

ПРОТОКОЛ №10
заседания SLA Business Council

«26» мая 2026 г.

г.Астана

Председатель: Бопурова Ж.Т.

Секретарь: Баржаксина Г.А.

Присутствовали:

Представители работодателей и партнеров (по списку).

Представители Высшей гуманитарной школы (по списку).

ПОВЕСТКА ДНЯ

- 1.Приветственное слово Провоста Maqsut Narikbayev University (далее – MNU) Ибраевой Анар Бауыржановны
- 2.Выступление Заместителя Председателя Правления MNU по науке, инновациям и искусственному интеллекту Пен Сергея Геннадьевича на тему: *«Трансформация образовательных программ MNU: ответ на вызовы рынка и технологий»*
- 3.Вручение компаниям-партнерам MNU благодарственных писем по номинациям
- 4.Отчёт Директора Высшей Гуманитарной Школы MNU Бопуровой Жамили Толегеновны: «Об итогах деятельности школы и перспективы развития образовательных программ ВГШ»
5. Панельные сессии по следующим группам:
 - Переводческое дело и Прикладная Лингвистика: Презентация, обсуждение и утверждение новой образовательной программы «Linguistics (TESOL) and Translation Technologies. Открытые дискуссии, Q/A сессии по актуальным требованиям работодателей к новому портрету выпускника.
 - Туризм и Гостеприимство: Обсуждение актуализации образовательной программы «Tourism and Hospitality Management» с учетом современных требований рынка труда, необходимости освоения навыков в направлении применения цифровых решений, AI, развития MICE направления и усиления практической подготовки.
 - Психология: Регулирование профессии психолога: изменение требований работодателей к компетенциям специалистов и практикам взаимодействия. Использование искусственного интеллекта в подготовке психологов. Изменения в программе подготовки психологов.

ХОД ЗАСЕДАНИЯ

1. ПО ПЕРВОМУ ВОПРОСУ:

С приветственным словом выступила Провост MNU Ибраева Анар Бауыржановна, подчеркнув ключевые тенденции развития рынка труда, влияние автоматизации и

искусственного интеллекта на профессиональную среду, а также высокие позиции университета в рейтинге НПП «Атамекен» по ряду образовательных программ.

2. ПО ВТОРОМУ ВОПРОСУ:

Заместитель Председателя Правления MNU по науке, инновациям и искусственному интеллекту Пен С.Г. представил стратегические подходы университета к цифровой трансформации образования. В ходе выступления были представлены модель «AI + X + Практика в реальном мире», принципы интеграции искусственного интеллекта в образовательный процесс, а также челночная модель обучения, обеспечивающая тесную взаимосвязь теоретической подготовки с практической деятельностью.

Особое внимание было уделено влиянию искусственного интеллекта на рынок труда, необходимости трансформации образовательных программ и формированию новой модели выпускника, обладающего современными профессиональными и цифровыми компетенциями. Также были представлены стратегические приоритеты развития MNU на 2026-2036 годы, предусматривающие интеграцию искусственного интеллекта, усиление практико-ориентированного обучения, развитие международного сотрудничества и сохранение фундаментальной подготовки как основы качественного образования.

3. ПО ТРЕТЬЕМУ ВОПРОСУ:

Директор Высшей гуманитарной школы Бопурова Ж.Т. представила результаты развития школы и образовательных программ ВГШ. Было отмечено, что образовательные программы «Переводческое дело», «Прикладная лингвистика», «Психология», «Туризм» и «Гостеприимство» демонстрируют лидирующие позиции в рейтинге НПП «Атамекен» и высокий уровень трудоустройства выпускников.

В рамках модернизации образовательных программ внедряются новые дисциплины и AI-модули. В образовательной программе «Психология» проводится апробация AI-платформы в рамках курса по основам когнитивно-поведенческой терапии. В программах «Прикладная лингвистика» и «Переводческое дело» внедрена дисциплина AI Technologies for Language Professionals, а также планируется усиление майнора TESOL + Digital Linguistics. В образовательных программах «Туризм» и «Гостеприимство» внедрены дисциплины *AI for Tourism* и *AI for Hospitality*, внедрение модулей по ИИ и ИТ в дисциплины «Маркетинг туризма и цифровое развитие», «Предпринимательство и инновации в туризме и гостеприимстве».

