма, 6B03101 Психология, 6B03088 Бизнес психология, 6B10201 Социальная работа и имеющим сертификат Academic IELTS Band Score от 5.0 до 6.5 либо его эквивалент TOEFL IBT/PBT:

1. на основании сертификата перезачитывается дисциплина «Иностранный язык» 6 кредитов с присвоением оценки 100%, «отлично» - 4,0.

2. в первом семестре разрешается регистрация на следующие дисциплины: «Основы экономической теории», «Математика в бизнесе и экономике» или другие, не требующие пререквизитов согласно Академическому каталогу Высшей Школы Экономика.

Абитуриентам, поступающим на специальности 6В04104 Финансы, 6В04101 Учет и аудит, 6В04106 Менеджмент, 6В04102 Экономика, 6В04107 Маркетинг, 6В04105 Управление человеческими ресурсами, 6В11101 Гостеприимство, 6В04103 Предпринимательство, 6В04088 (1) IT в бизнесе, 6В11102 Менеджмент туризма, 6В03101 Психология, 6В03088 Бизнес психология, 6В10201 Социальная работа и имеющим сертификат Academic IELTS Band Score от 7.0 до 9.0 либо его эквивалент TOEFL IBT/PBT:

1. на основании сертификата перезачитываются дисциплины «Иностранный язык» и «Академический английский язык» с присвоением оценки 100%, «отлично» - 4,0.

2. в первом семестре разрешается регистрация на следующие дисциплины: «Основы экономической теории», «Математика в бизнесе и экономике», «Бизнес-коммуникации», «Организационное поведение», «Бизнес этика», «Микроэкономика» или другие, не требующие пререквизитов согласно Академическому каталогу Высшей Школы Экономика.

**График проведения KAZGUU English Placement Test в период работы приемной комиссии:**

Ежедневно с понедельника по пятницу с 9.00 – 16.00 (перерыв с 13.00 – 14.00)

**09:00 - 10:00** - Регистрация на экзамен

**10:00 - 10:50** - Listening (аудирование)

**11:00 - 12:00** - Reading (чтение)

**12:00 - 13:00** - Writing (письмо)

**14:00 - 16:00** - Speaking

**После 16:00** - Оглашение результатов

**Место проведения** – 434 аудитория

**Время, отведенное на проведение экзамена:** 4 часа

**Требования к знанию английского языка для специальности 6В02301 – «Переводческое дело»**

Для специальности 6В02301 – «Переводческое дело» по результатам ЕНТ/КТА необходимо набрать не менее 27 баллов из 40 возможных по английскому языку с общим результатом по сертификату ЕНТ/КТА не ниже 50 баллов или предоставить сертификат Academic IELTS – от 5.0 до 9.0 баллов.

Если абитуриент предоставляет сертификат Academic IELTS – 5.0 баллов, то он может быть зачислен на специальность 6В02301– «Переводческое дело» без тестирования на определения уровня знания по английскому языку.

Абитуриент, поступающий на специальность 6В02301 – «Переводческое дело» ВШЭ должен иметь пороговый уровень знания английского языка Intermediate B1.

В случае недостаточного уровня владения английским языком рекомендуется пройти многоуровневые курсы по английскому языку, которые проводятся на платной основе (см. выше). Для посещения занятий абитуриенту необходимо заполнить анкету и оплатить курсы.

**Требования к знаниям по математике**

Для специальностей 6В04106 Менеджмент, 6В04107 Маркетинг, 6В04105 Управление человеческими ресурсами, 6В04103 Предпринимательство по результатам ЕНТ/КТА необходимо набрать не менее 15 баллов из 40 возможных по математике с общим результатом по сертификату ЕНТ/КТА не ниже 50 баллов.

Для специальности 6В04088 (1) IT в бизнесе по результатам ЕНТ/КТА необходимо набрать не менее 20 баллов из 40 возможных с общим результатом по сертификату ЕНТ/КТА не ниже 50 баллов.

Для специальностей 6В04104 Финансы, 6В04101 Учет и аудит, 6В04102 Экономика по результатам ЕНТ/КТА необходимо набрать не менее 25 баллов из 40 возможных с общим результатом по сертификату ЕНТ/КТА не ниже 50 баллов.

**Требование к зачислению выпускников Назарбаев Интеллектуальные Школы и Школ Международного бакалавриата**

Правила зачета курсов дисциплин первого курса выпускникам международного бакалавриата и Назарбаев Интеллектуальные Школы на основе аттестата о завершении школьной программы.

**Перезачет курсов по Высшей школы (факультета) экономики**

Курсы Назарбаев Интеллектуальные Школы	Higher School Of Economics Courses	Курсы, засчитываемые для специальности 6В04104 Финансы 6В04101 Учет и аудит 6В04106 Менеджмент 6В04102 Экономика 6В04107 Маркетинг 6В04105 Управление человеческими ресурсами 6В04103 Предпринимательство 6В04088 (1) IT в бизнесе	6В02301 Переводческое дело	6В03101 Психология 6В03088 Бизнес психология 6В10201 Социальная работа
Английский язык	Английский язык (A2B1)	10	10	10
Казахский/Русский язык 1	На рассмотрении Комитета по академическому качеству	5	5	5
Казахский/Русский язык 2	На рассмотрении Комитета по академическому качеству	5	5	5
Математика	Математика в экономике и бизнесе 1 при условии сдачи вступительного экзамена	5	0	0
Экономика	На рассмотрении Комитета по академическому качеству	5	0	0
Современная История Казахстана	Современная история Казахстана (государственный экзамен должен быть принят к концу первого учебного года).	5	5	5

	У студента также есть возможность зарегистрироваться на курс «Современная история Казахстана».			
При предоставлении сертификата IELTS не менее 7.0	Академический английский (B1+)	10	10	10
	Арт программирование	0	0	0
	Философия	0	0	0
	Критическое мышление	0	0	0
		45	35	35

## ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ С КУРСА НА КУРС

Для того чтобы перевестись на следующий курс студент должен выполнить условия по завершению предыдущего курса, которые представлены в таблице 2:

**Таблица №2.** Требования к завершению курсов Высшей Школы Экономики

Специальности	Курс	Мин. ECTS	Мин. уровень GPA
6В04104 Финансы 6В04101 Учет и аудит 6В04106 Менеджмент 6В04102 Экономика	1	60	2.0
6В04107 Маркетинг 6В04105 Управление человеческими ресурсами 6В11101 Гостеприимство	2	120	2.0
6В04103 Предпринимательство 6В04088 (1) IT в бизнесе 6В11102 Менеджмент туризма	3	180	2.0
6В03101 Психология 6В03088 Бизнес психология 6В10201 Социальная работа 6В02301 Переводческое дело	4	240	2.0

Только при соблюдении данных требований студент может быть переведен на следующий курс.

**Требования к уровню английского языка при переводе с курса на курс**

Для перевода на второй курс студенты ВШЭ должны получить не менее 55% (65% для студентов специальности Переводческого дела) по курсу Академический английский язык.

Для студентов, получающих 50-54% (50-64% для студентов специальности Переводческого дела) по курсу Академический английский язык, рекомендуется сдать KETT (Kazguu English Transfer Test).

Для перевода на второй курс студенты НИУ ВШЭ должны получить не менее 55% (65% для студентов специальности Переводческого дела) по KETT. Студенты имеют право сдать KETT 26 мая, 6 августа и 24 августа 2018 года.

Студенты ВШЭ, получающие 0-49% по курсу Академический английский язык, должны повторно пройти курс, чтобы соответствовать требованиям перевода на второй курс.

В случае если академическая успеваемость студента не соответствует данным требованиям, то он может:

- в течение 2 семестров увеличить уровень GPA до необходимого минимума посредством повторного изучения дисциплины, в противном случае студенту рекомендуется перевестись в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;
- изучение одной дисциплины возможно не более 3-х раз за весь период обучения в университете в противном случае студенту рекомендуется заменить один элективный курс другим, перевестись на другую специальность Высшей Школы Экономики, Университета КАЗГЮУ или в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период;
- дополнительно посещать занятия по иностранному языку на Подготовительных курсах ВШЭ;
- перевестись на другую специальность Высшей Школы Экономики, Университета КАЗГЮУ или в любое другое образовательное учреждение в каникулярный период.

В случае если GPA студента, обучающегося по специальности 5B050900 «Финансы», 5B050800 «Учет и аудит», менее 2,0 баллов, то на следующий академический период он может зарегистрироваться только на 18 кредитов, включая академическую задолженность.

**Требования к успеваемости студентов для получения академической степени «бакалавр» по программам Высшей Школы Экономики**

**Для получения диплома об окончании программы «бакалавр» ВШЭ студенты должны:**

- набрать 240 ECTS по итогам обучения;
- пройти все виды практик;
- набрать общий уровень GPA не ниже 2.0.
- в полном объеме закрыть кредиты по физической культуре;
- в полном объеме освоить дисциплины «Организационное Поведение», «Бизнес Коммуникации» и «Бизнес Этика»;
- для студентов специальности 5B050300 «Психология» необходимо наличие сертификата о прохождении психологического тренинга в количестве не менее 32 часов;
- сдать итоговый комплексный государственный экзамен.

Требования, предъявляемые программой «бакалавр», к студентам Высшей Школы Экономики для получения диплома об окончании программы «бакалавр» по специальности 5B020700 Переводческое дело представлены в таблице №5.

**Таблица №5.** Требования к выпускникам Высшей Школы Экономики по специальности 5B020700 «Переводческое дело»

№ п/п	Специальность	Мин. ECTS	Мин. уровень GPA	Результат экзамена по английскому языку	Уровень английского языка
-------	---------------	-----------	------------------	---	---------------------------

1.	5B020700 Переводческое дело	240	2.0	90-100	Proficient
----	--------------------------------	-----	-----	--------	------------

Только при соблюдении данных требований студент может получить диплом об окончании программы «бакалавр» Высшей Школы Экономики.

### **Переаттестация**

После того как преподаватель выставил оценку за курс, переаттестация может производиться исключительно с разрешения Директора Высшей Школы Экономики. Измененные оценки предоставляются руководителю офис-регистратора и должны быть выставлены в систему Platonus.

Для студентов, поступивших в Высшую Школу Экономики в 2013, 2014 году, рекомендуется соблюдать правила перевода с одного курса на другой курс носят рекомендательный характер.

Положения по соблюдению Академической честности отражены в «Академической политике» и «Кодексе поведения» Университета КАЗГЮУ.

## **ПРАВИЛА ПЕРЕВОДА СТУДЕНТОВ С ОДНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ НА ДРУГУЮ**

Для смены специальности студенту необходимо подать письменное заявление на имя ректора в ЦОН университета в каникулярный период не менее чем за 15 дней до начала следующего академического периода.

При переводе студента 1 курса Университета КАЗГЮУ с одной специальности на другую специальность на 2 курс академическая разница определяется и согласуется с Комитетом Академического Качества Высшей Школы Экономика, при соблюдении следующих условий:

- GPA по итогам обучения на 1 курсе не менее 2,0 баллов;
- наличие положительной оценки по дисциплине «Основы экономической теории»;
- наличие не менее 7 баллов по дисциплине Математика согласно сертификату ЕНТ/КТ студента для специальностей 5B050700 Менеджмент, 5B050800 Туризм;
- наличие не менее 12 баллов по дисциплине Математика согласно сертификату ЕНТ/КТ студента для специальностей 5B050600 Экономика, 5B050800 Учет и аудит, 5B050900 Финансы;
- наличие не менее 21 балла по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов для студентов специальностей 5B050700 Менеджмент, 5B050800 Туризм, 5B050600 Экономика, 5B050800 Учет и аудит, 5B050900 Финансы, 5B050300 Психология;
- наличие не менее 17 баллов по дисциплинам Русский/Казахский язык, Иностранный язык согласно сертификату ЕНТ/КТ студента для специальностей 5B020700 Переводческое дело или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов.

Примечание: В случае если по результатам ЕНТ/КТ по предмету «Математика» абитуриент имеет результат от 7 до 12 баллов и планирует обучаться по программам 5B050600 - Экономика, 5B050900 - Финансы и 5B050800 - Учет и аудит, ему рекомендуется:

- пройти в летней школе или во время учебы в осеннем семестре в Университете КАЗГЮУ 6-недельный курс по предмету «Математика» (60 часов) на платной основе в Подготовительном центре ВШЭ и получить необходимый уровень знаний по данному предмету.

Условия для перевода студента 1 курса с другого университета в Университет КАЗГЮУ на специальности Высшей Школы Экономика на 1 – 2:

- соблюдение перечисленных выше условий для соответствующей специальности;
- оценки по итогам изучения обязательных дисциплин должны быть не ниже представленных в таблице 6;
- академическая разница и курс обучения студента определяются согласно представленному студентом в университет транскрипту (академической справки) исходя из количества освоенных ранее кредитов и пререквизитов дисциплин с согласования с Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономики.

**Таблица №6.** Требование к академической успеваемости студентов, переводящихся с других университетов Республики Казахстан

№ п/п	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Итоговая оценка по дисциплине, в процентах						
			Экономика	Финансы	Учет и аудит	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело
1	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B1)	4	-	-	-	-	-	-	70
2	Экономическая теория/Основыэкономической теории	2	60	60	60	50	50	-	-

При переводе студента 2 курса Университета КАЗГЮУ с одной специальности на другую специальность Высшей Школы Экономика на 3 курс академическая разница представлена таблице 7, при соблюдении следующих условий:

- GPA по итогам обучения на 2 курсе не менее 2 баллов;
- наличие не менее 40 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов для студентов специальностей 5B050700 Менеджмент, 5B050800 Туризм, 5B050600 Экономика, 5B050800 Учет и аудит, 5B050900 Финансы, 5B050300 Психология;
- наличие не менее 75 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка для студентов специальности 5B020700 Переводческое дело или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов.

**Таблица №7.** Академическая разница студентов при переводе с одной специальности на другую

Специальность студента \ Специальность для перевода	Финансы	Учет и аудит	Экономика	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело	Другие специальности Университета КАЗГЮУ
Финансы		6**	3**	0**	2 курс*	2 курс*	2 курс*	2 курс*
Учет и аудит	6**		6**	6**				
Экономика	3**	6**		6**				

Менеджмент	0**	6**	6**				
Туризм							
Психология	2 курс*	2 курс*	2 курс*	2 курс*			
Переводческое дело					2 курс*	2 курс*	2 курс*

\* Студент может быть зачислен на 2 курс

\*\* количество кредитов академической разницы

Условия для перевода студента 2 курса с другого университета в Университет КАЗГЮУ на специальности Высшей Школы Экономика на 2 – 3 курс:

- соблюдение перечисленных выше условий для соответствующей специальности;
- оценки по итогам изучения обязательных дисциплин должны быть не ниже представленных в таблице 8;
- академическая разница и курс обучения студента определяются согласно представленному студентом в университет транскрипту (академической справки) исходя из количества освоенных ранее кредитов и пререквизитов дисциплин с согласования с Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономики.

**Таблица №8.** Требование к академической успеваемости студентов, переводящихся с других университетов Республики Казахстан

№ п/п	Наименование дисциплины	Количество кредитов	Итоговая оценка по дисциплине, в процентах						
			Экономика	Финансы	Учет и аудит	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело
1	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B1)	3	-	-	-	-	-	-	70
2	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B2)	3	-	-	-	-	-	-	70
3	Профессиональный казахский (русский) язык	2	-	-	-	-	-	-	50
4	Основы теории изучаемого языка	3	-	-	-	-	-	-	60
5	Основы профессиональной деятельности переводчиков	3	-	-	-	-	-	-	60
6	Экономическая теория/ Основы экономической теории	2	60	60	60	50	50	-	-
7	Микроэкономика	2	60	55	55	50	50	-	-
8	Макроэкономика	3	60	55	55	50	50	-	-
9	Эконометрика	3	60	-	-	-	-	-	-



10	Финансы	3	55	60	55	50	50	-	-
11	Основы бухгалтерского учета/ Бухгалтерский учет/ Бухгалтерский учет и аудит	3	50	55	60	50	50	-	-
12	Финансовый учет 1	3	-	-	60	-	-	-	-
13	Менеджмент	3	50	50	50	60	-	-	-
14	Экономика предприятия	3	60	60	60	-	-	-	-
15	Основы туризмологии	3	-	-	-	-	60	-	-
16	Менеджмент туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
17	Техника и тактика активных видов туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
18	География международного туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
19	Общая психология	3	-	-	-	-	-	60	-
20	Введение в общую и сравнительную психологию	3	-	-	-	-	-	60	-
21	Возрастная и социальная психология	3	-	-	-	-	-	60	-
22	Дифференциальная психология личности	3	-	-	-	-	-	60	-

При переводе студента 3 курса Университета КАЗГЮУ с одной специальности на другую специальность на 3 – 4 курс академическая разница определяется согласно транскрипту студента, при соблюдении следующих условий:

- GPA по итогам обучения на 3 курсе не менее 2 баллов;
- наличие не менее 60 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов для студентов специальностей 5B050700 Менеджмент, 5B050800 Туризм, 5B050600 Экономика, 5B050800 Учет и аудит, 5B050900 Финансы, 5B050300 Психология;
- наличие не менее 75 баллов по итогам тестирования на определение уровня иностранного языка для студентов для специальности 5B020700 Переводческое дело или предоставить сертификат IELTS с результатом не менее 5,0 баллов;
- наличие сертификата о прохождении психологических тренингов в количестве не менее 32 часов для студентов специальности 5B050300 Психология.

Условия для перевода студента 3 курса с другого университета в Университет КАЗГЮУ на специальности Высшей Школы Экономика на 3 – 4 курс:

- соблюдение перечисленных выше условий для соответствующей специальности;
- оценки по итогам изучения обязательных дисциплин должны быть не ниже представленных в таблице 9;
- академическая разница и курс обучения студента определяются согласно представленному студентом в университет транскрипту (академической справки) исходя из количества освоенных ранее кредитов и пререквизитов дисциплин с согласования с Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономики.

**Таблица №9.** Требование к академической успеваемости студентов, переводящихся с других университетов Республики Казахстан

№	Наименование параметра	Б	о	Итоговая оценка по дисциплине, в процентах
---	------------------------	---	---	--

п/п	оценки академической успеваемости		Экономика	Финансы	Учет и аудит	Менеджмент	Туризм	Психология	Переводческое дело
1	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B1)	4	-	-	-	-	-	-	70
2	Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации уровень (B2)	3	-	-	-	-	-	-	70
3	Профессиональный казахский (русский) язык	2	-	-	-	-	-	-	50
4	Основы теории изучаемого языка	3	-	-	-	-	-	-	60
5	Основы профессиональной деятельности переводчиков	3	-	-	-	-	-	-	60
6	Профессионально-ориентированный иностранный язык	2	-	-	-	-	-	-	60
7	Практика письменного перевода	3	-	-	-	-	-	-	60
8	Экономическая теория/ Основы экономической теории	2	60	60	60	50	50	-	-
9	Микроэкономика	2	60	55	55	50	50	-	-
10	Макроэкономика	3	60	55	55	50	50	-	-
11	Эконометрика	3	60	-	-	-	-	-	-
12	Финансы	3	55	60	55	50	50	-	-
13	Основы бухгалтерского учета/ Бухгалтерский учет	3	50	55	60	50	50	-	-
14	Финансовый учет 1	3	-	-	60	-	-	-	-
15	Управленческий учет	3	-	-	60	-	-	-	-
16	Менеджмент	3	50	50	50	60	-	-	-
17	Экономика предприятия	3	60	60	60	-	-	-	-
18	Организация бизнеса	3	-	-	-	60	-	-	-
19	Предпринимательство	3	60	-	-	-	-	-	-
20	Основы туризмологии	3	-	-	-	-	60	-	-
21	Менеджмент туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
22	Техника и тактика активных видов туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
23	География международного туризма	3	-	-	-	-	60	-	-
24	Экскурсоведение	2	-	-	-	-	60	-	-
25	Маркетинг туризма	4	-	-	-	-	60	-	-
26	Общая психология	3	-	-	-	-	-	60	-
27	Введение в общую и сравнительную психологию	3	-	-	-	-	-	60	-
28	Возрастная и социальная	3	-	-	-	-	-	60	-

	психология								
29	Дифференциальная психология личности	3	-	-	-	-	-	60	-
30	Эконометрика 2	3	60	-	-	-	-	-	-
31	Прикладная экономика	3	60	-	-	-	-	-	-
32	Корпоративные финансы	3	-	60	-	-	-	-	-
33	Финансовый менеджмент	3	-	60	-	-	-	-	-
34	Аудит	3	-	-	60	-	-	-	-
35	Основы психологического консультирования	3	-	-	-	-	-	60	-
36	Практикум по экспериментальной психологии и психодиагностике	4	-	-	-	-	-	60	-
37	Медицинская психология	2	-	-	-	-	-	60	-

В данные правила могут быть внесены изменения по рекомендации Комитета Академического Качества Высшей Школы Экономика.

## ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПЛЕНИЮ ВО ВШЭ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

ВШЭ приветствует зарубежных преподавателей и студентов в стенах нашего ВУЗа. Ознакомьтесь с правилами обучения и условиями проживания в Университете КАЗГЮУ.

### Сроки подачи документов

Иностранные студенты должны подать заявку онлайн, которое доступно для всех желающих с 1 июля по 1 октября (весенний семестр) и с 1 января по 1 мая (осенний семестр). Заявление студентов проходят отбор, где основными критериями являются уровень GPA и знание языка. Студенты должны связаться с адвайзером до истечения срока подачи заявок, что бы получить информацию о количестве курсов и кредитов.

### Требования к знанию английского языка

Если Вы не являетесь носителем английского языка, то крайне важно, чтобы уровень знания английского соответствовал (см. ниже) Обучение проводится исключительно на английском языке.

- **IELTS**– минимальный общий балл 5,0
- **TOEFL IBT**– минимум 75 баллов
- **TOEFL PBT**– минимум 500 баллов
- **Английский: Proficiency** –А или В
- **SAT**: минимум 650 баллов

*\*Если вы не можете предоставить один из выше упомянутых сертификатов, пожалуйста, свяжитесь с адвайзером для получения необходимой консультации.*

### Перечень документов

- Для проверки подлинности документов, необходимо предоставить транскрипты (копия исходных транскриптов и их перевод)
- два рекомендательных письма
- мотивационное письмо (не более 500 слов)

### Визовая информация

ЦОН и адвайзеры предоставят подробную информацию для иностранных претендентов.

### Подтверждение финансов

Студенты должны предоставить заверенную нотариально выписку из банка на английском языке, подтверждающую, наличие достаточного количества средств для оплаты обучения.

### Медицинское обслуживание и медицинское страхование

Все студенты, желающие получить образование в ВШЭ Университета КАЗГЮУ должны предоставить заполненную форму истории болезни. Всем иностранным студентам необходимо приобрести страховой полис.

#### **Проживание**

Если Вы планируете проживание в студенческом общежитии, то Вам необходимо забронировать комнату и проверить условия проживания заблаговременно.

Для получения дополнительной информации о бронировании комнаты, пожалуйста, обращайтесь в ЦОН.

## **АКАДЕМИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА СТУДЕНТОВ**

В целях формирования индивидуальной учебной нагрузки студенты проходят процедуру онлайн регистрации в АИС Платонус на дисциплины осеннего/весеннего семестра согласно академическому календарю. В таблице 12 приведена информация о количестве кредитов для изучения студентом в одном (осеннем/весеннем) семестре.

**Таблица 12.** Количество кредитов для изучения в одном семестре

№	Семестр	Минимальное количество ECTS/кредитов	Максимальное количество ECTS/кредитов
1	1 – 7	20/12	36/22
2	8	0	15/9 <sup>1</sup>
3	Зимняя/ Летняя школа	0	10/6 <sup>2</sup>

Для студентов, повторно проходящих обучение в 7 – 8 семестре, количество кредитов для изучения определяется индивидуально в зависимости от ранее освоенных кредитов. В случае если студент не регистрируется на минимальное количество кредитов в семестр и не оформляет академический отпуск, он может быть отчислен из Университета по причине отказа продолжать обучение.

## **АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ**

<sup>1</sup> Отдельные случаи рассматриваются Комитетом Академического качества Высшей Школы Экономика.

<sup>2</sup> Для студентов, обучающихся на военной кафедре во время военных сборов, разрешается зарегистрироваться не более чем на 4 кредита.

## **ЧАСТЬ III УСТАВ КЛУБА ВЫПУСКНИКОВ**

### **УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ**

*Утвержден общим собранием выпускников ВШЭ  
Университета КАЗГЮУ  
от 30 апреля 2015 г.*

#### **Общие положения**

«Клуб Выпускников Высшей Школы Экономики Университета КАЗГЮУ», именуемый далее «Клуб», является добровольным общественным объединением, созданным на основе совместной деятельности выпускников, студентов, преподавателей и администрации ВШЭ (далее Школа). Клуб осуществляет свою деятельность на территории г. Астана без ограничения срока деятельности.

Деятельность Клуба основывается на принципах равноправия его членов, добровольности, гласности и законности.

#### **Цели и задачи Клуба:**

- повышение конкурентоспособности и привлекательности образования, получаемого в ВШЭ;
- развитие и укрепление традиций, ценностей, норм корпоративной культуры Школы;
- всемерное содействие развитию ВШЭ как лидера экономического образования;
- повышение роли Школы на республиканской и международной арене образования;
- укрепление и развитие дружественных деловых отношений между выпускниками и Школой;
- оценка эффективности программ обучения в сфере бизнеса и их соответствие требованиям;
- оказание всевозможной поддержки выпускникам в укреплении их общественного положения и содействие в достижении ими успеха в различных профессиональных сферах деятельности;
- привлечение представителей выпускников к принятию решений по стратегическим направлениям развития Школы и Университета;
- содействие профессиональному обучению и повышению квалификации выпускников, студентов и ППС Школы;
- организация приемов, презентаций, пресс-конференций, гостевых лекций и встреч выпускников ВШЭ;
- поддержка членов Клуба в творческой, изобретательской и предпринимательской деятельности;
- участие в научных конференциях, семинарах, конкурсах, проводимых в рамках ВШЭ;
- оказание помощи студентам в прохождении производственной практики, в поиске работы, проведение «круглых» столов, семинаров, бесед с целью передачи накопленного опыта;
- участие в учебном процессе - чтение лекций, проведение семинаров по дисциплинам, предусмотренным учебным планом специальностей;
- оказание содействия в привлечении спонсорской помощи.

#### **Состав клуба**

Членами Клуба могут быть выпускники ВШЭ КАЗГЮУ, признающие Устав и участвующие в деятельности Клуба.

#### **Члены Клуба имеют право:**

- Участвовать в деятельности Клуба;
- Получать информацию о деятельности, участвовать в разработке основных направлений деятельности, планов, программ Клуба;
- Вносить в Совет Клуба предложения по улучшению работы Клуба;
- Добровольно выйти из состава членов клуба, письменно уведомив об этом Совет Клуба.

**Члены Клуба обязаны:**

- Соблюдать требования Устава;
- Принимать участие в мероприятиях, проводимых Клубом.

**Высшим руководящим органом** Клуба является Совет Клуба. Общее собрание собирается не реже 1 раз в год.

Совет состоит максимум из 15 членов, включая:

- 4 представителя ВШЭ;
- 11 представителей от выпускников.

Представители ВШЭ включают в себя:

1. Директор Высшей школы экономики
2. Заведующий кафедрой «Финансы, учет и аудит»
3. Заведующий кафедрой «Экономика, менеджмент и туризм»
4. Заведующий кафедрой «Социально-психологических дисциплин»
5. Заведующий кафедрой «Переводческое дело».

Представителями от выпускников являются лица, готовые поддержать цели и деятельность Совета Клуба. Дополнительные заседания Совета могут быть созданы по усмотрению Председателя. Одна треть членов Совета составляют кворум.



## ЧАСТЬ IV ПРОГРАММЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

### ГОСТЕВЫЕ ЛЕКТОРЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСТВА

В рамках Программы Развития Лидерства Высшая Школа Экономики приглашает гостей лекторов каждую неделю. Список гостевых лекторов включает в себя представителей различных компаний, руководителей государственных органов и зарубежных профессоров, которые делятся с участниками Программы своей историей успеха и необходимыми качествами для построения карьеры.

Гостевой лектор	Должность
John R.Grizz Deal	Исполнительный председатель и главный исполнительный директор IX PowerLLCandIXPower
Alexander Dawoody	Доцент государственной политики и администрирования в Университете Marywood в Пенсильвании. Ph.D. в общественных делах и администрировании от Университета Западного Мичигана, США. Магистр философии, образования, здравоохранения и государственного управления. Президент Ассоциации общественной политики и административным вопросам Среднего Востока
Cihan Cobanoglu	Председатель McKibbon, Директор M3 Centre. Колледж гостеприимства и туризма. USFCарасота-Ламантин.
J. Kent Ford	Президенткомпаний Tornado Business Solutions иBarefoot Adventures
Bill Hogg	Сертифицированный бухгалтер, лицензированный биржевой посредник
Kevin Rogers	MBA, советник / жизненный тренер
Timothy David Cronin	Преподаватель Назарбаев Университета
Асет Иргалиев	Первый заместитель Председателя Правления АО «Институт экономических исследований» МНЭ РК
Алмас Айдаров	Заместитель председателя Правления АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST»
Медеу Тузельбаев	Директор департамента ревизий и контроля АО «Казпочта»
Габит Лесбеков	Управляющий директор, Член Правления АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»
Лаура Галиева	Основатель компании Туроператор KAZUNION
Айжан Самамбаева	PhD, Заместитель директора Аналитического центра Института экономических исследований
Марат Биримжан	Бизнес-консалтинг для нефтегазовой отрасли Степень магистра управления нефтегазовым предприятием в Абердинском Университете
Асет Даутов	Руководитель экспертной группы ADK project
Саясат Нурбек	Директор Института общественной политики партии «НурОтан»
Ерлан Аскарбеков	Вице-президент клуба «PR-шы»
Азамат Нурсеитов	Директор Центра мировой экономики и интеграционных исследований
Ардак Бейсенова	Начальник управления Центра мировой экономики и интеграционных исследований
Асхат Серикбекулы	Управляющий партнер UPConsultingLLP

Айжан Изакова	Генеральный директор Центра исследования и развития личности «Талант-менеджмент»
Гульжан Абилова	Директор ТОО «АудБух»
Бахытгуль Хамбар	Директор Центра стратегических и экономических исследований
Акмарал Найзабекова	Управляющий практики лидерства и корпоративного управления HumanCapitalLead
Ахмет Ишмухамедов	Управляющий партнер, SAUWAT STRATEGY
Бауржан Аренов	Менеджер-психолог Департамента по студенческим делам Назарбаев Университета
Мейрам Ислам	Профессиональный переводчик Центра синхронного и последовательного перевода РГП «ХозУ МИД РК»
Владимир Пошатылюк	Тренер-супервизор Ассоциации психологов РК
Айгерим Мухамеджанова	Исполнительный директор Столичной Ассоциации Туризма
Айгуль Дюсембаева	Старший менеджер-психолог Назарбаев Университета
Ильдар Валиулов	Бизнес-тренер, консультант
Татьяна Кемайкина	Президент ОФ «Лаборатория социально-психологических измерений «Сфера»
АрманАубакиров	Предприниматель, основатель агентства "Work & Study Abroad", бизнес консультант, инвестор
Аблай Юсупов	Основатель образовательного центра «Top Generation Group» Основатель и руководитель школы предпринимательства «Upgrade»
Магжан Тлеуханов	Со-основатель школы предпринимательства «Upgrade» Основатель консалтинговой компании «Tender First»
Биржан Ашим	Со-основатель школы предпринимательства «Upgrade» Руководитель проекта «Пока все в Мега»

## **ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ**

### **А. ВВЕДЕНИЕ**

На заключительном этапе обучения, с целью облегчения перехода студентов от учебного процесса к профессиональной карьере ЦКРК (Центр Корпоративного Развития и Карьеры), сотрудничая с деловыми кругами, организует практику для студентов. Производственная практика - прекрасная возможность передать и применить на деле знания и теорию, полученные на занятиях. Лучший способ научиться работать профессионально - быть специалистом в своей области. Под руководством и наблюдением опытных профессионалов студент может на практике развивать профессиональные навыки, применять знание и проверить теорию и понятия. Производственная практика предоставляет студентам возможность вырасти профессионально, определить личные достоинства и недостатки, применить изученную теорию в практических ситуациях и получить оценку за своевременное и ответственное выполнение положений и обязательств, связанных с будущей карьерой. Производственная практика разработана совместно ЦКРК, подразделениями университета, профессионалами-производственниками и студентами с целью предоставить возможность приобретения опыта, который взаимовыгоден и молодому специалисту и организации. Наставники производственной практики от организации являются заключительным звеном в обучении молодого специалиста как начинающего профессионала. Это партнерство является заключительным этапом в образовательном процессе.





### **В. ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:**

Цель программы практики состоит в том, чтобы предоставить студенту (будущему профессионалу) всесторонний практический опыт, где главной целью является приобретения практического опыта. Поэтому основными целями производственной практики являются:

**ДЛЯ СТУДЕНТА:** закончить свою профессиональную программу подготовки на производственном опыте под контролем опытных руководителей.

**ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТА:** поддерживать и вести студента, в то время как он/она применяют теоретические знания на практике.

**ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ:** обеспечить соответствующую рабочую обстановку для прохождения практики, а также профессионального наставничества.

По окончании производственной практики предполагается, что студент достигнет следующих результатов:

1. Систематизирует и обобщит знания, полученные во время учебы.
2. Определит и проанализирует основные результаты исследования.
3. Применит профессиональные управленческие навыки, соответствующие необходимым стандартам профессии.
4. Применит фундаментальные понятия в вопросах администрирования и руководства.
5. Приобретет знания профессиональных компетенций, необходимых для достижения определенных успехов в профессиональной сфере.

### **С. ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ**

В начале осеннего семестра проводится Собрание по организации и распределению на производственную практику с целью информировать студентов старших курсов о требованиях по прохождению практики и о процедурах процесса распределения. Дополнительная информация доступна на веб-сайте ВШЭ в секции ЦКРК. По окончании собрания студентов просят заполнить форму «Заявление на прохождение производственной практики». (Доступно на веб-сайте ВШЭ и в офисе ЦКРК), в данной форме студент перечисляет три - пять потенциальных организаций. После заполнения формы и необходимых документов, студент определяет время встречи с координатором производственной практики. На собрании определяется приемлемое для студента место прохождения практики, и отбираются возможные организации, которые помогут студенту в профессиональном развитии. Если студент желает найти организацию для прохождения практики индивидуально, то он/она должен/на получить формальное одобрение от координатора практики ЦКРК, чтобы связаться с потенциальными агентствами и договориться о собеседовании. Координатор ЦКРК связывается с каждой из определенных и утвержденных организаций, чтобы убедиться в том, что организация готова принять молодого специалиста. Если эти условия соблюдены, ЦКРК назначает встречу и собеседование в организации, если есть необходимость. При необходимости, студент встречается с представителем отдела кадров организации, чтобы определить порядок прохождения практики. В случае если Координатор практики и студент сделали окончательный выбор организации, подготавливаются и подписываются контракты с Центром по Корпоративному Развитию и Карьеры и студентом, представителем организации и Координатором практики. Тогда и только тогда официально завершается процесс распределения студентов на практику.

Шаг 1. Студент заполняет форму намерения о прохождении производственной практики

Шаг 2. Студент встречается с Координатором производственной практики ВШЭ

Шаг 3. Получает подготовленный и подписанный Контракт между организацией, ВШЭ и молодым специалистом

### **D. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТА**

Студенты Высшей Школы Экономики обязаны закончить и сдать экзамены во время сессии, чтобы получить право на прохождение практики. Следующие процедуры и задачи состоят в том, чтобы подготовиться к распределению на практику. Студент обязан выполнить все процедуры до назначенного срока.

Каждый студент должен:

1. Сдать все экзамены;
  2. Принять участие в Программе «Шаг к Успешной Карьере» и получить свидетельство;
  3. Выбрать организацию для прохождения практики;
  4. Подписать документы между ЦКРК и организацией где он/она будет проходить практику;
  5. Пройти 10 недельную практику в организации;
  6. После прохождения необходимого количества часов практики, каждый студент должен написать отчет и подтвердить его необходимой информацией;
  7. О результатах практики сообщать университетскому комитету;
- Отчет о результате должен быть объемом приблизительно в 20-30 страниц и написан в соответствии с государственным стандартом.

Члены комитета принимают решение после рассмотрения отчета о практике каждого студента и выставляют оценки.

Стандартные критерии оценки отчета:

\* уровень теоретического понимания студентом целей, задач, содержания, методов функционирования организации;

\* в отчете выставляется оценка за качество производственной практики;

\* в отчете оцениваются степень и качество профессиональных навыков, приобретенных студентом;

\* оценивается уровень профессиональных выводов и рекомендаций, полученных студентом во время прохождения производственной практики.

Примечание\* Оценки выставляются отдельно в транскрипте (свидетельстве).

#### **E. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Чтобы гарантировать соответствующее распределение на практику, организация должна отвечать следующим требованиям:

1. Получить одобрение ЦКРК ВШЭ, модератора по организации производственной практики, координатора, и соответствующей кафедры;
2. Создать необходимые условия работы с четко определенными должностными обязанностями, отвечающими всем критериям занятости;
3. Предоставить квалифицированного руководителя молодому специалисту;
4. Обеспечить наблюдение и наставничество, способствующее профессиональному развитию;
5. Обеспечить возможность участвовать, наблюдать и изучать корпоративную культуру организации;
6. Быть готовым участвовать в оценивании молодого специалиста;
7. Быть доступным для консультаций в течение десяти недель студенческой производственной практики;
8. Обеспечить ресурсами, необходимыми для поддержки молодого специалиста с целью выполнения задач производственной практики, завершения определенных обязанностей (например, оборудование, материалы, рабочее место).

#### **F. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

- Применить академические знания в профессиональной сфере;
- Главная цель практики студента ВШЭ состоит в том, чтобы предоставить студенту возможность использовать знания, полученные на занятиях, для решения реальных проблем в профессиональной деятельности;
- Получить понимание организационной структуры компании, ее действий и основных функций управленческих единиц и производства/обслуживания;
- Приобрести опыт в профессиональной области и понимании должностных обязанностей;
- Понять основные требования к профессии;
- Наблюдать и понять профессиональную культуру организации;
- Изучить корпоративную динамику, процесс принятия решений, вопросы администрирования, взаимодействие коллег;
- Обобщить профессиональные цели и результаты учебной деятельности;

- Развить навыки определения и поиска новых сфер для профессионального роста;
- Развить умение налаживать отношения с руководством и профессиональным сообществом;
- Развивать коммуникативные способности: учиться слушать, принимать критику и использовать обратную связь;

\* В качестве результатов учебной деятельности и производственной практики, ЦКРК использует Программу «Шаг к Успешной Карьере». Этот семинар для выпускников Высшей Школы Экономики нацелен на то, чтобы развить навыки успешного распределения и продвижения на рынке вакансий. Программа помогает студентам подготовиться к процессу поиска работы и развивает необходимые навыки, такие как тайм-менеджмент, подготовка к собеседованию, написания резюме/сопроводительного письма, представления, и т.д. Участники программы получают свидетельство о посещении и дополнительный бонус к практике.

#### **G. СМЕНА МЕСТА ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ /ЗАВЕРШЕНИЕ**

В исключительных случаях молодому специалисту разрешается сменить место прохождения практики или завершить практику. Эти меры будут приняты только с заключительного одобрения заседания ЦКРК и ВШЭ после встречи с молодым специалистом, координатором Школы и координатором организации и только после того, как все условия будут согласованы. Все необходимые мероприятия проводятся во благо всех сторон.

#### **H. ВОПРОСЫ ОПЛАТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ МОЛОДОМУ СПЕЦИАЛИСТУ**

Политика Центра в том, что в программе производственной практики должна сохраняться высокая степень профессионализма. Мы полагаем, что это отношение поддерживается строгими профессиональными обязательствами и тесными рабочими отношениями между молодым специалистом и организацией, ЦКРК и ВШЭ. Мы также полагаем, что эта цель лучше всего может быть достигнута добровольным исполнением обязательств со стороны молодого специалиста; в то же время, мы признаем финансовые обязательства перед молодыми специалистами.

В связи с этим, установлена следующая политика:

*ЦКРК Высшей Школы Экономики дает молодому специалисту возможность получить оплату от организации во время прохождения практики. О возможной оплате молодой специалист и Организация должны договориться в процессе подписания и заключения контракта. Молодой специалист должен четко обозначить это положение в Контракте и получить одобрение ЦКРК. Признавая тот факт, что денежная выплата - это договоренность между молодым специалистом и Организацией, ЦКРК ВШЭ оставляет за собой право настаивать на оплате за работу в период прохождения производственной практики. Если возникает подобная проблема, Центр может передать молодого специалиста другой организации или отменить университетский договор на прохождение производственной практики в данной организации.*

Для ЦКРК \_\_\_\_\_ Одобрено \_\_\_\_\_ Не одобрено (комментарии): \_\_\_\_\_

Дата рассмотрения заявки \_\_\_\_\_ "А" Step to Successful Career  Да  Нет

Подпись ЦКРК \_\_\_\_\_

#### **Заявка на прохождение практики**

**Заполните форму и отправьте не позднее 1 октября. Текущее резюме должно сопровождать Вышу заявку.**

*Обратите внимание: Все заявки принимаются в офисе 206.*

1. ФИО \_\_\_\_\_
2. Телефон/ Электронный адрес: \_\_\_\_\_
3. Специальность: \_\_\_\_\_
4. Дата прохождения практики: \_\_\_\_\_

5. Укажите 1-3 организации для прохождения практики:

- a. \_\_\_\_\_  
b. \_\_\_\_\_  
c. \_\_\_\_\_

6. ФИО Руководителя практики \_\_\_\_\_

7. Пожалуйстаперечислите Ваши сферы интересов относящиеся к специальности

\_\_\_\_\_

## ПРОГРАММА A-STEP TO GRADUATE

**Программа A-Step to Graduate**– уникальная программа Высшей Школы Экономики для выпускников. Программа помогает развивать навыки успешного позиционирования и продвижения на рынке труда. Программа подготавливает студентов к процессу поиска работы и развивает необходимые навыки, такие как тайм-менеджмент, интервью, презентации и т.д. Участники программы получают сертификат о прохождении курса лекций и дополнительную пометку в дипломе об окончании университета.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА МАРКЕТИНГ

Программа дополнительной специализации в маркетинге обеспечивает необходимыми теоретическими и практическими навыками для работы в маркетинге. Студенты узнают о маркетинговых коммуникациях и PR, маркетинговых исследованиях, бренд менеджменте, потребительском поведении, рекламных стратегиях и продвижении, онлайн маркетинге.

### Результаты обучения:

По завершении данной программы выпускники будут:

- Применять маркетинговые концепции, инструменты и методы для решения задач и принятия решений;
- Решать вопросы, связанные с маркетинговыми коммуникациями, маркетинговыми исследованиями, бренд менеджментом и потребительским поведением;
- Демонстрировать компетенцию и творческий подход в решении задач, с которыми сталкивается менеджмент;
- Собирать, анализировать, оценивать и представлять информацию;
- Оценивать эффективность и влияние маркетинговых программ;
- Практиковать навыки общения, работы в команде и управления;
- Использовать принципы бизнес этики.

### Требования к зачислению:

- Программа доступна для всех студентов КАЗГЮУ 2,3 и 4 курса
- Средний балл GPA для зачисления на программу не менее 2.67
- Студенту необходимо выбрать 2 курса из списка обязательных дисциплин
- Студенту необходимо выбрать 3 курса из списка дисциплин на выбор

### Требования к выпускникам курса:

- Сертификат выдается студентам после завершения 5 курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов (25 ECTS)
- Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67
- Сертификат не будет выдаваться студентам, не соответствующим указанным критериям

Код курса	Название	Количество кредитов/ECTS
<b>Обязательные компоненты</b>		

МКТ3202	Маркетинговое исследование	5
МКТ4205	Потребительское поведение	5
МКТ 4209	Цифровой маркетинг	5
МКТ 3203	Интегрированные маркетинговые коммуникации	5
<b>Компоненты на выбор</b>		
МКТ4206	Рекламная стратегия и продвижение	5
МКТ4210	Стратегический менеджмент и маркетинг	5
МКТ3207	Маркетинг услуг	5
МКТ4211	Основы продаж	5
PRC 3301	Связи с общественностью	5
МКТ4213	Управление продуктом	5

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС И ПРАВО**

**Цель программы:** *Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:*

- применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании и разрешению конфликтов корпоративных интересов;
- понимать актуальные глобальные проблемы и тенденции развития отраслей промышленности;
- применять знания и навыки необходимые для развития отношений в рамках международных организаций и компаний;
- обеспечивать эффективное юридическое консультирование и разрабатывать бизнес – решения;
- распознавать навыки успешных лидеров.

**Преимущества участия:**

- разработка планов для улучшения работы топ менеджмента организации
- освоение навыков необходимых для выявления организационных недостатков с точки зрения правовой среды
- способность распознавать основную деятельность организации

**Описание программы:**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3 -4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана
- Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным- 129 (240 ECTS)
- По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Бизнес и Право».

Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67, все набранные кредиты будут переведены в основной транскрипт

**Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса.
- Для студентов 1-го года предусмотрен вводный курс;
- Студенты ВШП обязаны выбрать, как минимум, три курса из списка дисциплин ВШЭ
- Студенты ВШЭ должны будут выбрать как минимум три курса из списка дисциплин ВШП
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе; однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Пререквизиты курса:** Пререквизиты курса должны быть определены соответствующими школами.

**Модуль Международный бизнеси Модуль Бизнес и право для переводчиков** не требуют пререквизитов, однако, уровень английского языка должен соответствовать IELTS 4 или Intermediate level.

**Требования к выпускникам курса:**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл GPA должен составить 2,67. По окончании программы студенты получают сертификат в области бизнеса и права.

**ФИНАНСЫ И ПРАВО**

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательное условие
Финансы и право*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	ACC 2301	Бухгалтерский учет	5	АНГ/КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67
	FIN 2301	Финансы	5		
	FIN 3206	Налогообложение	5		
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>				
	КР 3208 (PRL)	Корпоративное право	5 (6 семестр)	АНГ/КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67
	ТР 2206 (PRL)	Трудовое право	5 (4 семестр)		
FNPRK 3210 (FIN)	Финансовое и налоговое право	5 (6 семестр)			
<i>*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов</i>					

**Результаты обучения:**

- Студенты смогут продемонстрировать знания и навыки, необходимые для принятия обоснованных решений в отношении юридических и финансовых аспектов организации.
- Студенты смогут применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании, разрешению конфликтов корпоративных интересов, рассмотрению вопросов, связанных с юридическими рисками корпоративной активности, особенностями режимов налогообложения и регулированием труда в корпорации.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательное условие
Корпоративное управление*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	MGT 2202	Менеджмент	5	АНГ/ КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67
	MGT 3301	Корпоративное управление	5		
	MGT 4211	Стратегический менеджмент	5		
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>				
	KP 3208 (PRL)	Корпоративное право	5 (6 семестр)	АНГ/ КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67
	TP 2206 (PRL)	Трудовое право	5 (4 семестр)		
FNPRK 3210 (FIN)	Финансовое и налоговое право	5 (6 семестр)			

\*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов

### Результаты обучения:

- Студенты приобретут компетенции, необходимые для оценки внутренних механизмов и нормативно-правовой базы корпоративного управления, созданного для регулирования отношений между акционерами, советом директоров, высшим руководством и другими заинтересованными сторонами.
- Студенты смогут применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании, разрешению конфликтов корпоративных интересов, рассмотрению вопросов, связанных с юридическими рисками корпоративной активности, особенностями режимов налогообложения и регулированием труда в корпорации.

## БИЗНЕС ЭТИКА И ПРАВО

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательное условие
Лидерство*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	BUS 3204	Бизнес Этика	5	АНГ/КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67
	MGT 3203	Лидерство	5		
	MGT 3305	HR Менеджмент	5		
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>				
	KP 3208 (PRL)	Корпоративное право	5 (6 семестр)	АНГ/КАЗ/ РУС	В-, 75%, 2.67
	TP 2206 (PRL)	Трудовое право	5 (4 семестр)		
FNPRK 3210 (FIN)	Финансовое и налоговое право	5 (6 семестр)			

\*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов

### Результаты обучения:

- Студенты рассмотрят основы теории лидерства с точки зрения деловой этики, с акцентом важности последней для лидера. Студенты также смогут применять полученные знания и компетенции в принятии управленческих решений.



- Студенты смогут применять знания и навыки по правовому обеспечению предпринимательской деятельности компании, разрешению конфликтов корпоративных интересов, рассмотрению вопросов, связанных с юридическими рисками корпоративной активности, особенностями режимов налогообложения и регулированием труда в корпорации.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ПРАВО

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ECTS	Язык	Обязательное условие
Международный бизнес и право*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	ECN 3201	Международная экономика	5	АНГ	В-, 75%, 2.67
	BUS 2203	Международный бизнес	5		
	IR 3201	Международные отношения	5		
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>				
	PMO 3303 (IL)	Право международных организаций	5 (5 семестр)	АНГ	В-, 75%, 2.67
	MTP 3301 (IEL)	Международное торговое право	5 (6 семестр)		
PNEO 3302 (IEL)	Право наднациональных экономических организаций	5 (6 семестр)			

\*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов

### Результаты обучения:

- Студенты смогут применять знания о международной политике и экономике, правовой и межкультурной среде для анализа, оценки и продвижения международных стратегий развития рынка;
- Демонстрировать знания правовых и институциональных основ международных экономических отношений;
- Демонстрировать знания в области правового регулирования ведения международного бизнеса;
- Обладать навыками составления и систематизации документов в сфере ведения международного бизнеса;
- Обладать навыками составления международных коммерческих контрактов;
- Быть способным к участию в международных арбитражных процессах в качестве представителя стороны арбитра ;
- Быть способным предоставлять профессиональные консультационные услуги лицам и компаниям, осуществляющим международную коммерческую деятельность.

## БИЗНЕС И ПРАВО ДЛЯ ПЕРЕВОДЧИКОВ

### Результаты обучения:

- Студенты смогут демонстрировать ключевые знания по теоретическим и практическим аспектам бизнеса и права на национальном и международном уровнях. Студенты будут анализировать ряд экономических, межкультурных и правовых явлений для повышения способности разрешения вопросов.

- Студенты смогут применять знания и навыки необходимые для установления отношений в рамках международных организаций и компаний.

Модуль	Код курса	Курс	Кредиты/ECTS	Язык	Обязательное слово
Бизнес для переводчиков*	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы Право</b>				
	BUS 3204	Бизнес Этика	5	АНГ	В-, 75%, 2.67
	MGT 3203	Лидерство	5		
	ECN 3201	Международная экономика	5		
	<b>Дисциплины для студентов Высшей Школы экономики</b>				
	PMO 3303 (IL)	Право международных организаций	5 (5 семестр)	АНГ	В-, 75%, 2.67
	OAP 3209 (PRL)	Основы английского права	5 (6 семестр)		
<i>*Студенты должны следовать вышеуказанному порядку выбора курсов</i>					

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

**Описание программы.** Программа позволяет получить навыки использования финансовой и нефинансовой информации для принятия управленческих решений.

Студенты будут иметь возможность использовать различные инструменты и методы для управления и контроля эффективности работы компании.

**По окончании программы студенты должны уметь:**

- Использовать модели стратегического планирования и управления для планирования и контроля эффективности работы организации;
- Оценивать и выявлять ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность организации;
- Определять и оценивать конструктивные особенности информационных систем и систем мониторинга эффективности работы организации;
- Применять методы измерения стратегических действий для оценки и улучшения работы организации;
- Консультировать клиентов и высшее руководство по оценке стратегической эффективности бизнеса и по определению уязвимых сторон, которые могут привести к провалам компании.

По окончании программы студенты получают сертификат по управленческому учету.

**Требования к зачислению:**

- Данная сертификационная программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Студент должен выбрать 6 курсов из списка обязательных курсов для Сертификата Business Accounting и 6 обязательных и 6 элективных для получения Сертификата Management Accounting.

**Требования к выпускникам курса:**

- Студент должен набрать 54 кредитов или 88 ECTS;

- Средний балл GPA для успешного завершения программы – 2.67

Сертификат не будет выдаваться студентам, если студент/(-ка) не отвечает выпускным требованиям по данному курсу

Код курса	Наименование курса	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательный/ Элективный
<b>Модуль 1: Сертификат Business Accounting</b>				
ACC2201	Бухгалтерский учет (Пререквизит: Основы экономической теории)	5	Анг	Обязательный
ACC2303/ 3203	Финансовый учет I (Пререквизит: Бухгалтерский учет)	5	Анг	Обязательный
ECN2204	Микроэкономика (Пререквизит: Основы экономической теории)	5	Анг	Обязательный
ECN2205	Макроэкономика (Пререквизит :Основы экономической теории)	5	Анг	Обязательный
ACC3307	Управленческий учет (Пререквизит: Бухгалтерский учет)	5	Анг	Обязательный
CVL4401/ 3301	Корпоративное и бизнес право	5	Анг	Обязательный
<b>Модуль 2: Сертификат Management Accounting</b>				
MKT2201	Маркетинг (Пререквизит: Микроэкономика)	5	Анг	Обязательный
MGT2202/ 2302	Менеджмент (Пререквизит: Основы экономической теории)	5	Анг	Обязательный
ACC3304/ ACC3204	Финансовый учет II (Пререквизит: Финансовый учет I)	5	Анг	Обязательный
FIN3306/ 3206	Корпоративные финансы (Пререквизиты: Финансы, Бухгалтерский учет)	5	Анг	Обязательный
ACC4312/ 4212	Финансовая и налоговая отчетность (Пререквизиты: Финансовый учет I, Финансовый учет II, Налоги и налогообложение)	5	Анг	Обязательный
GED 1104	Информационно-коммуникационные технологии	5	Анг	Обязательный
FIN3308/ 3208/ 4208	Финансовый менеджмент (Пререквизит: Корпоративные финансы)	5	Анг	Элективный
MGT3212/ 3204	Операционный менеджмент (Пререквизит: Менеджмент)	5	Анг	Элективный
MGT3305/ 4304	Управление персоналом (Пререквизит: Менеджмент)	5	Анг	Элективный
FIN4212/ 4312	Финансовый риск-менеджмент (Пререквизит: Финансовый менеджмент)	5	Анг	Элективный
ACC4311	Продвинутый управленческий учет/ Управленческий анализ (Пререквизит: Управленческий учет)	5	Анг	Элективный
FIN3206/ 3205	Налоги и налогообложение (Пререквизиты: Бухгалтерский учет, Финансы)	5	Анг	Элективный

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет. Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ**

Программа дополнительной специализации в сфере международных отношений предназначена для студентов ВШЭ и ВШП. В рамках данной программы студентами предполагается освоение фундаментальных теоретических и практических знаний в области современных международных политических, экономических отношений и безопасности. Также студенты получают междисциплинарные навыки для понимания основных событий в современной мировой политике и навыки анализа основных факторов, влияющих на решения государственных и негосударственных субъектов в глобальных и региональных условиях. Аналитические навыки и знания, полученные в ходе данной Программы, помогут студентам успешно реализовать свои умения и навыки в международных организациях, государственных учреждениях, национальных и международных компаниях.

### **Результаты обучения**

По завершению данной программы выпускники смогут:

- получить передовые теоретические знания в области международных отношений;
- приобретать навыки для анализа наиболее важных явлений и процессов, регулирующие международные отношения между государствами и другими субъектами мировой политики;
- понимать суть отношений между государственными и негосударственными субъектами (ЕС, ВТО, ЕАЭС и т.д.);
- усовершенствовать знания об основных проблемах и задачах глобального управления;
- применять инструменты внешней политики: «мягкой» силы (дипломатии и иностранных инвестиций) и «жесткой» силы (экономические санкции и т.д.);
- применить полученные знания и навыки в обеспечении полного анализа дальнейших изменений в международных отношениях;
- узнать о роли участника переговоров и медиатора в разрешении конфликтов дипломатическими путями;
- создать и вести проектную работу в группах.

### **Преимущества участия**

- освоение фундаментальных навыков по МО и права для;
- подготовка к продолжению изучения магистратуры в области международных отношений и международных организаций;
- повышение эффективности организационного лидерства и подготовка к карьере в международных организациях и компаниях.

### **Описание программы**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3-4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана и на коммерческой основе.
- Количество кредитов для получения **степени бакалавра** остается неизменным- 129 (240 ECTS).

По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Международные отношения».

Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67, все набранные кредиты будут переведены в основной транскрипт.

#### **Требования к зачислению**

- Программа доступна для всех студентов 3 и 4 курсов Университета КАЗГЮУ;
- Для студентов 1-го года предусмотрен вводный курс;
- Студенты ВШЭ и ВШП обязаны выбрать, как минимум, два курса из списка обязательных дисциплин;
- Студенты ВШЭ и ВШП должны будут выбрать как минимум три курса из списка элективных дисциплин;
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе; однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Модуль «Международные Отношения»** не требуют пререквизитов, однако, уровень английского языка должен соответствовать IELTS 5 или Upper-Intermediate level.

#### **Отклонение от курса**

- Каждый из курсов рассматривается как элективные курсы для студентов 4-го курса Университета КАЗГЮУ;
- Требуемое количество кредитов для выпускников бакалавриата – 129 кредитов (240 ECTS).

#### **Требования к выпускникам курса**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл GPA должен составить 2,67.
- По окончании данной программы студенты получают сертификат в области МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

#### **Содержание программы**

Данная программа предоставляет базовые знания в сфере МО и основные теоретические подходы к изучению МО. В данной программе рассматриваются основные исторические предпосылки становления МО. Программа изучает структуру МО по средствам различных подходов и анализа национальных и международных фактов и явлений. Студенты в обязательном порядке должны пройти курс «IR320<sup>3</sup>/Основы международных отношений» в соответствии с требованиями и получить оценку не ниже В-. Для получения сертификата, подтверждающего обучение по программе дополнительной специализации, студент должен выбрать 2 предмета из списка обязательных компонентов и 3 предмета из списка компонентов на выбор. Все участники данного курса обязаны подготовить проектную работу по окончанию курса. Исследовательская работа должна быть представлена в виде письменного доклада с устной презентацией. Проектную работу можно рассматривать в качестве дипломной работы.

<b>Код курса</b>	<b>Наименование курса</b>	<b>Количество кредитов</b>	<b>ECTS</b>	<b>Язык</b>	<b>Обязательное условие</b>
------------------	---------------------------	----------------------------	-------------	-------------	-----------------------------

<sup>3</sup> В соответствии с государственными стандартами обязательного высшего и послевузовского образования Министерства образования и науки используется единая система кодирования. Она состоит из четырех цифр. Первая цифра кода указывает на год обучения, вторая цифра указывает на уровень курса (общее образование/обязательные дисциплины/профилирующие дисциплины).

<b>Обязательные компоненты</b>				АНГЛ.	В-, 75%, 2.67
IR 3201	Основы международных отношений	3	5		
ECN 3208	Глобальная экономика	3	5		
BUS 3303	Международный Бизнес	3	5		
IR 3203	Глобализация и международные организации		5		
<b>Компоненты на выбор</b>					
BUS 3204	Бизнес этика	3	5		
MGT 3203	Основы лидерства	3	5		
BUS 3201	Бизнес коммуникация	3	5		
IR 3305	Современные международные отношения в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Евразии	3	5		
IR 3306	Региональность в мировой политике	3	5		
IR 3304	Ведение переговоров и публичная дипломатия	3	5		

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## **СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Программа дополнительной специализации в сфере с общественностью предназначена для студентов ВШЭ и ВШП. В рамках данной программы студентами предполагается изучение фундаментальных теоретических знаний в области связей с общественностью, включая основы теории коммуникации, массовой информации, репутационного менеджмента, принципы media relations, government relations, внутренние и внешние корпоративные коммуникации, PR в кризисных ситуациях. В ходе курса студенты будут рассматривать и анализировать реальные кейсы казахстанских и международных компаний в области связей с общественностью и корпоративных коммуникаций.

### **Результаты обучения**

По завершению данной программы выпускники смогут:

- Участвовать в разработке и реализации стратегии по связям с общественностью в государственных структурах, коммерческих и некоммерческих организациях, средствах массовой информации;
- Участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренних и внешних коммуникаций, формировании и поддержании корпоративной культуры;
- Планировать и проводить PR-кампании различного масштаба;
- Взаимодействовать со средствами массовой информации;
- Эффективно использовать полученные коммуникативные навыки в своей деятельности.

**Преимущества участия:**

- освоение фундаментальных навыков по связям с общественностью;
- изучение практического опыта казахстанских и международных компаний;
- получение навыков массовых, деловых и персональных коммуникаций.

**Описание программы:**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3 - 4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана.
- Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным- 129 (240 ECTS).

По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Связи с общественностью».

Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67, все набранные кредиты будут переведены в основной транскрипт.

**Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Студенты ВШЭ и ВШП обязаны выбрать, как минимум, два курса из списка обязательных дисциплин;
- Студенты ВШЭ и ВШП должны будут выбрать как минимум три курса из списка элективных дисциплин;
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе; однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Модуль «Связи с общественностью»** не требуют пререквизитов, однако, уровень английского языка должен соответствовать IELTS 5 или Upper-Intermediate level.

**Требования к выпускникам курса:**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл GPA должен составить 2,67.
- По окончании программы студенты получают сертификат в области Связей с Общественностью.

**Содержание:**

Данная программа предоставляет актуальные, фундаментальные и системные знания в сфере связей с общественностью. В данной программе рассматриваются основы массовых коммуникаций, репутационного менеджмента, управления внешними и внутренними корпоративными коммуникациями. Программа изучает вопросы взаимодействия со СМИ, государственными органами, общественностью на профессиональном уровне с учетом лучших практик казахстанских и международных компаний.

Студенты в обязательном порядке должны пройти курс «Связи с общественностью» в соответствии с требованиями и получить оценку не ниже В-. Для получения сертификата, подтверждающего обучение по программе дополнительной специализации, студент должен выбрать 2 предмета из списка обязательных компонентов и 3 предмета из списка компонентов на выбор. Все участники этого курса обязаны подготовить проектную работу, основанную на реальном кейсе, в конце обучения. Работа должна быть представлена в виде презентации.

Код курса	Наименование курса	Кол-во кредитов	ECTS	Язык	Обязательное условие		
<b>Обязательные компоненты</b>							
PRC 3301	Связи с общественностью	3	5	англ.	В-, 75%, 2.67		
PRC 3302	Кризисные коммуникации	3	5				
<b>Компоненты на выбор</b>							
BUS 3201	Бизнес коммуникации	3	5				

MGT 3203	Лидерство	3	5		
BUS 3204	Бизнес этика	3	5		
MKT 3303	PR& Маркетинг	3	5		

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Управление проектом — это применение знаний, навыков, инструментов и методов в процессе деятельности, связанной с реализацией проекта, для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту.

**Цель программы:** *Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:*

- Формирование и повышение уровня знаний в области планирования и управления проектами;
- Эффективность достижения проектных целей и принятия управленческих решений;
- Снижение уровня влияния рисков и факторов, которые способствуют стагнации проекта, вызванных отсутствием профессиональных навыков и знаний.

**Описание программы:**

- Данные курсы являются элективными курсами Университета КАЗГЮУ для всех студентов 3 – 4 курсов доступными для выбора в рамках общего учебного плана;
- Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным – 129 (240 ECTS).

По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Управление проектами».

**Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе, однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

**Результаты обучения:**

- Применение соответствующих знаний, процессов, навыков, инструментов и методов, определяющих успех проекта;
- Наличие знаний в области планирования и управления проектами позволяет структурировать подходы к достижению стратегических целей и задач организации;
- Понимание процессов управления проектом и их взаимодействия для решения задач проекта;
- Повышение уровня конкурентоспособности в сфере планирования и управления проектами;
- Присвоение одного из уровней знаний – сертифицированный эксперт/эксперт.

### ПРОГРАММА

БЛОК	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
Концепция проекта	4 часа
Инвестиции	4 часа



Параметры проекта	4 часа
Планирование	24 часа
Стратегия	4 часа
Управление проектом	24 часа
Юридические аспекты управления проектом	4 часа
Экзамен	2 часа

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Развитие человеческого капитала это одна из ключевых целей организации. Сертификат по управлению персоналом предоставляет студентам возможность работать в области управления человеческими ресурсами. Согласно организационным целям студенты ознакомятся с принципами и методами эффективного управления персоналом.

По окончании курса студенты должны уметь:

- Решать организационные проблемы;
- Разрабатывать стратегические планы организации с упором на управление персоналом;
- Понимать бизнес процесс, относящийся к организационным целям;
- Оценивать эффективность работы по управлению персоналом;
- Интегрировать функции управления персоналом с организационной стратегией в целях повышения эффективности бизнеса;
- Эффективно общаться посредством устных и письменных навыков;
- Демонстрировать лидерские и коммуникативные навыки, а также умение работать в команде.

По окончании программы студенты получают сертификат по Управлению Персоналом.

### Требования к зачислению:

- Данная сертификационная программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ 3 и 4 курса;
- Студент должен выбрать все курса из списка обязательных курсов.

### Требования к выпускникам курса:

- Студент должен набрать 21 кредитов или 35 ECTS
- Студент должен пройти 10-недельную стажировку в национальных компаниях, акционерных обществах или международных компаниях в отделе кадров (с применением правил политики практики КАЗГЮУ).
- Средний балл GPA для успешного завершения программы – 2.67

*Сертификат не будет выдаваться студентам, если студент/(-ка) не отвечает выпускным требованиям по данному курсу.*

Код курса	Наименование курса	Кредиты/ ECTS	Язык	Обязательный/ Элективный
MGT2302	Менеджмент	5	англ/рус	Обязательный
MGT3305	Управление персоналом (пререквизит: Менеджмент)	5	англ/рус	Обязательный
MGT3308	Компенсационный менеджмент (пререквизит: Управление персоналом)	5	англ/рус	Обязательный
MGT4312	Управление производительностью (пререквизит: Управление персоналом)	5	англ/рус	Обязательный
MGT2201	Организационное поведение (пререквизит: Управление персоналом)	5	англ/рус	Обязательный
TP 2206 (PRL)	Трудовое право (пререквизит: Управление персоналом)	5	англ/рус	Обязательный
BUS3204	Бизнес этика (пререквизит: Философия)	5	англ/рус	Обязательный

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ГОСТЕПРИИМСТВО

Сертификационная программа Гостеприимство предлагает студенту возможность получить теоретические и практические знания в одной из крупнейших отраслей в мире. Данная программа построена с учетом потребностей и интересов студентов, заинтересованных в сфере управления гостеприимством. Программа разработана таким образом, что позволяет освоить принципы гостеприимства, как в рамках различных курсов, так и посредством прохождения практики.

По завершению обучения по данной программе студент должен:

- обладать знаниями по основным понятиям, в области управления гостиничным сектором;
- уметь оценивать навыки руководства и управления в индустрии гостеприимства;
- демонстрировать управленческие навыки в сфере организации питания;
- уметь распознавать сложности в сфере гостиничного менеджмента;
- демонстрировать навыки письма, презентации и общения.

По завершению программы студенты получают сертификат по программе Гостеприимства.

### Требования

Требования к зачислению:

- Программа предназначена для студентов 2-го, 3-го и 4-го курсов Университета КАЗГЮУ;
- Студенты должны владеть хорошим уровнем знания английского языка;
- Минимальный уровень GPA - 2.67

Требования для завершения программы:

- Студенты должны освоить 15 кредитов или 25 ECTS;
- Минимальный уровень GPA необходимый для завершения программы - 2.67;

- Студенты должны проходить практику ТОЛЬКО в сети Международных гостиниц (с учетом Правила прохождения практики<sup>4</sup>);
- Сертификат не выдается в случае не соответствия студента требованиям для завершения программы.

### Содержания

Код курса	Наименование курса	Кредиты/ ECTS	Язык
TUR3209	Гостиничный менеджмент	5	АНГ
TUR3311	Операционная деятельность в отеле (пререквизиты: Гостиничный менеджмент)	5	АНГ
TUR4318	Операционная деятельность служб питания, напитков и кейтеринга (пререквизиты: Гостиничный менеджмент)	5	АНГ
TUR3208	Ивент менеджмент	5	АНГ
TLRN 2203	Второй иностранный язык (Немецкий, Французский, Испанский, Китайский, Итальянский) A1A2	5	
Прохождение практики в гостинице (после завершения TUR3209, TUR3311, TUR4318, TUR3208)			

#### Практика в гостинице

Главная цель производственной практики заключается в предоставлении возможности будущему специалисту получить навыки в области избранной профессиональной деятельности, а также в возможности проявить полученные во время учебы знания и умения на практике.

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Информационные технологии используются во всех областях: от биологии до экономики. Они трансформируют работу бизнеса и общества. Обладая передовыми ИТ-навыками, студенты становятся хорошими специалистами, более эффективно выполняя свою работу. Программа дополнительной специализации в области информационных технологий может предложить студентам возможность получить необходимые знания и навыки в области информационных технологий, которые предоставят им преимущество в выбранной области обучения. Программа предоставляет студентам передовые знания и навыки в области программирования, науки о данных, мобильных и веб-технологиях и изучает применение этих навыков в различных областях.

По окончании курса студенты должны уметь:

- эффективно использовать ИТ в выбранной ими области карьеры
- отличаться от конкурентов
- изучить возможности, предлагаемые ИТ-отраслью
- адаптироваться к быстро меняющимся технологиям

<sup>4</sup>Каталог ВШЭ: <http://hse.kazguu.kz/documents/catalogueen.pdf>

## Требования

Требования для поступающих:

- отсутствуют

Требования для выпускающихся:

- Студент должен набрать 15 кредитов или 25 ECTS
  - Минимальный балл GPA для успешного завершения программы – 2.67
- Если студент не отвечает требованиям для выпускающихся, он (а) не сможет получить диплом.*

Обязательные дисциплины (15 кредитов)

*Студент должен пройти 3 курса:*

- Управление технологиями и информацией (3 кредита)
- Искусство программирования (3 кредита)
- Введение в веб-разработку (3 кредита)

*И 2 курса из следующих:*

- Введение в науку о данных (3 кредита)
- Кросс-платформенная мобильная разработка (3 кредита)
- Продвинутый уровень веб-разработки (3 кредита)
- Введение в алгоритмы и машинное обучение (3 кредита)

Код	Дисциплина	Кредит/ ECTS	Язык	Обязательный/Элективный
IT 3202	Управление технологиями и информацией	5	англ/рус	Обязательный
IT 3201	Введение в веб-разработку	5	англ/рус	Обязательный
GED1104	Искусство программирования	5	англ/рус	Обязательный
IT 3303	Введение в науку о данных	5	англ/рус	Элективный
IT 3304	Кросс-платформенная мобильная разработка	5	англ/рус	Элективный
IT 3305	Продвинутый уровень веб-разработки	5	англ/рус	Элективный
IT 3306	Введение в алгоритмы и машинное обучение	5	англ/рус	Элективный

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА БИЗНЕС ЖУРНАЛИСТИКА

Программа дополнительной специализации по Бизнес журналистике направлена на подготовку студентов и журналистов нового поколения в сфере бизнеса. ВШЭ создала данную программу, чтобы помочь будущим слушателям овладеть современными навыками эффективной работы с большими информационными потоками, способных создавать и модерировать актуальный контент бизнес формата. В рамках данной

программы студентам предлагается изучение различных стратегий, освоение фундаментальных аспектов Бизнес журналистики, Масс-Медиа (СМИ), Медийная Компетентность и Этика и их применения, необходимых для успешной работы в сфере СМИ.

#### **РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ:**

По завершению данной программы, студенты смогут:

- применять аналитические навыки бизнес переписки;
- применять навыки бизнес-коммуникаций;
- собирать, понимать и обрабатывать первоначальную информацию в сфере бизнеса;
- анализировать и сопоставлять получаемую информацию;
- выявлять проблемы, которые будут интересны аудитории бизнес масс-медиа (СМИ);
- описывать новости и составлять статьи;
- понимать этические стандарты и социальную ответственность журналистов;
- осvoят технику написания статей, подготовки репортажей и редактирования;
- анализировать и описывать финансовые показатели компаний;
- публиковать бизнес новости.

#### **ПРЕИМУЩЕСТВА ДАННОЙ ПРОГРАММЫ:**

- освоение фундаментальных навыков Бизнес журналистики;
- совершенствование навыков Бизнес журналистики, Масс-Медиа (СМИ), написания статей, подготовки репортажей, редактирования и делового общения.
- применять полученные навыки: написания статей, подготовки репортажей, и редактирования.

#### **ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ**

- Данная программа по Бизнес журналистике является элективным курсом для всех студентов, как в рамках академической программы, так и за дополнительную оплату.
- Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным- 129 (240 ECTS).

По окончании программы студенты получают сертификаты о завершении программы «Бизнес журналистика». Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67, все набранные кредиты будут переведены в основной транскрипт. В конце программы студенты получают сертификат о прохождении программы Бизнес журналистика.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К ЗАЧИСЛЕНИЮ:**

- Программа доступна для всех студентов Университета КАЗГЮУ;
- Для студентов первого курса будет предоставлен ознакомительный курс;
- Студенты обязаны, как минимум, выбрать два курса из списка обязательных дисциплин;
- Студенты будут обязаны выбрать как минимум три курса из списка дисциплин по выбору;
- Студенты магистратуры также могут выбрать данную программу; однако, ни один из данных курсов не будет засчитан как часть их академической программы.

**Программа по Бизнес журналистике** не требуют пререквизитов, однако, уровень английского языка должен соответствовать IELTS 5 или Upper-Intermediate level.

#### **ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНИКАМ КУРСА:**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл GPA должен составить 2,67.
- По окончании программы студенты получают сертификат в области БИЗНЕС ЖУРНАЛИСТИКИ.

#### **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

Данная программа предоставляет актуальные, фундаментальные и системные знания в области Бизнес журналистики. В данной программе студенты освоят основы, навыки и техники необходимые для освещения различных событий в сфере Масс-Медиа и бизнес журналистике, и познакомятся со структурой Бизнес журналистики с учетом лучших практик казахстанских и международных компаний. Студенты в обязательном порядке должны пройти курс «Бизнес журналистики» и «Введение в Масс-Медиа (СМИ)» в соответствии с требованиями и получить оценку не ниже В-. Для получения сертификата, подтверждающего обучение по программе дополнительной специализации, студент должен выбрать 2 предмета из списка обязательных компонентов и 3 предмета из списка компонентов на выбор.

Код курса	Наименование курса	Количество кредитов	ECTS	Язык	Обязательное условие
<b>Обязательные курсы</b>					
BSJ 2201	Введение в бизнес журналистику <sup>5</sup>	3	5	Английский	В-, 75%, 2.67
BSJ 2202	Введение в Масс-Медиа (СМИ)	3	5		
<b>Курсы по выбору</b>					
BSJ 3304	Авторская колонка	3	5	Английский	В-, 75%, 2.67
BSJ 3303	Письмо, репортерская работа и редактирование	3	5		
BSJ 3302	Медийная Компетентность и Этика	3	5		
PRC 3301	Связи с общественностью	3	5		
BUS 3201	Бизнес Коммуникации	3	5		

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

<sup>5</sup> В соответствии с государственными стандартами обязательного высшего и послевузовского образования Министерства образования и науки единой системы кодирования используется. Она состоит из четырех цифр. Первая цифра кода указывает на год обучения, вторая цифра указывает на уровень курса (общее образование / обязательные дисциплины /профилирующие ).

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПО ИСЛАМСКИМ ФИНАНСАМ

Программа дополнительной специализации по Исламским финансам разработана с учетом динамичного развития и глобальных перспектив *исламских финансов* в Казахстане и в странах ближнего зарубежья, и возрастающей потребности отрасли в высококвалифицированных специалистах в разных областях исламских финансов. Программа направлена на стимулирование интереса молодых перспективных студентов к изучению и пониманию принципов, основанных на Шариате, которые определяют исламские финансовые бизнес модели и их проблемы.

### **По окончании программы студенты должны уметь:**

- понимать сущность исламских финансов, методологии, используемые для решения современных проблем в исламских финансах по соблюдению принципов Шариата и важность стандартов Шариата;
- объяснить нормативную и правовую структуру исламских финансов;
- различать традиционную и исламскую финансовые системы;
- демонстрировать концептуальные знания о принципах и практике такафул (исламское страхование);
- понимать содержание и использование исламских банковских услуг и продуктов;
- понимать и определять основной источник средств, доступных финансовым институтам, источники вознаграждения, различные продукты, разработанные исламскими финансовыми институтами для своих клиентов;
- объяснить основные компоненты исламских рынков капитала, понимать основы инвестирования через исламский капитал и сукук, понимать нормативную и Шариатскую структуру для исламских рынков капитала;
- понимать вопросы бухгалтерского учета в исламских финансах в рамках исламских принципов бухгалтерского учета и дискуссионных вопросов между исламской теорией бухгалтерского учета и практикой международной финансовой отчетности.

### **Описание программы**

Курсы по Исламским финансам доступны для студентов 2-4 курсов обучения. Каждый из курсов может быть включен как элективный курс в программу основной специальности для студентов 2-4 курсов обучения. Количество кредитов для получения степени бакалавра остается неизменным – 129 (240 ECTS). По окончании программы студенты получают сертификаты об окончании программы «Исламские финансы». Сертификат выдается после завершения пяти курсов. Студенты должны набрать 15 кредитов или 25 ECTS. Каждый курс состоит из 3 кредитов (5 ECTS). Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы – 2.67. Сертификат не будет выдаваться студентам, со средним баллом GPA ниже 2.67.

### **Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов 2-4 курсов Университета КАЗГЮУ;
- Студенты ВШЭ и ВШП обязаны выбрать, как минимум, пять курсов из списка обязательных дисциплин;
- Студенты выпускных курсов имеют право на участие в программе; однако данные курсы не освобождают их от требований для получения их основной специальности.

### **Модуль «Исламские финансы» требует следующие пререквизиты:**

- FIN 2301 Финансы, ACC 2201 Бухгалтерский учет и аудит;
- уровень английского языка должен соответствовать IELTS 5 или уровню Upper-Intermediate.

### **Требования к выпускникам курса:**

- Требования для окончания данного курса соответствуют текущей академической политике Университета КАЗГЮУ, однако средний балл ГРА должен составить 2,67;
- По окончании программы студенты получают сертификат в области Исламских финансов.

### Содержание программы

Целью Программы является предоставление концептуальных знаний об исламских финансах, финансовых бизнес моделях и финансовых инструментах. Программа охватывает следующие ключевые направления: исламское коммерческое право, связанное с исламскими финансами; принципы и практика такафул; продукты и услуги исламского банкинга; основные компоненты исламских рынков капитала; вопросы бухгалтерского учета в исламских финансах.

Студенты в обязательном порядке должны пройти курсы по Исламским финансам в соответствии с требованиями и получить оценку не ниже «В-». Для получения сертификатов студенты должны завершить курсы (15 кредитов): Исламское коммерческое право (3 кредита), Исламские рынки капитала и инструменты (3 кредита), Организация бухгалтерского учета для исламских финансовых операций (3 кредита), Такафул– Исламское страхование (3 кредита), Исламский банкинг (3 кредита). Все участники этого курса обязаны подготовить проектную работу, основанную на реальном кейсе, в конце обучения. Работа должна быть представлена в виде презентации.

Код курса	Наименование курса	Кредиты /ECTS	Язык	Обязательный/ Элективный	Пререквизит
<b>Сертификат по Исламским финансам</b>					
FIN3317	Исламское коммерческое право	5	Анг	Обязательный	FIN 2301 Финансы, АСС 2201 Бухгалтерский учет и аудит
FIN3316	Исламские рынки капитала и инструменты	5	Анг	Обязательный	
FIN4322	Организация бухгалтерского учета для исламских финансовых операций	5	Анг	Обязательный	
FIN4321	Такафул – Исламское страхование	5	Анг	Обязательный	
FIN3318	Исламский банкинг	5	Анг	Обязательный	

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет. Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

Программа дополнительной специализации в предпринимательстве обеспечивает необходимыми теоретическими и практическими навыками для работы в создании стартапов и инноваций в бизнесе. Студенты узнают об основах формирования, функционирования и развития бизнеса, а также о процессах разработки и внедрении нового продукта на рынок, коммерциализация инновационных проектов.