Также были представлены новые образовательные программы: *Linguistics (TESOL) and Translation Technologies*, созданная на основе объединения образовательных программ «Прикладная лингвистика» и «Переводческое дело», а также *Tourism and Hospitality Management* созданная на основе объединения образовательных программ «Туризм» и «Гостеприимство».

4. ПО ЧЕТВЕРТОМУ ВОПРОСУ:

Партнеры Бизнес Совета были распределены руководителями образовательных программ по панельным сессиям, на которых обсуждены следующие темы:

4.1. Переводческое дело и Прикладная лингвистика:

1. Презентация, обсуждение и утверждение новой образовательной программы «Linguistics (TESOL) and Translation Technologies
 2. Открытые дискуссии, Q/A сессии по актуальным требованиям работодателей к новому портрета выпускника.
 3. Развитие исследовательских компетенций и практической подготовки студентов
 4. Практико-ориентированная подготовка и взаимодействие с работодателями
-

5. Роль технологий и искусственного интеллекта в подготовке специалистов

В рамках заседания была представлена новая образовательная программа «Linguistics (TESOL) and Translation Technologies», разработанная на основе объединения образовательных программ «Переводческое дело» и «Прикладная лингвистика» с учетом современных тенденций развития языковой индустрии, цифровой трансформации, внедрения технологий искусственного интеллекта и требований рынка труда. В ходе обсуждения рассмотрены содержание новой образовательной программы, требования работодателей к современному портрету выпускника, развитие практических и исследовательских компетенций, а также роль цифровых технологий и искусственного интеллекта в подготовке специалистов.

Работодателями было рекомендовано усилить практико-ориентированную направленность программы посредством расширения содержания дисциплин по возрастной психологии, инклюзивному образованию, психологии коммуникации, **Classroom Management**, современным подходам к преподаванию иностранных языков, а также развитию навыков **peer teaching**, публичных выступлений, межкультурной коммуникации и критического мышления.

Также обсуждались вопросы развития исследовательской составляющей образовательной программы. Было рекомендовано усилить подготовку студентов в области методологии педагогических и лингвистических исследований, **Action Research**, **Lesson Study**, корпусной лингвистики, количественных и качественных методов анализа данных, а также применения современных цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта в исследовательской деятельности.

Кроме того, работодатели рекомендовали расширить объем педагогической и профессиональной практики, увеличения количества баз практики и более раннего вовлечения студентов в профессиональную деятельность.

В ходе обсуждения было отмечено, что современные цифровые технологии и искусственный интеллект должны рассматриваться как инструменты поддержки профессиональной деятельности преподавателя и переводчика, дополняющие профессиональные знания и навыки. В связи с этим рекомендовано развивать у студентов компетенции по эффективному и критическому использованию AI-технологий, языковых технологий, автоматизированных систем перевода и анализа языковых данных.

4.2 Туризм и Гостеприимство.

1. Предложения по усилению практико-ориентированности образовательной программы и структуры майноров.
2. Предложения по внедрению дисциплин по направлению цифровых технологий, аналитики данных, AI - инструментов и современных отраслевых практик и учебный процесс
3. Предложения по развитию сотрудничества с партнерами, project-based learning и закреплению майноров за индустриальными партнерами/брендами.
4. Предложение по менеджменту вакансиями и стажировками партнеров.

В рамках заседания была представлена новая образовательная программа «Tourism and Hospitality Management», разработанная на основе объединения образовательных программ «Туризм» и «Гостеприимство» с учетом современных требований индустрии туризма и гостеприимства, цифровой трансформации отрасли и применения AI.