### Результаты обучения:

По завершении данной программы выпускники будут:



- Анализировать и оценивать влияние бизнес-среды на предпринимательские возможности и стратегию;
- Разрабатывать, внедрять и коммерциализировать новый продукт, процесс;
- Предвидеть, оценивать и управлять рисками при создании новых компаний;
- Оценивать вероятные финансовые потребности новой компании и находить источники для их финансирования;
- Разработать бизнес- модель новой компании;
- Разработать и написать бизнес-план для нового продукта, компании

**Требования к зачислению:**

- Программа доступна для всех студентов КАЗГЮУ 2,3 и 4 курса
- Средний балл GPA для зачисления на программу не менее 2.67
- Завершение курсов Менеджмент, Маркетинг, Финансы и Бухгалтерский учет.

**Требования к выпускникам курса:**

- Сертификат выдается студентам после завершения 5 курсов. Студенты должны набрать 20 кредитов (30 ECTS)
- Минимальный уровень GPA для успешного завершения программы - 2.67
- Сертификат не будет выдаваться студентам, не соответствующим указанным критериям

Код курса	Название	Количество кредитов/ECTS
BUS3205, BUS3305	Предпринимательство	5
MGT3306	Инновационный менеджмент	5
MGT3316	Дизайн мышления	5
MKT4213	Управление продуктом	5
MGT4317	Бизнес - моделирование	5
MGT4318	Лучшие практики в предпринимательстве и инновациях (Предпринимательство: прямой эфир из Сингапура)	5
	Стартап проект	

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Майнор (сертификационная программа) «Экскурсоведение» позволит студентам быть более эффективными в построении своей карьеры в индустрии гостеприимства. Цель Майнора «Экскурсоведение» - приобрести практические навыки планирования и организации городских и тематических туров любого формата, освоить принципы работы тургидов, а именно, этикет, роли и обязанности; понимать поведение туристов, научиться управлять неожиданными ситуациями, освоить принципы интерпретации достопримечательностей, получить существенные знания по

культуре (традициям и обычаям), географии, истории, архитектуре, экономических и политических процессах в Казахстане. Также студенты смогут принять непосредственное участие в экскурсиях по туристическим достопримечательностям Астаны, где им раскроют все секреты интересного проведения экскурсии.

Значительное содержание курса будет сосредоточено на изучении различных туристических направлений и казахстанских объектов природного и культурно-исторического значения (материальных и нематериальных), вошедших в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Благодаря реальным практическим воркшопам и мастер-классам от лидеров индустрии туризма и гостеприимства Казахстана (от специалистов Национального музея, профессионалов АО «Казах туризм» и представителей ЮНЕСКО) студенты узнают, как применять полученные навыки во время проведения экскурсионных туров.

После успешного завершения данного курса, студенты научатся:

- планировать и организовывать тур и туристский маршрут, удовлетворяющий запросам туристов;
- определять круг обязанностей, роли гидов, правила и положения, туристическую этику, которой должен следовать как гид-экскурсовод, так и туристы;
- применять тактику и определять главную стратегию при встрече с неожиданными ситуациями; управлять поведением туристов и туристской группы;
- правильно интерпретировать казахское искусство и культуру, давать обзор казахской истории и характеристику различным туристским направлениям Астаны, Акмолинской области и Казахстана;
- предоставлять точную информацию о главных туристических достопримечательностях Астаны и Акмолинской области;
- понимать, идентифицировать и оценивать различные значения, принципы использования и ценность объектов наследия, знать материальное и нематериальное культурное наследие Казахстана;
- использовать навыки публичной презентации и коммуникации в межкультурной среде.
- собирать и работать с соответствующей ценной информацией;
- реагировать на специфичные запросы туристов – посредством организации туристических формальностей (первая помощь, пробки и другие форс-мажорные обстоятельства);
- применять управленческие и лидерские навыки в индустрии гостеприимства.

После завершения этого Майнора, студенты получают сертификат, который позволит им сдать экстерн-экзамен на возмездной основе (проводимой туроператорской компанией) и получить соответствующее удостоверение гида-экскурсовода.

#### **Требования для зачисления на Программу майнора:**

- программа открыта для студентов 2 и 3 курса университета КАЗГЮУ;
- студенты должны продемонстрировать хорошие знания английского языка;
- минимальный показатель GPA - 2.67;
- регистрация открыта для студентов профильных колледжей.

#### **Требования для закрытия Программы майнора:**

- студенту необходимо набрать 17 кредитов или 28 ECTS;
- минимальный показатель GPA для завершения данной программы - 2.67;
- студенту необходимо пройти стажировку только в зарекомендованной туркомпании, имеющей значительный опыт организации внутреннего и въездного туризма (см. Правила прохождения стажировок в Университете КАЗГЮУ<sup>6</sup>).

Если студент не выполнил всех требований по завершению курса, сертификат ему не выдается.

#### СОДЕРЖАНИЕ

Код курса	Название	Кредит/ECTS	Язык
TUR2202	Введение в гостеприимство и история туризма	5	АНГ
TUR3307	Экскурсоведение	3	АНГ
TUR2203	География международного туризма и маркетинг дестинаций	5	АНГ
TUR	Арт- и Музейный менеджмент (Национальный музей РК)	5	АНГ
TUR	Межкультурные коммуникации	5	АНГ
TLNG 2203	Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, китайский, итальянский) B1B2	5	
Стажировка в туркомпании по внутреннему и въездному туризму, базирующееся в Астане (после завершения 3-го года обучения) – 3/6 – АНГ			

Стажировка в туркомпании по внутреннему и въездному туризму

Цель программы стажировки – обеспечить студентов (будущих профессионалов) практическим навыкам широкого спектра в среде, где обучение является главной целью приобретения опыта.

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## СЕРТИФИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ФИНАНСЫ

Майнор «Финансы» поможет студентам быть более эффективными в своей карьере с более глубоким пониманием финансовой среды, в которой они работают. В рамках тематических исследований студенты узнают, как применять эти концепции в реальных ситуациях.

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

В конце программы студенты должны иметь возможность:

- понять основную базу финансов, а также понять финансовые рынки, анализ и инвестиции;
- узнавать и применять финансовые концепции и инструменты для решения проблем;
- объяснить взаимосвязь между риском и возвратом;
- понимать роль диверсификации в выборе портфеля;
- понимать концепцию и стратегию создания стоимости;
- объяснить, как информация отражается в ценах на ценные бумаги;

По завершении программы студенты получают сертификат по Майнору «Финансы»

Требования для зачисления на Программу майнора:

- программа открыта для студентов 2, 3 и 4 курса Университета КАЗГЮУ;
- студент должен пройти курс обучения по пререквизиту FIN2201 Финансы

Студент должен выбрать все курсы из списка обязательных курсов и любые 3 из списка элективных курсов.

Если студент не выполнил все требования по завершению курса, сертификат ему не выдается.

Студент должен освоить 20 кредитов или 33 ECTS. Минимальный уровень GPA, необходимый для входа в программу, составляет 2,67

#### Содержание

Код курса	Наименование	Кредит/ ECTS	Язык обучения
<b>Обязательные курсы</b>			
FIN2201/2301	Финансы	3/5	Английский
FIN3307	Корпоративные финансы	3/5	Английский
FIN3209	Финансовый менеджмент	3/5	Английский
FIN4323/4223/ 5304	Bloomberg Market Concepts (BMC)	2/3	Английский
<b>Элективные курсы</b>			
FIN3320	Спецкурс в финансах (Оценка бизнеса)	3/5	Английский
FIN4210	Инвестиционный менеджмент	3/5	Английский
FIN4312	Кейсы в финансах	3/5	Английский
FIN4313/4314	Финансовый анализ	3/5	Английский
FIN4321/FIN5301	Спецкурс в финансах (Advance Corporate Finance)	3/5	Английский

Обучение по сертификационной программе составляет не более 5 лет.

Кредиты дисциплины, изученной в рамках сертификационной программы, могут быть перезачтены в специальностях Университета КАЗГЮУ согласно академической программе специальностям в течение 5 лет с момента регистрации на дисциплину. В случае если данный период истек, то итоговая оценка по данной дисциплине считается не действительной и студенту для получения кредитов по данной дисциплине необходимо изучить ее повторно.

## ПРОГРАММЫ ДВОЙНОГО ДИПЛОМА

Студенты ВШЭ имеют возможность за 4 года обучения на программе бакалавриата получить не только казахстанский диплом, но и диплом зарубежного вуза-партнера.

### Требования к участию:

- успешное освоение определенного количества кредитов в КАЗГЮУ
- GPA не ниже 3.0
- английский язык не ниже B2

### Условия программы:

1. обучение в КАЗГЮУ и вузе-партнере по совместно разработанному учебному плану в соответствии с определенным договором моделью обучения (3+1; 2+2; 1+3)
- студенты сдают вступительные экзамены в соответствии с правилами поступления в КАЗГЮУ
  - форма обучения – очная в КАЗГЮУ и вузе-партнере
  - выпускники Программы получают два государственных диплома: диплом КАЗГЮУ о высшем образовании и государственный диплом зарубежного вуза-партнера.

### Университеты-партнеры:



Groupe Sup de Co  
La Rochelle  
Business School



**SOLBRIDGE**  
INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS

**NAU**  
NORTHERN  
ARIZONA  
UNIVERSITY



## ЧАСТЬ V АККРЕДИТАЦИИ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА



Образовательные программы Высшей Школы Экономики были успешно аккредитованы и удостоены знака качества FIBAA (Фонд международной аккредитации программ в области бизнес-администрирования):

- Учет и аудит;
- Экономика;
- Финансы;
- Менеджмент;
- Психология;
- Туризм.

FIBAA является членом крупнейших европейских и международных ассоциаций и сетей в области гарантий качества. Более 20 лет FIBAA содействует высшим учебным заведениям в повышении и поддержании высокого уровня качества образования в области экономики, менеджмента, юриспруденции и общественных наук.



Ассоциацией дипломированных сертифицированных бухгалтеров ACCA аккредитованы следующие программы бакалавриата ВШЭ:

- Финансы;
- Учет и аудит.

Данные программы получили полную аккредитацию ACCA - 9 экзаменов из 9 возможных.

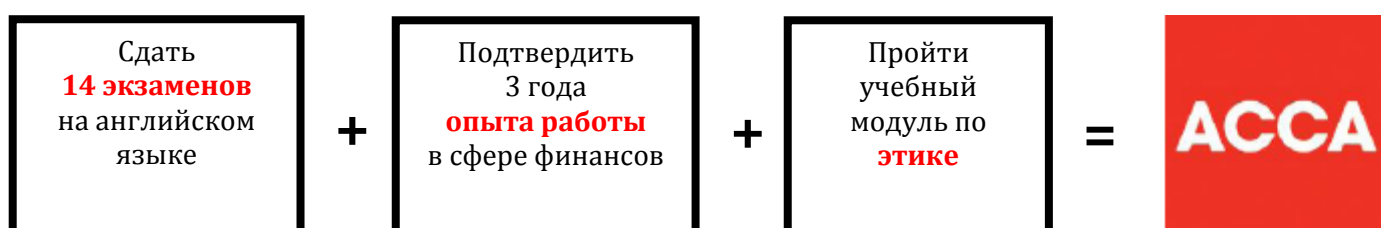
ACCA - международная профессиональная ассоциация, объединяющая специалистов в области финансов, учета и аудита. Ассоциация объединяет 188 000 членов и 480 000 студентов в 181 странах, помогая им строить успешную карьеру с учетом необходимых бизнесу навыков.

ACCA (the Association of Chartered Certified Accountants) – это глобальная профессиональная ассоциация, объединяющая специалистов в области финансов и учёта во всем мире.

ACCA – это признанная во всём мире квалификация, предлагающая востребованные и наиболее ориентированные на потребности бизнеса профессиональные финансовые квалификации, которые помогают приобрести необходимые знания и компетенции, отвечающие требованиям работодателей.

Университет	Направление	Специальность	Освобождения	ACCA Экзамены
Университет КАЗГЮУВШЭ	Бакалавриат	5B050800 - Учёт и аудит	9	F1-F9
		5B050900 - Финансы	9	F1-F9

### КАК ПОЛУЧИТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ ACCA



Экзамены квалификации ACCA	Эквивалент ВШЭ
<b>Уровень FUNDAMENTALS</b>	
<b>Модуль Knowledge</b>	Выпускники программ Учёт и аудит и Финансы или других смежных специальностей получают освобождения от первых трёх экзаменов (F1-F3)
F1 Бухгалтер и Бизнес	
F2 Управленческий учёт	
F3 Финансовый учёт	
<b>Модуль Skills</b>	
F4 Корпоративное право	Корпоративное и бизнес право  Выпускники программы Учёт и аудит получают освобождения от экзамена F4
F5 Управление эффективностью	Управленческий учёт
F6 Налогообложение	Налоги и налогообложение
F7 Финансовая отчётность	Финансовый учёт 1 Финансовый учёт 2 Финансовая и налоговая отчётность
F8 Аудит и сопутствующие услуги	Аудит
F9 Финансовый менеджмент	Корпоративные финансы Финансовый менеджмент
<b>Уровень PROFESSIONAL</b>	
<b>Модуль Essentials</b>	
P1 Корпоративное управление, риск и этика	
P2 Корпоративная отчётность	
P3 Анализ бизнеса	
<b>Модуль Options**</b>	
P4 Финансовый менеджмент	
P5 Управление эффективностью	
P6 Налогообложение	
P7 Аудит и сопутствующие услуги	

\*\* Экзамены на выбор (2 из 4)



Первые казахстанские специальности, получившие академическое признание и прошедшие аккредитацию CIMA (Chartered Institute of Management Accountants): Учет и аудит, Финансы, Экономика и Менеджмент Высшей Школы Экономики Университета КАЗГЮУ. Аккредитация выдана на период 2017-2021 гг.

По окончании Университета КАЗГЮУ студенты Высшей Школы Экономики имеют возможность получить сертификат CIMA Operational Level вместе с дипломом о высшем образовании.

CIMA (Chartered Institute of Management Accountants) — Международная ассоциация специалистов по управленческому учету Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии, основанная в 1919 году. На сегодняшний день ассоциация CIMA объединяет более 229 000 студентов и членов в 176 странах мира.

Квалификация CIMA нацелена на развитие навыков использования финансовой и нефинансовой информации для принятия управленческих решений. Программы охватывают ключевые аспекты управления эффективностью деятельности организаций, актуальные для ведения бизнеса.



Высшая Школа Экономики получила аккредитацию 7 модулей по сертификационной программе ICAEW (Институт Присяжных Бухгалтеров Англии и Уэльса).

ICAEW – ведущая, всемирная профессиональная членская организация, которая продвигает, развивает и поддерживает более 146 тысяч сертифицированных аудиторов, в сферах бухгалтерского учета, финансов и бизнеса по всему миру.



“Global Association of Risk Professionals Financial Risk Manager /Глобальная Ассоциация Профессионалов Риск Менеджмента (GARP FRM) – Академический партнер.

Магистерская программа представляет собой сочетание углубленного изучения количественных методов с практическим решением бизнес-задач.

Программа обучает использованию передовых математических моделей и количественных методов для создания инновационных решений. Выпускники программы могут реализовать себя в различных областях, таких как инвестиционные и корпоративные банки, база финансовых данных, управляющие активами, хедж-фонды, консалтинговые фирмы, страховые компании, финансовые департаменты крупных корпораций.

Программа магистратуры полностью соответствует Сертификации GARP FRM (Financial Risk Manager) Управление рисками — одно из самых динамично растущих сфер в индустрии финансовых услуг во всем мире и, в частности, в Казахстане.

Учебная программа MEBMF обеспечивает четкое академическое содержание, которое в сочетании с имеющейся практикой готовит наиболее востребованных специалистов в этой области. Программа магистратуры экономики и бизнеса – по специальности Финансы (MEBMF) осуществляется под руководством GARP, в соответствии с глобальными потребностями отрасли и передовой практикой.



## ЧАСТЬ VI ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА



### БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ УЧЕТ И АУДИТ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавра в области Учета и Аудита основывается на международных стандартах и внутренних требованиях государства. При разработке программы мы учитывали государственные общеобязательные стандарты Республики Казахстан, мнение работодателей и других заинтересованных сторон, исходя из возможностей ВШЭ.

Бухгалтерский Учет является одной из самых динамичных и обширных областей в мире бизнеса. Наши выпускники могут реализовать себя в коммерческом и государственном секторе, аудиторских и бухгалтерских компаниях, банковской сфере и международных финансах, а также в реальном секторе экономики.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	75 ECTS
Элективный компонент	37 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	55 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности в области финансов для разработки рекомендации;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- вести систему бухгалтерского учета на предприятии и составлять все основные отчеты, включая консолидированную финансовую отчетность и налоговые декларации;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и принимать участие в принятии управленческих решений.

#### 1 – 4 год обучения (курс)

##### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5)  
GED1105/Современная история Казахстана (5)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (130 ECTS):**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (75 ECTS):**

ECN1201/Основы экономической теории (5)	ECN1201/Основы экономической теории (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)
BUS3202/Бизнес-этика (5)	BUS3202/Бизнес-этика (5)
GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)
ECN2203/Математика в экономике – II (5)	ECN2203/Математика в экономике – II (5)
MGT2202/Менеджмент (5)	MGT2202/Менеджмент (5)
ECN2204/Микроэкономика (5)	ECN2204/Микроэкономика (5)
ECN2205/Макроэкономика (5)	ECN2205/Макроэкономика (5)
ECN2208/Статистика (5)	ECN2208/Статистика (5)
MKT2201/Маркетинг (5)	MKT2201/Маркетинг (5)
BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
RSM3201/Методы исследования 1 (5)	RSM3201/Методы исследования 1 (5)
	Практика (5)

**Профилирующие дисциплины (55 ECTS):**

FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет (5)
ACC2303/Финансовый учет I (5)	ACC2303/Финансовый учет I (5)
ACC3304/Финансовый учет II (5)	ACC3304/Финансовый учет II (5)
ACC3307/Управленческий учет I (5)	ACC3307/Управленческий учет I (5)
ACC3308/Аудит (5)	ACC3308/Аудит (5)
FIN3306/Корпоративные финансы (5)	FIN3306/Корпоративные финансы (5)
MGT4311/Стратегический менеджмент (5)	MGT4311/Стратегический менеджмент (5)
ACC4312/Финансовая и налоговая отчетность (5)	ACC4312/Финансовая и налоговая отчетность (5)
FIN4323/Bloomberg Market Concepts (3)	FIN4323/Bloomberg Market Concepts (3)
	Практика (7)

**Компонент по выбору (42 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (37 ECTS):**

LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)	LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)
LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5)	LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5)
MGT3203/Лидерство (5)	MGT3203/Лидерство (5)
LNG3203/ Бизнес английский язык (5)	LNG3203/ Бизнес английский язык (5)

FIN2202/ Анализ финансовых коэффициентов (5)  
MGT3211/Управление проектами (5)  
MGT3212/Операционный менеджмент (5)  
FIN3203/Деньги, кредит, банки (5)  
FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5)  
FIN3205/Налоги и налогообложение (5)  
CBL3201/ Корпоративное и бизнес право (5)  
BUS3203/Предпринимательство (5)  
BUS3204/Международный бизнес (5)  
FIN3207/Международные финансы (5)  
FIN3208/Финансовый менеджмент (5)  
FIN3209/Страхование(5)  
FIN4210/Инвестиционный менеджмент (5)  
FIN4212/Финансовый риск-менеджмент (5)  
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216,  
TUR4220/Спецкурс в экономике, финансах,  
учете и аудите, менеджмент, туризме (5)

FIN2202/ Анализ финансовых коэффициентов (5)  
MGT3211/Управление проектами (5)  
MGT3212/Операционный менеджмент (5)  
FIN3203/Деньги, кредит, банки (5)  
FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5)  
FIN3205/Налоги и налогообложение (5)  
CBL3201/ Корпоративное и бизнес право (5)  
BUS3203/Предпринимательство (5)  
BUS3204/Международный бизнес (5)  
FIN3207/Международные финансы (5)  
FIN3208/Финансовый менеджмент (5)  
FIN3209/Страхование(5)  
FIN4210/Инвестиционный менеджмент (5)  
FIN4212/Финансовый риск-менеджмент (5)

***Профилирующие дисциплины (5 ECTS):***

FIN4313/Финансовый анализ (5)  
ACC3305/Налоговый учет (5)  
ACC3306/Информационные системы учета (5)  
ACC4309/Кейсы в учете (5)  
ACC4310/Кейсы в аудите (5)  
ACC4311/Управленческий анализ (5)  
MGT4304/Управление человеческими ресурсами (5)  
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4320/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)

FIN4313/Финансовый анализ (5)  
ACC3305/Налоговый учет (5)  
ACC3306/Информационные системы учета (5)  
ACC4309/Кейсы в учете (5)  
ACC4310/Кейсы в аудите (5)  
ACC4311/Управленческий анализ (5)  
MGT4304/Управление человеческими ресурсами (5)

## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКА** **(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Экономика» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других стейкхолдеров; возможности ВШЭ.

Программа ориентирована на развитие компетенций экономического анализа в микро и макро среде, как наиболее востребованного рынком труда.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	75 ECTS
Элективный компонент	37 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	55 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

По завершении данной программы выпускники будут:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности в области финансов для разработки рекомендации;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- анализировать макроэкономическую политику и разрабатывать рекомендации;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им.

### **1 – 4 год обучения (курс)**

#### **Обязательный компонент (51 ECTS):**

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)

GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)

GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS****Обязательные дисциплины (130 ECTS):****Осенний семестр****Обязательные Базовые дисциплины (75 ECTS):**

ECN1201/Основы экономической теории (5)  
 ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)  
 BUS2202/Бизнес-этика (5)  
 GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)  
 BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)  
 MGT2201/Организационное поведение (5)  
 MGT2202/Менеджмент (5)  
 ECN2203/Математика в экономике – II (5)  
 ECN2204/Микроэкономика – I(5)  
 ECN2205/Макроэкономика – I(5)  
 MKT2201/Маркетинг (5)  
 ECN3201/Международная экономика (5)  
 RSM3201/Методы исследования 1 (5)

**Весенний семестр**

ECN1201/Основы экономической теории (5)  
 ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)  
 BUS2202/Бизнес-этика (5)  
 GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)  
 BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)  
 MGT2201/Организационное поведение (5)  
 MGT2202/Менеджмент (5)  
 ECN2203/Математика в экономике – II (5)  
 ECN2204/Микроэкономика – I(5)  
 ECN2205/Макроэкономика – I(5)  
 MKT2201/Маркетинг (5)  
 ECN3201/Международная экономика (5)  
 RSM3201/Методы исследования 1 (5)  
 Практика (5)

**Обязательные Профилирующие дисциплины (55 ECTS):**

FIN2201/Финансы (5)  
 ACC2201/Бухгалтерский учет (5)  
 MGT4210/Стратегический менеджмент (5)  
 FIN3206/Корпоративные финансы (5)  
 ECN3306/Микроэкономика – II (5)  
 ECN3307/Макроэкономика – II (5)  
 ECN2309/Эконометрика – I (5)  
 ECN3310/Эконометрика – II (5)  
 BUS3303/Предпринимательство (5)  
 FIN4323/Bloomberg Market Concepts (3)

FIN2201/Финансы (5)  
 ACC2201/Бухгалтерский учет (5)  
 MGT4210/Стратегический менеджмент (5)  
 FIN3206/Корпоративные финансы (5)  
 ECN3306/Микроэкономика – II (5)  
 ECN3307/Макроэкономика – II (5)  
 ECN2309/Эконометрика – I (5)  
 ECN3310/Эконометрика – II (5)  
 BUS3303/Предпринимательство (5)  
 FIN4323/Bloomberg Market Concepts (3)  
 Практика (7)

**Дисциплины по выбору (42 ECTS) из списка ниже:****Осенний семестр****Элективные Базовые дисциплины (37 ECTS):**

LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)  
 LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5)  
 MGT3203/Лидерство (5)  
 LNG3203/ Бизнес английский язык (5)  
 FIN3203/Деньги, кредит, банки (5)  
 MGT3204/Операционный менеджмент (5)  
 FIN4208/Финансовый менеджмент (5)  
 CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)  
 MGT4205/Управление человеческими ресурсами (5)

**Весенний семестр**

LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)  
 LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5)  
 MGT3203/Лидерство (5)  
 LNG3203/ Бизнес английский язык (5)  
 FIN3203/Деньги, кредит, банки (5)  
 MGT3204/Операционный менеджмент (5)  
 FIN4208/Финансовый менеджмент (5)  
 CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)  
 MGT4205/Управление человеческими ресурсами (5)

FIN4210/Инвестиционный менеджмент (5)	FIN4210/Инвестиционный менеджмент (5)
FIN4212/Финансовый риск-менеджмент (5)	FIN4212/Финансовый риск-менеджмент (5)
МКТ3202/Маркетинговые исследования (5)	МКТ3202/Маркетинговые исследования (5)
МКТ3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)	МКТ3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)
МКТ4204/Бренд менеджмент (5)	МКТ4204/Бренд менеджмент (5)
BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
MGT3207/Управление проектами (5)	MGT3207/Управление проектами (5)
MGT4214/Управление цепочкой поставок (5)	MGT4214/Управление цепочкой поставок (5)
FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5)	FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5)
ACC3203/Финансовый учет I (5)	ACC3203/Финансовый учет I (5)
TUR3208/Ивент менеджмент (5)	TUR3208/Ивент менеджмент (5)
MGT3209/Управление изменениями (5)	MGT3209/Управление изменениями (5)
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4219/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)	ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4219/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)

***Элективные Профилирующие дисциплины (5 ECTS):***

FIN3307/Международные финансы (5)	FIN3307/Международные финансы (5)
ECN3311/Международная торговля (5)	ECN3311/Международная торговля (5)
FIN4314/Финансовое моделирование (5)	FIN4314/Финансовое моделирование (5)
ECN4313/Теория игр (5)	ECN4313/Теория игр (5)
ECN4314/Теория организации индустриального развития (5)	ECN4314/Теория организации индустриального развития (5)
ECN4315/Кейсы в экономике (5)	ECN4315/Кейсы в экономике (5)
ECN3312/ВТО: политика и современные тенденции (5)	ECN3312/ВТО: политика и современные тенденции (5)
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)	ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)

## БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавра специальности «Предпринимательство» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для обеспечивает необходимыми теоретическими и практическими навыками для работы в создании стартапов и инноваций в бизнесе. Студенты узнают об основах формирования, функционирования и развития бизнеса, а также о процессах разработки и внедрении нового продукта на рынок, коммерциализация инновационных проектов.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	67 ECTS
Элективный компонент	45 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	45 ECTS
Элективный компонент	15 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- использовать лучшие практики менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию;
- самостоятельно написать бизнес-план для нового продукта, компании;
- предвидеть, оценивать и управлять рисками при создании новых компаний.

### 1 – 4 год обучения (курс)

**Обязательный компонент (51 ECTS):**

GED1101/Философия (5)  
GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)  
GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)  
GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5)  
GED1105/Современная история Казахстана (5)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (112 ECTS):**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Обязательные Базовые дисциплины (67 ECTS):**

GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)
ECN1201/Экономическая теория (5)	ECN1201/Экономическая теория (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе I (5)
BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)
ECN2204/Микроэкономика (5)	ECN2204/Микроэкономика (5)
ECN2209/Эконометрика – I (5)	ECN2209/Эконометрика – I (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет (5)
RSM 2201/Методы исследования 1 (5)	RSM 2201/Методы исследования 1 (5)
ECN2205/Макроэкономика (5)	ECN2205/Макроэкономика (5)
FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)

Учебная практика (2)

**Обязательные Профилирующие дисциплины (45 ECTS):**

MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
MKT2201/Маркетинг (5)	MKT2201/Маркетинг (5)
MGT2203/Лидерство (5)	MGT2203/Лидерство (5)
BUS3203/Предпринимательство (5)	PPI 2300/Производственная практика III (2)
MGT3306/Инновационный менеджмент (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)
MGT3304/Операционный менеджмент (5)	MGT3306/Инновационный менеджмент (5)
	MGT3304/Операционный менеджмент (5)
	PPI 3300/Производственная практика III (2)

**Дисциплины по выбору (60 ECTS) из списка ниже:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Элективные Базовые дисциплины (45 ECTS):**

TRN3215/Деловой английский язык (5)	TRN3215/Деловой английский язык (5)
MKT3202/Маркетинговые исследования и анализ (5)	MKT3202/Маркетинговые исследования и анализ (5)
MKT3207/Маркетинг услуг (5)	MKT3207/Маркетинг услуг (5)
PRC3201/Связи с общественностью (5)	PRC3201/Связи с общественностью (5)
BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
MGT3209/Управление изменениями (5)	MGT3209/Управление изменениями (5)
MKT3206/Рекламная стратегия и продвижение (5)	MKT3206/Рекламная стратегия и продвижение (5)
TUR3208/Ивент-менеджмент (5)	TUR3208/Ивент-менеджмент (5)



FIN4223/Bloomberg Market Concepts (5)      FIN4223/Bloomberg Market Concepts (5)  
CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)      CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)  
MKT4205/Потребительское поведение (5)      MKT4205/Потребительское поведение (5)  
MKT4209/Цифровой маркетинг (5)      MKT4209/Цифровой маркетинг (5)  
MGT4215/Корпоративное управление (5)      MGT4215/Корпоративное управление (5)  
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4219/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)

***Элективные Профилирующие дисциплины (15 ECTS):***

FIN3306/Корпоративные финансы (5)      FIN3306/Корпоративные финансы (5)  
MKT3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)      MKT3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)  
MGT3305/Управление персоналом (5)      MGT3305/Управление персоналом (5)  
MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)      MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)  
MGT3307/Управление проектами (5)      MGT3307/Управление проектами (5)  
CBL3302/Трудовое право (5)      CBL3302/Трудовое право (5)  
MKT4313/Управление продуктом (5)      MKT4313/Управление продуктом (5)  
MKT4304/Бренд-менеджмент (5)      MKT4304/Бренд-менеджмент (5)  
SM 2217/Стратегический маркетинг (5)      SM 2217/Стратегический маркетинг (5)  
MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)      MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)  
MGT4312/Управление эффективностью (5)      MGT4312/Управление эффективностью (5)  
MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)      MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)  
MGT4317/Бизнес-моделирование (5)      MGT4317/Бизнес-моделирование (5)  
MGT4318/Принятие решение в управлении (5)      MGT4318/Принятие решение в управлении (5)  
MGT4319/Технопредпринимательство (5)      MGT4319/Технопредпринимательство (5)  
MGT4319/Основы продаж (5)      MGT4319/Основы продаж (5)  
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)



## БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ФИНАНСЫ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавра в области финансов основывается на международных стандартах и внутренних требованиях государства. При разработке программы мы учитывали государственные общеобязательные стандарты Республики Казахстан, мнение работодателей и других заинтересованных сторон, исходя из возможностей ВШЭ.

Финансы является одной из самых динамичных и обширных областей в мире бизнеса. Наши выпускники могут реализовать себя в области корпоративных финансов, банковской сфере, инвестиционной деятельности, международных финансах и государственном секторе, а также других финансовых институтах.

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	75 ECTS
Элективный компонент	37 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	55 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности в области финансов для разработки рекомендации;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- понимать взаимоотношения между членами финансовых институтов и рынков;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и принимать участие в принятии управленческих решений.

### 1 – 4 год обучения (курс)

#### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/ Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)

GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)

GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (130 ECTS):**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (75 ECTS):**

ECN1201/Экономическая теория (5)

ECN1201/Экономическая теория (5)

ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)

ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)

BUS3202/Бизнес-этика (5)

BUS3202/Бизнес-этика (5)

GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)

GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)

ECN2203/Математика в экономике – II (5)

ECN2203/Математика в экономике – II (5)

MGT2202/Менеджмент (5)

MGT2202/Менеджмент (5)

ECN2204/Микроэкономика (5)

ECN2204/Микроэкономика (5)

ECN2205/Макроэкономика (5)

ECN2205/Макроэкономика (5)

ECN2209/Эконометрика – I (5)

ECN2209/Эконометрика – I (5)

MKT2201/Маркетинг (5)

MKT2201/Маркетинг (5)

BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)

BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)

MGT2201/Организационное поведение (5)

MGT2201/Организационное поведение (5)

RSM3201/Методы исследования 1 (5)

RSM3201/Методы исследования 1 (5)

Практика (5)

**Профилирующие дисциплины (55 ECTS)**

FIN2201/Финансы (5)

FIN2201/Финансы (5)

ACC2201/Бухгалтерский учет (5)

ACC2201/Бухгалтерский учет (5)

FIN3205/Налоги и налогообложение (5)

FIN3205/Налоги и налогообложение (5)

FIN3306/Корпоративные финансы (5)

FIN3306/Корпоративные финансы (5)

FIN3208/Финансовый менеджмент (5)

FIN3208/Финансовый менеджмент (5)

MGT4311/Стратегический менеджмент (5)

MGT4311/Стратегический менеджмент (5)

FIN4212/Финансовый риск-менеджмент (5)

FIN4212/Финансовый риск-менеджмент (5)

FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5)

FIN3204/Ценные бумаги и деривативы (5)

FIN4210/Инвестиционный менеджмент (5)

FIN4210/Инвестиционный менеджмент (5)

FIN4323/Bloomberg Market Concepts (3)

FIN4323/Bloomberg Market Concepts (3)

Практика (7)

**Компонент по выбору (62 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (37 ECTS):**

LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)

LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)

LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5)

LNG2202/Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык (5)

MGT3203/Лидерство (5)

MGT3203/Лидерство (5)

LNG3203/ Бизнес английский язык (5)

LNG3203/ Бизнес английский язык (5)

ACC2303/Финансовый учет I (5)

ACC2303/Финансовый учет I (5)

ACC3308/Аудит (5)

ACC3308/Аудит (5)

ACC4312/Финансовая и налоговая отчетность (5)	ACC4312/Финансовая и налоговая отчетность (5)
FIN2202/ Анализ финансовых коэффициентов (5)	FIN2202/ Анализ финансовых коэффициентов (5)
MGT3211/Управление проектами (5)	MGT3211/Управление проектами (5)
MGT3212/Операционный менеджмент (5)	MGT3212/Операционный менеджмент (5)
СВЛ3201/ Корпоративное и бизнес право (5)	СВЛ3201/ Корпоративное и бизнес право (5)
BUS3203/Предпринимательство (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)
BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
FIN3207/Международные финансы (5)	FIN3207/Международные финансы (5)
ACC3304/Финансовый учет II (5)	ACC3304/Финансовый учет II (5)
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4220/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)	

**Профилирующие дисциплины (5 ECTS):**

FIN4313/Финансовый анализ (5)	FIN4313/Финансовый анализ (5)
ACC3307/Управленческий учет I (5)	ACC3307/Управленческий учет I (5)
FIN4314/Финансовое моделирование (5)	FIN4314/Финансовое моделирование (5)
FIN3203/Деньги, кредит, банки (5)	FIN3203/Деньги, кредит, банки (5)
FIN3209/Страхование (5)	FIN3209/Страхование (5)
ACC3305/Налоговый учет (5)	ACC3305/Налоговый учет (5)
ACC4311/Управленческий анализ (5)	ACC4311/Управленческий анализ (5)
ACC4310/Кейсы в финансах (5)	ACC4310/Кейсы в финансах (5)
MGT4304/Управление человеческими ресурсами (5)	MGT4304/Управление человеческими ресурсами (5)
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4320/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)	

## БАКАЛАВР В ГОСТЕПРИИМСТВЕ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:

- оценивать ключевые концепции экономики, туризма, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере туристского бизнеса и гостеприимства;
- использовать лучшие практики менеджмента туризма для разработки операционных и стратегических планов, организации проектов в сфере туризма, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	104 ECTS
Элективный компонент	8 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	25 ECTS
Элективный компонент	35 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

По завершении данной программы выпускники будут:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- продемонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- продемонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- использовать лучшие практики маркетинга для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и применять участие в принятии управленческих решений.

### 1 – 4 год обучения (курс)

#### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (129 ECTS):**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (104 ECTS):**

GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)
ECN2204/Микроэкономика – I (5)	ECN2204/Микроэкономика – I (5)
ECN2205/Макроэкономика – I (5)	ECN2205/Макроэкономика – I (5)
ECN2208/Статистика (5)	ECN2208/Статистика (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)
MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
TUR2201/Основы туризмологии (5)	TUR2201/Основы туризмологии (5)
TUR2202/Введение в гостеприимство и история туризма (5)	TUR2202/Введение в гостеприимство и история туризма (5)
ECN1201/Экономическая теория (5)	ECN1201/Экономическая теория (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)
RSM3201/Методы исследования 1 (5)	RSM3201/Методы исследования 1 (5)
TUR3205/Маркетинг туризма (7)	TUR3205/Маркетинг туризма (7)
TUR2204/Менеджмент туризма (5)	TUR2204/Менеджмент туризма (5)
	Практика (12 ECTS)

**Профилирующие дисциплины (25 ECTS):**

TUR3209/Гостиничный менеджмент (5)	TUR3209/Гостиничный менеджмент (5)
TUR3311/Операционная деятельность в отеле (5)	TUR3311/Операционная деятельность в отеле (5)
TUR4318 Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» (5)	TUR4318 Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» (5)
TUR3208 Ивент-менеджмент (5)	TUR3208 Ивент-менеджмент (5)
TLRN 2203 Второй иностранный язык (Немецкий, Французский, Испанский, Китайский, Итальянский) A1A2 (5)	TLRN 2203 Второй иностранный язык (Немецкий, Французский, Испанский, Китайский, Итальянский) A1A2 (5)

**Дисциплины по выбору (43 ECTS) из списка ниже:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (8 ECTS):**

LNG3203/Бизнес английский язык (5)	LNG3203/Бизнес английский язык (5)
MGT3211/Проектный менеджмент (5)	MGT3211/Проектный менеджмент (5)
MKT4204/Бренд менеджмент (5)	MKT4204/Бренд менеджмент (5)
TLNG2201/Межкультурные коммуникации (5)	TLNG2201/Межкультурные коммуникации (5)

BUS3203/Предпринимательство (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)
MKT3202/Маркетинговые исследования (5)	MKT3202/Маркетинговые исследования (5)
MKT3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)	MKT3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)
MKT4205/Поведение потребителя (5)	MKT4205/Поведение потребителя (5)
MKT4209/Цифровой маркетинг (5)	MKT4209/Цифровой маркетинг (5)
MKT4206/ Продвижение и рекламная стратегия (5)	MKT4206/ Продвижение и рекламная стратегия (5)
TUR4319/Спецкурс в туризме (5)	TUR4319/Спецкурс в туризме (5)
MGT3203/Лидерство (5)	MGT3203/Лидерство (5)
MGT3204/HR менеджмент (5)	MGT3204/HR менеджмент (5)
TUR3213/Менеджмент продаж в отелях (5)	TUR3213/Менеджмент продаж в отелях (5)
MGT4213/Стратегический менеджмент (5)	MGT4213/Стратегический менеджмент (5)
TUR4319/Спецкурс в туризме (5)	TUR4319/Спецкурс в туризме (5)
ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4222/Спецкурс в экономике, финансах, бухучете, менеджменте, туризме (5)	

**Профилирующие дисциплины (35 ECTS):**

TUR3310/ИТ в Туризме: ГДС Абакус (5)  
 TUR3315/Законодательство в туризме (5)  
 TUR4316/Менеджмент удовлетворенности гостя (5)  
 TUR4317/Операционный менеджмент службы номеров (5)  
 TUR4319/Управление отелем SPA (5)  
 TUR4320/ Тренинг-менеджмент в отеле (5)  
 TUR4321/PR & маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства (5)  
 TUR4319/Спецкурс в туризме (5)

\* Курсы, проводимые вне кампуса Университета, на базе международной сети отелей. Эти курсы доступны после прохождения Майнора по гостеприимству.

## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Управление персоналом» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:

использовать модели стратегического планирования и управления для планирования и контроля эффективности работы организации;

оценивать и выявлять ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность организации;

определять и оценивать конструктивные особенности информационных систем и систем мониторинга эффективности работы организации;

применять методы измерения стратегических действий для оценки и улучшения работы организации;

консультировать клиентов и высшее руководство по оценке стратегической эффективности бизнеса и по определению уязвимых сторон, которые могут привести к провалам компании.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	104 ECTS
Элективный компонент	8 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	25 ECTS
Элективный компонент	35 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- использовать лучшие практики HR менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и применять участие в принятии управленческих решений.



## 1 -4 год обучения (курс)

### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)  
GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)  
GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)  
GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)  
GED1105/Современная история Казахстана (5)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
GED1108/Физическая культура (8)

### Вузовский компонент (5 ECTS):

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

### Обязательные дисциплины (127 ECTS):

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (72 ECTS)</b>	
BUS2201/Бизнес коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)
MKT2201/Маркетинг (5)	MKT2201/Маркетинг (5)
FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)
ECN2204/Микроэкономика – I (5)	ECN2204/Микроэкономика – I (5)
ECN2205/Макроэкономика – I (5)	ECN2205/Макроэкономика – I (5)
ECN2309/Эконометрика – I (5)	ECN2309/Эконометрика – I (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)
RSM3201/Методы исследования 1 (5)	RSM3201/Методы исследования 1 (5)
	Практика (12 ECTS)
<b>Профилирующие дисциплины (55 ECTS)</b>	
MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
MGT4310/Стратегический менеджмент (5)	MGT4310/Стратегический менеджмент (5)
MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5)	MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5)
MGT 3308/Компенсационный менеджмент (5)	MGT 3308/Компенсационный менеджмент (5)
MGT3209/Управление изменениями (5)	MGT3209/Управление изменениями (5)
MGT4312/Управление эффективностью (5)	MGT4312/Управление эффективностью (5)
BUS3203/Предпринимательство (Организация бизнеса) (5)	BUS3203/Предпринимательство (Организация бизнеса) (5)
MGT2203/Лидерство (5)	MGT2203/Лидерство (5)
ECN1201/Основы экономической теории (5)	ECN1201/Основы экономической теории (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)

### Компонент по выбору (45ECTS) из ниже представленного списка:

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (40):</b>	
LNG3203/Бизнес английский язык (5)	LNG3203/Бизнес английский язык (5)

BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
СВЛ4201/Корпоративное и бизнес право (5)	СВЛ4201/Корпоративное и бизнес право (5)
МКТ3202/Маркетинговые исследования (5)	МКТ3202/Маркетинговые исследования (5)
МКТ3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)	МКТ3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)
МКТ3207/Маркетинг услуг (5)	МКТ3207/Маркетинг услуг (5)
МКТ4205/Потребительское поведение (5)	МКТ4205/Потребительское поведение (5)
МКТ4209/Цифровой маркетинг (5)	МКТ4209/Цифровой маркетинг (5)
TUR3208/Ивент менеджмент (5)	TUR3208/Ивент менеджмент (5)
МКТ4206/Рекламная стратегия и продвижение (5)	МКТ4206/Рекламная стратегия и продвижение (5)
MGT4215/Корпоративное управление (5)	MGT4215/Корпоративное управление (5)
LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)	LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)
LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)
ЕСN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4220/Спецкурс в экономике, финансах, учете и аудите, менеджмент, туризме (5)	

***Профилирующие дисциплины (5 ECTS):***

МКТ4304/Бренд менеджмент (5)	МКТ4304/Бренд менеджмент (5)
МКТ4313/Управление продуктом (5)	МКТ4313/Управление продуктом (5)
МКТ4311/Основы продаж (5)	МКТ4311/Основы продаж (5)
МКТ3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)	МКТ3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)
МКТ4310/Стратегический маркетинг (5)	МКТ4310/Стратегический маркетинг (5)
MGT4318/Принятие решение в управлении (5)	MGT4318/Принятие решение в управлении (5)
MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)	MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)
MGT3306/Инновационный менеджмент (5)	MGT3306/Инновационный менеджмент (5)
МКТ4311/Основы продаж (5)	МКТ4311/Основы продаж (5)
MGT4317/Бизнес моделирование (5)	MGT4317/Бизнес моделирование (5)
МКТ3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)	МКТ3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)
МКТ4310/Стратегический маркетинг (5)	МКТ4310/Стратегический маркетинг (5)
MGT4318/Принятие решение в управлении (5)	MGT4318/Принятие решение в управлении (5)
MGT3307/Управление проектами (5)	MGT3307/Управление проектами (5)
MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)	MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)
СВЛ2202 Трудовое право (5)	СВЛ2202 Трудовое право (5)
ЕСN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)	

## БАКАЛАВР ИТ В БИЗНЕСЕ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Информационные технологии используются во всех областях: они трансформируют работу бизнеса и общества. Обладая передовыми ИТ-навыками, студенты становятся хорошими специалистами, более эффективно выполняя свою работу. Программа бакалавриата в области информационных технологий в бизнесе может предложить студентам возможность получить необходимые знания и навыки в области информационных технологий, которые предоставят им преимущество в выбранной области обучения. Программа предоставляет студентам передовые знания и навыки в области программирования, науки о данных, мобильных и веб-технологиях и изучает применение этих навыков в различных областях.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	67 ECTS
Элективный компонент	45 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	60 ECTS
Элективный компонент	0 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- использовать лучшие практики менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию;
- эффективно использовать ИТ в выбранной ими области бизнеса;
- изучить возможности, предлагаемые ИТ-отраслью для бизнеса;
- адаптировать различные сферы бизнеса к быстро меняющимся технологиям.

### 1 -4 год обучения (курс)

**Обязательный компонент (51 ECTS):**

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)  
GED1103/Иностранный язык (английский А2В1) (10)  
GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)  
GED1105/Современная история Казахстана (5)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (127 ECTS):**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (67 ECTS)**

GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1110/Академический английский язык (B1+) (10)
ECN1201/Основы экономической теории (5)	ECN1201/Основы экономической теории (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
ECN2204/Микроэкономика – I (5)	ECN2204/Микроэкономика – I (5)
ECN2205/Макроэкономика – I (5)	ECN2205/Макроэкономика – I (5)
ECN2309/Эконометрика – I (5)	ECN2309/Эконометрика – I (5)
RM 2201/Методы исследования (5)	RM 2201/Методы исследования (5)
	Практика (12)

**Профилирующие дисциплины (60 ECTS)**

MGT2203/Лидерство (5)	MGT2203/Лидерство (5)
MKT2201/Маркетинг (5)	MKT2201/Маркетинг (5)
FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)
MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
BUS3203/Предпринимательство (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)
MGT3204/Операционный менеджмент (5)	MGT3204/Операционный менеджмент (5)
MGT4310/Стратегический менеджмент (5)	MGT4310/Стратегический менеджмент (5)
IT 3202/Управление технологиями и информацией (5)	IT 3202/Управление технологиями и информацией (5)
IT 3201/Введение в веб-разработку (5)	IT 3201/Введение в веб-разработку (5)
IT 3303/Введение в науку о данных (5)	IT 3303/Введение в науку о данных (5)
IT 3306/Введение в алгоритмы и машинное обучение (5)	IT 3306/Введение в алгоритмы и машинное обучение (5)

**Дисциплины по выбору (45 ECTS) из списка ниже:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Элективные Базовые дисциплины (45 ECTS):**

LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)	LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)
--	--

TP2206/Трудовое право	TP2206/Трудовое право
BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
LNG3203/Бизнес английский язык (5)	LNG3203/Бизнес английский язык (5)
MGT3209/Управление изменениями (5)	MGT3209/Управление изменениями (5)
FIN3206/Корпоративные финансы (5)	FIN3206/Корпоративные финансы (5)
MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5)	MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5)
MGT3307/Управление проектами (5)	MGT3307/Управление проектами (5)
MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)	MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)
MGT3316/Дизайн мышление (5)	MGT3316/Дизайн мышление (5)
MKT3202/Маркетинговые исследования (5)	MKT3202/Маркетинговые исследования (5)
MKT3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)	MKT3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)
MKT3207/Маркетинг услуг (5)	MKT3207/Маркетинг услуг (5)
MKT3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации	MKT3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации
MGT3306/Инновационный менеджмент (5)	MGT3306/Инновационный менеджмент (5)
IT 3305/Продвинутый уровень веб-разработки (5)	IT 3305/Продвинутый уровень веб-разработки (5)
IT 3304/Кросс-платформенная мобильная разработка (5)	IT 3304/Кросс-платформенная мобильная разработка (5)
MKT4205/Потребительское поведение (5)	MKT4205/Потребительское поведение (5)
MKT4206/Рекламная стратегия и продвижение (5)	MKT4206/Рекламная стратегия и продвижение (5)
MKT4209/Цифровой маркетинг (5)	MKT4209/Цифровой маркетинг (5)
MKT4213/Управление продуктом	MKT4213/Управление продуктом
MKT4304/Бренд менеджмент (5)	MKT4304/Бренд менеджмент (5)
MKT4310/Стратегический маркетинг (5)	MKT4310/Стратегический маркетинг (5)
MKT4311/Основы продаж (5)	MKT4311/Основы продаж (5)
MKT4313/Управление продуктом (5)	MKT4313/Управление продуктом (5)
СВЛ4201/Корпоративное и бизнес право (5)	СВЛ4201/Корпоративное и бизнес право (5)
MGT4215/Корпоративное управление (5)	MGT4215/Корпоративное управление (5)
MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)	MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)
MGT4312/Управление эффективностью (5)	MGT4312/Управление эффективностью (5)
MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)	MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)
MGT4317/Бизнес – моделирование (5)	MGT4317/Бизнес – моделирование (5)
MGT4318/Глобальное предпринимательство (5)	MGT4318/Глобальное предпринимательство (5)
MGT4318/Принятие управленческих решений (5)	MGT4318/Принятие управленческих решений (5)
MGT4319/Технопредпринимательство (5)	MGT4319/Технопредпринимательство (5)
FIN4223/Концепция рынка Bloomberg (BMC) (2)	FIN4223/Концепция рынка Bloomberg (BMC) (2)
FIN4315/Оценка бизнеса (5)	FIN4315/Оценка бизнеса (5)
ЕСN4317, FIN4315, АСС4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)	ЕСN4317, FIN4315, АСС4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)

## БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавра специальности «Менеджмент» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	67 ECTS
Элективный компонент	45 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	60 ECTS
Элективный компонент	0 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

По завершении данной программы выпускники будут:

- демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки и навыки работы на компьютере;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать чувство ответственности;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- понимать и уметь применять исследовательскую методологию;
- оценивать ключевые концепции экономики, финансов, учета, менеджмента, потребительского поведения и маркетинга;
- понимать ключевые бизнес ценности и следовать им;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- использовать лучшие практики менеджмента для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать информацию

### 1 -4 год обучения (курс)

#### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)

GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)

GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (127 ECTS):**

**Базовые дисциплины (72 ECTS)**

GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)
BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе I (5)
ECN1201/Экономическая теория (5)	ECN1201/Экономическая теория (5)
RSM2201/Методы исследования 1 (5)	RSM2201/Методы исследования 1 (5)
ECN2209/Эконометрика – I (5)	ECN2209/Эконометрика – I (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет (5)
ECN2204/Микроэкономика (5)	ECN2204/Микроэкономика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
ECN2205/Макроэкономика (5)	ECN2205/Макроэкономика (5)
FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)
	Учебная практика (2)

**Профилирующие дисциплины (45 ECTS)**

MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
MKT2201/Маркетинг (5)	MKT2201/Маркетинг (5)
MGT2303/Лидерство (5)	MGT2303/Лидерство (5)
MGT3305/Управление персоналом (5)	MGT3305/Управление персоналом (5)
BUS3203/Предпринимательство (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)
MGT3304/Операционный менеджмент (5)	MGT3304/Операционный менеджмент (5)
MGT4310/Стратегический менеджмент (5)	MGT4310/Стратегический менеджмент (5)
	Производственная практика (10)

**Дисциплины по выбору (56 ECTS/36 кредитов) из списка ниже:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Элективные Базовые дисциплины (40 ECTS):**

TRN3215/Деловой английский язык (5)	TRN3215/Деловой английский язык (5)
MKT3202/Маркетинговые исследования и анализ (5)	MKT3202/Маркетинговые исследования и анализ (5)
MKT3207/Маркетинг услуг (5)	MKT3207/Маркетинг услуг (5)
PRC3201/Связи с общественностью (5)	PRC3201/Связи с общественностью (5)
BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
MGT3209/Управление изменениями (5)	MGT3209/Управление изменениями (5)
MKT3206/Рекламная стратегия и продвижение (5)	MKT3206/Рекламная стратегия и продвижение (5)
TUR3208/Ивент-менеджмент (5)	TUR3208/Ивент-менеджмент (5)
CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)	CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)
MKT4205/Потребительское поведение (5)	MKT4205/Потребительское поведение (5)
MKT4209/Цифровой маркетинг (5)	MKT4209/Цифровой маркетинг (5)
MGT4215/Корпоративное управление (5)	MGT4215/Корпоративное управление (5)

ECN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4219/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)

**Элективные Профилирующие дисциплины (15 ECTS):**

FIN3306/Корпоративные финансы (5)	FIN3306/Корпоративные финансы (5)
МКТ3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)	МКТ3303/Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)
MGT3306/Инновационный менеджмент (5)	MGT3306/Инновационный менеджмент (5)
MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)	MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)
MGT3307/Управление проектами (5)	MGT3307/Управление проектами (5)
СВЛ3302/Трудовое право (5)	СВЛ3302/Трудовое право (5)
МКТ4313/Управление продуктом (5)	МКТ4313/Управление продуктом (5)
МКТ4304/Бренд-менеджмент (5)	МКТ4304/Бренд-менеджмент (5)
MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)	MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)
MGT4312/Управление эффективностью (5)	MGT4312/Управление эффективностью (5)
MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)	MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)
MGT4317/Бизнес-моделирование (5)	MGT4317/Бизнес-моделирование (5)
MGT4318/Принятие решение в управлении (5)	MGT4318/Принятие решение в управлении (5)
MGT4319/Основы продаж (5)	MGT4319/Основы продаж (5)
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)	



## БАКАЛАВР МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавра специальности «Туризм» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия управленческих решений в международных и местных компаниях, функционирующих в сфере туризма и гостеприимства.

Во время прохождения Программы студентам будут предоставлены несколько дополнительных профессиональных сертификата:

1. Абакус, Введение и Основной уровни (Abacus Central Asia, GDS).
2. Сертифицированная Программа Майнор «Гид-Эксурсовод» (с практикумом в Туроператорской компании по въездному туризму, г. Астана).
3. Сертифицированная программа Майнор «Гостеприимство» (со стажировкой в сети международных отелей).

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	77 ECTS
Элективный компонент	35 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	60 ECTS
Элективный компонент	0 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:

По завершении данной программы выпускники будут:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- демонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- демонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- использовать лучшие практики маркетинга для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и применять участие в принятии управленческих решений.

### 1 -4 год обучения (курс)

**Обязательный компонент (51 ECTS):**

GED1101/Философия (5)  
GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)  
GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)  
GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)  
GED1105/Современная история Казахстана (5)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (127 ECTS):**

***Базовые дисциплины (77 ECTS)***

GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)
BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес-коммуникации (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе I (5)
ECN1201/Экономическая теория (5)	ECN1201/Экономическая теория (5)
RSM2201/Методы исследования 1 (5)	RSM2201/Методы исследования 1 (5)
ECN2209/Эконометрика – I (5)	ECN2209/Эконометрика – I (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет (5)
ECN2204/Микроэкономика (5)	ECN2204/Микроэкономика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)	LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)
LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)
ECN2205/Макроэкономика (5)	ECN2205/Макроэкономика (5)
FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)

Учебная практика (2)

***Профилирующие дисциплины (50 ECTS)***

TUR2202/Введение в гостеприимство и история туризма (5)	TUR2202/Введение в гостеприимство и история туризма (5)
TUR2201/Основы туризмологии (5)	TUR2201/Основы туризмологии (5)
TUR3205/Маркетинг туризма (7/4)	TUR3205/Маркетинг туризма (7/4)
TUR2203/География международного туризма & Маркетинг дестинаций (5)	TUR2203/География международного туризма & Маркетинг дестинаций (5)
TUR2204/Менеджмент туризма (5)	TUR2204/Менеджмент туризма (5)
TUR3209/Гостиничный менеджмент (5)	TUR3209/Гостиничный менеджмент (5)
TUR3307/Экскурсоведение (3)	TUR3307/Экскурсоведение (3)
TUR2306/ Эко и Этнотуризм (Техника и тактика активных видов туризма) (5)	TUR2306/ Эко и Этнотуризм (Техника и тактика активных видов туризма) (5)
TUR3311/Операционная деятельность в отеле (5)	TUR3311/Операционная деятельность в отеле (5)
	Производственная практика (10)

**Дисциплины по выбору (45ECTS) из списка ниже:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (35 ECTS):**

LNG3203/Бизнес английский язык (5)	LNG3203/Бизнес английский язык (5)
MKT3202/Маркетинговые исследования (5)	MKT3202/Маркетинговые исследования (5)
MGT3211/Управление проектами (5)	MGT3211/Управление проектами (5)
MKT4204/Бренд менеджмент (5)	MKT4204/Бренд менеджмент (5)
TLNG2201/Межкультурные коммуникации (5)	TLNG2201/Межкультурные коммуникации (5)
BUS3203/Предпринимательство (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)
MKT4209/Цифровой маркетинг	MKT4209/Цифровой маркетинг
MKT3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)	MKT3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)
MKT4205/Поведение потребителя (5)	MKT4205/Поведение потребителя (5)
TUR3208/Ивент менеджмент (5)	TUR3208/Ивент менеджмент (5)
MGT4213/Стратегический менеджмент (5)	MGT4213/Стратегический менеджмент (5)
TUR3213/Менеджмент продаж в отелях (5)	TUR3213/Менеджмент продаж в отелях (5)
MGT3204/Управление персоналом (5)	MGT3204/Управление персоналом (5)
MGT3203/Лидерство (5)	MGT3203/Лидерство (5)
TUR3212/ Арт и Музейный менеджмент (5)	TUR3212/ Арт и Музейный менеджмент (5)
MKT4206/ Продвижение и рекламная стратегия (5)	MKT4206/ Продвижение и рекламная стратегия (5)
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)	ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)

**Профилирующие дисциплины (10 ECTS):**

TUR3314/Культурное наследие (5)	TUR3314/Культурное наследие (5)
TUR3310/ИТ в Туризме: ГДС Абакус (5)	TUR3310/ИТ в Туризме: ГДС Абакус (5)
TUR3315/Законодательство в туризме (5)	TUR3315/Законодательство в туризме (5)
TUR4316/Менеджмент удовлетворенности гостя * (5)	TUR4316/Менеджмент удовлетворенности гостя * (5)
TUR4317/Операционный менеджмент службы номеров * (5)	TUR4317/Операционный менеджмент службы номеров * (5)
TUR4318 Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» * (5)	TUR4318 Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering» * (5)
TUR4319/Управление отелем SPA * (5)	TUR4319/Управление отелем SPA * (5)
TUR4320/ Тренинг менеджмент в отеле * (5)	TUR4320/ Тренинг менеджмент в отеле * (5)
TUR4321/PR & маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства * (5)	TUR4321/PR & маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства * (5)
ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)	ECN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)

\* Курсы, проводимые вне кампуса Университета, на базе международной сети отелей. Эти курсы доступны после прохождения Майнора по гостеприимству.

## **БАКАЛАВР ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ МАРКЕТИНГ**

**(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)**

Программа бакалавра специальности «Маркетинг» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:

использовать модели стратегического планирования и управления для планирования и контроля эффективности работы организации;

оценивать и выявлять ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность организации;

определять и оценивать конструктивные особенности информационных систем и систем мониторинга эффективности работы организации;

применять методы измерения стратегических действий для оценки и улучшения работы организации;

консультировать клиентов и высшее руководство по оценке стратегической эффективности бизнеса и по определению уязвимых сторон, которые могут привести к провалам компании

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	72 ECTS
Элективный компонент	40 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	55 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### **РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Выпускники программы будут способны:

- продемонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- продемонстрировать осведомленность о глобальной среде, в которой оперирует бизнес, а также национальном контексте;
- продемонстрировать лидерский потенциал и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки, решения проблем и нахождения возможностей в сфере бизнеса и разработки рекомендаций;
- самостоятельно собирать, обновлять и обрабатывать соответствующую информацию;
- использовать лучшие практики маркетинга для разработки бизнес-, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления и применять участие в принятии управленческих решений.

**1 -4 год обучения (курс)**

**Обязательный компонент (51 ECTS):**

GED1101/Философия (5)  
 GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)  
 GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)  
 GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)  
 GED1105/Современная история Казахстана (5)  
 GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
 GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
 GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (127 ECTS):**

<b>Осенний семестр</b>	<b>Весенний семестр</b>
<b>Базовые дисциплины (72 ECTS)</b>	
BUS2201/Бизнес коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)
FIN2201/Финансы (5)	FIN2201/Финансы (5)
ECN2204/Микроэкономика – I (5)	ECN2204/Микроэкономика – I (5)
ECN2205/Макроэкономика – I (5)	ECN2205/Макроэкономика – I (5)
ECN2309/Эконометрика – I (5)	ECN2309/Эконометрика – I (5)
MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)	ACC2201/Бухгалтерский учет и аудит (5)
RSM3201/Методы исследования 1 (5)	RSM3201/Методы исследования 1 (5)
	Практика (12 ECTS)
<b>Профилирующие дисциплины (55 ECTS)</b>	
MKT2201/Маркетинг (5)	MKT2201/Маркетинг (5)
MKT4310/Стратегический маркетинг (5)	MKT4310/Стратегический маркетинг (5)
MGT4310/Стратегический менеджмент (5)	MGT4310/Стратегический менеджмент (5)
MKT4205/Потребительское поведение (5)	MKT4205/Потребительское поведение (5)
MKT4304/Бренд менеджмент (5)	MKT4304/Бренд менеджмент (5)
MKT 3303/ Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)	MKT 3303/ Интегрированные маркетинговые коммуникации (5)
MKT3202/Маркетинговые исследования (5)	MKT3202/Маркетинговые исследования (5)
MGT2203/Лидерство (5)	MGT2203/Лидерство (5)
BUS3203/Предпринимательство (Организация бизнеса) (5)	BUS3203/Предпринимательство (Организация бизнеса) (5)
ECN1201/Основы экономической теории (5)	ECN1201/Основы экономической теории (5)
ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)	ECN1202/Математика в экономике и бизнесе - I (5)

**Компонент по выбору (45ECTS) из ниже представленного списка:**

<b>Осенний семестр</b>	<b>Весенний семестр</b>
<b>Базовые дисциплины (40):</b>	
LNG3203/Бизнес английский язык (5)	LNG3203/Бизнес английский язык (5)
CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)	CBL4201/Корпоративное и бизнес право (5)

МКТ4311/Основы продаж	МКТ4311/Основы продаж
MGT3209/Управление изменениями (5)	MGT3209/Управление изменениями (5)
TUR3208/Ивент менеджмент (5)	TUR3208/Ивент менеджмент (5)
MGT4215/Корпоративное управление (5)	MGT4215/Корпоративное управление (5)
MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)	MGT4311/Кейсы в менеджменте (5)
MGT4312/Управление эффективностью (5)	MGT4312/Управление эффективностью (5)
MGT4317/Бизнес моделирование	MGT4317/Бизнес моделирование
MGT3306/Инновационный менеджмент (5)	MGT3306/Инновационный менеджмент (5)
MGT3209/Управление изменениями (5)	MGT3209/Управление изменениями (5)
MGT3307/Управление проектами (5)	MGT3307/Управление проектами (5)
MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)	MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)
MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5)	MGT3305/Управление человеческими ресурсами (5)
СВЛ4202/Трудовое право	СВЛ4202/Трудовое право
LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)	LNG2201/Профессиональный иностранный язык (английский) (5)
LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)
ЕСN4217, FIN4215, ACC4213, MGT4216, TUR4219/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)	

***Профилирующие дисциплины (5 ECTS):***

BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
МКТ3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)	МКТ3203/PR и маркетинговые коммуникации (5)
МКТ3207/Маркетинг услуг (5)	МКТ3207/Маркетинг услуг (5)
МКТ4205/Потребительское поведение (5)	МКТ4205/Потребительское поведение (5)
МКТ4209/Цифровой маркетинг	МКТ4209/Цифровой маркетинг
МКТ4206/Рекламная стратегия и продвижение (5)	МКТ4206/Рекламная стратегия и продвижение (5)
BUS3204/Международный бизнес (5)	BUS3204/Международный бизнес (5)
МКТ4313/Управление продуктом	МКТ4313/Управление продуктом
MGT4318/Принятие решение в управлении	MGT4318/Принятие решение в управлении
MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)	MGT4314/Управление цепочкой поставок (5)
MGT3204/Операционный менеджмент (5)	MGT3204/Операционный менеджмент (5)
ЕСN4317, FIN4315, ACC4313, MGT4316, TUR4319/Спецкурс в экономике, финансах, учете, менеджменте, туризме (5)	

## БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГИЯ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавриата в области психологии основана на международных стандартах с акцентом на местный контент. При разработке программы мы учитывали Государственные Общеобязательные Стандарты Республики Казахстан, обратную связь с работодателями и другими заинтересованными сторонами, а также возможности ВШЭ.

Программа состоит из 240 ECTS теоретического обучения; необходимых государственных экзаменов и трех стажировок (в течение четырех лет).

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	72 ECTS
Элективный компонент	40 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	55 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- описывать основные понятия, теории и результаты исследований в психологии
- интерпретировать, планировать и проводить психологические исследования
- понимать и применять психологические методы для решения личностных, социальных и организационных проблем
- применять психологические теории и методы для повышения удовлетворенности и производительности труда на рабочем месте
- демонстрировать знания и навыки, необходимые для эффективного управления человеческими ресурсами
- мыслить критически и креативно при решении проблем и принятии решений
- обладать навыками эффективной коммуникации
- применять этические стандарты для оценки профессиональной практики

### 1 -4 год обучения (курс)

#### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)

GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)

GED1108/Физическая культура (8)

#### Вузовский компонент (5 ECTS):

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (122 ECTS):**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (67 ECTS)**

GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
RSM3201/Методы исследования 1 (5)	RSM3201/Методы исследования 1 (5)
PSH1201/Введение в психологию-1 (5)	PSH1201/Введение в психологию-1 (5)
PSH2202/Введение в психологию- 2 (5)	PSH2202/Введение в психологию- 2 (5)
PSH 2204/Введение в социальную психологию (5)	PSH 2204/Введение в социальную психологию (5)
PSH2203/Психология развития (5)	PSH2203/Психология развития (5)
PSH 2208/Дифференциальная психология (5)	PSH 2208/Дифференциальная психология (5)
PSH 2211/Введение в психологию личности (5)	PSH 2211/Введение в психологию личности (5)
PSH 3221/Методы исследования в психологии-2 (5)	PSH 3221/Методы исследования в психологии-2 (5)
	Практика (2 ECTS)

**Профилирующие дисциплины (55 ECTS)**

MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
PSH3328/Медицинская психология (5)	PSH3328/Медицинская психология (5)
MGT3305/Управление персоналом (5)	MGT3305/Управление персоналом (5)
PSH3326/Основы психологического консультирования (5)	PSH3326/Основы психологического консультирования (5)
MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)	MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)
MGT3312/Управление эффективностью (5)	MGT3312/Управление эффективностью (5)
CBL3302/Трудовое право (5)	CBL3302/Трудовое право (5)
PSH4210/Психологическая диагностика и оценка персонала (5)	PSH4210/Психологическая диагностика и оценка персонала (5)
PSH4330/Психологический тренинг в организациях (5)	PSH4330/Психологический тренинг в организациях (5)
PSH4344/Производственная практика (10)	PSH4344/Производственная практика (10)

**Элективные курсы (50 ECTS) из списка ниже**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Элективные Базовые дисциплины (45 ECTS)**

LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)
LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)	LNG2201/Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)
PSH 2207/Творческое мышление (5)	PSH 2207/Творческое мышление (5)
BUS3203/Предпринимательство (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)
MKT3201/Маркетинг (5)	MKT3201/Маркетинг (5)
PSH 3214/Позитивная психология (5)	PSH 3214/Позитивная психология (5)
MKT3205/Потребительское поведение (5)	MKT3205/Потребительское поведение (5)
PSH 3213/Когнитивная психология (5)	PSH 3213/Когнитивная психология (5)
PRC 4302/Кризисные коммуникации (5)	PRC 4302/Кризисные коммуникации (5)
MGT4209/Управление изменениями (5)	MGT4209/Управление изменениями (5)



PSH 2216, PSH 2217, PSH 2218, PSH 2219, PSH 3222, PSH 3223, PSH 3224, PSH 3225/Спецкурсы по выбору (5)

**Элективные Профильные дисциплины (5 ECTS)**

PSH 2215/Стресс менеджмент (5)	PSH 2215/Стресс менеджмент (5)
PSH 3229/Спортивная психология (5)	PSH 3229/Спортивная психология (5)
PSH 3212/Психология девиантного поведения (5)	PSH 3212/Психология девиантного поведения (5)
МКТ3203/Связи с общественностью (5)	МКТ3203/Связи с общественностью (5)
PSH4332/Когнитивно-поведенческая психотерапия (5)	PSH4332/Когнитивно-поведенческая психотерапия (5)
PSH4334/Психология обучения и развития персонала (5)	PSH4334/Психология обучения и развития персонала (5)
PSH4335/Управление конфликтами в организациях (5)	PSH4335/Управление конфликтами в организациях (5)
PSH4327/Коучинг (5)	PSH4327/Коучинг (5)
PSH4333/Практикум по консультированию в организациях (5)	PSH4333/Практикум по консультированию в организациях (5)
PSH 4331/Психология семейных отношений (5)	PSH 4331/Психология семейных отношений (5)
MGT4307/Управление проектами (5)	MGT4307/Управление проектами (5)
PSH4336, PSH 4337, PSH 4338, PSH 4339/Спецкурсы по выбору (5)	

## БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ БИЗНЕС ПСИХОЛОГИЯ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Целью программы является подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области бизнес психологии, обладающих знаниями и компетенциями в сфере консультирования организаций по психологическим проблемам, связанным с управлением человеческими ресурсами, психологического сопровождения в разработке и реализации бизнес-деятельности.

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	77 ECTS
Элективный компонент	35 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	50 ECTS
Элективный компонент	10 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- демонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- определять социально значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы социально-психологических наук в профессиональной деятельности;
- владеть навыками анализа социально-психологической информации и работы с современными информационными технологиями;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения психологических проблем;
- понимать и применять психологические методы для решения личностных, социальных и организационных проблем;
- демонстрировать знания основ теории и практики социальной психологии, обладать общими и частными методами и технологиями работы;
- мыслить критически и креативно при решении проблем и принятии решений;
- обладать навыками эффективной коммуникации;
- применять этические стандарты для оценки профессиональной практики;
- демонстрировать письменные и устные коммуникации и компьютерные навыки;
- развивать и совершенствовать ключевые компетенции бизнес психологии.

### 1 -4 год обучения (курс)

#### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)

GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)

GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS****Обязательные дисциплины (127 ECTS):****Осенний семестр****Весенний семестр****Базовые дисциплины (77 ECTS)**

GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
RSM3201/Методы исследования 1 (5)	RSM3201/Методы исследования 1 (5)
PSH1201/Введение в психологию-1 (5)	PSH1201/Введение в психологию-1 (5)
MKT3201/Маркетинг (5)	MKT3201/Маркетинг (5)
PSH2202/Введение в психологию- 2 (5)	PSH2202/Введение в психологию- 2 (5)
PSH 2204/Введение в социальную психологию (5)	PSH 2204/Введение в социальную психологию (5)
PSH2203/Психология развития (5)	PSH2203/Психология развития (5)
PSH 2208/Дифференциальная психология (5)	PSH 2208/Дифференциальная психология (5)
PSH 2211/Введение в психологию личности (5)	PSH 2211/Введение в психологию личности (5)
PSH3221/Методы исследования в психологии-2 (5)	PSH3221/Методы исследования в психологии-2 (5)
MKT3202/Маркетинговые исследования и анализ (5)	MKT3202/Маркетинговые исследования и анализ (5)
	Практика (2 ECTS)

**Профилирующие дисциплины (50 ECTS)**

MGT2302/Менеджмент (5)	MGT2302/Менеджмент (5)
PSH3328/Медицинская психология (5)	PSH3328/Медицинская психология (5)
PSH3326/Основы психологического консультирования (5)	PSH3326/Основы психологического консультирования (5)
MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)	MGT3308/Компенсационный менеджмент (5)
CBL3302/Трудовое право (5)	CBL3302/Трудовое право (5)
PSH 4210/Психологическая диагностика и оценка персонала (5)	PSH 4210/Психологическая диагностика и оценка персонала (5)
PSH 4330/Психологический тренинг в организациях (5)	PSH 4330/Психологический тренинг в организациях (5)
MKT4205/Потребительское поведение (5)	MKT4205/Потребительское поведение (5)
PSH4344/Производственная практика (10)	PSH4344/Производственная практика (10)

**Элективные курсы (50 ECTS) из списка ниже****Осенний семестр****Весенний семестр****Элективные Базовые дисциплины (35 ECTS)**

LNG2201//Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)	LNG2201//Профессионально-ориентированный иностранный язык (5)
LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)	LNG2202/Профессиональный казахский (русский) язык (5)
PSH 2207/Творческое мышление (5)	PSH 2207/Творческое мышление (5)
PSH 3214/Позитивная психология (5)	PSH 3214/Позитивная психология (5)
BUS3203/Предпринимательство (5)	BUS3203/Предпринимательство (5)

MGT3305/Управление персоналом (5)                      MGT3305/Управление персоналом (5)  
PSH 3213/Когнитивная психология (5)                      PSH 3213/Когнитивная психология (5)  
PRC 4302/Кризисные коммуникации (5)                      PRC 4302/Кризисные коммуникации (5)  
MGT4209/Управление изменениями (5)                      MGT4209/Управление изменениями (5)  
PSH 2216, PSH 2217, PSH 2218, PSH 2219, PSH 3222, PSH 3223, PSH 3224, PSH 3225/Спецкурсы по  
выбору (5)

**Элективные Профильные дисциплины (10 ECTS)**

PSH 2215/Стресс менеджмент (5)                      PSH 2215/Стресс менеджмент (5)  
MGT3312/Управление эффективностью (5)                      MGT3312/Управление эффективностью (5)  
PSH 3229/Спортивная психология (5)                      PSH 3229/Спортивная психология (5)  
PSH 3212/Психология девиантного поведения (5)                      PSH 3212/Психология девиантного поведения (5)  
MGT4307/Управление проектами (5)                      MGT4307/Управление проектами (5)  
PSH 4332/Когнитивно-поведенческая психотерапия (5)                      PSH 4332/Когнитивно-поведенческая психотерапия (5)  
PSH 4334/Психология обучения и развития персонала (5)                      PSH 4334/Психология обучения и развития персонала (5)  
PSH 4335/Управление конфликтами в организациях (5)                      PSH 4335/Управление конфликтами в организациях (5)  
PSH 4327/Коучинг (5)                      PSH 4327/Коучинг (5)  
PSH 4333/Практикум по консультированию в организациях (5)                      PSH 4333/Практикум по консультированию в организациях (5)  
PSH 4331/Психология семейных отношений (5)                      PSH 4331/Психология семейных отношений (5)  
PSH4336, PSH 4337, PSH 4338, PSH 4339/Спецкурсы по выбору (5)

## БАКАЛАВР СОЦИАЛЬНЫХ НАУК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавриата в области социальная работа основана на международных стандартах с акцентом на местный контент. При разработке программы мы учитывали Государственные Общеобязательные Стандарты Республики Казахстан, обратную связь с работодателями и другими заинтересованными сторонами, а также возможности ВШЭ.

Программа ориентировано на подготовку специалистов, которые знают, как работать человеческими ресурсами, способных на основе технологий осуществлять модернизацию и обновление социальной сферы, совершенствовать социальную политику, а также способных повышать качество решения задач в области социальной защиты и качество жизни населения. Программа основана на пересечении не только социальной, организационной психологии, но и на знаниях по экономике и менеджменту.

Программа состоит из 240 ECTS теоретического обучения; необходимых государственных экзаменов и стажировок (в течение четырех лет).

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	72 ECTS
Элективный компонент	40 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	55 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- определять социально значимые проблемы и процессы, использовать на практике методы социальных и экономических наук в различных видах социальной и профессиональной деятельности;
- владеть навыками анализа социально-психологической информации и работы с современными информационными технологиями;
- диагностировать социальные процессы и развитие индивидуальных жизненных ситуаций;
- понимать и применять социально-психологические методы для решения личностных, социальных и организационных проблем;
- демонстрировать знания основ социально-правовой системы и законодательства РК, теории и практики социальной работы, социальной психологии, обладать общими и частными методами и технологиями социальной работы;
- мыслить критически и креативно при решении проблем и принятии решений
- обладать навыками эффективной коммуникации
- применять этические стандарты для оценки профессиональной практики

### 1 -4 год обучения (курс)

#### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

GED1103/Иностранный язык (английский A2B1) (10)

GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)  
GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)  
GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)  
GED1108/Физическая культура (8)

**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS**

**Обязательные дисциплины (157 ECTS):**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (97 ECTS)**

GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)	GED1107/Академический английский язык (B1+) (10)
BUS2201/Бизнес коммуникации (5)	BUS2201/Бизнес коммуникации (5)
BUS2202/Бизнес этика (5)	BUS2202/Бизнес этика (5)
MGT2201/Организационное поведение (5)	MGT2201/Организационное поведение (5)
RSM3201/Методы исследования 1 (5)	RSM3201/Методы исследования 1 (5)
PSH1201/Введение в психологию-1 (5)	PSH1201/Введение в психологию-1 (5)
SOW 2202/Статистика социальной работы (5)	SOW 2202/Статистика социальной работы (5)
PSH 2203/Введение в социальную психологию (5)	PSH 2203/Введение в социальную психологию (5)
SOW 2204/Международное социальное развитие (5/3)	SOW 2204/Международное социальное развитие (5/3)
PSH 2208/Экономическая теория (5)	PSH 2208/Экономическая теория (5)
SOW 2211/Поведение человека в социальной среде (5)	SOW 2211/Поведение человека в социальной среде (5)
SOW 3221/Методы исследования в социальной работе-2 (5)	SOW 3221/Методы исследования в социальной работе-2 (5)
MGT 2302/Менеджмент (5)	MGT 2302/Менеджмент (5)
MGT 4312/Управление эффективностью (5)	MGT 4312/Управление эффективностью (5)
CBL3302/Трудовое право (5)	CBL3302/Трудовое право (5)
MGT 3308/Компенсационный менеджмент (5)	MGT 3308/Компенсационный менеджмент (5)
	Практика (12 ECTS)

**Профилирующие дисциплины (60 ECTS)**

SOW 3328/Методы и технологии социальной работы (5)	SOW 4334/Занятость населения и ее регулирование (5)
SOW 3330/Человеческое поведение и социальная среда (5)	SOW 4335/Управление конфликтами (5)
MGT 3305/Управление человеческими ресурсами (5)	SOW 4334/Занятость населения и ее регулирование (5)
SOW 3326/Общая практика социальной работы с индивидами, семьями и группами (5)	SOW 4335/Управление конфликтами (5)
PSH 2215/Стресс менеджмент (5)	SOW 4334/Занятость населения и ее регулирование (5)
SOW 2212/Социокультурное разнообразие (5)	SOW 4335/Управление конфликтами (5)
SOW 4332/Политика и услуги в области социального обеспечения (5)	SOW 4334/Занятость населения и ее регулирование (5)
MGT3307/Управление проектами (5)	SOW 4335/Управление конфликтами (5)
SOW 4333/Социальное сопровождение и патронаж в социальной работе (5)	SOW 4334/Занятость населения и ее регулирование (5)
PSH 3327/Коучинг (5)	SOW 4335/Управление конфликтами (5)
SOW 4334/Занятость населения и ее регулирование (5)	SOW 4334/Занятость населения и ее регулирование (5)

SOW 4335/Управление конфликтами (5)

SOW 4335/Управление конфликтами (5)

**Элективные курсы (50 ECTS) из списка ниже**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Элективные Базовые дисциплины (15 ECTS)**

LNG2201/Профессионально-ориентированный  
иностраный язык (5)  
LNG2202/Профессиональный казахский  
(русский) язык (5)  
SOW 2207/Творческое мышление (5)  
SOW 3210/Организация работы органов и  
учреждений социальной защиты населения (5)  
SOW 2213/Теория социальной работы (5)  
SOW 3331/Социальная политика (5)  
BUS 3203/Предпринимательство (5)  
MKT 2201/Маркетинг (5)  
MKT 4205/Потребительское поведение (5)  
MGT 3209/Управление изменениями (5)  
SOW 3210 /Социальная геронтология (5)  
SOW 3211/Социально-медицинская работа в  
учреждениях здравоохранения (5)

LNG2201/Профессионально-ориентированный  
иностраный язык (5)  
LNG2202/Профессиональный казахский  
(русский) язык (5)  
SOW 2207/Творческое мышление (5)  
SOW 3210/Организация работы органов и  
учреждений социальной защиты населения (5)  
SOW 2213/Теория социальной работы (5)  
SOW 3331/Социальная политика (5)  
BUS 3203/Предпринимательство (5)  
MKT 2201/Маркетинг (5)  
MKT 4205/Потребительское поведение (5)  
MGT 3209/Управление изменениями (5)  
SOW 3210 /Социальная геронтология (5)  
SOW 3211/Социально-медицинская работа в  
учреждениях здравоохранения (5)

## БАКАЛАВР ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ДЕЛА

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа бакалавриата по переводческому делу основана на международных стандартах и ориентирована на местные ресурсы. При разработке программы мы принимали во внимание как Государственный Образовательный Стандарт Республики Казахстан и предложения работодателей и других заинтересованных сторон, так и потенциальные возможности ВШЭ. Программа нацелена на развитие профессиональных компетенций устных и письменных переводчиков в различных областях.