В ходе обсуждения рассмотрены вопросы усиления практической подготовки, развития цифровых компетенций и актуализации содержания программы. Работодателями предложено усилить практико-ориентированную подготовку обучающихся, расширить использование цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта, а также актуализировать содержание профильных дисциплин. В частности, рекомендовано

внедрить модуль по risk-management в дисциплины Event and MICE Management и Project Management, а также включить в образовательную программу модули по data analytics, demand forecasting, подготовке аналитических отчетов по въездному и выездному туризму, travel journalism, tourism PR и digital storytelling. Кроме того, рассмотрены предложения по расширению баз практики, развитию project-based learning совместно с работодателями и созданию единой цифровой платформы для взаимодействия студентов с партнерами университета.

4.3 Психология.

1. Использование искусственного интеллекта в подготовке психологов
2. Изменения в программе подготовки психологов
3. Изменения требований работодателей к компетенциям специалистов - психологов и практикам взаимодействия.

Обсуждались вопросы использования искусственного интеллекта в подготовке психологов и актуализации образовательной программы «Психология» с учетом современных требований рынка труда, запросов работодателей и международных профессиональных стандартов.

Было отмечено, что искусственный интеллект может эффективно использоваться в образовательном процессе в качестве инструмента для формирования практических навыков консультирования, диагностики и психообразования. Участники заседания рассмотрели опыт использования AI-платформы, позволяющей моделировать консультативные кейсы и обеспечивать автоматизированную обратную связь по результатам консультаций.

Работодатели подчеркнули, что использование подобных технологий способствует развитию профессиональных компетенций обучающихся и позволяет получать практический опыт в условиях ограниченного доступа к работе с реальными клиентами.

Работодателями были внесены рекомендации по совершенствованию образовательной программы посредством актуализации содержания образовательных траекторий и майноров. Было предложено модернизировать содержание майнора «Прикладной анализ поведения (АВА)» с учетом требований международной сертификации ИВАО, усилить содержание майнора «HR-аналитика» дисциплинами «Трудовое право» и «Трудовые споры», а также предусмотреть возможность реализации отдельного мини-трека по психоанализу в рамках магистерской программы.

Также обсуждались вопросы развития исследовательской составляющей магистерской программы посредством расширения содержания дисциплин, направленных на методологию психологических исследований, количественные и качественные методы анализа данных, использование современных цифровых и AI-инструментов в исследовательской деятельности, что позволит повысить качество выпускных исследований, публикационную активность обучающихся и их конкурентоспособность на рынке труда.

РЕШИЛИ:

1. Руководителям образовательных программ «Переводческое дело», «Прикладная лингвистика» (Целенко Е.П.), «Туризм» и «Гостеприимство» (Лукпанова М.Ж), «Психология» (Бухарова А.Б.) принять к сведению отчетную информацию Бопуровой Ж.Т по представленным образовательным программам бакалавриата и магистратуры «Переводческое дело», «Прикладная Лингвистика», «Туризм», «Гостеприимство» и «Психология».
2. Руководителю образовательной программы «Переводческое дело», «Прикладная лингвистика» Целенко Е.П.:

-учесть предложения членов Бизнес-Совета при актуализации новой образовательной программы и рабочего учебного плана на 2026-2027 учебный год;

-усилить практико-ориентированную составляющую новой образовательной программы;

-обеспечить развитие исследовательских и аналитических компетенций, инклюзивного и межкультурного подходов, а также интеграцию современных технологий в образовательный процесс;

3. Руководителю образовательной программы «Туризм и Гостеприимство» Лукпановой М.Ж.:

- включить предложения членов Бизнес-Совета в процесс пересмотра и актуализации образовательной программы и рабочего учебного плана на 2026-2027 год;

- внедрить дисциплины: Data Analytics and Demand Forecasting, International Tourism geography, Digital business and e-commerce, Tourism Law and ethics, Travel Tech Product Development, Cultural and heritage Tourism development, Smart city tourism, Travel Agency and Tour Operations, Event and MICE Management, Innovation and digital transformation in hospitality, Sustainable Tourism and hospitality management, Digital sales and sales techniques, Art, museums & Creative technologies.

4. Руководителю образовательной программы «Психология» Бухаровой А.Б:

- продолжить работу по внедрению ИИ-инструментов в процесс подготовки психологов

- утвердить обновленное содержание образовательной программы “Психология”,

Председатель

Секретарь



Ж. Бопурова

Г. Баржаксина