Программа состоит из 240 ECTS, выделенных на теоретическую подготовку; обязательных государственных экзаменов, дипломной работы (проекта) и практики (учебной и производственной).

Содержание структурировано следующим образом:

Общеобразовательный курс	56 ECTS
Обязательный компонент	51 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Базовый курс	112 ECTS
Вузовский компонент	57 ECTS
Элективный компонент	55 ECTS
Профилирующие дисциплины	60 ECTS
Вузовский компонент	15 ECTS
Элективный компонент	45 ECTS
Государственный экзамен и дипломный проект	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники бакалавриата смогут:

- показать знания и понимание по теории языка и лингвистике родного и иностранного языков, используя их в различных видах работ;
- применить на практике стратегии и методы устного и письменного перевода;
- развить критическое мышление и навыки широкого спектра в производственных условиях;
- владеть профессиональными навыками как в английском в качестве первого иностранного языка, так и в китайском, немецком, французском, итальянском и испанском в качестве второго иностранного языка;
- продемонстрировать знания традиций, культуры, истории, литературы стран изучаемых языков (английского и второго иностранного языка);
- продемонстрировать междисциплинарные и коммуникативные навыки, основываясь на знаниях по экономике, психологии, политике и других областях;
- выражать и обосновывать свои решения, анализировать возникающие ситуации;
- определять дальнейшие цели и пути их достижения.

### 1 -4 год обучения (курс)

#### Обязательный компонент (51 ECTS):

GED1101/Философия (5)

GED1102/Казахский язык-1/Русский язык-1 (5)

TRN2202/Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (B2) (10)

GED1104/Информационно-коммуникационные технологии (5)

GED1105/Современная история Казахстана (5)

GED1106/ Казахский язык-2/Русский язык-2 (5)

GED1107/Модуль социально-политических знаний (8)

GED1108/Физическая культура (8)



**Вузовский компонент (5 ECTS):**

GED1109/Критическое мышление (5)

**Итого: 56 ECTS****Обязательные дисциплины (167 ECTS):****Осенний семестр****Базовые дисциплины (57 ECTS)**

BUS3202/Бизнес этика (5)  
 MGT2201/Организационное поведение (5)  
 BUS2201/Бизнес – коммуникации (5)  
 RSN2201/Методы исследования 1 (5)  
 TRN2202/Базовый иностранный язык в контексте  
 межкультурной коммуникации (B2) (10)

TRN2203/Теория перевода (5)  
 TRN2204/Основы профессиональной деятельности  
 переводчиков (5)  
 TRN3320/Страноведение (5)  
 TRN3321/Теория смысла (5)  
 TRN3322/Профессионально-ориентированный  
 английский язык (5)  
 TRN3323/Перевод технических текстов (5)  
 TRN3324/Академическое письмо (5)  
 TRN3325/Перевод художественной литературы  
 (5)  
 TRN4326/Профессионально-ориентированный  
 перевод-продвинутый уровень (5)

TRN3327/TRN4328/Спецкурс в Переводческом  
 деле (5)  
 IRN3304/Дипломатический клуб (семинар) (5)

IRN3305/Ведение переговоров и публичная  
 дипломатия (5)  
 TRN3315/Деловой английский язык (5)

**Профилирующие дисциплины (60 ECTS):**

TRN2307/Основы теории изучаемого языка (5)  
 TRN2308/Введение в синхронный перевод (5)  
 TRN2309/Введение в последовательный перевод  
 (5)  
 TRN2310/Теория и практика работы с  
 терминологией (5)  
 TRN2311/Практика устной речи (5)  
 TRN2312/Английский для коммуникационных  
 целей (5)  
 TRN2313/Литература Англии и Америки (5)  
 TRN2314/Professional English and Cross-Cultural  
 Communication (5)  
 TRN3316/Translation (5)

**Весенний семестр**

BUS3202/Бизнес этика (5)  
 MGT2201/Организационное поведение (5)  
 BUS2201/Бизнес – коммуникации (5)  
 RSN2201/Методы исследования 1 (5)  
 TRN2202/Базовый иностранный язык в  
 контексте межкультурной коммуникации  
 (B2) (10)

TRN2203/Теория перевода (5)  
 TRN2204/Основы профессиональной  
 деятельности переводчиков (5)  
 TRN3320/Страноведение (5)  
 TRN3321/Теория смысла (5)  
 TRN3322/Профессионально-  
 ориентированный английский язык (5)  
 TRN3323/Перевод технических текстов (5)  
 TRN3324/Академическое письмо (5)  
 TRN3325/Перевод художественной  
 литературы (5)  
 TRN4326/Профессионально-  
 ориентированный перевод-продвинутый  
 уровень (5)

TRN3327/TRN4328/ Спецкурс в  
 Переводческом деле (5)  
 IRN3304/Дипломатический клуб (семинар)  
 (5)

IRN3305/Ведение переговоров и публичная  
 дипломатия (5)  
 TRN3315/Деловой английский язык (5)  
 Практика (12)

TRN2307/Основы теории изучаемого языка  
 (5)  
 TRN2308/Введение в синхронный перевод (5)  
 TRN2309/Введение в последовательный  
 перевод (5)  
 TRN2310/Теория и практика работы с  
 терминологией (5)  
 TRN2311/Практика устной речи (5)  
 TRN2312/Английский для  
 коммуникационных целей (5)  
 TRN2313/Литература Англии и Америки (5)  
 TRN2314/Professional English and Cross-  
 Cultural Communication (5)  
 TRN3316/Translation (5)

TRN3317/Interpretation (5)  
TRN3318/Иностранный язык второй В1 (5)  
TRN3319/Иностранный язык второй В2 (5)

TRN3317/Interpretation (5)  
TRN3318/Иностранный язык второй В1 (5)  
TRN3319/Иностранный язык второй В2 (5)

**Компонент по выбору (5 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (5 ECTS):**

TRN2205/Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский) А2 (5)

TRN2205/ Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, китайский, итальянский) А2 (5)

TRN2206/ Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, итальянский) А1 (5)

TRN2206/ Второй иностранный язык (немецкий, французский, испанский, китайский, итальянский) А1 (5)

MGT3203/Лидерство (5)

MGT3203/Лидерство (5)

IRN2201/Основы международных отношений (5)

IRN2201/Основы международных отношений (5)

IRN3202/Глобализация и международные организации (5)

IRN3202/Глобализация и международные организации (5)

IRN3303/Дипломатический протокол и документация (2)

IRN3303/Дипломатический протокол и документация (2)

IRN4206/Проектная работа в международных отношениях (5)

IRN4206/Проектная работа в международных отношениях (5)

PRC3201/Связи с общественностью (5)

PRC3201/Связи с общественностью (5)

PRC3202/Кризисные коммуникации (5)

PRC3202/Кризисные коммуникации (5)

BSJ2201/Введение в Бизнес журналистику (5)

BSJ2201/Введение в Бизнес журналистику (5)

BSJ2202/Введение в Масс-Медиа (5)

BSJ2202/Введение в Масс-Медиа (5)

BSJ3203/СМИ и Этика (5)

BSJ3203/СМИ и Этика (5)

BSJ3204/Письмо, репортерская работа и редактирование (5)

BSJ3204/Письмо, репортерская работа и редактирование (5)

## ЧАСТЬ VII ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

### МАГИСТР ЭКОНОМИКИ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа позволяет получить навыки углубленного экономического анализа, для принятия управленческих решений.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	20 ECTS
Элективный компонент	15 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Элективный компонент	44 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

#### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- демонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем в области экономики для разработки рекомендаций;
- понимать, как эконометрические и теоретико-игровые методы используются для оценки причинно-следственных связей по данным наблюдений;
- определять особенности трансмиссионного механизма в макроэкономическом и микроэкономическом развитии в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- использовать эконометрические пакеты программного обеспечения в качестве средства количественного и статистического анализа для расчета эмпирических результатов;
- создавать различные сценарии для потенциального инвестиционного проекта с использованием интегрированной структуры, которая повлияет на экономические решения и бизнес-стратегию;
- использовать модели стратегического планирования и управления для планирования и контроля эффективности работы компании;
- использовать исследовательские теории и основы для независимых исследований;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления.

#### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (40 ECTS):**

Осенний семестр		Весенний семестр	
<b>Базовые дисциплины (20 ECTS)</b>			
MGT5201/ Глобальное организационное развитие (10):	лидерство и	MGT5201/ Глобальное организационное развитие (10):	лидерство и
- История и философия науки		- История и философия науки	
- Иностранный язык (профессиональный)		- Иностранный язык (профессиональный)	
- Педагогика высшей школы		- Педагогика высшей школы	
- Психология управления		- Психология управления	
RSM5201/ Методы исследования I (5)		RSM5201/ Методы исследования I (5)	
		Педагогическая практика (5)	

**Профилирующие дисциплины (5 ECTS):**

ECN5301/Управленческая экономика -I (5)

ECN5301/Управленческая экономика -I (5)

**Компонент по выбору (59 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (15 ECTS)**

ECN5201/Эконометрика временных рядов (5)

ECN5201/Эконометрика временных рядов (5)

ECN5202/Эконометрика пространственных и панельных данных и основы квази-экспериментальных методов (5)

ECN5202/Эконометрика пространственных и панельных данных и основы квази-экспериментальных методов (5)

RSM5202/Методы исследования – II (5)

RSM5202/Методы исследования – II (5)

CGL5201/Корпоративное управление (5)

CGL5201/Корпоративное управление (5)

**Профилирующие дисциплины (44 ECTS):**

FIN5311/Bloomberg Market Concepts (4)

FIN5311/Bloomberg Market Concepts (4)

ACC5301/Финансовый учет (5)

ACC5301/Финансовый учет (5)

FIN5301/Оценка (5)

FIN5301/Оценка (5)

ECN5302/Управленческая экономика – II (10)

ECN5302/Управленческая экономика – II (10)

FIN5302/Продвинутый спецкурс в финансах (Финансовое моделирование) (5)

FIN5302/Продвинутый спецкурс в финансах (Финансовое моделирование) (5)

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5308/Профессиональная этика (5)

FIN5308/Профессиональная этика (5)

СВЛ5301/Корпоративное и бизнес право (5)

СВЛ5301/Корпоративное и бизнес право (5)

ECN5304/Продвинутый курс в экономике (5)

ECN5304/Продвинутый курс в экономике (5)

FIN5307/Операционный риск менеджмент (5)

FIN5307/Операционный риск менеджмент (5)

ECN5303/Теория Игр (5)

ECN5303/Теория Игр (5)

FIN5304/Финансовый Менеджмент (5)

FIN5304/Финансовый Менеджмент (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

FIN5306/Управление кредитными рисками (5)

FIN5306/Управление кредитными рисками (5)

FIN5309/Ценные Бумаги и Деривативы (5)

FIN5309/Ценные Бумаги и Деривативы (5)

FIN5310/Управление инвестициями (5)

FIN5310/Управление инвестициями (5)

ACC5302/Продвинутый Финансовый Учет (5)

ACC5302/Продвинутый Финансовый Учет (5)

ACC5303/Финансовый отчет (5)

ACC5303/Финансовый отчет (5)

ACC5304/Управленческий учет (5)

ACC5304/Управленческий учет (5)

ACC5305/Налогообложение (5)

ACC5305/Налогообложение (5)

ACC5306/Аудит (5)

ACC5306/Аудит (5)

## МАГИСТР ФИНАНСЫ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа обучает использованию передовых математических моделей и количественных методов для создания инновационных решений.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	20 ECTS
Элективный компонент	15 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Элективный компонент	44 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- демонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем в области финансов для разработки рекомендаций;
- применять инструменты и процедуры, используемые для измерения и управления рисками, включая количественные измерения, качественную оценку и управление рисками компании;
- оценивать стоимость капитала компании, темпы роста, будущие ожидаемые денежные потоки;
- использовать передовые математические модели и количественные методы для создания инновационных решений;
- применять профессиональные суждения к вопросам финансового управления;
- проводить углубленную оценку финансовых показателей компании для определения области ее улучшения;
- определять особенности трансмиссионного механизма в макроэкономическом и микроэкономическом развитии в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- использовать исследовательские теории и основы для независимых исследований.

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (25 ECTS):**

Осенний семестр		Весенний семестр	
<b>Базовые дисциплины (20 ECTS)</b>			
MGT5201/ Глобальное организационное развитие (10):	лидерство и	MGT5201/ Глобальное организационное развитие (10):	лидерство и
- История и философия науки		- История и философия науки	
- Иностранный язык (профессиональный)		- Иностранный язык (профессиональный)	
- Педагогика высшей школы		- Педагогика высшей школы	
- Психология управления		- Психология управления	
RSM5201/ Методы исследования I (5)		RSM5201/ Методы исследования I (5)	
		Педагогическая практика (5)	
<b>Профилирующие дисциплины (5 ECTS):</b>			
FIN5311/Оценка (5)		FIN5311/Оценка (5)	

**Компонент по выбору (59 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (15 ECTS)**

ECN5201/Управленческая экономика -I (5)

ECN5201/Управленческая экономика -I (5)

CGL5201/Корпоративное управление (5)

CGL5201/Корпоративное управление (5)

FIN5201/Продвинутый спецкурс в финансах (5)

FIN5201/Продвинутый спецкурс в финансах (5)

FIN5206/Теория процентных ставок (5)

FIN5206/Теория процентных ставок (5)

RSM5202/Методы исследования - II (5)

RSM5202/Методы исследования - II (5)

**Профилирующие дисциплины (44 ECTS):**

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

FIN5310/Управление инвестициями (5)

FIN5310/Управление инвестициями (5)

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

ACC5301/Финансовый учет (5)

ACC5301/Финансовый учет (5)

ECN5302/Управленческая экономика – II (5)

ECN5302/Управленческая экономика – II (5)

FIN5301/Продвинутый спецкурс в финансах  
(Финансовое моделирование) (5)

FIN5301/Продвинутый спецкурс в финансах  
(Финансовое моделирование) (5)

FIN5302/Bloomberg Market Concepts (4)

FIN5302/Bloomberg Market Concepts (4)

FIN5304/Финансовый Менеджмент (5)

FIN5304/Финансовый Менеджмент (5)

FIN5306/Управление кредитными рисками (5)

FIN5306/Управление кредитными рисками (5)

FIN5308/Профессиональная этика (5)

FIN5308/Профессиональная этика (5)

FIN5309/Ценные Бумаги и Деривативы (5)

FIN5309/Ценные Бумаги и Деривативы (5)

FIN5313/Продвинутые Корпоративные Финансы  
(5)

FIN5313/Продвинутые Корпоративные Финансы  
(5)

FIN5307/Операционный риск менеджмент (5)

FIN5307/Операционный риск менеджмент (5)

ACC5302/Продвинутый Финансовый Учет (5)

ACC5302/Продвинутый Финансовый Учет (5)

ACC5303/Финансовый отчет (5)

ACC5303/Финансовый отчет (5)

ACC5304/Управленческий учет (5)

ACC5304/Управленческий учет (5)

ACC5305/Налогообложение (5)

ACC5305/Налогообложение (5)

ACC5306/Аудит (5)

ACC5306/Аудит (5)

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

## МАГИСТР УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа магистратуры в области Управленческий учета основывается на международных стандартах и внутренних требованиях государства. При разработке программы мы учитывали государственные общеобязательные стандарты Республики Казахстан, мнение работодателей и других заинтересованных сторон, исходя из возможностей ВШЭ.

Бухгалтерский Учет является одной из самых динамичных и обширных областей в мире бизнеса. Наши выпускники могут реализовать себя в коммерческом и государственном секторе, аудиторских и бухгалтерских компаниях, банковской сфере и международных финансах, а также в реальном секторе экономики.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	20 ECTS
Элективный компонент	15 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Элективный компонент	44 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- демонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем в области управленческого учета для разработки рекомендаций;
- использовать модели стратегического планирования и управления для планирования и контроля эффективности работы компании;
- выявлять ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность компании;
- определять конструктивные особенности информационных систем и систем мониторинга эффективности работы компании;
- применять методы учета затрат для эффективного использования ограниченных ресурсов с учетом неопределенности рисков;
- использовать методы бюджетирования для планирования и контроля;
- определять особенности трансмиссионного механизма в макроэкономическом и микроэкономическом развитии в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- использовать исследовательские теории и основы для независимых исследований.

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (25 ECTS):**

Осенний семестр		Весенний семестр	
<b>Базовые дисциплины (20 ECTS)</b>			
MGT5201/ Глобальное организационное развитие (10):	лидерство и	MGT5201/ Глобальное организационное развитие (10):	лидерство и
- История и философия науки		- История и философия науки	
- Иностранный язык (профессиональный)		- Иностранный язык (профессиональный)	
- Педагогика высшей школы		- Педагогика высшей школы	

- Психология управления  
RSM5201/ Методы исследования I (5)

- Психология управления  
RSM5201/ Методы исследования I (5)  
Педагогическая практика (5)

**Профилирующие дисциплины (5 ECTS):**

ACC5304/Управленческий учет (5)

ACC5304/Управленческий учет (5)

**Компонент по выбору (59 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (15 ECTS)**

ECN5201/Управленческая экономика -I (5)

ECN5201/Управленческая экономика -I (5)

RSM5202/Методы исследования - II (5)

RSM5202/Методы исследования - II (5)

CGL5201/Корпоративное управление (5)

CGL5201/Корпоративное управление (5)

PE 5206/Профессиональная этика (5)

PE 5206/Профессиональная этика (5)

**Профилирующие дисциплины (44 ECTS):**

ECN5302/Управленческая экономика – II (5)

ECN5302/Управленческая экономика – II (5)

FIN5311/Оценка (5)

FIN5311/Оценка (5)

FIN5301/Продвинутый спецкурс в финансах  
(Финансовое моделирование) (5)

FIN5301/Продвинутый спецкурс в финансах  
(Финансовое моделирование) (5)

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5303/Корпоративные Финансы (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

FIN5305/Управление рисками (5)

FIN5306/Управление кредитными рисками (5)

FIN5306/Управление кредитными рисками (5)

FIN5307/Операционный риск менеджмент (5)

FIN5307/Операционный риск менеджмент (5)

ACC5307/Продвинутый управленческий учет (5)

ACC5307/Продвинутый управленческий учет (5)

ACC5308/Продвинутый курс в учете и аудите (5)

ACC5308/Продвинутый курс в учете и аудите (5)

FIN5304/Финансовый Менеджмент (5)

FIN5304/Финансовый Менеджмент (5)

FIN5302/Bloomberg Market Concepts (4)

FIN5302/Bloomberg Market Concepts (4)

FIN5310/Управление инвестициями (5)

FIN5310/Управление инвестициями (5)

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

ACC5301/Финансовый учет (5)

ACC5301/Финансовый учет (5)

ACC5302/Продвинутый Финансовый Учет (5)

ACC5302/Продвинутый Финансовый Учет (5)

FIN5309/Ценные Бумаги и Деривативы (5)

FIN5309/Ценные Бумаги и Деривативы (5)

ACC5303/Финансовый отчет (5)

ACC5303/Финансовый отчет (5)

ACC5305\Налогообложение (5)

ACC5305\Налогообложение (5)

ACC5306/Аудит (5)

ACC5306/Аудит (5)



## МАГИСТР МЕНЕДЖМЕНТА ТУРИЗМА

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа магистратуры специальности «Туризм менеджмент» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики. При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

В последнее время в Казахстане наблюдается рост активности туристских потоков как внутри страны, так и за ее пределами. Для обслуживания туристов и обеспечения высокого уровня сервиса необходимы квалифицированные специалисты, спрос на которых сейчас весьма актуален. Программа магистратуры способствует глубокому пониманию процессов управления в туризме, как одной из наиболее динамично развивающихся индустрий мира.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	20 ECTS
Элективный компонент	15 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	15 ECTS
Элективный компонент	34 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, туризма, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности для разработки рекомендации;
- применять профессиональные суждения к вопросам стратегического управления и применять участие в принятии управленческих решений;
- использовать инновационные методы проведения исследований в сфере туризма;
- разрабатывать модели стратегического планирования и управления для планирования и развития туристических дестинаций, зон и кластеров;
- разрабатывать программы развития туристической индустрии;
- овладеть ступенями разработки и ведения проекта в сфере туризма.

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (35 ECTS):**

Осенний семестр	Весенний семестр
<b>Базовые дисциплины (20 ECTS)</b>	
MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):	MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):
- История и философия науки	- История и философия науки
- Иностранный язык (профессиональный)	- Иностранный язык (профессиональный)
- Педагогика высшей школы	- Педагогика высшей школы

- Психология управления  
RSM5201/ Методы исследования I (5)

- Психология управления  
RSM5201/ Методы исследования I (5)  
Педагогическая практика (5)

**Профилирующие дисциплины (15 ECTS):**

TUR 5303/Синтез туризма и гостеприимства (5)  
TUR 6305/Городской туризм и культурное наследие (5)  
TUR 6306/Устойчивый туризм (5)

TUR 5303/Синтез туризма и гостеприимства (5)  
TUR 6305/Городской туризм и культурное наследие (5)  
TUR 6306/Устойчивый туризм (5)

**Компонент по выбору (49 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (15 ECTS)**

ECN 5201/Управленческая экономика -I (5)  
RSM 5202/Методы исследования 2 (5)  
MGT 6203/Управление проектами в туризме (5)  
MGT 6204/Стратегический менеджмент (5)

ECN 5201/Управленческая экономика -I (5)  
RSM 5202/Методы исследования 2 (5)  
MGT 6203/Управление проектами в туризме (5)  
MGT 6204/Стратегический менеджмент (5)

**Профилирующие дисциплины (34 ECTS):**

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)  
TUR 5302/Поведение потребителей в туризме (5)  
MGT 5203/Стратегический бренд-менеджмент (5)  
MKT 5204/Маркетинговые коммуникации (5)  
TUR 6307/IT и инновации в индустрии туризма (4)  
TUR 6308/Цифровой туризм (5)

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)  
TUR 5302/Поведение потребителей в туризме (5)  
MGT 5203/Стратегический бренд-менеджмент (5)  
MKT 5204/Маркетинговые коммуникации (5)  
TUR 6307/IT и инновации в индустрии туризма (4)  
TUR 6308/Цифровой туризм (5)

## МАГИСТР МАРКЕТИНГА

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа магистратуры по специальности «Маркетинг» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	20 ECTS
Элективный компонент	15 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	30 ECTS
Элективный компонент	19 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности для разработки рекомендации
- применять профессиональные суждения к вопросам стратегического управления и применять участие в принятии управленческих решений

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (50 ECTS):**

#### Осенний семестр

#### Базовые дисциплины (20 ECTS)

- MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):
- История и философия науки
  - Иностранный язык (профессиональный)
  - Педагогика высшей школы
  - Психология управления

#### Весенний семестр

- MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):
- История и философия науки
  - Иностранный язык (профессиональный)
  - Педагогика высшей школы
  - Психология управления
- Педагогическая практика (10)

#### Профилирующие дисциплины (30 ECTS):

- RSM5201/Методы исследования I (5)  
CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)  
MKT5301/Потребительское поведение и анализ (5)  
MKT5302/Управление маркетингом (5)  
MKT5303/Стратегический бренд-менеджмент (5)  
MKT5304/Маркетинговые коммуникации (5)

- RSM5201/Методы исследования I (5)  
CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)  
MKT5301/Потребительское поведение и анализ (5)  
MKT5302/Управление маркетингом (5)  
MKT5303/Стратегический бренд-менеджмент (5)  
MKT5304/Маркетинговые коммуникации (5)

**Компонент по выбору (49 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (15 ECTS)**

MI 5211/Методы исследования 2 (5)  
ECN5201/Управленческая экономика -I (10)  
MKT6303/Связи с общественностью (5)

MI 5211/Методы исследования 2 (5)  
ECN5201/Управленческая экономика -I (10)  
MKT6303/Связи с общественностью (5)

**Профилирующие дисциплины (19 ECTS):**

MKT6301/Цифровой маркетинг (5)  
MGT6301/Стратегический менеджмент (5)  
HRM6301/Стратегический HR менеджмент (5)  
MKT6302/Реклама и Продвижение (5)

MKT6301/Цифровой маркетинг (5)  
MGT6301/Стратегический менеджмент (5)  
HRM6301/Стратегический HR менеджмент (5)  
MKT6302/Реклама и Продвижение (5)

## МАГИСТР УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Программа магистратуры специальности «Управление персоналом» основана на международных образовательных стандартах, с использованием местной специфики.

При разработке данной программы нами были учтены Государственные Обязательные Образовательные стандарты Республики Казахстан; пожелания работодателей и других «стейкхолдеров»; возможности ВШЭ. Программа ориентирована на развитие компетенций для принятия обоснованных управленческих решений в международных и местных компаниях.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	20 ECTS
Элективный компонент	15 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	30 ECTS
Элективный компонент	19 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- анализировать и прогнозировать текущие глобальные тенденции и их влияние на экономику Казахстана на микро- и макроуровнях;
- продемонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде
- осмыслить и применить методологию исследования, оценивать ключевые понятия экономики, финансов, бухгалтерского учета, управления, потребительского поведения и маркетинга;
- применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем, а также находить возможности для разработки рекомендации;
- применять профессиональные суждения к вопросам стратегического управления и применять участие в принятии управленческих решений.

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (25 ECTS):**

#### Осенний семестр

#### Базовые дисциплины (20 ECTS)

- MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):
- История и философия науки
  - Иностранный язык (профессиональный)
  - Педагогика высшей школы
  - Психология управления

#### Весенний семестр

- MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):
- История и философия науки
  - Иностранный язык (профессиональный)
  - Педагогика высшей школы
  - Психология управления
- Педагогическая практика (10)

#### Профилирующие дисциплины (30 ECTS):

- RSM5201/Методы исследования I (5)  
HRM 5301/Стратегический HR менеджмент (5)  
HRM 5302/Компенсационный менеджмент (5)  
HRM5303/Управление эффективностью (5)  
HRM 5304/Управление изменениями (5)  
CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

- RSM5201/Методы исследования I (5)  
HRM 5301/Стратегический HR менеджмент (5)  
HRM 5302/Компенсационный менеджмент (5)  
HRM5303/Управление эффективностью (5)  
HRM 5304/Управление изменениями (5)  
CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

**Компонент по выбору (49 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (15 ECTS)**

RSM5202/Методы исследования 2 (5)

RSM5202/Методы исследования 2 (5)

ECN5201/Управленческая экономика -I (10)

ECN5201/Управленческая экономика -I (10)

MGT6301/Стратегический менеджмент (5)

MGT6301/Стратегический менеджмент (5)

**Профилирующие дисциплины (19 ECTS):**

PSH6202/Основы сотрудничества, разрешения конфликтов и посредничества (5)

PSH6202/Основы сотрудничества, разрешения конфликтов и посредничества (5)

PSH6201/Равенство, разнообразие и инклюзия (5)

PSH6201/Равенство, разнообразие и инклюзия (5)

HRM6301/Организационное поведение (5)

HRM6301/Организационное поведение (5)

PSH6203/Групповая динамика, тимблдинг и обучение (5)

PSH6203/Групповая динамика, тимблдинг и обучение (5)

## МАГИСТР БИЗНЕС ПСИХОЛОГИИ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Целью программы является подготовка высококвалифицированных ,конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области бизнес психологии , обладающих глубокими психологическими знаниями в области управления персоналом, маркетинга и уровнем компетенций в сферах практического использования организационно-управленческого консультирования, психологического обеспечения разработки и реализации бизнес-стратегий, рекрутмента, HR-менеджмента для решения профессиональных задач. Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	25 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	20 ECTS
Элективный компонент	29 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- развивать и совершенствовать ключевые компетенции бизнес психологии;
- уметь распознавать и понимать ситуации, возникающие в ходе профессиональной деятельности психолога в организации, а также реагировать и принимать решения с учетом культурных различий и этических принципов;
- демонстрировать умение применять приемы и техники психологического анализа и его практического использования в конкретных ситуациях в организации;
- демонстрировать умение применять научные методы сбора информации, проводить научные исследования и представлять их результаты применительно к целям и задачам организации;
- применять основные принципы социальной психологии и благополучия на рабочем месте;
- владеть основными методиками диагностики и профилактики конфликтных отношений в организации, техниками и способами решений конфликтов в профессиональной среде;
- уметь использовать понятия о социально-психологических особенностях личности в профессиональном общении, демонстрировать умения организации процессов оптимизации межличностных отношений в коллективе;
- знать теорию и динамику групп обучения, и разработку стратегий для использования этих сил;
- демонстрировать умения разрабатывать и совершенствовать обучающие курсы с учетом потребностей организации и с использованием инновационных обучающих технологий.

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (45 ECTS):**

Осенний семестр		Весенний семестр	
<b>Базовые дисциплины (25 ECTS)</b>			
MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):		MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):	
- История и философия науки		- История и философия науки	
- Иностранный язык (профессиональный)		- Иностранный язык (профессиональный)	
- Педагогика высшей школы		- Педагогика высшей школы	
- Психология управления		- Психология управления	
ECN5201/Управленческая экономика -I (5)		ECN5201/Управленческая экономика -I (5)	

RSM5201/Методы исследования I (5)

RSM5201/Методы исследования I (5)  
Педагогическая практика (5)

**Профилирующие дисциплины (20 ECTS):**

PSH5302/Основы сотрудничества, разрешения конфликтов и посредничества (5)

PSH5303/Продвинутая социальная психология (5)

MGT5301/Потребительское поведение и анализ (5)

PSH5301/Теории личности и оценки (5)

PSH5302/Основы сотрудничества, разрешения конфликтов и посредничества (5)

PSH5303/Продвинутая социальная психология (5)

MGT5301/Потребительское поведение и анализ (5)

PSH5301/Теории личности и оценки (5)

**Компонент по выбору (39 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (10 ECTS)**

HRM5201/Стратегический HR менеджмент (5)

RSM5202/Методы исследования - II (5)

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

HRM5201/Стратегический HR менеджмент (5)

RSM5202/Методы исследования - II (5)

CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

**Профилирующие дисциплины (29 ECTS):**

PSH5304/Введение в индустрию (4)

PSH5305/Групповая динамика, тимбилдинг и обучение (5)

PSH6306/Культурное разнообразие в организациях (5)

PSH6310/Когнитивная Психология (5)

PSH6309/Позитивная Психология (5)

PSH6307/Организационный консалтинг (5)

PSH6308/Стресс Менеджмент (5)

PSH5304/Введение в индустрию (4)

PSH5305/Групповая динамика, тимбилдинг и обучение (5)

PSH6306/Культурное разнообразие в организациях (5)

PSH6310/Когнитивная Психология (5)

PSH6309/Позитивная Психология (5)

PSH6307/Организационный консалтинг (5)

PSH6308/Стресс Менеджмент (5)



## МАГИСТР СОЦИОЛОГИИ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Данная программа готовит магистрантов, обладающих теоретическими и эмпирическими знаниями в области социально значимых проблем общественных трансформаций и деятельности бизнес-организаций.

Цель программы ориентировано на подготовку социологов-исследователей, аналитиков в сфере организационного развития и управления корпоративного сектора, бизнеса. Особое внимание уделено формированию у магистранта навыков оценивания управленческих процессов в социальной сфере, ориентированного на проведение качественных и количественных исследований в соответствии со всеми правилами социологической методологии.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	25 ECTS
Элективный компонент	5 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	30 ECTS
Элективный компонент	19 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- Знать и демонстрировать теории, модели, методы социологического исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования;
- Применять основы аналитического моделирования и управления социальными процессами;
- Демонстрировать чувство ответственности, лидерство и эффективную работу в команде;
- Способность проводить и самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей;
- Проводить диагностику актуальных социальных проблем и выработки комплексного научно-обоснованного решения сложных социально-технологических и управленческих задач;
- Уметь обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- Знать и применять навыки научно обоснованного организационного управления;
- Обладать методами и навыками кросс-культурной коммуникации;
- Применять аналитические навыки для диагностики, оценки и решения проблем в области экономической социологии для разработки рекомендаций;
- Умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (55 ECTS):**

#### Осенний семестр

#### Весенний семестр

#### Базовые дисциплины (25 ECTS)

MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):	MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):
- История и философия науки	- История и философия науки
- Иностранный язык (профессиональный)	- Иностранный язык (профессиональный)
- Педагогика высшей школы	- Педагогика высшей школы

- Психология управления  
ECN5201/Управленческая экономика -I (5)  
RSM5201/Методы исследования I (5)

- Психология управления  
ECN5201/Управленческая экономика -I (5)  
RSM5201/Методы исследования I (5)  
Педагогическая практика (5)

**Профилирующие дисциплины (30 ECTS):**

SOC5301/Прогнозирование исследований (5)	социологических исследований (5)	SOC5301/Прогнозирование исследований (5)	социологических исследований (5)
SOC5302/Социологический анализ отношений (5)	экономических отношений (5)	SOC5302/Социологический анализ отношений (5)	экономических отношений (5)
RSM5202/Методы исследования – II (5)		RSM5202/Методы исследования – II (5)	
CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)		CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)	
HRM5201/Стратегический HR менеджмент (5)		HRM5201/Стратегический HR менеджмент (5)	
SOC5303/Социология рыночных отношений (5)		SOC5303/Социология рыночных отношений (5)	

**Компонент по выбору (29 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (10 ECTS)**

HRM5201/Стратегический HR менеджмент (5)	HRM5201/Стратегический HR менеджмент (5)
RSM5202/Методы исследования - II (5)	RSM5202/Методы исследования - II (5)
CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)	CBL5301/Корпоративное и бизнес право (5)

**Профилирующие дисциплины (19 ECTS):**

PSH5304/Введение в индустрию (4)	PSH5304/Введение в индустрию (4)
PSH5305/Групповая динамика, тимбилдинг и обучение (5)	PSH5305/Групповая динамика, тимбилдинг и обучение (5)
PSH6306/Культурное разнообразие в организациях (5)	PSH6306/Культурное разнообразие в организациях (5)
PSH6310/Когнитивная Психология (5)	PSH6310/Когнитивная Психология (5)
PSH6309/Позитивная Психология (5)	PSH6309/Позитивная Психология (5)
PSH6307/Организационный консалтинг (5)	PSH6307/Организационный консалтинг (5)
PSH6308/Стресс Менеджмент (5)	PSH6308/Стресс Менеджмент (5)

## МАГИСТР ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ДЕЛА

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Подготовить новое поколение профессионалов, которые могут:

- применять знания и навыки, необходимые для перевода международных событий, форумов, конференций;
- применять междисциплинарные и социальные навыки, знание экономики, психологии, политики и т. д.;
- определить дальнейшие цели и пути их достижения;
- производить высоко качественный письменный и устный перевод.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	25 ECTS
Элективный компонент	10 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Элективный компонент	44 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- анализ этических и правовых обязанностей в организациях и обществе;
- сравнить и сопоставить использование теории в качественных, количественных и смешанных методах исследования;
- демонстрация исследовательских вопросов в переводе, включая последние подходы, текущие проблемы и проведение детального анализа текста;
- интегрировать знания качественных, количественных и смешанных методов в разработку дизайна исследования;
- критически оценивать, проверять, редактировать и производить высококачественные переводы как на исходном, так и на целевом языках;
- выявлять и различать ряд современных программ, услуг и инструментов для перевода;
- применять методы и навыки расширенного интернет-поиска;
- понимать и применять основные принципы последовательного перевода и ведения записей;
- обладать развитыми навыками в практике синхронного перевода в областях экономики, политики, нефтегазовой отрасли, юриспруденции и т. д.;
- повышение уровня знаний о сложностях, возникающих в процессе перевода, название практики оценки переводов и критерии оценки;
- умение изучать терминологию рабочих языков, лучше понимать и выражать смысл в переводе;
- понимание смысла текста (а не слов) в устном и письменном переводе навыков, сосредоточение на технических деталях текста.

### 1 – 2 год обучения (курс)

**Обязательные дисциплины (20 ECTS):**

#### Осенний семестр

#### Весенний семестр

#### Базовые дисциплины (25 ECTS)

MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):	MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):
- История и философия науки	- История и философия науки
- Иностранный язык (профессиональный)	- Иностранный язык (профессиональный)

- Педагогика высшей школы  
- Психология управления  
ECN5201/Управленческая экономика -I (5)  
RSM5201/Методы исследования I (5)

- Педагогика высшей школы  
- Психология управления  
ECN5201/Управленческая экономика -I (5)  
RSM5201/Методы исследования I (5)  
Педагогическая практика (5)

**Профилирующие дисциплины (5 ECTS):**

Современная методология теории и практики перевода (5)

Современная методология теории и практики перевода (5)

**Компонент по выбору (54 ECTS) из ниже представленного списка:**

**Осенний семестр**

**Весенний семестр**

**Базовые дисциплины (10 ECTS)**

TRN5231/Последовательный перевод I (5)  
TRN5232/Синхронный перевод I (10)

TRN5231/Последовательный перевод I (5)  
TRN5232/Синхронный перевод I (10)

**Профилирующие дисциплины (44 ECTS):**

IRN5307/Продвинутый курс в области международных отношений (5)  
TRN5334/Продвинутый письменный перевод I (5)  
TRN5338/Межкультурная коммуникация (5)  
TRN6337/Продвинутый письменный перевод II (5)  
TRN6335/Последовательный перевод II (5)  
TRN6339/Спецкурс в Переводческом деле (5)  
TRN6340/Конференц-перевод – продвинутый уровень (5)  
TRN6341/Экспертиза перевода (5)  
TRN6343/Расширенная теория смысла (5)  
TRN6342/Исследования в терминологии (5)

IRN5307/Продвинутый курс в области международных отношений (5)  
TRN5334/Продвинутый письменный перевод I (5)  
TRN5338/Межкультурная коммуникация (5)  
TRN6337/Продвинутый письменный перевод II (5)  
TRN6335/Последовательный перевод II (5)  
TRN6339/Спецкурс в Переводческом деле (5)  
TRN6340/Конференц-перевод – продвинутый уровень (5)  
TRN6341/Экспертиза перевода (5)  
TRN6343/Расширенная теория смысла (5)  
TRN6342/Исследования в терминологии (5)

## МАГИСТР ЛИДЕРСТВА И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

(Университет КАЗГЮУ им. М.С. Нарикбаева, Высшая Школа Экономики)

Подготовить профессионалов нового поколения, которые смогут:

- развить свои знания в области финансов и бухгалтерского учета и умение использовать эти знания для интерпретации финансовой и бухгалтерской информации с целью предоставления рекомендаций совету директоров или аналогичному органу, принимающему решения, в разработке стратегии и / или принятие решения;
- развить свои знания и навыки, чтобы подготовиться к практике в качестве секретаря компании / специалиста по управлению, гарантируя, что компания работает в соответствии с принципами надлежащего управления и нормами юрисдикции, в которой она работает.;
- понимать дисциплины управления рисками, в том числе того, как управление рисками связано с управлением соблюдением требований и дополняет эффективное корпоративное управление в организациях;
- иметь необходимые для секретаря компании или специалиста по управлению, необходимых для понимания среды компании и содействия процессу разработки и выбора правильного ответа организации на внешние вызовы.

Содержание структурировано следующим образом:

Базовый курс	35 ECTS
Вузовский компонент	25 ECTS
Элективный компонент	10 ECTS
Профилирующие курсы	49 ECTS
Вузовский компонент	5 ECTS
Элективный компонент	44 ECTS
Научно-исследовательская работа	24 ECTS
Итоговая аттестация	12 ECTS

### РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускники программы будут способны:

- Анализ этических и правовых обязанностей в организациях и обществе;
- Умение сравнивать и сопоставлять использование теории в качественных, количественных и смешанных методах исследования;
- Способность интегрировать знания качественных, количественных и смешанных методов в разработку дизайна исследования;
- Умение исследовать и применять растущие глобальные, региональные и местные источники информации о корпоративном управлении;
- Знания о понятиях роля секретаря компании и различных обязанностей секретаря компании, совета директоров, руководства, акционеров и других заинтересованных сторон;
- Умение дать обоснованное мнение о правовых структурах, доступных для различных типов организаций, и их целесообразности;
- Умение определять и критически оценивать источники финансирования и связанные с ними риски и доходы;
- Знания о критической оценке влияния бизнес-среды на риск с учетом законодательных, политических и отраслевых изменений;
- Умение анализировать цель, структуру, управление организацией и вносить вклад в процесс принятия наиболее этических решений в отношении стратегии;
- Понятия о различных аспектах динамики зала заседаний.
- Умение развивать управленческую компетентность, связанную с тем, как аналитики разрабатывают и применяют доступные инструменты для планирования, реализации, измерения и оценки эффективности фирмы

## 1 – 2 год обучения (курс)

### Обязательные дисциплины (25 ECTS):

Осенний семестр		Весенний семестр	
<b>Базовые дисциплины (20 ECTS)</b>			
MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):		MGT5201/ Глобальное лидерство и организационное развитие (10):	
- История и философия науки		- История и философия науки	
- Иностранный язык (профессиональный)		- Иностранный язык (профессиональный)	
- Педагогика высшей школы		- Педагогика высшей школы	
- Психология управления		- Психология управления	
RSM5201/Методы исследования I (5)		RSM5201/Методы исследования I (5)	
		Педагогическая практика (5)	

### Профилирующие дисциплины (5 ECTS):

CGL5303/ Оценка (5)	CGL5303/ Оценка (5)
---------------------	---------------------

### Компонент по выбору (54 ECTS) из ниже представленного списка:

Осенний семестр		Весенний семестр	
<b>Базовые дисциплины (15 ECTS)</b>			
CGL5201/ Корпоративное управление (7,5)		CGL5201/ Корпоративное управление (7,5)	
CGL5202/ Стратегия развития (7,5)		CGL5202/ Стратегия развития (7,5)	
<b>Профилирующие дисциплины (44 ECTS):</b>			
CGL5304/ Соблюдение и администрирование компании (5)		CGL5304/ Соблюдение и администрирование компании (5)	
CGL6305/ Законы компании (5)		CGL6305/ Законы компании (5)	
CGL6306/ Интерпретация финансовой и бухгалтерской информации (5)		CGL6306/ Интерпретация финансовой и бухгалтерской информации (5)	
CGL6307/ Управление рисками (10)		CGL6307/ Управление рисками (10)	
CGL6308/ Динамика зала заседаний (7,5)		CGL6308/ Динамика зала заседаний (7,5)	
CGL6309/ Финансовое моделирование (7,5)		CGL6309/ Финансовое моделирование (7,5)	
Исследовательская практика (5)		Исследовательская практика (5)	

## ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИН

### УЧЕТ И АУДИТ

**Код:** ACC2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Бухгалтерский учёт

**Описание курса:** Данный курс изучает роль бухгалтерского учета, метод двойной записи на счетах бухгалтерского учета, документацию, инвентаризацию, калькуляцию, оценку и составление пробного баланса. После завершения данного курса студенты должны быть в состоянии: оформлять первичные документы по различным объектам учёта; отражать на счетах хозяйственные операции; проводить оценку долгосрочных активов; составлять формы финансовой отчётности.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** ACC2303, ACC3203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый учёт I

**Описание курса:** Курс раскрывает порядок организации учёта денежных средств и их эквивалентов, дебиторской задолженности и прочих активов, запасов, основных средств, нематериальных активов, обязательств, признание доходов и расходов, капитала и резервов, процедуры формирования финансовой отчётности в соответствии с МСФО. Курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзаменов ACCA F3: Financial Accounting и F7: Financial Reporting

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

\*\*\*

**Код:** ACC3304, ACC3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый учёт II

**Описание курса:** Курс направлен на углубленное изучение МСФО и практики их применения. Курс рассматривает объединение бизнеса, оценку финансовых инструментов, инвестиции в ассоциированные компании, учёт инвестиционной недвижимости, финансовой аренды, обесценение активов, влияние изменений обменных курсов валют, налоги на прибыль, процедуры консолидации финансовой отчётности. Курс рассматривает

ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена ACCA F7: Financial Reporting

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Налоговый учёт

**Описание курса:** Курс направлен на изучение налогового законодательства РК и рассматривает формирование доходов и расходов с целью определения сумм налоговых платежей по налогу на прибыль, организацию налогового учета и составление форм налоговой отчетности.

**Пререквизиты:** Налогообложение, Финансовый учёт I

\*\*\*

**Код:** ACC3307 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управленческий учёт

**Описание курса:** Курс охватывает всю систему формирования и использования информации для управления бизнесом в целом, вопросы, связанные с: управлением затратами; планированием и анализом себестоимости; принятием краткосрочных управленческих решений и долгосрочных инвестиционных решений; ценообразованием; бюджетированием. Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзаменов ACCA F2: Management Accounting и F5: Performance Management.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

\*\*\*

**Код:** ACC3308, ACC3208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Аудит

**Описание курса:** Курс основывается на международных стандартах аудита (МСА) и практики их применения. При изучении курса рассматриваются нормативная база, виды и принципы аудита, аудиторские процедуры и доказательства, элементы системы внутреннего контроля, виды мошенничества, аудиторские риски и уровень существенности, порядок формирования аудиторского отчёта.

Данный курс рассматривает ключевые положения, необходимые для сдачи экзамена ACCA F8: Audit & Assurance.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II

\*\*\*

**Код:** ACC4309 ECTS: 5

**Наименование курса:** Кейсы в учете

**Описание курса:** Курс построен на изучении практических материалов и организован в виде решения кейсовых задач по темам бухгалтерского, финансового и управленческого учета. В курсе рассматривается как теория бухгалтерского учета, так и учет инвестиций в недвижимость, обязательств, лизинга и т.д. После завершения этого курса студенты будут способны обсуждать и анализировать кейсовые задания и готовить презентацию для кейсов.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II

\*\*\*

**Код:** ACC4310 ECTS: 5

**Наименование курса:** Кейсы в аудите

**Описание курса:** Курс построен на изучении практических материалов и организован в виде решения кейсовых задач по темам аудита. Курс направлен на изучение практической основы аудита, методов и принципов проведения внутреннего и внешнего аудита, процедуры правовой и нормативной документации анализа, используемые аудитором. После завершения этого курса студенты будут способны обсуждать и анализировать кейсовые задания и готовить презентацию для кейсов.

**Пререквизиты:** Аудит

\*\*\*

**Код:** ACC4311 ECTS: 5

**Наименование курса:** Управленческий анализ

**Описание курса:** Данный курс направлен на анализ деятельности компании с целью принятия оптимальных управленческих решений. Курс включает в себя качественную оценку достоверности и полноты используемой информации; аналитическую интерпретацию информации для получения достоверных выводов с позиций основных групп пользователей; оценку показателей и параметров издержек, доходов и финансовых

результатов для обоснования управленческих решений; мониторинг развития деятельности компании для выявления неиспользованных возможностей повышения ее конкурентоспособности.

**Пререквизиты:** Управленческий учет

\*\*\*

**Код:** ACC4312, ACC4212 ECTS: 5

**Наименование курса:** Финансовая и налоговая отчетность

**Описание курса:** Данный курс интерпретирует основные положения международных стандартов финансовой отчетности (IFRS), направленных на формирование и анализ отдельной и консолидированной финансовой отчетности, рассматривает порядок формирования налоговой отчетности компании.

**Пререквизиты:** Финансовый учёт I, Финансовый учёт II, Налогообложение

\*\*\*

**Код:** ACC2213- ACC4320 ECTS: 5

**Наименование курса:** Спецкурс в Учете и Аудите

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов, и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учёт

## БИЗНЕС

**Код:** BUS2201, BUS 3201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Бизнес-коммуникации

**Описание курса:** Процесс взаимодействия с людьми основан на строительстве коммуникаций, которые имеют важное значение для профессионального и общественного успеха. Основная цель этого курса - сформировать у студентов знания эффективных коммуникаций и их техник, с применением знаний и навыков, приобретенных в практической деятельности – для управления социальным поведением отдельных лиц и групп.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*



**Код:** BUS2203, BUS3303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Международный бизнес

**Описание курса:** Этот фундаментальный курс предназначен для ознакомления с процессом принятия бизнес-решений в рамках глобальных рынков. Курс будет охватывать следующие вопросы: культурные, политические и правовые условия, в которых международный бизнес оперирует; реализация бизнеса из теорий международной экономики; глобальные финансовые и связанные с риском решения, и их оценки; основы корпоративной стратегии в глобальной среде. Завершение этого курса поможет будущим специалистам понять ключевые экономические, политические и социальные аспекты международного бизнеса, а также анализировать и оценивать глобальные факторы, влияющие на бизнес в современном мире.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** BUS3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Бизнес этика

**Описание курса:** Курс направлен на изучение этических вопросов в рамках будущей профессиональной деятельности. Для этого потребуются изучение тематик с нравственным содержанием человеческой деятельности; определение и анализ этических вопросов в профессиональной деятельности; понимание основных бизнес-ценностей и продвижение этического поведения; социальная ответственность современного бизнеса, а также этика в глобальном контексте.

**Пререквизиты:** Философия

\*\*\*

**Код:** BUS3205, BUS3305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Предпринимательство

**Описание курса:** Целью курса является привлечь студентов к предпринимательской деятельности через структурированные тематические направления на развитие бизнес-навыков и техник. Курс представит все аспекты запуска бизнеса: начиная с разработки бизнес-идеи и заканчивая расчетом стоимости привлечения клиентов. Через изучение кейс-стади студенты смогут узнать об успешных

историях и проблемах запуска отечественных и зарубежных проектов стартапов.

**Пререквизиты:** не требуются

## **БИЗНЕС ЖУРНАЛИСТИКА**

**Код:** BSJ 2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Введение в Бизнес журналистику

**Описание курса:** Главная цель курса – обучить студентов основным методам и приемам бизнес-журналистики, которые они смогут использовать при подготовке материалов любого жанра и работая СМИ разного типа. Студенты узнают о том, как и где можно найти финансовую информацию и сведения о той или иной компании, а также как превратить эту информацию в интересную историю. Дисциплина поможет студентам понять, что происходит в больших и маленьких компаниях и как писать о бизнес-организациях и событиях увлекательно. Учитывая, что бизнес все больше и больше влияет на жизнь людей, масс-медиа должны усилить свое внимание к этой сфере и быть на страже интересов аудитории. Специфика бизнес-журналистики состоит в том, что журналист должен не только уметь анализировать цифровые данные, но и он должен уметь превратить эту информацию в интригующую историю, из которой его читатели/зрители смогут сделать выводы, касающиеся их благосостояния.

**Пререквизиты:** отсутствуют

\*\*\*

**Код:** BSJ 2202 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Введение в Масс-Медиа (СМИ)

**Описание курса:** Данный курс является введением в СМИ и изучает ее роль в обществе. Рассматриваемые темы включают: журналистику и демократическое общество, глобализацию и мировую направленность, профессиональный опыт. Студентов знакомят с ключевыми концепциями и вопросами в этой области. Данный предмет предназначен для ознакомления студентов с теоретическими знаниями средств массовой информации и начальным практическим опытом. Предмет рассматривает основы СМИ и связанных с ним коммуникационных теорий. Предмет также знакомит студентов со стратегиями, тактиками

СМИ, и изучает вопросы профессиональной этики.

**Пререквизиты:** отсутствуют

\*\*\*

**Код курса:** BSJ 3304 ECTS: 5

**Наименование курса:** Авторская колонка (Op-Ed)

**Описание курса:** Данный курс нацелен помочь студентам овладеть необходимыми навыками исследования, создания и написания авторской колонки (Op-Ed). На сегодняшний день, Op-Ed является единственной возможностью для журналиста высказать собственную позицию. Слушатели курса овладеют следующими навыками: передачи новых идеи касающихся социальных проблем, тем самым привлекая внимание читателей; анализа известных международных печатных изданий; изучения опубликованных статей Op-Ed и написания усовершенствованного текста Op-Ed для опубликования.

**Пререквизиты:** Введение в Бизнес журналистику

\*\*\*

**Код курса:** BSJ 3301 ECTS: 5

**Наименование курса:** Письмо, репортерская работа и редактирование

**Описание курса:** Курс призван помочь студентам начать писать журналистские материалы и приобрести базовые качества профессионального журналиста: способность излагать информацию ясно и четко, а также понимать ответственность перед аудиторией и источниками информации. В рамках дисциплины будут изучаться такие фундаментальные методы и умения, как интервьюирование, создание композиции текста, проверка фактов, лаконичное письмо. Курс будет служить введением в репортерскую работу, ее техники и проблемы. Важной частью дисциплины станет изучение принципов редактирования и связанного с ним редакционного процесса. В рамках курса внимание будет уделено изменениям, происходящим в современной журналистике, особенно появлению конвергентных форм и креолизации.

**Пререквизиты:** отсутствуют

\*\*\*

**Код:** BSJ 3302 ECTS: 5

**Наименование курса:** Медийная компетентность и этика

**Описание курса:** Этот курс знакомит студентов с важными принципами медийной компетентности и помогает им развить навыки, необходимые для доступа, анализа, оценки и создания мультимедийных сообщений в нескольких медиасферах. В результате этого курса студенты получают практические знания об основных принципах медийной компетентности и о том, как медийная компетентность относится к их личным навыкам и профессиональному развитию. Студенты также приобретут навыки критического мышления, включая фактчекинг, научатся анализировать и интерпретировать сообщения в средствах массовой информации через понимание медийной практики. Курс включает в себя изучение этических принципов и профессиональных норм, которые студенты могут использовать в своей журналистской практике. Студенты получают знания о теориях и структурах, на примерах кейсов разберут критические журналистские ошибки, узнают о новых областях профессиональной деятельности и о том, как применять эти знания в работе.

**Пререквизиты:** отсутствуют

### **КОРПОРАТИВНОЕ И БИЗНЕС-ПРАВО (КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО)**

**Код:** CBL3301 ECTS: 5

**Наименование курса:** Корпоративное и коммерческое право

**Описание курса:** Данный курс вооружает студентов специфичными их дисциплине, прикладными навыками, которые особенно ценны для бизнеса, профессиональных практики и регулирующих органов. Студенты будут иметь возможность проанализировать эффективность корпоративного и коммерческого права в экономическом, финансовом и глобальном контексте. Курс будет охватывать весь жизненный цикл функционирования корпорации.

**Пререквизиты:** Основы права / Теория государства и права

\*\*\*

**Код:** CBL3302 ECTS: 5

**Наименование курса:** Трудовое право

**Описание курса:** Данный курс знакомит студентов с основными принципами трудового права, и с терминологией, используемой в данной отрасли. Правовое регулирование труда вызвано объективными условиями жизни общества. Это та часть правового регулирования экономических аспектов социальной жизни, в которой наемный труд находит свое применение. Курс предназначен для подготовки специалистов в области права, которые требуют глубоких теоретических знаний и практических навыков.

**Пререквизиты:** Управление человеческими ресурсами

### ЭКОНОМИКА

**Код:** ECN1201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Экономическая теория

**Описание курса:** Этот курс разработан, чтобы сформировать основные навыки анализа экономической ситуации и изменения экономических факторов. Завершение этого курса позволит ориентироваться в текущем информационном потоке и адаптироваться к быстро меняющейся экономической среде; анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию; планировать и осуществлять собственную деятельность на основе результатов этого анализа; уметь самостоятельно работать с литературой по экономическим вопросам.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** ECN1202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Математика в экономике и бизнесе - I

**Описание курса:** Данный курс направлен на развитие математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических и бизнес задач на базовом уровне. Программа курса включает: линейные и одновременные уравнения, квадратичные и полиномиальные уравнения; пределы и неравенства; дифференцирование; частные производные; интегралы; матрицы; экспоненты и логарифмы.

**Пререквизиты:** не требуется

\*\*\*

**Код:** ECN2203 ECTS: 5

**Наименование курса:** Математика в экономике – II

**Описание курса:** Данный курс направлен на развитие математического аппарата для моделирования, анализа и решения экономических задач. Программа курса включает: одномерная оптимизация; многомерная оптимизация; Условный экстремум; теория вероятности; теория игры.

**Пререквизиты:** Математика в экономике и бизнесе - I

\*\*\*

**Код:** ECN2204 ECTS: 5

**Наименование курса:** Микроэкономика - I

**Описание курса:** Микроэкономика-I является вводным курсом, направленным на изучение основ экономической теории на микро-уровне, таких как теория потребительского поведения, теория фирмы, анализ спроса и предложения, конкуренция и рыночные структуры, внешние факторы и основы экономики благосостояния, рациональность и полная информация. Студенты научатся понимать и анализировать микроэкономические концепции для решения теоретических вопросов и получают базовые навыки экономического мышления.

**Пререквизиты:** Основы экономической теории

\*\*\*

**Код:** ECN2205 ECTS: 5

**Наименование курса:** Макроэкономика –I

**Описание курса:** Макроэкономика-I является вводным курсом, направленным на изучение макроэкономической теории: измерение ВВП и стоимости жизни; основы теории экономического роста; сбережения, инвестиции и финансовая система; основные финансовые инструменты; безработица; денежно-кредитная система и инфляция; кривая Филлипса; модель AD-AS; фискальная и денежно-кредитная политики; основы макроэкономики открытой экономики; международная торговля и теория сравнительных преимуществ. Студенты научатся анализировать и применять экономические концепции и оценивать экономические процессы на национальном уровне.

**Пререквизиты:** Основы экономической теории

\*\*\*

**Код:** ECN3306ECTS: 5

**Наименование курса:** Микроэкономика - II

**Описание курса:** Промежуточный уровень Микроэкономика-II является продолжением Микроэкономики-I, более углубленным и с большей опорой на графический и математический анализ. Курс будет включать в себя следующие темы: технология; максимизация прибыли; минимизация затрат; двойственность; максимизация полезности и выбор в условиях неопределенности; конкурентные рынки и теория игр; время; рынки активов; общественные блага; информация; микроэконометрика и оптимизационные модели.

**Пререквизиты:** Микроэкономика - I

\*\*\*

**Код:** ECN3307 ECTS: 5

**Наименование курса:** Макроэкономика - II

**Описание курса:** Этот курс разработан для студентов специальности «Экономика», чтобы предоставить им возможность глубже понять основные макроэкономические модели, и иметь возможность использовать их в приложении к анализу реальных макроэкономических ситуаций. Она будет охватывать следующие темы: классическая теория и экономика в долгосрочном периоде; теории денег и инфляция; рынок труда и безработица; Кейнсианская теория и экономика в краткосрочном периоде; модель IS-LM; открытая экономика и модель Манделла-Флеминга; динамическая модель AD-AS; экономический рост и модель Солоу.

**Пререквизиты:** Макроэкономика - I

\*\*\*

**Код:** ECN2309 ECTS: 5

**Наименование курса:** Эконометрика -I

**Описание курса:** Курс охватывает основные понятия и инструменты, необходимые для эконометрического анализа и экономического прогноза. В результате изучения курса студенты получают общее представление об эконометрике. Материал содержит описание основных подходов к регрессионному анализу с акцентом на его применение к экономическим вопросам. Темы включают: простой регрессионный анализ; остаточная

статистика; проверка гипотезы; многофакторная регрессия; альтернативные функциональные формы; дихотомические переменные; свойства оценок обычного метода наименьших квадратов; мультиколлинеарность; гетероскедастичность; автокорреляция.

**Пререквизиты:** Математика в экономике и бизнесе - I

\*\*\*

**Код:** ECN3201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Международная экономика

**Описание курса:** Данный курс предлагает общий обзор различных аспектов мировой экономики. Он исследует феномен глобализации и направлен на понимание сегодняшнего все более взаимозависимого мира. В связи с тем, что ни одна страна больше не изолирована от экономических развитий других стран, понимание текущих событий за рубежом и их воздействий на внутреннюю экономику является важным аспектом современной экономики.

**Пререквизиты:** Микроэкономика - II, Макроэкономика - II

\*\*\*

**Код:** ECN3310 ECTS: 5

**Наименование курса:** Эконометрика -II

**Описание курса:** Этот курс является продолжением Эконометрики – I, он специально разработан для студентов, специализирующихся в области экономики. Курс состоит из следующих разделов: модели временных рядов; прогнозирование с моделями регрессии; прогнозирование с моделями ARIMA. Кроме того, студенты будут учиться использовать эконометрические пакеты программного обеспечения в качестве средства количественного и статистического анализа для расчета эмпирических результатов.

**Пререквизиты:** Эконометрика -I

\*\*\*

**Код:** ECN3311ECTS: 5

**Наименование курса:** Международная торговля

**Описание курса:** Этот курс представляет собой введение в теорию международной торговли с приложениями к текущим вопросам политики. Курс основывается на убеждении, что экономический анализ является необходимым для понимания современной мировой экономики. Изучение этого курса позволит понимать, оценивать и предлагать решение важных задач, с которыми столкнется Казахстан и мир в ближайшие годы. После завершения этого курса студенты будут уметь: применять основные понятия международной торговли для анализа мировой экономики и / или экономики конкретной страны; анализировать и оценивать торговые потоки и торговую политику той или иной страны; оценивать текущие тенденции в международной торговле, поведение фирм в мировой экономике, роль международной организации, а именно, ВТО; применять принцип сравнительного анализа для двух или более стран.

**Пререквизиты:** Микроэкономика - II, Макроэкономика - II

\*\*\*

**Код:** ECN3312 ECTS: 5

**Наименование курса:** ВТО: политика и современные тенденции

**Описание курса:** ВТО является международной организацией, с помощью которой государства регулируют международную торговлю и происходит процесс международной экономической глобализации. Казахстан в недавнем времени присоединился к ВТО; поэтому экономисты должны уметь правильно понимать и оценивать принципы, политику, тенденции в ВТО. Этот курс предоставит студентам возможность взглянуть в суть современных тенденций ВТО, таких как многосторонние торговые соглашения; практика государств-членов в ведении переговоров в региональных торговых соглашениях (НАФТА, ЕС, АСЕАН и других); законы ВТО, которые представляет собой сложный комплекс правил, касающихся торговли товарами и услугами и защите прав интеллектуальной собственности; и т.п.

**Пререквизиты:** Международная торговля

\*\*\*

**Код:** ECN4313 ECTS: 5

**Наименование курса:** Теория игр

**Описание курса:** Этот курс представляет основные инструменты теории игр и принятия стратегических решений и направлен на развитие аналитических способностей студентов. Содержание будет включать: одновременные игры; последовательные игры; равновесие Нэша: чистые и смешанные стратегии; повторяющиеся игры; Байесовские игры и простые приложения. Теория игр широко используется в различных областях, таким образом, курс будет обрисовать некоторые из ее многочисленных приложений, в основном в области экономики.

**Пререквизиты:** Математика в экономике – II

\*\*\*

**Код:** ECN4314 ECTS: 5

**Наименование курса:** Теория организации индустриального развития (отрасли)

**Описание курса:** Курс направлен на ознакомление студентов с отраслевой организацией, которая является применением экономического анализа несовершенного конкурентных рынков и структуры фирм. В отличие от родственных курсов микроэкономики и теории игр, отраслевая организация концентрируется на реальном мире конкуренции и урегулирования. По окончании курса студенты будут понимать, как конкуренция воздействует на экономическое благосостояние, и иметь возможность анализировать рыночные модели и взаимосвязи между структурой фирм, их поведением и экономическим благосостоянием.

**Пререквизиты:** Микроэкономика–II, Теория игр

\*\*\*

**Код:** ECN4315 ECTS: 5

**Наименование курса:** Кейсы в экономике

**Описание курса:** Обеспечение более глубокого понимания экономических категорий, законов и отношений, через анализ специфичных случаев, кейсов. Кейсы включают в себя как различные экономические проблемы (в математической и графической интерпретации), и особое эмпирическое исследование для визуализации работы экономической теории на практике. Завершение курса позволит студентам закрепить теоретические знания, полученные на курсах микро- и макроэкономики,

приобрести прикладные аналитические навыков и навыки моделирования, навыки экономического и статистической оценки моделей.

**Пререквизиты:** Микроэкономика-II, Макроэкономика-II, Эконометрика-II

\*\*\*

**Код:** ESN4316 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Прикладная экономика

**Описание курса:** Курс фокусируется на развитии навыков, необходимых для выполнения эмпирического анализа микроэкономических и макроэкономических вопросов. В данном курсе студенты научатся применять теоретические знания микроэкономики для бизнеса и анализа политики и макроэкономики для анализа государственной политики при использовании международных и национальных кейсов.

**Пререквизиты:** Микроэкономика-II, Макроэкономика-II, Эконометрика-II

\*\*\*

**Код:** ESN4317 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Спецкурс в экономике

**Описание курса:** Данные курсы раскрывают конкретные темы, связанные с предметной областью, основанные на экспертизе школы и интересах студентов, и могут служить в качестве основы при рассмотрении перевода из других вузов.

**Пререквизиты:** подлежит уточнению

## ФИНАНСЫ

**Код:** FIN2301, FIN2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансы

**Описание курса:** Цель данного курса является развитие аналитических навыков для принятия инвестиционных и финансовых решений, а также анализа рисков. Темы данного курса включают в себя понятие текущей стоимости и стоимость капитала, анализа дисконтированных денежных потоков и другие методы оценки, помимо этого вопросы кратко- и долгосрочного финансового управления, риск и доходность, модель CAPM; планирование капитальных вложений и других концепций, теорий.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:** FIN2202, FIN2302 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Анализ финансовых коэффициентов

**Описание курса:** Курс предоставит студентам знания в области финансовой и бухгалтерской информации, финансового прогнозирования, механизмов рынков капитала и оценки. После завершения курса студенты должны уметь находить индикаторы, определяющие финансовые показатели компании и понимать основные концепции, связанные с бизнес-средой и финансовой отчетностью.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учет, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3303, FIN3203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Деньги, кредит, банки

**Описание курса:** Этот курс позволит ознакомиться с теорией денег, денежно-кредитной политикой Национального Банка РК. Кроме того, курс дает полное представление о деятельности коммерческих банков в области управления и оценки активов, капитала и обязательств.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Ценные бумаги и деривативы

**Описание курса:** Этот курс охватывает теоретические вопросы, связанные с ценными бумагами и деривативами, рынками капитала и игроками рынка. Основная цель курса состоит в том, чтобы понять механизм функционирования рынков капитала и применение различных методов в контексте принятия управленческих решений. При изучении данного курса студенты получают знания и навыки, необходимые для оценки стоимости и доходности финансовых инструментов и научиться анализировать ценные бумаги и производные финансовые инструменты.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3205 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Налоги и Налогообложение

\*\*\*

**Описание курса:** Этот курс позволит студентам достичь полного понимания принципов налогообложения, особенностей налогообложения, роли налоговых платежей в системе налогообложения, методологии исчисления и уплаты налогов. Этот курс дает компетенции в области организации налогового администрирования в различных организациях и в полной мере использовать налоговое законодательство.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учет, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3306, FIN3206 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Корпоративные финансы

**Описание курса:** Курс обеспечивает обширные знания в области корпоративных финансов. Он направлен на развитие навыков по выполнению различных математических расчетов для принятия эффективных финансовых решений, а также диагностировать финансовое состояние корпорации с целью принятия эффективных мер для решения проблем. В ходе изучения данного курса студенты будут развивать понимание и компетенции необходимые для управления дивидендной политикой компании, текущими расходами, текущими и долгосрочными активами и обязательствами, корпоративными рисками.

**Пререквизиты:** Бухгалтерский учет, Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3207 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Международные финансы

**Описание курса:** В рамках данного курса исследуются основные финансовые понятия международных финансов, методы анализа международных рынков и их применение к международным сделкам. Курс основан на изучении глобальных рынков капитала и основных инвестиционных потоков. Курс развивает общее понимание финансовых инструментов, используемых в практике международных финансов, такие как фьючерсы, опционы, свопы, форварды и другие.

**Пререквизиты:** Финансы, Корпоративные финансы

**Код:** FIN3308, FIN3208, FIN4208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый менеджмент

**Описание курса:** Этот курс основан на изучении теории финансового менеджмента, его природы, функций, методов, основных понятий и показателей. Курс дает понимание основных концепций финансового менеджмента в разработке и реализации эффективных финансовых стратегий и методов оценки рыночной стоимости различных компании. Цель курса состоит в том, чтобы развить понимание студентов о способах максимизации стоимости компании для акционеров.

**Пререквизиты:** Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3309, FIN3209 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Страхование

**Описание курса:** Этот курс позволяет изучить страховую сектор и его регулирование, систему договоров, страховых выплат и порядок определения ущерба, а также страхового возмещения. По результатам курса студенты должны иметь навыки в вычислении основных параметров страховой статистики, анализа финансово-хозяйственной деятельности страховых компаний и страховой отрасли.

**Пререквизиты:** Финансы

\*\*\*

**Код:** FIN3316 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Исламские рынки капитала и инструменты

**Описание курса:** Данный курс направлен на изучение вопросов развития и дальнейших вызовов, нормативной и шариатской структуры, а также различных компонентов исламских рынков капитала. Основная цель тематик курса заключается в предоставлении студентам новейших знаний, включая управление рисками, учет и налогообложение, рынки сукук, исламские акции, исламское управление фондами, исламский частный и венчурный капитал, исламские деривативы, хеджирование и исламские структурированные инвестиционные продукты. Студенты помимо других ключевых положений будут учиться

понимать необходимые компоненты исламских рынков капитала, инвестиции через исламский капитал и сукук, нормативную и шариатскую структуру исламских рынков капитала.

**Пререквизиты:** Финансы, Бухгалтерский учет и аудит

\*\*\*

**Код:** FIN3318 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Исламский банкинг

**Описание курса:** Данный курс представляет собой полное введение в «Исламский банкинг и финансы», дополненный анализом ситуации в Казахстане и бизнес потенциала для казахстанских компаний. Студенты будут изучать традиционные и исламские банковские услуги; шесть основных принципов исламского банкинга; продукты и услуги исламского банкинга и их реализацию: мурабаха, мушарака, иджара, истисна, салам и др.

**Пререквизиты:** Финансы, Бухгалтерский учет и аудит

\*\*\*

**Код:** FIN3317 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Исламское коммерческое право

**Описание курса:** «Исламское коммерческое право» является вводным курсом в «Финансовые операции в исламском праве», который касается исламских финансов, источников исламского торгового права, включая методологии, используемые для решения современных проблем исламских финансов, связанных с соблюдением Шариата и важностью стандартов Шариата. Курс предназначен для улучшения понимания студентами сущности исламских финансов, будь то в форме банкинга, страхования или сегментов рынка капитала, так и получения знаний и навыков описания отличительных особенностей исламских финансов; иллюстрируя, как эти особенности способствуют предоставлению различных исламских финансовых продуктов тем потребителям, которые также получают услуги через традиционные финансовые продукты; объясняя, как исламские финансы могут удовлетворить финансовые потребности, не нарушая религиозных запретов.

**Пререквизиты:** Финансы, Бухгалтерский учет и аудит

\*\*\*

**Код:** FIN4310, FIN4210 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Инвестиционный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс дает полное представление об управлении инвестициями: значение диверсификации портфелей в факторных моделях, таких как, CAPM, АРТ и т.д. и инвестиционных портфелей, соответствующих инвестиционным целям. Курс помогает построить понимание производных инструментов, анализа акций и модификаций риска портфеля для удовлетворения уровня толерантного риска инвестора.

**Пререквизиты:** Корпоративные финансы, Менеджмент, Ценные бумаги

\*\*\*

**Код:** FIN4311 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Кейсы в финансах

**Описание курса:** Курс построен на изучении практических материалов и организован в виде решения кейсовых задач по темам корпоративных финансов. После завершения этого курса студенты будут способны обсуждать и анализировать кейсовые задания и готовить презентацию для кейсов.

**Пререквизиты:** Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4312, FIN4212 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый риск-менеджмент

**Описание курса:** Данный курс направлен на предоставление студентам практических знаний по управлению финансовыми рисками. Курс обеспечивает глубокое погружение в количественный анализ и эконометрические инструменты, применяемые в контексте финансов и рынков капитала. При изучении ценных бумаг мы используем для измерения и снижения финансовых рисков.

**Пререквизиты:** Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4313 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовый анализ



**Описание курса:** Этот курс направлен на развитие необходимых навыков для сбора и интерпретации информации финансовой отчетности компании. Курс позволяет получить навыки в применении конкретных аналитических инструментов и методов в анализе финансовых показателей компании с целью принятия рациональных управленческих решений.

**Пререквизиты:** Корпоративные финансы/ Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4314 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Финансовое моделирование

**Описание курса:** Целью курса является изучить принципы и практику построения финансовых моделей с помощью Microsoft Excel. Студенты будут уметь разрабатывать как симуляционные и оптимизационные, так и другие прогнозные модели. Для успешного усвоения дисциплины обязательным требованием является продвинутый уровень компетенций в программе Excel.

**Пререквизиты:** Информационно-коммуникационные технологии, Финансовый менеджмент

\*\*\*

**Код:** FIN4321 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Такафул – Исламское страхование

**Описание курса:** «Такафул – Исламское страхование» – это вводный курс в исламское страхование, как важной составной части области исламских финансов, целью которой является внедрение и углубление знаний о принципах и практике такафул. Курс будет посвящен таким темам, как концепции риска и такафул, сравнение такафул с традиционным страхованием, бизнес-модели такафул, ретакафул, медицинский такафул и такафул здоровья, общий такафул, семейный такафул, типы инвестиций, связанных с фондом такафул.

**Пререквизиты:** Финансы, Бухгалтерский учет и аудит

\*\*\*

**Код:** FIN4322 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Организация бухгалтерского учета для исламских финансовых операций

**Описание курса:** Этот курс способствует улучшению понимания вопросов бухгалтерского учета в исламских финансах в рамках исламских принципов бухгалтерского учета и дискуссионных вопросов между исламской теорией бухгалтерского учета и практикой международной финансовой отчетности. Основная цель – использовать теоретические знания для чтения, понимания и интерпретации финансовых отчетов исламских финансовых институтов; оценить влияние вновь созданных и существующих продуктов на отчете о прибылях и убытках и баланс; и провести финансовый и нефинансовый анализ деятельности исламских финансовых институтов.

**Пререквизиты:** Финансы, Бухгалтерский учет и аудит

\*\*\*

**Код:** FIN4323/4225304 **ECTS:** 4

**Наименование курса:** Концепция рынка Bloomberg (BMC)

**Описание курса:** Концепция рынка Bloomberg (BMC) - это 8-часовой курс самостоятельного электронного обучения, состоящий из 4 модулей - экономики, валют, фиксированных доходов и акций. Терминал Bloomberg является одним из наиболее широко используемых инструментов поиска и анализа данных в торговых залах по всему миру. Знакомство с этим программным обеспечением является обязательным в отрасли финансовых услуг, для сотрудников начального уровня, вплоть до руководителей высшего звена. Этот курс предназначен для студентов, которым требуется базовое введение в широкий спектр функций, чтобы лучше ознакомиться с более высоким уровнем функциональности и сложности.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** FIN2215 – FIN4321 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Спецкурс в финансах

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов, и может служить в

качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Финансы

### **ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Код:** GED 1101 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Философия

**Описание курса:** Роль философии в системе подготовки современного специалиста определяется объектом ее исследования, которым является человек и его отношения с природой и обществом. Философия формирует у будущих специалистов философско-мировоззренческую, методологическую культуру, нравственные и смысложизненные ориентиры; представляет основу теоретической и общемировоззренческой подготовки студента.

Цель преподавания философии: приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, в том числе и казахской философии, дать представление о характере современной философской культуры, способствовать формированию и совершенствованию навыков самостоятельного аналитического мышления в сфере гуманитарного знания.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1102, GED 1106 **ECTS:** 10

**Наименование курса:** Казахский язык I-II (уровни A2; B1; B2; C1)

**Описание курса:** Данный курс направлен на расширение словарного запаса, овладение сложными грамматическими и синтаксическими конструкциями, совершенствование коммуникативных навыков использования казахского языка в учебной, научной и профессиональной деятельности. Особое внимание уделяется развитию навыков создания академических текстов, к примеру, эссе, тезиса и т.д. Завершение данного курса позволит воспринимать, понимать и интерпретировать речь, говорить и писать на изучаемом языке.

**Пререквизиты:** Казахский язык 1

\*\*\*

**Код:** GED 1102, GED 1106 **ECTS:** 10

**Наименование курса:** Русский язык I-II (уровни B1; B2; C1)

**Описание курса:** Курс способствует формированию у будущих специалистов коммуникативной компетенции – способности решать лингвистическими средствами реальные коммуникативные задачи в конкретных речевых ситуациях научной сферы. Предлагаемый курс позволяет студентам практически овладеть основами научного стиля, а также развивает умение производить структурно-семантический анализ текста, формируя навыки написания основных жанров учебно-научных вторичных текстов: тезиса, аннотации, реферата, рецензии, резюме.

**Пререквизиты:** Русский язык – 1

\*\*\*

**Код:** GED 1104 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Информационно-коммуникационные технологии

**Описание курса:** Дисциплина «Информационно – коммуникационные технологии» способствует развитию и закреплению практических навыков работы с информационными коммуникационными технологиями в профессиональной сфере, совершенствует практически приобретенные знания и навыки работы с современной компьютерной техникой, программными продуктами и информационными сетями.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1105 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Современная история Казахстана

**Описание курса:** Современная история Казахстана – дисциплина об основных этапах истории Казахстана, акцентирующая внимание студентов на проблемы становления и развития независимой государственности в Казахстане, духовной культуры, непрерывности и преемственности этногенеза. Задача дисциплины: довести до сознания студентов сущность фундаментальных проблем истории, обучить их научным методам исторического познания, сформировать у них научное мировоззрение и гражданскую позицию.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1103ECTS: 10

**Наименование курса:** Иностранный язык (английский A2)

**Описание курса:** Курс «Английский язык» направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, аудирования, чтения и письма. Он также охватывает необходимую грамматику, словарный запас, идиомы и функциональный язык.

**Пререквизиты:** не требуются

**Код:** GED 1103 ECTS: 10

**Наименование:** Иностранный язык (английский B1)

**Описание:** Дисциплина «Иностранный язык» предназначен для того, чтобы студенты с уверенностью могли общаться в повседневных и академических ситуациях. Курс состоит из 2 основных разделов: Общий курс английского языка и академический английский язык, которые преподаются в течение 2 семестров. Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, прослушивания, чтения и письма, а также расширения лексики и грамматики.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** GED 1107ECTS: 10

**Наименование курса:** Академический английский язык (B1)

**Описание курса:** Этот курс разработан для студентов с целью повышения уровня владения английским языком. Курс поможет студентам развить навыки чтения и понимания академических текстов, прослушивания лекций и презентаций, написания различных типов эссе, участия в семинарах и групповых дискуссиях, подготовки презентаций и выступления. Курс улучшает такие навыки обучения, как критическое мышление и индивидуальная работа.

**Пререквизиты:** Иностранный язык (английский A2)

**Код:** GED 1107ECTS: 10

**Наименование курса:** Академический английский язык (B2)

**Описание курса:** Дисциплина «Академический английский язык B2» предназначен для того, чтобы студенты с

уверенностью могли общаться в академических ситуациях.

Курс направлен на развитие коммуникативных навыков говорения, прослушивания, чтения и письма, а также расширения лексики и грамматики в академической области.

Основная цель курса заключается в совершенствовании у студентов знаний в области английского языка, для успешного освоения программы высшего образования.

**Пререквизиты:** Иностранный язык (английский A2)

\*\*\*

**Код:** GED 1108ECTS: 5

**Наименование курса:** Критическое мышление  
**Описание курса:** Данный курс изучает систему обоснованных аргументов и убеждений на основе анализа вопросов и проблем с формулированием выводов, правильных решений, а также применения полученных результатов к жизненным и профессиональным ситуациям. Критическое мышление предполагает взвешенный, непредвзятый подход к любым утверждениям, умение не принимать ничего на веру без доказательств, быть открытым новым идеям и подходам. Критическое мышление – разумное рассуждение о том, во что верить и что делать. Критическое мышление способствует развитию у студентов навыков самоуправления (Self-management), а также навыков необходимых для непрерывного обучения на протяжении всей жизни (lifelong learning) и в их динамичной трудовой деятельности (dynamic work force) и карьере.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Наименование курса:** «Физическая культура» (Дополнительный обязательный вид обучения)

**Описание:** Дисциплина ориентирована на формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья и здорового образа жизни. Студент овладевает знаниями, умениями по самоконтролю и навыками самостоятельной оценки функционального состояния организма.

**Пререквизиты:** не требуются

## ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Код:** IT 3201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в веб-разработку

**Описание дисциплины:** Вводный курс для веб-дизайна и разработки. Он следует основанному на проблемах подходу, который требует от студентов разработки и создания сайтов возрастающей сложности по мере продвижения курса. Результат работы студентов будет представлен в виде общедоступного портфолио, которое будет сопоставляться с проектами, которые студент выполнял во время курса.

\*\*\*

**Код:** IT 3202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Искусство программирования

**Описание дисциплины:** Вводный курс по информационным технологиям и информатике с опытом программирования или без него. Курс начального уровня учит студентов мыслить алгоритмически и эффективно решать проблемы. Темы включают алгоритмы, структуры данных, управление ресурсами, безопасность и веб-разработку.

\*\*\*

**Код:** IT 3303 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в науку о данных

**Описание дисциплины:** Этот курс будет посвящен практическим методам работы с большими объемами данных. Он рассмотрит основополагающие темы в области науки о данных, включая статистическое моделирование и машинное обучение, источники данных, инструменты «больших данных», темы из реального мира и тематические исследования. Использование статистического и программного обеспечения для обработки данных потребуется.

\*\*\*

**Код:** IT 3304 ECTS: 5

**Наименование курса:** Кросс-платформенная мобильная разработка

**Описание дисциплины:** Этот курс посвящен разработке многоплатформенных мобильных

приложений с использованием навыков, которые студенты уже приобрели на предыдущих курсах. Студенты будут создавать мобильные приложения, ориентированные на несколько платформ (iOS, Android, Windows) с единой кодовой базой.

\*\*\*

**Код:** IT 3305 ECTS: 5

**Наименование курса:** Продвинутый уровень веб-разработки

**Описание дисциплины:** Этот курс основывается на предыдущем курсе веб-разработки, чтобы студенты могли разрабатывать более сложные веб-приложения, управляемые базой данных, с использованием подходящей структуры. Он также продолжает совершенствовать мастерство студентов в области вычислительной науки с большим вниманием к изучению соответствующих методов, таких как контроль источника версии, тестирование и групповое сотрудничество.

\*\*\*

**Код:** IT 3306 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в алгоритмы и машинное обучение

**Описание дисциплины:** Этот курс обучит студентов самым важным алгоритмам в информатике, а также сквозному процессу исследования данных через объектив машинного обучения. Он научит как извлекать и идентифицировать полезные функции, которые лучше всего представляют данные, некоторые из наиболее важных алгоритмов машинного обучения и способы их реализации.

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

**Код:** PRC 3301 ECTS: 5

**Название курса:** Связи с общественностью

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основами теории коммуникации, массовой информации, репутационного менеджмента, принципами связи со СМИ, GR- (деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур), внутренними и внешними корпоративными коммуникациями. Студенты приобретают ключевые компетенции в области создания коммуникативной архитектуры организации,

осуществления оперативного планирования и оперативного контроля за деятельностью по связям с общественностью, проведения мероприятий по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок, формирования эффективных внутренних коммуникаций - создании благоприятного психологического климата в коллективе, мотивации сотрудников на активную деятельность и развитии организации, планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

**Пререквизиты:** отсутствуют.

\*\*\*

**Код:** PRC 3302ECTS: 5

**Название курса:** Кризисные коммуникации

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основами связей с общественностью в кризисных ситуациях. Курс нацелен на формирование у студентов системного представления о роли связей с общественностью в прогнозировании, предотвращении, анализе и преодолении кризисных ситуаций в организациях. Студенты приобретают ключевые компетенции в области PR-технологий, используемых в процессе прогнозирования, предотвращения, минимизации последствий кризиса, анализа механизмов коммуникативного воздействия в условиях кризиса, практического применения принципов и технологий кризисных коммуникаций в организациях. Студенты рассматривают и анализируют варианты разрешений кризисов средствами PR (неудачными и успешными), случаями положительного и негативного имиджевого эффекта от построения кризисных и послекризисных коммуникаций на основе реальных кейсов казахстанских и международных компаний.

**Пререквизиты:** Связи с общественностью

## **ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ**

**Код:** TLRN2201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации (B1)

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для студентов, желающих улучшить уровень английского языка путем систематического расширения лексики и грамматики, и практики 4 (аудирование, чтение, говорение и письмо) навыки. Каждое занятие представляет и применяет на практике лексические слова и грамматику, и ориентируется на развитие произношения. Используются упражнения для развития чтения и прослушивания, с помощью которых студенты развивают способности, слышать и понимать подлинную речь английского языка и учить общие словосочетания, идиомы и разговорную лексику. На протяжении всего курса студентам предлагаются современные темы, побуждающие студентов к разговору и обмену мнениями.

**Пререквизиты:** отсутствует Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

\*\*\*

**Код:** TLRN2202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы теории изучаемого языка

**Описание дисциплины:** Данный курс представляет основы языка и лингвистики, выделяя особенность языка. Темы, как фонетика, фонология, морфология, семантика, синтаксис и прагматика будут основными элементами курса. Основные понятия, которые будут пройдены, состоят из безопасного производства и звуковой системой (фонологии), флексии и этимологии, морфемы, словообразовании и структуры (морфология), структуры предложения (синтаксис), значения слов и выражений (семантика), изучения второго языка. Рассмотрит применение (прикладная лингвистика), изучение и освоение языка, диалекты, социальные аспекты языка (вариации языка), и изменение языка.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:** TLRN2202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы теории изучаемого языка

**Описание дисциплины:** Данный курс представляет основы языка и лингвистики, выделяя особенность языка. Темы, как фонетика, фонология, морфология, семантика, синтаксис и прагматика будут основными

элементами курса. Основные понятия, которые будут пройдены, состоят из безопасного производства и звуковой системой (фонологии), флексии и этимологии, морфемы, словообразовании и структуры (морфология), структуры предложения (синтаксис), значения слов и выражений (семантика), изучения второго языка. Рассмотрит применение (прикладная лингвистика), изучение и освоение языка, диалекты, социальные аспекты языка (вариации языка), и изменение языка.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:**TLRN2203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Второй иностранный язык (нем., фран., итал., исп., китайский) A1A2

**Описание дисциплины:** Этот основной курс предназначен для студентов кафедры «Переводческое дело» для начальной стадии обучения второму иностранному языку. Курс направлен на развитие языковых и коммуникативных компетенций студентов путем формирования базовых навыков в использовании фонологических, грамматических и лексических явлений и принципы второго иностранного языка в общении.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:**TLNG3213 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) B1B2

**Описание дисциплины:** Данный элективный курс предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» как промежуточной этап изучения второго иностранного языка. Курс направлен на развитие языковой компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала по темам. Для успешного завершения курса студентам необходимо иметь, по крайней мере, уровень A2 второго иностранного языка в соответствии с Общеввропейской компетенцией владения иностранным языком.

**Пререквизиты:** Второй иностранный язык (Нем., франц., исп., кит., итальянский язык) A1A2

\*\*\*

**Код:**TLRN2204,LNG3203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Деловой английский язык

**Описание дисциплины:** Данный курс разработан для оказания помощи студентам в развитии основных навыков общения на английском языке, используя профессиональные и деловые инструменты, такие как письма, отчеты и устные презентаций в структурированной бизнес-среде, и при переводе специальные коммерческие документы с английского на русский и наоборот.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1

\*\*\*

**Код:**ENG1111 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Практика устной речи

**Описание дисциплины:** Данный курс предоставляет студентам новые и интерактивные методы для освоения языковых навыков. Этот курс предназначен для тех студентов, которые желают повысить языковые навыки и позволит им практиковать каждый навык в разных контекстах.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:**TLRN4219 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Литература Англии и Америки

**Описание дисциплины:** Данный курс развивает знания, навыки и компетенции студентов в изучении литературы Англии и Америки. Расширяя словарный запас студенту смогут выражать свои мысли и идеи свободно на ИЯ.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

\*\*\*

**Код:**ENG1210 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Английский для коммуникационных целей

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основами практическими подходами английской системы и принципами. Курс охватывает другие

проблемы коммуникации, такие как выражение эмоций в ежедневных ситуациях, ролевые игры.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации В1В2

\*\*\*

**Код:**TLRN2207 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Английское общество и культура

**Описание дисциплины:** Курс «Культура Великобритании и общество» предназначен для студентов старших курсов программы «Переводческое дело» степени бакалавра. Целями и компетенциями являются осознание сложности британской культуры; осознание богатства британской культуры по британской истории; осознание сходства и различия между Казахстаном и британских обществ; способность понимать функцию литературных текстов в британском обществе; развивать способность понимать сложную взаимосвязь с культурой Британских островах; способность критически подходить различным аспектам Великобритании.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации В1В2

\*\*\*

**Код:** TLNG3211 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Профессионально-ориентированный иностранный язык

**Описание дисциплины:** Данный курс обязательного компонента предназначен для студентов бакалавриата специальности «Переводческое дело» в качестве следующего этапа изучения основного иностранного языка. Основное отличие от базового иностранного языка в контексте межкультурной коммуникации состоит в рассмотрении особенностей будущей профессии. Курс направлен на развитие коммуникативных компетенций и формирование профессиональных компетенции студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала по темам, связанных с профессией переводчик / переводчик.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации В1В2

\*\*\*

**Код:**TLNG3314 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Ораторское искусство

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен студентам для развития и укрепления навыков в подготовке устных презентаций в различных ситуациях. Также улучшит навыки в прослушивании критически. Этот курс ориентируется на практику и учит говорить четко и уверенно на публике. Целью данного курса является предоставление студентам основные теоретические знания и методы. Инструктор и одногруппники дадут свои комментарии.

**Пререквизиты:** отсутствует

\*\*\*

**Код:**TLNG4213 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Специально-ориентированный иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

**Описание дисциплины:** Курс направлен на укрепление коммуникативных и профессиональных компетенций студентов путем увеличения и углубления их восприимчивого и производительного языкового материала. Кроме того, курс позволит учащимся сравнить экономическую, политическую и культурную ситуацию в Казахстане и в других странах мира, особенно страны целевого языка.

**Пререквизиты:** Профессионально-ориентированный иностранный язык

\*\*\*

**Код:** TLNG4217 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**Профессионально-ориентированный перевод-продвинутый уровень

**Описание курса:** Данный курснаправлен на коммуникацию и является профессионально-ориентированным курсом. Целью курса является ознакомить студентов с различными компетенциями для будущих переводчиков, которые отвечают требованиям будущих работодателей в сфере нефти-газа. Данный курс способствует профессиональной коммуникации студентов в современной международной среде труда, а также готовит студентов к различными ситуациями, с которыми они столкнутся в будущем.

**Пререквизиты:** Практика письменного перевода

\*\*\*

**Код:** TRN2210, TRN3215, TRN3314, TRN4309,  
**ECTS:** 5

**Наименование курса:** Спецкурс в переводческом деле

**Описание курса:** Этот курс охватывает различные темы, связанные с научными интересами инструкторов и разносторонними интересами студентов и может служить в качестве основы при рассмотрении зачетов курсов из других вузов.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

\*\*\*

**Код:** TLNG3213 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Академическое письмо

**Описание дисциплины:** Данный курс готовит студентов к будущей профессии, развивая аналитическое мышление через письмо. Научно-исследовательские навыки являются основополагающими при написании научных работ. По завершению этого курса студенты получают необходимую информацию, которая позволит структурировано выражать свои мысли и идеи на различные академические темы.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

\*\*\*

**Код:** TLNG3214 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Страноведение

**Описание дисциплины:** Курс представляет собой изучение различных аспектов общества, культуры, литературы, истории США и Великобритании. В рамках данного курса студентам предоставляется уникальная возможность участвовать в совместных научных и творческих проектах. По завершению данного курса студенты смогут использовать на практике навыки критического мышления.

**Пререквизиты:** отсутствует

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

**Код:** INR2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Основы международных отношений

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с существующими международными отношениями и дает четкое понимание мировой политики, посредством теоретического подхода в изучении международных отношений. Курс нацелен на изучение следующих тем, таких как: ситуация на международной арене, основные политические игроки, мировые организации и другие учреждения, региональная политика и вопросы управления мировой и международной экономикой. Студенты овладевают навыками анализа, прогнозирования основных проблем в международных отношениях, их последствий и связей с развитием международных экономических и деловых отношениях.

**Пререквизиты:** отсутствуют.

\*\*\*

**Код:** INR3303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Глобализация и международные организации

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с основными тенденциями и последствиями глобализации в политике, экономике и образовании. Студенты узнают о роли самых крупных международных организаций, таких как Всемирный банк и о других специализированных учреждениях Организаций Объединенных Наций. После окончания данного курса студенты научатся прогнозировать будущее развитие и влияние глобализации.

**Пререквизиты:** Лидерство

\*\*\*

**Код:** INR3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Ведение переговоров и публичная дипломатия

**Описание дисциплины:** в публичной дипломатии и переговоров, мировые и текущие проблемы, такие, как, мир и безопасность, изменение климата и международную торговлю, и наконец, повышенная роль в публичной дипломатии и их решения в области международных отношений будут рассмотрены и представлены студентам.

**Пререквизиты:** Основы международных отношений



\*\*\*

**Код:** IRF3302 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Дипломатический протокол и документация

**Описание дисциплины:** Данный курс знакомит студентов с дипломатическими правилами историей, основными понятиями и определениями, целями и их применениями включая дипломатическую и деловую переписку, а также с различными видами дипломатически письменных документов. Студенты приобретают знания, навыки и компетенции в дипломатической сфере, а также студенты смогут участвовать в дискуссии и анализе дипломатических протоколов и документов.

**Пререквизиты:** Основы международных отношений

\*\*\*

**Код:** IR4208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Проектная работа

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для составления проекта, посредством которого студенты должны интегрировать весь пройденный в течении курса материал. Курс включает: формулирование задач исследования, анализ литературы, сбор данных, внедрения полученных знаний и составления отчетности в рамках курса по МО. К концу семестра, каждый студент или группа студентов, должны завершить данный проект. Проект будет демонстрировать способность студента управлять проектами и развивать их в реальных условиях. Конечный продукт проекта должен также отображать все навыки и знания, полученные студентом в ходе программы дополнительной специализации в сфере Международных отношений.

**Пререквизиты:** Основы международных отношений, Бизнес Этика

\*\*\*

**Код:** IR3310 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Дипломатический клуб (семинар)

**Описание дисциплины:** Данный курс направлен на приобретение практических знаний в международной политике, экономике, культуры и образования, а также на развитие культурных навыков и

коммуникативных компетенций, таких как толерантность и дипломатическая этика в дипломатической среде. Студенты смогут посещать Академический Дипломатический клуб и принимать активное участие в рамках диалоговой платформы в обсуждении различных вопросов экономики, политики, культуры и образования

**Пререквизиты:** Основы международных отношений, Бизнес Этика

\*\*\*

## МЕНЕДЖМЕНТ

**Код:** MGT2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Организационное поведение

**Описание курса:** Организационное поведение изучает поведение людей в организации, и оценивает его влияние на производительность. Курс «Организационное поведение» фокусируется на управление человеческими ресурсами в качестве объекта. Основными компетенциями студента по итогам изучения данной дисциплины являются: владение теоретическими вопросами индивидуального поведения в организации, формирования групп и развитие их поведения; способность понимать сущность организационной культуры в компании, баланс между «руководством» и «властью», влияние конфликта на организацию; навыки управления межличностными и межгрупповыми отношениями, а также организационные изменения.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** MGT2302 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Менеджмент

**Описание курса:** Курс знакомит с фундаментальными темами управления. Он дает студентам понимание роли менеджера в организации, широкого обзора предмета управления и охватывает основные теоретические понятия. Содержание курса включает в себя: сущность и эволюцию менеджмента как науки; основную теоретическую концепцию управления; организации и их стратегии; внутреннюю и внешнюю среду организации; организационную структуру и культуру; информацию и связь; принятие решений;

функции и методы управления; мотивацию; командную работу; лидерство; контроль и т.д.

**Пререквизиты:** Экономическая теория

\*\*\*

**Код:**MGT2303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Лидерство

**Описание курса:** Курс направлен на мотивированных студентов, планирующих построить управленческую карьеру в организациях частного и государственного секторов. Курс смоделирован в виде интегрированной структуры, состоящей из лекций и презентаций лучших практик лидерства. Студентам также будет представлен наглядный опыт известных лидеров индустрии, власти и широкого круга предприятий общественного сектора.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3204 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Операционный менеджмент

**Описание курса:** Этот вводный курс знакомит с основными понятиями и методами проектирования, планирования и контроля в области производства и обслуживания операций. Курс охватывает следующие основные темы: распределение ресурсов, дизайн продукта, совокупное планирование и мощности, основы управления запасами и контроля операций, планирование, управление закупками и управления материалами.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управление персоналом

**Описание курса:** Базовый курс Управления человеческими ресурсами объясняет, как построить эффективную систему управления людьми в организации. Курс является элементом миссии и стратегии компании, подчеркивает значимость персонала как важнейшего ресурса развития, требующего инвестиций. В соответствии с этой концепцией, будет обсуждаться формирование кадровой политики, стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами. Курс исследует традиционные функции управления

человеческими ресурсами: планирование персонала, набор и расстановка кадров, зарплаты и льготы. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с современными методами управления персоналом и развивать собственные навыки по планированию, рекрутингу, найму и оценке персонала.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3306**ECTS:** 5

**Наименование курса:** Инновационный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс направлен на ознакомление будущих специалистов менеджментом в инновационной сфере и включает в себя следующие вопросы: предмет и цели инновационных отраслей, эффективность производства, экономическая оценка новых методов, планирование производства и продаж, фиксированные и плавающие активы в инновационной сфере, пути снижения R&D затрат, прибыль, рентабельность и другие. После завершения курса студенты должны знать: природу и роль бизнес-инноваций в национальной экономике; знать принципы, категории, элементы и предметы инновационной сферы; быть в состоянии определить эффективность государственной политики в развитии инновационной системы; уметь оценивать инновационную инфраструктуру.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3307 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управление проектами

**Описание курса:** Этот курс дает обзор основных тем в области управления проектами. В него включены основные этапы управления проектами, их планирование и последовательность реализации, оценка необходимых ресурсов, организация и мониторинг проекта, внесение изменений, введение проекта в эксплуатацию. После завершения этого курса, студенты будут четко понимать разницу между управлением проектами и управлением бизнес-процессами; осмысливать содержание управления проектами и его инструменты; понимать интересы различных заинтересованных сторон

и их влияние на эффективность проекта; определять лимиты (ограничения) в проекте.

**Пререквизиты:** Операционный менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT3308**ECTS:** 5

**Наименование курса:** Компенсационный менеджмент

**Описание курса:** Система компенсации широко признана как один из наиболее важных вкладов в деятельности компании. Предлагаемый курс обеспечит будущих менеджеров знаниями о работе системы, с тем, чтобы справиться с компетентной рабочей силой и для достижения организационной эффективности. Курс будет охватывать оценку системы вознаграждения, диагностику проблем управления компенсациями и разработку соответствующих решений. Конкретные темы включают в себя: оценку работы, обзор заработной платы, стимулы, оплату труда, пособий, компенсаций и стратегию компенсирования.

**Пререквизиты:** Управление персоналом

\*\*\*

**Код:**MGT3209 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управление изменениями

**Описание курса:** Этот курс был разработан в качестве введения к управлению изменениями в организациях с упором на развитие у студентов способности понимать необходимость изменений в организации. К концу этого курса студенты освоят концептуальные и теоретические основы изменения в организационном контексте; научатся определять, насколько эффективное управление изменениями помогает организации получить конкурентное преимущество; научатся оценивать, какие навыки компетенций необходимы менеджерам для эффективного управления изменениями.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4310 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Стратегический менеджмент

**Описание курса:** Курс основан на принципах изучения стратегического управления как

системы управления предприятием и научных подходов; практической применимости всех элементов и методов стратегического управления как конкурентного преимущества; изучения кейсов и дополнительных задач, которые должны выполняться с использованием информации из практики отечественных компаний. Учебные материалы позволят студентам сформировать полную картину сути и цели стратегического управления и развивать навыки использования инструментов управления, планов компании, анализа эффективности их практического применения. В рамках практического обучения и самостоятельного изучения студенты будут выполнять индивидуальные и командные задания.

**Пререквизиты:** Операционный менеджмент, Корпоративные финансы

\*\*\*

**Код:**MGT4311 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Кейсы в менеджменте

**Описание курса:** Через анализ конкретных случаев из практики международных и казахстанских компаний, этот курс будет способствовать более глубокому применению теоретических концепций в управлении.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4312**ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управление производительностью

**Описание курса:** Этот курс разработан, чтобы позволить студентам осуществлять оценку системы управления производительностью на индивидуальном, командном и организационном уровнях. Студенты поймут ключевую роль в управлении производительностью для реализации стратегии компании. Успешное завершение курса позволит студентам установить и сформулировать критерии производительности; провести и проанализировать обзор его деятельности; разработать рекомендации для повышения производительности.

**Пререквизиты:** Управление персоналом

\*\*\*

**Код:**MGT4313 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Международный менеджмент

**Описание курса:** Этот курс уделяет особое внимание развитию тех инструментов и аналитических методов будущих менеджеров, которые будут востребованы для конкуренции на международном уровне. Курс будет охватывать несколько важных тем, направленных на: создание лучшего понимания проблем международной среды; анализа глобальных бизнесов и международных стратегий; и, в частности, развитие знаний и навыков, необходимых для осуществления международного управления и организационных вопросов, таких как управление человеческими ресурсами в мультикультурном пространстве, глобальный маркетинг, глобальную R&D и инновационный менеджмент, финансирование и отчетность.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4314 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управление цепочкой поставок

**Описание курса:** В данном курсе будут рассматриваться управление и совершенствование процессов цепочки поставок и производительности. Он основан на комплексном понимании процесса управления цепочками поставок, в том числе поставок, производства и операций, логистики, продаж, послепродажного обслуживания. Он обеспечивает более глубокое представление о применении базовых управленческих курсов. Курс охватывает следующие темы: управление спросом; планирование продажами и операциями; система управления цепочками поставок; управление производством и операциями; логистика; управление продажами.

**Пререквизиты:** Операционный менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4215 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Корпоративное управление

**Описание курса:** Это вводный курс, который исследует отношения между корпоративным управлением и экономическим, социальным, политическим влиянием корпораций.

Содержание курса включает в себя: роль директоров, советов, комитетов, нормативно-правовые ограничения, ответственность и отчетность; риск; корпоративная и профессиональная этика.

**Пререквизиты:** Менеджмент

\*\*\*

**Код:**MGT4216, MGT4316**ECTS:** 5

**Наименование курса:** Спецкурс в Менеджменте

**Описание курса:** Данные курсы раскрывают конкретные темы, связанные с индустрией, с опытом эксперта и предметом интереса студентов, могут служить в качестве основы при рассмотрении перевода из других курсов вузов.

**Пререквизиты:** Менеджмент

## МАРКЕТИНГ

**Код:**MKT2201**ECTS:** 5

**Наименование курса:** Маркетинг

**Описание курса:** Курс "Принципы маркетинга" направлен на изучение теоретических основ, категорий, понятий, а также на приобретение практических навыков использования принципов маркетинга на уровне компании. Завершение этого курса позволит студентам понять основные категории: конкуренция, продукт, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, исследование рынка; использование маркетинговых исследований инструментов и методов на базовом уровне; разработка маркетингового плана для конкретного продукта или компании.

**Пререквизиты:** Микроэкономика

\*\*\*

**Код:**MKT3202 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Маркетинговые исследования

**Описание курса:** Этот курс объясняет роль маркетинговых исследований в компании. Цель данного курса показать роль исследований с точки зрения менеджмента. Студенты изучат все шаги исследований, начиная от определения проблемы, дизайна исследования и заканчивая правильной презентацией своих результатов.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ3203 **ECTS:** 5

**Наименование курса:**PR и маркетинговые коммуникации

**Описание курса:** Этот курс рассматривает стратегии, используемые в планировании и управлении коммуникациями в профессиональном контексте и способы их имплементации посредством интеграции информации, предоставленной по ключевым областям. PR-курс учит студентов фундаментальным понятиям по подготовке письменных сообщений, направленных на создание благоприятного имиджа своих клиентов. В курсе раскрыты различные формы и стили письма по связям с общественностью и редактирование, в том числе пресс-релизы, информационные бюллетени и кризис-коммуникации. В маркетинге PR, учащиеся узнают, как использовать рекламные акции и взаимодействовать со СМИ для создания положительного отклика на продукт или лицо.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ3303 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Интегрированные маркетинговые коммуникации

**Описание курса:** Этот курс рассматривает стратегии планирования и управления коммуникациями и пути распространения коммуникаций. Студенты узнают о роли ИМК в продвижении, получают представления о концепциях потребительского поведения, медиапланирования, формирования бюджета продвижения, PR, реклама, продажи, директ маркетинг, ATL, BTL и этики.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4304 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Бренд менеджмент

**Описание курса:** Самым ценным активом почти в любой компании сегодня является его бренд, ассоциирующийся с продуктами и услуг. Сильный бренд может повлиять на решение о покупке, предоставляя возможность для дифференциации. Эффективное управление брендом крайне важно для поддержания долгосрочной прибыли. Этот курс предназначен для понимания важности бренда, получения знаний и навыков в

создании бренда, оценка и управление брендом. Темы включают: рассмотрение бренда с точки зрения клиента; процесс созданий бренда и оценки; управление портфолио брендов; и бренд-менеджмент в долгосрочной перспективе.

**Пререквизиты:** Менеджмент, Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4205 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Потребительское поведение

**Описание курса:** В рамках данного курса студенты узнают о разных моделях потребительского поведения и их влияние на решение руководителей бизнеса. Студенты будут изучать потребительское обучение, мотивацию и отношение и научатся использовать теоретические знания для того, чтобы предсказать, как изменения в поведении потребителей могут повлиять на маркетинговую деятельность.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4206 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Рекламная стратегия и продвижение

**Описание курса:** Курс изучает важность рекламной стратегии для компании. Студенты узнают о разных аспектах коммуникационной стратегии, достоинствах и недостатках различных рекламных носителей. Студенты также будут изучать, как достичь целевой аудитории используя техники, ориентированные на конечного потребителя.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ3207 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Маркетинг услуг

**Описание курса:** Цель курса ознакомить с теорией и практикой маркетинга услуг, объяснить важность качества услуг и маркетинговых тактик, которые используются для продвижения услуг. Студенты также узнают о новых понятиях в маркетинге услуг и их применении.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ3208 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Маркетинг дестинаций

**Описание курса:** Студенты узнают о планировании дестинационного опыта и управление устойчивыми дестинациями. Студенты будут анализировать, как эти принципы интегрированы в различные дестинации для достижения конкурентоспособности на мировом рынке. Темы, которые будут изучать студенты, включают в себя: роль и функции правительств и организаций по управлению дестинациями, планирование и разработка продуктов, политика и регулирование, позиционирование и брендинг ресурсов, сетей и партнерств.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4209 **ECTS:**

**Наименование курса:** Цифровой маркетинг

**Описание курса:** Этот курс обеспечит основу для понимания ключевых концепций в быстро развивающейся области цифрового маркетинга. Студенты узнают об онлайн маркетинговых стратегиях, различных инструментах онлайн маркетинга. Во время курса будет также уделено внимание таким темам, как пользовательский контент, SEO, социальные сети, мобильная и веб аналитика, гео и мобильный маркетинг.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4310 **ECTS:**5

**Наименование курса:** Стратегический маркетинг

**Описание курса:** Этот курс дает представление о логике формирования и применения стратегии. Студенты узнают об инструментах, помогающих принимать решения на стратегическом уровне. Студента также будут исследовать отношения с участниками каналов, конкурентную среду, финансовые показатели, рыночные возможности.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4311 **ECTS:**5

**Наименование курса:** Основы продаж

**Описание курса:** В рамках этого курса студенты получают навыки, необходимые для успеха в индивидуальных и корпоративных продажах. Студенты также узнают, как построить отношения с покупателем и выстроить процесс общения с потенциальным клиентом.

**Пререквизиты:** Маркетинг

\*\*\*

**Код:**МКТ4313 **ECTS:**5

**Наименование курса:** Управление продуктом

**Описание курса:** Этот курс помогает ознакомиться с концепциями и техниками планирования нового продукта. Студенты узнают об аспектах развития нового продукта такие как генерирование идей, оценка концепта, продакт дизайн, тест маркетинг, сегментация рынка, позиционирование продукта и другие

**Пререквизиты:** Маркетинг

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЯЗЫКИ

**Код:** LNG2201 **ECTS:** 5

**Название курса:** Профессионально-ориентированный иностранный язык

**Описание курса:** Курс направлен на коммуникацию и является профессионально-ориентированным курсом. Целью курса является ознакомить студентов с различными компетенциями, которые отвечают требованиям будущих работодателей в сферах туризма, управления, экономики, финансов и бухгалтерского учета.

Данный курс способствует профессиональной коммуникации студентов в современной международной среде труда, а также готовит студентов к различными ситуациями, с которыми они столкнутся в будущем. Кроме того, студенты овладеют основными навыками языка в деловых ситуациях в различных сферах.

**Пререквизиты:** Английский язык B2

**Код:** LNG2202 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Профессиональный Казахский/Русский язык

**Описание дисциплины:** Данный курс предназначен для изучения языка специализации, посредством расширения профессионального кругозора студентов, углубленных знаний особенностей будущей профессии. Учебные материалы должны быть представлены согласно оперативным

документов по изучению казахского, русского языков таким как, «Закон о языках Республики Казахстан».

**Пререквизиты:** Казахский/ Русский B2

\*\*\*

**Код:** LNG3203 ECTS: 5

**Наименование курса:** Деловой английский язык

**Описание дисциплины:** Данный курс разработан с целью помочь студентам, овладеть основными коммуникативными навыками английского языка, посредством использования профессиональных и деловых инструментов общения, таких как письма, доклады и устные презентации в смоделированных деловых ситуациях, а также, помочь студентам найти способы перевода специфических деловых документов с английского языка на русский и в обратном направлении.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации B1B2

### ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

**Код:** TUR2201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы туризмологии

**Описание курса:** Курс знакомит студентов с историей развития туризма, его экономической значимостью и перспективами; с основами его территориальной организации и управлением туристских дестинаций. Изучение данного курса даст студентам целостное понятие о туризме как одной из приоритетных отраслей экономики, как о предмете их будущей профессии.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR2202 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в гостеприимство и история туризма

**Описание курса:** Этот курс предлагает обзор сферы гостеприимства и туризма, ее роста и развития, отраслевых сегментов и их отличительных характеристик, тенденций и текущих проблем. Студенты знакомятся с возможностями карьерного роста и навыками трудоустройства, необходимыми для достижения успеха в конкретных областях гостеприимства. Он также охватывает историю

туризма, в том числе паломничества, Гранд-тур, развитие железнодорожных и авиа сообщений, а также экономики досуга.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

\*\*\*

**Код:** TUR2203 ECTS: 5

**Наименование курса:** География международного туризма и маркетинг дестинаций

**Описание курса:** Курс географии международного туризма изучает развитие туризма в различных контекстах его проявления – в культурном, экологическом, историческом и политическом. Этот курс исследует механизмы становления известных туристских дестинаций стран и регионов, рассматривает пространственную структуру путешествий и туризма как социально-экономического явления и как одного из основных отраслей промышленности в мире; исследует его институциональные организации, основные мотивации и потоки туристов.

Вторая часть курса посвящена изучению принципов дестинационного менеджмента и маркетинга, стратегий для продвижения в туризма в различных дестинациях. Курс помогает оценить потенциал дестинации, ее продуктов/сервисов и создать такую маркетинговую кампанию, которая бы способствовала привлечению бизнеса и путешественников в туристскую дестинацию.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма

\*\*\*

**Код:** TUR2204 ECTS: 5

**Наименование курса:** Менеджмент туризма

**Описание курса:** Курс дает обзор путешествий и туризма в Казахстане и за границей с акцентом на терминологию, демографию, экономические, социокультурные и экологические воздействия на туризм и путешествия; проблем управления индустрией в глобальном контексте. Данный курс исследует все аспекты путешествий и туризма – организацию размещения, сервиса питания, конгрессов и выставок, досуга и отдыха.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

\*\*\*

**Код:** TUR3205 ECTS: 7

**Наименование курса:** Маркетинг туризма

**Описание курса:** Курс маркетинга туризма изучает маркетинговые процессы, применимые в индустрии путешествий и туризма. Несмотря на то, что базовые концепции маркетинга путешествий и туризма схожи с концепциями маркетинга продуктов и услуг, индустрия туризма имеет свои уникальные характеристики, которые могут как открывать возможности, так и создавать трудности – воплощение и решение которых относится к ведению профессионалов туристского маркетинга.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

\*\*\*

**Код:**TUR2306 ECTS: 5

**Наименование курса:** Эко и этнотуризм (Техника и тактика активных видов туризма)

**Описание курса:** Этот курс знакомит студентов с концепцией экотуризма и его экономических, культурных, экологических воздействий. Студенты узнают методы, посредством которых экотуризм может продаваться и управляться, а также возможные негативные последствия от неправильной его организации. Изучая этот курс, студенты также узнают об одном из новых и перспективных видов туризма - этнотуризме. Во время курса студенты также получают практические навыки для разработки маршрута тура - они будут изучать технику и методологию организации велотуров, походов, рафтинга, альпинизма, конных и пеших туров и других туристических мероприятий, обычно используемых для организации эко и этнотуров.

**Пререквизиты:** Основы туризмологии

\*\*\*

**Код:**TUR3307 ECTS: 3

**Наименование курса:** Экскурсоведение

**Описание курса:** Курс экскурсоведения направлен на развитие навыков, необходимых для разработки и проведения пешеходных экскурсий, как в городе, так и за его пределами. При изучении курса, студенты развивают свои исследовательские навыки, навыки интерпретации, написания сценария и публичной речи, а также навыки логической ориентации, необходимые для успешного проведения пешеходной экскурсии. Содержание курса подразумевает изучение

техники и методики ведения экскурсионного тура.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма

\*\*\*

**Код:**TUR3208 ECTS: 5

**Наименование курса:** Ивент – менеджмент

**Описание курса:** Предметом дисциплины является изучение практического опыта западных и отечественных компаний в разработке, продвижении, оценке и анализе «событийного» потенциала. Содержание курса включает следующие ключевые аспекты: усиление роли событий в продвижении дестинаций, типологию мега – мероприятий, обзор стратегических национальных планов событий, результаты и «наследие» мега – событий, стратегический план события (мероприятия), концептуализацию событий, проектное управление событием, реализацию и оценку его проведения.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:**TUR3209 ECTS: 5

**Наименование курса:** Гостиничный менеджмент

**Описание курса:** Цель курса – предоставить студентам новейшие знания принципов, лежащих в основе операционной деятельности индустрии гостиниц. Курс гостиничного менеджмента сфокусирован на раскрытии операционных процессов администрирования гостиницы, финансовой службы, отдела маркетинга, службы уборки номеров, службы «фронт-офиса», службы питания и кейтеринга и поддерживающих служб современного отеля с категорией.

**Пререквизиты:** Введение в гостеприимство и история туризма

\*\*\*

**Код:**TUR3310 ECTS: 5

**Наименование курса:** Информационные технологии в туризме: Система онлайн-бронирования Абакус

**Описание курса:** Курс предназначен для формирования знаний и развития базовых навыков работы с системой онлайн-



бронирования Абакус. Успешное завершение курса подготовит студентов для профессиональной сертификации «Абакус, Введение и Основной уровень» (Abacus Central Asia, GDS).

**Пререквизиты:** Информатика

\*\*\*

**Код:** TUR3311 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Операционная деятельность в отеле

**Описание курса:** Курс знакомит студентов со спецификой деятельности отелей, мотелей, гостиниц «В&В», юрточных «городов», курортных отелей и др. современных видов размещения. Кроме раскрытия операционной специфики и организации клиентоориентированного обслуживания, курс включает в себя следующие аспекты: вопросы построения маркетинг и бренд-концепции, как организовывать программы тренинга персонала, как внедрять энергосберегающие технологии и инновации, как работать среди большой конкуренции и как построить лидерство.

**Пререквизиты:** Гостиничный менеджмент

\*\*\*

**Код:** TUR3212 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Арт- и музейный менеджмент

**Описание курса:** Курс арт- и музейного менеджмента скомбинировал в себе семинары и практикумы, проводимые в музеях и галереях города. Классные занятия сочетаются с музейной теорией и дискуссионными темами, такими как: наследие и идентичность; способы репрезентации; музеи и местное сообщество. Во время практикумов, студенты будут иметь возможность общения с кураторами Национального Музея РК, которые посвятят их в специфику музейной работы.

**Пререквизиты:** Менеджмент туризма

\*\*\*

**Код:** TUR3213 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Менеджмент продаж в отелях

**Описание курса:** Этот онлайн-курс раскроет основные функции управления продажами и ключевые навыки продаж, такие как навыки

общения, презентация продаж, навыки ведения переговоров и розничные коммуникации. Содержание курса будет сосредоточено на маркетинговой стратегии индустрии гостеприимства, ее основных конкурентов. Вы узнаете, как использовать ценовые стратегии и методы в гостеприимстве. Также будут затронуты такие важные темы, как реклама и продвижение; различные виды продаж в отелях, роль копирайтерства, атрибуты хорошей рекламы, инструменты PR, функционирование Департамента Guest Relation.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR3314 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Культурное наследие

**Описание курса:** Этот курс будет посвящен исследованию теоретических, эпистемологических и методологических подходов к концепции наследия и обсудит, как понятие наследия было определено и изучено в различных контекстах. Основные темы данного курса будут связаны с современной практикой наследия и вопросами, связанными с определением, управлением, представлением и использованием различных форм наследия. Студенты получат введение в международные и национальные правила, законы и политику в области культурного наследия, направленные на управление, сохранение и защиту культурных ресурсов.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR3315 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Законодательство в туризме

**Описание курса:** Данный курс направлен на изучение базовых принципов права, применяемых в туризме и гостеприимстве, международное и национальное законодательство в сфере туризма, а также ряд вопросов, касающихся законодательства в сфере защиты прав потребителей, ответственности, защиты окружающей среды и т.п.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4316 ECTS: 5

**Наименование курса:** Менеджмент удовлетворенности гостя

**Описание курса:** Этот курс предназначен для подготовки будущих сотрудников и менеджеров для удовлетворения ожиданий клиентов. Обзор философии и методов обслуживания клиентов, маркетинг услуг, вопросы качества, дизайн и доставка услуг, системы взаимодействия с клиентами, обработка жалоб и восстановление обслуживания, отношения с клиентами, управление лояльностью будут рассмотрены в данном курсе.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4317 ECTS: 5

**Наименование курса:** Операционный менеджмент службы номеров

**Описание курса:** Этот курс раскрывает базовые навыки, необходимые для работы в службах housekeeping и front office. Курс предусматривает изучение концепции и методов прогнозирования продаж номеров, бюджетирование доходов, анализ продаж и прибыли в номерах, анализ безубыточности, ценообразования номеров и управление доходностью.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4318 ECTS: 5

**Наименование курса:** Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering»

**Описание курса:** Этот курс предоставляет студентам практические навыки и знания для эффективного управления Операционная деятельность службы «Food, Beverage & Catering». Он представляет основные принципы обслуживания, подчеркивая важность удовлетворения потребностей гостей, превосходя их ожидания.

**Пререквизиты:** Гостиничный менеджмент

\*\*\*

**Код:** TUR4319 ECTS: 5

**Наименование курса:** Управление отелем SPA

**Описание курса:** Во время этого курса студенты узнают о растущем финансовом вкладе спа-индустрии в индустрию досуга сетей отелей. Курс поможет подготовить, представить и контролировать консолидированный бюджет спа. Студенты узнают, как эффективно использовать маркетинговые методы для создания рыночного спроса, и узнают системы и процессы, необходимые для обеспечения последовательного высококачественного обслуживания.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4320 ECTS: 5

**Наименование курса:** Менеджмент тренинга в отеле

**Описание курса:** Этот курс полностью фокусируется на программе саморазвития, студенты также поймут важность коучинга в отелях и развития новых навыков, имеющих отношение к индустрии туризма и гостеприимства.

**Пререквизиты:** не требуются

\*\*\*

**Код:** TUR4321 ECTS: 5

**Наименование курса:** PR & маркетинг менеджмент в индустрии гостеприимства

**Описание курса:** Этот курс исследует практику PR в индустрии гостеприимства, которая используется для создания имиджа отеля для достижения желаемого результата. PR деятельность включает в себя отношения с прессой, рекламу продуктов, корпоративные коммуникации, лоббирование и консультационные услуги. Однако сегодня растущая проблема для профессионалов в области маркетинговых коммуникаций заключается в том, что вопрос, когда и как будет потребляться информация, контролируется опытной аудиторией. Все большее влияние оказывают социальные сети. Этот курс покажет, какую тактику необходимо использовать для PR и как сохранить контент-маркетинг ценным для пользователя, а также как поддерживать успешные методы маркетинговых коммуникаций.

**Пререквизиты:** не требуются

**ПСИХОЛОГИЯ**

**Код:** PSH1201 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в специальность

**Описание курса:** Целью настоящего курса является ознакомление с психологией как сферой профессиональной деятельности и определение возможностей применения квалификации психолога в различных областях общественной жизни. Курс знакомит студентов с теоретическими и практическими знаниями, относящимися к сфере компетенции научной психологии; повышение степени осознанности роли профессиональной деятельности в жизни взрослого человека и индивидуальных личностных причин выбора специальности.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH1202 ECTS:5

**Наименование курса:** Общая психология

**Описание курса:** Этот курс является введением в область психологии. Он предназначен для освещения базовых теорий, исследований и прикладного использования психологии. Он даст студентам базу, на основе которой студенты смогут пройти более продвинутые курсы по психологии. Темы этого курса: методы исследования, биологические основы поведения, развитие человека, ощущение, восприятие, научение, интеллект, мотивация, эмоции, личность, психические расстройства и их лечение, и социальная психология.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH1203 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психология развития

**Описание курса:** Курс направлен на изучение возрастных закономерностей развития психики в онтогенезе и социально-психологических характеристик личности и групповых процессов. У студента формируется понимание особенностей психологии человека на различных возрастных этапах, процессе общения, о формировании личности с учетом специфики социальной среды.

**Пререквизиты:**нет

\*\*\*

**Код:** PSH2204 ECTS:5

**Наименование курса:** Введение в социальную психологию

**Описание курса:** Этот курс предлагает введение в социальную психологию, научное исследование социального влияния и взаимодействия людей. Этот курс о том, как люди думают друг о друге, влияют друг на друга и относятся друг к другу. Курс будет охватывать такие темы, как социальная я-концепция, социальное суждение, отношения, конформность, убеждение, агрессия, альтруизм, предрассудки и межличностные отношения.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2205 ECTS: 5

**Наименование курса:** Профессионально-ориентированный иностранный язык

**Описание курса:** Профессионально-ориентированный иностранный язык для психологов призван обеспечить всестороннюю подготовку профессионального психолога, сформировав лингвистическую компетенцию. Лингвистическая компетенция – это знание систем языка и умение пользоваться ею в коммуникативных целях. Психолог должен уметь пользоваться языком как средством письменного и устного общения. Студент должен владеть культурой поведения и речи, уметь общаться в официальной и неофициальной обстановке, владеть основами речевого этикета, знать и понимать психологию речевого общения.

**Пререквизиты:** Иностранный язык (английский)

\*\*\*

**Код:** PSH 2207 ECTS: 5

**Наименование курса:** Творческое мышление

**Описание курса:** Креативность становится все более и более важной частью современной социальной, экономической и повседневной жизни. Недавние исследования показывают, что совсем скоро творческое мышление станет самой важной компетенцией руководителей организаций, которые должны демонстрировать гибкость, оригинальность мышления и принимать решения в условиях неопределенности. Курс знакомит студентов с основными понятиями, методами, и алгоритмами творческого мышления и

исследований креативности. Задача дисциплины – развить как личностные, так и профессиональные творческие навыки студентов.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH2208 ECTS: 5

**Наименование курса:** Дифференциальная психология

**Описание курса:** Курс познакомит студентов с существующими концепциями в исследованиях индивидуальных различий. Основная цель дифференциальной психологии – ознакомить с ключевыми темами о индивидуальных способностях и групповых различиях. Студенты будут ознакомлены с исследованиями индивидуальных различий в психологии, охватывая концепции и исследования по темам черт, я-концепции и личности, интрапсихическим аспектам, регулированию, мотивации и познанию.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2209 ECTS: 5

**Наименование курса:** Профессиональный казахский (русский) язык

**Описание курса:** Данный курс предназначен для обучения языку специальности, расширения профессионального кругозора обучающихся, углубленного познания специфики будущей профессии. Изучение материала следует излагать с учетом постановляющих документов по вопросам обучения казахскому, русскому языку, таких как «Закон о языках в РК», компетенции языковой политики РК.

**Пререквизиты:** Казахский/Русский

\*\*\*

**Код:** PSH2210 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психологическая оценка в управлении персоналом

**Описание курса:** Курс психологическая оценка в HR состоит из трех модулей - HR, рекрутинга и психологической оценки. Во-первых, учащиеся узнают, что такое HRM, из каких процедур он состоит, какие виды деятельности выполняются. Вторая часть будет практикам рекрутинга, а третья - на сферу, где встречаются HR и психодиагностика.

Основная цель этого курса - помочь будущим специалистам в области психологии встретиться с деловым миром и облегчить эффективное использование приобретенных навыков.

Область психологической оценки направлена на решение различных личных и кадровых проблем и делает процесс принятия решений более объективным и понятным. Этот курс позволит различать методы оценки, выбирать наиболее подходящие по отношению к различным проблемам, случаям и задачам.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2211 ECTS: 5

**Наименование курса:** Введение в психологию личности

**Описание курса:** В программе отражены основные методологические принципы и проблемы психологии личности, подходы к пониманию психологической теории и теории личности, прослежены логические и исторические связи между теориями в рамках одной научной парадигмы, рассматриваются современные психоаналитические и социально-когнитивные теории, а также теории научения, гуманистические концепции, теория личности как субъекта деятельности и жизнедеятельности.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2212 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психология девиантного поведения

**Описание курса:** Дисциплина знакомит студентов с объяснительными теориями причин отклоняющегося поведения и развития девиантной личности, характеристиками девиаций, с программами психологической помощи и поддержки данной категории людей. В процессе курса студент сможет развить навыки самостоятельного построения профилактических программ девиаций.

**Пререквизиты:** Психология развития

\*\*\*

**Код:** PSH 2213 ECTS: 5

**Название курса:** Когнитивная психология

**Описание курса:** Курс направлен на формирование у студентов общих

представлений о психологических и психофизиологических механизмах когнитивной деятельности. Рассматриваются современные представления о принципах обработки и запоминания информации человеком, особенности естественного языка, вопросы, связанные с межличностным и межгрупповым общением и сетевой коммуникацией. Уделяется внимание на аспекты восприятия и анализа поступающей информации на интуитивное принятие профессиональных решений.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH2214 ECTS: 5

**Наименование курса:** Позитивная психология

**Описание курса:** Психология — это не только изучение недостатков и травм человека. Это также исследование сильных сторон, оптимизма, счастья, надежды и жизнестойкости. Таким образом, этот курс станет введением в теории и исследования в области психологии, которые изучают темы, имеющие отношение к природе счастья и психологического благополучия. В этом курсе вы узнаете различные способы повышения психологической устойчивости к профессиональной и личной жизни. Рассматриваемые темы будут включать в себя счастье, удовлетворенность жизнью, творчество, благополучие, любовь, самореализацию, мудрость, а также ряд других.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код курса:** PSH 2215 ECTS: 5

**Наименование курса:** Стресс менеджмент

**Описание курса:** Этот курс обеспечивает обзор научных методов регуляции эмоций. Этот курс сформирует представление о стрессе, его причинах и последствиях. Студенты изучат когнитивные техники уменьшения стресса, регуляции эмоций и методов релаксации.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3220 ECTS: 5

**Наименование курса:** Количественные и качественные методы исследования в психологии -1

**Описание курса:** Этот курс представляет собой введение в методы научных исследований в психологии. Будут охвачены следующие темы: роль научного исследования в психологии, вопросы исследования, этика в исследованиях, написание отчетов в психологии, надежность, валидность и дизайн исследования. По окончании курса вы сможете понимать основные принципы и процедуры психологических исследований.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3221 ECTS: 5

**Наименование курса:** Количественные и качественные методы исследования в психологии -2

**Описание курса:** Этот курс является введением в использование научных методов в психологии и статистический анализ данных. Психологи используют статистические методы, чтобы придать смысл данным, которое они собирают при проведении исследований. Цель курса - помочь учащимся понять основные понятия статистики, а затем выполнять вычисления, требующие только базовых математических навыков. Нет необходимости запоминать формулы или совершать ментальную арифметику. Курс фокусируется на основополагающих принципах и логике статистических процедур при манипулировании цифрами.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3326 ECTS: 5

**Наименование курса:** Основы психологического консультирования

**Описание курса:** Цель курса — рассмотреть формы оказания профессиональной психологической помощи. Владение навыками консультирования является базовым условием для осуществления практической деятельности. В процессе обучения студенты знакомятся с основными направлениями современного консультирования, принципами, формами и содержанием психологического консультирования.

**Пререквизиты:** Психология развития

\*\*\*

**Код:** PSH3327 ECTS: 5

**Наименование курса:** Коучинг

**Описание курса:** Целью данного курса является ознакомление студентов с Коучинг - бизнес-технологией, позволяющей людям максимизировать личную и профессиональную эффективность в течение короткого времени и получать ответы на многие вопросы, возникающие в жизни и в бизнесе, а также решать дисбаланс между личной и профессиональной жизнью.

**Пререквизиты:** нет

\*\*\*

**Код:** PSH3328 ECTS: 5

**Наименование курса:** Медицинская психология

**Описание курса:** Курс позволит сформировать представление о понятиях нормы и патологии всех психических процессов с целью их дифференциации и определения дальнейшей тактики в процессе профессиональной психологической работы. Это позволит студентам понимать причины формирования психических изменений, замечать их незначительные проявления и прогнозировать их влияние на социальное функционирование личности.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3329 ECTS: 5

**Наименование курса:** Спортивная психология

**Описание курса:** В курсе спортивной психологии рассматриваются психологические переменные, влияющие на эффективность атлетов. Студенты также будут ознакомлены с стратегиями повышения эффективности спортсменов. Конкретные навыки, которые должны быть охвачены в этом курсе, будут включать в себя: как установить измеримые цели и стратегии для их достижения, визуализацию и методы визуализации, лидерство, формирование команды и как наилучшим образом восстановится от травм.

**Пререквизиты:** Общая психология

\*\*\*

**Код:** PSH3330 ECTS: 5

**Наименование курса:** Психологический тренинг в организациях

**Описание курса:** Этот курс помогает студентам овладеть активными методами коррекции и развития личности, основными тренинговыми процедурами, разминочными и ролевыми играми. Освоение курса позволит сформировать у студентов навыки планирования тренинга, навыки ведущего тренинговой группы, сформировать правильные установки начинающего тренера.

**Пререквизиты:** Введение в социальную психологию

\*\*\*

**Код:** PSH3331 ECTS: 5

**Наименование курса:** Семейная психология

**Описание курса:** Курс направлен на формирование систематизированных представлений о роли, структуре и динамике современной семьи, механизмах супружеских и детско-родительских отношений. Он позволяет приобрести знания о закономерностях развития семьи и роли семьи в формировании личности.

**Пререквизиты:** Психология развития

\*\*\*

**Код:** PSH4332 ECTS: 5

**Наименование курса:** Когнитивно-поведенческая психотерапия

**Описание курса:** Когнитивно-бихевиоральное направление изучает, как человек воспринимает ситуацию и мыслит, помогает выработать человеку более реалистичный взгляд на происходящее и более адекватное поведение. Цель курса состоит в формировании базовых знаний о теоретических основах когнитивно-бихевиорального подхода и методах практической работы психолога в рамках данного направления.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования

\*\*\*

**Код:** PSH4333 ECTS: 5

**Наименование курса:** Организационное консультирование

**Описание курса:** В курсе рассматриваются основные этапы организационного развития,

проводится анализ проблем в организационном развитии и возможности решения исследовательских задач в процессе консультирования организаций. Студенты учатся использовать инструменты, используемые в различных направлениях организационного консультирования. Студенты должны иметь представление о способах оказания профессиональной помощи руководителям, персоналу и организации в целом в разрешении возникающих проблем.

**Пререквизиты:** Основы психологического консультирования, Управление человеческими ресурсами

\*\*\*

**Код:** PSH4334 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Психология обучения и развития персонала

**Описание курса:** Целью курса является раскрытие сущности деятельности специалистов по управлению персоналом при адаптации, обучении, планировании карьеры и других мероприятий, способствующих полному раскрытию потенциала работников. В результате изучения дисциплины слушатели должны уметь самостоятельно разрабатывать и оформлять планы развития карьеры и схемы замещения вакантных должностей, проводить обучение персонала и оценку способностей претендентов на вакантные места, необходимые при осуществлении функций по развитию.

**Пререквизиты:** Управление человеческими ресурсами

\*\*\*

**Код:** PSH4335 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Управление конфликтами

**Описание курса:** Целью данного курса является обзор концепций и теорий конфликтов, а также развитие практических навыков для предотвращения и разрешения конфликтов. Студенты смогут развить концептуальное понимание психологической и поведенческой динамики межличностного, межгруппового и системного конфликта в организационном контексте. Курс рассматривает управление конфликтами как их непосредственным участником, так и с

участием третьей стороны (посредник в конфликте).

**Пререквизиты:** Введение в социальную психологию

## ПЕРЕВОДЧЕСКОЕ ДЕЛО

**Код:** TRN2201 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Основы профессиональной деятельности переводчиков

**Описание дисциплины:** Данный курс охватывает различные вопросы и спорные моменты в переводоведении. Цель курса состоит в том, чтобы ознакомить студентов с различными теориями перевода и многообразием подходов к переводу.

**Пререквизиты:** отсутствуют

\*\*\*

**Код:** TRN3310 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Субтитрование: документальные и научные жанры

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина сфокусирована на проведении анализа субтитрированного видеоматериала многообразия документальных и научных жанров, новостных программ, передач, касающихся государственных и международных текущих событий, которые влекут за собой большое количество особенностей. Кроме того, рабочий процесс включает в себя задания на создание субтитров с групповым анализом и оцениванием.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

\*\*\*

**Код:** TRN3305 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Письменный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина разработана с целью определения и решения ряда задач в области перевода, осуществления самоконтроля и самостоятельной коррекции, что в полной мере соответствует современным требованиям подготовки бакалавров кафедрой переводческого дела. Задания, направленные на самостоятельную работу студентов, ориентированы на закрепление навыков анализа текста оригинала (предпереводческий анализ) и финальной версии текста (переводческий анализ), а также на

осуществление полноценного письменного перевода.

**Пререквизиты:** теоретические основы теории языка.

\*\*\*

**Код:**TRN3307 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Практический курс художественного перевода

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина знакомит студентов с переводом литературных произведений с английского на русский и казахский языки и разработана для студентов переводческой программы бакалавриата. Цели и задачи изучаемой дисциплины направлены на развитие навыков понимания и перевода литературных текстов на английском и казахском (русском) языках; развитие культурных и языковых способностей для английского и казахского (русского) языков; совершенствование технических и профессиональных переводческих навыков, необходимых для осуществления художественного перевода; овладение знаниями для конструирования и редакции текста в соответствии с нормами и требованиями английского и казахского (русского) языков;

**Пререквизиты:** Культура и общество Великобритании, Литература Америки и Англии

\*\*\*

**Код:**TRN3308 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Технический перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина направлена на овладение навыками, необходимыми для осуществления перевода технических текстов разной отраслевой направленности и практической имплементации приобретенных знаний. Основными задачами дисциплины являются: развитие основных навыков и умений для выполнения письменного перевода текстов технической направленности на английский или русский/казахский языки; работа с терминологическими и другими лингвистическими ресурсами; развитие критического подхода к процессу перевода.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации

\*\*\*

**Код:**INT3302 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Введение в последовательный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина знакомит студентов с основами последовательного перевода, его техническими особенностями и уделяет особое внимание аспекту ведения переводческих заметок, фокусируясь на публичных выступлениях, анализе дискурса и упражнениях для развития памяти. Данный курс также включает в себя обсуждения таких тем как «Характеристика профессии устного переводчика, разнообразие видов техник перевода и общие требования». После ознакомления с рекомендациями для ведения переводческих заметок при осуществлении последовательного перевода, студенты начнут разрабатывать свою собственную технику для того, чтобы начать пробовать себя в несложных упражнениях на последовательный перевод.

**Пререквизиты:** Базовый иностранный язык в контексте межкультурной коммуникации,

\*\*\*

**Код:**INT4306 **ECTS:** 5

**Наименование курса:** Последовательный перевод – продвинутый уровень

**Описание дисциплины:** Дисциплина разработана для студентов старших курсов переводческой программы бакалавриата. Целями и задачами являются получение, развитие и расширение основных навыков устного перевода; тренировка памяти для устного перевода, в частности для перевода на конференциях и заседаниях; развитие умений резюмировать и синтезировать полученную информацию; учебные подходы к овладению и расширению словарного запаса, имеющего отношение к определенным областям знания; совершенствование знаний языка (родной язык и другие языки); расширение и углубление общих знаний и получение подходящего уровня межкультурного понимания.

**Пререквизиты:** Введение в последовательный перевод

\*\*\*

**Код:**TRN3303 **ECTS:** 5



**Наименование курса:** Введение в синхронный перевод

**Описание дисциплины:** Изучение данной дисциплины построено на интенсивной практике синхронного перевода и таких техник как «shadowing» (студент слушает аудиозапись и одновременно пытается повторять ее вслух, как можно ближе к оригиналу) и перевод с листа. Курс разработан с целью изучения базовых техник для осуществления синхронного перевода, использования специального оборудования и способам подготовки. В рамках данной дисциплины студенты получают возможность почувствовать себя в роли переводчиков в реальных условиях, со всеми трудностями и испытаниями, которые способствуют построению определенной системы необходимых навыков, улучшающих качество перевода.

**Пререквизиты:** Введение в последовательный перевод

\*\*\*

**Код:TRN4305 ECTS: 5**

**Наименование курса:** Устный перевод

**Описание дисциплины:** Данная дисциплина фокусируется на укреплении знаний и развитии навыков понимания и способности студентов справляться с переводческими задачами и находить систематический и рефлексивный подходы к решению вышеуказанных задач.

Курс позволяет студентам попробовать свои силы и имплементировать полученные знания в условиях реальной профессиональной деятельности, задействовать навыки активного аудирования и проведения анализа, эффективного использования памяти и способа передачи сообщения. Студентам будет предоставлена возможность получить практику синхронного и последовательного перевода в экономической, политической, научной, медицинской и других областях при помощи аудио и видео материалов.

**Пререквизиты:** Введение в перевод

\*\*\*

**Код:INT4307 ECTS: 5**

**Наименование курса:** Синхронный перевод – продвинутый уровень

**Описание курса:** Курс «Синхронный перевод» разработан для студентов старших курсов, которые желают улучшить свои навыки синхронного перевода. Программа курса направлена на развитие способности, кратко формулировать и объединять информацию; изучение и расширение словарного запаса в соответствующих областях знания; развитие навыков синхронного перевода в контексте встреч и конференций по техническим и политическим тематикам.

**Пререквизиты:** Введение в синхронный перевод



## ЧАСТЬ VIII СТУДЕНЧЕСКИЕ АССОЦИАЦИИ

**СТУДЕНЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ КАЗГЮУ** – это объединение студенческих организаций университета. Любой студент КАЗГЮУ может стать, членом студенческой организации университета, пройдя необходимые процедуры регистрации.

В состав Студенческой Ассоциации КАЗГЮУ входят следующие студенческие организации: The Phoenix, креативная группа NewArt, Дебатный клуб «ОРДА», Молодежная организация Батыр Ұрпақ, благотворительная студенческая организация «Жан шуақ», клуб политических дискуссий «ProEtContra», студенческий Пресс – Центр КАЗГЮУ Times, вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ», команда КВН «Сборная КАЗГЮУ», бизнес организация «Enactus KAZGUU», студенческое самоуправление «БилерКеңесі», Суд Чести КАЗГЮУ.

**КОМАНДА «THE PHOENIX»** – творческое объединение, которое покоряет студенческое медиа, для реализации информационного издания в стенах университета.

Это коммуникационная площадка для выполнения исследовательских и креативных замыслов.

Среди рубрик газеты: образование, общество, путешествие, мода, развлечения, поэзия, и т. д. Издание стремится охватить все основные интересы университетской молодёжи и предоставить студентам платформу для осуществления творческих поисков и обеспечению информационного «моста» между преподавателями и студентами, а так же мотивировать читателя для активной деятельности в студ. жизни.

Команда выпустила 6 грандиозных выпусков газеты. В дальнейшем времени будет выпуск журнала с новшеством.

Стать частью команды «The Phoenix» может любой студент, главное – ваше желание направлять свои силы, знания и стремления на создание нового витка в жизни университета...

По любым вопросам сотрудничества с редакцией обращайтесь по адресу: a\_kulumzhanova@kazguu.kz; a\_zhaksylykova@kazguu.kz

Официальная страница «Инстаграм»: <https://www.instagram.com/the.phoenix.magazine>

P.S. Мы не портим бумагу, а дарим ей жизнь, полную наших идей и вашего интереса.

«The Phoenix» Восстану из пепла как птица-феникс!

**КРЕАТИВНАЯ ГРУППА «NEWART»**(<http://vk.com/newartcreativ>) занимается организацией и проведением мероприятий, вечеринок, праздников университета КАЗГЮУ.

Для вступления в организацию необходимо:

- Подать заявление (до 30 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября).

После приема заявок студенты распределяются по соответствующим группам (певцы, танцоры, ведущие и т.д.), в рамках которых осуществляют работу по заданному направлению в течение ноября месяца, после чего подводятся итоги отбора.

**ДЕБАТНЫЙ КЛУБ «ОРДА»**([http://vk.com/dk\\_orда](http://vk.com/dk_orда)) - это студенческая организация, которая способствует развитию ораторских навыков среди студентов и ответственному принятию решений, самостоятельности и другим навыкам, необходимым в цивилизованном демократическом обществе.

Дебатный клуб «ОРДА» защищает честь университета на междууниверситетских, республиканских и международных дебатных турнирах. В клубе существует три языковые лиги: казахская, русская и английская. Заседания дебатного клуба «ОРДА» проходят каждый вторник и четверг.

Для вступления в дебатный клуб «Орда» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);

- Пройти собеседование с действующим составом дебатного клуба «Орда».

**МОЛОДЕЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «БАТЫР ҰРПАҚ»**—это амбициозная группа патриотов, которая пропагандирует культурные ценности и наследие предков, и призывает молодежь к трудолюбию, благородству и единству. Заседания организации проводятся один раз в неделю.

Любой студент КАЗГЮУ может вступить в молодежную организацию «Батыр Ұрпақ», для чего необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом молодежной организации «Батыр Ұрпақ».

**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЖАН ШУАҚ»** - (<http://vk.com/public57972897>) организует и проводит благотворительные акции, ярмарки и концерты для оказания адресной помощи нуждающимся людям и призывает каждого человека взглянуть на мир с другой стороны.

Для вступления в благотворительную студенческую организацию «Жан шуақ» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом благотворительной студенческой организации «Жан шуақ».

**КЛУБ ПОЛИТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ «PROETCONTRA»**([www.proetcontra.nethouse.ru](http://www.proetcontra.nethouse.ru); [proetcontra2012@mail.ru](mailto:proetcontra2012@mail.ru); [www.vk.com/kpdpec](http://www.vk.com/kpdpec))- студенческая организация, которая объединяет студентов и преподавателей, обсуждающих и анализирующих актуальные проблемы социально-политической жизни Казахстана и мирового сообщества.

Клуб политических дискуссий «ProEtContra» способствует развитию навыков дискутирования, публичного выступления, культуры речи у студентов и толерантности.

Для вступления в Клуб политических дискуссий «ProEtContra» необходимо:

- Подать заявку (до 15 сентября);
- Заполнить анкету (до 30 сентября);
- Пройти собеседование с действующим составом Клуба политических дискуссий «ProEtContra».

**СТУДЕНЧЕСКИЙ ПРЕСС – ЦЕНТР «КАЗГЮУ TIMES»**(<http://vk.com/clubkazuhltimes>) – это студенческий пресс-центр университета КАЗГЮУ, который освещает мероприятия, проводимые университетом.

Студенческий Пресс – Центр КАЗГЮУ Times осуществляет: теле- и радиовещание в университете, фото- и видеоотчеты мероприятий университета, создание и реализация собственных проектов «КАЗГЮУ Times».

Для вступления в студенческую организацию студенческий Пресс – Центр «КАЗГЮУ Times» необходимо:

- Подать заявку (до 25 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября).

После приема заявок студенты распределяются по соответствующим направлениям, в рамках которых проводят работу по заданным темам в течение двух месяцев, ноября и декабря (соискатели проходят 7 отборочных туров), после чего подводятся итоги отбора в январе месяце текущего учебного года.

**ВОКАЛЬНО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ АНСАМБЛЬ «ВИА КАЗГЮУ»**—это студенческая организация, в которую входят талантливые студенты, играющие на музыкальных инструментах (домбра, гитара, барабан, скрипка, пианино-синтезатор) и/или владеющие вокалом. «ВИА КАЗГЮУ» выступает на различных мероприятиях, проводимых университетом КАЗГЮУ.

Для вступления в вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ» необходимо:

- Подать заявку (до 25 сентября);
- Заполнить анкету (до 15 октября);

- Кастинг (игра на инструменте и/или вокальное исполнение).
- Отбор в вокально-инструментальный ансамбль «ВИА КАЗГЮУ» проводится до 30 октября.

**КОМАНДА КВН «СБОРНАЯ КАЗГЮУ»**(<http://vk.com/kvnkazguu>) - это студенческая организация, в которую может вступить любой энергичный, задорный, обладающий чувством юмора студент КАЗГЮУ. Цель данной организации создание условий для раскрытия творческого, личностного, интеллектуального потенциала студентов университета.

Состав команды формируется после Фестиваля «Кубок Ректора КАЗГЮУ».

Для вступления в студенческую организацию команда КВН «Сборная КАЗГЮУ» необходимо:

- Создать команду и (до 1 октября);
- Принять участие в ежегодном фестивале «Кубок Ректора КАЗГЮУ» (до 15 октября)

По итогам фестиваля в феврале формируется команда КВН «Сборная КАЗГЮУ».

**БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯ «ENACTUS KAZGUU»**– это молодежный студенческий клуб, который помогает студентам создавать и развивать новые успешные бизнес -проекты. В клубе, студенты могут научиться наиболее совершенным методам построения нового бизнеса. Образовательная программа заключается в проведении мастер-классов, тренингов, коучингов успешных предпринимателей, конкурсов бизнес - проектирования и многое другое.

Для вступления в студенческую бизнес организацию «EnactusKAZGUU» необходимо:

- Подать заявку (до 20 сентября);
- Заполнить анкету (до 1 октября);
- Разработка и защита бизнес – проекта (до 30 октября).

Подведение итогов конкурса на участие в данной организации осуществляется до конца ноября месяца текущего учебного года.

**ВЫСШИЙ СОВЕТ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ «БИЛЕР КЕҢЕСІ»** - это орган студенческого самоуправления университета КАЗГЮУ, который создан в целях активного участия студентов в содействии и разрешении проблемных вопросов студентов, а также создания благоприятных условий студенческой жизни. Для того, чтобы стать членом высшего студенческого совета «Билер Кеңесі» кандидаты, проходят отбор, который состоит из следующих этапов:

- Подача заявки (до 30 сентября)
- Собеседование (1 – 10 октября);
- Презентация и защита проектов по улучшению студенческой жизни (15 – 30 октября);
- Общеуниверситетские выборы в Высший совет студенческого самоуправления «БилерКеңесі» (ноябрь месяц). По результатам выборов студент включается в состав совета. Кроме этого, в состав совета входит один представитель от каждой студенческой организации КАЗГЮУ.
- Проведение процедуры Инаугурации вновь избранных членов совета (до 30 ноября).

**«СУД ЧЕСТИ КАЗГЮУ»** - это независимый высший судебный орган студенческого самоуправления, который на равных правах с руководством Университета КАЗГЮУ рассматривает и выносит решение в отношении студентов, нарушающих правопорядок в университете. Суд Чести создан для справедливого разрешения конфликтов, где одной из сторон является студент, защиты его прав, свобод и законных интересов, а также обеспечение правопорядка в Университете КАЗГЮУ.

Председателем Суда Чести является Фемида Университета КАЗГЮУ, избираемая на ежегодном конкурсе «Посвящение в студенты. Выбор Фемиды». Так же в состав Суда Чести входят:

- государственный обвинитель — лицо, осуществляющее функции обвинения и представляющее интересы КАЗГЮУ;
- государственный защитник — лицо, осуществляющее функции защиты и представляющий интересы студента;
- судебные исполнители;
- судебный пристав;
- секретарь;
- канцелярские работники.

Студенты, обучающиеся по группе специальностей «Право», принимая участие в работе Суда Чести могут применять полученные теоретические знания на практике.



## ЧАСТЬ IX ОБСЛУЖИВАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**ОФИС РЕГИСТРАТОРА** является структурным подразделением АО «Университет КАЗГЮУ», которое осуществляет планирование и контроль проведения процесса обучения.

**ОТДЕЛ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ** разрабатывает и реализует маркетинговую стратегию университета, проводит PR-кампании.

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ** занимается определением стратегии университета, постановкой KPI, анализом внутренних процессов Университета КАЗГЮУ, управлением персоналом и его и развитием.

**УПРАВЛЕНИЕ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ** осуществляет правовое обеспечение деятельности, защиту имущественных и иных прав и законных интересов АО «Университет КАЗГЮУ» при взаимодействии с органами государственной власти и управления, контрагентами по договорам, акционерами и работниками; обеспечение правовыми средствами сохранности и приращения имущества, поддержание и развитие правовой культуры как важнейшей части корпоративной культуры организации.

**ОТДЕЛ ФИНАНСОВОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО РАЗВИТИЯ** анализирует и ведет учет финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивает эффективное политики финансирования, осуществляет мониторинг финансового состояния и планирование бюджета Университета.

**МУЗЕЙ УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ** занимается сохранностью и приумножением всего наследие учебного заведения. Через документы, фотографии, вещественные экспонаты музей университета раскрывает историю развития университета.

**БИБЛИОТЕКА** АО «Университет КАЗГЮУ» является членом Международной Ассоциации пользователей и разработчиков электронных библиотек и новых информационных технологий (Ассоциация ЭБНИТ, г. Москва, Российская Федерация) и подключена к крупнейшим мировым электронным ресурсам (ThomsonReuters, Polpred.com, KAZNet). Миссия библиотеки — служение людям, предоставляя доступ к оригинальной научной и учебной литературе. Видение - создание современного информационно-культурного центра, крупнейшей университетской библиотеки города и Казахстана, в которой процесс управления информационным обеспечением образовательной, научно-исследовательской, инновационной, воспитательной деятельности реализуется в соответствии с требованиями международных стандартов качества на основе внедрения новых информационных технологий, инновационных принципов деятельности с целью удовлетворения информационных запросов всех категорий пользователей.

**СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ** осуществляет работу по организации пропускного и внутри объектового режима в здании университета и на строительных объектах АО Университета КАЗГЮУ. Занимается обеспечением сохранности мест концентрации и хранения товарно-материальных ценностей, сохранности противопожарных средств и оборудования имущества принадлежащих университету. Обеспечение общественного порядка во время учебного процесса и во всех культурно-массовых мероприятиях проводимых в здании.

**ПРОЖИВАНИЕ СТУДЕНТОВ.** Университета КАЗГЮУ имеет студенческое общежитие, рассчитанное на 462 места, общее количество комнат – 105 (мужское общежитие – 48 комнат, женское общежитие – 57 комнат). Кроме этого в подвальном помещении имеется общая прачечная. Стоимость проживания за 1 койко-место в месяц составляет 7 500 тенге.

Для заселения в студенческое общежитие студенту необходимо представить следующие документы:

- заявление установленного образца;
- документы, подтверждающие его право на первоочередное заселение.

Преимущественное право на заселение в общежитие Университета КАЗГЮУ имеют студенты, поступившие на первый курс в текущем учебном году и набравшие более высокий балл на ЕНТ. Среди них места в общежитии, в первую очередь, предоставляются:

- инвалидам 1 и 2 групп;
- сиротам; детям, оставшимся без попечения родителей;
- студентам из неполных и/или малоимущих семей, студентам из сельской местности.

Заявление передается на рассмотрение в Жилищную комиссию университета.

Жилищная комиссия это коллегиальный орган, который состоит из сотрудников Университета КАЗГЮУ и занимается вопросами жилищного обеспечения студентов и сотрудников АО «Университет КАЗГЮУ».

**УСЛУГИ ЦЕНТРА ЗДОРОВЬЯ**– изучить взаимосвязь работы здоровья и работоспособности студентов. Задачи Центра здоровья:

- рассмотреть здоровье студентов с позиции профессионализма;
- изучить общие закономерности развития работоспособности у студентов;
- рассмотреть управление психоэмоциональным состоянием студентов средствами физического воспитания.

**СТУДЕНЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ.** В университете работает пять пунктов общественного питания, которые предлагают расширенный ассортимент продукции:

1. Студенческая столовая (1 этаж, общее количество посадочных мест – 400) – предлагает блюда домашней кухни, в том числе диетические;
2. Столовая профессорско-преподавательского состава (0 этаж, общее количество посадочных мест – 200) реализует общие и диетические блюда;
3. Кафе «Masito» (1 этаж, общее количество посадочных мест – 20);
4. Кофейня «Хэмстер» (1 этаж);
5. Студенческая пиццерия (4 этаж, общее количество посадочных мест – 40).

Кроме того, организована продажа снеков и напитков посредством вендингового оборудования.

**УСЛОВИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ.** Университет КАЗГЮУ предоставляет возможность для обучения студентам с ограниченными возможностями. Для студентов и посетителей с ограниченными возможностями организован доступ в здание посредством установки наружных пандусов, оборудованных поручнем и нескользким покрытием. Кроме этого, организован доступ инвалида, а также личного автотранспорта в гараж для подъема в лифте.

Ширина холлов, коридоров, дверного проема учебных аудиторий и санузлов для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата и колясочников соответствует предъявляемым требованиям. Кроме этого, в санузлах, расположенных на 1 этаже установлены опорные поручни, крючки для костылей.

Подъем на этажи для лиц с ограниченными возможностями организован посредством трех пассажирских лифтов.

Места для колясочников, соответствующие предъявляемым требованиям, имеются в актовом, зрительном и читальном зале и прочих местах.

Университет располагает ученическими партами соответствующей высоты для проведения занятий лиц с ограниченными возможностями.

**ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ** занимается воспитанием и развитием личности студентов. Отдел создает благоприятную среду и условия, которые помогают будущему специалисту освоить все формы профессиональной и общественной жизнедеятельности.



## АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПЕРСОНАЛ КАЗГЮУ ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Должность	Ф.И.О.	Академическая степень	Кабинет	Контактные данные
Директор Высшей Школы Экономики	Дильбар Гимранова	MBA, MPhil	503b	+7 (7172) 702835 d_gimranova@kazguu.kz, www.facebook.com/hse.kazgu, https://vk.com/hsekazguu, https://instagram.com/hse_kazguu
Вице-директор по программам бакалавриата	Айжан Токтабаева	PhD	512	+7 (7172) 703001 a_toktabayeva@kazguu.kz
Вице-директор по программам магистратуры, руководитель QIDS, координатор Академической Программы бакалавриата специальности Экономика	Галым Махмеджанов	PhD	608	+7 (7172) 702837 g_makhmejanov@kazguu.kz
Вице-директор по исследованиям	Икболжон Корабоев	PhD	608	+7 (7172) 702837 i_qoraboyev@kazguu.kz
Координатор Центра дистанционного изучения	Мухтар Тулеукулов	к.п.н.	512	+7 (7172) 703001 m_tileukulov@kazguu.kz
Координатор Академической Программы бакалавриата специальности Менеджмент	Хайруллина Ляззат	Магистр	511	+7 (7172) 703052 l_hairullina@kazguu.kz
Координатор Академической Программы бакалавриата специальности Психология	Кутебаев Талгат	Магистр	511	+7 (7172) 703052 t_kutebayev@kazguu.kz
Координатор Академической Программы бакалавриата специальности Туризм	Мухамеджанова Раушан	Магистр	511	+7 (7172) 703052 r_muhamedzhanova@kazguu.kz
Координатор Академической Программы бакалавриата специальности Учет и Аудит, Финансы	Гульбаршын Кайдарова	Магистр	512	+7 (7172) 703001 g_kaidarova@kazguu.kz
Директор Центра корпоративного развития и карьеры ВШЭ	Кристина Мацалак	Магистр	511	+7 (7172) 703052 k_matsalak@kazguu.kz
Менеджер Центра сотрудничества и рекрутинга ВШЭ	Зарина Утегенова	Магистр	511	+7 (7172) 702849 zarina@kazguu.kz
Менеджер по внутренним делам ВШЭ	Жанар Болимбетова	Магистр	511	+7 (7172) 703052 zh_bolimbetova@kazguu.kz
Руководитель Офиса эдвайзеров ВШЭ	Камар Кожахметова	Магистр	222	+7 (7172) 703056 k_kozhakhmet@kazguu.kz

Эдвайзер	Салимова Бибихажар	к.э.н	222	+7 (7172) 703056 b_salimova@kazguu.kz
Эдвайзер	Балжан Кустубаева		222	+7 (7172) 703056 b_kustubayeva@kazguu.kz
Эдвайзер	Алия Мулдашева	Магистр	222	+7 (7172) 703056 a_muldasheva@kazguu.kz